



# Manual de imagen corporativa

**AITHER**



# Índice

## Introducción

- 01 Presentación
- 02 Logotipo
- 03 Colores
- 04 Tipografía
- 05 Botones e iconografía



# En este manual se presenta la identidad visual del proyecto AITHER

AITHER es una red de sensores ambientales Bluetooth Low Energy (BLE) conectados a una aplicación móvil y a una plataforma web.

El sistema recopila datos sobre CO<sub>2</sub>, temperatura y humedad, transmitiéndolos a través de beacons BLE hacia un móvil que los envía al servidor.

Los datos son almacenados, analizados y representados en mapas urbanos de calidad del aire, lo que permite visualizar zonas más o menos contaminadas y fomentar la conciencia medioambiental.

“AITHER: tecnología ciudadana para un aire mejor.”

# Logotipo

El nombre AITHER proviene del término griego “Αἰθήρ”, que significa éter o aire puro. En la mitología y la filosofía griega, el aither era la sustancia que los dioses respiraban: un aire limpio, ligero y luminoso.

Este concepto conecta directamente con el propósito del proyecto: monitorizar la calidad del aire mediante sensores inteligentes, permitiendo que las personas conozcan qué están respirando en tiempo real y fomentando entornos más saludables.

El logotipo combina tipografía moderna (Baron Neue), color azul profundo y una línea curva inspirada en el movimiento del aire.

El detalle en espiral —que nace siendo el punto de la letra “I”, continuando el trazo por la letra “T” y se prolonga suavemente, completando la letra “H” y la letra “E”— simboliza la fluidez del aire, la transmisión de datos y el flujo continuo de información entre los sensores y la nube.

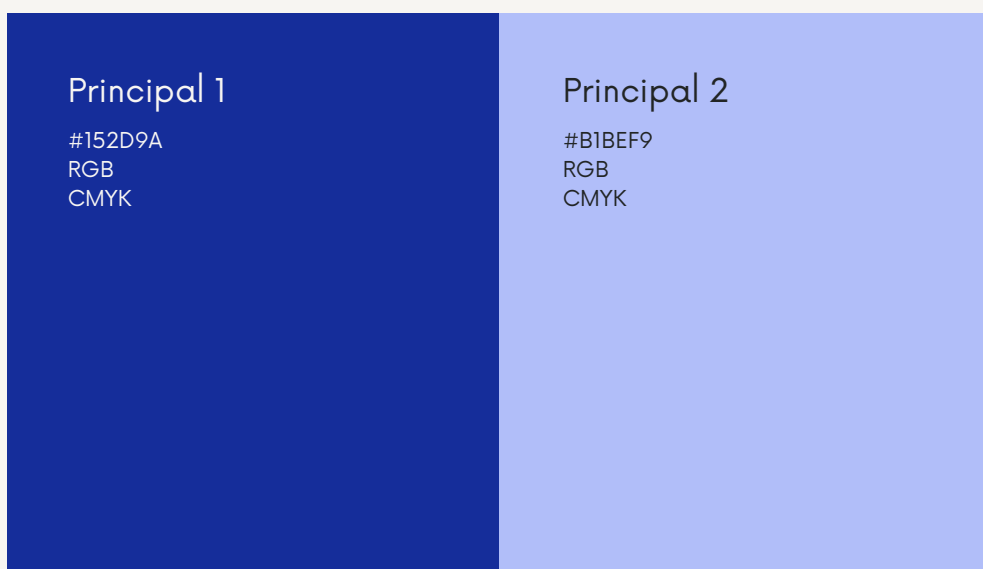
The logo for AITHER features the word "AITHER" in a bold, blue, sans-serif typeface. A light blue, stylized line starts as a small spiral at the top of the letter 'I', flows horizontally through the 'T', and then curves upwards and to the right, ending above the 'H'.

# Colores principales

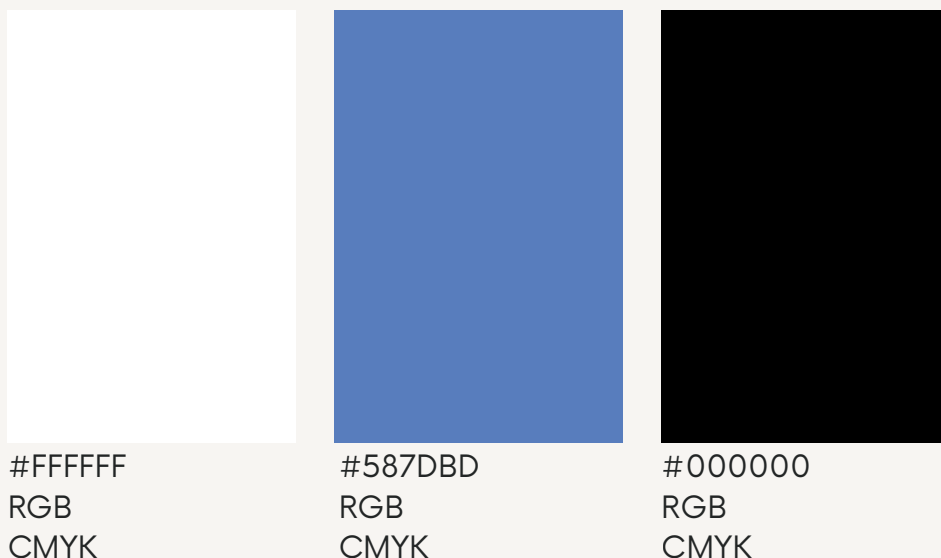
Azul oscuro (#152D9A): representa la tecnología, confianza y sostenibilidad. Evoca la atmósfera y la profundidad del cielo.

Azul claro / celeste (#B1BEF9): transmite pureza, limpieza y aire fresco. Aporta ligereza visual al diseño.

La combinación de ambos tonos genera un contraste equilibrado entre la fiabilidad técnica y la sensación de bienestar ambiental.



# Colores secundarios





# Tipografía

El logotipo de AITHER utiliza la fuente Baron Neue, una tipografía sans-serif geométrica de estilo display creada por el diseñador Frank Hemmekam.

Se caracteriza por sus líneas limpias, proporciones equilibradas y estética moderna, lo que refuerza la identidad tecnológica y contemporánea del proyecto.

Su estructura en mayúsculas transmite solidez y profesionalidad, atributos importantes para una marca que combina ciencia y tecnología ambiental.

Para los textos secundarios, subtítulos y contenidos largos, se emplea la tipografía Rubik, una sans-serif redondeada y versátil que aporta claridad, legibilidad y equilibrio visual.

La combinación de Baron Neue y Rubik genera un contraste armónico entre impacto visual y lectura cómoda, manteniendo la coherencia estética en todos los entornos: app, web y materiales impresos.

## TITULARES Y DESTACADOS

Títulos de segundo nivel y bloques de texto

# Botones e iconografía

