
Verksamhetsberättelse FARM 2020

FARM har under året åtagit sig följande uppgifter:

1. Erbjuder sektionens medlemmar många varierande arbetsmarknadsrelaterade arrangemang och möjligheter att skapa företagskontakter för framtiden.
2. Bibehålla, utveckla och skapa nya kontakter med många företag relevanta för F- och TM-studenter för att nu och i framtiden underlätta FARM:s arbete.
3. Stärka FARM:s och Fysikteknologsektionens varumärke utåt och aktivt arbeta för att F- och TM-studenter ska vara högattraktiva på arbetsmarknaden.
4. Öka kunskapen i arbetsmarknadsrelaterade frågor bland sektionens medlemmar.
5. Öka medvetenheten om och insynen i FARM:s verksamhet och arbete bland sektionens medlemmar.
6. Öka lönsamheten i FARM:s verksamhet.

2020 har präglats av osäkerhet, inte minst från ett ekonomiskt perspektiv för FARM då många företag saknar incitament att anställa nya teknologer under en pandemi. Trots detta känner ändå vi i FARM 2020 att vi har lyckats någorlunda väl med ovannämnda åtaganden.

På grund av Covid-19 har antalet fysiska arr (utöver mottagningen) varit väldigt få. FARM har under året istället erbjudit ett flertal virtuella lunchföreläsningar. Vidare startades ett nytt och ersättande koncept för mässan, FARM Weeks, som gav studenter möjligheter att gå på intervjuer med utvalda företag [1]. Den rådande pandemin satte tyvärr stopp för mässan som annars brukar vara det arrangemang som ger flest möjligheter för studenterna att skapa företagskontakter.

Arbetet med att kontakta företag till mässan satte igång tidigt på året och har lett till en stor databas på över 170 stycken företag. Förutom att bibehålla goda kontakter med gamla företag var det flera nya företag som skrev på kontakt för att delta på årets mässa och de senaste månaderna är det många som har uppvisat intresse för att delta på nästa mässa [2].

Nytt för i år är att FARM har skapat en egen LinkedIn-sida. Det ska fungera som ett seriösare alternativ till Facebook och ge företag en inblick i FARM:s verksamhet [3]. Alumniintervjuer har även publicerats vars syfte är att ge studenter en inblick i vad man kan göra efter examen [4].

FARM har deltagit aktivt under mottagningen och hållit i följande arr (där räkfrossan är ny detta året):

- Rundvandring (med företagsquiz) [4]
- Alumnkväll [4]
- Räkfrossa [5]

Utöver deltagande har FARM även fixat sponsorer som sponsrat Nollan med tröjor, matlådor och miniräknare.

En aspnig har arrats för intresserade, denna gången online [5]. Arren som utfördes var

- Lunchföreläsning med allmän info om FARM
- Post & spelkväll
- Casekväll

Ett av huvudmålen under året var att öka FARM:s lönsamhet. Flera prishöjningar gjordes i början på året vilket ledde till att årets intäkter bara blev marginellt lägre än förra året, trots att mässan blev inställd [6]. En stor källa till vinsterna låg i stadig marknadsföring och stabila samarbetskontrakt.