

2024

ACTIVIDAD 3



Diego Antonio Morales de la Cruz

201050224

3-9-2024

1. Elementos Interrelacionados:

- Atraer clientes (1) y Proporcionar información (2): La efectividad en atraer clientes depende de la calidad de la información en el sitio web.
- Completar transacciones (4) y Aceptar pagos (5): La finalización de una transacción depende de la aceptación del método de pago del cliente.
- Soporte postventa (6) y Completar transacciones (4): Un buen soporte técnico mejora la experiencia de compra y la lealtad del cliente.
- Personalización de productos (3) y Personalización del sitio web (8): La interfaz del sitio debe adaptarse tanto a las preferencias del cliente como a la personalización del producto.

2. Elementos Interdependientes:

- Completar transacciones (4), Aceptar pagos (5), y Organizar entregas (7): Estos elementos dependen entre sí para asegurar una experiencia de compra fluida.
- Atraer clientes (1) y Completar transacciones (4): No sirve atraer clientes si no se pueden completar las transacciones; ambos son fundamentales para el éxito del sistema.

3. Fronteras del sistema:

Los elementos críticos del sistema de comercio electrónico incluyen atraer clientes, proporcionar información detallada, completar transacciones, aceptar pagos y organizar entregas. Estos son esenciales para el éxito del negocio. La personalización de productos y la apariencia del sitio pueden explorarse más adelante, una vez que el sistema esté establecido.

4. Elementos internos y subcontratados:

- Tareas internas: Marathon Vitamin Shops debería manejar internamente la información al cliente, la personalización de productos y la apariencia del sitio web para mantener control sobre la marca y adaptarse rápidamente a las necesidades del mercado.
- Tareas subcontratadas: La infraestructura de pagos, la logística de entrega y el soporte técnico postventa podrían subcontratarse a empresas especializadas para optimizar costos y eficiencia, permitiendo a Marathon concentrarse en sus competencias clave.