

Técnicas de recolección de información

Fabian Galvis

Gary León

Thomas Garnica

ADSO

Bogotá DC

Noviembre 2022



Contenido

Técnicas de recolección de información	3
Entrevista	3
Encuesta	4
Análisis de Resultados	9



Técnicas de recolección de información

Entrevista

1. ¿Cuenta su negocio con un sitio web?

No por el momento solo se manejan redes sociales.

2. ¿Realizan estrategias de publicidad para promover sus productos y así mismo atraer nuevos clientes?

Si

- 2.1. En caso de que si ¿Qué tipo de estrategias realiza? Sino

Se realizan promociones y se ofertan los productos de manera activa en las redes sociales. además, se manejan volantes de referencia de los productos.

3. ¿Como se gestiona el manejo de inventario?

Usamos un Excel para guardar la información.

4. ¿Como se lleva a cabo la facturación?

Igualmente usamos Excel para controlar los ingresos y egresos.

5. ¿Cuántas personas intervienen en el proceso?

2

¿Qué rol cumplen estas personas?

Nos ocupamos de casi todo los dos, pero una persona se encarga en su mayoría de la publicidad y mercadeo de los productos y otra de la producción y administración

6. ¿Qué procesos se llevan a cabo en la empresa?



Hay varios procesos, la fabricación es el principal, pero no es posible automatizarlo. Sin embargo, el proceso de venta, gestión del inventario, alistamiento, facturación, recepción de pedidos entre otros los hacemos también como dijimos con Excel y a mano

¿Cuánto tiempo toman estos procesos?

A veces se pierde mucho tiempo en concretar la venta y aclarar lo que el cliente quiere, a veces unas horas a veces más.

7. ¿Qué herramientas de software se usan en la empresa?

Software de diseño gráfico, de impresiones, y Excel para la administración.

8. ¿Qué productos ofrece la empresa?

Diversos tipos de productos personalizados (gorras, mugs, camisetas, busos entre otros)

9. ¿Cuáles son los tiempos estimados para la entrega de los productos?

Depende el pedido unos 2-6 días

10. ¿Como se despachan los pedidos?

Se recogen en tienda o pueden ser enviados según indique el cliente

11. ¿Que pretende obtener del sitio web?

Facilidades para administrar los pedidos, para que los clientes puedan comunicar lo que quieren de forma precisa, y pues una forma alternativa de diseñar los productos que nos de algo más en este mercado.

Encuesta

1. Ingrese su rango de edad

a. Menos de 18 años



- b. Entre 18 y 25 años
 - c. Entre 25 y 35 años
 - d. Entre 35 y 50 años
 - e. Más de 50 años
2. ¿Ha recibido o regalado alguna vez un regalo personalizado si, no cuáles?
- a. No nunca he recibido o regalado algún producto personalizado.
 - b. Sí, he regalado o recibido un producto textil (Camiseta, buso, gorra)
 - c. Sí, he regalado o recibido un producto cerámico (pocillo, plato)
 - d. Sí, he regalado o recibido un producto metálico (termo, recipiente, botella)
 - e. Sí, he regalado o recibido un producto sintético (mouse pad, pelota u otros)
3. ¿En caso de haber regalado algún producto personalizado, que tan satisfecho se encuentra con el proceso de personalización de su producto?
- a. Poco satisfecho, fue muy difícil plasmar las ideas que tenía
 - b. Satisfecho pude realizar un pedido acorde a las posibilidades y la comunicación que había entre el fabricante y mi idea
 - c. Satisfecho el producto final fue coherente y consecuente a lo que pedí, aunque el proceso de elaboración y confirmación fue lento
 - d. Muy satisfecho, el proceso de compra y acuerdo sobre el diseño de mi producto fue rápido y el diseño final del producto es tal como lo quería.
 - e. No he regalado ningún producto
4. ¿Le gustaría que usted mismo tenga la posibilidad de hacer diseños personalizados en sus productos?
- a. Si



- b. No
5. ¿Cómo le parecería una plataforma que le permita hacer sus propios diseños y personalizar distintos productos para comprar?
- a. Innovadora
 - b. Poco útil
 - c. Efectiva
 - d. Insegura
6. En caso de querer realizar la compra de productos personalizados de qué manera preferiría comunicar su idea
- a. Me gustaría que me hagan el diseño a partir de lo que yo diga
 - b. Me gustaría participar activamente en el diseño, agregando por ejemplo la imagen principal
 - c. Me gustaría ser yo quién plantee por lo menos un boceto del diseño que quiero
 - d. Quiero ser yo quien plasme completamente la idea en el producto y que el productor únicamente se apegue a lo que yo diseño.
7. ¿Considera que las compras por internet son seguras? (es decir además de que el producto llegue, este cumpla con lo que promete)
- a. Si
 - b. No
 - c. No he hecho compras por internet
8. En una tienda virtual que permite editar los productos personalizados. ¿Como le gustaría que se clasificaran los productos?
- a. Tipo



- b. Precio
 - c. Material
 - d. Todas las anteriores
9. ¿Cuáles de las siguientes opciones considera usted que es la más adecuada como posibilidad para editar diseños en línea?
- a. Un catálogo de diseños que me permita partir de una base para diseñar a partir de.
 - b. La posibilidad de importar archivos e imágenes que yo pueda modificar en el sitio web
 - c. Herramientas geométricas, fuentes y prediseñados sencillos con los cuales pueda elaborar diseños mapas complejos.
 - d. Todas las anteriores
10. ¿Ha tenido problemas en la compra virtual de productos, cuáles?
- a. Falta de formas de pago
 - b. Falta de productos
 - c. Que no se proporcione un servicio a domicilio
 - d. Todas las anteriores
 - e. No he tenido problemas
11. ¿Como le gustaría enterarse de los nuevos diseños que ofrece Fictios?
- a. Por medio de redes sociales
 - b. Por medio de un sitio web
 - c. Por medio de correo electrónico
 - d. Todas las anteriores
12. ¿Qué métodos de pago le gustaría usar en tienda virtual?
- a. PSE



- b. Nequi o Daviplata
- c. Tarjetas de crédito
- d. Todas las anteriores

Link encuesta: <https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSc548KcMEer3AigN0RToETQepP-JyXCyqlzyHbaSmD3PfbYvQ/viewform>

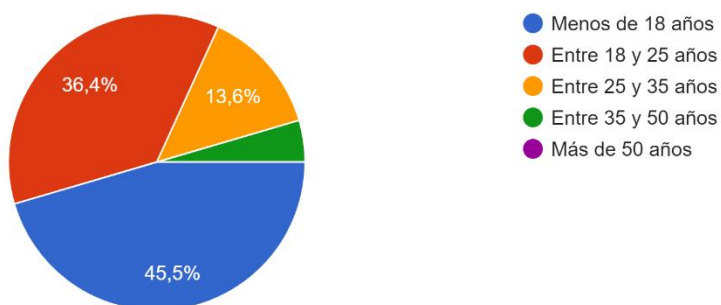


Análisis de Resultados

- 1) Aproximadamente un 821 % de los encuestados son menores de 25 años

Ingrese su rango de edad

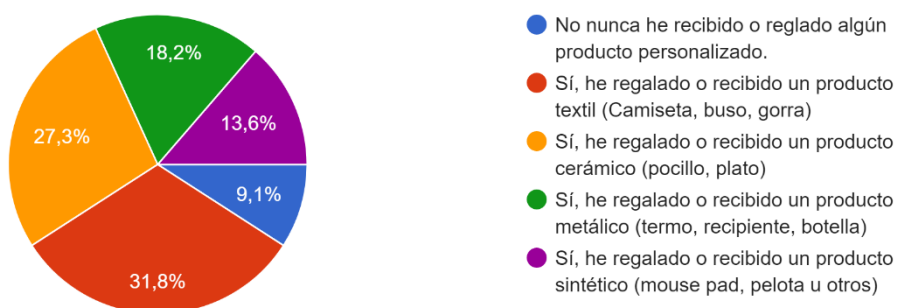
22 respuestas



- 2) Más del 90 por ciento de los encuestados declararon haber recibido o regalado algún producto personalizado y un tercio de estos indicaron que el producto fue algún textil (Buso o camiseta) Así mismo el segundo producto que más se regala o recibe son los pocillos.

¿Ha recibido o regalado alguna vez un regalo personalizado si, no cuáles?

22 respuestas



- 3) Aunque el nivel de satisfacción en relación con la compra de productos personalizados de parte de los encuestados ha se encuentra dividida más o menos a la mitad, y una cuarta parte aseguró que la razón de la insatisfacción era la poca posibilidad de plasmar las ideas en el producto. Más de un 85% afirmaron que les gustaría tener la posibilidad de modificar los productos por su cuenta.

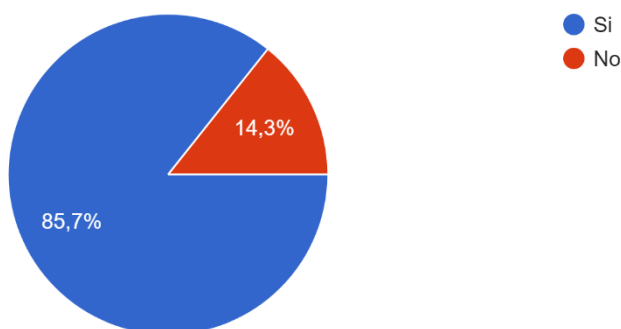
¿En caso de haber regalado algún producto personalizado, que tan satisfecho se encuentra con el proceso de personalización de su producto?

22 respuestas



¿Le gustaría que usted mismo tenga la posibilidad de hacer diseños personalizados en sus productos?

21 respuestas



- 4) Más de un 70 por ciento de los encuestados tienen una percepción positiva de una plataforma que les permita elaborar sus propios diseños para los productos personalizados. La mayor parte además la encuentra innovadora.



- 5) Únicamente un 36 por ciento de los encuestados indicó que únicamente desean dar indicaciones de lo que quieren para su producto personalizado. El porcentaje restante indicó por otra parte que le gustaría ser parte activa del diseño en mayor o menor medida. Además de este porcentaje es de destacar que más de una cuarta parte del total indicó que desearían ser ellos quienes se encarguen de la elaboración total del diseño de los productos.

En caso de querer realizar la compra de productos personalizados ¿de qué manera preferiría comunicar su idea?

22 respuestas

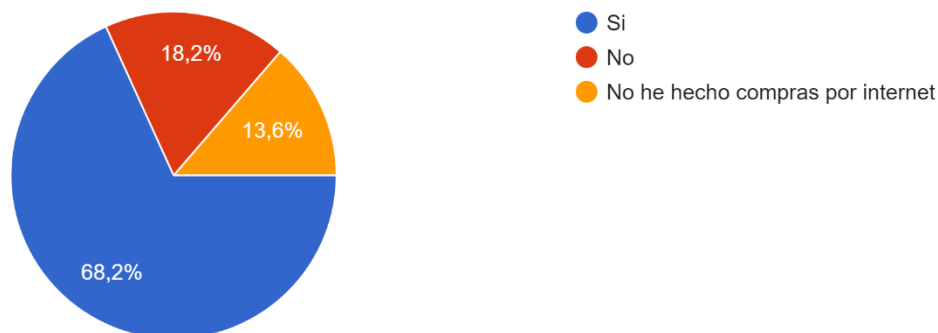


- 6) Casi un 70 por ciento de los encuestados afirmó que considera que las compras por internet son seguras. Y se evidencia por otra parte, que no existe algún criterio que destaque en la clasificación de los productos en las tiendas virtuales.



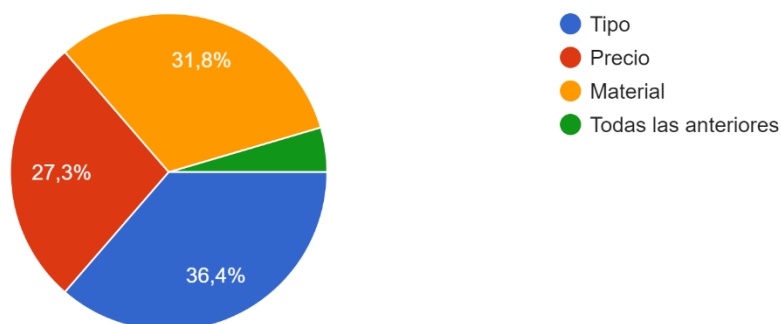
¿Considera que las compras por internet son seguras? (es decir además de que el producto llegue, este cumpla con lo que promete)

22 respuestas



En una tienda virtual que permite editar los productos personalizados. ¿Como le gustaría que se clasificaran los productos?

22 respuestas

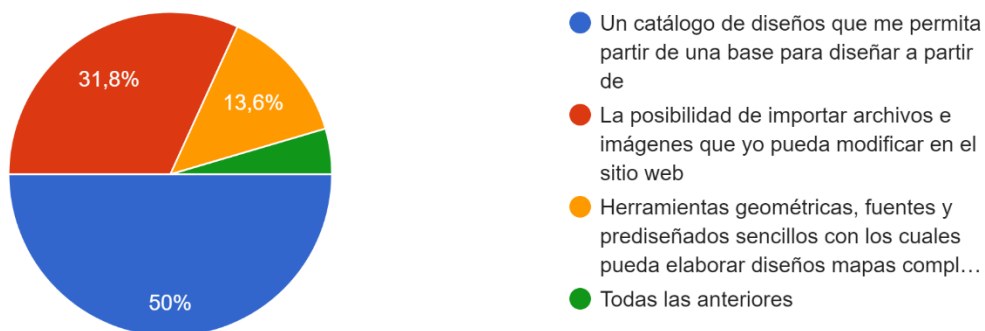


- 7) La mitad de los encuestados indicaron que prefieren tener a su disposición platillas a partir de las cuales realizar sus diseños y una tercera parte declaró que la opción más necesaria es la posibilidad de cargar imágenes.



¿Cuáles de las siguientes opciones considera usted que es la más adecuada como posibilidad para editar diseños en línea?

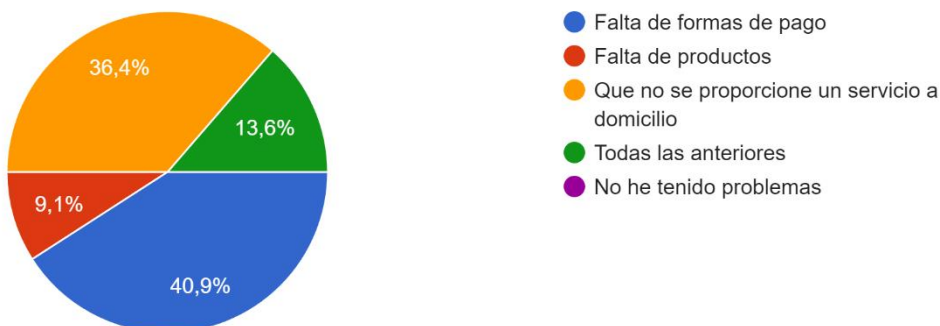
22 respuestas



- 8) Teniendo en cuenta que más de una tercera parte de los encuestados afirmaron que su mayor problema a la hora de realizar una compra virtual es la falta de formas de pago y que además la forma preferida por los mismos para realizar pagos es a través de PSE. Se infiere que la plataforma deberá contar con este servicio.
- 9) Por otro lado, también se destaca que más de una tercera parte ha tenido problemas con la posibilidad de entregas a domicilio.

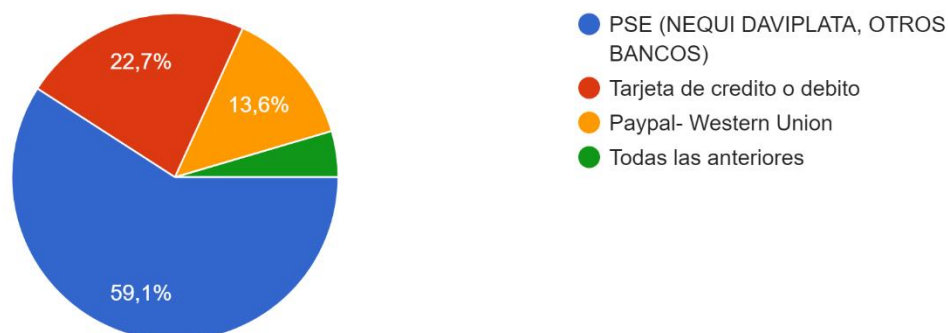
¿Ha tenido problemas en la compra virtual de productos, cuáles?

22 respuestas



¿Qué métodos de pago le gustaría usar en tienda virtual?

22 respuestas



10) No existe ninguna forma particular por la cual a los clientes les gustaría enterarse de las novedades de la tienda. Sin embargo, destaca con casi un tercio de la torta la propuesta de enterarse a partir de correos electrónicos.

Como le gustaría enterarse de los nuevos diseños que ofrece Fictios?

22 respuestas

