

Proyecto 2

Introducción al análisis de datos

12/Octubre/2021

*Fernando Diego Díaz
Rendón*

INDICE

Contenido

INTRODUCCION.....	3
CODIGO	4
OPCION SUGERIDA COMO ESTRATEGIA.....	4
CONCLUSION	5

INTRODUCCION

Synergy Logistics es una empresa dedicada a la intermediación de servicios de importación y exportación de diferentes productos. Actualmente la empresa cuenta con una base de datos que refleja las rutas más importantes que opera desde el año 2015, con su respectivo origen y destino, año, producto, modo de transporte y valor total. Su propósito, es que a partir de estos datos se genere un análisis que sirva de la base para la estructuración de su estrategia operativa.

La Dirección de Synergy Logistics ha solicitado al equipo operativo, realizar una propuesta que permita enfocar las prioridades de la estrategia operativa 2021; para ello, se plantea analizar la viabilidad de las 3 opciones siguientes:

1. **Rutas de importación y exportación.** Synergy logistics está considerando la posibilidad de enfocar sus esfuerzos en las 10 rutas más demandadas. Acorde a los flujos de importación y exportación, ¿cuáles son esas 10 rutas? ¿le conviene implementar esa estrategia? ¿porqué?
2. **Medio de transporte utilizado.** ¿Cuáles son los 3 medios de transporte más importantes para Synergy logistics considerando el valor de las importaciones y exportaciones? ¿Cuál es medio de transporte que podrían reducir?
3. **Valor total de importaciones y exportaciones.** Si Synergy Logistics quisiera enfocarse en los países que le generan el 80% del valor de las exportaciones e importaciones ¿en qué grupo de países debería enfocar sus esfuerzos?

CODIGO

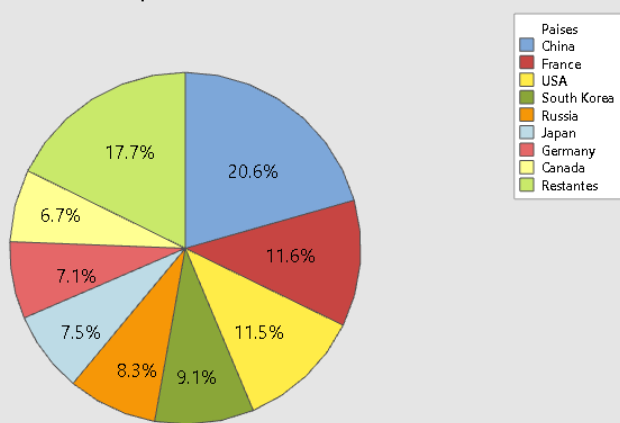
El código con el que se realizó el análisis de los datos se encuentra en el repositorio Github:

<https://github.com/Fherdiedia/EMTECH2021.git>

OPCION SUGERIDA COMO ESTRATEGIA

En base a los datos obtenidos mediante el análisis anterior, se sugiere que se tome una mayor importancia al punto 3, el cual esta enfocado en el 80% de países que generan las importaciones y exportaciones.

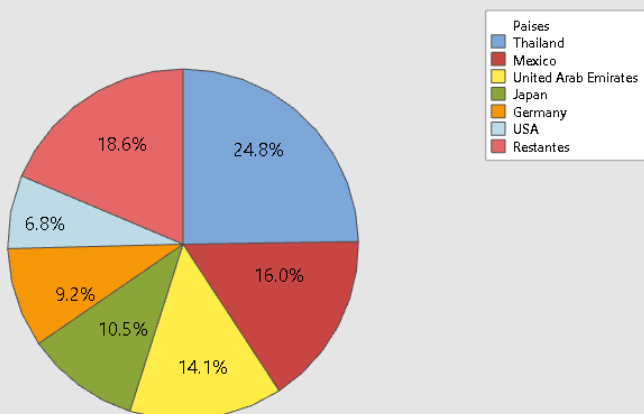
Exportaciones



Exportaciones

País	%
China	20.59%
France	11.62%
USA	11.46%
South Korea	9.13%
Rusia	8.26%
Japan	7.46%
Germany	7.08%
Canada	6.67%
Total	82.27%

Importaciones



Importaciones

País	%
Thailand	24.75%
Mexico	16.02%
United Arab Emirates	14.13%
Japan	10.50%
Germany	9.20%
USA	6.77%
Total	81.37%

En base a los resultados mostrados se sugiere concentrar los esfuerzos en los tres países que encabezan cada gráfica, con esto optimizar las ganancias de la compañía. O en otro caso, el tratar de subir dichas exportaciones e importaciones de los tres países con el menor porcentaje de estas.

CONCLUSION

Gracias al análisis realizado se pudo identificar una posible estrategia para la optimización de los recursos, el uso de Python y sus herramientas facilitan por mucho la organización de información.

Se podrían implementar mejoras al programa con el uso de otras librerías como numpy, pandas o matplotlib, en conjunto con herramientas de visualización en tiempo real.