

## **8. Herramientas De Búsqueda Y Desarrollo De IA**

Julian David Fierro Casanova

Jesús Ariel González Bonilla

Investigación -2694667

Servicio Nacional de Aprendizaje Sena

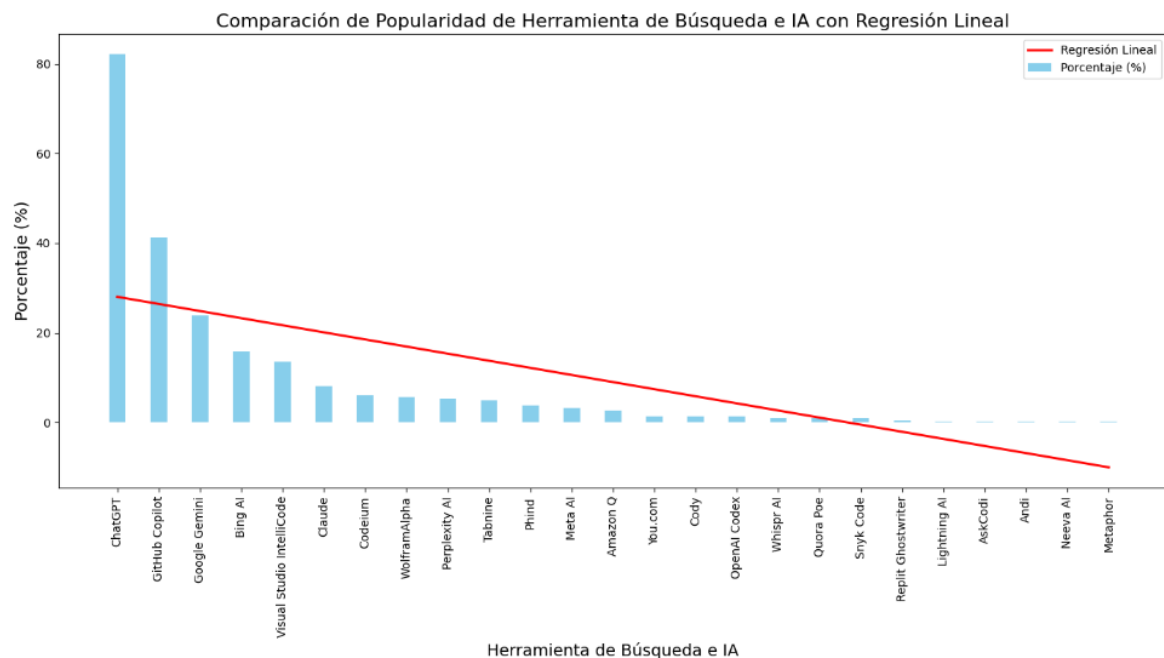
09/12/2024

## Hipótesis

El dominio de **ChatGPT** en herramientas de búsqueda e inteligencia artificial refleja su capacidad de brindar respuestas detalladas, rápidas y adaptadas a múltiples necesidades, superando a otras soluciones tanto en popularidad como en adopción.

## Conclusiones

- **ChatGPT** (82.1%) lidera indiscutiblemente el mercado, posicionándose como la herramienta más confiable gracias a su accesibilidad, comprensión avanzada del lenguaje natural y su amplia gama de aplicaciones (programación, educación, contenido, etc.).
- **GitHub Copilot** (41.2%) sigue siendo la herramienta más importante en el ámbito **desarrollador**, al actuar como un asistente eficiente para la escritura de código y ofrecer un flujo de trabajo más productivo.
- **Google Gemini** (23.9%) y **Bing AI** (15.8%) están ganando terreno, especialmente por su integración con motores de búsqueda y su enfoque hacia el acceso a información actualizada.
- Herramientas especializadas como **Visual Studio IntelliCode** (13.6%) y **Claude** (8.1%) mantienen su relevancia en ámbitos específicos como el desarrollo en entornos **Microsoft** o soluciones personalizadas de IA.
- Otras alternativas emergentes como **Codeium** (6.1%), **Tabnine** (5.0%) y **Phind** (3.8%) muestran que existe demanda por asistentes de IA **centrados en código**, pero su adopción aún es limitada en comparación con líderes como **GitHub Copilot**.



## Conclusión General

El mercado de herramientas de IA y búsqueda está dominado por **ChatGPT**, consolidándose como el líder gracias a su uso masivo y facilidad de acceso. Herramientas como **GitHub Copilot** se afianzan como asistencias especializadas en programación, mientras que **Google Gemini** y **Bing AI** se posicionan en la búsqueda con inteligencia artificial. Las soluciones más nuevas tienen espacio para crecer, pero competir contra los líderes requerirá un claro valor agregado o un nicho especializado.