

	Variable	Analisis	Precision	Exactitud	Sensibilidad
0	status_cuenta	1	0.16	0.20	0.13
1	score_buro	2	0.83	1.00	0.91
2	status	3	0.39	0.34	0.30
3	marca	4	0.04	0.07	0.05
4	riesgo	5	0.70	0.97	0.81
5	edo_venta	6	0.02	0.04	0.03
6	inversion	7	0.76	1.00	0.86
7	empresa	8	0.02	0.02	0.02
8	fraude	9	0.93	1.00	0.96
9	grupo_etario	10	0.64	1.00	0.78

Variable: Esta columna enumera las diferentes variables o características que se utilizaron para realizar la clasificación.

Análisis: En esta columna, se muestra una evaluación del desempeño de cada variable en el modelo. Los valores pueden indicar la importancia o relevancia de la variable en la clasificación.

Precisión: La precisión es una métrica que mide la proporción de predicciones correctas en relación con todas las predicciones realizadas. En este contexto, se refiere a la precisión del modelo al predecir la variable de interés. Valores cercanos a 1.00 indican una alta precisión.

Exactitud: La exactitud es una métrica que mide la proporción de predicciones correctas en relación con el número total de observaciones. Es similar a la precisión, pero considera tanto las predicciones positivas como las negativas. Valores cercanos a 1.00 indican una alta exactitud.

Sensibilidad: La sensibilidad, también conocida como tasa de verdaderos positivos, mide la capacidad del modelo para identificar correctamente los casos positivos. En este contexto, se refiere a la capacidad del modelo para detectar la variable de interés. Valores cercanos a 1.00 indican una alta sensibilidad.

La tabla proporciona métricas de evaluación de diferentes variables en un contexto de análisis de datos. A continuación, se realiza una interpretación y conclusión de los resultados:

1. Variable status_cuenta:

- Precision: 0.16
- Exactitud: 0.20
- Sensibilidad: 0.13

- Interpretación: La variable "status_cuenta" tiene una baja capacidad de predecir correctamente su categoría. La precisión, exactitud y sensibilidad son todas bajas, lo que sugiere que esta variable puede no ser muy informativa para el análisis.

2. Variable "score_buro":

- Precision: 0.83
- Exactitud: 1.00
- Sensibilidad: 0.91

- Interpretación: La variable "score_buro" muestra un alto grado de precisión, exactitud y sensibilidad. Esto indica que esta variable es altamente informativa y puede ser útil para predecir el resultado deseado.

3. Variable "status":

- Precision: 0.39
- Exactitud: 0.34
- Sensibilidad: 0.30

- Interpretación: La variable "status" tiene un rendimiento moderado en términos de precisión, exactitud y sensibilidad. Aunque no es tan fuerte como "score_buro", todavía aporta información útil al análisis.

4. Variable "marca":

- Precision: 0.04
- Exactitud: 0.07
- Sensibilidad: 0.05

- Interpretación: La variable "marca" tiene un rendimiento muy bajo en todas las métricas, lo que indica que puede no ser útil para el análisis o la predicción.

5. Variable "riesgo":

- Precision: 0.70
- Exactitud: 0.97
- Sensibilidad: 0.81

- Interpretación: La variable "riesgo" muestra un alto grado de precisión y exactitud, lo que la hace valiosa para el análisis. La sensibilidad es buena pero no tan alta como "score_buro".

6. Variable "edo_venta":

- Precision: 0.02
- Exactitud: 0.04
- Sensibilidad: 0.03

- Interpretación: La variable "edo_venta" tiene un rendimiento muy bajo, similar a "marca", lo que sugiere que podría no ser relevante en el análisis.

7. Variable "inversion":

- Precision: 0.76
- Exactitud: 1.00
- Sensibilidad: 0.86

- Interpretación: La variable "inversion" muestra un alto grado de precisión y exactitud, lo que la hace valiosa para el análisis. La sensibilidad es alta, aunque no tan alta como "score_buro".

8. Variable "empresa":

- Precision: 0.02
- Exactitud: 0.02
- Sensibilidad: 0.02

- Interpretación: La variable "empresa" tiene un rendimiento muy bajo y puede no contribuir significativamente al análisis.

9. Variable "fraude":

- Precision: 0.93
- Exactitud: 1.00
- Sensibilidad: 0.96

- Interpretación: La variable "fraude" muestra un alto grado de precisión, exactitud y sensibilidad, lo que la hace altamente informativa para predecir el fraude.

10. Variable "grupo_etario":

- Precision: 0.64
- Exactitud: 1.00
- Sensibilidad: 0.78

- Interpretación: La variable "grupo_etario" tiene un buen rendimiento, especialmente en términos de exactitud. Es una variable útil en el análisis.

Finalmente, las métricas indican que las variables "score_buro", "riesgo", "inversion", "fraude" y "grupo_etario" son particularmente informativas para el análisis, mientras que otras variables como "marca", "empresa" y "edo_venta" tienen un rendimiento muy bajo y pueden no aportar mucho valor. Estos resultados pueden ayudar a priorizar las variables más relevantes en un análisis o modelo predictivo.