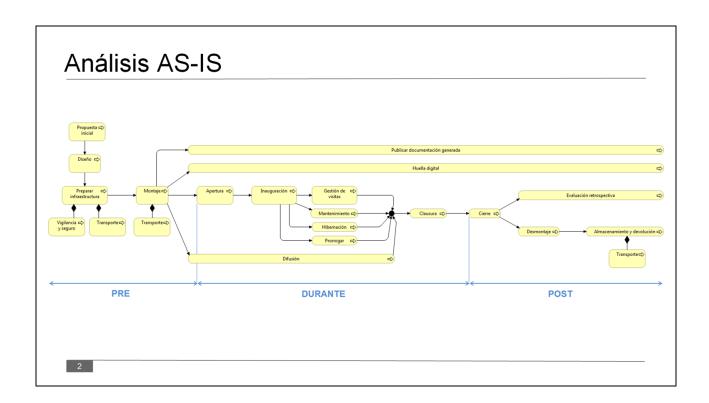


En las notas del orador hemos añadido comentarios aclaratorios que complementan la información de las transparencias



## Análisis DAFO

Análisis interno	Análisis externo	
DEBILIDADES	AMENAZAS	
D1. Insuficiente financiación	A1. Competencia	
D2. Falta de obtención de feedback de los	A2. Escasa asistencia	
visitantes	A3. Modificación de la legislación vigente relativa	
D3. Necesidad de una política de accesibilidad	a exposiciones	
D4. Inexistente catalogación de lugares	A4. Situación de crisis económica	
expositivos	A5. Falta de interés en la exposición y/o en dar	
D5. Carencia de formalidad	feedback sobre ella	
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	
F1. Reputación de la entidad organizadora	O1. Google Arts & Culture y auge de las redes	
F2. Personal propio y subcontratado con la	sociales	
formación, motivación y experiencia necesarias	O2. Contactar e invitar a autoridades y	
• F3. Página web con todo tipo de información	celebridades	
sobre la exposición, en diferentes idiomas y	O3. Críticas favorables en prensa	
accesible vía código QR	O4. El MECD ofrece subvenciones para	
F4. Precios asequibles o incluso entrada gratuita	exposiciones	
• F5. Seguro que cubre el hurto o daño material de		
las piezas		
F6. Gestión de visitas		

3

Cabe aclarar que todas ellas son solo posibles, es decir, creemos que son atribuibles a la mayoría de exposiciones, pero no es menos cierto que hemos tomado como referencia aquellas en las que ha participado nuestro profesor Joan Antoni Pastor

#### Análisis DAFO - Fortalezas

- F1. Reputación de la entidad organizadora
- F2. Personal propio y subcontratado con la formación, motivación y experiencia necesarias
- F3. Página web con todo tipo de información sobre la exposición, en diferentes idiomas y accesible vía código QR
- F4. Precios asequibles o incluso entrada gratuita

- F1. Como sería el caso de la UPC, el MNAC o el Museo del Prado
- F3. Incluye notícias; catálogo; lugar, periodo y horario expositivos, etc.

## Análisis DAFO - Fortalezas

- F5. Seguro que cubre el hurto o daño material de las piezas
- F6. Gestión de visitas

5

F6. Sistema de reservas, ya sea por vía telefónica o a través de la página web

## Análisis DAFO - Oportunidades

- O1. Google Arts & Culture y auge de las redes sociales
- O2. Contactar e invitar a autoridades y celebridades
- O3. Críticas favorables en prensa
- O4. El MECD ofrece subvenciones para exposiciones

### Análisis DAFO - Debilidades

- D1. Insuficiente financiación
- D2. Falta de obtención de feedback de los visitantes
- D3. Necesidad de una política de accesibilidad
- D4. Inexistente catalogación de lugares expositivos
- D5. Carencia de formalidad

7

D1. Tanto para iniciar una exposición como para prorrogarla

### Análisis DAFO - Amenazas

- A1. Competencia de otras exposiciones u otros tipos de eventos
- A2. Escasa asistencia
- A3. Modificación de la legislación vigente relativa a exposiciones
- A4. Situación de crisis económica
- A5. Falta de interés en la exposición y/o en dar feedback sobre ella

#### Propuestas de mejoras

M1. Incentivar la asistencia

Relacionada con A1, A2, A4, A5, O1, O2 y O3

• M2. Búsqueda de patrocinio más exhaustiva y subvenciones

Relacionada con D1 y O4

• M3. Ofrecer a los visitantes la posibilidad de puntuar y comentar la exposición tanto presencialmente como a través de la página web

Relacionada con D2

9

#### M1. Para lograrlo, es preciso:

- Pensar detenidamente y elegir bien una temática y unas piezas que llamen la atención
- Procurar que no coincida temporalmente con eventos o exposiciones similares o cercanas al lugar
- Hacer difusión en redes sociales y a través de Google Arts & Culture
- Recibir críticas favorables en prensa
- Brindar la posibilidad de realizar un tour virtual 3D 360º de la exposición
- Regalar o sortear obsequios
- Ofrecer descuentos en caso de cobrar entrada
- Contar con la participación de una celebridad o autoridad
- etc.

#### Propuestas de mejoras

• M4. Mejorar la accesibilidad

Relacionada con D3

 M5. La entidad organizadora debería tener bien definidos los lugares donde pueda realizarse una exposición, tanto propios como ajenos que sean propiedad de entidades con las que se ha colaborado previa y satisfactoriamente

Relacionada con D4

10

M4. Mediante la búsqueda de lugares accesibles para personas con discapacidad motriz, la incorporación de audio que lea los paneles informativos, la subtitulación de videos si los hubiera o habilitando el tacto de piezas en caso de que fuera posible

M5. Definidos a nivel de localización, horario, espacio, vigilancia, precio, etc. En el caso de la UPC, sería interesante que tuviera catalogados y se pudieran consultar en la web sus espacios disponibles y los de centros comerciales (L'illa Diagonal) u otros sitios de ámbito universitario (Biblioteca Rector Gabriel Ferraté)

### Propuestas de mejoras

• M6. Acordar de manera formal, mediante la redacción y firma de contratos, la cesión del espacio expositivo por parte de la entidad colaboradora pertinente

Relacionada con D5

• M7. Hacer constar por escrito el préstamo y devolución de las piezas y también los avisos de actos celebrados (inauguración y clausura), de prórroga en caso de que la hubiera y de hurto o daño material de las piezas si se produjera

Relacionada con D5

# Título Desarrollo de una aplicación Android para obtener feedback de una exposición Títulación GEI Especialidad Ingeniería del Software Departamento Desarrollo de una aplicación Android para exposiciones que simule la funcionalidad de los sistemas interactivos HappyOrNot utilizados en aeropuertos con el fin de detectar aspectos a mejorar y conocer el perfil de los asistentes.

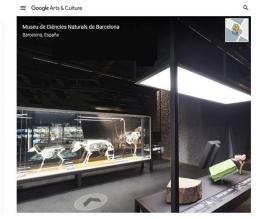


#### Trabajo Fin de Grado

Título	Desarrollo de una aplicación web relativa a una exposición			
Titulación	GEI			
Especialidad	Ingeniería del Software			
Departamento	ESSI			
Descripción	Desarrollo de una aplicación web relativa a una exposición para preservar su huella digital y atraer a más visitantes. Contará con un diseño vistoso, responsive (adaptable al dispositivo des del cual se visualiza), accesible y usable. Estará disponible en como mínimo tres idiomas (castellano, catalán e inglés) y dividida en secciones tales como:			
	<ul> <li>Noticias (inauguración, clausura, prórroga, etc.).</li> </ul>			
	<ul> <li>Prensa (reportes y artículos de opinión).</li> </ul>			
	<ul> <li>Premios y reconocimientos.</li> </ul>			
	Reserva de visitas.			
	<ul> <li>Información (lugar, periodo, horario, catálogo, piezas folletos, pósteres, galería fotográfica y videográfica, etc.).</li> </ul>			
	<ul> <li>Opinión de los visitantes. Han de poder puntuar y comenta la exposición, así como visualizar estadísticas generadas a partir de dichos inputs y de los datos que nos faciliten.</li> </ul>			



# Título Construcción de modelos tridimensionales para el uso de realidad virtual y visión 360º en exposiciones Titulación MIRI Especialidad Gráficos y Realidad Virtual Departamento CS Descripción Visualización 3D, digitalización y fotogrametría de piezas que forman parte de una exposición y creación de entornos de realidad virtual 360º para su posterior implementación en una aplicación web.



Trabajo Fin de Grado	
Titulo	Creación de un sistema de información para la realización de exposiciones
Titulación	GEI
Especialidad	Sistemas de Información
Departamento	ESSI
Descripción	Desarrollo de un sistema de información que ayude en el almacenamiento y gestión de la información referente a exposiciones mediante la catalogación de lugares donde puedan celebrarse y un registro de exposiciones pasadas y presentes.

#### Trabajo Fin de Grado

Título	Ampliación y mejora de un sistema de información para la realización de exposiciones	
Titulación	GEI	
Especialidad	Sistemas de Información	
Departamento	ESSI	
Descripción	Actualización de un sistema de información especializado en exposiciones para que facilite la búsqueda y seguimiento de programas de patrocinio y subvenciones del Estado y para que permita conservar, compartir y notificar digitalmente información relacionada con la exposición y redactada o acordada de una manera formal.	

• Presupuesto TFG

Tarea	Horas	Responsable	Precio (€/h)	Coste (€)
Análisis de los requisitos	27	Analista	55	1.485
Diseño de la arquitectura del sistema	54	Arquitecto	60	3.240
Implementación del sistema	189	Programador	27	5.103
Pruebas del sistema	108	Tester	27	2.916
Documentación	162	Jefe de proyecto	75	12.150
TOTAL (21% IVA incluido)	540			30.121,74

• Presupuesto TFM

Tarea	Horas	Responsable	Precio (€/h)	Coste (€)
Análisis de los requisitos	45	Analista	55	2.475
Diseño de la arquitectura del sistema	90	Arquitecto	60	5.400
Implementación del sistema	315	Programador	27	8.505
Pruebas del sistema	180	Tester	27	4.860
Documentación	270	Jefe de proyecto	75	20.250
TOTAL (21% IVA incluido)	900			50.202,90

# Hoja de ruta

