

# PLAN DE PRODUCCIÓN

## 1. Listado de servicios y su proceso de realización

### Servicios

- **Transición de negocio físico a tienda online (e-commerce):** Ayudamos a emprendedores y empresas a trasladar su negocio tradicional al entorno digital mediante la creación de una tienda online personalizada.
- **Rebranding orientado al entorno web:** Ofrecemos un rediseño de la imagen de marca enfocada en la identidad visual online, junto con la creación de una nueva tienda o sitio web. Este servicio se ofrece como complemento al anterior, no de manera independiente.
- **Capacitación y gestión de sitios web:** Brindamos formación para que los clientes puedan gestionar su sitio web de manera autónoma. Como alternativa, ofrecemos el servicio de administración continua del sitio, cubriendo actualizaciones, seguridad y contenido.

### Proceso de realización de los servicios

#### Transición a tienda online:

- Reunión inicial con el cliente para analizar las necesidades del negocio.
- Definición de requisitos técnicos y diseño personalizado del sitio.
- Desarrollo de la tienda online, configuración del sistema de pagos y logística.
- Pruebas y puesta en producción del sitio web.
- Entrega final y formación básica al cliente.

#### Rebranding y rediseño web:

- Análisis de la identidad visual existente del cliente.
- Creación de una nueva propuesta de diseño adaptada a la web.
- Implementación del nuevo diseño junto con la estructura web mejorada.
- Integración de los elementos rebranding en las redes sociales y materiales digitales.

#### Capacitación y gestión continua:

- Creación de manuales y sesiones de formación online.
- Mantenimiento mensual si el cliente opta por la gestión delegada.

## 2. Recursos necesarios

### Recursos humanos

- La empresa cuenta con 4 trabajadores, que también son socios y dueños.
- Los roles son flexibles, permitiendo trabajar en conjunto o en parejas para cubrir más proyectos.
- Capacidad para manejar hasta 6 clientes mensuales, completando proyectos en un máximo de 2 semanas.

### Recursos materiales

- **Equipos de trabajo:**
  - 4 ordenadores portátiles de alta gama para desarrollo (comprados; no planeamos arrendarlos).
  - Licencias de software especializado: VSCode y JetBrains Pro (600€/primer año) para desarrollo; [Adobe XD](#) para UX.
  - Herramientas de colaboración online: GitHub, Slack, Trello o Jira.
  - Herramientas de seguridad/antivirus: elegiremos Norton, que cuenta con una suscripción anual que cubre hasta 5 equipos y cuenta con VPN.
- **Infraestructura digital:** Servicios de hosting y dominios subcontractados a proveedores como SiteGround.
- **Mobiliario para reuniones en coworking:** Espacio compartido con salas de reuniones para sesiones presenciales con clientes, provisto por SPACES.

### 3. Estudio de proveedores

#### Proveedores principales:

- **Servicios de hosting:** SiteGround - GoGeek (39.99€/mes). En este servicio de hosting se incluye el nombre del dominio y los certificados SSL, así como el e-mail corporativo.
- **Software y licencias:** JetBrains para desarrollo y Adobe para diseño gráfico.
- **Antivirus y VPN:** Norton 360 Deluxe.
- **Coworking:** Tal y como explicamos anteriormente, nuestro espacio de coworking estará situado en las oficinas de SPACES, en Las Rozas de Madrid. Hemos elegido el plan de "Suscripción de coworking", que tiene un coste mensual de 436 euros por 5 días completos (ya que hay que pagar 109€ por persona). Nuestra intención es usar estos días para hacer las reuniones con los clientes.

## 4. Inversiones necesarias

### Documentación y catalogación de inversiones iniciales:

Concepto	Precio
Ordenadores (4 equipos)	6.000 €
Adobe XD (licencia de software)	200 €
JetBrains WebStorm (licencia de software)	600 €/año
Norton 360 Deluxe (Antivirus+VPN)	105 €/año
Hosting	500 €/año
Coworking	5.300 €/año
Registro mercantil	200 €
Escritura notarial	200 €
Certificado negativo del nombre	30 €
<b>TOTAL GASTOS INICIALES el primer año:</b>	<b>13.135 €</b>

El total de la inversión inicial asciende a 13.135 €; sin embargo nosotros lo consideraremos como **15.000 €**.

## **5. Gastos iniciales**

- **Costos de equipamiento y software:** 7.405 € -> 8.000 €
- **Registro y gestiones legales:** 430 € -> 500 €
- **Promoción y marketing inicial:** 2.000 €
- **Fondos para imprevistos:** 1.000 €

## 6. Previsión de gastos a tres meses

- **Costos operativos mensuales:**
  - Alquiler de coworking: 436 €/mes
  - Licencias y herramientas: 150 €/mes
  - Servicios de hosting y dominios: 100 €/mes
- **Totales a tres meses:**
  - Costos operativos totales: 1.500 €
  - Incluyendo marketing continuo: 500 € adicionales