

# ARQUITETURA DA INFORMAÇÃO

## Necessário:

### Home

- Texto Sucinto sobre a empresa.
- Informações dos produtos.
  - ◆ (?) Planos de Venda para interação com o cliente.
- Explicação do funcionamento.
  - ◆ Link para a página de funcionamento ou video.
- Caminhos para Produtos e Contato.

### Sobre

- Missão da Empresa.
- Valores.
- Visão.
- Confiabilidade.
- História.
- (?) Parcerias.

### Produtos

- Automação Residencial.
- Gerenciamento de Energia.
- Serviços de Suporte à redução de Energia.
- Simulação do funcionamento
  - ◆ Pensar como o cliente, muitas vezes o que é óbvio pra gente, pode não ser para o usuário.
- Segurança.
  - ◆ Pesquisar sobre os serviços mais confiáveis para compra online.

## Contato

- E-mail.
  - ◆ E-mail de suporte.
  - ◆ E-mail para contato.
- Número de Telefone
- Redes Sociais.

## Alternativos:

### Blog

- Forma com que tenhamos interatividade com usuários web.
- Conhecerem nossa rotina de trabalho.
- Ganhar espaço, reconhecimento.

### (?) Portfólio

- Integração com o Instagram, com fotos de clientes satisfeitos.

## ESPAÇO DE IDEIAS