

FESTIGEEK LAN PARTY 2017

5^e édition – dossier de sponsoring



La force d'une association et de son équipe, ce sont ses valeurs et le sens qu'elle donne à ses actions.

En mettant ses valeurs au centre de ses projets, FestiGeek souhaite construire sur la durée une association solide et pérenne se basant sur des offres intégrées, ludiques et ouvertes à un public le plus large possible.

L'univers « geek » vit actuellement en Suisse un essor jamais vu auparavant. L'intérêt grandissant d'une partie toujours plus importante de la population aux différents domaines compris dans cette notion de « geek » offre un potentiel de développement formidable, la volonté des membres de l'association se voyant ainsi accrue par les nombreux défis lui étant proposés.

Le train est en marche et FestiGeek fera sans aucun doute parti des wagons de tête dans le paysage romand.

Romain Sandoz
Président FestiGeek

SOMMAIRE

**PP. 4-8
L'ASSOCIATION**

**PP. 9-11
2016 EN CHIFFRES**

**PP. 12-15
DEVENEZ SPONSORS**

**P.16
CONTACT**

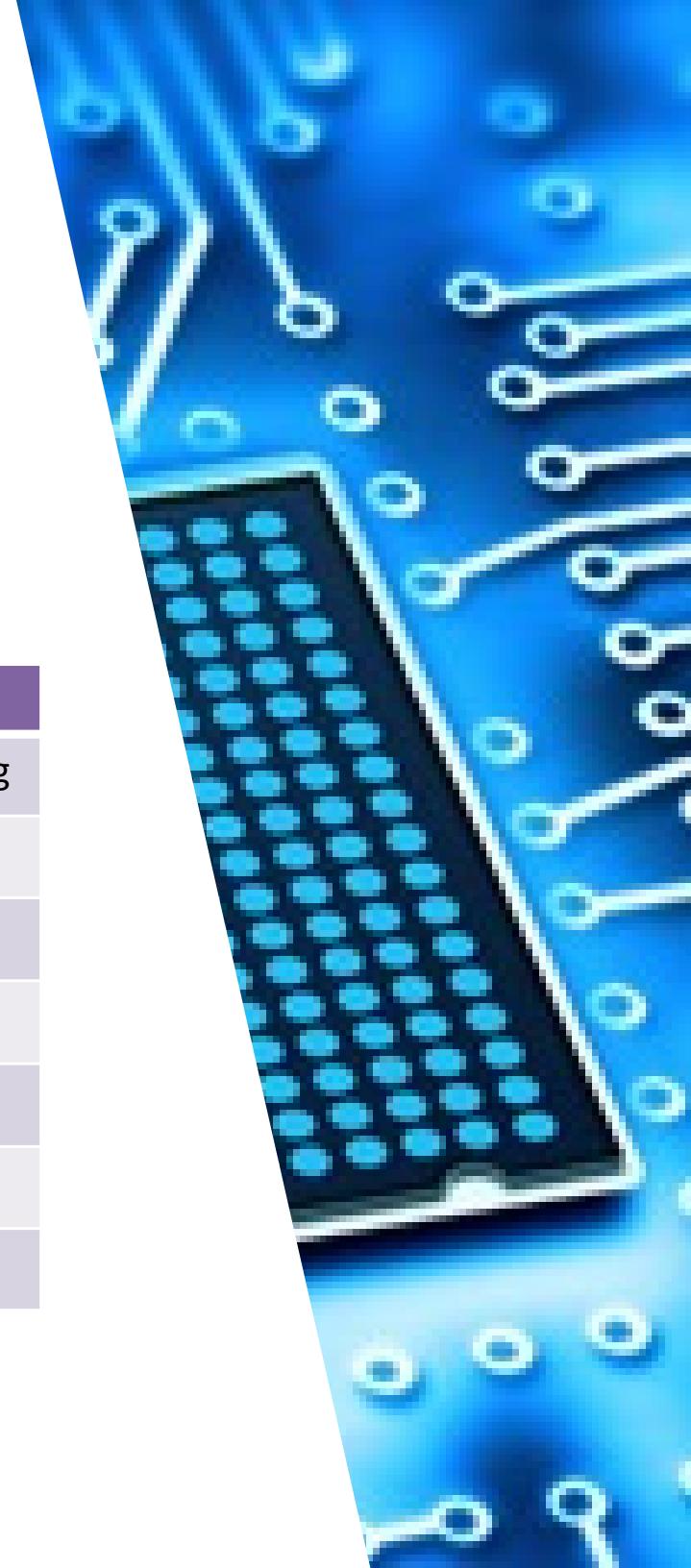
L' ASSOCIATION

- Création officielle en janvier 2015
- Composée d'étudiants et d'anciens étudiants de la HEIG-VD
- Basée à la HEIG-VD, Yverdon-les-Bains

Mission: promouvoir la culture geek en Romandie

Le Comité 2016-2017

Nom et prénom	Poste
Sandoz Romain	Président & Responsable sponsoring
Zarkhova Anastasia	Vice-Présidente & Secrétaire
Guerreiro Daniel	Trésorier
Curty Pierre-Alain	Responsable développement
Gardel Bastian	Responsable logistique
Darcey Samuel	Responsable coordination
Pittet Flavia	Responsable communication



CONCEPT

FestiGeek LAN Party

- Marathon de 48h de jeux vidéos
- 3 tournois principaux
- Multiples tournois annexes
- Intranet personnel & ergonomique
- Entrée gratuite pour les visiteurs
- Ateliers découverte
- Stands de vente de produits informatiques
- Qualité d'accueil et d'écoute optimale
- Notoriété croissante
- Vision stratégique dynamique

VALEURS & ENGAGEMENTS



Volonté d'entreprendre

C'est grâce à la volonté d'entreprendre qui anime depuis l'origine nos membres, que l'association a pu relever les multiples défis qui ont porté son développement.



Formation

FestiGeek offre la possibilité aux étudiants de la HEIG-VD de mettre en pratique leurs connaissances théoriques, leur proposant ainsi une expérience professionnelle utiles pour leur avenir.

Esprit de performance

Le désir de performer des membres les amène à viser la réussite ainsi qu'une qualité de prestations de niveau professionnel, justifiant l'image de marque de l'association.



Innovation

L'un des objectifs de l'association est de faire découvrir au grand public les nouvelles technologies en matière de gaming et touchant la culture numérique dans son ensemble.

Culture pluridisciplinaire

La rencontre de multiples compétences au sein de FestiGeek offre une vision globale sur différents thèmes, permettant l'élaboration de solutions adaptées à chaque situation.



Pérennité

La volonté de FestiGeek est la mise en place d'évènements durable dans le temps, se reposant sur une structure associative claire, stable et pérenne.



SOYEZ DANS LE WAGON DE TÊTE



Le monde du jeu vidéo connaît une croissance exponentielle depuis plusieurs années.

Autrefois, un appareil de jeu était excessivement cher et souffrait d'une image dénigrée par une part importante de la population. Mais aujourd'hui, la pratique se démocratise et atteint désormais un pan entier de la société.

Le marché du jeu vidéo n'est plus un marché de niche, n'attirant que quelques rares férus de technologies, mais représente un secteur d'activités pesant plus de 90 milliards de dollars en 2015.

À l'étranger, le marché des LAN Parties a atteint des proportions telles que la final des championnats mondiaux de League of Legends a réuni plus de 36 millions de spectateurs uniques.

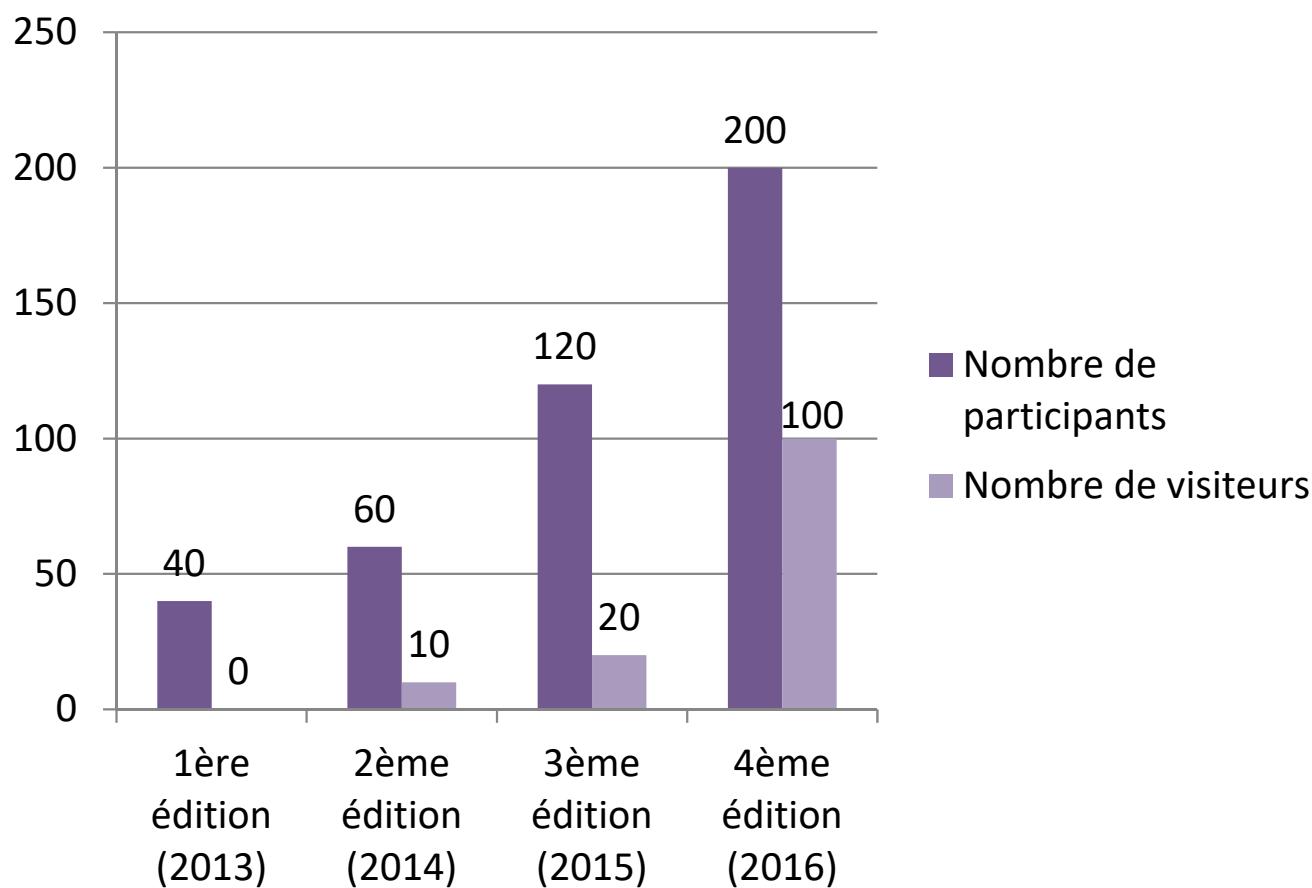
En Suisse, nous en sommes aux prémisses. Le nombre d'organisateurs de tournois et d'équipes de joueurs grandit, les structures se professionnalisent et commencent à attirer les sponsors.

Miser aujourd'hui sur ces événements, c'est s'assurer une place au soleil... alors pourquoi pas vous ?

Évolution de la fréquentation

Depuis 2013, où tout était à faire, à la 4^{ème} édition en 2016 pour laquelle le développement des activités et de l'accueil des visiteurs fût un point central, la LAN Party de FestiGeek jouit aujourd'hui d'une image de professionnalisme, de dynamisme et de qualité.

Le nouveau Comité s'engage à perpétuer le travail accompli par ces prédécesseurs et à continuer ce travail d'ouverture à un public toujours plus large et éclectique.



EDITION 2016 EN QUELQUES CHIFFRES & DONNEES

Participants: 200

Visiteurs: 100

Membres prestataires: 20

Staff: 15

Valeur totale des lots: 2500 CHF

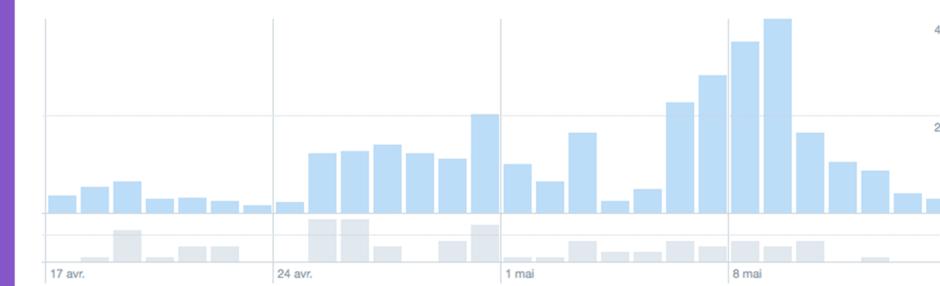
Facebook

+47% de «likes» depuis l'événement

Twitter

+ 61% de followers depuis l'événement

Vos Tweets ont obtenu **26,7 k impressions** sur cette période de **28 jours**.



Personnes

4 mai - 10 mai

Homme de 18-24

Audience la plus large (46 %)

Ordinateurs

Appareil le plus courant (53 %)

Portée

4 mai - 10 mai

5259

Personnes atteintes ▲126%

11 666

Interaction avec la publication ▲482%

Vues de la Page

4 mai - 10 mai

685

Total des vues de la Page ▲320%

Apparitions médiatiques

- Télévision:
 - Canal Alpha:
 - 3 min dans le journal « C'est du tout cuit »
<http://www.canalalpha.ch/emissions/cest-du-tout-cuit/cest-du-tout-cuit-romain-sandoz-responsable-medias-de-festigeek/>
 - Reportage de 2 min:
<http://www.canalalpha.ch/actu/festigeek-fait-le-plein-avec-son-tournoi-de-jeux-video/>
 - Radio:
 - Couleur 3:
 - Émission « Point barre »
<http://www.rts.ch/play/radio/point-barre/audio/festigeek-4e-edition?id=7652698>
 - LFM:
 - Interview
<https://youtu.be/2pamTYfLKqU>

Autres

- La LAN Party a été homologuée par les Masters du Jeu Vidéo, principale league française s'étant ouverte à la Belgique et à la Suisse.
- Le tournoi League of Legends a été reconnu par le développeur du jeu, Riot Games





AUTRES ACTIVITÉS DE L'ASSOCIATION En 2016

POLYLAN 27 (25-28 mars 2016)

Organisation du tournoi League of Legends

Numerik Games (2-4 septembre 2016)

Deux stands de présentation & découvertes

Geneva Gaming Convention (7-9 octobre 2016)

Membre de l'organisation

ORGANISATIONS PARTENAIRES

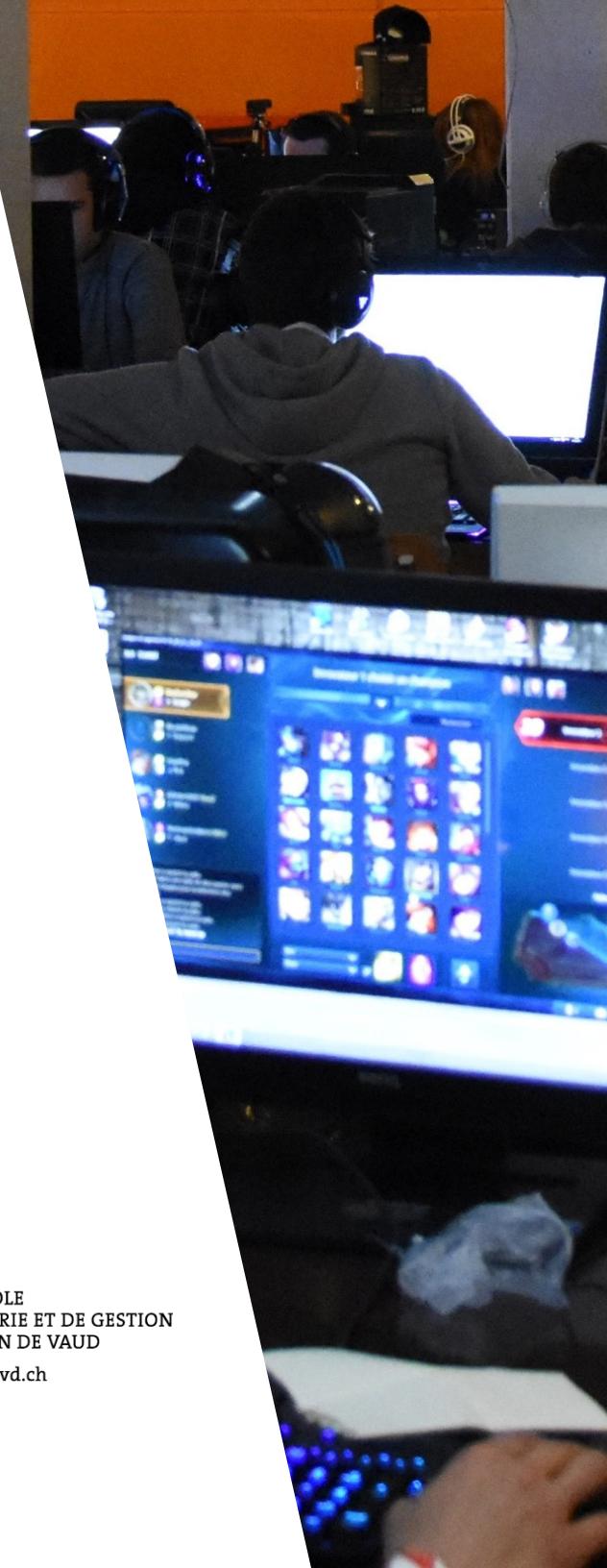


HAUTE ÉCOLE
D'INGÉNIERIE ET DE GESTION
DU CANTON DE VAUD
www.heig-vd.ch

SPONSORS



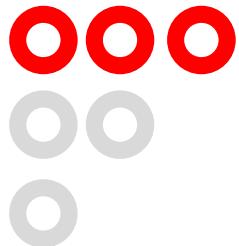
HAUTE ÉCOLE
D'INGÉNIERIE ET DE GESTION
DU CANTON DE VAUD
www.heig-vd.ch



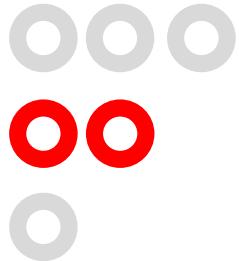
DEVENEZ SPONSORS

POURQUOI SPONSORISER l'association FestiGeek ?

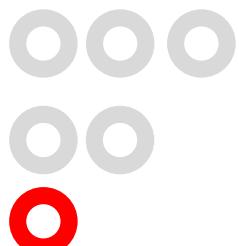
- 1) Intégrer sa marque dans un univers multi-domaines en pleine expansion en Suisse
- 2) Améliorer la notoriété de son entreprise auprès d'un public toujours plus important
- 3) Assurer une visibilité de sa marque auprès des 3'000 étudiants et collaborateurs de la HEIG-VD
- 4) Associer sa marque à une organisation jeune, dynamique et disposant d'un savoir-faire éprouvé
- 5) Limiter les risques en investissant un montant raisonnable pour des contreparties favorables

SPONSOR PLATINE**1'500 CHF**

- Logo sur les affiches et flyers (place préférentielle)
- Banderole déployée durant l'event (matériel à fournir)
- Logo sur le site Internet & les réseaux sociaux (place préférentielle)
- Logo sur les tenues des membres
- Logo sur le Mur des sponsors
- Concours sur les réseaux sociaux (date au choix)
- Distribution de goodies durant l'event (matériel à fournir)
- Possibilité de présence d'un stand
- Annonce sonore durant l'event
- Citation lors des remerciements

SPONSOR OR**800 CHF**

- Logo sur les affiches et flyers
- Banderole déployée durant l'event (matériel à fournir)
- Logo sur le site Internet & les réseaux sociaux
- Logo sur les tenues des membres
- Logo sur le Mur des sponsors
- Concours sur les réseaux sociaux (date au choix)
- Distribution de goodies durant l'event (matériel à fournir)
- Possibilité de présence d'un stand
- Annonce sonore durant l'event
- Citation lors des remerciements

SPONSOR ARGENT**300 CHF**

- Logo sur les affiches et flyers
- Banderole déployée durant l'event (matériel à fournir)
- Logo sur le site Internet & les réseaux sociaux
- Logo sur les tenues des membres
- Logo sur le Mur des sponsors
- Concours sur les réseaux sociaux (date au choix)
- Distribution de goodies durant l'event (matériel à fournir)
- Possibilité de présence d'un stand
- Annonce sonore durant l'event
- Citation lors des remerciements





AUTRES EVENEMENTS

FestiGeek est en cours de développement de nouveaux projets à la HEIG-VD et sur Yverdon-les-Bains. Les sponsors bénéficieraient alors de visibilité sur ces nouveaux événements et ceci sans coût supplémentaire.

PERSONNALISATION

Les packages présentés ci-avant sont des formats standardisés basés sur un sponsoring financier. Il est également possible de collaborer avec FestiGeek en apportant un soutien en matériel et produits manufacturés. La valeur à la vente des biens apportés permet de placer chaque sponsoring dans l'une des catégories détaillées précédemment.

Les packages proposés et les montants y relatifs peuvent ne pas convenir à des entreprises contactées. Une négociation au cas par cas est envisageable quant aux apports de la société concernée et les contre-prestations fournies par FestiGeek.

Par ailleurs, tout don en espèce ou en matériel est le bienvenu.



CONTACT

Romain Sandoz

Président & Responsable sponsoring

romain.sandoz@heig-vd.ch

+41 79 307 54 65

Anastasia Zarkhova

Vice-présidente & Secrétaire

anastasia.zarkhova@heig-vd.ch

+41 78 756 00 90

HEIG-VD

c/o Association FestiGeek

Route de Cheseaux 1

1401 Yverdon-les-Bains

