

Desenformativo Celeste

Proposta de marca



Briefing

O Desinformativo Celeste é uma marca voltada para a comunidade de torcedores do Cruzeiro, unindo paixão e humor de forma autêntica.

O projeto busca criar uma identidade visual marcante, **profissional e descontraída**, que conecte os torcedores através de elementos gráficos adaptáveis e representativos.



Pesquisa De Mercado



De acordo com a **necessidade** de uma identidade despojada, a pesquisa de mercado buscou encontrar padrões em comunidades de futebol, a fim de se criar um **diferencial comunicativo**.



Identificando os Padrões

Por padrão, as marcas usam os mesmos tons de cores do uniforme do Cruzeiro, em relação aos elementos, as estrelas do Cruzeiro do sul, e o mascote (raposa) sempre está incluso, diretamente e indiretamente (calda), usando de um estilo visual muito visto em logo de atléticas



PORTAL DO
ASSOCIADO



CLUBES do
CRUZEIRO



Primeiros Esboços Da Marca

Para seguir o diferencial e da proposta humorística da Desenformativo Celeste, foi escolhido dar ênfase no mascote de forma cômica, e cartoonizada.

Porém pesquisando mais sobre os mascotes, e sua visão para os torcedores, os esboços feitos não condiziam ao agrado do público-alvo.



Por que torcedores do Cruzeiro se revoltaram com o novo mascote Raposão - Placar

[Visitar >](#)

Esboços Atualizados

Foi testado em seguida, um estilo semelhante aos da atlética universitária, criando um mascote “sheipado” seguindo como inspiração, as versões antigas do Raposão.



Com inspiração na pose de saldação do Rafa Silva.

Mudando os Planos

O esboço do logo estava sendo considerado, até algumas questões de detalhes serem melhor analisadas:

- O logo teria dificuldades em se adaptar rapidamente a futuros clubes novos.
- Sua estrutura era complexa para se criar animações e algumas aplicações específicas.
- O logo não apresentava explicitamente a essência e valores da marca.



ideia 2.0

Referências



Tomando os cuidados para não se criar um logo muito “fofinho” utilizei como referência alguns dos mascotes mais conhecidos do Cruzeiro, Com formatos mais pontiagudos e simples, o logo foi criando forma.