

Comment soumettre son projet ?

Aller dans « *proposer un projet* ».

The screenshot shows the Flatope homepage. At the top, there is a navigation bar with links for 'DÉCOUVRIR', 'PROPOSER UN PROJET' (which is circled in orange), 'CRÉER UNE CAGNOTTE', 'INSCRIPTION | CONNEXION', and a search icon. Below the navigation bar is a large banner with the text 'Permettre une action solidaire à fort impact' and a subtext 'Un monde d'opportunités s'ouvre avec Flatope. Rejoignez notre newsletter pour rester connectés'. There is a form to enter an email address and a green button 'REJOINDRE LA NEWSLETTER'. The background of the banner is a photograph of a cityscape. Below the banner, there are two main sections: 'CAGNOTTES' and 'PROJETS'. Each section has a brief description and a green button labeled 'ESPACE CAGNOTTE' or 'ESPACE PROJET' respectively.

Après avoir lu les indications de la page, cliquer sur « *démarrer* » plus bas.

The screenshot shows a section titled 'CRÉER VOTRE CAMPAGNE EN TROIS ÉTAPES'. It features three steps: 1. SOUMETTER VOTRE IDÉE (represented by a plane icon), 2. PLANIFIER VOTRE PROJET (represented by a clock icon), and 3. LANCER LA CAMPAGNE (represented by a rocket icon). Each step has a brief description below it.

1. SOUMETTER VOTRE IDÉE	2. PLANIFIER VOTRE PROJET	3. LANCER LA CAMPAGNE
Commencer par nous faire part de votre idée de projet. Nous allons l'étudier et vous faire une réponse.	Un projet bien planifié est un projet réussi à 30%. Organisez vos actions à l'avance pour faire réussir votre campagne	Une fois que nous approuvons votre projet, il devient visible sur le site. Vous êtes prêt à collecter des fonds.

Qui peut soumettre un projet?



ORGANISMES
PRIVÉS



ASSOCIATIONS



JEUNES ENTREPRISES

Aucune obligation d'être domicilié dans un pays quelconque n'est faite à la structure porteuse de projet. En revanche, nous travaillons avec un réseau de partenaires en Europe et en Afrique, afin de garantir l'authenticité et le sérieux des structures qui soumettent des projets. les fonds sont collectables en Europe et en Afrique seulement.



DÉMARRER

Lorsque vous cliquez sur démarrer, et que vous n'êtes pas connecté, vous allez être invité à vous connecter ou vous enregistrer sur la plateforme.

Suivez les étapes **1**, **2** et **3** pour vous connecter. Vous pouvez aussi vous connecter avec vos identifiants facebook. Cliquez sur « *se connecter avec facebook* ».

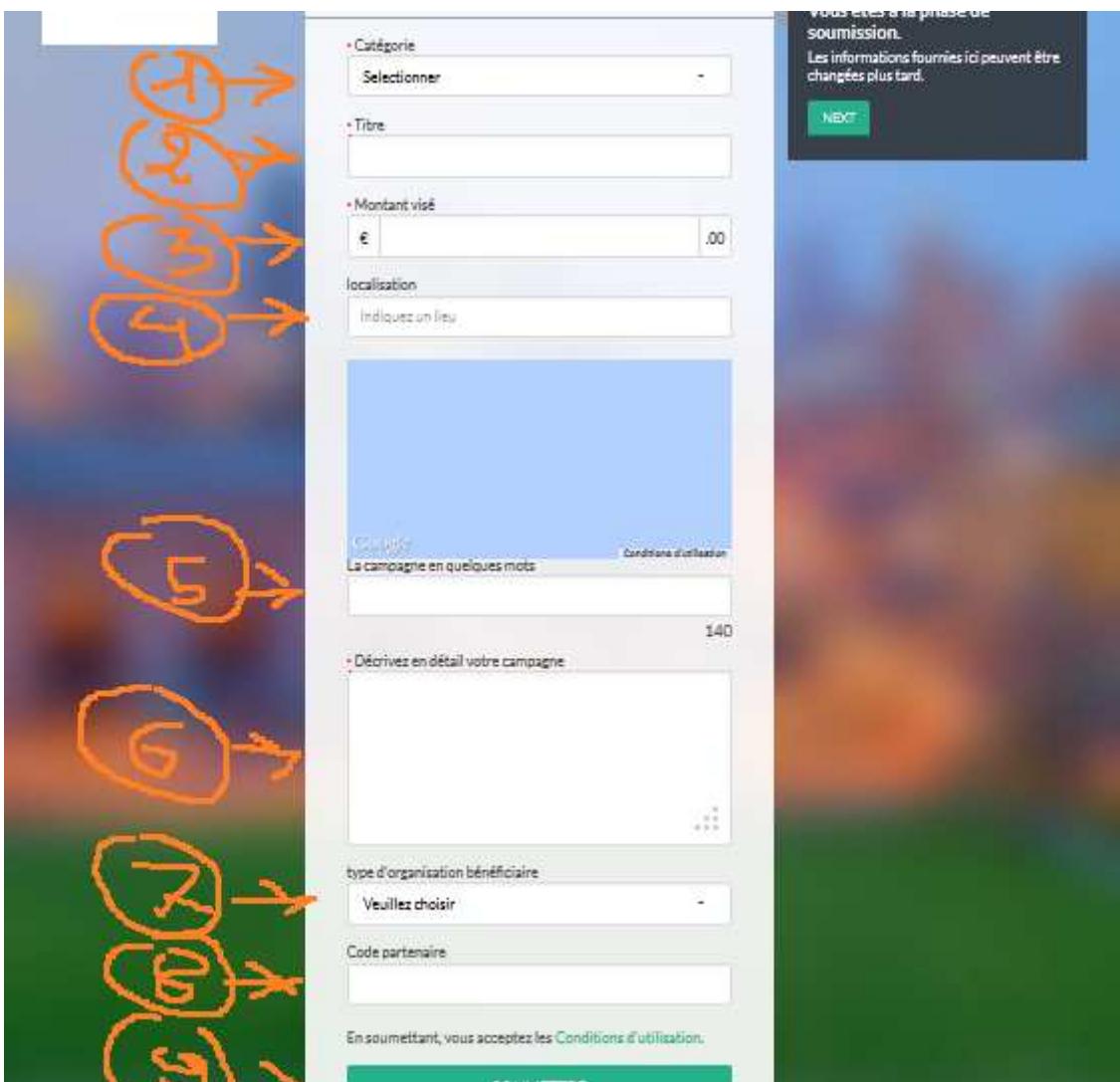
Si vous n'êtes pas encore membre Fiatope, inscrivez-vous en allant à l'étape **1'**.

The screenshot shows the 'Se connecter' (Log in) page of the Fiatope website. At the top right, there is a green link 'S'INSCRIRE' with a small orange arrow pointing to it. Below this, a red banner says 'Merci de vous inscrire ou de vous connecter'. There are three social logins: 'Se connecter avec Facebook' (with a blue 'f' icon), 'Twitter' (blue bird icon), and 'g+' (red plus icon). Below these is an 'OR' separator. The main form fields are 'Email' (placeholder 'Email') and 'Nouveau mot de passe' (placeholder 'Mot de Passe'). A checked checkbox 'Se souvenir de moi' is next to a link 'Mot de passe oublié?'. At the bottom is a large green 'SE CONNECTER' button. Handwritten annotations include: a large orange circle with a checkmark '1' pointing to the 'S'INSCRIRE' link; two orange circles with numbers '2' and '3' pointing to the 'Email' and 'Nouveau mot de passe' fields respectively; and a large orange circle with a checkmark '1'' pointing to the 'OR' separator.

Une fois inscrit ou enregistré, ou alors si vous êtes déjà connecté, vous obtenez le formulaire présenté à la page suivante.

1. Vous y sélectionnez la catégorie du projet, à choisir dans une liste déroulante.
2. Vous renseignez également le titre du projet
3. De même que le montant visé
4. Sa localisation (nom de la ville)
5. Ensuite vous rentrez en 140 mots le descriptif court du projet
6. Après, vous décrivez votre campagne en indiquant le contexte, la problématique, la solution et son impact.
7. Vous choisissez le type d'organisation qui sera bénéficiaire des fonds entre une association, un organisme divers (ONG, incubateur) ou une jeune entreprise
8. Vous rentrez le code partenaire si applicable. Si vous êtes un porteur de projet soumis dans le cadre d'un partenariat, vous indiquez le code partenaire octroyé par Fiatope

9. Enfin, vous cliquez sur « soumettre »

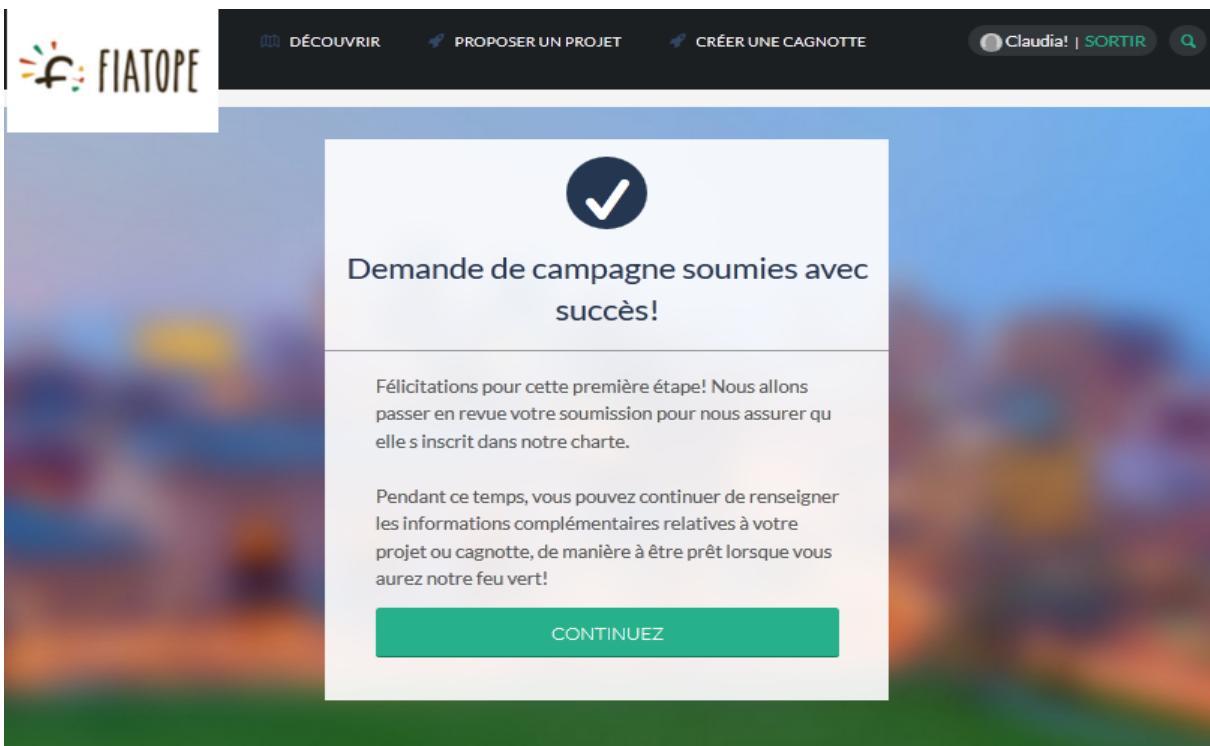


Vous arrivez alors sur la page présentée plus bas.

Avant cela, vous prendrez le soin de nous envoyer par email à contact@fiatope.com, une présentation word de votre projet (présentation du créateur, de l'offre de service, du marché et description sommaire du modèle économique).

A ce stade, Fiatope aura reçu les éléments utiles à l'étude de votre demande de campagne de financement.

Cependant, afin d'avoir le maximum d'éléments en notre possession, nous vous invitons à cliquer sur continuer pour remplir le restant des champs qui nous seront utile à faire la meilleure étude possible de votre projet. Vous pourrez toujours compléter ces éléments à une étape ultérieure de la validation du projet.



En cliquant sur « **continuez** », vous arrivez sur la page de modification de votre projet. Sur cette page, vous complétez les informations que vous aurez rentrées lors de la phase précédente. Vous pourrez notamment

1. Compléter et détailler le contenu de votre projet (contexte, problématique, solution, impact). Il est impératif de respecter ces 4 points. Donnez le plus de détails possibles. Evitez cependant de dépasser 2 pages de description.
2. Ajouter des photos entre les paragraphes de description. important d'agrémenter la description de belles photos.
3. Ajouter le lien d'une vidéo sur le projet. Votre vidéo devra faire moins de 2 minutes.
4. Insérer une image de vignette. cette image apparaîtra sur la présentation de votre projet qui sera faite dans l'espace « découvrir les projets »
5. Indiquer l'adresse du site web de votre projet.
6. Indiquer un court hashtag pour les réseaux sociaux
7. Renseignez la durée souhaitée de la campagne
8. Indiquez la façon détaillée avec laquelle vous souhaitez utiliser le budget
9. Vous pouvez mettre en place un système de reward
10. Vous pourrez enfin mettre à jour le projet en cliquant sur « **mettre à jour** »


de "Draft" et ne sera visible que par vous.

[MODIFIER LA CAMPAGNE](#)

A PROPOS
MISES À JOUR 0
COMMENTAIRES

#1. VUE D'ENSEMBLE DU PROJET

Titre
Pictoriyo

Etre concis et précis: pas plus de 8 mots.

La campagne en quelques mots
aider les enfants des rues à trouver un abri

Résumer votre projet en 130 caractères maximum et dites pourquoi il faut le soutenir

Décrivez en détail votre campagne

HTML H2 H3 H4 **B** *I* ≡ 00 ??

Contexte**
Il y a à Yamoussoukro, 10 000 enfants qui vivent dans la rue.
Problématique**
Ces enfants ont besoin d'une ré-insertion sociale urgente.
Solution**
Pictoriyo propose d'ouvrir un centre qui accueillera 200 de ces enfants tous les 3 mois pour leur donner une chance de ré-insertion

AJOUTER UN REWARD

+
↑
9

#3. ÉLÉMENTS DE COMMUNICATION

Vidéo
3 →

Cliquez-Colliez le lien d'une vidéo YouTube qui présente votre projet. Votre vidéo doit être courte pour captiver vos potentiels contributeurs mais complète afin de dire d' où vient le financement de votre projet.

Image de vignette
4 → Parcourir... Aucun fichier sélectionné.

Télécharger un image de taille minimum 200x340(jpg or. png).

Image de page Projet
5 → Parcourir... Aucun fichier sélectionné.

Télécharger un image de taille minimum 1000x600(jpg or. png).

Site Web
6 →

Copiez-collez le lien sur votre site web si vous en avez un.

Hashtag

Un court hashtag qui peut être rajouté aux tweets et mises à jour facebook.

#4. BUDGET ET PLANNING

Montant visé
5000.0

Quel est votre objectif financier? N'oubliez pas de prendre en compte la déduction des frais de transaction et le coût des rewards que vous offrez. Pas de virgule, de signe ou de décimale dans vos montants.

Durée(en jours)
7 → 0

Détails du budget

HTML H2 H3 H4 **B** *I* ≡ 00 ??

Nous vous ferons un retour sous 5 jours ouvrables après réception de votre soumission complète.

