

Thomas: Le projet dans sa globalité et son organisation.

- annonce de présentation
- présentation de l'équipe de 6 membres
- site qui vend des claviers personnalisés et des composants de claviers
- mais avant de présenter le produit
- expliquer notre organisation
- méthode agile
- méthode qui s'oppose à la méthode waterfall
- agile consiste à placer le client au centre du projet
- se fixer des objectifs à court terme avec les user stories
- phase entre user stories sont des sprints
- chaque nouveaux sprints = sprints backlogs
- lister les outils
- trello github discord

Nicolas: La base de données.

- base de données construite au fur et à mesure des user stories
- technologie mysql
- mysql est un système de gestion de base de données relationnelles
- fait partie du back
- back réalisé avec le framework symfony en php
- utilisation du maker bundle de symfony pour la création des tables

Denis: L'utilisateur et le panier:

- inscription
- connexion
- ajouter au panier sans compte
- parler de l'utilisation du local storage
- si pas connecté, panier perdu si il se rend sur le site depuis un autre appareil
- ajout du panier à la base de données lors de la connexion
- une fois connecté son panier est accessible partout
- on peut incrémenter les produits dans le panier
- le panier affiche le prix total des produits
- le formulaire de commande est prérempli avec les informations de l'utilisateur
- le client ne peut pas commander sans posséder de compte

L'administrateur:

- possède une interface exclusive pour différentes actions
- gestion des réductions sur les produits
- gestion des stocks des produits ajout et suppression
- création d'une catégorie
- suppression d'une catégorie
- télécharger les données des utilisateurs dans un fichier excel afin de les exploiter

Les produits:

- mise en avant des articles les plus visités
- mise en avant des articles nouveaux en jaune

Les difficultés:

- utiliser des outils pour une base de données plus malléables comme api platform parce qu'à cause des users stories, des tables ont été rajoutées et ils fallait sans cesse rajouter des champs dans le serializer de symfony
- navbar avec des props beaucoup de soucis => utilisation des contextes
- les apis de frais de ports ne sont pas évidents à implémenter dans le serveur, ils ont des documentations pas assez détaillées
- la gestion des images est un peu laborieuses ils faut gérer les fonds blancs des produits pour les adapter au thème du site qui est sombre et noir c'est-à-dire télécharger chacune et les modifier avec un logiciel de montage etc