

Integrantes:

Augusto Barcelos Barros ; RM: 98078

Gabriel Gribl de Carvalho ; RM: 96270

Gabriel Souza de Queiroz ; RM: 98570

Gabriela Zanotto Alves Rodrigues ; RM: 551629

Transformação Digital na Porto

Se entende por transformação digital qualquer mudança pautada em tecnologia que visa melhorar, agilizar ou alterar algum processo dentro da empresa. É cada vez mais importante a empresa realizar o quanto antes essa transformação para poder se manter competitiva e inovadora no mercado. O objetivo disso é entregar valor aos seus clientes e funcionários de um jeito mais eficiente e automatizado.

Essa transformação inclui a adoção de novos sistemas e tecnologias como inteligências artificiais, IoT, Big Data e outras. A cultura organizacional e a organização de processos internos também podem sofrer alterações, visto que o foco é sempre integrar a equipe e melhorar a comunicação dentro dela.

A Porto é um case que vem utilizando a transformação digital em algumas áreas dentro da empresa. Em 2022, anunciaram que deixariam de se nomear Porto Seguro e passariam se chamar apenas Porto. Essa mudança vem acompanhada com a inovação de novos produtos e serviços para atenderem seus clientes. Convênios médicos, produtos e soluções financeiras, além dos seus seguros popularmente conhecidos ganharam maior foco com a diminuição do nome e a extensão da marca para Porto Saúde, Porto Seguro Bank e a Porto Seguros.

Outro exemplo que a transformação pôde ser vista foi no modo em que o atendimento ao cliente foi tratado. Hoje, cada vez mais é importante ter um canal de comunicação omnichannel para que seus clientes entrem em contato da forma que mais for confortável a ele. Pensando nisso, a Porto expandiu seus meios de comunicação e o aplicativo para unificarem as informações e oferecer um catálogo de opções de contatos. O uso de chatbots também são usados para melhorar e agilizar o atendimento.

Porto e os recursos da Indústria 4.0

A indústria 4.0 vem revolucionando muitos processos dentro das empresas com as tecnologias emergentes, principalmente na área de automação, troca de dados e experiência ao cliente. Ela tem impacto direto na produtividade já que visa aumentar a eficiência no uso de recursos , além de afetar a questão da gestão empresarial. A implantação desse termo somada ao uso de tecnologias vem impactando positivamente empresas e trazendo novos métodos de trabalho para as áreas de TI e produção principalmente.

Tecnologias e processos como Inteligência Artificial, IoT, sistemas de simulação como o Metaverso e digitalização estão cada vez mais presentes no cotidiano das pessoas e empresas que aderem a elas veem resultados muito positivos rapidamente.

O próprio uso de chatbots com inteligências artificiais como comentado acima é um exemplo que a Porto traz consigo nesse cenário todo de transformação. A diminuição do uso de papel em processos internos é incentivado por motivos ambientais e também por toda digitalização da empresa. A substituição de papéis por documentos digitais foi aderida a partir de 2019 e trouxe números significantes na redução de impressões de papel.

A visualização em realidade aumentada (RA) e realidade virtual (RV) tem sido utilizada pela Porto como forma de oferecer uma experiência personalizada e imersiva para seus clientes, permitindo ver seus produtos e serviços de outra maneira. A melhora na comunicação interna e externa da empresa é resultado de suas otimizações em seus processos e aderência de novas tecnologias.

Porto dentro da Sociedade 5.0

O conceito de Sociedade 5.0 está ligado ao fato principal de atrelar o desenvolvimento tecnológico ao bem estar das pessoas, resolver os desafios globais e a preocupação com questões ambientais. Criar uma sociedade mais humana, sustentável e conectada é o objetivo deste termo.

O uso de tecnologias para melhora na qualidade de vida das pessoas está cada vez mais comum. Implantadas em hospitais, plantações e veículos, elas já estão mudando a concepção de medicina, agricultura e transporte das pessoas. O impacto ambiental visa ser o mínimo possível.

Como já citado, a Porto não fica para trás nessas questões sobre preocupação social e ambiental, algumas ações institucionais feitas pela empresa podem ser observadas. O Programa de Voluntariado Porto é um ótimo exemplo para ilustrar a preocupação social pela empresa. Ele promove diversas formas de atuação voluntária, seja individual ou coletiva, dentro ou fora do horário de expediente. Grupos de leitura, oficinas de informática, passeios com criança foram algumas das ações já feitas pelo grupo.

Outra preocupação da empresa é a questão ambiental e os impactos no meio ambiente. Uma das ações para ajudar nesse cenário foi a criação da Horta Comunitária, que consiste em colaborar com o desenvolvimento das crianças assistidas pelas organizações apoiadas e fazer o incentivo do consumo de alimentos orgânicos como alface, couve, manjerição. Além disso, as crianças participam de todo o processo, da plantação à colheita, e podem levar os alimentos cultivados para suas casas.

Vídeo Modelo PITCH

link: <https://www.youtube.com/watch?v=fJ7NEAQQQZo>

Business Model Canvas da Proposta

BMC – Business Model Canvas

