



# Σavante

## 4

LENGUAJES DE MARCAS Y SISTEMAS DE GESTIÓN DE  
INFORMACIÓN

### Identificación de etiquetas y atributos

# ÍNDICE

<b>/ 1. Introducción y contextualización práctica</b>	<b>4</b>
<b>/ 2. Etiquetas de texto</b>	<b>5</b>
2.1. Salto de línea	5
2.2. Otros significados	5
2.3. Énfasis	6
2.4. Importante	6
2.5. Subíndice y superíndice	6
2.6. Atención	6
2.7. Tachado	6
2.8. Tecnicismo	7
2.9. Comentario	7
2.10. Resaltado	7
<b>/ 3. Enlaces</b>	<b>8</b>
3.1. La etiqueta <a>	8
<b>/ 4. Listas</b>	<b>10</b>
4.1. Listas encadenadas	12
<b>/ 5. Contenido incrustado</b>	<b>12</b>
5.1. Imágenes	13
5.2. Documentos HTML incrustados	14

# ÍNDICE

/ 6. Caso práctico 1: “Plantilla de trabajadores”	15
/ 7. Caso práctico 2: “Última versión plantilla trabajadores”	15
/ 8. Resumen y resolución del caso práctico de la unidad	16
/ 9. Webgrafía	17

# OBJETIVOS

*Conocer las principales etiquetas utilizadas en el cuerpo de un documento HTML.*

*Trabajar con enlaces.*

*Crear listas.*

## / 1. Introducción y contextualización práctica

Continuamos con las etiquetas que podemos incluir en el cuerpo del documento HTML. En este tema, vamos a trabajar en los formatos del texto, la inclusión de listas y cómo crear enlaces.

El concepto de enlace es muy importante. Recordemos que HTML significa Hypertext Markup Language (lenguaje de marcas de hipertexto), lo que nos va a permitir crear relaciones (enlaces) entre documentos que existen en la web y así dotar de mayor contenido a nuestras páginas.

La agencia de viajes Sol y Mar sigue confiando en WebMalagaDesign y les encarga otro trabajo. Han pensado en crear un blog con información interesante sobre los países con los que trabaja la agencia.

Escucha el siguiente audio donde planteamos la contextualización práctica de este tema. Encontrarás su resolución en el apartado «Resumen y Resolución del caso práctico de la unidad».



Fig. 1. Introducción.



Audio Intro. "Blog agencia de viajes"

<https://bit.ly/312oi3N>



## / 2. Etiquetas de texto

Las etiquetas de texto nos van a permitir marcar, referenciar, estilizar o destacar partes de nuestro contenido que tenga un significado que queramos resaltar. En líneas generales, los elementos de texto se encuentran dentro de elementos de bloque o, incluso, de tablas que veremos más adelante. Las principales etiquetas de texto son:

### 2.1. Salto de línea

- **Etiqueta:** `<br>`
- **Función:** permite insertar saltos de línea.

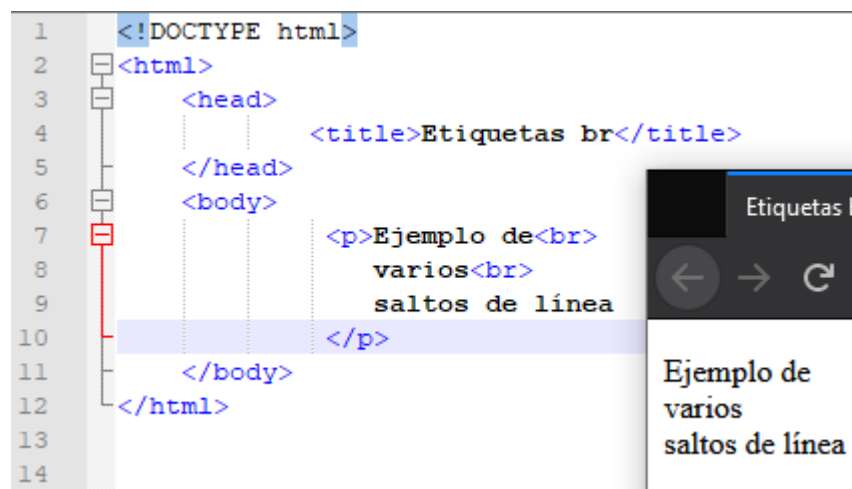


Fig. 2. Código HTML y vista en el navegador

### 2.2. Otros significados

- **Etiqueta:** `<span>`
- **Función:** no tiene un significado definido y se usa cuando no existe ninguna etiqueta adecuada. Se le suele asociar una clase en CSS para modificar su aspecto. Lo veremos en el apartado de CSS.

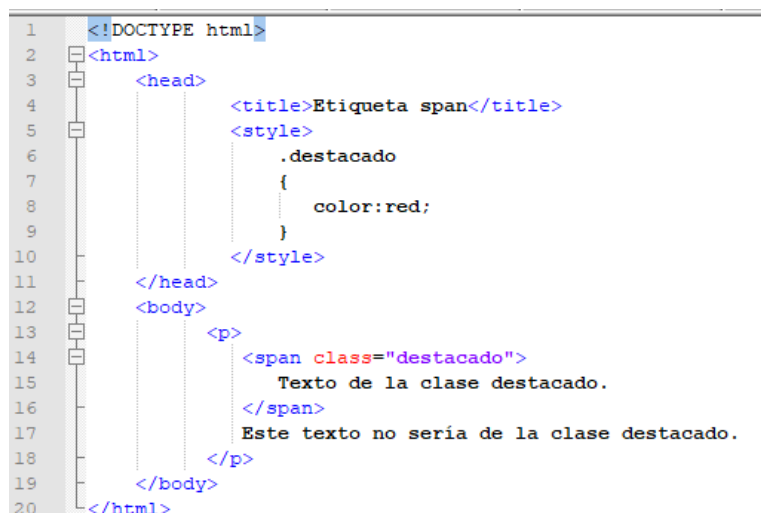


Fig. 3. Ejemplo etiqueta span.

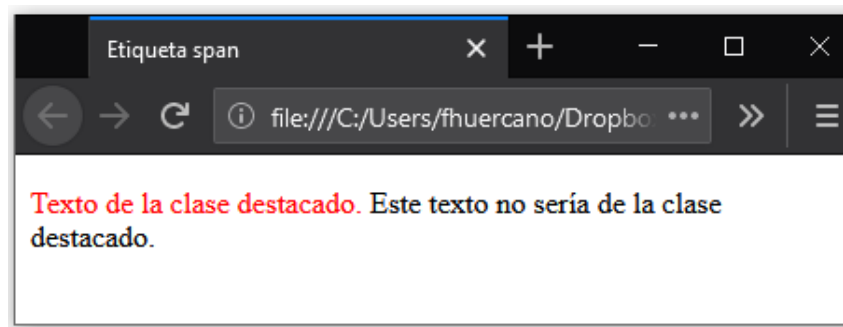


Fig. 4. Vista navegador.

## 2.3. Énfasis

- **Etiqueta:** <em>
- **Función:** nos permite enfatizar partes del texto. El estilo por defecto de los navegadores suele mostrar este texto en cursiva.

## 2.4. Importante

- **Etiqueta:** <strong>
- **Función:** esta etiqueta indica que el texto es importante y que lo quiero destacar con respecto al resto del párrafo. Tiene significado semántico. Normalmente el navegador lo muestra en negrita.

## 2.5. Subíndice y superíndice

- **Etiqueta subíndice:** <sub>
- **Etiqueta superíndice:** <sup>
- **Función:** estas etiquetas nos permiten identificar texto en subíndice y en superíndice, respectivamente.

## 2.6. Atención

- **Etiqueta:** <b>
- **Función:** para identificar cierto texto con el que queramos destacar algo. Se suele mostrar en negrita. A diferencia de la etiqueta strong, esta etiqueta no tiene significado semántico. Aunque se destaque, no implica que sea importante. En el caso de la etiqueta strong sí identificamos que el contenido es de importancia.

## 2.7. Tachado

- **Etiqueta:** <s>
- **Función:** identifica contenido incorrecto y que se quiere mostrar tachado.

## 2.8. Tecnicismo

- **Etiqueta:** <i>
- **Función:** se utiliza para resaltar texto que tiene un significado especial. El navegador lo suele mostrar en cursiva.

```

1 <!DOCTYPE html>
2 <html>
3   <head>
4     <title>Ejemplos varias etiquetas</title>
5   </head>
6   <body>
7     <p>
8       Quiero enfatizar que soy de <em>Málaga</em><br>
9       Es muy importante que leas <strong>ESTO</strong><br>
10      La fórmula del agua es H<sub>2</sub>O.<br>
11      El cuadro de X es X<sup>2</sup><br>
12      <b>Córdoba</b> es la ciudad de mi mujer.<br>
13      <s>Esto lo quiero tachar</s><br>
14      El nombre técnico es <i>lapsus</i><br>
15    </p>
16  </body>
17 </html>

```

Fig. 5. Ejemplos etiquetas formato.

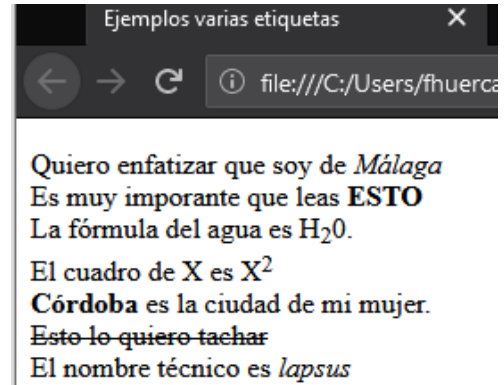


Fig. 6. Visualización en el navegador de ejemplos de etiquetas.

## 2.9. Comentario

- **Etiqueta:** <small>
- **Función:** se utiliza para indicar información que es secundaria y, por lo tanto, se suele mostrar en letra más pequeña en comparación al resto del párrafo.

```

1 <!DOCTYPE html>
2 <html>
3   <head>
4     <title>Etiqueta small</title>
5   </head>
6   <body>
7     <p>
8       Camisa roja<small>100% algodón</small>
9     </p>
10  </body>
11 </html>

```

Fig 7. Ejemplo etiqueta small.

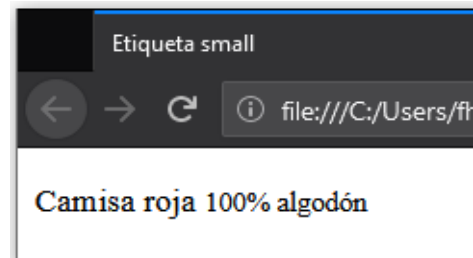


Fig 8. Visualización en el navegador.

## 2.10. Resaltado

- **Etiqueta:** <mark>
- **Función:** nos va a permitir resaltar un texto que originalmente no lo estaba. El efecto es igual que si usáramos un rotulador fluorescente para marcar una parte del contenido. Se suele marcar en amarillo.

```

1 <!DOCTYPE html>
2 <html>
3   <head>
4     <title>Etiqueta mark</title>
5   </head>
6   <body>
7     <p>
8       Esta camisa es <mark>roja</mark>
9     </p>
10  </body>
11 </html>

```

Fig 9. Ejemplo de etiqueta mark.

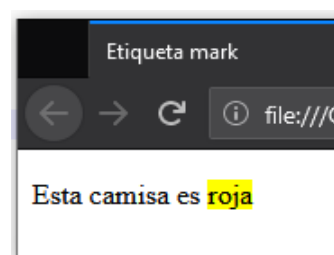


Fig 10. Visualización en el navegador.

Las etiquetas de texto comentadas en este tema son aquellas que se utilizan de forma frecuente, pero existen otras menos usadas como: `<cite>`, `<q>`, `<dfn>`, `<abbr>`, `<time>`, `<kbd>`, y algunas más que puedes consultar en el siguiente [enlace](#).

## / 3. Enlaces

Gracias a los enlaces podemos relacionar contenidos, ya que nos van a permitir acceder a otros contenidos de nuestra página web, tanto de otras páginas de nuestro sitio web como de páginas que existan en Internet. Un enlace consta de dos partes:

- **Enlace:** es el elemento HTML sobre el cual hacemos clic y nos conduce al contenido.
- **Contenido:** es el contenido en sí. Puede ser un archivo, otra página, una imagen, etc.

Los enlaces se crean en HTML con la **etiqueta <a>**

### 3.1. La etiqueta <a>

La etiqueta `<a>` dispone del atributo **href**, que va a indicar el destino de ese enlace en formato URI.

```

1  <!DOCTYPE html>
2  <html>
3  <head>
4      <title>Etiqueta a</title>
5  </head>
6  <body>
7      <p>
8          Para acceder a un listado
9          completo de las etiquetas
10         HTML puedes pulsar
11         <a href="https://www.w3schools.com"> aqui</a>
12     </p>
13 </body>
14 </html>

```

Fig. 11. Ejemplo etiqueta `<a>`.

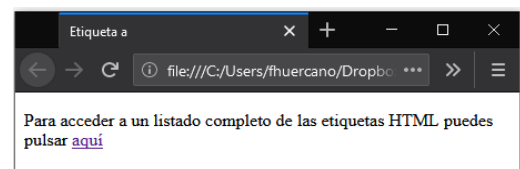


Fig. 12. Visualización en el navegador.

El enlace también podría estar asociado a una imagen. Por ejemplo:

```

1  <!DOCTYPE html>
2  <html>
3  <head>
4      <title>Etiqueta a</title>
5  </head>
6  <body>
7      <p>
8          <b>Academia W3schools</b>
9          <a href="https://www.w3schools.com">
10             
11          </a>
12      </p>
13 </body>
14 </html>

```

Fig. 13. Ejemplo etiqueta `a` con imagen.

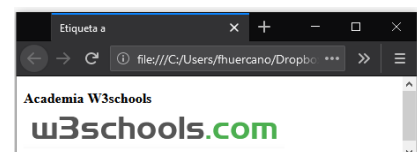


Fig. 14. Visualización en el navegador.



### 3.1.1. Destinos del enlace

El destino del enlace puede ser de varios tipos. Cuando direcciona a un **archivo**, el navegador nos preguntará si lo debe descargar o si lo debe mostrar. En caso de que se trate de un **directorio**, dependerá de la configuración del servidor, y nos mostrará su contenido o nos pedirá credenciales de acceso. Sin embargo, el destino más frecuente son **referencias** tanto de la propia página web como de otras páginas web de Internet.

Cuando queremos acceder a un determinado contenido en la página web, debemos identificar primero ese elemento HTML con el atributo id para, posteriormente, indicar esa referencia en el **href** del enlace. La referencia en href hay que indicarla con el carácter almohadilla (#) junto con el id del elemento al que quiero acceder. Cuando se pulse en ese enlace, la página hará el scroll necesario hasta visualizar el elemento referenciado.

```

1 <!DOCTYPE html>
2 <html>
3   <head>
4     <title>Etiqueta a con enlace al contenido</title>
5   </head>
6   <body>
7     <p><a href="#2p">Accede</a> al segundo párrafo.
8     En este párrafo pongo un poco más de contenido,
9     para que se vea que el navegador hará el scroll
10    que necesite para mostrar el segundo párrafo.</p>
11    <p id="2p">Este es el segundo párrafo</p>
12  </body>
13 </html>

```

Fig. 15. Ejemplo etiqueta a con referencia local.

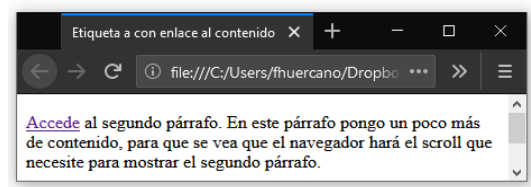


Fig. 16. Visualización en el navegador.

Al pulsar en el **enlace**, se hace el suficiente scroll para que se muestre el segundo párrafo.

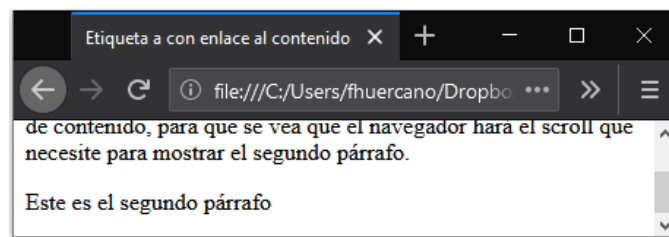


Fig. 17. Visualización en el navegador.

Si queremos acceder a un elemento que se encuentre en otra página web, tendríamos que incluir la dirección URL de esa página web y luego la referencia con #. Por ejemplo:

```

<a href="www.empresa.com/indice.html#importante">
  Contenido importante
</a>

```

### 3.1.2. Atributo target

Con este atributo vamos a indicar cómo debe abrirse un determinado enlace. Podremos indicarle que se abra en la propia pestaña del navegador o en otra, entre otras opciones.

Los posibles valores de este atributo son:

- **\_blank**: el contenido se abre en una pestaña nueva del navegador.
- **\_self**: el contenido se abre en la misma pestaña. Por lo tanto, se quita el contenido actual para mostrar el nuevo. Puede que esto no nos interese cuando queramos que la web inicial permanezca en la ventana del navegador.
- **\_parent**: el contenido se abre en un elemento superior al actual.
- **\_top**: el contenido se abre en el elemento cuyo nivel sea el más alto. En este caso, la ventana del navegador.

En el siguiente ejemplo, al pulsar en el **enlace** se abre Google en otra pestaña del navegador:

```

1 <!DOCTYPE html>
2 <html>
3   <head>
4     <title>Etiqueta a con enlace al contenido</title>
5   </head>
6   <body>
7     <p>
8       <a href="https://www.google.com" target="_blank">Google</a>
9     </p>
10  </body>
11 </html>

```

Fig. 18. Ejemplo uso atributo target.

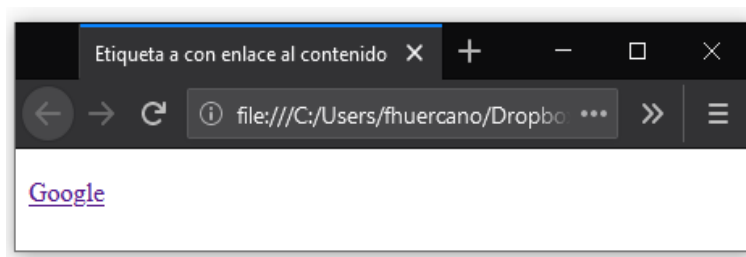


Fig. 19. Visualización del enlace en el navegador.

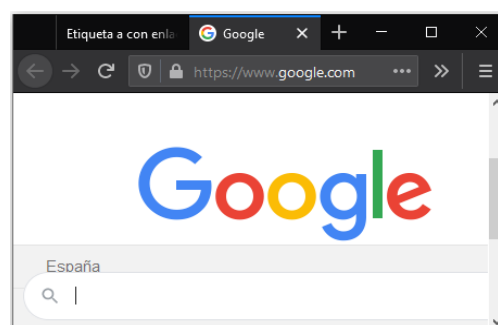


Fig. 20. Apertura de una nueva pestaña en el navegador para mostrar el enlace del navegador de Google.



Video 1. "Tipos de enlaces"  
<https://bit.ly/2KPeoKg>



## / 4. Listas

HTML disponen de **tres tipos** de listas:

- Ordenadas (<ol>)
- No ordenadas (<ul>)
- De definición (<dl>)

Las **listas ordenadas** y no ordenadas se comportan de la misma manera en HTML. Los elementos HTML que nos interesan se muestran dentro de las etiquetas que delimitan la lista en cuestión. Los elementos incluidos están delimitados por la etiqueta <li>.

La única **diferencia** entre la lista ordenada y la desordenada es que, en la primera, los elementos se van enumerando, mientras que en la segunda se muestran con símbolos gráficos.

En cuanto a las **listas de definición**, en el siguiente [enlace](#) tienes una descripción, y en este vídeo mostramos un ejemplo de creación.

Observa también las figuras 20 y 21, donde encontrarás un ejemplo de uso de listas.



Vídeo 2. "Listas de definición"  
<https://bit.ly/2YBV34E>



```

1  <!DOCTYPE html>
2  <html>
3  <head>
4      <title>Lista ordenada y desordenada</title>
5  </head>
6  <body>
7      <p>Las fases del <b>proyecto</b> son
8      <ol>
9          <li>Análisis</li>
10         <li>Diseño</li>
11         <li>Implementación</li>
12     </ol>
13     <p>Los <b>recursos</b> que se utilizarán son
14     <ul>
15         <li>Portátil</li>
16         <li>Tableta gráfica</li>
17         <li>Software de edición</li>
18     </ul>
19 </body>
20 </html>

```

Fig. 21. Ejemplo uso de listas.

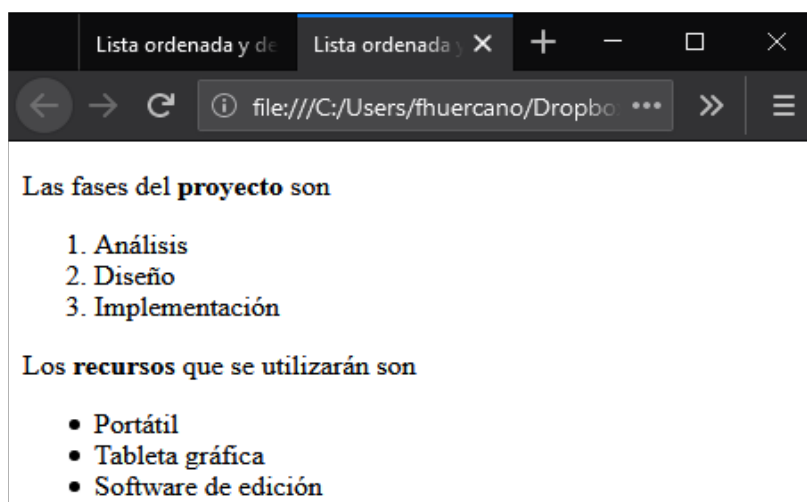


Fig. 22. Visualización en el navegador.

## 4.1. Listas encadenadas

Las listas se pueden anidar, lo que nos permitirá crear una cierta jerarquía. Cuando se incluye una lista dentro de otra, el navegador va añadiendo tabuladores que nos facilitarán la visualización de esa jerarquía.

En el caso de las listas ordenadas, no se crea una numeración del tipo «subapartado», sino que siempre se va a numerar empezando en el (1) o en la (a), según el tipo de enumeración que se utilice.

Por el contrario, en las listas desordenadas, cada vez que se haga una sublista, se incluirá otro tipo de símbolo para diferenciarla. El símbolo que debemos incluir dependerá del navegador utilizado, pero se puede modificar con CSS.

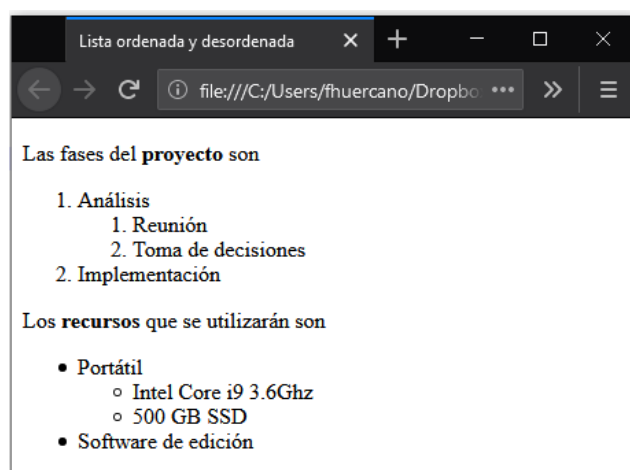


Fig. 23. Vista en el navegador.

```

1  <!DOCTYPE html>
2  <html>
3  <head>
4    <title>Lista ordenada y desordenada</title>
5  </head>
6  <body>
7    <p>Las fases del <b>proyecto</b> son
8    <ol>
9      <li>Análisis
10     <ol>
11       <li>Reunión</li>
12       <li>Toma de decisiones</li>
13     </ol>
14     </li>
15     <li>Implementación</li>
16   </ol>
17   <p>Los <b>recursos</b> que se utilizarán son
18   <ul>
19     <li>Portátil
20     <ul>
21       <li>Intel Core i9 3.6Ghz</li>
22       <li>500 GB SSD</li>
23     </ul>
24     </li>
25     <li>Software de edición</li>
26   </ul>
27 </body>
28 </html>

```

Fig. 24. Ejemplo de lista encadenada.

## / 5. Contenido incrustado

Las etiquetas de este bloque nos van a permitir incluir contenido que no forma parte del documento HTML, sino que incluye una referencia a un fichero donde está ese contenido.

## 5.1. Imágenes

- **Etiqueta:** <img>
- **Función:** nos permite incluir imágenes en la página web. Dicha imagen puede ser vectorial o de mapa de bits.

Esta etiqueta contiene los siguientes atributos, entre otros:

- **src:** se indica dónde se encuentra el fichero externo. Puede tratarse de un fichero local o de una dirección web.
- **alt:** introduce texto alternativo cuando no se pueda mostrar la imagen en el navegador.
- **title:** título que le damos a la imagen para poder tener mejor accesibilidad. Se muestra cuando el ratón pasa por encima de la imagen.
- **width y height:** permite indicar el ancho y el alto de la imagen en píxeles. Si no indicamos ningún valor, la imagen se visualizará en su tamaño original.

Cabe indicar también que las imágenes son elementos en línea.

En este ejemplo, se muestra el uso de la etiqueta <img> junto con los atributos comentados:

```

1  <!DOCTYPE html>
2  <html>
3  <head>
4      <title>Imágenes</title>
5  </head>
6  <body>
7      <h1>Ejemplo de imagen</h1>
8      
11
12 </body>
</html>

```

Fig. 25. Ejemplo etiqueta img.



Figura 26. Visualización en el navegador.



Audio 1. "Imágenes vectoriales y de mapa de bits"  
<https://bit.ly/3hBNWSM>



## 5.2. Documentos HTML incrustados

- **Etiqueta:** <iframe>
- **Función:** nos va a permitir incluir un documento HTML dentro de otro documento HTML.

Esta etiqueta tiene numerosos atributos, entre los que cabe destacar src, width y height, que tienen el mismo significado que las indicadas en la etiqueta <img>, pero que también tienen otros como frameborder=0, donde se indica que no queremos que el iframe tenga borde.

El listado completo de atributos de esta etiqueta la puedes consultar [aquí](#). En el siguiente ejemplo (figura 26 y 27) incluimos el estado del tiempo en Málaga, gracias a la dirección web que se inserta en el iframe.

Son numerosas las aplicaciones que podemos incluir en el iframe, por ejemplo, un mapa de Google, un servicio web que me ofrezca Internet, etc.



Vídeo 3. "Uso de iframe"  
<https://bit.ly/3enppil>



```

1  <!DOCTYPE html>
2  <html>
3  <head>
4      <title>Imágenes</title>
5  </head>
6  <body>
7      <h1>El tiempo en Málaga</h1>
8      <iframe
9          src="https://w.bookcdn.com/weather/
10         picture/1_18258_1_4_137AE9_160_
11         fffffff_333333_08488D_1_ffffff_
12         333333_0_6.png?scode=124
13         &domid=582&anc_id=68678" frameborder=0>
14      </iframe>
15  </body>
16 </html>

```

Figura 27. Ejemplo etiqueta iframe.



Figura 28. Visualización en el navegador.

## / 6. Caso práctico 1: “Plantilla de trabajadores”

**Planteamiento:** Gloria ha terminado la plantilla de trabajadores que le encargó Alberto y se la ha mostrado, pero quiere mejorarla.

**Nudo:** le pide a Alberto que le deje un poco más de tiempo para revisar las etiquetas que estudió en el ciclo y que pueden mejorar el diseño. Concretamente, le comenta que quiere incluir:

- Más formato en el texto, como negritas, itálicas, marcado, etc.
- Listas.
- Un enlace a la página de la empresa que se abra en una nueva pestaña.
- Una imagen.

**Desenlace:** en el anexo del tema podéis encontrar un ejemplo del código HTML que podríamos usar en este caso.

**Solución completa:** Lenguaje de marcas-tema4-Anexos



Fig. 29. Visualización en el navegador.

## / 7. Caso práctico 2: “Última versión plantilla trabajadores”

**Planteamiento:** Alberto ve la plantilla creada por Gloria y le gusta mucho, pero le indica que quedaría perfecta con algunos detalles más.

**Nudo:** le plantea a Gloria que incluya los siguientes elementos:

- Un enlace en la propia imagen, que abra la web de la empresa en la misma pestaña.
- Un pequeño menú al principio, que dirija hacia el apartado de «Datos personales» o a los «estudios».
- Un iframe donde se muestre la ubicación de la empresa.

**Desenlace:** en el anexo del tema encontrarás un ejemplo del código HTML que podríamos usar para ello.

**Solución completa:** Lenguaje de marcas-tema4-Anexos

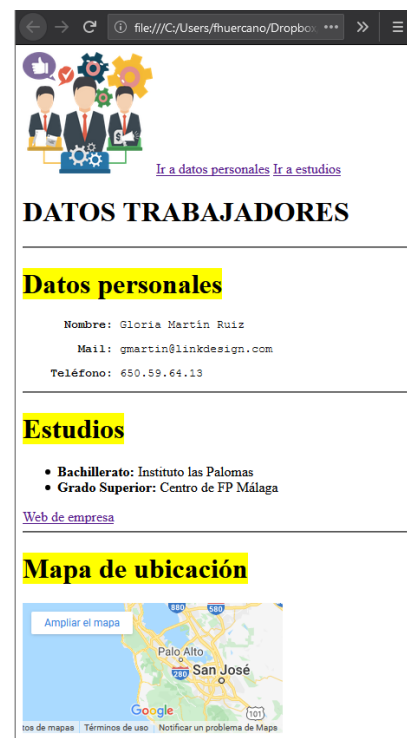


Figura 30. Visualización en el navegador.

## / 8. Resumen y resolución del caso práctico de la unidad

En este tema, hemos estudiado más etiquetas para enriquecer nuestro contenido. Etiquetas que nos permiten formatear el texto, enlaces para poder acceder a más información en la propia página o en webs externas, listas para enumerar elementos, y también imágenes que podremos redimensionar y colocar en la web con el tamaño adecuado.

Cuando un contenido está diseñado en otra página y lo queremos incluir en nuestra web, podemos utilizar `iframe` y, de esta manera, formará parte de nuestro contenido como si estuviera incrustado.

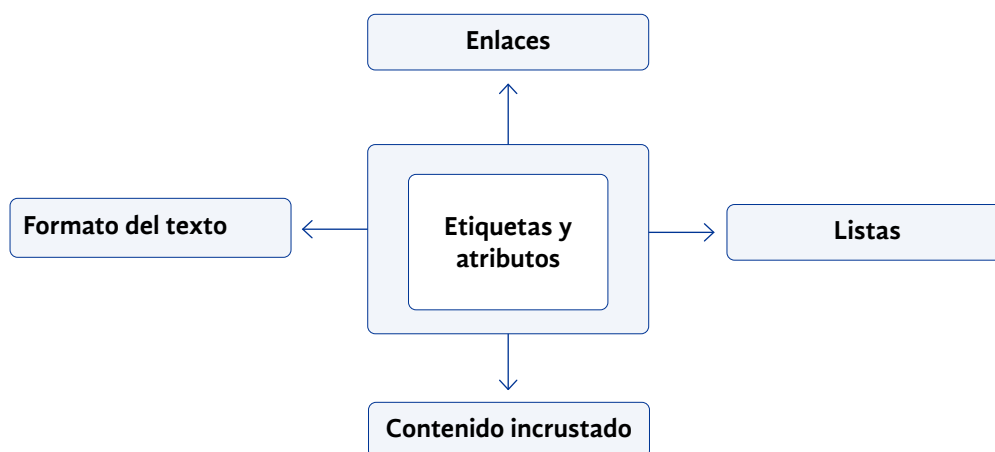


Fig. 31. Esquema del tema

### Resolución del Caso práctico de la unidad

A continuación, te mostramos cómo podríamos plantear la creación del blog sobre postres de los países que hemos planteado en la introducción del tema, así como el código que utilizaríamos:

### Solución completa: Lenguaje de marcas-tema4-Anexos

#### RECETAS de Bélgica

##### Le miserable, pastel belga




---

#### Características

Este pastel surgió por error como alguna de las buenisimas tartas que andan por ahí. Es un bizcocho de almendra relleno de una crema de mantequilla. Hay que servir en trozos pequeños porque esto es una bomba calorica.

#### Ingredientes

- 4 claras.
- 250 gr. de almendra molida.
- 14 gr. de azucar.
- 25 gr. de harina

#### Elaboración

1. Montar las claras a punto de nieve con el azucar, batimos la yema y se mezcla con cuidado.
2. Se le añade harina de almendras tamizada con la harina poco a poco.
3. Se pone en la bandeja del horno la masa intentando que quede cuadrada.
4. ....

---

[Enlace a la receta completa.](#)

[Descarga la receta en pdf](#)

---

#### Tiempo en Bruselas



Fig. 32. Visualización en el navegador.



## / 9. Webgrafía

Escuela de HTML: [W3schools](https://www.w3schools.com/).

Tecnología web para desarrolladores: [Mdn](https://developer.mozilla.org/).

World Wide Web Consortium (W3C). [W3C](https://www.w3.org/).

Referencia y novedades HTML. [Html Living Standard](https://html.spec.whatwg.org/)

Crear logos online: [Freelogodesign](https://www.freelogodesign.org/)

Photoshop online: [Photoshop](https://www.adobe.com/creativecloud/photoshop/online.html)