

HookShot - Product Requirements Document (PRD)

1. Visão do Produto

1.1 Declaração do Produto

HookShot é uma extensão para Google Chrome que democratiza a automação de conteúdo web, permitindo que usuários capturem e enviem dados selecionados diretamente para sistemas de automação através de webhooks, eliminando a necessidade de desenvolvimento técnico complexo.

1.2 Missão

Tornar a integração entre navegação web e ferramentas de automação acessível para qualquer usuário, independente de conhecimento técnico.

1.3 Público-Alvo

Primário:

- Pesquisadores e acadêmicos que coletam referências
- Profissionais de marketing coletando dados competitivos
- Analistas de negócios organizando informações
- Content creators agregando material de pesquisa

Secundário:

- Desenvolvedores testando webhooks
- Consultores documentando descobertas
- Estudantes organizando material de estudo

2. Problema e Oportunidade

2.1 Problema Identificado

Usuários perdem tempo copiando e colando conteúdo manualmente entre navegador e ferramentas de produtividade, resultando em:

- Perda de contexto e metadados importantes
- Processos manuais repetitivos e propensos a erro
- Dificuldade em manter consistência na coleta de dados
- Barreira técnica para integrar automação no workflow

2.2 Oportunidade de Mercado

- Crescimento de 300% em ferramentas no-code/low-code (2020-2024)

- Make.com e Zapier somam 10M+ usuários ativos
- 73% dos trabalhadores de conhecimento usam múltiplas ferramentas diariamente
- Mercado de extensões Chrome: 200M+ usuários ativos mensais

2.3 Hipótese de Valor

Se fornecermos uma interface simples para conectar seleção de conteúdo web a webhooks, então usuários não-técnicos conseguirão automatizar 80% de suas tarefas de coleta de dados, reduzindo tempo gasto em 60%.

3. Objetivos do Produto

3.1 Objetivos de Negócio (6 meses)

- Alcançar 1.000 instalações ativas
- Taxa de retenção de 65% em 30 dias
- Avaliação média de 4.5+ estrelas na Chrome Web Store
- 70% dos usuários configurando pelo menos 1 webhook

3.2 Objetivos de Usuário

- Reduzir tempo de coleta manual em 60%
- Eliminar perda de metadados durante cópia
- Permitir automação sem conhecimento de programação
- Integrar seamlessly com workflow existente

3.3 KPIs Principais

- **Adoption:** Instalações/semana
- **Activation:** % usuários que configuram webhook
- **Engagement:** Envios/usuário/semana
- **Retention:** Usuários ativos em 7/30 dias
- **Satisfaction:** Rating na Chrome Store

4. Requisitos Funcionais

4.1 Funcionalidades Core (MVP)

RF001 - Configuração de Webhooks

Prioridade: Alta

- Usuário pode adicionar até 3 webhooks

- Validação de URL em tempo real
- Nomes personalizáveis (max 30 chars)
- Persistência local das configurações

Critérios de Aceite:

- URL deve ser HTTP/HTTPS válida
- Nome não pode ser duplicado
- Configurações mantidas após restart do Chrome
- Interface mostra limite 3/3 webhooks

RF002 - Captura de Conteúdo

Prioridade: Alta

- Detectar seleção de texto/imagens/HTML
- Preservar formatação e metadados
- Capturar até 3 imagens por seleção
- Incluir dados de contexto da página

Critérios de Aceite:

- Funcionar em 95% dos sites públicos
- Capturar texto plano + HTML estruturado
- Metadados: URL, título, timestamp
- Falhar graciosamente em páginas restritas

RF003 - Menu Contextual

Prioridade: Alta

- Aparecer no clique direito sobre seleção
- Listar webhooks configurados
- Executar envio com 1 clique
- Feedback visual imediato

Critérios de Aceite:

- Menu só aparece com conteúdo selecionado
- Lista apenas webhooks ativos
- Resposta em < 300ms
- Funcionar em tabs abertas

RF004 - Sistema de Envio

Prioridade: Alta

- POST request com payload JSON estruturado
- Retry automático com backoff exponencial
- Timeout de 10s por tentativa
- Tratamento específico por código de erro

Critérios de Aceite:

- 3 tentativas máximas
- Backoff: 1s, 2s, 4s
- Para imediatamente em 401/403/404
- Continua tentativas em 5xx

4.2 Funcionalidades Secundárias

RF005 - Sistema de Notificações

Prioridade: Média

- Notificação de sucesso/erro
- Toast messages no popup
- Histórico de últimos 10 envios

RF006 - Validação Avançada

Prioridade: Baixa

- Teste de conectividade do webhook
- Preview do payload antes do envio
- Logs detalhados para debug

5. Requisitos Não-Funcionais

5.1 Performance

- **RNF001:** Inicialização da extensão em < 500ms
- **RNF002:** Captura de conteúdo em < 200ms
- **RNF003:** Menu contextual renderizado em < 100ms
- **RNF004:** Suporte a páginas com até 10MB

5.2 Compatibilidade

- **RNF005:** Chrome 88+ (95%+ dos usuários)
- **RNF006:** Manifest V3 compliance
- **RNF007:** Funcionar em modo incógnito
- **RNF008:** Compatível com principais CMSs

5.3 Segurança

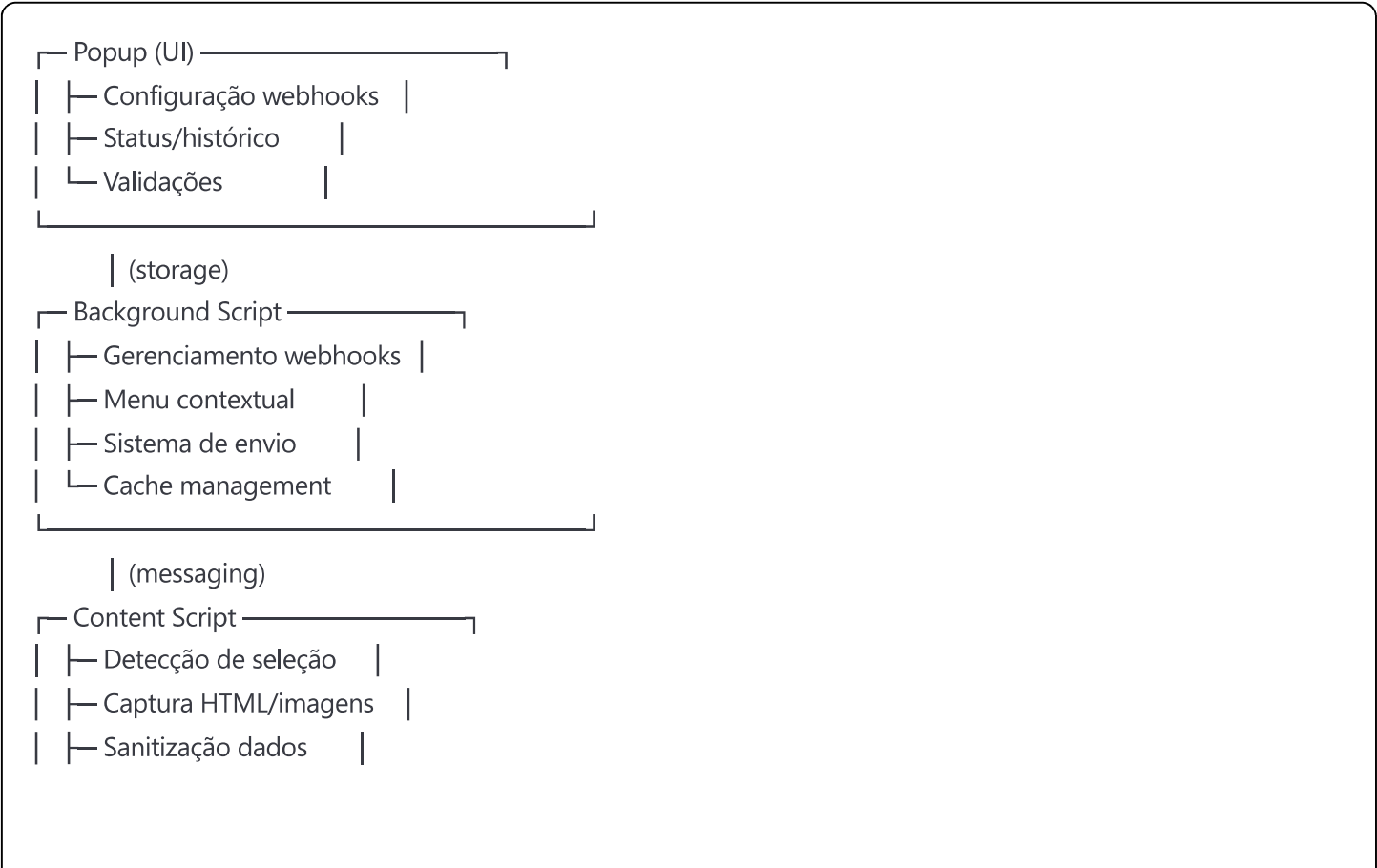
- **RNF009:** Nenhum dado armazenado remotamente
- **RNF010:** Sanitização de HTML malicioso
- **RNF011:** Validação de URLs webhook
- **RNF012:** Timeout para prevenir DoS

5.4 Usabilidade

- **RNF013:** Setup completo em < 2 minutos
- **RNF014:** Interface auto-explicativa
- **RNF015:** Feedback claro sobre status
- **RNF016:** Recuperação de configurações

6. Especificações Técnicas

6.1 Arquitetura



6.2 Payload Structure

```
json
{
  "webhook_name": "string",
  "timestamp": "ISO 8601",
  "content": {
    "text": "string",
    "html": "string",
    "images": [{
      "src": "string",
      "alt": "string",
      "title": "string",
      "width": "number",
      "height": "number"
    }],
    "timestamp": "ISO 8601",
    "url": "string",
    "title": "string"
  },
  "page_info": {
    "url": "string",
    "title": "string"
  }
}
```

6.3 Estados da Aplicação

- **IDLE:** Aguardando seleção de usuário
- **CAPTURING:** Processando conteúdo selecionado
- **SENDING:** Realizando POST request
- **SUCCESS:** Envio confirmado
- **ERROR:** Falha após todas tentativas
- **TIMEOUT:** Excedeu limite de tempo

7. Design de Experiência do Usuário

7.1 User Journey Principal

1. **Instalação:** Chrome Store → Add Extension (30s)

2. **Setup:** Abrir popup → Configurar primeiro webhook (90s)
3. **Primeiro Uso:** Selecionar conteúdo → Clique direito → Enviar (10s)
4. **Adoção:** Configurar webhooks adicionais (60s cada)
5. **Retenção:** Uso diário integrado ao workflow

7.2 Wireframes Principais

Popup Inicial (Estado Vazio)

HookShot

Nome:

URL:

Webhooks Salvos

Nenhum webhook configurado

0/3 webhooks

Menu Contextual

HookShot

→ Research

→ Marketing

→ Archive

7.3 Feedback Visual

- **Loading:** Spinner durante captura/envio
- **Success:** Checkmark verde + notificação
- **Error:** X vermelho + mensagem específica
- **Timeout:** Relógio + sugestão de retry

8. Critérios de Sucesso

8.1 Critérios de Lançamento

- ☐ Todos RFs core implementados
- ☐ Performance dentro dos RNFs
- ☐ Teste em 50+ sites populares
- ☐ Zero crashes em 1000 operações
- ☐ Documentação completa
- ☐ Chrome Store approval

8.2 Métricas de Sucesso (30 dias pós-lançamento)

- **Instalações:** 100+ downloads/semana
- **Activation Rate:** 60% configuram webhook
- **Usage Frequency:** 5+ envios/usuário/semana
- **Error Rate:** < 5% dos envios falham
- **User Satisfaction:** 4.3+ estrelas rating

8.3 Critérios de Pivot/Iteração

- < 40% activation rate → Simplificar setup
- **|** 10% error rate → Melhorar sistema retry
- < 3.8 rating → UX research intensivo
- < 2 envios/usuário/semana → Revisar proposta valor

9. Riscos e Mitigações

9.1 Riscos Técnicos

Alto: Mudanças no Chrome API

- Mitigação: Monitorar Chrome release notes, backward compatibility

Médio: Sites bloqueando content scripts

- Mitigação: Fallback gracioso, comunicação clara para usuário

Baixo: Performance em páginas complexas

- Mitigação: Timeout, limitação de tamanho, otimização

9.2 Riscos de Negócio

Alto: Concorrentes com mais recursos

- Mitigação: Foco em simplicidade e especialização

Médio: Mudanças em políticas Chrome Store

- Mitigação: Compliance rigoroso, relacionamento com Google

Baixo: Saturação do nicho

- Mitigação: Diferenciação por experiência de usuário

9.3 Riscos de Usuário

Médio: Curva de aprendizado webhooks

- Mitigação: Documentação clara, templates pré-configurados

Baixo: Preocupações com privacidade

- Mitigação: Transparência total, dados locais apenas

10. Roadmap e Fases

Fase 1 - MVP (4 semanas)

- Core functionality (RF001-RF004)
- Basic UI/UX
- Chrome Store submission

Fase 2 - Enhancement (6 semanas)

- Notificações avançadas (RF005)
- Melhorias de UX baseadas em feedback
- Analytics básico

Fase 3 - Scale (8 semanas)

- Validação avançada (RF006)
- Templates de payload
- Integração com plataformas populares

Futuro - Vision (12+ semanas)

- Sincronização entre dispositivos
 - API pública
 - Marketplace de templates
 - Suporte a outros browsers
-

Aprovado por: Fernando Goes

Data: Janeiro 2024

Versão: 1.0