Plan de présentation ecommerce

* Présentation du projet: récapitulatif du projet (Quel est le projet, Pourquoi ce projet est-il réalisé? Quels sont les objectifs, quel est notre client, les technos utilisés.
* La présentation des membres du groupe ainsi que les rôles de chacun. (Qui sont les membres de notre équipe ? Quels sont nos objectifs ? ).
* Organisation du groupe, outils de communication.(Trello, Github, Discord)
* Organisation du projet ? Sous forme de user stories, méthode agile, sprint
  + - Planification des tâches après chaque sprint.
    - Réunion le matin sur l’avancé des tâches et la rencontre de problèmes.
* Présentation globale des étapes:
  1. Début du projet
     + organisation de la DB
     + création des articles
     + accès à ces articles pour un utilisateur et un administrateur
     + possibilité de modifier ces articles (CRUD) par un administrateur
     + gestion des statuts des articles ( dispo, rupture, promo, mise en avant etc…)
     + connexion, déconnexion
  2. Fonctionnalités intermédiaires
     + Création d’une barre de recherche pour les articles
     + Création de catégories d’articles
     + Création du panier (ajout d’article, somme des prix des articles, accès sur toutes les pages)
     + Gestion du stock par l’administrateur
  3. Fonctionnalités Avancés, parcours d’achat et de paiement
     + Utilisation d’une API pour calculer les frais de port en fonction du transporteur, pays de livraison, poids du panier etc…
     + Possibilité pour l’utilisateur d’enregistrer son adresse de livraison, de facturation, sa carte bancaire etc…
     + L’utilisateur doit pouvoir voir le statut de ses commandes, et ses commandes précédentes.
     + Possibilité de laisser un commentaire sur un article
     + Système de paiement via Paypal.
* Présentation du site et des fonctionnalités, parcours utilisateur.
* Difficultés rencontrés