

# Pflichtenheft

## Projektteam

Nicola Kloke, Timo Schlüter, Alina Fankhänel

## Abgabetermin Projekt

16.12.2016

## Abgabetermin Pflichtenheft:

17.10.2016

## Projektbezeichnung:

# Client-Server-Programm zur Erfassung und Verarbeitung von Bestellungen: Der Webshop „Festiva“

## Kurze Projektbeschreibung:

Im Rahmen dieses Projektes soll ein Client-Server-Programm zur Erfassung und Verarbeitung von Bestellungen erstellt werden. Dieses wird auf den Verkauf von Festival-Artikeln ausgelegt. Der Webshop „Festiva“ bietet für registrierte Kunden die Möglichkeit, online einzukaufen.

Dabei gliedert Festiva die Festivals in bestimmte Kategorien (Rock, Schlager...). Für jedes Festival können verschiedene Artikel gekauft werden: Eintrittskarte für Freitag, Eintrittskarte für Samstag, Eintrittskarte für das gesamte Wochenende, etc.

Folgende Kriterien werden für eine erfolgreiche Projektdurchführung vorausgesetzt:

**Grün: ist erledigt**

**Rot: muss noch**

**Schwarz: wird nicht weiter betrachtet**

## Muss-Kriterien:

- Erfassen, anzeigen, bearbeiten, löschen der Kundendaten (Registrierung/Anmeldung/Verwaltung durch den Kunden selbst und durch den Admin)
- Der Admin kann den Kunden manuell bei der Bearbeitung der Kundendaten sperren
- Die Passwörter werden als Hash-Wert in der Datenbanktabelle abgelegt.
- Erfassen, anzeigen, bearbeiten, löschen der Kategoriendaten (durch den Admin)
- Erfassen, anzeigen, bearbeiten, löschen der Festivaldaten (durch den Admin)
- Erfassen, anzeigen, bearbeiten, löschen der Artikeldaten (durch den Admin)
- Die Suche nach Festivals kann über Name, Ort, Kategorie und Datum eingegrenzt werden.
- **Es gibt eine direkte Navigation zur Festivalsuche über die Startseite. Dort kann eine Kategorie angeklickt werden. Anschließend sind weitere Eingrenzungen über die Kriterien (s.o.) möglich.**
- Erfassen von Bestellungen und anzeigen von vergangenen Bestelldaten
- Artikel in den Warenkorb legen, Warenkorb anzeigen und bearbeiten
- Benutzerauthentifizierung, Benutzer mit unterschiedlichen Rechten (Kunden und Admin inkl. Log-In und Log-Out)
- Responsive Design auf Desktop und Android-Smartphone (ab Version 4.4.x)

## Kann-Kriterien:

- Kunden werden automatisch gesperrt (z.B. nach 3-mal falsch eingegebenem Kennwort)
- Bei der Festivalsuche kann in einem bestimmten Umkreis gesucht werden
- **Prüfung, ob eine zulässige IBAN eingegeben wurde**
- Kennwortrichtlinien festlegen und prüfen
- Automatisierte Möglichkeit um das Passwort zurückzusetzen
- Bewertungen für Artikel abgeben und einsehen können
- Bestandsführung der Artikel
- Verwaltung der Kundenbestellungen aus Administrator-Sicht
- Anlage von Admin-Konten über eine Oberfläche
- Einbinden von zusätzlichen Festival-Artikeln (Regencapes etc.)

## Abgrenzungen:

- Bei der Benutzung des Webshops wird Java-Script vorausgesetzt.
- Der Zugriff auf den Webshop erfolgt unverschlüsselt.
- Es wird nur die Deutsche Sprache verwendet.

- Keine Bestell-, Zahlungs- und Versandabwicklung (die Bestellung wird lediglich im System abgespeichert)
- Warenkorb- und Bestellfunktionen stehen nur als registrierter User zur Verfügung
- Zur korrekten Darstellung des Webshops wird die Nutzung von Google Chrome oder Firefox vorausgesetzt.
- Zunächst wird lediglich ein Konto zur Administration eingerichtet

Durchführungszeitraum  
vom: 10.10.2016  
bis: 16.12.2016

Auftraggeber: Marcus Becker