

STUDIENVERLAUFSPLAN

STAATLICH ANERKANNT UND AKKREDITIERT

Wann immer ein Fernstudium in deine Lebensplanung passt, kann es losgehen. Im Studienverlaufsplan findest du eine Übersicht der Module, die dich in deinem Studium erwarten. Hier siehst du den Verlauf für vier Semester.

	Semester			
	1.	2.	3.	4.
PSYCHOLOGISCHE ASPEKTE DES MANAGEMENTS IM DIGITALEN ZEITALTER				
Aktuelle Themen der Wirtschaftspsychologie	5 CP			
Führungspsychologie	5 CP			
Entscheidungspsychologie			5 CP	
Wertorientierte Unternehmensführung				5 CP
Digitale Transformation	5 CP			
KOMPETENZEN FÜR FÜHRUNG UND BERATUNG				
Selbstreflexion und Selbstführung	5 CP			
Psychologische Gesprächsführung und Kommunikation		5 CP		
Beratungsmethoden und -kompetenzen			5 CP	
EMPIRISCHE FORSCHUNG				
Quantitative Forschungsmethoden	5 CP			
Qualitative Forschungsmethoden		5 CP		
Empirisches Forschungsprojekt			5 CP	
ERGÄNZUNGSFÄCHER (WÄHLE 2 AUS 8)				
Gesundheitspsychologie	5 CP	5 CP		
Interkulturelle Psychologie	5 CP	5 CP		
Projektmanagement	5 CP	5 CP		
Design Thinking	5 CP	5 CP		
Corporate Communication	5 CP	5 CP		
Krisenkommunikation mit internen und externen Stakeholdern	5 CP	5 CP		
Innovationsprozess und Technologieentwicklung	5 CP	5 CP		
Data Science Management	5 CP	5 CP		
SCHWERPUNKTE (WÄHLE 2 AUS 4)				
Organisationsberatung und Change Management		15 CP	15 CP	
Personalgewinnung und -entwicklung		15 CP	15 CP	
Führung und Organisation im digitalen Zeitalter		15 CP	15 CP	
Marketing- und Konsumentenpsychologie		15 CP	15 CP	
ABSCHLUSSPRÜFUNG				
Kolloquium				3 CP
Masterarbeit				22 CP
Gesamt: 120 CP	30 CP	30 CP	30 CP	30 CP