



NOTA DE PRENSA

Barcelona, 29 de diciembre de 2014

QuitNow! alcanza los dos millones de descargas y presenta un diseño completamente innovador

La popular aplicación para ayudar a dejar de fumar ha cerrado el 2014 con la introducción de un nuevo diseño, más atractivo visualmente. El nuevo aspecto sigue las normas del *Material Design* de Google: más limpio y con más animaciones.

QuitNow!, desarrollado por la empresa catalana Fewlaps, ha logrado tener más de 100.000 usuarios registrados y alcanzar el hito de los dos millones de descargas en Android.



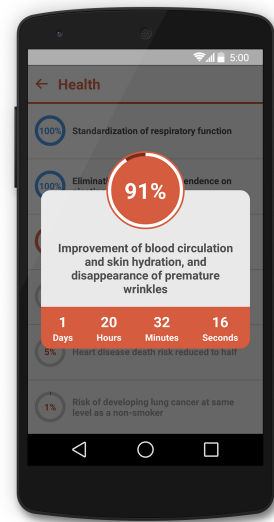
La aplicación móvil [QuitNow!](#) ha presentado, con vistas al 2015, un profundo rediseño de su aspecto basado en las nuevas directrices de Google, conocido como *Material Design*. La filosofía del *Material Design* dicta que la interfaz ha de ser despejada, colorida y fácil de usar, y que el contenido importante ha de estar ya en la pantalla de inicio. El aspecto es simple y minimalista sin ser parco, a la vez que mejora enormemente la usabilidad y la experiencia del usuario en general. QuitNow! también ha llegado al hito de los **dos millones de descargas en Android**, 250.000 en iOS, y el lanzamiento de una nueva versión para Windows Phone, que también será mejorada en diciembre.

La empresa responsable de QuitNow!, Fewlaps (creada por los desarrolladores Esteve Aguilera y Roc Boronat), ya llevó a cabo durante el 2014 un pequeño rediseño de la versión iOS, y con vistas el primer trimestre del 2015 se volverá a mejorar, esta vez con mayores novedades.



Una de las 'apps' mejor valoradas

Aunque es muy difícil cuantificar el número de personas que dejan de fumar gracias a QuitNow! (el fumar es un vicio que según la OMS mata cada año a seis millones de personas), aquellos que la han utilizado le otorgan una puntuación alta. En un mercado tan competitivo como el de las aplicaciones móviles, QuitNow! destaca por ser una herramienta útil para millones de personas. En la categoría de salud y bienestar de Google Play, la tienda de 'apps' de Android, la versión gratuita de QuitNow! tiene una **puntuación de 4 sobre 5 estrellas**, valoración superada por la versión de pago con 4,5 estrellas de 5. En **Windows Phone y BlackBerry** la puntuación es de 4 sobre 5 estrellas y en iOS (**iPhone** y, desde 2013, **iPad**) la clasificación es de 3 de 5 estrellas.



Nuevos idiomas disponibles

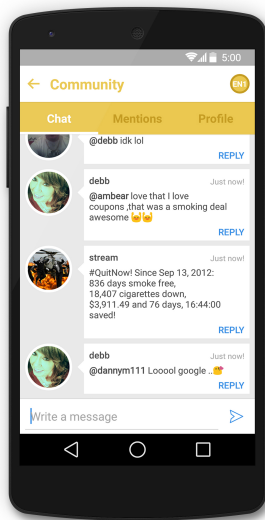
QuitNow! ayuda a gente de todo el mundo dejar de fumar, por esta razón siempre se ha procurado que la aplicación esté disponible en tantos idiomas como sea posible. Durante el 2014, se han añadido cuatro nuevos idiomas (coreano, holandés, polaco e indonesio), además de la modalidad del portugués de Brasil. Los desarrolladores de QuitNow! están orgullosos de ofrecer **veinte idiomas** de todo el mundo. Las traducciones las realizan profesionales, a diferencia de los inicios, cuando los mismos usuarios eran los encargados de la traducción de manera voluntaria. La mayoría de los usuarios de QuitNow! **proviene de Estados Unidos (25%)**, seguidos de Alemania (10%), España (10%), Francia (8%) y Países Bajos (8%).

Actualmente se descarga la aplicación unas 2.000 veces al día, pero se espera un gran aumento hacia finales de diciembre y principios de enero, debido a los tradicionales **propósitos de Año Nuevo** que motivan a muchas personas



a dejar de fumar. De hecho, este año 2014, **Google Play** seleccionó QuitNow! como una de sus "**14 Resoluciones de Año Nuevo.**"

La comunidad: una de las claves del éxito



Es la comunidad de *quitters* la que ha logrado que QuitNow! sea tan exitosa en un campo tan competitivo. El chat de QuitNow! es donde los usuarios pasan la mayor parte de su tiempo dentro de la aplicación. Es ahí donde tienen la oportunidad de compartir sus historias de éxito, sus luchas y las próximas metas en el camino para convertirse en personas “libres de nicotina”. Si un usuario está luchando por no fumar, él o ella puede iniciar una sesión en el chat y conversar con otras personas que están pasando por lo mismo. Los usuarios comparten experiencias, trucos y consejos

para dejar de fumar, e incluso hacen amigos. Durante el 2014, la comunidad creció hasta **superar los 100.000 usuarios.**

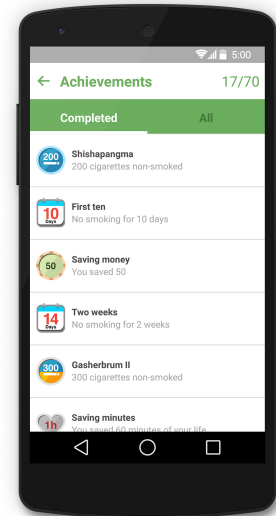
Para formar parte de esta gran comunidad, el usuario sólo tiene que registrarse y crear un perfil. Una vez hecho, ya forma parte de una comunidad con sus mismos objetivos. Este apoyo por parte de los demás usuarios puede desempeñar un papel crucial en los momentos de debilidad o en lidiar con el ansia que se aparece durante el proceso de dejar de fumar. QuitNow! también se integra con **Facebook y Twitter** para que los usuarios puedan compartir sus progresos en estas redes sociales si lo desean.

Este año tuvo lugar la **primera cena de usuarios de QuitNow!** organizada por la comunidad de Cataluña. Los dos principales desarrolladores de QuitNow, Esteve Aguilera y Roc Boronat, que asistieron al evento, comentaron que se trató de una experiencia muy positiva al poder conocer en persona a algunos de los usuarios a los que QuitNow! ha ayudado.



Los logros: la motivación para seguir adelante

QuitNow! se basa en el sistema de logros, otros de los puntos fuertes de la aplicación. Los logros son una forma de mantener a los usuarios entretenidos a la vez que encaminados y comprometidos con su objetivo de abandonar el tabaco. Con el sistema de logros, **es fácil ver el progreso de un vistazo**. Justo en la pantalla de inicio, los usuarios pueden ver **estadísticas** sobre los días y horas sin fumar, la cantidad de dinero ahorrado, y el número de cigarrillos que no han fumado.



El cálculo de los logros se basa en las **variables personales** de cada usuario como el número de cigarrillos fumados por día, el precio de un paquete , etc. para mostrar el progreso de un usuario hacia la meta final. El usuario verá los días que lleva sin fumar, número de cigarrillos no fumados, o incluso tiempo (cálculo basado en el tiempo que no se está fumando un cigarrillo teniendo en cuenta que se tarda una media de seis minutos por pitillo). Este año, QuitNow! ha introducido también su **propio merchadising**, como las camisetas, que pueden comprar los usuarios que logren pasar **un año sin fumar**.

MÁS INFORMACIÓN

Email de contacto: core@fewlaps.com

Facebook: <https://www.facebook.com/QuitNowApp>

Web QuitNow!: <http://quitnowapp.com/press-resources/>

Descargar la aplicación:

- Google Play: <http://bit.ly/1uGNp6U>
- iTunes: <http://bit.ly/1tlaYsC>
- Windows Phone: <http://bit.ly/1ydSroC>
- Blackberry: <http://bit.ly/1ydSroC>



SOBRE FEWLAPS

Fewlaps es una startup española fundada en abril de 2012 por Esteve Aguilera y Roc Boronat, que se especializa en el desarrollo de aplicaciones móviles y la formación de profesionales en las plataformas Android y iOS. Algunos de sus clientes incluyen Gestmusic, una importante compañía de producción, y el Ayuntamiento de Barcelona. Fewlaps también participó en el desarrollo de la aplicación oficial del Mobile World Congress 2014.