

INFORMAÇÕES DO GRUPO

Nome do projeto:

Análise do comportamento de defeitos apresentados por alternadores automotivos em período de garantia

Integrantes:

Carlos Oliveira



Danilo Alves



Felipe Ferraz



O 1 INTRODUÇÃO

Apresentação da empresa

03 ANÁLISE

Resultados



O2 DESAFIOS

Descrição do problema e Proposta analítica

O4 CONCLUSÃO

Solução



A EMPRESA

Valeo Sistemas Automotivos



A Valeo desenvolve soluções e produtos de alta tecnologia que colocam o Grupo no epicentro das três revoluções que afetam a indústria automotiva atual: eletrificação, veículos autônomos e mobilidade digital.

PRODUTOS

- Alternadores
- Radiadores
- Eletroventiladores
- Intercoolers
- Ar-condicionado
- Compressores

- Evaporadores
- Faróis
- Lanternas
- Palhetas
- Atuadores
- Embreagens

VALEO EM NÚMEROS

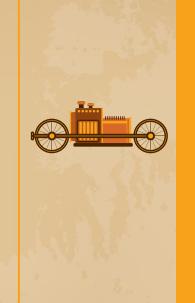


MISSÃO

"A Valeo é uma fornecedora automotiva e parceira de montadoras em todo o mundo. Como empresa de tecnologia, concebemos soluções inovadoras para a mobilidade inteligente, com especial enfoque na condução intuitiva e na redução das emissões de CO2. O Grupo também fornece e distribui peças de reposição para montadoras e operadores independentes de reposição"

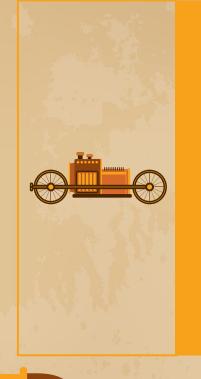


DESCRIÇÃO DO PROBLEMA



A garantia das peças da Valeo passa a vigorar junto com a do veículo vendido por uma montadora. Neste período, o defeito apresentado por uma peça é identificado em uma concessionária, no Brasil ou no exterior, e reportado à Valeo. Esses dados provenientes das autorizadas são inseridos no banco de dados da Valeo e utilizados pela área de Qualidade, que por sua vez, não possui iniciativas de Data Science. Diante desse cenário, a Valeo tem a necessidade de analisar o comportamento dos casos de falha em campo de suas peças de forma mais eficiente, para conseguir melhorar a qualidade de atendimento aos seus clientes.

PROPOSTA ANALÍTICA



Dentre as diversas peças produzidas pela empresa, o grupo escolheu trabalhar apenas com os alternadores, pois seria difícil fazer uma análise para todos os produtos. Sendo assim, a análise proposta foi definida com o objetivo de entender o comportamento de defeitos apresentados por alternadores automotivos em período de garantia, utilizando-se para isso de um dataset extraído de um banco de dados da empresa e de um algoritmo construído pelo grupo. Por fim, essa análise poderá servir de modelo para os demais tipos de peças da empresa.

DATASET

Tamanho: 3111 linhas com 21 colunas **Período:** 02/2023 até 22/02/2024

Tipos de dados:

- VARCHAR: cliente (customer), planta do cliente (customer plant), modelo do veículo (vehicle name), família do alternador (sub family), sobressalente ou original (spare or original), nr motor (engine nr), país do reparo (repair country), clima (climate);
- INT: pn cliente (customer pn), quilometragem (kms), fator técnico (technical factor), tempo em serviço da peça em meses (mis) e km/ano (km/year);
- DATE: data de produção da peça (production date), início da garantia da peça (inservice date), data do reparo (repair date), data de gravação do cliente (customer recording date), data de carga (upload date);
- FLOAT: custo total de garantia (total warranty cost €), custo de mão de obra (labor cost €), custo de material (material cost €).

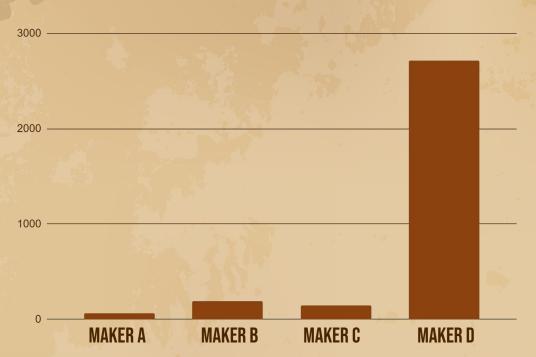
Tratamento: Exclusão de dados/linhas inconsistentes (NA) e anonimização



CÓDIGO

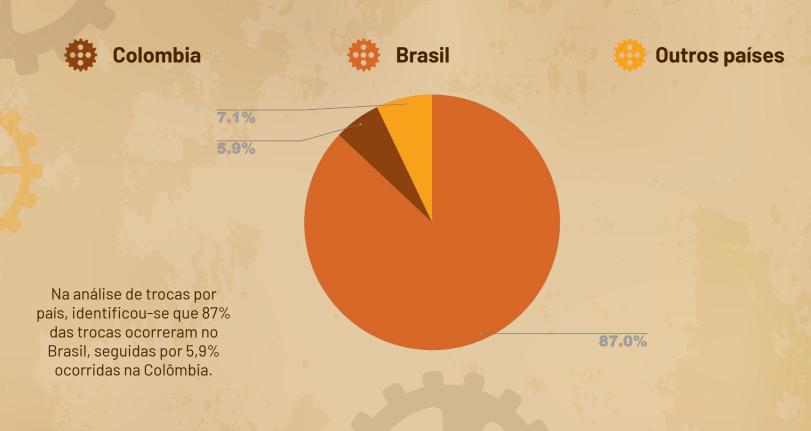
Para o desenvolvimento do código (arquivo disponibilizado no GitHub), considerou-se extrair as características dos dados do dataset, estatísticas sumarizadas, variância, média, desvio padrão, quartis, incidência de defeitos por fabricante, e outros que nos possibilitassem realizar a análise proposta.

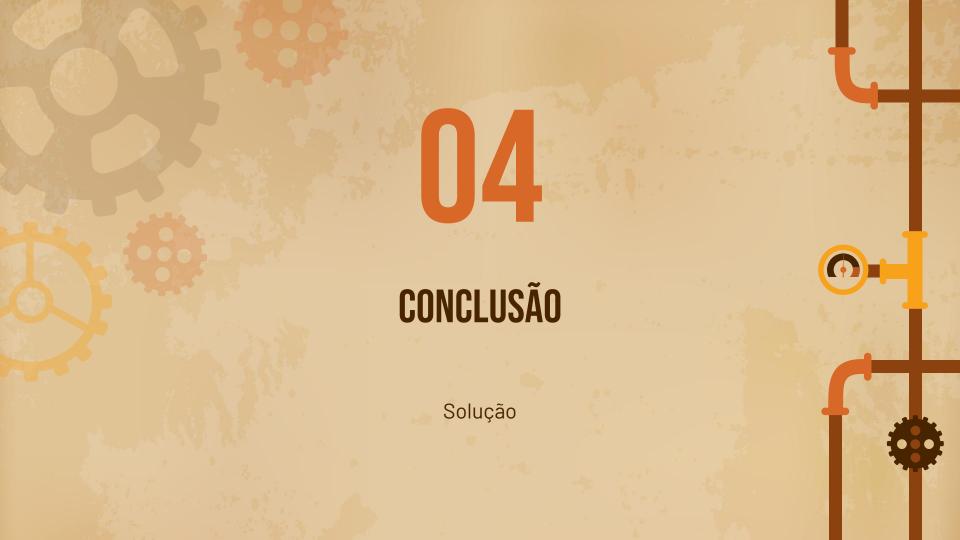
HISTOGRAMA DE FREQUÊNCIA POR CLIENTE



Nos dados de "cliente" observa-se uma disparidade na distribuição com relação as trocas de alternadores em garantia, sobretudo para o cliente Make D. Como pode ser visto no código o "data frame" (df) Make D realizou 2712 trocas de alternadores em garantia se destacando dos demais

PERCENTAGEM DE TROCAS POR PAÍS





PERSPECTIVA PELO "STORY TELLING".

Há muitos dados e informações para serem analisadas.

Foi iniciada a análise e criou-se um algoritmo para analisar os dados



A empresa automotiva Valeo precisa melhorar a velocidade para identificar focos de peças trocadas em garantia problemas. Ainda não há uma sistemática que apure os dados de forma rápida Foi identificado que o principal contribuidor para as peças trocadas foi o cliente "Maker D" e no Brasil.

