

**NAMA : FERNANDO ANAND RASYAH**

**NIM :09011282328074**

**KELAS :SK3B**

**MATA KULIAH :TEMU KEMBALI INFORMASI**

## **MENGAPA KETIKA MENGGUNAKAN SEARCH ENGINE GOOGLE DAN AI HASILNYA TIDAK SAMA,PADAHAL QUERYNYA SAMA?**

### **Kenapa Hasil Pencarian Google dan AI Beda?**

Kalau kamu pernah nyari sesuatu di Google dan pakai mesin pencari berbasis AI, mungkin kamu bakal lihat hasil yang beda meskipun query-nya sama. Ini beberapa alasan kenapa bisa begitu:

1. **Algoritma yang Berbeda:** Google punya algoritma yang udah lama dikembangkan dan terus diperbaiki. Mereka pakai banyak faktor seperti kata kunci, backlink, kualitas konten, dan relevansi halaman buat nentuin hasil pencarian. Google menggunakan algoritma PageRank yang terkenal, yang menilai pentingnya halaman web berdasarkan jumlah dan kualitas tautan yang mengarah ke halaman tersebut.

Di sisi lain, mesin pencari berbasis AI menggunakan model pembelajaran mesin yang lebih canggih. Model ini dilatih menggunakan data besar (big data) dan bisa memahami konteks serta maksud di balik query pengguna. Algoritma AI ini sering kali lebih fleksibel dan adaptif, mampu memberikan hasil yang lebih relevan berdasarkan pemahaman kontekstual dan semantik dari query.

2. **Pemrosesan Bahasa Alami (NLP):** Pemrosesan Bahasa Alami atau Natural Language Processing (NLP) adalah teknologi yang memungkinkan mesin untuk memahami dan merespons bahasa manusia dengan cara yang lebih alami. Mesin pencari berbasis AI menggunakan teknik NLP yang lebih canggih untuk memahami maksud di balik query pengguna. Ini memungkinkan AI untuk memberikan jawaban yang lebih tepat dan kontekstual, bahkan jika query-nya sama.

Sebagai contoh, jika kamu mencari “tempat makan terbaik di Jakarta”, mesin pencari AI bisa memahami bahwa kamu mencari rekomendasi restoran dan mungkin memberikan hasil yang lebih spesifik dan relevan dibandingkan dengan mesin pencari tradisional yang hanya mengandalkan kata kunci.

3. **Data Latihan yang Berbeda:** Mesin pencari AI dilatih menggunakan dataset yang berbeda dari mesin pencari tradisional. Dataset ini bisa mencakup berbagai sumber data seperti artikel, buku, forum, dan media sosial. Karena data yang digunakan untuk melatih model AI ini berbeda, hasil yang diberikan juga bisa sangat bervariasi.

Sebagai contoh, mesin pencari AI mungkin dilatih menggunakan data dari forum diskusi atau media sosial, yang memungkinkan AI untuk memberikan jawaban yang lebih relevan dan kontekstual berdasarkan pengalaman dan opini pengguna lain.

4. **Fitur Tambahan:** Mesin pencari AI sering kali menawarkan fitur tambahan yang tidak tersedia di mesin pencari tradisional. Fitur-fitur ini bisa berupa jawaban langsung, ringkasan,

atau rekomendasi yang lebih spesifik. Sebagai contoh, mesin pencari AI mungkin memberikan ringkasan singkat dari artikel atau jawaban langsung untuk pertanyaan yang diajukan, sementara mesin pencari tradisional hanya memberikan daftar tautan ke halaman web yang relevan.

5. **Pembaruan dan Adaptasi:** Mesin pencari AI memiliki kemampuan untuk terus belajar dan beradaptasi berdasarkan data baru yang diterima. Ini berarti bahwa hasil pencarian yang diberikan oleh mesin pencari AI dapat terus meningkat seiring waktu. Di sisi lain, mesin pencari tradisional mungkin memerlukan pembaruan algoritma yang lebih jarang dan tidak secepat AI dalam beradaptasi dengan perubahan tren dan kebutuhan pengguna.

## Kesimpulan

Perbedaan hasil pencarian antara mesin pencari tradisional seperti Google dan mesin pencari berbasis AI disebabkan oleh berbagai faktor seperti algoritma yang berbeda, penggunaan teknik NLP yang lebih canggih, data latihan yang berbeda, fitur tambahan, dan kemampuan untuk terus belajar dan beradaptasi. Mesin pencari AI menawarkan pendekatan yang lebih kontekstual dan relevan dalam memberikan hasil pencarian, sementara mesin pencari tradisional mengandalkan algoritma yang telah terbukti efektif selama bertahun-tahun.

## Sumber Referensi:

Ortiz, S. (2024, May 31). The best AI search engines of 2024: Google, Perplexity, and more. *ZDNET*.  
<https://www.zdnet.com/article/best-ai-search-engine/>

Montti, R. (2024, June 4). Google AI Overviews: New research offers insights. *Search Engine Journal*.  
<https://www.searchenginejournal.com/research-google-ai-overviews/518246/>