

Rapport d'optimisation du site

De La chouette agence



Par Greboval Florentin

Sommaire :

Page 2 – Introduction

Page 3 – Présentation des problèmes rencontrés et de leurs résolutions

Page 3 – Problème 1 : Pas de titre de page.

Page 4 – Problème 2 : Le bouton vers la page “Contact” dans le header.

Page 5 – Problème 3 : Les textes sont en réalité des images.

Page 6 – Problème 4 : Le footer contient trop de liens.

Page 7 – Problème 5 : Les photos sont trop grandes.

Page 8 – Problème 6 : Aucune mise en page sur la page “Contact”.

Page 9 – Problème 7 : Le footer est différent sur la page “Contact”.

Page 10 – Problème 8 : Le titre et le nom de la page “Contact”.

Page 11 – Problème 9 : Les pages ne sont pas responsives.

Page 12 – Problème 10 : Pas de scripts Analytics.

Page 13 – Problème 11 : Balise Meta manquante.

Page 14 – Problème 12 : La vitesse de chargement du site.

Page 15 – Conclusion

Introduction

Dans le cadre de ma mission “ Amélioration du référencement ” du site www.lachouetteagence.fr.

J'ai analysé le site internet en vue d'une optimisation de référencement, mais aussi d'accessibilité.

Comme demandé pendant la réunion est après modification des maquettes fournis, je vous présente aujourd'hui mon rapport contenant l'avant/après de chaque modification fournis au code.

Avec bien sûr une comparaison des résultats obtenu grâce notamment à des captures d'écrans.

Présentation des problèmes rencontrés et de leurs résolutions

Problème 1 : Pas de titre de page.

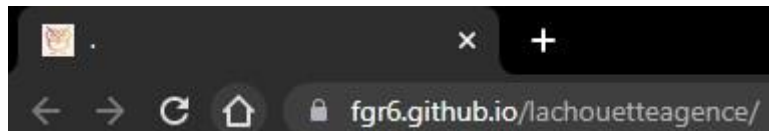
Explication :

Aucun titre n'est indiqué sur la page d'accueil du site.

Résolution du problème :

Insérer un titre dans le code HTML, pour avoir le résultat ci-dessous.

Avant :



Après :



Problème 2 : Le bouton vers la page “Contact” dans le header.

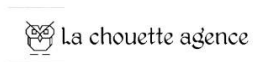
Explication :

Le bouton vers la page “Contact”, indique “Lien2”.

Résolution du problème :

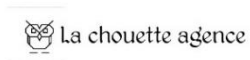
Changer le nom du lien dans le code HTML pour qu’il affiche bien le mot “Contact”.

Avant :



Accueil page2 >

Après :



Accueil Contact

Problème 3 : Les textes sont en réalité des images.

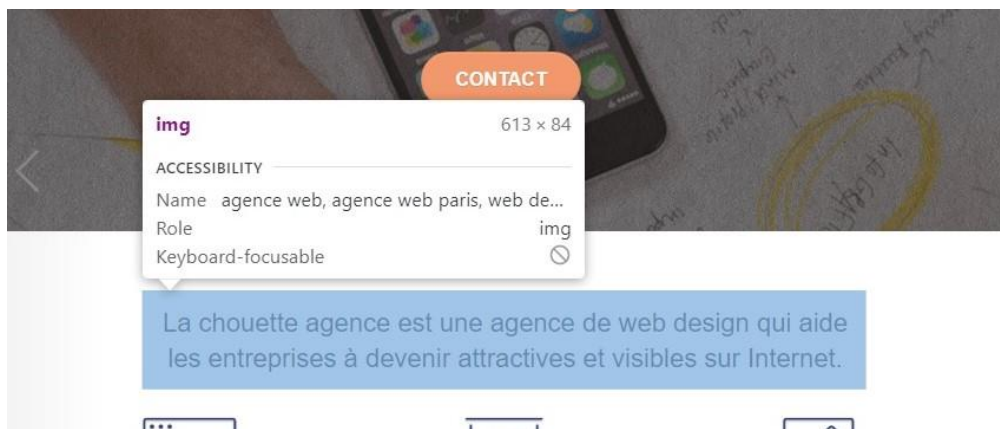
Explication :

Plusieurs paragraphes du site sont en réalité des images et non du texte.

Résolution du problème :

Réécrire les textes à la place des images dans le code HTML, et le mettre en page sur la page CSS.

Avant :



Après :



Problème 4 : Le footer contient trop de liens.

Explication :

Le footer du site est trop imposant et contient beaucoup trop de liens externes.

Résolution du problème :

Création du footer simple et épuré ne contenant que l'essentiel.

Avant :



Après :



Problème 5 : Les photos sont trop grandes.

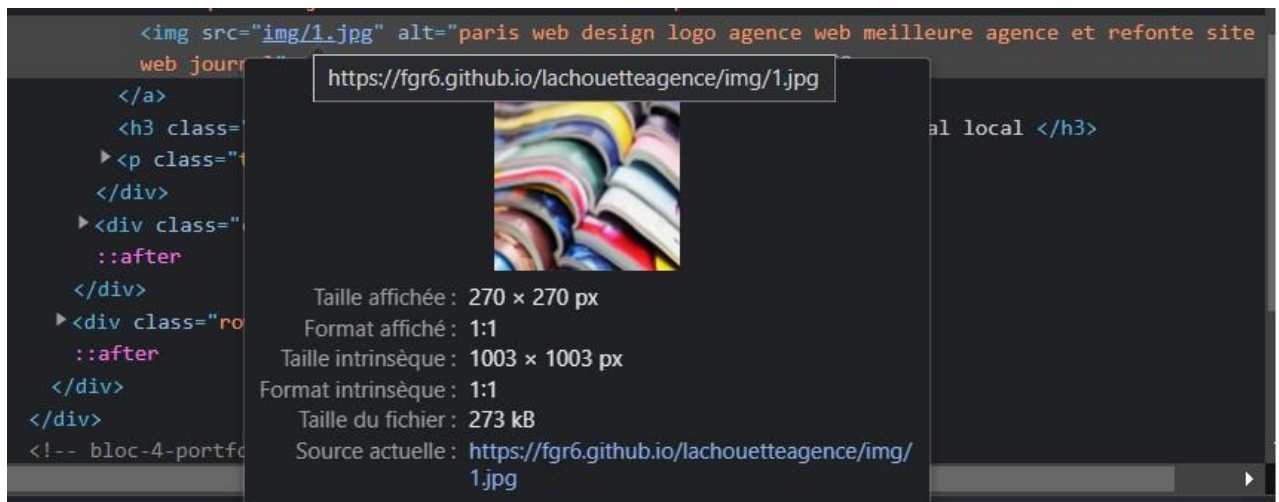
Explication :

Les deux premières photos du portfolio sont trop grande par rapport à la taille de leur cadre.

Résolution du problème :

Réduire la taille des images afin qu'elles chargent plus rapidement.

Avant :



Après :



Problème 6 : Aucune mise en page sur la page "Contact".

Explication :

La page 2 n'a aucune mise en page CSS.

Résolution du problème :

Réaliser le code de mise en page sur la page CSS.

Avant :

La chouette agence Toggle navigation

Nom :

Adresse email :

Comment nous avez-vous connu ?

Brief de votre projet (Ajoutez autant de détails que nécessaire)

ENVOYER

contact@lachouetteagence.com
2 place Sathonay 69001 Lyon
Ouvert de 9h à 18h, du lundi au vendredi

Après :

La chouette agence Accueil Contact

Parlons web design !

Nous sommes ravis que vous souhaitez collaborer avec notre agence.
Parlez nous de votre projet en complétant le formulaire ci-dessous.

Nom :

Adresse email :

Comment nous avez-vous connu ?

Brief de votre projet (Ajoutez autant de détails que nécessaire)

ENVOYER

contact@lachouetteagence.com
2 place Sathonay 69001 Lyon
Ouvert de 9h à 18h, du lundi au vendredi

Problème 7 : Le footer est différent sur la page "Contact".

Explication :

Le footer n'est pas le même que sur la page d'accueil.

Résolution du problème :

Changer dans le code le footer pour qu'il soit le même que sur la page d'accueil.

Avant :



Après :



Problème 8 : Le titre et le nom de la page "Contact".

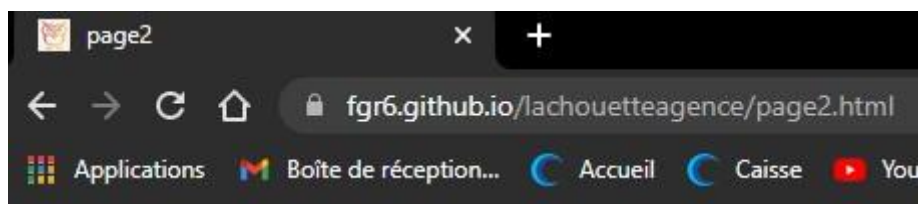
Explication :

La page "Contact" se nomme "page2", de même pour le titre.

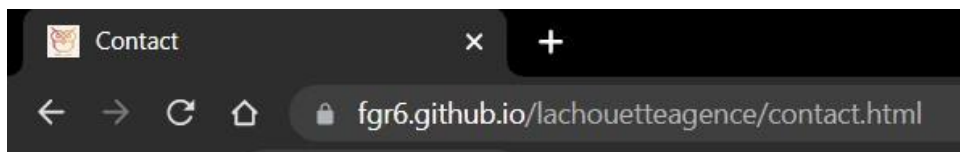
Résolution du problème :

Changer le titre de la page dans le code HTML, ainsi que le nom du fichier.

Avant :



Après :



Problème 9 : Les pages ne sont pas responsives.

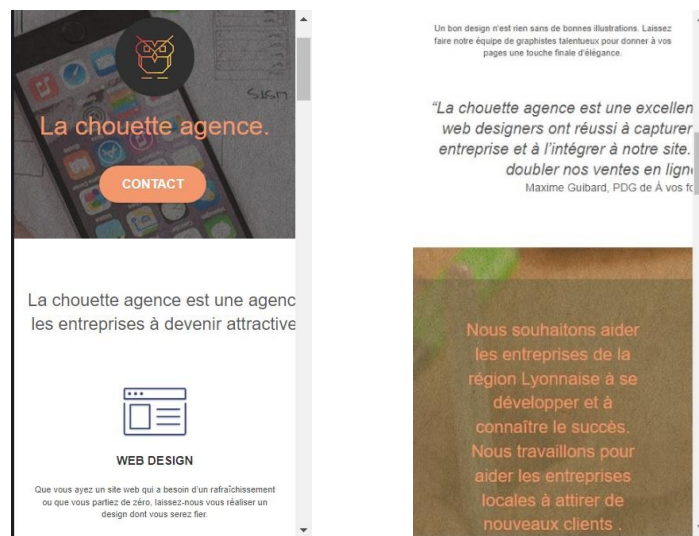
Explication :

Aucune mise en page pour un affichage du site sur smartphone ou tablette par exemple n'est présente.

Résolution du problème :

Créer des media queries dans le code CSS, pour adapter le site sur tout type de supports.

Avant :



Après :

La chouette agence est une agence de web design qui aide les entreprises à devenir attractives et visibles sur Internet.



WEB DESIGN

Que vous ayez un site web qui a besoin d'un rafraîchissement ou que vous partiez de zéro, laissez-nous vous réaliser un design dont vous serez fier.



STRATÉGIE

Plutôt que de suggérer des designs à la mode, nous travaillerons avec vous pour comprendre vos objectifs commerciaux afin de vous proposer le meilleur design possible.

The right screenshot shows a responsive website layout for a smartphone. The header features the owl logo and the text 'La chouette agence'. Below the header, there is a section titled 'Parlons web design !' with a sub-header 'Nous sommes ravis que vous souhaitiez collaborer avec notre agence. Parlez-nous de votre projet en complétant le formulaire ci-dessous.' Below this, there is a contact form with fields for 'Nom', 'Adresse email', 'Comment nous avez-vous connu ?', and 'Brief de votre projet (Ajoutez autant de détails que nécessaire)'.

Problème 10 : Pas de scripts Analytics.

Explication :

On ne retrouve pas de script dans le code HTML, qui nous permet de suivre les statistiques du site avec par exemple Google Analytics.

Résolution du problème :

Création du compte sur le site Google Analytics et insertion du script dans le code HTML.

Avant :

```
<!-- Analytics -->  
  
<!-- Analytics END -->
```

Après :

```
<!-- Analytics -->  
<!-- Global site tag (gtag.js) - Google Analytics -->  
<script async src="https://www.googletagmanager.com/gtag/js?id=G-EZ3EC1EED9"></script>  
<script>  
  window.dataLayer = window.dataLayer || [];  
  function gtag(){dataLayer.push(arguments);}  
  gtag('js', new Date());  
  
  gtag('config', 'G-EZ3EC1EED9');  
</script>  
<!-- Analytics END -->
```

Problème 11 : Balise Meta manquante.

Explication :

Certaines balise Meta sont manquante dans le code HTML.

Résolution du problème :

Rédaction des balises manquante ou non renseignées.

Avant :

```
<meta charset="utf-8">
<meta name="keywords" content="seo, google, site web, site internet, agence design paris, agence
<meta name="description" content="">
```

Après :

[illegible]

Problème 12 : La vitesse de chargement du site.

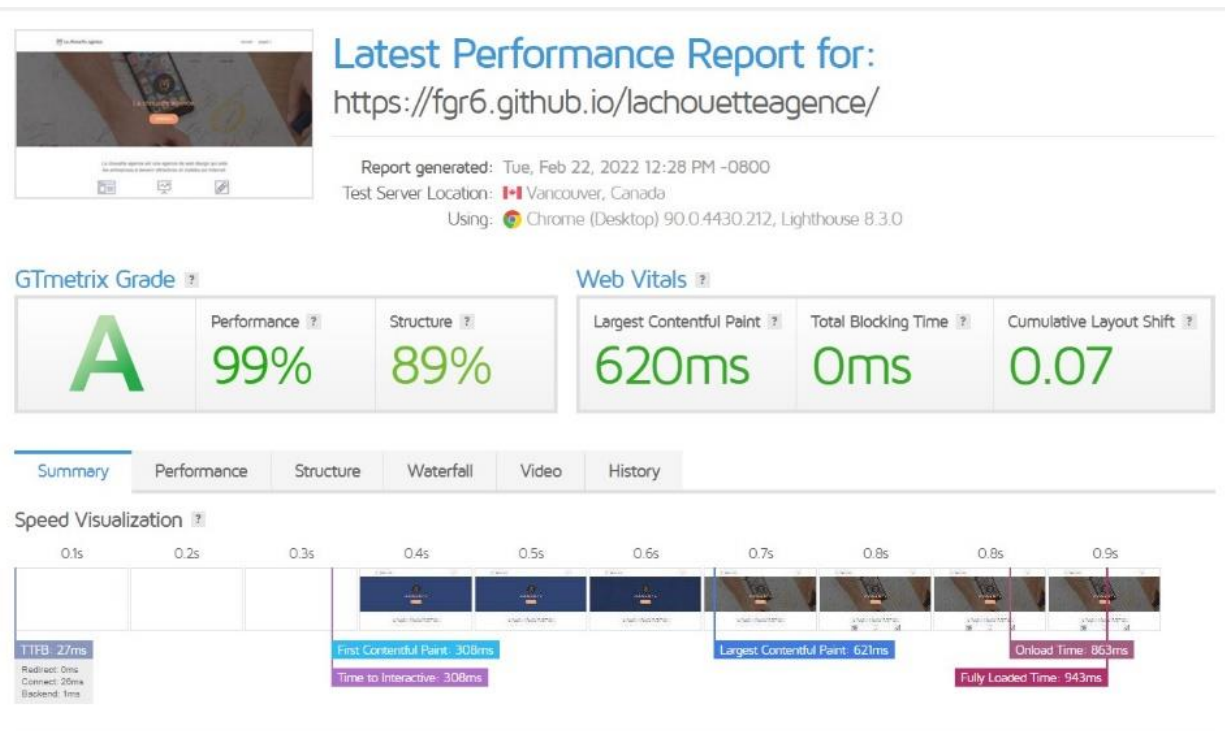
Explication :

Le site doit charger rapidement, il faut donc avoir le moins de fichier volumineux sur nos pages.

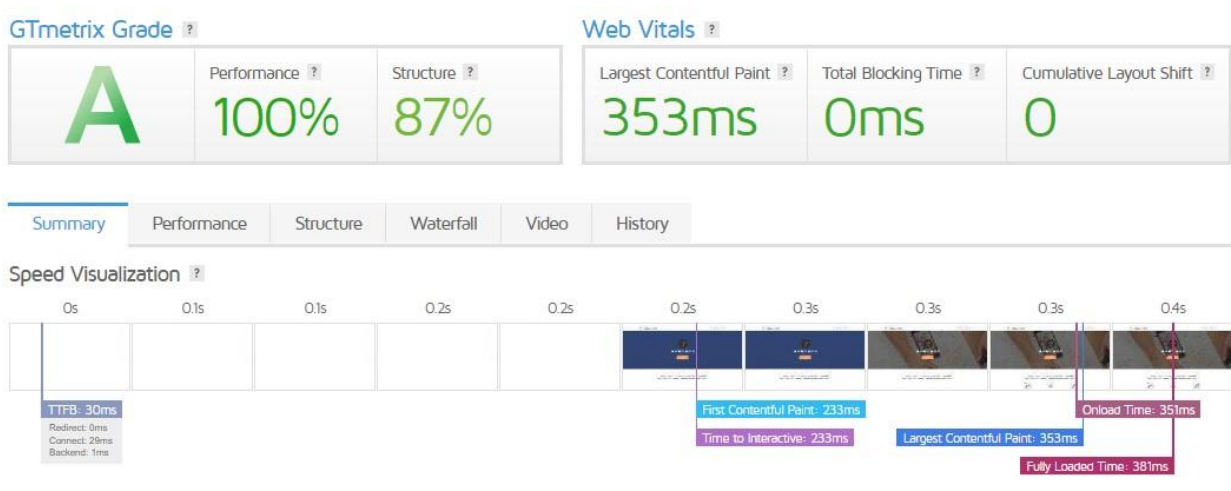
Résolution du problème :

Avec toutes nos modifications expliquées précédemment nous arrivons à diminuer le temps de chargement du site.

Avant :



Après :



Conclusion

Suite à toutes les modifications apportées au site, on peut déjà voir que l'on gagne en rapidité au chargement des pages (voir images ci-dessus) et que le site est lisible sur tout type de plateformes.

Les données récupérées par Google Analytics nous serviront sur le moyen et long terme pour apporter des modifications au fur et à mesure afin de toucher nos clients cible.

Les balises Meta quant à elle, nous permettent d'avoir un aperçu sur les requêtes Google clair et qui apportent potentiellement plus de clics vers notre site, ainsi qu'une vignette personnalisée lors des partages sur les réseaux sociaux.