

Sistema Automatizado de Diseño, edición y compra Tienda Fictos

Fabian Galvis

Gary León

Thomas Garnica

ADSO

Bogotá DC

Noviembre 2022



Tabla de contenido

Logotipo	3
Eslogan.....	3
Planteamiento del problema.....	3
Alcance	4
Justificación	4
Objetivos	5
Objetivo General.....	5
Objetivos Específicos.....	5



Logotipo

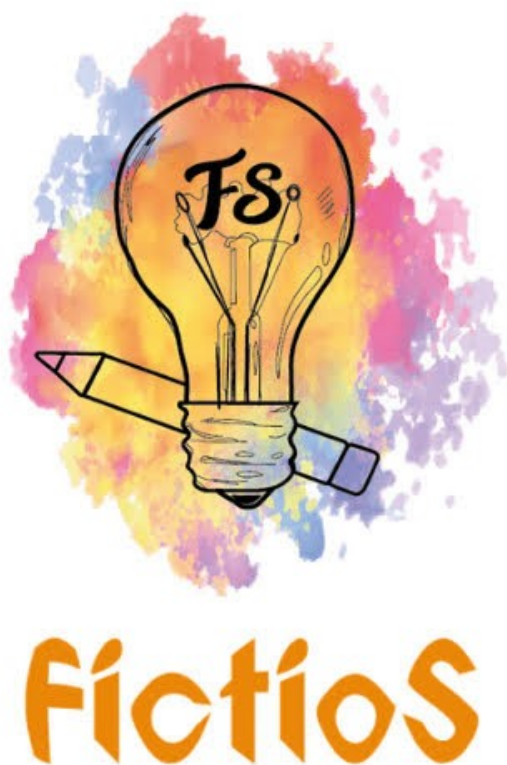


Ilustración 1. Fictios

Eslogan

Haciendo realidad tus ideas

Planteamiento del problema

La tienda “tienda fictios” no cuenta con un sitio web que le permita a sus clientes elaborar sus propios diseños a partir de unas plantillas y de esta manera posicionarse en el mercado digital y frente a sus competidores en el mercado de los productos personalizados tanto textiles como cerámicos.



Pregunta Problema

¿De qué manera un sitio web permite innovar en el mercado de los productos personalizados y ofrecer sus productos, a partir de un servicio en línea que permita desarrollar las ideas del cliente de manera ágil y eficiente?

Alcance

El sistema automatizado de diseño edición y compra (SADEC) permitirá ingresar y desarrollar de manera simultánea en hasta 10 terminales desde el rol de usuario, diferentes diseños personalizados sobre plantillas de referencia de los diferentes productos que produce y personaliza la tienda; “Mugs, termos, Gorras, Camisetas, Busos, alfombrillas” entre otros, y posteriormente permitirá proseguir con el proceso de compra donde el cliente podrá confirmar su orden, ingresar su punto de dirección para entrega y seleccionar su medio de pago. Además, el sistema dará al usuario una fecha tentativa de entrega dependiendo de la cantidad de productos repesados y la ubicación del punto de entrega. El sistema (SADEC) funcionará únicamente en Bogotá.

Justificación

El mercado de los productos personalizados se encuentra fuertemente disputado entre distintos fabricantes y proveedores de distintos productos con una propuesta de valor para el consumidor final que se limita principalmente a la calidad de los productos base, que por demás no suele variar demasiado de un producto de baja calidad a uno de alta. Y, por otro lado, el precio que debe pagar el consumidor en la compra de los productos. Partiendo de la base de que la tienda no



cuenta con un sitio web en línea. La plataforma “Sistema automatizado de diseño, edición y compra tienda fictios” permitirá a la empresa adquirir un sitio web con una propuesta atractiva en el mercado, al ofrecer al cliente la posibilidad de crear sus propios diseños y ediciones de manera virtual y proceder con una compra de manera completamente virtual y de auto servicio. Con la puesta en marcha del sitio web, la tienda podrá posicionarse en el mercado digital, ganar visitas a sus redes sociales y obtener una mayor cantidad de ventas de sus productos además de ofrecer servicios y productos de manera innovadora.

Objetivos

Objetivo General.

Implementar un sitio web que permita a los usuarios editar imágenes de referencia y proceder con el proceso de compra de sus productos personalizados.

Objetivos Específicos

- Construir una plataforma amigable con el usuario que le permita realizar ediciones de manera intuitiva y sencilla.
- Acceder a una lista de prediseños que se encuentren disponibles en el momento de la elaboración de los diseños
- Proveer distintas formas de pago al usuario de tal manera que el proceso de recaudo por parte de la empresa sea lo más fácil para el usuario.
- Posibilitar categorías que permitan a los clientes seleccionar su producto a diseñar.

