

# STUDIENVERLAUFSPLAN

STAATLICH ANERKANNT UND AKKREDITIERT

Wann immer ein Fernstudium in deine Lebensplanung passt, kann es losgehen. Du kannst den Studiengang in vier (Vollzeitstudium), sechs oder acht Semestern (Teilzeitstudium) studieren. Folgend zeigen wir dir den exemplarischen Studienverlaufsplan in sechs Semestern.

	Semester					
	1.	2.	3.	4.	5.	6.
<b>INTERDISZIPLINÄRE FORSCHUNGSPERSPEKTIVEN</b>						
Theorienbildung aus interdisziplinärer Sicht	5 CP					
Forschungsansätze aus interdisziplinärer Sicht	5 CP					
Interdisziplinäres Praxisprojekt	5 CP					
<b>SCHWERPUNKTMODULE (2 AUS 3)</b>						
<b>WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGIE</b>						
Interkulturelle Psychologie		5 CP				
Führungspsychologie		5 CP				
Soziale Interaktion und Kommunikation		5 CP				
Medienpsychologie			5 CP			
<b>KOMMUNIKATION</b>						
Corporate Communication	5 CP					
Krisenkommunikation mit internen und externen Stakeholdern		5 CP				
Social Media in der internen und externen Kommunikation		5 CP				
Mediaplanung im Wandel			5 CP			
<b>MANAGEMENT</b>						
Digitale Transformation	5 CP					
Wertorientierte Unternehmensführung	5 CP					
Internationales und interkulturelles Management	5 CP					
(Virtuelles) Arbeiten und führen in internationalen Kontexten		5 CP				
<b>CHANGE MANAGEMENT</b>						
Change Prozesse gestalten			5 CP			
Erfolgsfaktoren des Change Managements				5 CP		
Storytelling im Change Management				5 CP		
Change Management: Fallbeispiele					5 CP	
<b>DECISION MAKING</b>						
Denken und Problemlösen			5 CP			
Entscheidungstheorien und -verhalten				5 CP		
Entscheidungsverhalten im ökonomischen Kontext					5 CP	
Entscheidungsprozesse im Change: Fallbeispiele					5 CP	
<b>FORSCHUNGSMETHODEN</b>						
Forschungsmethoden und -werkzeuge			5 CP			
Empirisches Forschungsprojekt				5 CP		
Kolloquium					3 CP	
<b>ABSCHLUSSPRÜFUNG</b>						
Masterarbeit						22 CP
Gesamt: 120 CP	20 CP	20 CP	20 CP	20 CP	18 CP	22 CP