



PROCESO DE GESTIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL

FORMATO GUÍA DE APRENDIZAJE

IDENTIFICACIÓN DE LA GUÍA DE APRENDIZAJE

- **Denominación del Programa de Formación:** Tecnólogo en desarrollo multimedia y web
- **Código del Programa de Formación:** 217320
- **Nombre del Proyecto:** Creación de contenidos multimedia y web para suplir necesidades contextuales del sector productivo.
- **Fase del Proyecto:** Evaluación
- **Actividad de Proyecto:** Realizar la publicación del proyecto e implementar un conjunto de acciones para el posicionamiento del proyecto multimedia
- **Competencias:**

Técnica:

- 220501102 - Integrar elementos multimedia de acuerdo con técnicas y herramientas de producción digital.

Transversales

- 240201529 - Gestionar procesos propios de la cultura emprendedora y empresarial de acuerdo con el perfil personal y los requerimientos de los contextos productivo y social

Claves:

- 240202501 - Interactuar en lengua inglesa de forma oral y escrita dentro de contextos sociales y laborales según los criterios establecidos por el marco común europeo de referencia para las lenguas.

- **Resultados de Aprendizaje Alcanzar:**

Técnica:

- 220501102-04 - Publicar el proyecto en la plataforma definida siguiendo las especificaciones del documento técnico.
- 220501102-05 - Realizar el posicionamiento del proyecto multimedia y web con base en estrategias de SEO.

Transversales:

- 240201529-01 - Integrar elementos de la cultura emprendedora teniendo en cuenta el perfil personal y el contexto de desarrollo social.
- 240201529-02 - Caracterizar la idea de negocio teniendo en cuenta las oportunidades y necesidades del sector productivo y social.
- 240201529-03 - Estructurar el plan de negocio de acuerdo con las características empresariales y tendencias de mercado.
- 240201529-04 - Valorar la propuesta de negocio conforme con su estructura y necesidades del sector productivo y social.

Claves:



- 240202501-06 - Explicar las funciones de su ocupación laboral usando expresiones de acuerdo al nivel requerido por el programa de formación.

- **Duración de la Guía:** 366 horas

2. PRESENTACIÓN

Estimado aprendiz, en esta etapa del proceso formativo, donde ha culminado el diseño y desarrollo del producto multimedia, deberá realizar acciones que le permitan darlo a conocer a los usuarios beneficiados para que hagan uso de él. A continuación, se proponen actividades para implementar y publicar el producto, aplicando estrategias de difusión y merchandising que logren posicionarlo en el mercado y en los sectores productivos. Asimismo, para lograr una buena apropiación de sus funcionalidades, deberá elaborar un manual con el cual pueda garantizar una óptima experiencia, de acuerdo con las necesidades definidas.

Igualmente, se proponen actividades que fomenten la cultura emprendedora en el entorno personal y laboral para contribuir con el desarrollo de los diferentes sectores de la economía nacional, integrando conocimientos sobre las tendencias del mercado y estructurando planes de negocios e inversiones que tomen como base los derechos fundamentales al trabajo, promoviendo así el desarrollo del contexto social. ¡Manos a la obra y buen trabajo!

3. FORMULACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

En este apartado se describirán las actividades de aprendizaje para cada una de las competencias que plantea la fase de evaluación del proyecto formativo Creación de contenidos multimedia y web para suplir necesidades contextuales del sector productivo.

3.1. Actividad de reflexión inicial.

Cuando se ha gestado y procesado la idea de un producto multimedia que va a representar un beneficio para usuarios reales, es importante pensar que, dentro de las estrategias de lanzamiento, se pueda diseñar una con la cual lo puedan encontrar con facilidad en el entorno de la web.

Suponga que, dada su preocupación por el cuidado del medio ambiente, su proyecto multimedia incentiva a las personas a consumir productos ecológicos.

Piense en una frase con la cual pueda ser encontrado en el entorno web cuando los usuarios realicen una consulta en los motores de búsqueda.

Socializar la reflexión con el grupo de estudio.

Nota: Este ejercicio tiene como finalidad encaminarlo(a) y motivarlo(a) en el desarrollo de los temas de esta actividad de aprendizaje, por tal razón, no es calificable.



3.2. Actividades de la competencia Integrar elementos multimedia de acuerdo con técnicas y herramientas de producción digital (220501102).

El desarrollo de esta guía implica la implementación, publicación y difusión del proyecto multimedia para darlo a conocer a los clientes en el entorno de la web. Igualmente, se desarrolla un manual para ponerlo a disposición de los usuarios del producto.

3.2.1. Actividad de aprendizaje GA9-220501102-AA2: Realizar la publicación del proyecto e implementar un conjunto de acciones para su posicionamiento.

Esta actividad continúa ligada a la anterior actividad de aprendizaje, donde se pretende la publicación del proyecto multimedia en hosting, siguiendo las especificaciones del documento técnico y la realización de su posicionamiento en la web con base en estrategias de SEO y SEM.

Duración: 184 horas.

Materiales de formación a consultar: para el desarrollo de esta actividad, es importante la lectura y análisis del material de formación del componente formativo Posicionamiento del proyecto multimedia.

Evidencias: a continuación, se describen las acciones y las correspondientes evidencias que conforman la actividad de aprendizaje:

EVIDENCIA GA9-220501102-AA2-EV01. TECNICAS DE POSICIONAMIENTO SEO

El posicionamiento SEO es esencial en el mundo digital actual para aumentar la visibilidad, establecer la credibilidad y atraer tráfico a un sitio web. Al implementar técnicas de optimización de motores de búsqueda (SEO). Así, tu sitioweb aparecerá en los resultados orgánicos, no pagados de motores de búsqueda como Google, Bing y Yahoo, aumentando así la visibilidad y promoción del sitioweb. Otra de las ventajas inmersas en la implementación de esta técnica, está relacionada con la confianza generada en los usuarios, ya que se percibe que las primeras posiciones proveen mayor credibilidad. Además, cuando es mejor el posicionamiento SEO, mayor será el número de visitas que recibirá la página.

Para este ejercicio, el objetivo será la optimización en la aparición de los buscadores de forma natural o SEO, por lo que se debe:

- Investigar las palabras clave relevantes para el contenido, usando las siguientes herramientas:
 - **AHREFS:** <https://ahrefs.com/es>
 - **SE Ranking:** <https://seranking.com/es/keyword-suggestion-tool.html>
 - Cómo trabajar con esta herramienta: <https://www.youtube.com/watch?v=XhK9Sk5PGUs>
- Realizar ajustes en cada una de las páginas del sitio. Así las URLs deben utilizar títulos cortos, colocando la palabra clave al principio.
- En cuanto al contenido, se deben redactar párrafos cortos y de calidad, incluyendo las palabras clave de manera natural.
- Asegurarse que tu sitio sea rápido, móvil-friendly y fácil de navegar.
- En cuanto a la construcción de links, se deben generar enlaces internos y externos para mejorar la autoridad de tu sitio.

Lineamientos generales para la entrega de la evidencia:



- **Producto a Entregar:** Realizar un manual en formato PDF. En el cual explique las técnicas SEO, además de incluir los siguientes ajustes a realizar en el sitioweb “Mi película Favorita”:
 - Lista de las keywords, o palabras clave, del sitioweb.
 - Redactar la Metadescripción del sitioweb
 - Crear una (1) tabla con los títulos H1 para el título principal, H2 para secciones importantes.
 - Nombre Sección
 - Título H1
 - Subtítulo H2
 - Crear una (1) tabla con las siguientes columnas:
 - Nombre de las URLs actuales
 - Nueva titulación de las URLs
 - Crear una (1) tabla de imágenes, con las siguientes columnas:
 - Nombre sección
 - Nombre de la imagen
 - Nombre nueva titulación
 - Descripción de Texto Alternativo
 - Redacción de los párrafos de cada sección que incluyan las palabras clave.
 - Redacción de un artículo especializado
 - Listado de directorios dónde registrar la página
 - Crear el Sitemap XML
 - Crear el archivo Robot txt
- **Formato:** Creado en illustrator – Indesign - Adobe Express, con exportación a PDF.
- Para presentar la evidencia, remítase al área de la actividad correspondiente y acceda al espacio: Técnicas de Posicionamiento SEO. GA9-220501102-AA2-EV01.

EVIDENCIA GA9-220501102-AA2-EV02. APLICAR LAS TÉCNICAS SEO EN EL SITIOWEB

En la aplicación de las técnicas SEO se trata de entender a tu audiencia, usar las palabras clave adecuadas y ofrecer una experiencia positiva en tu sitio web. Aplicar esta técnica no solo mejora el ranking en buscadores, sino también construye la autoridad de tu marca y mejora la experiencia del usuario

Para realizar esta evidencia, se deben llevar a cabo las siguientes acciones:

Aplicar los siguientes ajustes en el sitioweb “Mi película Favorita”:

- Incluir las keywords, o palabras clave, en cada una de las páginas del sitioweb.
- Incluir la Metadescripción
- Aplicar la nueva titulación de las URLs, para cada una de las secciones del sitioweb
- Incluir los títulos H1 y H2 en cada sección del sitioweb
- Cambiar los títulos de cada imagen e incluir su texto alternativo
- Incluir en cada sección del sitioweb los párrafos que incluyan las palabras clave
- Aplicar los links internos y externos
- Publicar un (1) artículo en un blog especializado / Crear blog
- Publicar una (1) guía, (ejemplo: géneros o clasificación de películas), en PDF
- Publicar una (1) infografía, en Prezi
- Publicar un (1) video, con contenido relacionado al sitio en Youtube
- Publicar en el servidor el SiteMape XML
- Publicar en el servidor el archivo Robot txt



Lineamientos generales para la entrega de la evidencia:

- **Producto por entregar:** Proyecto multimedia “Mi película Favorita”: publicado con los ajustes SEO
- **Formato:** Publicación del enlace del sitioweb “Mi película Favorita”

Para presentar la evidencia, remítase al área de la actividad correspondiente y acceda al espacio: Aplicar las técnicas SEO en el sitioweb. GA9-220501102-AA2-EV02.

3.2.2. Actividad de aprendizaje GA9-220501102-AA1: Entregar el proyecto para evaluar la satisfacción del cliente y realizar los ajustes necesarios utilizando técnicas de depuración y usabilidad.

Esta actividad se centra en la publicación del proyecto multimedia en una plataforma definida, siguiendo las especificaciones del documento técnico y la realización de su posicionamiento en la web con base en estrategias de SEO y SEM.

Duración: 182 horas.

Materiales de formación a consultar: para el desarrollo de esta actividad, es importante la lectura y el análisis del material de formación del componente formativo. Implementación y publicación del proyecto multimedia.

Evidencias: a continuación, se describen las acciones y las correspondientes evidencias que conforman la actividad de aprendizaje:

EVIDENCIA GA9-220501102-AA1-EV01. PUBLICACIÓN DEL SITIOWEB / PROBAR SU FUNCIONAMIENTO

Para cumplir con esta evidencia, usted ha sido contratado por una productora de Hollywood que desea publicar un sitio web para una película. En este proyecto, tiene la oportunidad de seleccionar la película. Una vez elegida, debe familiarizarse con el producto, que en este caso es la película. Por lo tanto, debe realizar una investigación sobre el argumento, la sinopsis, los personajes principales y secundarios, así como los cargos principales de la película. Además, debe analizar las escenas clave que componen la película, prestando especial atención a la dirección de arte, que incluye fotografía, vestuario, maquillaje, escenografía, banda sonora y paleta de colores. No olvide investigar también el storyboard y los premios o nominaciones que ha recibido la película. Así como cualquier otra información que considere importante, la cual será fundamental para la realización de la promoción del film.

Una vez realizado el diseño y el contenido del sitioweb, deberá publicarla en una hosting para probar su funcionamiento. Para ello, es necesario transferir los archivos y formatos que lo componen, al servidor en el cual los usuarios consultarán el sitioweb en el entorno de la web. Para la realización de esta evidencia, es importante desarrollar las siguientes acciones:

- Repasar el componente. Implementación y publicación del proyecto multimedia.
- Elegir un hosting para realizar el alojamiento del proyecto en el entorno de la web.
 - **INFINITYFREE:** <https://www.infinityfree.com/>
 - **ALCHOSTING** <https://www.alchoosting.net/free-hosting/>
- Realizar el registro en la plataforma, crear una cuenta en la cual se creará un subdominio, además de realizar la configuración inicial.



- Posteriormente realizar el proceso de transferencia de los archivos del PC donde desarrolló el proyecto multimedia en el servidor.

Probar el funcionamiento del proyecto multimedia:

- Una vez cargadas las carpetas y archivos html del sitioweb “Mi película Favorita” realizar la comprobación de funcionamiento de enlaces y visualización de imágenes, texto y video, en el entorno web.

Lineamientos generales para la entrega de la evidencia:

- **Producto por entregar:** Proyecto SitioWeb “ Mi Película Favorita”
- **Formato:** Publicación del enlace del sitioweb “Mi película Favorita”
- Para presentar la evidencia, remítase al área de la actividad correspondiente y acceda al espacio: Publicación Del Sitioweb / Probar Su Funcionamiento

EVIDENCIA GA9-220501102-AA1-EV03. ESTRATEGÍAS DE MERCADEO SEM

El marketing SEM (Search Engine Marketing) es una herramienta poderosa para aumentar la visibilidad, atraer tráfico de calidad y lograr tus objetivos comerciales.

Permite una visibilidad inmediata. Así, los anuncios SEM aparecen en la parte superior de los resultados de búsqueda en un motor de búsqueda, lo que aumenta la visibilidad de tu sitio de manera inmediata. Permite el ahorro en la inversión publicitaria, ya que se puede realizar una segmentación de mercado que garantiza un tráfico relevante, es decir que va dirigido a los que realmente interesados en tu producto / servicio. Con lo cual puedes dirigir tus anuncios a audiencias específicas según palabras clave, ubicación y otros criterios. Esto atrae tráfico altamente relevante.

Los resultados de cada campaña son medibles, accediendo a métricas como clics, conversiones y ROI. Esto te permite ajustar tus estrategias para obtener mejores resultados.

El SEM (Search Engine Marketing) es una herramienta poderosa para aumentar el tráfico y mejorar la visibilidad de un sitio web en los motores de búsqueda.

Para este ejercicio, el objetivo será la aparición del sitioweb en la zona de pauta paga, de los buscadores, por lo que se debe:

- Investigar Bing Ads
- Investigar sobre Google Ads.
- Red de Búsqueda Google
- Red Display de Google
- Herramienta SEMrush
- Herramienta Ahrefs
- Diseño de un anuncio para la Red de Búsqueda

Lineamientos generales para la entrega de la evidencia:



- **Producto por entregar:** Incluir en el manual de identidad del sitioweb “Mi película Favorita”: la sección Lineamientos Estrategias de mercadeo SEM
 - Bing Ads
 - Google Ads.
 - Red de Búsqueda Google
 - Red Display de Google
 - Herramienta SEMrush
 - Herramienta Ahrefs

- **Formato:** Creado en illustrator – Indesign - Adobe Express, con exportación a PDF

Para presentar la evidencia, remítase al área de la actividad correspondiente y acceda al espacio: Estrategias De Mercadeo SEM. GA9-220501102-AA1-EV03.

EVIDENCIA GA9-220501102-AA1-EV02. MANUAL DE IDENTIDAD PARA EL SITIOWEB Y ELEMENTOS DE MERCHANDISING

Un manual para un sitio web es una herramienta esencial para garantizar la coherencia, la calidad y la eficacia de la presencia en línea de una empresa o proyecto. Por medio de este se establecen las pautas claras sobre el uso de elementos visuales, como la tipografía y la paleta de colores. Cuyo manejo adecuado asegurará que todas las páginas del sitio web tengan una apariencia uniforme y profesional. Así también, es importante tener claro la versión del logotipo a utilizar en diferentes contextos del sitioweb, por ejemplo, en la barra de navegación, en el pie de página o en redes sociales.

Al igual que la parte visual del sitio es importante considerar los aspecto comunicativos, como la elección del tono de comunicación apropiado para la marca. ¿Debería ser formal, amigable o técnico? ¿Qué palabras o frases se deben evitar?

Por otro lado el manual sirve como referencia para mantener la coherencia visual y de contenido. En el preciso momento de la actualización del sitio y/o al agregar nuevas páginas o funciones. Por otro lado, si hay cambios en la dirección de arte (como una nueva paleta de colores), el manual se actualiza para reflejar estos ajustes.

En resumen, un manual de sitio web es una guía esencial que asegura que todos los aspectos del sitio estén alineados con la identidad de la marca y proporciona una experiencia coherente para los visitantes.

Para llevar a cabo esta evidencia, deberá realizar las siguientes acciones:

- Realizar lectura del componente formativo. Implementación y publicación del proyecto multimedia.
- Elaborar un manual del sitioweb “Mi película Favorita”: que incluya:
 - Portada
 - Historia de la empresa.
 - Misión, Visión
 - Descripción del producto / servicio (Película)
 - Diferenciador, Valor Agregado
 - Target del sitioweb
 - Paleta de color de la página (Modelo RGB, Exagecimal)
 - Tipografía
 - Manejo iconográfico. Fuente y su correcto uso en la página
 - Versiones del logo a utilizar en cabezote (header), pie de página (footer), etc
 - Descripción elementos (color, tamaños, ubicación, función) del cabezote (Header)
 - Descripción elementos (color, tamaños, ubicación, función) del Footer (Pie de página)



- Descripción del contenido de cada página (color, tamaños, ubicación, función)
- Descripción del manejo de banners y/o llamados a la acción
- Tono de la comunicación
- Lineamientos para la selección de fotografía
- Lineamientos para selección de ilustraciones
- Elementos Merchandising para el Producto / Servicio “Mi Película Favorita”
- Contraportada

Lineamientos generales para la entrega de la evidencia:

- **Producto por entregar:** Manual de Identidad del sitioweb “Mi película Favorita”.
- **Formato:** Creado en illustrator – Indesign - Adobe Express, con exportación a PDF.
- Para presentar la evidencia, remítase al área de la actividad correspondiente y acceda al espacio: Manual de Identidad para el Sitioweb y Elementos de Merchandising. GA9-220501102-AA1-EV02.

3.3 Actividades de la competencia Interactuar en lengua inglesa de forma oral y escrita dentro de contextos sociales y laborales según los criterios establecidos por el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas 240202501-06. Explicar las funciones de su ocupación laboral usando expresiones de acuerdo con el nivel requerido por el programa de formación.

GA9-240202501-AA1. - RAP 22 - VIDEO

Con el ánimo de desarrollar contenido significativo que contribuya a la labor comunicativa del proyecto planteado, como aprendiz deberá estar en capacidad de describir de manera oral, la temática relacionada con la película escogida para el proyecto del sitio web trabajado desde el área técnica.

En un video, se deberá hacer una descripción de la película en la que se haga una narrativa del argumento de la película.

Para el desarrollo de la evidencia se deberán emplear los tiempos verbales presente simple y continuo, pasado y futuro simple. Durante el desarrollo del video se debe tener en cuenta las siguientes consideraciones:

- En el video debe aparecer el aprendiz y su narrativa debe ser en vivo. No es válido usar voz en off.
- El video debe ser en inglés.
- Importante hablar pausadamente. Es clave hacerse entender, no entregar el video por salir del paso.
- Es importante tener en cuenta la entonación. Se debe considerar este video como un elemento que invite a ver la película.
- Es aconsejable tener un guión con buena gramática. Se pueden usar las herramientas en línea para revisar la composición.

Lineamientos generales para la entrega de la evidencia:

- Extensión: El video debe tener una duración de al menos 90 segundos hablados.
- Formato: Los formatos de video usados anteriormente. Es clave saber que, si se va a subir el video a Youtube, debe habilitarse de manera pública para no tener inconvenientes para visitarlo. Si se comparte en un drive, debe habilitarse la visita a cualquiera para poder ingresar a ver el video.



- Para presentar la evidencia remítase al área de la actividad correspondiente y acceda al espacio: **GA9-240202501-AA1. - RAP 22 - VIDEO**

3.5 Actividades de la competencia: Gestionar procesos propios de la cultura emprendedora y empresarial de acuerdo con el perfil personal y los requerimientos de los contextos productivo y social (240201529).

3.5.1. Actividad de aprendizaje GA8-240201529-AA1. Reconocer capacidades personales para convertirse en emprendedor, como parte de su proyecto de vida en términos de desarrollo humano y económico.

Duración: 12 horas.

Materiales de formación a consultar: para el desarrollo de esta actividad es importante la lectura y análisis del material de formación del componente formativo “Ser emprendedor”.

Evidencias: a continuación, se describen las acciones y la correspondiente evidencia que conforma la actividad de aprendizaje:

EVIDENCIA GA8-240201529-AA1-EV01. DOFA PERSONAL. IDENTIFICAR HABILIDADES PERSONALES COMO EMPRENDEDOR

Para el desarrollo de esta evidencia usted debe realizar el análisis de su DOFA personal, la matriz le permitirá identificar claramente sus características y habilidades personales como emprendedor, para lo cual se requiere, un auto análisis mediante los siguientes pasos:

1. Definir claramente sus condiciones internas como emprendedor.

D – Debilidades. Identificar las carencias internas que tiene como emprendedor.

F – Fortalezas. Reconocer las fortalezas que usted tiene como emprendedor.

Para este análisis cuestione e identifique sus debilidades y fortalezas en aspectos como: educación, habilidades de liderazgo, experiencia previa en proyectos de emprendimiento, recursos financieros con los que cuenta el emprendedor, experiencia en ventas, conocimiento del producto o servicio a ofrecer, etc.

2. Definir claramente sus condiciones externas como emprendedor.

A – Amenazas. Identifique los aspectos en los cuales la competencia y el entorno pueden afectar su emprendimiento.

O – Oportunidades. Reconozca las ventajas que su emprendimiento tiene frente a sus competidores y ante el entorno.

Para ello puede analizar aspectos como la estabilidad del proyecto de emprendimiento, desconocimiento de leyes, aspectos tributarios, financieros, entre otros.



3. Una vez haya identificado los aspectos mencionados anteriormente, diligencie la plantilla de la matriz que encuentra en el material complementario, luego analice y describa cómo los aspectos identificados le ayudarán a impulsar su emprendimiento y qué estrategia le ayudaría a minimizar las amenazas del entorno.

4. Para el desarrollo de la actividad tenga en cuenta el componente formativo “Ser emprendedor” y recuerde hacer un adecuado uso de las normas de redacción y ortografía para la presentación de la evidencia.

Lineamientos generales para la entrega de la evidencia:

- Productos a entregar: matriz DOFA.
- Extensión: 2 páginas máximo (matriz y análisis).
- Formato: PDF.
- Para presentar la evidencia remítase al área de la actividad correspondiente y acceda al espacio: DOFA Personal. Identificar habilidades personales como emprendedor. GA8-240201529-AA1-EV01.

Actividad de aprendizaje GA8-240201529-AA2. Definir el modelo de negocio a desarrollar en el emprendimiento, según las oportunidades de mercado.

Duración: 24 horas.

Materiales de formación a consultar: para el desarrollo de esta actividad es importante la lectura y análisis del material de formación del componente formativo “Análisis de oportunidades para emprender”.

Evidencias: a continuación, se describen las acciones y la correspondiente evidencia que conforman la actividad de aprendizaje:

EVIDENCIA GA8-240201529-AA2-EV01. MODELO CANVAS DEL EMPRENDIMIENTO. CREAR MODELO DE NEGOCIO EN EL QUE SE CARACTERIZA EL EMPRENDIMIENTO.

En esta evidencia el equipo de trabajo desarrollará y analizará la matriz CANVAS, la cual le permitirá identificar de una manera más clara las características de su emprendimiento. El modelo como herramienta para definir y crear un modelo de negocio innovador se simplifica en 4 áreas: clientes, oferta, infraestructura y viabilidad económica.

Para identificar estos cuatro aspectos desarrolle en la matriz CANVA los 9 elementos que este modelo propone, a saber:

1. Segmentos de mercado: establecer la oferta para cada segmento a desarrollar, los diferentes canales que se van a utilizar y las formas de relacionamiento que se va a tener con cada segmento.
2. Propuesta de valor: describir el conjunto de productos y servicios que crean valor para el segmento específico; a través de la mezcla de elementos cualitativos y cuantitativos, se resuelve un problema o se satisface una necesidad, de forma que logra diferenciarse en el mercado.
3. Canal: describir cómo la compañía interactúa con el segmento de clientes para entregar la propuesta de valor, define los canales de distribución y ventas, cómo el cliente prefiere encontrar el producto o servicio, cómo se pueden integrar canales, cuáles son los mejores y los más eficientes.
4. Relación con el cliente: describir el tipo de relaciones que se establecen con el segmento, si son personalizadas o sistematizadas, dependen del objetivo de las relaciones, la adquisición o retención de clientes o el aumento en las ventas, si se requiere asistencia personalizada, asistencia consultiva, si es autoservicio, entre otros.



5. Fuentes de ingreso: diferenciar cómo se generan las fuentes de recursos por segmentos de clientes, cuánto está dispuesto a pagar el cliente por el bien ofrecido, identificar si los ingresos serán únicos o recurrentes, etc.
6. Recursos clave: identificar los activos requeridos en el emprendimiento claves para el desarrollo del negocio, ya sea físicos, intelectuales, humanos, financieros.
7. Actividades clave: exponer lo que debe hacer una compañía para entregar la propuesta de valor, hacer efectivos los canales de distribución, desarrollar las relaciones con clientes y generar recursos, procesos de diseño y comercialización o producción.
8. Socios clave: determinar la red de proveedores, socios y aliados, alianzas estratégicas con competidores y no competidores, Joint Ventures, compradores, proveedores.
9. Estructura de costos: discriminar los costos y gastos en los que se incurre para operar, costos fijos y variables, costos fijos y variables.

4. ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Evaluación	Técnicas e Instrumentos de Evaluación
Evidencia de desempeño: Probar el funcionamiento de la plataforma seleccionada. GA9-220501102-AA1-EV01.	Implementa la aplicación en la plataforma destino seleccionada.	Lista de chequeo: IE-GA9-220501102-AA1-EV01.
Evidencia de producto: Informe del manual de usuario y de los elementos de <i>merchandising</i> a utilizar en el proyecto. GA9-220501102-AA1-EV02.	Elabora el manual de usuario de acuerdo con la estructura definida. Diseña elementos de <i>merchandising</i> del proyecto para posicionamiento en el mercado.	Lista de verificación: IE-GA9-220501102-AA1-EV02
Evidencia de producto: Diseño de instrumentos para probar el funcionamiento y escalabilidad del producto multimedia. GA9-220501102-AA1-EV03.	Utiliza medios de difusión web para propagar información.	Lista de verificación: IE-GA9-220501102-AA1-EV03.
Evidencia de producto: Informe del conjunto de acciones para el posicionamiento del proyecto multimedia. GA9-220501102-AA2-EV01.	Identifica técnicas de posicionamiento SEM para mejorar el <i>marketing</i> en la web.	Lista de verificación: IE-GA9-220501102-AA2-EV01
Evidencia de producto: Publicación del proyecto multimedia en la plataforma de gestión de contenidos seleccionada. GA9-220501102-AA2-EV02.	Aplica técnicas de posicionamiento SEO para mejorar el <i>marketing</i> en la web.	Lista de verificación: IE-GA9-220501102-AA2-EV02



	Realiza auditoría SEO para medir el grado de optimización del sitio web.	
Evidencia de conocimiento: DOFA Personal. Identificar habilidades personales como emprendedor. GA9-240201529-AA1-EV01.	Aplica acciones de emprendimiento de acuerdo con los elementos de desarrollo social y personal.	Lista de chequeo: IE-GA9-240201529-AA1-EV01.
Evidencia de desempeño: Modelo CANVAS del emprendimiento. Crear modelo de negocio en el que se caracteriza el emprendimiento. GA8-240201529-AA2-EV01	Plantea ideas de negocio a partir de oportunidades y necesidades del mercado conforme con el análisis sectorial. Estructura un perfil de emprendedor teniendo en cuenta las habilidades y principios de la gestión empresarial. Integra elementos básicos de investigación de acuerdo con las necesidades descriptivas del plan de negocio. Determina grupos focales de mercado de acuerdo con la idea de negocio. Construye propuestas empresariales y de negocio teniendo en cuenta las necesidades y segmentación del mercado. Determina el impacto del plan de negocio conforme con las atribuciones y dinámicas del sector productivo.	Lista de chequeo: IE-GA8-240201529-AA2-EV01.
Evidencia de desempeño: Video. GA8-240202501-AA1-EV02.	Establece acciones de mejora continua para el alcance.	Lista de chequeo: IE-GA8-240202501-AA1-EV03.

5. GLOSARIO DE TÉRMINOS

Hosting: servicio en línea que permite publicar un sitio o aplicación web en Internet (Gustavo B., 2021).

Manual de usuario: documento que permite a las personas que utilizan los sistemas de información su entendimiento y uso de las funcionalidades que este posee (DNP, 2020).

Marketing: conjunto de actividades destinadas a conseguir la satisfacción de las necesidades del consumidor mediante un producto o servicio, con un beneficio de por medio (Sedó et al., s. f.)



Merchandising: es la estrategia de promoción de un producto o una marca para influir en la decisión de compra del consumidor, ya sea en el punto de venta o en el canal online. (Hotmart, 2020)

SEM: El SEM, las siglas de Search Engine Marketing, hace referencia al marketing y publicidad que se realiza en los distintos motores de búsqueda. Concretamente, se refiere a todas aquellas acciones de pago que se pueden realizar en los buscadores o en las páginas web y que tienen como objetivo captar tráfico e incrementar la visibilidad de los negocios rápidamente. (Cámara Zamora, 2020).

SEO: Son las iniciales en inglés de Search Engine Optimization (optimización para motores de búsqueda).

Se puede definir como “conjunto de acciones que se realizan para mejorar la visibilidad de un portal de Internet en los resultados orgánicos de los distintos buscadores”. (Francisco, 2021).

6. REFERENTES BIBLIOGRÁFICOS

Cámara Zamora. (2020). Posicionamiento SEM: Marketing en Buscadores.

<https://www.camarazamora.com/posicionamiento-sem-marketing-en-buscadores>

Departamento Nacional de Planeación [DNP]. (2020). Guía para la elaboración del manual de usuario de los sistemas de información.

<https://colaboracion.dnp.gov.co/CDTI/Oficina%20Informatica/Sistemas%20de%20informaci%C3%B3n/Gu%C3%ADas%20Formatos%20Plantillas/Gu%C3%ADa%20para%20la%20Elaboraci%C3%B3n%20del%20Manual%20del%20Usuario%20del%20Sistema.pdf?>

Gustavo B. (2021). ¿Qué es un hosting y cómo funciona? Hostinger Tutoriales.

<https://www.hostinger.co/tutoriales/que-es-un-hosting>

Hotmart. (2020). ¿Qué es el merchandising y cómo aplicarlo en tu negocio? Hotmart Blog.
<https://blog.hotmart.com/es/merchandising/>

Francisco. (2021). Posicionamiento SEO para 2021: La guía definitiva. Marketing Digital Consulting [MKD].
<https://marketingdigitalconsulting.com/la-guia-definitiva-de-posicionamiento-seo-para-2021/>

Sedó, R., Benítez, L., Bengochea, B., Ferrer, A. y Sanabre, C. (s. f.). Mercado y productos multimedia.

Metodología y desarrollo de proyectos en red.



http://cv.uoc.edu/annotation/4c2622bdc06c350f0479e65d65202a1b/527467/PID_00214552/modulo_1.html

7. CONTROL DEL DOCUMENTO

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha
Autor (es)	Eduardo José Velasco Acevedo	Experto Temático	Regional Distrito Capital - Centro para la Industria de la Comunicación Gráfica	Junio de 2021
	Juan Manuel Reyes Ramírez	Experto Temático	Regional Distrito Capital - Centro para la Industria de la Comunicación Gráfica	Junio de 2021
	Carlos Andrés Suescun Lesmes	Experto Temático	Regional Distrito Capital - Centro para la Industria de la Comunicación Gráfica	Agosto de 2021
	Olga Lucía Mogollón Carvajal	Experta Temático	Regional Distrito Capital - Centro para la Industria de la Comunicación Gráfica	Agosto de 2021
	Caterine Bedoya Mejía	Diseñadora Instruccional	Regional Distrito Capital – Centro de Gestión Industrial	Agosto de 2021
	Ana Catalina Córdoba	Revisora metodológica y pedagógica	Regional Distrito Capital – Centro para la Industria de la Comunicación Gráfica.	Diciembre 2021



	Rafael Neftalí Lizcano Reyes	Asesor Pedagógico	Regional Santander - Centro Industrial del Diseño y la Manufactura.	Diciembre 2021
	Darío González	Corrección de estilo	Regional Distrito Capital – Centro de Diseño y Metrología	Febrero 2022

8. CONTROL DE CAMBIOS

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha	Razón del Cambio
Autor (es)	MARTHA SANCHEZ	Instructor Técnico	Virtualización	25/09/2024	Ajuste Cronograma
	PAUL JIMENEZ	Instructor Ingles	Virtualización	25/09/2024	Ajuste Cronograma
	JAVIER BUITRAGO	Instructor Técnico	Virtualización	25/09/2024	Ajuste Cronograma Actualización de Contenidos Técnicos