



PROCESO DE GESTIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL FORMATO GUÍA DE APRENDIZAJE

IDENTIFICACIÓN DE LA GUIA DE APRENDIZAJE

- **Denominación del Programa de Formación:** Tecnólogo en desarrollo multimedia y web
- **Código del Programa de Formación:** 217320
- **Nombre del Proyecto:** Creación de contenidos multimedia y web para suplir necesidades contextuales del sector productivo.
- **Fase del Proyecto:** Evaluación
- **Actividad de Proyecto:** Entregar el proyecto para evaluar la satisfacción del cliente y realizar los ajustes necesarios utilizando técnicas de depuración y usabilidad.
- **Competencias:**

Técnicas:

- 220501102 - Integrar elementos multimedia de acuerdo con técnicas y herramientas de producción digital

Transversales:

- 210201501 - Ejercer derechos fundamentales del trabajo en el marco de la constitución política y los convenios internacionales.
- 240201529 - Gestionar procesos propios de la cultura emprendedora y empresarial de acuerdo con el perfil personal y los requerimientos de los contextos productivo y social.

Claves:

- 240202501-05. Presentar un proceso para la realización de una actividad en su quehacer laboral de acuerdo con los procedimientos establecidos desde su programa de formación.
- 240202501-06 - Explicar las funciones de su ocupación laboral usando expresiones de acuerdo al nivel requerido por el programa de formación.

Resultados de Aprendizaje Alcanzar:

Técnicos:

- 220501102-03 - Evaluar el funcionamiento del proyecto teniendo en cuenta los requerimientos del usuario y cliente establecidos en el documento de especificaciones técnicas.

Transversales:

- 210201501-01 - Reconocer el trabajo como factor de movilidad social y transformación vital con referencia a la fenomenología y a los derechos fundamentales en el trabajo.
- 210201501-02 - Valorar la importancia de la ciudadanía laboral con base en el estudio de los derechos humanos y fundamentales en el trabajo.
- 210201501-03 - Practicar los derechos fundamentales en el trabajo de acuerdo con la constitución política y los convenios internacionales.



- 210201501-04 - Participar en acciones solidarias teniendo en cuenta el ejercicio de los derechos humanos, de los pueblos y de la naturaleza.
- 240201529-01 - Integrar elementos de la cultura emprendedora teniendo en cuenta el perfil personal y el contexto de desarrollo social.
- 240201529-02 - Caracterizar la idea de negocio teniendo en cuenta las oportunidades y necesidades del sector productivo y social.
- 240201529-03 - Estructurar el plan de negocio de acuerdo con las características empresariales y tendencias de mercado.
- 240201529-04 - Valorar la propuesta de negocio conforme con su estructura y necesidades del sector productivo y social.

Claves:

- 240202501-06 - Explicar las funciones de su ocupación laboral usando expresiones de acuerdo al nivel requerido por el programa de formación.

Duración de la Guía: 326 horas.

Técnicas: 182 horas.

Transversales: 96 horas.

Claves: 48 horas.

2. PRESENTACIÓN

Estimado aprendiz, la fase de evaluación del producto multimedia hace parte de su desarrollo e implementación en el entorno de la web, es por esto por lo que deberá realizar acciones que le permitan determinar sus condiciones de uso y funcionalidad. A continuación, se proponen actividades en las que aplicará métodos y técnicas para evaluar la capacidad de acceso, uso y escalabilidad de su producto, recogerá las observaciones realizadas por los usuarios y las documentará a través de la elaboración de un informe de resultados que describa las mejoras realizadas para optimizar el rendimiento.

Igualmente se proponen actividades que fomenten la cultura emprendedora en el entorno personal y laboral para contribuir con el desarrollo de los diferentes sectores de la economía nacional, integrando conocimientos sobre las tendencias del mercado y estructurando planes de negocios e inversiones que tomen como base los derechos fundamentales de las personas al trabajo, promoviendo así el desarrollo del contexto social.

Esta guía además de las competencias específicas también incluye otras competencias en Derechos del Trabajo, Emprendimiento e inglés.

En Derechos del trabajo se desarrollará una competencia que les posibilita ejercer los derechos fundamentales del trabajo en el marco de la constitución política y los convenios internacionales. Las actividades que esta competencia les presenta están basadas en la estrategia didáctica de aprendizaje a través de estudio de casos, la cual permite representar circunstancias de la vida real para hallar posibles soluciones que se puedan presentar en el contexto laboral o personal. Esta se desarrolla a través de las siguientes fases:



1. Analizar un problema.
2. Determinar un método de análisis.
3. Adquirir agilidad en determinar alternativas de acción.
4. Tomar decisiones.

Por su parte, la competencia de Emprendimiento busca mediante el desarrollo del pensamiento empresarial, que el aprendiz esté en la capacidad de generar sus propias ideas para emprender y convertirse en empresario como parte de su proyecto de vida.

El emprendimiento está relacionado con el desarrollo humano y económico, con el mejoramiento de las condiciones de vida en los contextos en los que tiene impacto la idea y la concreción de las aspiraciones personales que motivan al emprendedor, por lo que su papel en la sociedad actual es fundamental para el desarrollo socioeconómico y cultural del país.

Y la competencia de inglés plantea que durante el desarrollo de las actividades se debe comprender vocabulario y expresiones en inglés en contextos personales acorde con nivel Pre-intermedio B1.2+ de acuerdo con el MCERL. La construcción de los diferentes programas de formación en inglés emplea el MCERL como instrumento de referencia para proveer los conocimientos requeridos para alcanzar el nivel. Dentro de este proceso se debe evidenciar la adquisición y correcto uso de los saberes adquiridos, dentro de los cuales destacan la descripción de procesos de manufactura y de descripción de estados, el transmitir anécdotas y empleo de cuestionamientos directos e indirectos.

Finalmente, para el desarrollo de las actividades planteadas se contará con el acompañamiento del instructor calificado asignado al programa, que de forma continua y permanente lo orientará con las pautas necesarias para el logro de las actividades de aprendizaje, brindando herramientas básicas de tipo conceptual y metodológico.

3. FORMULACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

En este apartado se describirán las actividades de aprendizaje para cada una de las competencias que plantea la fase de evaluación del proyecto formativo Creación de contenidos Multimedia y Web para suplir necesidades contextuales del sector productivo.

3.1. Actividades de la competencia: Integrar elementos multimedia de acuerdo con técnicas y herramientas de producción digital (220501102).

El desarrollo de esta competencia implica la utilización de técnicas de evaluación de proyectos multimedia de acuerdo con los estándares vigentes de accesibilidad, usabilidad y escalabilidad.

3.1.1. Actividad de aprendizaje GA8-220501102-AA1. Aplicar pruebas de accesibilidad, escalabilidad y usabilidad.



Esta actividad se centra en el diseño y aplicación de pruebas para evaluar la accesibilidad, usabilidad y escalabilidad del producto multimedia desarrollado, así mismo en la elaboración de informes de resultados de las pruebas, de acuerdo con los principios y estándares establecidos por la W3C para tal fin.

Duración: 182 horas.

Materiales de formación a consultar: para el desarrollo de esta actividad es importante la lectura y análisis del material de formación del componente formativo “Evaluación del funcionamiento del proyecto web”.

Evidencias: a continuación, se describen las acciones y las correspondientes evidencias que conforman la actividad de aprendizaje:

Evidencia de reflexión inicial

Cuando una organización investiga aspectos de un público objetivo, está buscando conocerlo y entenderlo mejor para ofrecerle productos que satisfagan sus necesidades.

Suponga que usted desarrolló un aplicativo dirigido al área de recursos humanos de las empresas y desea evaluarlo con usuarios reales para lanzarlo al mercado.

Para llevar a cabo esta evaluación reflexione sobre los siguientes aspectos:

- ¿Qué necesidad específica espero satisfacer con este aplicativo?
- ¿Cuál debe ser el rol del usuario o usuarios dentro de la empresa con los que haré las pruebas del aplicativo? (Entiende por rol el cargo que ocupa el usuario dentro de la empresa)
- ¿Qué tipo de prueba puedo aplicar para determinar si el aplicativo cumple con las expectativas del o los usuarios que lo van a utilizar?

Socializar tu reflexión con el grupo de estudio.

Nota: este ejercicio tiene como finalidad encaminarlo y motivarlo en el desarrollo de los temas de esta actividad de aprendizaje, por tal razón no es calificable, pero como las anteriores reflexiones, es necesario para enrutarlo en lo que deberá hacer en este proceso formativo.

EVIDENCIA GA8-220501102-AA1-EV01. DISEÑO PRUEBAS DE USUARIO: ACCESIBILIDAD, ESCALABILIDAD Y USABILIDAD

Las pruebas de accesibilidad son fundamentales para garantizar que un sitio web sea utilizable por todas las personas, sin importar sus habilidades o discapacidades. Esto es crucial no solo desde un punto de vista ético, sino también económico, ya que al hacer que un sitio web sea accesible, se amplía el alcance a una audiencia más grande, incluyendo a los 1.31 mil millones de personas con discapacidad a nivel mundial. Cumplir con las Pautas de Accesibilidad al Contenido Web (WCAG) asegura que el contenido sea perceptible, operable, comprensible y robusto, lo que significa que debe ser compatible con tecnologías de asistencia como lectores de pantalla y pantallas Braille.

Por otro lado, las pruebas de escalabilidad y usabilidad son esenciales para el éxito a largo plazo de un sitio web. La escalabilidad se refiere a la capacidad del sitio para manejar un aumento en el tráfico y la



carga de trabajo sin comprometer el rendimiento, lo que es vital para mantener una experiencia de usuario óptima durante picos de demanda. La usabilidad, en cambio, se centra en la experiencia del usuario al interactuar con el sitio web, asegurando que sea intuitivo, eficiente y satisfactorio. Realizar pruebas de usabilidad ayuda a identificar problemas de diseño, navegación y contenido que pueden afectar negativamente la eficacia del sitio y, por ende, la retención y conversión de usuarios

Para llevar a cabo esta evaluación reflexione sobre los siguientes aspectos:

- Repasar lo estudiado en el componente formativo “Evaluación del funcionamiento del proyecto web”.
- Investigar e Identificar principios de **accesibilidad, usabilidad y escalabilidad** para evaluar el sitioweb “Mi Película Favorita”

Diseño de la encuesta

- Listar las preguntas para cada uno de los temas (Accesibilidad, Escalabilidad y Usabilidad)
Elaborar preguntas cerradas
- Marcar las preguntas como obligatorias
- No Realizar dos preguntas a la vez
- No repetir la redacción de las preguntas

Diseño formulario

- Crear formulario en Google y añadir al instructor como administrador
- En la evidencia deberá entregar el link de acceso al formulario

Lineamientos generales para la entrega de la evidencia:

- o **Producto por entregar:** Reporte diseño Pruebas de accesibilidad, escalabilidad y usabilidad.
- o **Formato:** PDF
- o **Extensión:** Mínimo 3 páginas.
- o Para presentar la evidencia remítase al área de la actividad correspondiente

EVIDENCIA GA8-220501102-AA1-EV02. INFORME DE RESULTADOS DE PRUEBAS DE USUARIO

La realización de un informe detallado tras aplicar un formulario de pruebas de usuario es crucial para el desarrollo web, ya que proporciona insights valiosos sobre la accesibilidad, escalabilidad y usabilidad del sitio o aplicación. **Este informe no solo destaca las áreas que requieren mejoras, sino que también valida las decisiones de diseño que facilitan la interacción del usuario.**

Al centrarse en la accesibilidad, se asegura que el producto sea utilizable por la mayor audiencia posible, incluyendo personas con discapacidades. La escalabilidad se refiere a la capacidad del sitio para manejar un aumento en el tráfico sin comprometer el rendimiento, lo cual es esencial para el crecimiento sostenible. Por último, la usabilidad es indicativa de la eficiencia y satisfacción con la que los usuarios pueden alcanzar sus objetivos dentro del sitio, lo que directamente influye en la retención de usuarios y



la conversión. Un informe bien elaborado actúa como una hoja de ruta para iteraciones futuras, asegurando que el sitio web o aplicación evolucione de manera inclusiva, robusta y centrada en el usuario.

Aplique la encuesta

- Determinar un grupo específico conforme al target del sitioweb.
- Aplicar la prueba a mínimo 30 personas del target seleccionado

Informe Prueba de Usuario

- Liste y describa las preguntas realizadas para cada ítem (Accesibilidad, Usabilidad y Escalabilidad)
- Anexe el reporte de la encuesta del formulario Google forms. En el cual aparecen las personas a las que se les hizo la encuesta, la hora, la fecha.
- Documente y realice gráficos de torta para el análisis de los resultados obtenidos.
- Elabore una tabla en la cual incluya las características accesibilidad, escalabilidad y usabilidad. En la cual pueda determinar las áreas del sitioweb que requieren mejoras. Además de las acciones que debe realizar en el sitioweb para su mejora.
- Incluya en el informe la descripción de la solución técnica a realizar en el sitioweb, para cada caso.

Lineamientos generales para la entrega de la evidencia:

- **Producto por entregar:** Informe Pruebas de usuario
- **Formato:** PDF
- Para presentar la evidencia remítase al área de la actividad correspondiente

ACTIVIDADES TRANSVERSALES

INSTRUCCIONES DE ENTREGA:

Las siguientes evidencias debe entregarlas a través de un único enlace, todas en un único envío, destinado para las evidencias correspondientes a la competencia **Derechos fundamentales**.

El producto a entregar es una composición diseñada en illustrator dónde este el desarrollo de cada una de las actividades que a continuación se describen:

1. GA8-210201501-AA2-EV01. Informe sobre trabajo decente, ciudadanía laboral, derechos individuales y colectivos en el trabajo.
2. GA8-210201501-AA3-EV01. Mapa mental violación de derechos del trabajo
3. GA8-210201501-AA3-EV03. Cuadro comparativo sobre el derecho de petición y la acción de tutela.
4. GA8-210201501-AA3-EV04. Texto argumentativo.

Este documento debe contener además: Portada, objetivos y conclusiones. La actividad es individual.



3.2 Actividades de aprendizaje de la competencia: Ejercer derechos fundamentales del trabajo en el marco de la constitución política y los convenios internacionales (210201501).

Para esta competencia, es importante conocer que entre las centrales de trabajadores y el gobierno nacional se llegó al acuerdo de incorporar en los programas de formación que imparte el SENA, el desarrollo de capacidades entorno al ejercicio de los derechos fundamentales en el trabajo, la política pública del trabajo decente y la construcción de una ciudadanía activa, consciente, participativa e incidente, como expresión tangible de las aspiraciones humanísticas que trascienda la mera información hacia niveles de pensamiento y acción complejas, autónomas y propositivas, como parte constitutiva del desarrollo integral del trabajador.

3.2.1 Actividad de aprendizaje GA8-210201501-AA2. Reconocer los derechos humanos laborales con base en el estudio de los derechos humanos y fundamentales en el trabajo.

Esta actividad está fundamentada en los derechos humanos laborales, concretamente en que toda persona tiene derecho al *trabajo*, en condiciones laborales justas, sin embargo, estos derechos no siempre se garantizan. Los Derechos Humanos vinculados al trabajo y a los trabajadores son denominados “Derechos Humanos Laborales”, y entre ellos se encuentran comprendidos los “Derechos Fundamentales en el Trabajo” consagrados por la Organización Internacional del Trabajo.

Con el presente proceso de aprendizaje, se espera desarrollar una actitud de defensa y de hacer respetar los derechos de los trabajadores, como expresión de una conciencia colectiva que conlleve al ejercicio pleno de la Ciudadanía Laboral. En el proceso referido al mundo laboral es importante la apropiación y el ejercicio de los derechos y deberes que tenemos como ciudadanos, por tal razón serán orientados por sus instructores mediante el desarrollo de diferentes actividades pedagógicas.

Duración: 12 horas.

Materiales de formación: Para el desarrollo de esta actividad es importante la lectura y análisis del material de formación: “Derechos fundamentales del trabajo”.

Evidencias: a continuación, se describe la secuencia de acciones y las correspondientes evidencias que conforman la actividad de aprendizaje:

EVIDENCIA GA8-210201501-AA2-EV01. INFORME SOBRE TRABAJO DECENTE, CIUDADANÍA LABORAL, DERECHOS INDIVIDUALES Y COLECTIVOS EN EL TRABAJO.



DERECHOS FUNDAMENTALES EN EL MUNDO DEL TRABAJO :TRABAJO DECENTE

Un requisito indispensable para que exista Trabajo Decente es el respeto a lo que se conoce como los **Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo**. Éstos son los siguientes:

- La libertad de asociación, la libertad sindical y el derecho a la negociación colectiva
- La abolición del trabajo forzoso
- La erradicación del trabajo infantil
- La eliminación de toda forma de discriminación en materia de empleo y ocupación

LOS DERECHOS FUNDAMENTALES
EN EL MUNDO DEL TRABAJO

Tomado de “Principios relativos a los derechos fundamentales” OIT- Junio 2010

- a. Consulte información sobre el trabajo decente y el trabajo digno. Observe la presentación del video “Trabajo Decente” que se encuentra en el componente formativo para contestar las siguientes preguntas:
 - ¿Qué es trabajo decente?
 - ¿Cuáles son los principios del trabajo decente?
 - ¿Cómo definiría trabajo digno?
 - ¿Por qué hablar de trabajo digno más allá de la noción de trabajo decente?
 - ¿Cómo influye la falta de trabajo con la pobreza, la violencia y la falta de desarrollo? Explique su respuesta.
- b. Realiza la lectura del siguiente párrafo y contesta las preguntas a continuación: *“El ciudadano es un ser político, con una dimensión social y moral; lo cual indica que la construcción de la ciudadanía no es el aprendizaje mecánico de unas normas (jurídicas, legales y políticas) sino la realización efectiva de una forma de vida y de convivencia entre los seres humanos en sociedad”*. **Giraldo-Zuluaga, G. A.(2015)**
 - ¿Para usted cuál es el significado de este párrafo?
 - ¿Cómo se puede vincular el concepto de ciudadanía con el proceso de paz en Colombia?
- c. Realiza la lectura del componente formativo sobre “Derechos fundamentales del trabajo”, para resolverlas siguientes preguntas:
 - ¿Qué se entiende por ciudadanía laboral?
 - ¿Cuál es el rol de las organizaciones de trabajadores en el ejercicio de la ciudadanía laboral?
 - ¿Se puede definir la ciudadanía laboral como posesión de derechos? ¿Por qué?
- d. Realiza la lectura del componente formativo sobre “Los Derechos fundamentales en el Trabajo”



para responder las siguientes preguntas:

- ¿Por qué el trabajo es un derecho humano fundamental?
- ¿Qué principios promueve la OIT en el mundo del trabajo?
- ¿Qué relación tiene el trabajo con la satisfacción de las necesidades básicas de las personas?
- ¿Cuáles son los derechos laborales más vulnerados?
- ¿Qué consecuencias sociales, económicas, culturales y políticas resultan cuando a las personas no se les reconocen sus derechos laborales?

Lineamientos generales para la entrega de la evidencia:

Esta evidencia debe ser entregada a través del único enlace (*entrega evidencias Transversales*) junto con las demás evidencias de la competencia **derechos fundamentales**.

Producto específico a entregar:

- Informe con el desarrollo del taller que tenga las respuestas a las preguntas.
- **Formato:** PDF.
- **Extensión:** mínimo tres páginas.
- Para hacer el envío de la evidencia remítase al área de la actividad correspondiente y acceda al espacio: **Enlace de entrega evidencias Transversales**.

3.2.2 Actividad de aprendizaje GA8-210201501-AA3. Establecer la importancia de los derechos de los pueblos, de la solidaridad y la paz de acuerdo con los indicadores de desarrollo humano.

El derecho del trabajo surge como conquista de la humanidad, producto de jornadas de organización y movilización social en distintos periodos históricos y como respuesta a la necesidad de garantizar la dignidad humana en las relaciones de trabajo. En tal sentido, se ha consolidado un sistema universal y otro regional de protección de los derechos humanos, incluyendo el derecho del trabajo, así como unas Normas Internacionales del Trabajo (NIT) que irrigan la Constitución Política de Colombia y el ordenamiento jurídico colombiano en diversos niveles. Sin embargo, paralelo a tal marco normativo persisten las violaciones a los derechos humanos del trabajo y altos niveles de desprotección social de amplios sectores de la población, la cual muchas veces ni siquiera conoce sus derechos y la forma de ejercerlos.

Duración: 12 Horas.

Materiales de formación: Para el desarrollo de esta actividad es importante la lectura y análisis del material de formación: “Derechos fundamentales del trabajo”.

Evidencias: a continuación, se describe la secuencia de acciones y las correspondientes evidencias que conforman la actividad de aprendizaje:



EVIDENCIA GA8-210201501-AA3-EV01. MAPA MENTAL VIOLACIÓN DE DERECHOS DEL TRABAJO

1. Realiza una lluvia de ideas sobre los derechos humanos del trabajo, indicando en qué consiste el derecho, como surgió y ante quién se puede exigir su cumplimiento.
2. Atienda el encuentro online con el instructor sobre los sistemas de protección de derechos humanos del trabajo (OIT – CIDH - CP) así como de sus principales normas, instrumentos y formas de poner en acción dichos sistemas, incluyendo el Derecho de Petición y la acción de Tutela tanto como los pasos de creación de una organización sindical y el inicio de un conflicto colectivo (pliego de peticiones).
3. Basado en el componente formativo y la información proporcionada por el instructor, elabore un mapa mental en el cual presente cuales pueden ser las acciones de la OIT – CIDH – CP frente a una violación de derechos del trabajo. A su vez, en los documentos del programa se encuentra el anexo “**Construcción_Mapa_mental**” donde se describen cada uno de los pasos y aspectos fundamentales para su desarrollo.

Lineamientos generales para la entrega de la evidencia:

Esta evidencia debe ser entregada a través del único enlace (*entrega evidencias Transversales*) junto con las demás evidencias de la competencia **derechos fundamentales**.

- **Producto específico a entregar:** mapa mental.
- **Formato:** PDF.
- **Extensión:** mínimo 1 hoja o máximo 2.
- Para hacer el envío de la evidencia remítase al área de la actividad correspondiente y acceda al espacio: **Enlace de entrega evidencias Transversales**.

EVIDENCIA GA8-210201501-AA3-EV03. CUADRO COMPARATIVO SOBRE EL DERECHO DE PETICIÓN Y LA ACCIÓN DE TUTELA

Con la información suministrada en el componente formativo, los respectivos videos que allí se encuentran e información consultada, elabore un cuadro comparativo en el cual enuncie las características del derecho de petición, la acción de tutela y queja, su aplicación y presentación. En los documentos del programa se encuentra el anexo “**Construcción_Cuadro_comparativo**” donde se describen cada uno de los pasos y aspectos fundamentales para su construcción.

Lineamientos generales para la entrega de la evidencia:

Esta evidencia debe ser entregada a través del único enlace (*entrega evidencias Transversales*) junto con las demás evidencias de la competencia **derechos fundamentales**.

- **Producto específico a entregar:** un cuadro comparativo.
- **Formato:** pdf (creación en ilustrator).
- **Extensión:** mínimo 1 hoja o máximo 2.
- Para hacer el envío de la evidencia remítase al área de la actividad correspondiente y acceda al espacio: **Enlace de entrega evidencias Transversales**.



EVIDENCIA GA8-210201501-AA3-EV04. TEXTO ARGUMENTATIVO

Con la información suministrada en el componente formativo y los respectivos videos que allí se encuentran elabore un texto de no más de una hoja en el cual presente los argumentos personales frente a uno de los siguientes tres temas:

- a) Importancia del derecho de asociación.
- b) Derecho de huelga.
- c) Desafíos del derecho del trabajo en el mundo moderno.

Lineamientos generales para la entrega de la evidencia:

Esta evidencia debe ser entregada a través del único enlace (*entrega evidencias Transversales*) junto con las demás evidencias de la competencia **derechos fundamentales**.

- **Producto específico a entregar:** texto argumentativo.
- **Formato:** PDF.
- **Extensión:** 1 hoja.
- Para hacer el envío de la evidencia remítase al área de la actividad correspondiente y acceda al espacio: **Enlace de entrega evidencias Transversales**.

3.3. ctividades de la competencia: Gestionar procesos propios de la cultura emprendedora y empresarial de acuerdo con el perfil personal y los requerimientos de los contextos productivo y social (240201529).

3.3.1. Actividad de aprendizaje GA8-240201529-AA1. Reconocer capacidades personales para convertirse en emprendedor, como parte de su proyecto de vida en términos de desarrollo humano y económico.

Duración: 12 horas.

Materiales de formación a consultar: para el desarrollo de esta actividad es importante la lectura y análisis del material de formación del componente formativo “Ser emprendedor”.

Evidencias: a continuación, se describen las acciones y la correspondiente evidencia que conforma la actividad de aprendizaje:

EVIDENCIA GA8-240201529-AA1-EV01. DOFA PERSONAL. IDENTIFICAR HABILIDADES PERSONALES COMO EMPRENDEDOR

Para el desarrollo de esta evidencia usted debe realizar el análisis de su DOFA personal, la matriz le



permitirá identificar claramente sus características y habilidades personales como emprendedor, para lo cual se requiere, un auto análisis mediante los siguientes pasos:

1. Definir claramente sus condiciones internas como emprendedor.

D – Debilidades. Identificar las carencias internas que tiene como emprendedor.

F – Fortalezas. Reconocer las fortalezas que usted tiene como emprendedor.

Para este análisis cuestione e identifique sus debilidades y fortalezas en aspectos como: educación, habilidades de liderazgo, experiencia previa en proyectos de emprendimiento, recursos financieros con los que cuenta el emprendedor, experiencia en ventas, conocimiento del producto o servicio a ofrecer, etc.

2. Definir claramente sus condiciones externas como emprendedor.

A – Amenazas. Identifique los aspectos en los cuales la competencia y el entorno pueden afectarse su emprendimiento.

O – Oportunidades. Reconozca las ventajas que su emprendimiento tiene frente a sus competidores y ante el entorno.

Para ello puede analizar aspectos como la estabilidad del proyecto de emprendimiento, desconocimiento de leyes, aspectos tributarios, financieros, entre otros.

3. Una vez haya identificado los aspectos mencionados anteriormente, diligencie la plantilla de la matriz que encuentra en el material complementario, luego analice y describa cómo los aspectos identificados le ayudarán a impulsar su emprendimiento y qué estrategia le ayudaría a minimizar las amenazas del entorno.
4. Para el desarrollo de la actividad tenga en cuenta el componente formativo “Ser emprendedor” y recuerde hacer un adecuado uso de las normas de redacción y ortografía para la presentación de la evidencia.

Lineamientos generales para la entrega de la evidencia:

- **Productos a entregar:** matriz DOFA.
- **Extensión:** 2 páginas máximo (matriz y análisis).
- **Formato:** PDF.
- Para presentar la evidencia remítase al área de la actividad correspondiente y acceda al espacio: **DOFA Personal. Identificar habilidades personales como emprendedor. GA8-240201529-AA1-EV01.**



3.3.2. Actividad de aprendizaje GA8-240201529-AA2. Definir el modelo de negocio a desarrollar en el emprendimiento, según las oportunidades de mercado.

Duración: 24 horas.

Materiales de formación a consultar: para el desarrollo de esta actividad es importante la lectura y análisis del material de formación del componente formativo “Análisis de oportunidades para emprender”.

Evidencias: a continuación, se describen las acciones y la correspondiente evidencia que conforman la actividad de aprendizaje:

EVIDENCIA GA8-240201529-AA2-EV01. MODELO CANVAS DEL EMPRENDIMIENTO. CREAR MODELO DENEGOCIO EN EL QUE SE CARACTERIZA EL EMPRENDIMIENTO.

En esta evidencia el equipo de trabajo desarrollará y analizará la matriz CANVAS, la cual le permitirá identificar de una manera más clara las características de su emprendimiento. El modelo como herramientapara definir y crear un modelo de negocio innovador se simplifica en 4 áreas: clientes, oferta, infraestructuray viabilidad económica.

Para identificar estos cuatro aspectos desarrolle en la matriz CANVA los 9 elementos que este modelo propone, a saber:

1. Segmentos de mercado: establecer la oferta para cada segmento a desarrollar, los diferentes canales que se van a utilizar y las formas de relacionamiento que se va a tener con cada segmento.
2. Propuesta de valor: describir el conjunto de productos y servicios que crean valor para el segmento específico; a través de la mezcla de elementos cualitativos y cuantitativos, se resuelve un problemao se satisface una necesidad, de forma que logra diferenciarse en el mercado.
3. Canal: describir cómo la compañía interactúa con el segmento de clientes para entregar la propuesta de valor, define los canales de distribución y ventas, cómo el cliente prefiere encontrar el producto o servicio, cómo se pueden integrar canales, cuáles son los mejores y los más eficientes.
4. Relación con el cliente: describir el tipo de relaciones que se establecen con el segmento, si son personalizadas o sistematizadas, dependen del objetivo de las relaciones, la adquisición o retención de clientes o el aumento en las ventas, si se requiere asistencia personalizada, asistenciaconsultiva, si es autoservicio, entre otros.
5. Fuentes de ingreso: diferenciar cómo se generan las fuentes de recursos por segmentos de clientes, cuánto está dispuesto a pagar el cliente por el bien ofrecido, identificar si los ingresos serán únicos o recurrentes, etc.
6. Recursos clave: identificar los activos requeridos en el emprendimiento claves para el desarrollo del negocio, ya sea físicos, intelectuales, humanos, financieros.
7. Actividades clave: exponer lo que debe hacer una compañía para entregar la propuesta de valor, hacer efectivos los canales de distribución, desarrollar las relaciones con clientes y



- generar recursos, procesos de diseño y comercialización o producción.
8. Socios clave: determinar la red de proveedores, socios y aliados, alianzas estratégicas con competidores y no competidores, *Joint Ventures*, compradores, proveedores.
 9. Estructura de costos: discriminar los costos y gastos en los que se incurre para operar, costos fijos y variables, costos fijos y variables.

Tenga en cuenta para el desarrollo de esta actividad los componentes formativos “Análisis de oportunidades para emprender” y “Entendiendo la empresa”, utilice la plantilla de la matriz que encuentra en el material complementario.

Lineamientos generales para la entrega de la evidencia:

- **Producto a entregar:** modelo CANVAS del emprendimiento.
- **Formato:** PDF.
- Para presentar la evidencia remítase al área de la actividad correspondiente y acceda al espacio: **Modelo CANVAS del emprendimiento. Crear modelo de negocio en el que se caracteriza emprendimiento. GA8-240201529-AA2-EV01.**

3.3.3. Actividad de aprendizaje GA8-240201529-AA3. Establecer el modelo financiero y proyectar la viabilidad del emprendimiento.

Duración: 12 horas.

Materiales de formación a consultar: para el desarrollo de esta actividad es importante la lectura y análisis del material de formación del componente formativo “Entendiendo la empresa”.

Evidencias: a continuación, se describen las acciones y la correspondiente evidencia que conforman la actividad de aprendizaje:

EVIDENCIA GA8-240201529-AA3-EV01. MODELO FINANCIERO. PROYECTAR LA VIABILIDAD FINANCIERA DEL EMPRENDIMIENTO.

Como parte final y decisiva para el análisis del emprendimiento, el equipo desarrollará la evidencia mediante los siguientes pasos:

1. Construya el presupuesto de ventas, en el cual identifique precios de venta unitarios, la cantidad de unidades vendidas, los costos fijos y variables. Así mismo, define el margen de contribución por producto y la venta total.
2. Elabore el presupuesto de personal, plantee la cantidad de personal que lo apoyará en el emprendimiento, los salarios devengados de forma individual, el cálculo de las prestaciones sociales por cada colaborador, y una consolidación general.
3. Estime los activos fijos necesarios para la puesta en marcha del emprendimiento.



4. Defina el capital inicial que usted como emprendedor requiere para el inicio de actividades, si este capital se obtiene por capital propio o de inversionistas externos, fuentes de financiamiento, subsidios, entre otros.
5. Con la información recolectada en los puntos anteriores proceda a elaborar los diferentes estados financieros como lo son: el flujo de caja y el balance inicial del emprendimiento.

Recuerde revisar los contenidos propuestos en el componente formativo “Entendiendo la empresa”.

Lineamientos generales para la entrega de la evidencia:

- **Producto a entregar:** Estados financieros.
- **Formato:** Archivo Excel.
- Para presentar la evidencia remítase al área de la actividad correspondiente y acceda al espacio: **Modelo financiero. Proyectar la viabilidad financiera del emprendimiento. GA8-240201529-AA3-EV01.**

3.3 Actividades de la competencia Interactuar en lengua inglesa de forma oral y escrita dentro de contextos sociales y laborales según los criterios establecidos por el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (240202501).

GA8-240202501-AA2. SIMULAR UN PROCESO PARA LA REALIZACIÓN DE UNA ACTIVIDAD EN SU QUEHACER LABORAL.

Dentro de los contextos personales y laborales, es necesario tener en cuenta las diferentes situaciones en las que se pueden poner en práctica los conocimientos adquiridos; dentro de estas, se destacan el uso de la creación de contenido que sea relevante a las páginas o productos que se crean, siendo estos enlazados con vocabulario de interés general, de actualidad y de trabajo.

Es importante seguir las indicaciones del instructor en cuanto a la mejor manera de apropiar el material del curso y la correlación que tiene este con el programa de formación.

Duración: 48 horas.

Material de formación: el contenido de soporte para el desarrollo de la actividad es el componente formativo “English Level 8 MCER B1.2”

Evidencias: a continuación, se describen las acciones y las correspondientes evidencias que conforman la actividad de aprendizaje:

EVIDENCIA GA8-240202501-AA2. - RAP 23 - ENSAYO



Crear un ensayo en inglés sobre la película teniendo en cuenta elementos como el contexto social, político o económico, y las enseñanzas que pueden quedar. Tenga en cuenta que el contexto puede venir del entorno del creador de la película.

Para el desarrollo de la evidencia se deberán emplear los tiempos verbales presente simple y continuo, pasado y futuro simple, así como la voz pasiva. Tener en cuenta el vocabulario apropiado de acuerdo con el tema de la película.

Durante el desarrollo del texto tenga en cuenta algunas características generales del documento escrito:

- Escriba con un estilo conciso y natural.
- El ensayo debe ser en inglés
- Tenga en cuenta que la redacción, ortografía, puntuación y gramática sean correctas. Hay herramientas de revisión disponibles para esta actividad
- Es ideal tener cuidado con la redacción y las estructuras gramaticales utilizadas deben ser coherentes con las temáticas estudiadas en el material de estudio.

Lineamientos generales para la entrega de la evidencia:

- Extensión: el documento escrito debe tener una extensión de entre 500 y 700 palabras, con tipo de letra Arial, tamaño 12 e interlineado 1,5. (al menos una página)
- Formato: documento escrito en Word y se deberá exportar a PDF.
- Para presentar la evidencia remítase al área de la actividad correspondiente y acceda al espacio: **RAP23-GA8-AA1-EV02-IIN-Ensayo**

GA8-240202501-AA1. - RAP 22 - DOCUMENTO ESCRITO

Dentro del trabajo cotidiano, hay momentos que requieren de la creación de contenidos claros que despierten interés y transmitan mensajes significativos. Es por esto que se debe desarrollar una habilidad que permita explicar en el idioma inglés, un punto de vista, un resumen, un abstract con el que el lector pueda guiarse y entender de qué se trata lo que tiene frente a él.

De acuerdo con esto, y teniendo en cuenta el sitio web de la película que se viene trabajando como proyecto, usted deberá hacer una sinopsis en inglés de la película que se está trabajando en el proyecto del sitio web, así como una breve descripción de al menos dos personajes importantes de la película.

Para el desarrollo de la evidencia se deberán emplear los tiempos verbales presente simple y continuo, pasado y futuro simple, así como la voz pasiva. Tener en cuenta el vocabulario apropiado de acuerdo con el tema de la película.

Durante el desarrollo del texto tenga en cuenta algunas características generales del documento escrito:

- Escriba con un estilo conciso y natural.
- El ensayo debe ser en inglés



- Tenga en cuenta que la redacción, ortografía, puntuación y gramática sean correctas. Hay herramientas de revisión disponibles para esta actividad
- Es ideal tener cuidado con la redacción y las estructuras gramaticales utilizadas deben ser coherentes con las temáticas estudiadas en el material de estudio.

Lineamientos generales para la entrega de la evidencia:

- Extensión: la sinopsis debe tener una extensión de no mas de 400 palabras, con tipo de letra Arial, tamaño 12 e interlineado 1,5. La descripción de cada personaje deberá tener al menos 100 palabras en el mismo tamaño.
- Formato: documento escrito en Word y se deberá exportar a PDF.
- Para presentar la evidencia remítase al área de la actividad correspondiente y acceda al espacio: **RAP22-GA8-AA1-EV01-IIN-Documento Escrito**

4. ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Evaluación	Técnicas e Instrumentos de Evaluación
Evidencia de conocimiento: DISEÑO PRUEBAS DE USUARIO: ACCESIBILIDAD, ESCALABILIDAD Y USABILIDAD. GA8-220501102-AA1-EV01.	Diseña pruebas para evaluar la accesibilidad, escalabilidad y usabilidad de la aplicación. Aplica pruebas utilizando metodologías de accesibilidad, escalabilidad y usabilidad según estándares vigentes.	Lista de verificación: IE-GA8-220501102-AA1-EV01.
Evidencia de producto: INFORME DE RESULTADOS DE PRUEBAS DE USUARIO. GA8-220501102-AA1-EV02.	Elabora informes de resultados de pruebas de usuario, rendimiento de los aplicativos multimedia y validación por la W3C, de acuerdo con las pruebas aplicadas.	Lista de verificación: IE-GA8-220501102-AA1-EV02.
Evidencia de conocimiento: Informe sobre trabajo decente, ciudadanía laboral,	Selecciona los mecanismos de protección para el ejercicio de la ciudadanía laboral aplicando la normativa.	Lista de Chequeo



derechos individuales y colectivos en el trabajo. GA8-210201501-AA2-EV01.	<p>Evalúa los resultados de la aplicación de los mecanismos de protección para el ejercicio de la ciudadanía laboral acorde con la normativa.</p> <p>Analiza de manera autónoma situaciones que repercuten en el desarrollo de los procesos sociales desarrollando habilidades de comunicación según técnicas y protocolos.</p>	IE-GA8-210201501-AA2-EV01.
Evidencia de producto: Mapa mental violación de derechos del trabajo. GA8-210201501-AA3-EV01.	<p>Elabora documentos relacionados con las obligaciones económicas, sociales, bienestar derivadas de las acciones laborales de acuerdo con la normativa.</p> <p>Propone estrategias de solución de conflictos y negociación de acuerdo con la normativa.</p>	Rúbrica: IE-GA8-210201501-AA3- EV01.
Evidencia de producto: Cuadro comparativo sobre el derecho de petición y la acción de tutela. GA8-210201501-AA3-EV03.		Lista de chequeo: IE-GA8-210201501-AA3- EV03
Evidencia de desempeño: Texto argumentativo. GA8-210201501-AA3-EV04.		Lista de chequeo: IE-GA8-210201501-AA3- EV04.
Evidencia de conocimiento: DOFA Personal. Identificar habilidades personales como emprendedor. GA8-240201529-AA1-EV01	Aplica acciones de emprendimiento de acuerdo con los elementos de desarrollo social y personal.	Lista de chequeo: IE-GA8-240201529-AA1- EV01.
Evidencia de desempeño: ModeloCANVAS del emprendimiento. Crear modelo de negocio en el que se caracteriza el	<p>Plantea ideas de negocio a partir de oportunidades y necesidades del mercado conforme con el análisis sectorial.</p> <p>Estructura un perfil de emprendedor teniendo en cuenta las habilidades y principios de la gestión empresarial.</p>	Lista de chequeo: IE-GA8-240201529-AA2-EV01.



emprendimiento. GA8-240201529-AA2-EV01.	<p>Integra elementos básicos de investigación de acuerdo con las necesidades descriptivas del plan de negocio.</p> <p>Determina grupos focales de mercado de acuerdo con la idea de negocio.</p> <p>Construye propuestas empresariales y de negocio teniendo en cuenta las necesidades y segmentación del mercado.</p> <p>Determina el impacto del plan de negocio conforme con las atribuciones y dinámicas del sector productivo.</p>	
Evidencia de producto: Modelo financiero. Proyectar la viabilidad financiera del emprendimiento. GA8-240201529-AA3-EV01.	Argumenta la idea de negocio conforme con la propuesta y necesidades del sector productivo.	Lista de chequeo: IE-GA8-240201529-AA3- EV01
Evidencia de conocimiento: Documento escrito. GA8-240202501-AA1-EV01.	Participa en juegos de rol guiados o situaciones simuladas sobre situaciones cotidianas y laborales actuales, pasadas y futuras en contextos sociales orales y escritos.	Lista de chequeo: IE-GA8-240202501-AA1- EV01.
Evidencia de desempeño: Video. GA8-240202501-AA1-EV02.	Establece acciones de mejora continua para el alcance	Lista de chequeo: IE-GA8-240202501-AA1-EV02.
Evidencia de producto: Foro. GA8-240202501-AA1-EV03.		Lista de chequeo: IE-GA8-240202501-AA1-EV03.

5. GLOSARIO DE TÉRMINOS



Accesibilidad: acceso universal a la web, independientemente del tipo de hardware, software, infraestructura de red, idioma, cultura, localización o capacidad de los usuarios (W3C, 2006).

Administración: proceso de diseñar y mantener un ambiente en el cual las personas, trabajando en grupo, alcanzan con eficiencia las metas establecidas.

Análisis financiero: es el conjunto de principios, técnicas y procedimientos que utiliza para transformar la información reflejada en los estados financieros e información procesada, utilizable para la toma de decisiones económicas, tales como nuevas inversiones y fusiones de empresas.

Capital: es la suma de todos los recursos aportados por los propietarios, socios o accionistas (bienes y valores) para la constitución y puesta en marcha de una empresa.

Capitalismo: consiste en un modo de producción basado en la apropiación privada de la producción colectiva y de los medios de producción. Estos medios operan en base al beneficio, mientras que las decisiones financieras se toman en función de la inversión de capital y con miras a la competencia por los mercados de consumo y el trabajo asalariado. El capitalismo tiene diferentes formas de desarrollo, dadas las diferencias entre países y regiones, por eso hablamos de capitalismo industrial, agrícola, financiero, tecnológico, entre otras categorías que definen el poder de producción dominante en determinadas sociedades, países o grupos de países.

Competitividad: capacidad de la sociedad para hacerle frente al desafío de la economía global y al proceso de internacionalización, creando ventajas competitivas sostenibles y al mismo tiempo incrementar sus niveles de bienestar. Capacidad de competir eficientemente en los mercados incrementando a la vez los ingresos reales.

Contrato de trabajo: de acuerdo al código sustantivo del trabajo, en su artículo 22, el contrato de trabajo es aquel por el cual una persona natural, se obliga a prestar un servicio personal a otra persona natural o jurídica, bajo la continuada dependencia o subordinación de la segunda y mediante remuneración.

CRM: Customer Relationship Management o Gestión de las relaciones con clientes) es una aplicación que permite centralizar en una única Base de Datos todas las interacciones entre una empresa y sus clientes.

Cultura: la cultura es el conjunto de formas y expresiones que caracterizan en el tiempo a una sociedad determinada. Por el conjunto de formas y expresiones se entiende e incluye a las costumbres, creencias, prácticas comunes, reglas, normas, códigos, vestimenta, religión, rituales y maneras de ser que predominan en el común de la gente que la integra. El término cultura tiene un significado muy amplio y con múltiples acepciones.

Demanda: cantidad máxima de un bien o servicio que un individuo o grupo de ellos está dispuesto a adquirir a un determinado precio, por unidad de tiempo.

Democracia: etimológicamente, la palabra democracia significa literalmente “el poder del pueblo”. Proviene de los términos griegos “demos”, que significa “gente”, y “kratos”, que significa “autoridad” o “poder”. Desde un punto de vista político y filosófico se define como un sistema de organización social.



En él, el poder recae en manos de los ciudadanos, ya sea de una forma directa o representativa. En un sistema democrático todos los ciudadanos son considerados libres e iguales.

Derecho: es el conjunto de principios y normas jurídicas que posee todo ciudadano (Ramírez, 2015, p.15)

Devenir histórico: El término devenir apunta al proceso de ser, o también si se quiere, al hecho de ser como un proceso. De este modo es frecuente o habitual ubicar como contrarios devenir y ser. Con este vocablo se apunta a todas las formas de llegar a ser, por lo cual al aplicarlo a la historia se refiere a los procesos acontecidos a través del tiempo.

Diálogo social: en sentido amplio el término "diálogo social" se utiliza para referirse a un tipo de relaciones horizontales entre el Estado y las organizaciones de la sociedad civil (empresas, sindicatos, asociaciones, grupos, comunidades, etc.) con el fin de abordar conjuntamente los problemas sociales y contribuir a elaborar soluciones fundadas en el consenso.

Dignidad humana: es el derecho que tiene cada ser humano, de ser respetado y valorado como ser individual y social, con sus características y condiciones particulares, por el solo hecho de ser persona

Esclavismo: o esclavitud es un modo de producción sustentado en la mano de obra forzada, sometida, que no recibe ninguna ganancia ni remuneración a cambio de sus esfuerzos y que no goza además de ningún tipo de derechos laborales, sociales, ni políticos, siendo reducida a la propiedad del amo o patrono, como si de un objeto se tratara.

Emprendimiento: la palabra viene del francés entrepreneur (pionero), se refiere a la capacidad de hacer un esfuerzo adicional para alcanzar una meta siendo utilizada para identificar a quien comienza una empresa, término que fue ligado a empresarios innovadores o aquellos individuos que con su actividad generan inestabilidad en los mercados; actitud orientada a identificar y tomar oportunidades, siendo un instrumento de cambio cultural para crear y agregar valor.

Encuesta: aplicación de un cuestionario en una investigación de mercados, con el fin de obtener diferentes tipos de información.

Escalabilidad: capacidad del software para adaptarse a las necesidades de rendimiento a medida que el número de usuarios crece.

Estado de situación financiera: se trata de un documento que muestra el valor y la naturaleza de los recursos económicos de una empresa, así como los intereses de los acreedores y la participación de los dueños en una fecha determinada.

Estrategia: programas generales de acción y despliegue de recursos para alcanzar los objetivos establecidos de tal forma que definan lo que es o debe ser el negocio de la compañía; forma concreta y específica de solucionar la situación, problema o necesidad del grupo con el cual está trabajándose.

Explotación Laboral: se define, en pocas palabras, como recibir un pago inferior al trabajo que se realiza.

Evaluación: es un proceso que contiene la equidad, transparencia, confiabilidad, validez y oportunidad como requisitos mínimos de calidad.



Feudalismo: la palabra feudalismo proviene de la organización de la producción basada en la apropiación sobre la tierra. Las relaciones de producción se basan en el poder sobre la tierra, y la manera como el propietario de esta establece relaciones de subordinación y control sobre quienes trabajan la tierra, a quienes se les ha permitido que vivan en ella, además de garantizar la producción. El feudalismo se basa en un sistema de relaciones de poder basadas en la adhesión al Señor feudal, A cambio de esto, el vasallo entra en una relación de dependencia con el señor feudal, debiendo trabajar la tierra y tomar las armas en defensa de su señor en caso de ser necesario. Además, debe pagar tributo de su cosecha o producción.

Future perfect: es para hablar de una acción que se completará entre ahora y algún momento en el futuro.

Future perfect progressive: también llamado a veces el futuro perfecto progresivo, es un tiempo verbal que describe acciones que continuarán hasta un punto en el futuro.

Globalización: la globalización es un concepto que pretende definir la realidad de nuestro planeta como un todo conectado, que se va pareciendo más a una sola sociedad, más allá de fronteras nacionales, diferencias étnicas y religiosas, ideologías políticas y condiciones socioeconómicas o culturales. Ésta consiste en la ampliación de la dependencia económica, cultural y política de los países del mundo, la cual es originada por el aumento insólito de la actividad internacional, el comercio mundial de bienes y servicios, el flujo de capitales, así como el avance de los medios de transporte, y el uso de las nuevas tecnologías de información y comunicación (tecnologías satelitales y especialmente, de la Internet)

Huelga: o paro, es la suspensión colectiva de la actividad laboral por parte de los trabajadores con el fin de reivindicar mejoras en las condiciones de trabajo o manifestarse contra recortes en los derechos sociales. Según la Organización Internacional del Trabajo, es uno de los medios legítimos fundamentales de que disponen los ciudadanos y específicamente los trabajadores (a través del movimiento sindical y las organizaciones sindicales) para la promoción y defensa de sus intereses económicos y sociales.

Impuestos: pagos obligatorios de dinero que exige el estado a los individuos y empresas que no están sujetos a una contraprestación directa, con el fin de financiar los pagos propios de la administración del estado y la provisión de bienes y servicios de carácter público, tales como la administración de la justicia, gastos de defensa, subsidios, entre otros.

Innovación tecnológica: es un producto o proceso nuevo o mejorado cuyas características tecnológicas son significativamente diferentes a las anteriores. Las innovaciones tecnológicas de productos implementadas son productos nuevos (innovaciones de productos) o procesos en aplicación (innovaciones de procesos) que se han introducido en el mercado.

Interactividad: la interactividad se describe como la relación de comunicación entre un usuario/actor y un sistema informático, video, u otro.

Marca: identificación de un producto o servicio, mediante la forma del nombre. Símbolo, diseño o combinación de estos para diferenciarlo de la competencia.

Modelo económico: construcción teórica que empleando las matemáticas intenta representar lo esencial de las relaciones económicas del mundo real, constituyendo una abstracción simplificada de la realidad.



Modos de producción: un modo de producción es la forma en que se organiza la actividad económica, política y cultural en una sociedad, es decir, la producción de bienes, servicios, su distribución, la representación simbólica de la producción y las relaciones de poder que emergen de la forma promueve la división social del trabajo. Fuerzas productivas: Incluyen la fuerza de trabajo humano y el conocimiento disponible a un nivel tecnológico dado de los medios de producción

Necesidad en marketing: manifestación del comprador real o potencial que da a entender o expresa un deseo o preocupación que el vendedor puede satisfacer, sensación de falta de algo y que se desea llevar.

Negociación colectiva: es aquella que se realiza entre los trabajadores de una empresa o sector, normalmente (aunque no siempre) reunidos a través de un sindicato o grupo de sindicatos y la empresa o representantes de empresas del sector. La finalidad de la negociación es llegar a un acuerdo en cuanto a las condiciones laborales aplicables a la generalidad de los trabajadores del ámbito en el que se circunscribe la negociación (contrato o convenio colectivo de trabajo) La negociación colectiva es una manifestación particular del diálogo social, y está considerado como un derecho fundamental básico integrante de la libertad sindical.

Personal statement: es una declaración personal a través de un documento que a menudo se solicitan en organizaciones o entidades académicas en la que se expresan habilidades y aptitudes que demuestran los diferentes conocimientos y experiencia que ha adquirido a lo largo de la experiencia.

Preguntas directas: preguntas en las cuales se emplea auxiliar.

Preguntas indirectas: preguntas en las cuales no se emplea auxiliar

Producción: toda actividad del hombre que, a través de un proceso de transformación de insumos, materias primas y recursos naturales, obtiene bienes y servicios que sirven para satisfacer las necesidades humanas.

Question tags: son preguntas cortas empleadas para confirmar o descartar información.

Rúbrica TIGRE: son los criterios que evalúan las contribuciones y participaciones en un foro de debate con el fin de profundizar en el aprendizaje significativo a través de la comunicación.

Segmentación de mercado: separación del mercado de un artículo en las categorías de localización, personalidad u otras características para cada división.

Sindicato: es una organización integrada por trabajadores en defensa y promoción de sus intereses sociales, económicos y profesionales relacionados con su actividad laboral, respecto al centro de producción (fábrica, taller, empresa) o al empleador con el que están relacionados contractualmente.

Sociedad: proveniente del latín 'societas', se refiere a toda agrupación o conjunto de seres vivos que viven en comunidad, tanto entre los humanos como entre algunos animales. En el caso de estos últimos, suele darse el fenómeno común de agruparse según la especie a la que pertenezca. Por otra parte, puede identificarse un factor común a ambas sociedades, dado por la relación de comunicación, colaboración e interacción entre sus miembros. En el caso particular de las sociedades conformadas por seres humanos,



se caracterizan por poseer una mayor complejidad en su estructura, además de un elemento fundamental llamado cultura.

Territorio: es el espacio delimitado por los grupos humanos en términos políticos y administrativos y culturales; refiere a las formas de organización de los pueblos y sus gobiernos, e incluye el suelo, el subsuelo, el espacio aéreo, el mar territorial y el mar patrimonial. Se reconoce por sus límites políticos y puede ser el barrio, el municipio, la provincia, la región, o el país, entre otros. Lleva implícito las nociones de lugar, espacio, cultura, capital, redes y acciones.

Trabajador: es una persona que con la edad legal suficiente presta sus servicios retribuidos. Cuando no tiene la edad suficiente, se considera trabajo infantil. Si no presta los servicios de forma voluntaria, se considera esclavitud o servidumbre.

Trabajo: es todo tipo de acción realizada por los seres humanos, que requiere el desgaste de energía, es la fuente primaria de la producción, la riqueza social e individual, la generación de conocimiento y la cultura. Las sociedades son de acuerdo con lo que producen (Marx, 1976) independientemente de sus características o circunstancias; el trabajo moderno, tiene la particularidad que tiene como condición la remuneración por ese desgaste de energía, por esa razón otras actividades no remuneradas, no son consideradas como trabajo, aunque sean actividades productivas. En ese sentido el trabajo moderno se comprende como aquella actividad productiva que se transforma en salario o pago por el esfuerzo realizado, desconociendo como trabajo aquellas actividades productivas de la sociedad en donde no hay un pago directamente relacionado con el esfuerzo, y que sin embargo son trabajo en el sentido clásico. Por eso en el contexto moderno hablamos de trabajo creativo y subordinado, libre y asalariado. Hablamos incluso del mundo del trabajo, como aquel en que se realizan actividades productivas basadas en una relación de subordinación, remuneración y prestación personal del servicio, cualquiera que sea la modalidad contractual que se utilice.

Trabajo decente: es un concepto propuesto por la Organización Internacional del Trabajo para establecer las características que debe reunir una relación laboral para considerar que cumple los estándares laborales internacionales, de manera que el trabajo se realice en condiciones de libertad, igualdad, seguridad y dignidad humana.

Usabilidad: la usabilidad es entendida según la ISO 9241-11 como la medida en que un sistema software, producto o servicio puede ser utilizado por usuarios específicos para lograr objetivos específicos con efectividad, eficiencia y satisfacción en un contexto específico de uso (Alvites, Chanchí y De la Cruz, 2019).

6. REFERENTES BIBLIOGRÁFICOS

Acosta Romero, G., Pérez Pertuz, J., Rodríguez Pérez, M. y Valenzuela Barón, M. (2017) Cartilla emprendimiento. Servicio Nacional De Aprendizaje (SENA).

Alvites, P., Chanchí, G. y De la Cruz, P. (2019). Criterios de usabilidad para la evaluación de repositorios institucionales de investigación. <http://www.revistaespacios.com/a21v42n01/a21v42n01p13.pdf>



- Antunes, Ricardo. (2005). ¿Adiós al trabajo? Ediciones Pensamiento Crítico. Bogotá. Cárdenas Robinson, 2017. Flexibilización laboral y justicia distributiva.
- Ávila, H. & Criado Sánchez, L. (2011). Teoría de los principios. Madrid: Marcial Pons.
- Barona Betancourt, Ricardo. (2015). Principales violaciones al derecho de asociación sindical. Bogotá: Universidad Externado de Colombia.
- Bardeen, M. y Cerpa, N. (2015). Editorial: Technological Evolution in Society - The Evolution of Mobile Devices. Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research. 10. 10.4067/S071818762015000100001.
- https://www.researchgate.net/publication/267391509_Editorial_Technological_Evolution_in_Society_-_The_Evolution_of_Mobile_Devices
- Baylos, Antonio. (2011). Libertad sindical y representación de los trabajadores. En Derecho del trabajo: hacia una carta sociolaboral latinoamericana. Montevideo. Buenos Aires. B de F.
- Bernal Pulido, C. (2014). El principio de proporcionalidad y los derechos fundamentales (4ta ed.). Bogotá: Universidad Externado de Colombia.
- Blancarte, O. (2017). Escalabilidad Horizontal y Vertical. <https://www.oscarblancarteblog.com/2017/03/07/escalabilidad-horizontal-y-vertical/>
- Blanco Zúñiga, G. (2010). De la interpretación legal a la interpretación constitucional. Bogotá: Grupo Editorial Ibáñez.
- Bronstein, A. (2014). Derecho internacional del trabajo. Bogotá: Astrea.
- Canessa Montejó, M. (2014). Los Derechos Humanos Laborales en el Seno de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) (2da ed.). Lima: Ediciones PLADES.
- Celis, J. (Ed.) (2012), la subcontratación laboral en América Latina: miradas multidimensionales. CLACSO – ENS, Buenos Aires, Argentina.
- Conti Parra, A. (1981). El fuero sindical, Bogotá, Colombia: Temis.
- Cravens, D. y Piercy, N. (2007). Marketing Estratégico. Octava Edición Mc Graw Hill Interamericana.
- De La Garza- E., Neffa J. (2010) Trabajo, identidad y acción colectiva, Universidad Nacional de Colombia, Bogotá D.C.
- DURAND, Jean Pierre (2014) La Cadena Invisible, flujo tenso y servidumbre voluntaria, Fondo de Cultura Económica.
- Debido-proceso-en-las-relaciones-laborales. Manual de derechos laborales. Escuela Nacional Sindical.



Derecho de asociación en el mundo estudiantil. “La revolución de los pingüinos”. <https://www.youtube.com/watch?v=BRRMrZyQYxU>

El trabajo como derecho humano fundamental Retomado de “Didácticas para la ciudadanía laboral”, Escuela Nacional Sindical.

El-derecho-a-la-libertad-sindical-en-Colombia- Manual de derechos laborales. Escuela Nacional Sindical

Elegir CRM. (s.f.). ¿Qué es un CRM? <https://www.elegircrm.com/crm/que-es-un-crm>

Escobar, H. y Cuartas, V. (s.f.). Diccionario económico financiero. Puntos suspensivos.

Escuela Nacional Sindical. (2015). Manual de derechos laborales. La Patria.

Serna Giraldo, F. y Herrera Arenas, E. “Fundamentación y Defensa de los Derechos Laborales” – Escuela de Liderazgo Sindical democrático. Escuela Nacional Sindical.

Figarola, I. (s.f.). Cómo se pronuncia TH en inglés. Barcelona, España. <https://www.abaenglish.com/es/fonetica-inglesa/th/>

Kotler P. y Keller K. (2012). Dirección de Marketing. Duodécima Edición, Pearson Prentice Hall.

La negociación colectiva. Normas de la OIT y principios de los órganos de control. OIT Año 2000.

Lambin, G. y Sicurello. (2008) Dirección de Marketing, Gestión Estratégica y Operativa de Mercado. McGraw Hill, Segunda Edición.

Linarez, G. (2015). La evaluación mediante entornos multimedia: una propuesta para el siglo XXI.

https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:IA13HBQ_MVwJ:https://www.pag.org.mx/index.php/PAG/article/download/368/407/+&cd=19&hl=es-419&ct=clnk&gl=co

Marx Karl. (1976). La ideología alemana. En Obras Selectas, Tomo II. Editorial Progreso, Moscú. (1976).

Crítica a la Economía Política. En Obras Selectas, Tomo II. Editorial Progreso, Moscú.

Mendez, J. (1993). Fundamentos de Economía. Mac Graw Hill. México.

Minguell, M. (2002). Interactividad e Interacción. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/1252603.pdf>

Moure, O. (1999). El acento en las palabras de dos sílabas.

<http://www.ompersonal.com.ar/ompronounce/unit11/page1.htm>

Organización Internacional del Trabajo (2000). La negociación colectiva. OIT

Organización Internacional del Trabajo (2009). Conocer los derechos fundamentales del trabajo. OIT

Ostau, F. (2015). El Derecho internacional laboral. Bogotá: Universidad Católica de Colombia.



- Odero y Horacio Guido, Revista internacional del trabajo volumen 17, (1998 Num.4) Ginebra Suiza
- Parmerlee, D. (2002). Cómo preparar un Plan de Marketing. Ediciones Gestión 2000 S.A.
- Principios de la OIT sobre el derecho de huelga. Bernard GERNIGON, Alberto
- Quinche Ramírez, M. (2014). El control de convencionalidad. Bogotá: Editorial Temis.
- Ramírez, J (2015). Curso de Derecho del Trabajo. Tirant lo blanch.
- Rodríguez, C. (2010). El Derecho en América Latina. Siglo XXI editores. Bogotá D.C.
- Rodríguez, M. (2015). La desprotección legal de los derechos constitucionales del trabajo. Versión PDF.
- Rodríguez, M. (2017). Activismo Judicial Territorial. Versión PDF.
- Santos, B. – (2014). Epistemologías del Sur. Ediciones AKAL S.A. Madrid, España. SANTOS,
- Boaventura, S. (1998). La Globalización del Derecho.
- Santos, B. (2009). Sociología Jurídica Crítica. ILSA, Bogotá D.C.
- Sarmiento, L. (2003). Capitalismo y cambios estructurales en la economía colombiana. En MARX VIVE. Universidad Nacional de Colombia, Bogotá.
- Sobre prestaciones sociales y obligaciones económicas del empleador. Manual de derechos Laborales. Escuela Nacional Sindical.
- Systems, V. (2013). Inglés: grado superior. McGraw-Hill España.
- Sotelo, A. (2012). Los rumbos del Trabajo, Superexplotación y precariedad social en el Siglo XXI. Porrúa. México.
- Touraine, A. (2011). ¿Podremos vivir juntos? Fondo de Cultura Económica. México.
- UCAS. (2021). How to write aucas undergraduate personal statement.
<https://www.ucas.com/undergraduate/applying-university/how-write-ucas-undergraduate-personalstatement#how-to-write-it>
- Valencia, H. (2007). Diccionario de marketing. 3R editores.
- Villegas J. (2014). Negociación colectiva y sindicatos de empleados públicos (6ta ed.). Bogotá, Colombia: Universidad Externado de Colombia.
- Web Accesibility Initiative. (2006). Introducción a la Accesibilidad Web.
<https://www.w3c.es/Traducciones/es/WAI/intro/accessibility#i-what>
- WEISS, A. (1997). Modernización industrial: empresas y trabajadores. Universidad Nacional de Colombia, Bogotá



7. CONTROL DEL DOCUMENTO

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha
Autor (es)	Octavio Jaramillo Ossa	Experto Disciplinar	Regional Cundinamarca - Centro de Desarrollo Agroempresarial de Chía	Diciembre de 2020
	Josué Darío Niño Riaño	Experto Disciplinar	Regional Cundinamarca - Centro de Desarrollo Agroempresarial de Chía	Diciembre de 2020
	Fredy Gabriel Martínez Loza	Experto Disciplinar	Regional Cundinamarca - Centro de Desarrollo Agroempresarial de Chía	Diciembre de 2020
	José Adriano Valentín	Experto Disciplinar	Regional Cundinamarca - Centro de Desarrollo Agroempresarial de Chía	Diciembre de 2020
	Silvia Milena Sequeda Cárdenas	Diseñadora Instruccional	Distrito Capital – Centro de diseño y Metrología	Diciembre de 2020
	Vilma Perilla Méndez	Diseñadora Instruccional	Regional Distrito Capital - Centro de Gestión Industrial	Febrero de 2021
	Elkin Rodolfo Moreno Merchán	Experto Temático	Regional Distrito Capital - Centro de Formación de Talento Humano en Salud	Febrero de 2021
	Oscar Absalón Guevara	Diseñador Instruccional	Regional Distrito Capital - Centro de Gestión Industrial	Febrero de 2021
	Eduardo José Velasco Acevedo	Experto Temático	Regional Distrito Capital - Centro para la Industria de la Comunicación Gráfica	Junio de 2021



	Juan Manuel Reyes Ramírez	Experto Temático	Regional Distrito Capital - Centro para la Industria de la Comunicación Gráfica	Junio de 2021
	Carlos Andrés Suescun Lesmes	Experto Temático	Regional Distrito Capital - Centro para la Industria de la Comunicación Gráfica	Agosto de 2021
	Olga Lucía Carvajal	Mogollón	Experta Temática	Regional Distrito Capital - Centro para la Industria de la Comunicación Gráfica
	Caterine Mejía	Bedoya	Diseñadora Instruccional	Regional Distrito Capital – Centro de Gestión Industrial
	Andrés Felipe Velandia Espitia	Revisor Metodológico y Pedagógico	Distrito Capital – Centro de diseño y Metrología	Octubre de 2021
	Rafael Neftalí Lizcano Reyes	Asesor Pedagógico	Regional Santander - Centro Industrial del Diseño y la Manufactura	Octubre de 2021

8. CONTROL DE CAMBIOS

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha	Razón del Cambio
Autor (es)	Javier Orlando Buitrago Tovar	Instructor Técnico	Virtualización	04/09/2024	Evidencias técnicas ajustadas al contexto real y actualizado del diseño, configuración y operación de un sitioweb en un servidor
	Martha Sanchez	Instructor Transversal	Virtualización	04/09/2024	Racionalización en el número de evidencias



	Paul Jimenez	Instructor Clave Ingles	Virtualización	04/09/2024	Adaptación e integración a proyecto web técnico "Mi Película Favorita"
--	--------------	----------------------------	----------------	------------	---