**Curso de Innovación**

**Ferney Amaya**

**Cronograma del curso**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Actividad** | **Fecha de entrega** | **Evaluación** |
| Inspiración | | |
| Selección e identificación del tema – Preparación IPM | 3 de Agosto | 2.5 % |
| Investigación primaria de Mercado | 10 de Agosto | 2.5 % |
| Síntesis | 17 de Agosto | 2.5 % |
| Lista la etapa de inspiración – presentación en clase | 24 de Agosto | 2.5 % |
| Entrega trabajo de inspiración | 31 de Agosto | 30 % |
| Ideación | | |
| Diseño de personas | 7 de Septiembre | 2.5 % |
| Proceso de ideación | 14 de Septiembre | 2.5 % |
| Prototipado | 5 de Octubre | 2.5 % |
| Modelo de negocio | 12 de Octubre | 2.5 % |
| Entrega trabajo de ideación | 19 de Octubre | 30 % |
| Implementación | | |
| Roadmap | 23 de Octubre | 10 % |

**Bitácora del ejercicio de Innovación**

# Presentación

|  |  |
| --- | --- |
| **Nombre del Grupo** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Integrantes** | **Correo electrónico** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

# Descripción del tema

# Inspiración

## Investigación primaria de mercado

## Síntesis

# Ideación

## Interpretar necesidades

## Diseño de personas

## Soluciones propuestas

## Prototipo

## Pruebas del prototipo

## Realimentación

## Modelo de negocios

# Implementación

## Roadmap