

LE LABYRINTHE DE DEDALE

L A G Studio

RESUME

Game Concept rapide pour l'examen d'automne 2020.

François GETE

Game Design

Table des matières

Fiche descriptive	2
The second secon	
Production	2
e jeu	7

Fiche descriptive

Titre: Le labyrinthe de Dédale

Pitch : En multijoueur, vous incarnez Thésée ou le minotaure. A l'aide de vos capacités propres vous devrez tuer votre adversaire caché dans le labyrinthe. Faites attention à ne pas devenir la proie...

Genre: FPS, action, multijoueur

Nombre de joueur : multijoueur (2 joueurs) en PvP

Public visé: 16-25 ans, mixte, midcore et hardcore gamer

Plateforme cible : PC, consoles de salon

Marché ciblé: marché occidental

Technologies: Unity3D

USP: mythologie grecque, duels existant, environnement procédural

Production

Estimation des ventes : < 500 K (ambition initiale de Phasmophobia)

Modèle économique : vente unique

Prix de vente : ~ 15 \$

Budget: 100 K \$

Temps nécessaire : 2 ans

Echéances: Halloween 2022

Le jeu

Synopsis : Le jeu se déroule à la Grèce antique. Les joueurs incarnent Thésée et le Minotaure dans un duel à mort dans le labyrinthe de Dédale. Les joueurs devront faire appel à leurs capacités respectives afin de traquer leur adversaire.

Les intentions: Le jeu doit être fidèle à la mythologie tout en gardant un style graphique réaliste afin de rendre une atmosphère épic. De plus, l'ambiance du labyrinthe doit être un maximum anxiogène et immersif afin d'inclure d'avantage les joueurs dans leur rôle de proie.

Les 3C:

Caméra: vue à la première personne

Character: Thésée ou le Minotaure, avec leur apparence et leurs capacités

Contrôles : Clavier, souris ou manette, le gamefeel change en fonction du personnage

Condition de victoire : Quand l'un des joueurs meurt, l'autre remporte la victoire. (Cinématique de victoire, etc...)