

Datos del estudiante

Nombre y apellidos

Añade nuevas funcionalidades con *hooks*

Continuamos ampliando nuestro conocimiento base sobre React y nos adentramos en una nueva dimensión: el proceso de enrutado de aplicaciones mediante el uso de la librería *React Router*, recurso que vas a tener que aprender y dominar para poder resolver el problema optativo que te planteamos a continuación. ¡Sigue leyendo que te lo contamos todo!

Objetivos

El objetivo principal que perseguimos con la realización de esta prueba es que sepas aplicar los conocimientos que has aprendido durante este lab y seas capaz de añadir más funcionalidades al ecommerce. Para ello, te vamos a pedir que generes nuevas páginas y gestiones las rutas utilizando la opción *createBrowserRouter*.

Pautas de elaboración

Para resolver este problema con éxito te pedimos que añadas las siguientes funcionalidades al ecommerce que te mencionamos a continuación. ¡Toma nota de todas ellas!

Si todavía no has hecho el ecommerce del primer lab, te recomendamos que lo hagas antes de ponerte con este ejercicio porque están vinculados. Que la pereza no te gane y ¡ponte a ello!

► US-1. Base del enrutado

Crearás la base de nuestro enrutado con *createBrowserRouter*. ¡Importante! No puedes perder las funcionalidades que ya tienes instaladas en tu aplicación (filtros, control del *theme*, autenticación...). Las rutas que te compartimos serán las siguientes:

- en el *path* *'/'* deberá figurar el componente *ProductSection*;
- en el *path* *'/login'*, el componente de Formulario;
- en el *path* *'/cart'* el componente de Resumen de la cesta.

► US-2. Página de detalles del producto

- Como cliente...
- Quiero ver una página de detalles de los productos al hacer clic en una tarjeta de producto.
- Observaciones: deberás crear una nueva vista para el detalle de un producto, esta vista deberá tener un botón que permita volver a la página principal y otro que deje añadir el producto a la cesta. La ruta en la que alojarás esta vista será *'/product/:id'*.

► US-3. Layout homogéneo

- Como cliente...
- Quiero ver en todas mis rutas el *header*, el banner y en el *footer*.

► US-4. Iconos que permitan la navegación

- Como cliente...
- Quiero que los iconos de la tienda (esquina superior izquierda) y los de la cesta me redirijan a la página principal y a la página de resumen de la cesta, respectivamente.
- Observaciones: persistir los datos de la cesta en *LocalStorage* de lo contrario se puede perder en la navegación y, como resultado, siempre estará 'vacío'.

- ▶ US-5. Estados finales de la cesta
 - Como cliente...
 - Quiero tener un botón para finalizar la compra en mi página de resumen de la cesta y un botón para eliminar todos los productos de ella.
 - Observaciones: finalizar la compra será simplemente forzar una alerta diciendo que se redirigirá a la pasarela de pago y, posteriormente, se eliminarán todos los productos de la cesta.

- ▶ US-6. Impedir compra a usuarios no autenticados
 - Como administrador del ecommerce...
 - Quiero ocultar los botones de añadir a la cesta a usuarios que no estén autenticados.

- ▶ US-7. Restringir información a usuarios no autenticados
 - Como administrador del ecommerce...
 - Quiero que los usuarios no autenticados no puedan acceder al contenido de detalles del producto ni al resumen de la cesta. Por lo tanto, deseo que se le redirija a cada uno de ellos al formulario de *login* en caso de que intenten dichas acciones.

- ▶ US-8. Mejora de UX tras login
 - Como cliente...
 - Quiero que, al hacer *login*, se me redirija a la ventana a la que quería acceder y, al hacer *logout*, a la ruta *"/*".

- ▶ US-9. Mejora de UX tras error
 - Como administrador...
 - Quiero mostrar una página de error predeterminada si los usuarios navegan hacia una ruta no controlada.

Consideraciones generales

No recomendamos que intentes generar desde cero el *router* para el *provider* con todos los componentes creados. Empieza con el componente raíz de la versión anterior y ve incrementando las rutas y los contenidos uno a uno.

Hay que modificar la gestión del filtro por lo que también es necesario cambiar el valor en el input y consumirlo en la sección del listado de productos. ¿Te suena de algo esto?

Extensión y formato

Como seguro que ya has resuelto con éxito los dos ejercicios voluntarios anteriores, te vamos a pedir añadas el enlace a GitHub de este nuevo proyecto en el documento Word o PDF que ya tienes en tu repositorio para tenerlos todos localizados.

Criterios de autoevaluación

A la hora de autoevaluar tu trabajo debes tener en cuenta los siguientes puntos antes de dar por superado el mismo.

- ▶ Las rutas a las vistas solicitadas deberán estar protegidas de manera correcta. Y, por otra parte, cumplirse los flujos de negocio solicitados.
- ▶ No queremos que repliques el resultado final en cuanto a diseño, sino que garantices el correcto funcionamiento de la aplicación y que tu código esté lo más limpio y ordenado posible.