

Diseño de Interfaces de Usuario

Práctica 5

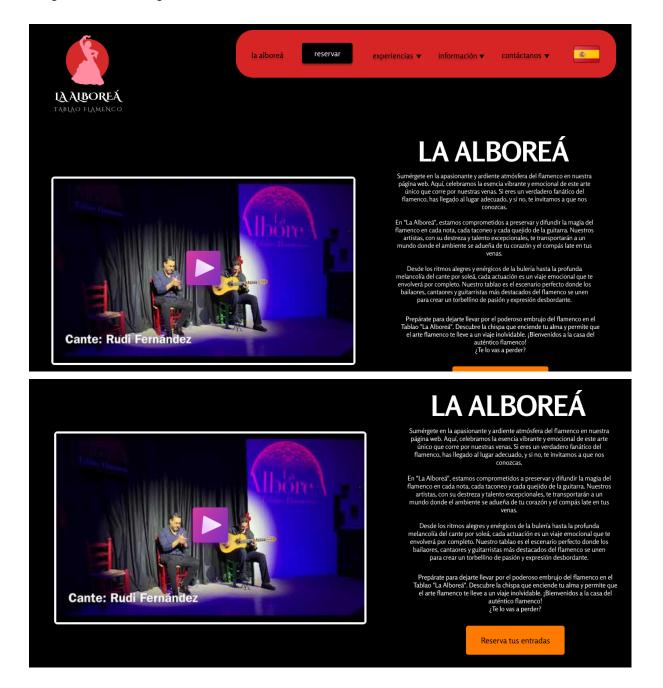
DIU1.05.Puntaleños

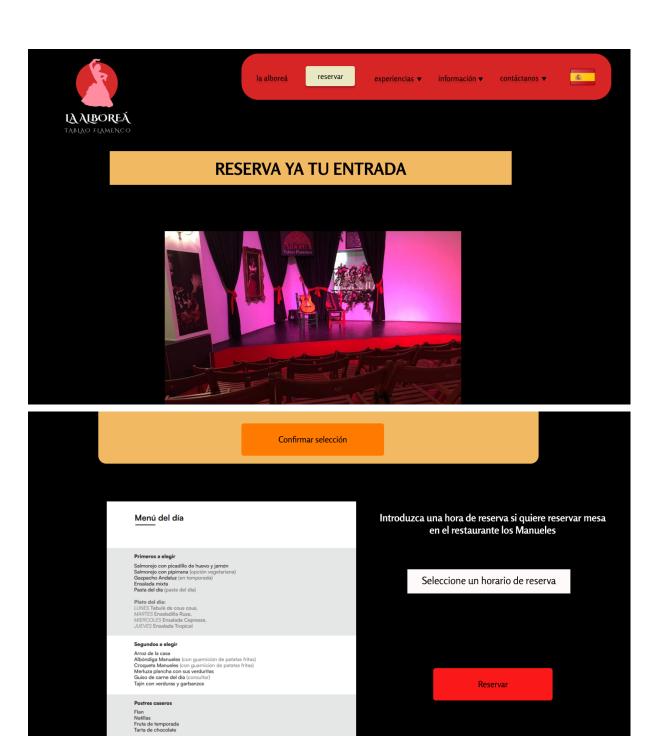
Fernando Molina Delgado Juan Marcos Sánchez Delgado

Github: https://github.com/Fernanps2/Puntalenios

Diseño del experimento

Para desarrollar el experimento se ha usado Gaze Recorder. En esta web nos hemos registrado y hemos subido las imágenes que hemos construido de los bocetos de nuestra página web desarrollados en prácticas anteriores. Las imágenes representan las partes más importantes o más destacables de nuestra página para así poder analizar la interacción del usuario a través de esta herramienta y poder identificar los distintos puntos de interés. Las imágenes son las siguientes:







En estas imágenes vamos a definir distintas áreas de interés que queremos que sean reconocidas por el usuario, es decir, aquellas zonas más importantes en las que queremos llamar la atención del usuario y que se fije cuando realicemos el experimento. Estas áreas son: los botones de reservar entrada que hay en la página principal, el logotipo de la web, el menú del restaurante a la hora de reservar, el botón de confirmar la reserva, el enlace para ver los tipos de cantaores que hay o los distintos botones del menú superior que hay en la página web.

Se dan 6 segundos al usuario para observar cada imagen.

Recabar usuarios

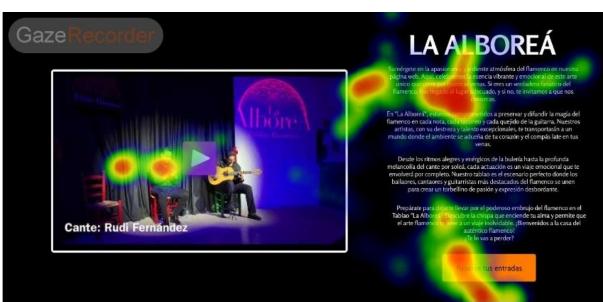
En este paso se han seleccionado 3 personas al azar entre nuestros propios compañeros de clase, los cuales han realizado el experimento "in situ" en uno de nuestros portátiles y se han obtenido los resultados que se comentan en el siguiente apartado.

Análisis de datos

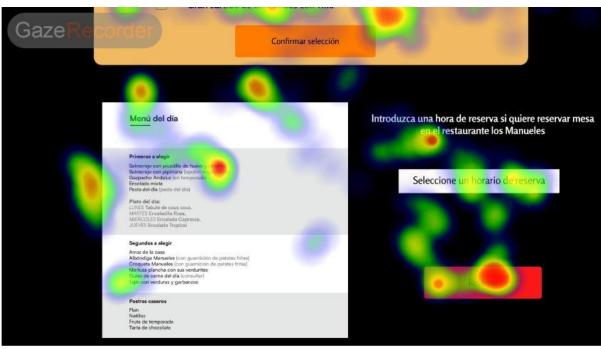
Una vez realizados los experimentos con los distintos usuarios hemos obtenido los siguientes datos:

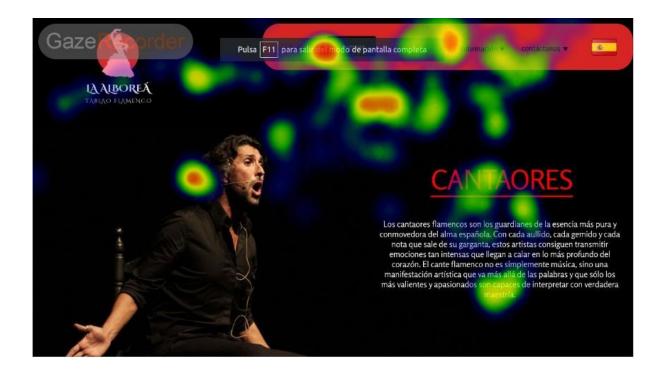
Heat map:











En cuanto al análisis de las áreas de interés tenemos lo siguiente:











Cabe destacar que hemos añadido más zonas de interés para poder realizar un análisis más exhaustivo de todas las zonas que los usuarios hayan podido observar.

En cuanto al heatmap podemos sacar las siguientes conclusiones:

En la primera imagen, lo primero que vería el usuario al abrir la web, observamos que recae un peso mayor en la parte derecha que en la parte izquierda donde se encuentra el video. Esto puede deberse a que el video no está reproduciéndose aún porque es un boceto, lo cual podría arreglarse cuando este se reproduzca. También, vemos cómo el usuario incide en el botón de reserva y en todo el menú superior, lo cual es satisfactorio ya que era un área de interés.

En cuanto a la segunda imagen, lo destacable era que el usuario visualizará el botón de reservar, lo cual se produce, pero sucede lo mismo que en la anterior y es que el peso recae en la parte derecha por el mismo motivo. También vemos que se hace especial hincapié en la parte inicial del texto de descripción.

En la tercera imagen, correspondiente a la parte superior de la página de reserva de entradas, vemos cómo el usuario sigue incidiendo en el menú superior, sobre todo en el botón de reserva y en la sección de idiomas. Podemos observar que la imagen principal que aparece casi no es mirada, lo cual nos dice que no es la apropiada ya que no genera atención ninguna por parte del usuario.

La siguiente imagen se corresponde con la parte inferior de la página de reserva en la cual vemos que los botones de confirmar reserva y de seleccionar el horario son bien vistos pero el menú situado a la izquierda casi no. Esto puede ser por el formato de la imagen que no es demasiado llamativo o quizá por el tamaño de la letra que no llama la atención del usuario.

Por último, en la sección donde podemos entrar a ver los distintos cantaores que hay en el tablao, vemos que el usuario vuelve a incidir en el menú superior pero no tanto en el enlace que llevaría a la página para poder ver la lista de cantaores del tablao. Esto puede deberse a que parece un título de una descripción en lugar de un enlace y por eso no resalta la atención del usuario. La imagen es ligeramente observada pero puede ser normal debido a la simplicidad de la imagen.

En las siguientes imágenes se pueden observar las áreas donde el usuario ha incidido y además, el tiempo en el cual ha estado mirándolo y el porcentaje teniendo en cuenta toda la imagen.