



lemon

CREATIVE INFLUENCE



Apresentação

Criada em 2023 , com seis publicitárias que deram vida a uma agência de comunicadores digitais.

Sendo a melhor opção para parcerias com marcas e influenciadores, a Le Mon é uma agência focada em entender profundamente o mundo digital sempre atualizada, planejando ações de comunicação numa visão 360º das mídias digitais, com o intuito de desenvolver ideias competitivas, inteligentes e altamente impactantes, com campanhas que causam admiração e surpresa. O principal objetivo do time é promover novos talentos para esse mundo digital.

A Le Mon quer ampliar seus laços e ser uma marca que seja sinônimo de qualidade, agilidade, modernidade, sendo vista como uma marca visionária e com personalidade e posicionamento forte.

Nossa agência

É produzida com a delegação de impactar novos comunicadores digitais instruídos ao meio da internet, origina-se com a essência de inovar e deixar sua marca como agência.

A empresa traz um novo conceito de agenciamento artístico no mundo digital, onde as mídias sociais são hoje pioneiras no quesito propaganda, sendo a forma que mais cresce na divulgação de produtos, serviços e ideias, com custos mais acessíveis do que os métodos convencionais.

Acima de tudo, somos uma agência que depende e está intimamente ligada às pessoas. Construímos relações sólidas e genuínas, envolvendo nossa agência e os comunicadores. A Le Mon carrega seu propósito, de inovações no mercado e múltiplas inclusões, para que tenha sua grande excelência.

Objetivo do Manual de ID Visual

Este manual tem como objetivo estabelecer a identidade visual da marca Le Mon, apresentando diretrizes, estilos e elementos visuais que compõem a identidade da agência, incluindo o logotipo, a paleta de cores, as tipografias, os padrões e as diretrizes de aplicação. É essencial seguir corretamente este manual para alcançar a coesão e consistência visual da marca, mantendo sua identidade criativa.

Além disso, o manual de identidade visual servirá como uma ferramenta de orientação para colaboradores internos e externos que trabalham com a marca Le Mon. Eles poderão consultar o manual para entender como aplicar corretamente os elementos visuais da agência em seus projetos, garantindo uma comunicação visual eficaz e alinhada com a identidade da marca.

Conceito (processo criativo)

lemon

Através da junção da iniciais, tivemos a ideia da tradução para o francês, trazendo o conceito do significado da palavra “mont” na qual na sua tradução livre, significa: união

Modificamos a escrita através da pronúncia ser muda da consoante “T” e pronunciando o som da palavra “LE MONT”, transcende a palavra; limão “Le Mon”

O fato do limão ser algo versátil e adaptável utilizaremos ele de várias maneiras. Le Mon tem o intuito desse contexto; pra todas as pessoas com diversos conteúdos a serem realizados

Assinaturas



Logo horizontal c/ tagline



Logo horizontal



Logo vertical



Símbolo



Logotipo

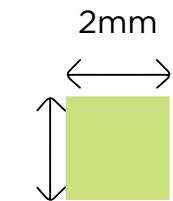
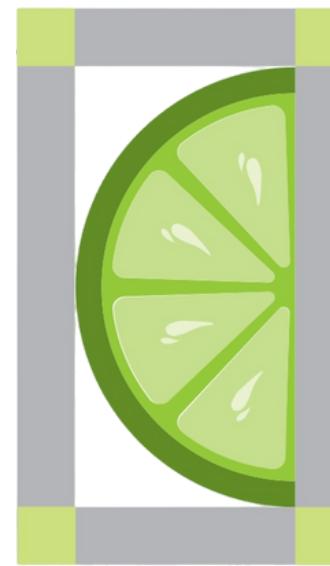
As variações de assinatura foram desenvolvidas para se adaptar às diversas necessidades de comunicação da nossa marca, podendo se aplicar a diversos contextos respeitando sempre o uso das cores e área de proteção.

Dimensionamento mínimo



O logo sem o símbolo e sem a tagline é aceitável em algumas aplicações, porém é preciso manter o redimensionamento e as proporções originais até 10mm e 50 px

Área de Proteção



A area de proteção delimita um espaço de proteção para que a logo não perca sua identidade através das delimitações exigida na área de um quadrado na area de “2mm”

Usos Indevidos



Alteração da relação entre os elementos



Alteração da cor dos elementos



Alteração da tipografia



Alteração do desenho do símbolo



Aplicação sobre fundo sem contraste



Deformação das proporções

O logotipo da Le Mon é uma representação visual cuidadosamente criada para transmitir nossa identidade única e profissional, e pode ser aplicada em diversas variações diferentes, sendo bem adaptável e flexível.

Seguindo essas diretrizes, garantimos a preservação da integridade e do impacto visual do logotipo da Le Mon, reforçando nossa identidade de forma consistente em todas as nossas comunicações.

Cores

AMARELO ESVERDEADO

PANTONE P 157-8 U
C: 48 M: 0 Y: 100 K: 0
R: 154 G: 195 B: 28
HEX: 9AC31C

AMARELO ESVERDEADO CLARO MÉDIO

PANTONE P 157-5 U
C: 27 M: 0 Y: 57 K: 0
R: 204 G: 221 B: 139
HEX: CCDD8B

AMARELO ESVERDEADO ESCURO MÉDIO

PANTONE P 158-16 U
C: 48 M: 0 Y: 100 K: 37
R: 111 G: 142 B: 21
HEX: 6F8E15

AMARELO ESVERDEADO CLARO

PANTONE P 157-2 U
C: 11 M: 0 Y: 23 K: 0
R: 234 G: 241 B: 212
HEX: EAF1D4

Logotipo Monocromático



As variações monocromáticas do nosso logotipo proporcionam versatilidade visual, permitindo que a marca se adapte facilmente a diversos contextos e materiais. Ao utilizar essas opções, garantimos a preservação da identidade visual da marca, mantendo sua estética única e facilmente reconhecível.

Logotipo Positivo/Negativo



Ter essas duas versões nos permite adaptar nossa logo a diferentes contextos, assegurando que ela seja sempre legível e identificável.

Assim, a agência Le Mon reforça sua presença visualmente consistente, seja em fundos claros ou escuros, transmitindo profissionalismo e reconhecimento em todas as aplicações.

Tipografia

Fonte primária: Rantera

RANTERA BOLD

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Tipografia institucional: Rantera Bold, que deve ser usada exclusivamente em qualquer variação do Logotipo.

Tipografia

Fonte secundária: Lemon Milk

LEMON MILK LIGHT

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9

Tipografia Auxiliar: Lemon Milk Light, que deve ser usada exclusivamente em qualquer variação do Logotipo.

Padronagem



The background of the slide features a repeating pattern of lime slices in various sizes and orientations, all rendered in a light green color. The lime slices are depicted with visible segments and small water droplets on their surfaces.

Aplicações













le
mon

