



CD

CORPORATE
DESIGN
MANUAL

Inhalt

1.LOGO	3
2.FARBEN.....	3
3. ANWENDUNGSBEISPIEL BRIEFPAPIER	5
4. ANWENDUNGSBEISPIEL VISITENKARTE	6

1.LOGO



Das Logo zeigt einen Kreis, der von zwei sich oben links und unten rechts befindenden Rahmenlinien umgeben ist, wobei jeweils ein Viertel des Umfangs zwischen den Rahmen und dem Kreis freigelassen wird. In der Mitte des Kreises ist ein Dackel platziert. Die Gestaltung des Logos ist einfach gehalten und verwendet insgesamt sechs Farben.

2.FARBEN



Chalky

RGB: 239, 206, 140

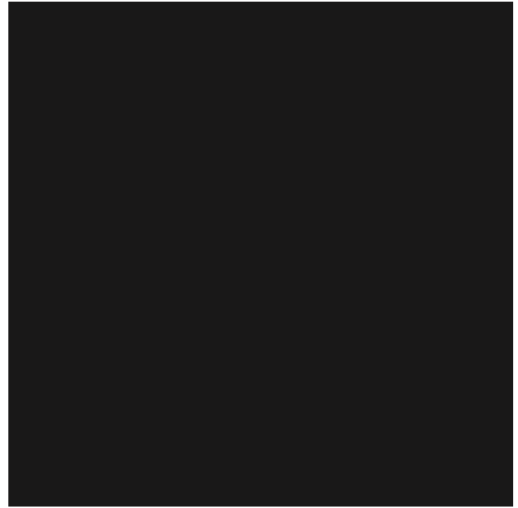


Dune

RGB: 48, 46, 45



Mule Fawn
RGB: 138, 56, 43



Cod Gray
RGB: 25, 24, 24

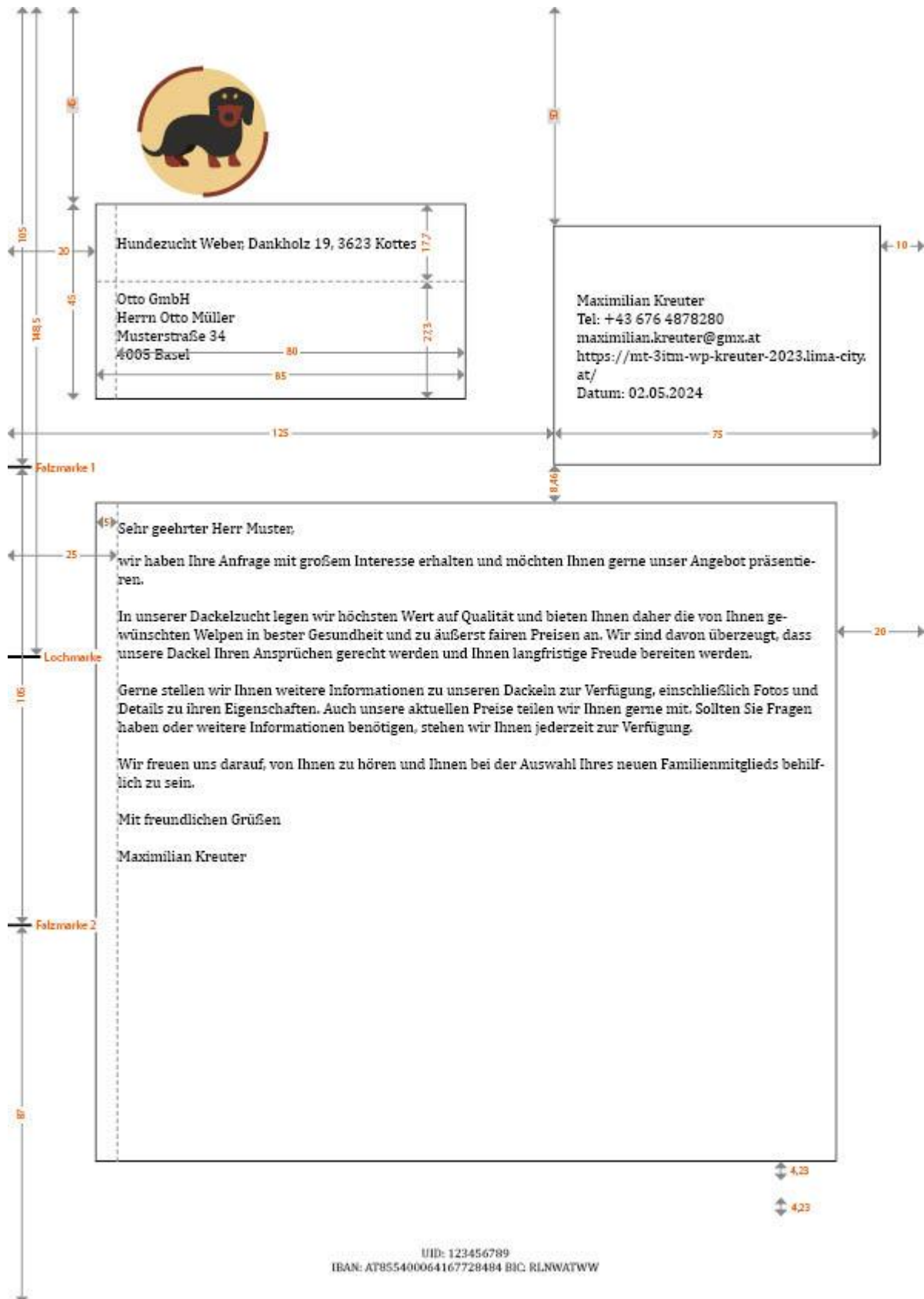


Brown Derby
RGB: 86, 31, 25



Jaffa
RGB: 233, 153, 66

3. ANWENDUNGSBEISPIEL BRIEFPAPIER



4. ANWENDUNGSBEISPIEL VISITENKARTE



Maximilian Kreuter
Webadministrator
Dankholz 19, 3623 Kottes
+43 621345 356
maximilian.kreuter@tfs-haslach.at
<https://mt-3itm-wp-kreuter-2023.lima-city.at>

