



# Cahier des charges

## La Socketterie

Entreprise créée en 2019,  
Boutique physique à Nice en France

Mission : Identifier les besoins afin de créer un site web pour vendre des chaussettes dépareillées fait main.

DATE	PRESTATIONS REALISEES PAR :	PRESTATIONS REALISEES POUR :
27/11/2023	Hugo Coelho Élève du CEF Paris, 75016	La socketterie Nice, 06000

### Sommaire :

-Présentation de l'entreprise

-Analyse des sites concurrents

-Objectifs du site

-Cibles

-Périmètre du projet

-Graphismes et ergonomie

-Wireframe et Maquettage

-Spécificités pour le client

-Contraintes techniques

-Livrables

-Planning

# Présentation de l'entreprise

---

La Socketterie est une entreprise créée en 2019 qui tricote des chaussettes dépareillées.

Elle cible une population jeune entre 20 et 35 ans. Elle reverse 1 % de son chiffre d'affaires à une association qui aide à l'employabilité des personnes atteintes de trisomie (chaque 21 mars, cette association participe à la journée mondiale de la trisomie).

La Socketterie possède une boutique physique à Nice, en France et a plusieurs concurrents notamment toutes les boutiques physiques ou non, qui vendent le même type d'articles, c'est-à-dire des chaussettes dépareillées.

Enfin, 100 salariés travaillent pour cette entreprise comptant un chiffre d'affaires annuel de 10 millions d'euros.

## Analyse des sites concurrents

---

Les sites concurrents sont dotés d'une page d'accueil montrant toutes les nouveautés. Une barre de navigation est alors présente afin de sélectionner si nous voulons des articles pour homme, femme ou enfant. Nous trouvons également une barre de recherche afin d'affiner nos résultats, ainsi qu'un page pour créer notre compte et voir notre panier. Tout cela est alors un point positif puisqu'il est important d'avoir tout ces éléments sur son site web. Cependant, suite à ma recherche, les sites concurrents, possèdent un design très simple avec des couleurs basiques comme le blanc ou le noir. Ceci est donc un point négatif puisqu'ils ne se démarquent pas et n'attirent pas forcément l'œil du client.

Ces sites sont alors réalisés avec plusieurs langages de codages comme l'HTML5, le CSS 4.15 ainsi que le Javascript (langages front-end) et un langage back-end comme PHP ou NodeJS. Il s'agit alors de sites de type e-commerce mettant en vente plusieurs articles pouvant être achetés grâce à plusieurs moyens de paiement comme les cartes bancaires ou encore PayPal.

Aucun plugin n'a été trouvé lors de ma recherche des sites concurrents.

## Objectifs du site

---

Les objectifs du site internet au premier abord sont d'attirer l'œil du client et de lui donner envie d'acheter les articles. Il est alors important d'avoir un design propre et original mettant en avant tout les articles, et de présenter l'entreprise en quelques lignes. Tout cela est une amélioration du site en terme de qualité.

Il est également important d'apporter des améliorations quantitatives, c'est-à-dire, de produire plusieurs modèles et en grande quantité. Bien sûr il est indispensable de réaliser cela avec une certaine originalité.

Le site comportera donc une page d'accueil attrayante, une barre de navigation permettant au client de trouver ce qu'il désire. Une barre de recherche, une page de création (ou connexion) de compte ainsi qu'un panier sont alors indispensables. De plus, le site doit comporter un système simple d'achat, une zone d'avis sur les produits, mais aussi une partie back-office pour permettre à l'entreprise de gérer les stocks. Le site doit alors être hébergé chez OVH, respecter la RGPD, et proposer un moyen de paiement via SumUp. Enfin je propose qu'un onglet FAQ soit également présent afin de répondre à toutes les questions que le client se pose, que ce soit sur la boutique en ligne ou l'entreprise.

Par la suite, le site devra être amélioré au fur et à mesure du temps afin de se tenir à jour des nouveautés technologiques et informatiques. En outre, il faudra remédier aux vulnérabilités détectées.

Pour finir, le fait de promouvoir le site web est un point très important, il faudra donc améliorer la visibilité du site grâce aux algorithmes et aux pubs qui peuvent être faites notamment sur les réseaux sociaux ou directement dans la boutique physique (avec des affiches par exemple).

## Cibles

Le profil des clients que vise l'entreprise « La Socketterie » correspond à une population de jeunes exerçant une activité socioprofessionnelle ou non, entre 20 ans et 35 ans. Les hommes comme les femmes peuvent alors trouver leur bonheur sur le site web ! De nos jours, les jeunes sont très présents sur les sites web ce qui permettra notamment d'améliorer et de donner de la visibilité à l'entreprise via les réseaux sociaux.

## Périmètre du projet

Le projet doit être créé pour qu'il soit un site multilingue. Que ce soit un français ou encore un américain, le client peut tout à fait vouloir se procurer des chaussettes. Il est donc important que le site soit réalisé en français mais qu'il ait aussi une fonctionnalité permettant de traduire en anglais. Le public intéressé sera alors plus large et il permettra un meilleur développement à l'entreprise afin d'être reconnu mondialement.

Enfin, il sera alors indispensable d'ajouter des moyens de paiement comme les cartes bancaires ainsi que PayPal pour répondre aux besoins de tous !

Une version mobile ne sera donc pas forcément obligatoire puisqu'aucun paramètre ne le justifie. Cela permet aussi d'amoindrir les coûts du projet.

## Graphismes et ergonomie

En ce qui concerne l'identité visuelle de l'entreprise, le code couleur à respecter est le suivant : #77B099 (vert), #F5895D (orange), #F6A447 (jaune), #F9D9CD (beige), ainsi que le noir et le blanc. La police obligatoire est Studio Now Display.



De plus, le logo de l'entreprise devra figurer sur le site :

La conception du site web devra donc être scrupuleusement respectée selon le code couleur et le logo, avec originalité, et devra garder tous les paramètres nécessaires assurant un bon fonctionnement et répondant aux besoins du client. Suite à cela, des effets graphiques pourront être ajoutés pour dynamiser le site, comme par exemple, lorsque notre souris passe sur un des articles, celui-ci tourne à 360 degrés afin que le client puisse voir l'entièreté du produit !

La majorité des sites proposant une animation comme « Nike » attirent beaucoup plus les clients. Cela est donc un critère important à ne pas négliger, tout comme une architecture du site bien organisée mais simple. Tout ça en gardant bien sûr une touche d'originalité pour se démarquer de la concurrence. Des fonctionnalités comme pouvoir envoyer une newsletter, offrir des remises, des produits gratuits aux clients et pourquoi pas une carte de fidélité peuvent être bénéfiques pour le site web et attirer davantage de clients.

## Wireframes et maquettage

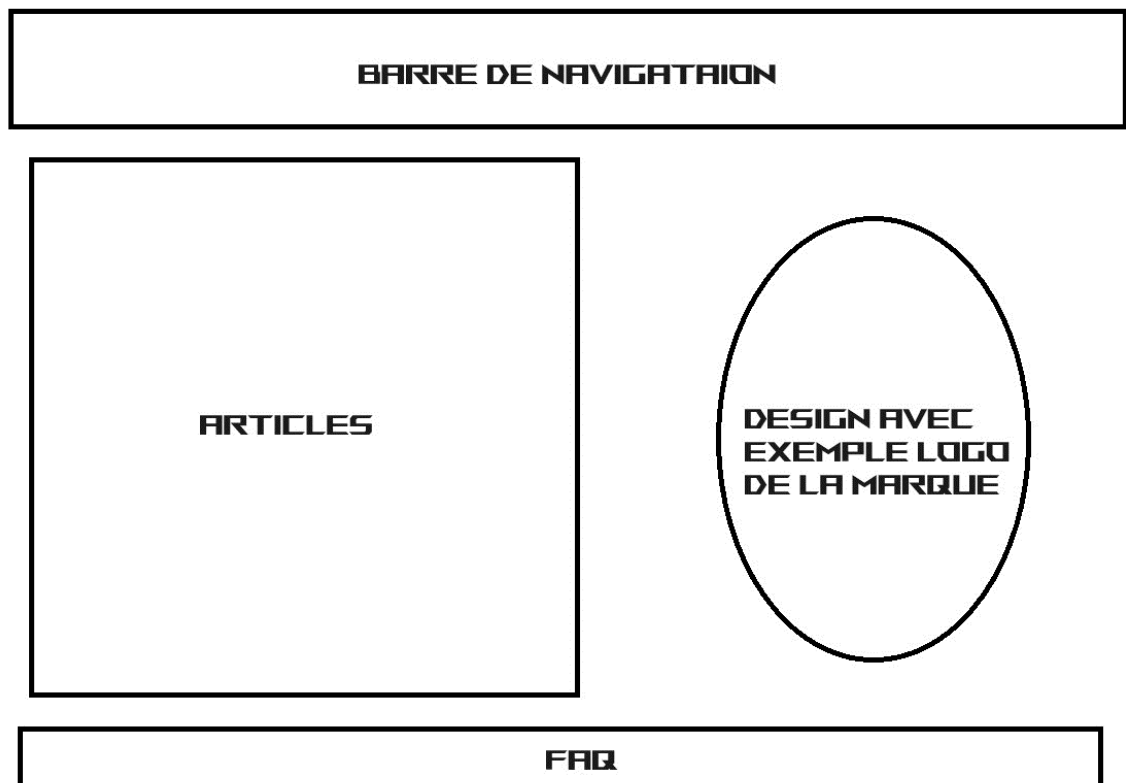
Il est important qu'un site web soit ergonomique et bien organisé, cela permettra non seulement d'attirer le client, mais aussi de lui donner envie de naviguer sur le site grâce aux différentes animations.

Il est alors primordial d'avoir une structure simple et visuellement attrayante comme l'exemple ci-dessous :

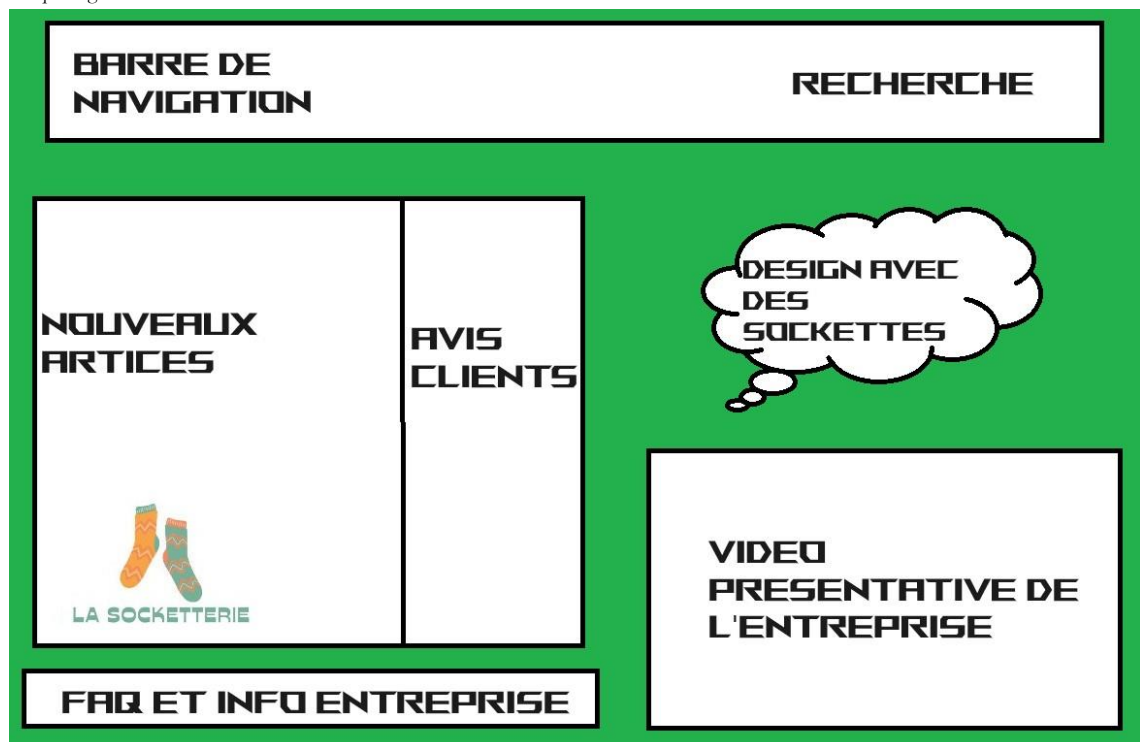


J'ai alors réalisé la structure (Wireframe), ainsi qu'un premier maquetage du site web.

Wireframe :



Maquetage :



PAGES PRESENTES	LANGAGES NECESSAIRES	NOMBRE D'HEURES
Accueil	HTML (contenu)	Total d'environ 45h
Page de connexion/inscription	CSS (style)	
Panier	JavaScript (dynamisme)	
Nouveautés	PHP (relation client-vendeur)	
Articles hommes		
Articles femmes		

## Spécificités pour les clients

Le site web sera composé de texte informatif (utilise la police Stadio Now Display), des photos montrant l'article en vente (format PNG), et de vidéos présentatives.

Pour cela nous devrons utiliser plusieurs langages :

-HTML : le langage de balisage conçu pour représenter les pages web.

-CSS : le code utilisé pour mettre en forme une page web.

-JavaScript : nous allons introduire des conditions, qui exécuteront une instruction plutôt qu'une autre en fonction d'un contexte, nous allons stocker des informations, et manipuler également le rendu du site web, en générant et modifiant le code HTML et CSS préalablement appliqué.

-PHP : utilisé pour produire des pages Web dynamiques via un serveur web, et établir une relation informatique entre le client qui navigue sur le site web et le développeur. Cela permet de gérer les stocks via la partie back-office.

## Contraintes techniques

Plusieurs contraintes sont présentes :

- Un site web qui permette d'acheter facilement les produits,
- Une zone d'avis sur les produits,
- Une partie « back-office » pour la gestion des stocks.
- Hébergement chez OVH
- Respect de la RGPD
- Paiement via la solution SumUp

## Livrables

Notre société : Le CEF composé de plusieurs élèves dont moi-même, Hugo Coelho, responsable de la réalisation de ce cahier des charges.



Le Centre européen de formation est un établissement privé d'enseignement à distance fondé à Évreux en 2004, qui vise à former dans plusieurs domaines comme notamment la programmation web. Le slogan de notre entreprise, prête à réaliser le meilleur travail possible pour répondre à vos besoins, est « Assurez votre réussite ».

Les tâches qui seront réalisées pour ce projet seront décomposées en 2 parties : la partie front-end (en HTML, CSS et JavaScript) et la partie back-end (en PHP).

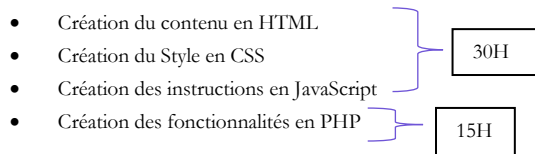
Pour ce qui est de la partie front-end, nous devrons tout d'abord réaliser la page d'accueil et remplir toutes les informations que nous souhaitons montrer sur le site web. Suite à cela nous allons appliquer un style grâce au CSS, puis du dynamisme et des instructions grâce à JavaScript. Tout cela nous prendra approximativement 30h de travail. Pour ce faire nous pouvons faire appel à un seul développeur front-end ou bien plusieurs chargés de réaliser des tâches différents afin d'accélérer la création du site, cependant les coûts seront plus élevés.

Enfin, en ce qui concerne la partie back-end, un seul développeur suffit car la majorité du travail pour ce projet est réalisé en front-end. Pour le back-end, le développeur devra alors établir les fonctions nécessaires pour gérer les stocks et par exemple récupérer et stocker les adresses mails des clients qui se sont inscrits afin de pouvoir les réutiliser. Ce travail prendra en moyenne une dizaine d'heures de travail.

## Planning

Nous allons employer la méthode Agile Scrum : son objectif est d'améliorer la productivité des équipes agiles même à distance, tout en permettant une optimisation du produit grâce à des feedbacks réguliers avec les utilisateurs finaux.

Nous allons alors suivre ce planning tout en effectuant des reviews et des débogages si besoin :



## Conclusion

Pour conclure, lors de ce projet il sera primordial de suivre toutes les étapes énoncées dans le planning. Pour une bonne optimisation, plusieurs développeurs agiront sur le projet notamment la réalisation de la partie front-end, en produisant des pages simples tout en gardant de l'originalité et le code couleur. De plus les contraintes comme héberger le site sur OVH ou respecter la RGPD devront être prises en compte. La partie back-end pourra alors être créée par un ou plusieurs développeurs selon le budget de l'entreprise et les dates limites. Un plus grand nombre de développeurs accélérera le projet, cependant les coûts augmenteront.

Ce site web aura donc pour objectif de réaliser des achats en ligne pour des chaussettes dépareillées faites main, visant une clientèle jeune entre 20 et 35 ans. Le site permettra d'acheter facilement les produits et de voir les avis clients par rapport à celui-ci. Et enfin, une partie back-office sera créée pour la gestion des stocks.

LA SOCKETTERIE

CEF

Nom : La Sockerterie

Nom : Hugo Coelho

Signature : \_\_\_\_\_

Signature : \_\_\_\_\_

