

The logo features the word "SUBWAY" in a bold, sans-serif font. The letters "SUB" are yellow, and the letters "WAY" are green. The letter "S" has a yellow arrow pointing left, and the letter "Y" has a green arrow pointing up and to the right. The background is white with large, abstract, organic shapes in yellow and green on the left and right sides.

SUBWAY

Pesquisa de Branding

INTEGRANTES:

Victoria - 823131761

Murilo - 82310479

Giovanna - 82316112

Ana Bia - 823211150

ANÁLISE DA MARCA

A MARCA E SEU PÚBLICO-ALVO

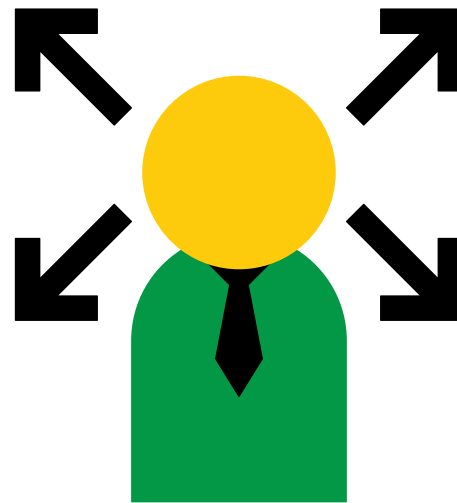


MARCA E STAKEHOLDERS

“Valoriza a comunicação aberta e transparente com seus stakeholders, buscando ouvir suas necessidades e preocupações.”

Clientes: A marca se esforça para entender as preferências e expectativas dos clientes, oferecendo um ambiente acolhedor, opções de menu personalizadas e promoções especiais.

Fornecedores: A Subway mantém relacionamentos sólidos com seus fornecedores, buscando parcerias de longo prazo baseadas na qualidade dos produtos, ética nos negócios e sustentabilidade.



Comunidade: Se envolve ativamente com a comunidade, apoiando causas sociais e promovendo a sustentabilidade em suas operações.

Funcionários: A empresa valoriza seus funcionários, oferecendo oportunidades de crescimento profissional, treinamento adequado e um ambiente de trabalho inclusivo.

ARQUÉTIPOS E PERSONALIDADE

Arquétipo do Cuidador/Prestativo

(Estabilidade e controle) : É um modelo de marca que se preocupa com pautas sociais e com seu cliente, focada em resolver seus problemas. Mensagem positiva e inspiradora, zelando pelos seus clientes e pelos outros.

Quem se identifica?

- Pessoas veganas
- Esportistas
- Pessoas que pretendem emagrecer, mas gostam de Fast-food.
- Pessoas que fazem academia
- Pessoas que querem comer saudável com a rapidez de um Fast-food.



Arquétipo do Cuidador/Prestativo

(Estabilidade e controle)

Para o Subway pode se apresentar como um Fast Food saudável, com opções veganas, mostrando se preocupar com causas sociais. Uma opção perfeita para quem quer comer saudável sem perder a rapidez e o sabor de um Fast-food. Cuidando da saúde ou preferindo uma opção vegana.

" O Fast food mais saudável do Brasil "
Rápido e saudável, diferente de outras opções.

HISTÓRICO DE COMUNICAÇÃO

13/11/23

Mídias sociais:

- **Falta de comunicação em grande massa**
- **Pouco engajamento e alcance**



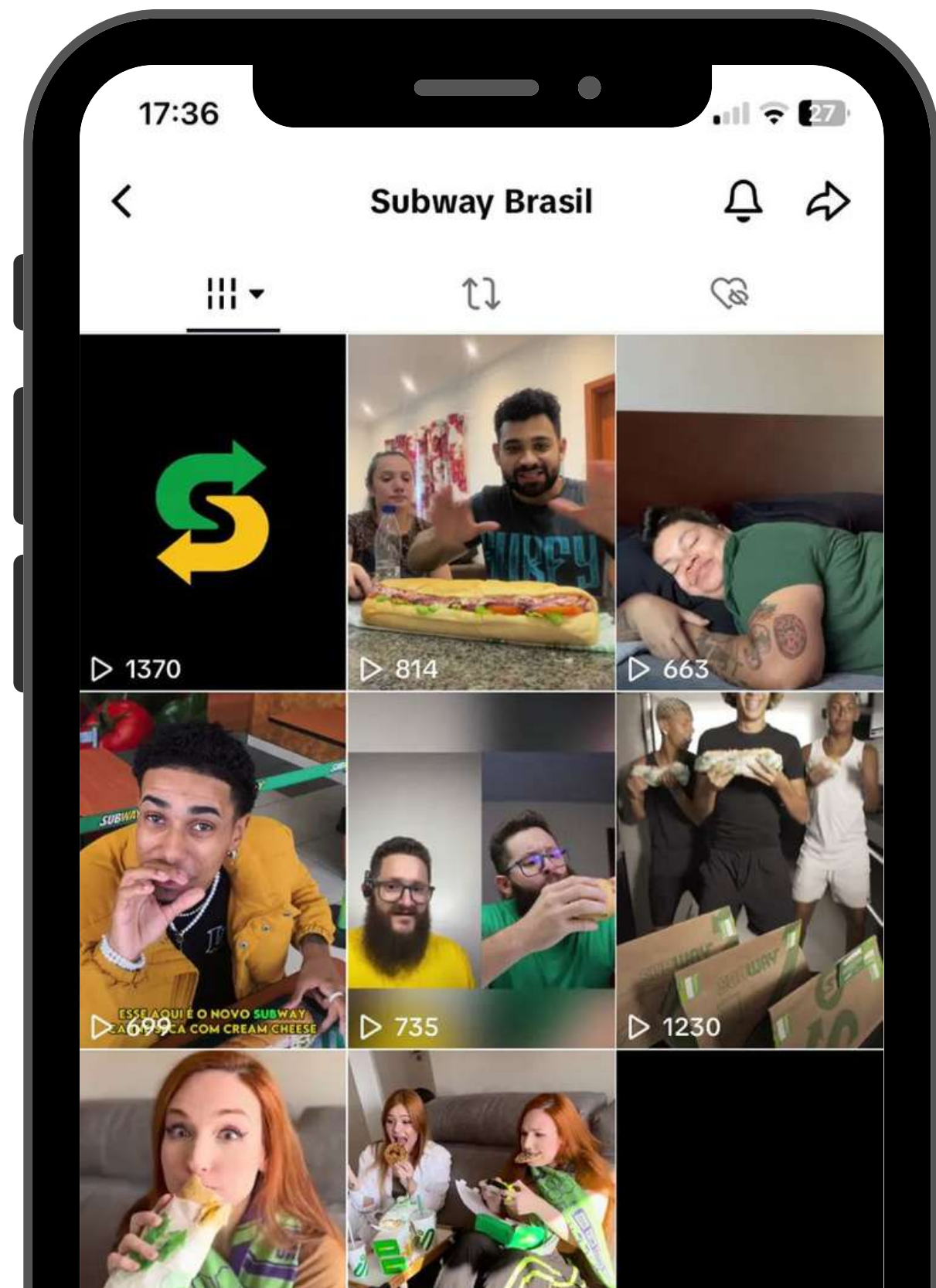
Última comunicação no Twitter
a 6 dias atrás



Apenas 6 curtidas

HISTÓRICO DE COMUNICAÇÃO

13/11/23



Tiktok

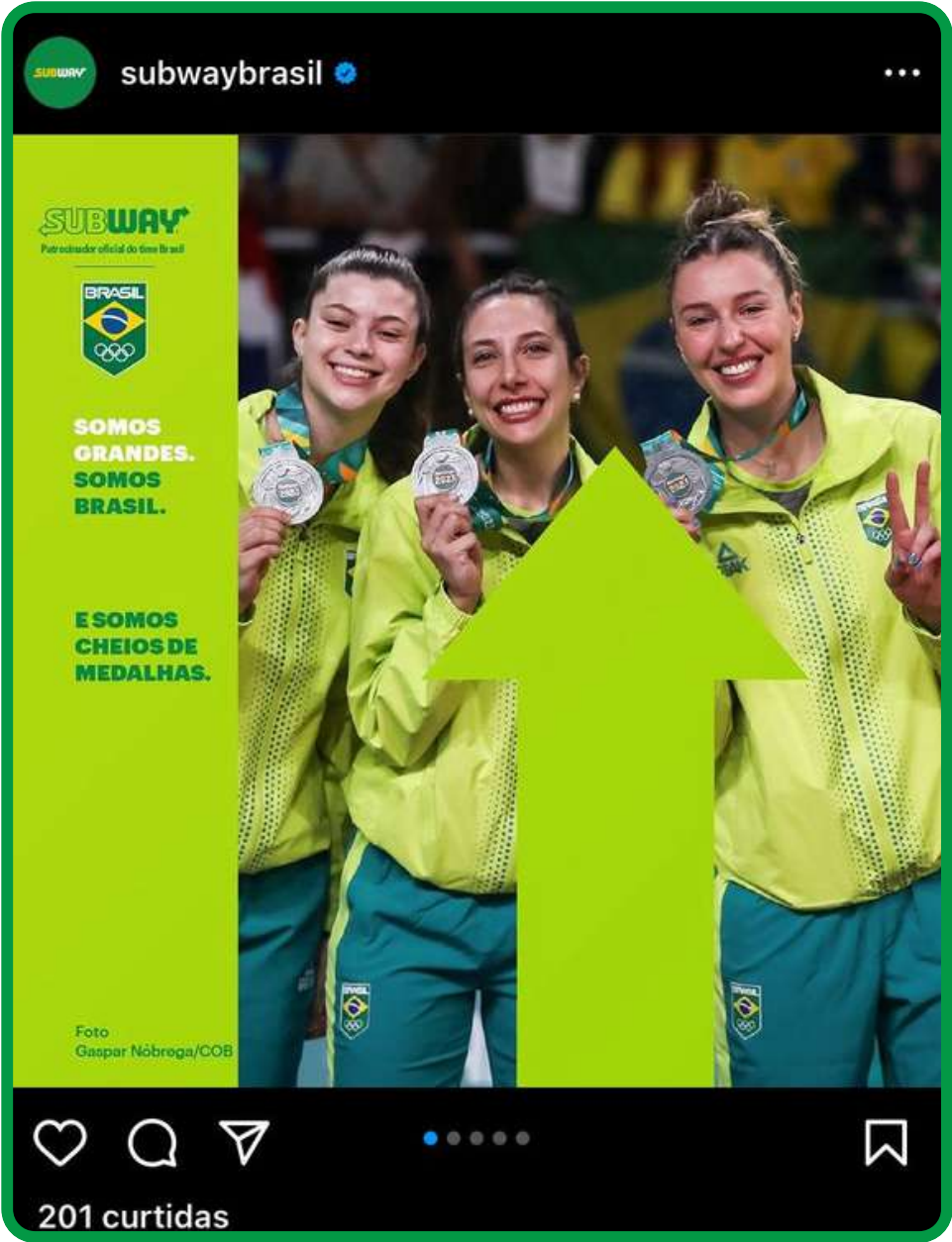
- Mesmo com parcerias com influenciadores e alta os numeros são muito baixos
- Pouco engajamento e alcance

HISTÓRICO DE COMUNICAÇÃO

13/11/23

Últimas campanhas publicitárias do Subway

Patrocinador oficial do time Brasil



201 curtidas

Pain Gaming



4.470 curtidas

Collab com o artista Wbiracy



336 curtidas

The background features two large, organic, blob-like shapes. A yellow shape is located in the bottom-left corner, and a green shape is in the top-right corner. The text is centered between these shapes.

ANÁLISE DOS CONCORRENTES

CONCORRENTES



ARQUÉTIPOS



Arquétipo fora da lei e bobo da corte

- Como Fora da Lei suas estratégias são consideradas rebeldes, destacando a autenticidade e a individualidade
- Já o arquétipo do Bobo da Corte (ou Joker) e tem o objetivo de nos entreter e fazer rir, mas também falar as verdades que precisam ser ditas

ARQUÉTIPOS



Arquétipo do Inocente

- Sua abordagem costuma ser mais familiar e centrada na alegria
- Comunicação brincalhona e infantil, as vezes romântica que remete à nostalgia da infância e ao mundo sem problemas

BURGER KING ponto +



Desconto bom é assim: preço grelhado no fogo que nem hambúrguer.

CLIQUE NO LINK E APROVEITE

COMPRA PELO APP E GANHE CUPOM

BURGER KING

FAÇA UMA COMPRA NO NOSSO APP E GANHE:

APP VANTAGENS

LANCHES **2 BK** POR **R\$23,90** DE SEGUNDA A QUARTA

LANCHES **4 BK** POR **R\$22,00** DE QUINTA A DOMINGO

CLIQUE NO LINK E APROVEITE!

BURGER KING ponto +

Descontos pra você se gabar de boca cheia. De hambúrguer



CLIQUE NO LINK E APROVEITE

COMPRA PELO APP E GANHE CUPOM

BURGER KING



Mc WHOPPER

PEACE ONE DAY

09.21.15

Call of Duty®

Skin de Operador

Level Up

1 Hora 2XP



BURGER KING

Combo

BK® **Barbie** O Filme

Barbie Land com sabor de BK

Batata do Ken

Shake da Barbie

Pink Burger

BURGER KING

FREE REFILL

feito com Nesquik

Somente nos cinemas

Edição limitada

* Disponível a partir de 20/06/2023, enquanto durarem os estoques. Imagens meramente ilustrativas. TM & © 2023 Burger King Company LLC. Usado sob licença. Todos os direitos reservados. Barbie™ and associated trademarks and trade dress are owned by, and use under license from, Mattel. © 2023 Mattel. Warner Bros. Entertainment Inc. All rights reserved. NESQUIK® é uma marca registrada da Société des Produits Nestlé S.A. (Suíça). Proibido o uso não autorizado.





COMPARATIVOS



Possuem uma comunicação sólida no mercado, com ideias modernas e uma competição saudável que causa relevância e entretenimento



Possui uma comunicação fraca, levando em conta tendências do momentos, mas não aplicando de forma correta.

PLANEJAMENTO DE AÇÕES

NOVO POSICIONAMENTO

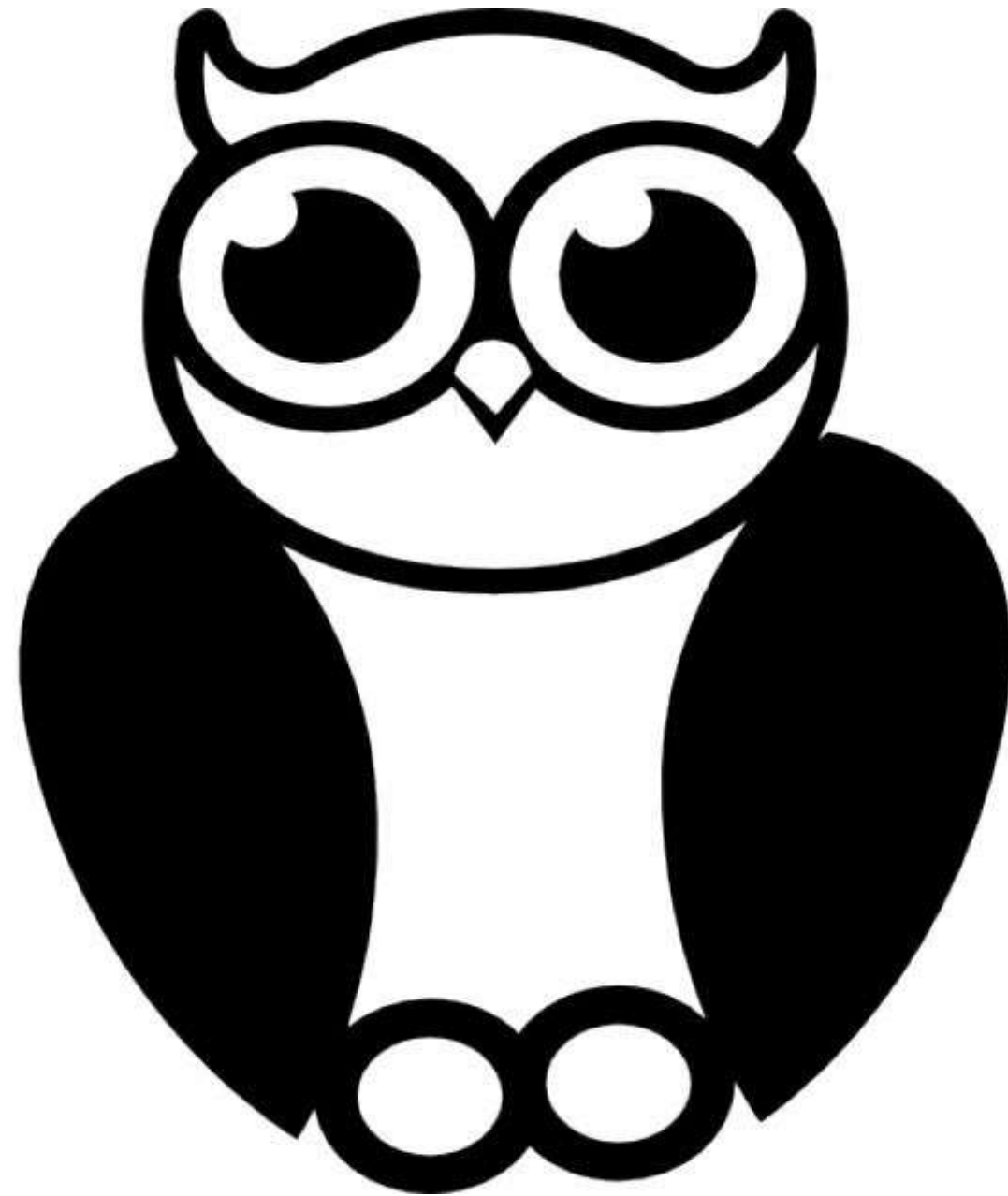


**LIBERDADE DE
ESCOLHAS**

ARQUÉTIPO

O SÁBIO

**Equilíbrio na Vida e
no Lanche Ideal e
Campanhas de
Conscientização
Dupla**



**Personalização
como Jornada de
Autoconhecimento**

PLANOS DE CONTATO



PROPAGANDA DE TELEVISÃO



FESTIVAIS



LOJAS FÍSICAS



INSTAGRAM



TIKTOK



ANÚNCIOS DO YOUTUBE

APLICAÇÃO PARA OS STAKEHOLDERS



CLIENTES



FUNCIONÁRIOS

IDEIAS DE BRANDING

STANDS EM FESTIVAIS

ENTREGA DE VISEIRA E LEQUE



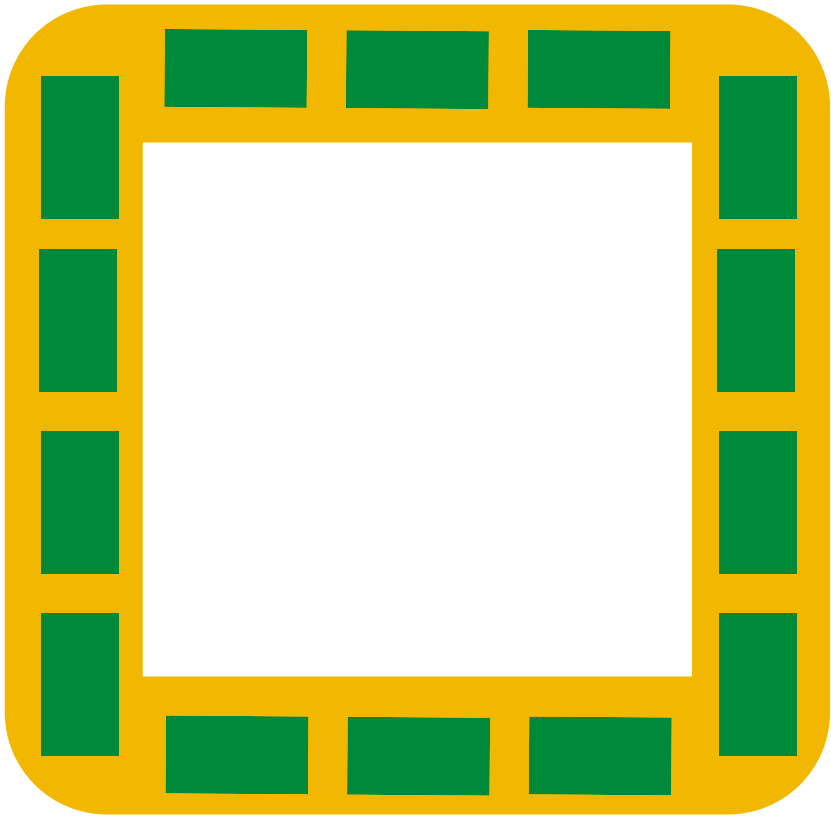
parede floral para tirar foto

MESA

MESA



SIGA E RODE A ROLETA



TELEVISÕES COM
OPÇÕES DE
DESENHOS
RAPIDOS E
INTERATIVOS

ÁREA DE CARREGAMENTO

IDEIAS DE BRANDING



**RAINHA DA
SALADA**

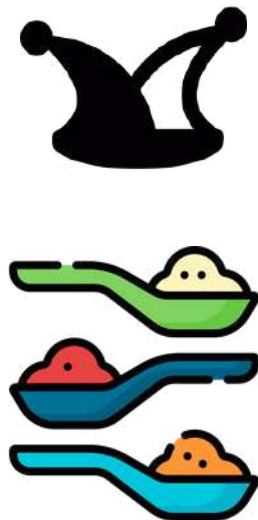


IDEIAS DE BRANDING

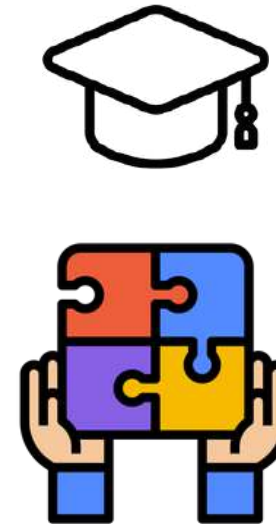
CARDS



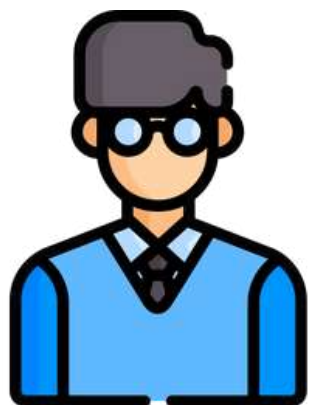
**RAINHA
FITNESS**



**CURINGA DOS
SABORES**



**MESTRE DAS
COMBINAÇÕES**



O TRADICIONAL



**EXPLORADOR
MIRIM**



**JUSTICEIRA
DA FOME**

IDEIAS DE BRANDING

PROPAGANDA PARA TELEVISÃO



IDEIAS DE BRANDING

PROPAGANDA PARA TELEVISÃO



IDEIAS DE BRANDING

COLAB COM MÃES E FILHOS

ISABELLI PRATES



BIA E BENZINHO

LULU DAVILA



IDEIAS DE BRANDING

ENTREVISTA COM FAMOSO

MANU CIT

ENTREVISTA
ESCOLHENDO OS
INGREDIENTES DO
LANCHE E
CONTANDO SOBRE
AS ESCOLHAS DA
VIDA, PESSOAL,
PROFISSIONAL, ETC

MAISA



XUXA

MÉTRICAS

Stand em festivais:

- **Número de visitantes no stand.**
- **Vendas durante o evento.**
- **Engajamento nas redes sociais durante e após o festival.**

Vídeo clientes/influenciadores:

- **Visualizações do vídeo.**
- **Taxa de cliques para o site/aplicativo após assistir.**
- **Comentários e compartilhamentos nas redes sociais.**

Vídeo pais e crianças famosas:

- **Impacto nas vendas após o vídeo.**
- **Aumento de visitas na loja.**
- **Crescimento nas redes sociais.**

Na loja - cartões de personalidade:

- **Feedback dos clientes sobre a experiência.**
- **Taxa de retorno dos clientes.**
- **Engajamento nas redes sociais com os cartões.**

OBRIGADO!

