








PROYECTO:

La Alboreá

Usuarios

Negocio

<div> Necesidades ¿Qué necesitan los usuarios? ¿Qué les duele?</div> <div><ul style="list-style-type: none">- No puede reservar en el restaurante que se ofrece sin necesidad de salir de la página.- Falta de referencias e información con respecto a los artistas del tablao.- No es posible visionar cómo es un concierto de flamenco en el escenario.- No se puede saber dónde se situarán antes de llegar.- No es posible cambiar el día de asistencia una vez reservada la entrada.</div>	<div> Motivadores ¿Qué mejora les entregaremos para satisfacer sus necesidades?</div> <div><ul style="list-style-type: none">- Dar una opción al comprar la entrada, para reservar una mesa en el restaurante.- Añadir referencias e información en la sección de los artistas.- Añadir vídeos/imágenes que muestren cómo es el flamenco y las experiencias del espectáculo.- Ofrecer la opción de poder escoger asientos cuando se va a reservar.- Tener opción a cancelar/cambiar la reserva cuando ya está hecha</div>	<div> Propósito ¿Qué hace que esto valga la pena para nosotros como equipo?</div> <div><ul style="list-style-type: none">- Aumentar el ratio de visitas de la página.- Conseguir una mayor retención en la página y un uso agradable por el usuario.- Detectar los problemas de usabilidad para poder mejorarlos.</div>	<div> Impacto ¿Cuáles son nuestras metas y potencial de largo plazo?</div> <div><ul style="list-style-type: none">- Convertirse en uno de los tablaos flamencos más famosos de Granada.- Fomentar la cultura flamenca.- Atraer a más gente gracias al espectáculo ofrecido.- Llegar a los jóvenes (20-35)</div>	<div> Objetivos ¿Cuáles son nuestras metas de corto plazo?</div> <div><ul style="list-style-type: none">- Conseguir el mayor número de visitas posible.-Conseguir llamar la atención del usuario para lograr que pueda ver toda la información aportada.- Aumentar las reservas realizadas por los usuarios.- Atraer a los fanáticos del flamenco- Hacer que los clientes confíen en nuestros servicios y así fidelizarlos.- Ser el foco de atención tanto de los extranjeros como de las personas nacionales.</div>
<div> Acciones ¿Qué esperamos que hagan los usuarios? ¿Cómo sabemos que los motivamos correctamente?</div> <div><ul style="list-style-type: none">- Al comprar la entrada, reserva mesa en el restaurante.- Visita la sección de autores y se informa de ellos.- Ve los vídeos/imágenes y puede llegar a imaginarse cómo puede ser su experiencia al ir.- Escoge asientos con lo que pueda estar junto a sus acompañantes de forma asegurada.</div>		<div> Métricas ¿Qué mediremos para saber si los objetivos se cumplen?</div> <div><ul style="list-style-type: none">- Número de visitas a la página web- Número de entradas que se compran.- Comentarios</div>		