

STUDIENVERLAUFSPLAN

STAATLICH ANERKANNT UND AKKREDITIERT

Du kannst Sustainability Management & Leadership (M.Sc.) in vier (Vollzeitstudium) bis acht Semestern (Teilzeitstudium) studieren. Folgend zeigen wir dir den exemplarischen Studienverlaufsplan in vier Semestern.

	1.	2.	3.	4.
Semester				
SUSTAINABLE LEADERSHIP				
Berufsfeld, Forschungsperspektiven und Grundlagen Sustainable Markets & Strategy	5 CP			
Positive Leadership & nachhaltige Unternehmenskultur	5 CP			
Globale Märkte, Wettbewerb und Geschäftsmodell	5 CP			
Konsumentenverhalten in soziokulturellen Kontexten	5 CP			
Ressourcenmanagement, Klima- und Postwachstumsökonomie		5 CP		
Angewandtes Innovations- und Changemanagement für Business Development		5 CP		
Nachhaltige Marketing- und Markenstrategien		5 CP		
Führung und Management		5 CP		
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND SUSTAINABILITY				
Stakeholdermanagement für nachhaltigkeitsorientierte Unternehmensführung	5 CP			
Integrales Nachhaltigkeitsmanagement und Nachhaltigkeitskommunikation		5 CP		
Corporate Governance & Compliance			5 CP	
Verbraucherschutz und Recht			5 CP	
NACHHALTIGKEITSASPEKTE IN DER DIGITALEN TRANSFORMATION				
Digitales Nachhaltigkeitsmanagement			5 CP	
Digital Applications & Data Management			5 CP	
FORSCHUNGSMETHODEN				
Empirische Forschung	5 CP			
Empirisches Forschungsprojekt		5 CP		
Analytische und explorative Forschung im Feld Sustainable Markets & Strategy			10 CP	
WAHLPFLICHTBEREICH				
Wahlpflichtmodul I (Neuromarketing und Nudging; Corporate Social Responsibility; Behavioural Decision Making)				5 CP
Wahlpflichtmodul II (Konfliktmanagement & Mediation; Zivilgesellschaftliches Engagement; Europäische Integration)				5 CP
ABSCHLUSSPRÜFUNG				
Masterkolloquium				2 CP
Masterarbeit				18 CP
Gesamt: 120 CP	30 CP	30 CP	30 CP	30 CP