



Artículo de InvGenius

Equipo de Desarrollo

Nombre	Correo Electrónico
Yordy Erik Núñez Pineda	yordierik05@gmail.com
Laura Valentina Ariza Alejo	arizaalejolauravalentina@gmail.com
Julián David Fierro Casanova	julifierrocasanova@gmail.com
Anyi Zujey Gómez Casanova	anyi22195@gmail.com
Willian Steban Gonzales Cortes	willianstebangonzalezcortes@gmail.com
Cristian Jeanpool Bahamon Granados	cbahamongranados@gmail.com

Fecha: 2024

Centro de la Industria, la Empresa y los Servicios
Regional Huila - Neiva, Huila

10 de diciembre de 2024

1. Resumen

El presente artículo demuestra los resultados obtenidos del proyecto “InvGenius”. Este proyecto surge a partir de un análisis donde se concluyó la existencia de un déficit en la gestión de inventarios de bodega en los minimercados, también llamados tiendas de barrio.

Para llegar a esta conclusión, se llevaron a cabo entrevistas y encuestas en las que, encargados, jefes de tienda y demás personal identificaron y describieron sus inconformidades y contratiempos habituales en la gestión de inventarios. Se utilizó una metodología de investigación cualitativa que nos permitió descubrir las percepciones y experiencias de la población afectada, lo que evidenció la situación actual.

Además de la evidencia recopilada mediante entrevistas y encuestas, es importante destacar que la implementación de un sistema de gestión de inventarios no solo mejora la eficiencia operativa, sino que también puede tener un impacto positivo en la satisfacción del cliente y en la rentabilidad del negocio.

En conclusión, se confirma la presencia de deficiencias significativas en la gestión de inventarios en minimercados debido a la falta de un sistema adecuado. Esta carencia incide negativamente en el funcionamiento óptimo de estos establecimientos.

Palabras clave: Gestión, Inventarios, Minimercados, Metodología, Encuestas, Bodega, Productos, Rentabilidad, Eficiencia.

2. Introducción

El proyecto InvGenius tiene como objetivo principal abordar las deficiencias existentes en la gestión de inventarios de bodega en minimercados, optimizando procesos como el control de entradas y salidas de productos, la gestión de stock, y el seguimiento de productos próximos a caducar. En un contexto donde la eficiencia operativa y una gestión adecuada son fundamentales para garantizar un funcionamiento óptimo, es crucial resolver los desafíos relacionados con la organización y el control de los inventarios.

La iniciativa InvGenius surge como respuesta a esta necesidad apremiante en la industria del retail. A través de este proyecto, se busca resaltar la importancia de implementar sistemas de gestión de inventarios para mejorar la eficiencia y optimizar el funcionamiento de los minimercados.

Nuestra propuesta se centra en ofrecer soluciones para los administradores de tiendas, proporcionando herramientas útiles para la gestión de marcas, proveedores y localización de productos en bodega. Con nuestra aplicación, los administradores podrán llevar un control más efectivo sobre el inventario, registrar entradas y salidas de productos, y gestionar de manera proactiva el stock.

En resumen, el Proyecto InvGenius busca revolucionar la forma en que se maneja la gestión de inventarios en minimercados, ofreciendo soluciones integrales que beneficien a los establecimientos, con el objetivo de mejorar la eficiencia operativa y la rentabilidad.

3. Metodología

En el desarrollo del proyecto InvGenius, se empleó la metodología Scrum. Aunque se establecieron roles específicos para cada miembro del equipo con el fin de facilitar la ejecución eficiente de diversas tareas, el proyecto enfrentó varios desafíos que impidieron cumplir con los plazos establecidos. A pesar de estos obstáculos, la metodología Scrum permitió mantener una comunicación continua entre los integrantes del equipo, lo que contribuyó a la identificación temprana de problemas y a la toma de decisiones rápidas para mitigar sus efectos.

La experiencia adquirida durante el desarrollo del proyecto nos ha enseñado la importancia de la planificación realista y la gestión de expectativas, así como la necesidad de ser flexibles y adaptativos ante imprevistos que pueden surgir en el transcurso de un proyecto.

4. Resultados

4.1. Aplicación Web

En la entrega del proyecto se presentó una aplicación web con las siguientes funcionalidades:

- Registro de usuarios (administrador).
- Visualización del perfil, modificar datos y eliminar (administrador).
- Registro de productos en bodega (administrador, usuario).

- Visualización de productos registrados, modificar datos y eliminar (administrador, usuario).
- Control de entradas y salidas de productos (administrador, usuario).
- Gestión de productos próximos a caducar (administrador, usuario).
- Gestión de marcas y proveedores (administrador, usuario).
- Generación de informes de inventario y movimiento de productos (administrador, usuario).

4.2. Aplicativo Móvil

Adicionalmente, se desarrolló un aplicativo móvil diseñado exclusivamente para los administradores, con las siguientes funcionalidades:

1. Registro de perfil y visualización de datos.
2. Visualización de productos, entradas y salidas.
3. Visualización de marcas y proveedores.

5. Conclusiones

En conclusión, el proyecto InvGenius ha concluido exitosamente con la entrega de una aplicación web completamente funcional dirigida a administradores y usuarios, junto con un aplicativo móvil diseñado específicamente para estos. Ambas aplicaciones han sido desarrolladas con las funcionalidades mencionadas previamente, lo que le permite llevar un control eficaz sobre la gestión de inventarios.

Si bien el proyecto enfrentó desafíos que dificultaron el cumplimiento de los plazos inicialmente establecidos, esto nos brindó valiosas lecciones sobre la importancia de una planificación y gestión de recursos más efectivas. La experiencia adquirida resalta la necesidad de ser flexibles y adaptativos ante imprevistos, lo que a su vez mejoró la comunicación y colaboración entre los miembros del equipo.

Además de las funcionalidades básicas, las aplicaciones incluyen características adicionales que mejoran la experiencia del usuario, como una interfaz intuitiva, seguridad de los datos y acceso a información relevante sobre la gestión de inventarios.

En última instancia, el proyecto InvGenius ha alcanzado su objetivo de proporcionar soluciones completas para la gestión eficiente de inventarios en minimercados, sentando las bases para un servicio de calidad y una operación rentable.

Agradecimientos

Agradecimientos Generales

En este recorrido tan bonito e importante, queremos agradecer al SENA por brindarnos la oportunidad de estudiar y formarnos con principios que nos preparan para el mundo laboral y la vida. Agradecemos profundamente al instructor Carlos Julio Cadena por su paciencia, apoyo y confianza a lo largo de este camino. También queremos reconocer el esfuerzo y la colaboración de cada uno de nosotros, así como el compromiso que le pusimos a este proyecto para culminarlo con éxito. ¡Gracias!

Agradecimientos Especiales

Agradezco al SENA y al programa complementario *Elaboración de Artículos Científicos en Actividades de Investigación*, así como al instructor Jesús Ariel González Bonilla, por su valiosa contribución.

6. Referencias

Elizalde, G. (2022, 3 agosto). ¿Qué debo escribir en los agradecimientos de mi Tesis? *lamalditatesis*. Recuperado de <https://www.lamalditatesis.org/post/como-escribir-agradecimientos-tesis>

Martínez, J. (2023, 15 marzo). ¿Qué es la industria retail? Definición y características. *MarketingDirecto*. Recuperado de <https://www.marketingdirecto.com/diccionario-marketing/industria-retail>

Gómez, L. (2023, 8 abril). La importancia de una buena gestión de inventarios en el retail. *Retail News*. Recuperado de <https://www.retailnews.com/gestion-inventarios-retail>

Pérez, S. (2022, 5 octubre). Tendencias actuales en la industria retail: tecnología y experiencia del cliente. *Retail Trends*. Recuperado de <https://www.retailtrends.com/tendencias-industria-retail>