

# Fight Whitepaper

Jeton d'Accès pour les Sports de Combat

12 janvier 2026

# Table des matières

<b>1 Résumé Exécutif</b>	<b>4</b>
1.1 Pourquoi c'est important . . . . .	5
<b>2 Le Partenariat Fight.ID avec l'UFC</b>	<b>6</b>
2.1 Annonce publique et collaboration . . . . .	6
2.2 UFC Strike : Une Activité d'Objets de Collection Numériques Éprouvée . . . . .	6
2.3 Drops Synchronisés aux Événements : Les Semaines de Combat comme Horloge Opérationnelle . . . . .	7
2.4 Portée, Placements et Signal de Distribution . . . . .	7
2.5 Pourquoi C'est Stratégiquement Important . . . . .	8
2.6 Comment la Valeur S'Accumule pour \$FIGHT . . . . .	8
<b>3 Fight.ID (Identité)</b>	<b>9</b>
3.1 Ce que c'est . . . . .	9
3.2 Pourquoi c'est important . . . . .	9
3.3 Comment la valeur s'accumule pour \$FIGHT . . . . .	9
<b>4 Points FP (Réputation)</b>	<b>11</b>
4.1 Ce que c'est . . . . .	11
4.2 Pourquoi c'est important . . . . .	11
4.3 Comment la valeur s'accumule pour \$FIGHT . . . . .	11
<b>5 \$FIGHT (Propriété)</b>	<b>13</b>
5.1 Ce que c'est . . . . .	13
5.2 Pourquoi c'est important . . . . .	13
5.3 Comment la valeur s'accumule pour \$FIGHT . . . . .	13
<b>6 Feuille de Route (Synchronisée aux Événements, Distribution d'Abord)</b>	<b>15</b>
6.1 Pré-TGE → TGE . . . . .	15
6.2 Post-TGE (Court Terme) . . . . .	16
6.3 T1 2026 . . . . .	16
6.4 T2-T3 2026 . . . . .	17
6.5 2027+ . . . . .	18
6.6 Principes Guidant le Séquencement . . . . .	18
<b>7 Utilité de l'Écosystème</b>	<b>19</b>
7.1 1. Accès à l'Écosystème Partenaire (Produit Phare) . . . . .	19
7.2 2. Accès & Gouvernance . . . . .	19
7.3 3. Communautés de Combattants & Staking . . . . .	20
7.4 4. Surfaces d'Utilité Additionnelles . . . . .	20
7.4.1 FightGear . . . . .	20
7.4.2 Prize\$Fight . . . . .	21

7.4.3 FightHub . . . . .	21
7.4.4 Objets de Collection UFC Strike & Drops Sous Licence . . . . .	21
7.5 5. Modèle de Revenus & Routage de Valeur . . . . .	22
7.5.1 Routage de Valeur . . . . .	22
7.5.2 Le Volant . . . . .	22
<b>8 Charte de Gouvernance</b>	<b>23</b>
8.1 Vue d'Ensemble . . . . .	23
8.2 Mandat de la Fight Foundation . . . . .	23
8.3 Principes de Gouvernance . . . . .	24
8.4 Phases de Gouvernance . . . . .	24
8.4.1 Phase 1 : Intendance de la Foundation (Lancement - Année 1) . . . . .	24
8.4.2 Phase 2 : Programme de Délégués (Année 2) . . . . .	24
8.4.3 Phase 3 : Exécution Complète de la DAO (Année 3+) . . . . .	24
8.5 Propositions et Vote . . . . .	25
8.6 Politique de Trésorerie . . . . .	25
8.7 Conseil des Athlètes (Développé) . . . . .	25
8.7.1 Ce qu'il est et qui est impliqué . . . . .	25
8.7.2 Mandat et périmètre . . . . .	26
8.7.3 Pourquoi c'est important . . . . .	26
8.7.4 Compensation et alignement . . . . .	26
8.7.5 Processus et responsabilité . . . . .	27
8.7.6 Comment la valeur s'accumule pour \$FIGHT . . . . .	27
8.8 Politique de Trésorerie (Développée) . . . . .	27
8.8.1 Transparence et contrôles . . . . .	27
8.8.2 Pourquoi ce modèle de gouvernance est important . . . . .	28
8.8.3 Comment la valeur s'accumule pour \$FIGHT (Contexte de Gouvernance) . . . . .	28
8.9 Transparence & Responsabilité . . . . .	28
8.10 Clause de Non-Responsabilité . . . . .	28
<b>9 Tokenomics</b>	<b>29</b>
9.1 Vue d'Ensemble et Offre . . . . .	29
9.2 Composition au TGE . . . . .	29
9.3 Justification de la Conception . . . . .	29
9.4 Allocation et Déblocage . . . . .	30
9.4.1 Communauté — 57,0 % (5 700 000 000 \$FIGHT) . . . . .	30
9.4.2 Équipe Principale — 15,0 % (1 500 000 000 \$FIGHT) . . . . .	30
9.4.3 Conseillers — 4,0 % (400 000 000 \$FIGHT) . . . . .	30
9.4.4 Liquidité — 6,5 % (650 000 000 \$FIGHT) . . . . .	30
9.4.5 Investisseurs — 17,5 % (1 750 000 000 \$FIGHT) . . . . .	30
9.4.6 Gouvernance et Transparence . . . . .	31
<b>10 Jeton FIGHT - Aperçu Technique</b>	<b>32</b>
10.1 Vue d'Ensemble . . . . .	32
10.2 Spécifications du Jeton . . . . .	32
10.2.1 Solana (Chaîne Principale) . . . . .	32
10.2.2 BNB Smart Chain (Chaîne Secondaire) . . . . .	32
10.3 Architecture . . . . .	32
10.3.1 Bridge Cross-Chain (LayerZero V2) . . . . .	32
10.3.2 Mécanisme du Bridge . . . . .	33
10.4 Gouvernance & Sécurité . . . . .	33
10.4.1 Portefeuilles Multi-Signature . . . . .	33
10.4.2 Fonctionnalités de Sécurité . . . . .	33
10.5 Distribution des Jetons . . . . .	34

10.5.1Offre Initiale . . . . .	34
10.5.2Détentions Actuelles . . . . .	34
10.6Détails Techniques . . . . .	34
10.6.1Programme Solana . . . . .	34
10.6.2Contrat Intelligent BSC . . . . .	34
10.7Informations de Déploiement . . . . .	34
10.7.1Dates de Déploiement . . . . .	34
10.7.2Transactions de Déploiement . . . . .	35
10.8Vérification & Audit . . . . .	35
10.8.1Vérification On-Chain . . . . .	35
10.8.2Mesures de Sécurité . . . . .	35
10.9Guide d'Intégration . . . . .	35
10.9.1Ajouter FIGHT aux Portefeuilles . . . . .	35
10.9.2Bridge de Jetons . . . . .	35
10.10iens Explorateur . . . . .	36
10.10.\$olana . . . . .	36
10.10.BSC . . . . .	36
10.10.BayerZero . . . . .	36
10.11Dépôt & Code Source . . . . .	36
10.12Support & Contact . . . . .	36
10.13Annexe : Référence Complète des Adresses . . . . .	36
10.13.1Adresses Solana . . . . .	36
10.13.2Adresses BSC . . . . .	37
10.13.3IDs Endpoint LayerZero . . . . .	37
<b>11 Liens &amp; Ressources</b>	<b>38</b>
11.1Officiel & Produit . . . . .	38
11.2Communauté & Support . . . . .	38
11.3Annonces du Partenariat UFC . . . . .	38
11.4Réseaux Sociaux . . . . .	38
11.5Partenaires de l'Écosystème (Sélection) . . . . .	39
11.6Conseillers & Investisseurs Clés . . . . .	39
11.7Athlètes Supporters Sélectionnés (Profils UFC Officiels) . . . . .	39
11.8Ressources Techniques . . . . .	39
11.8.1Explorateurs Blockchain . . . . .	39
11.8.2Développement & Gouvernance . . . . .	39

# Chapitre 1

## Résumé Exécutif

**Fight est la maison Web3 des sports de combat** — un écosystème sous licence construit par les développeurs d'UFC Strike et propulsé par **Fight.ID**, le portail numérique officiel pour le MMA et la culture du combat. Il repose sur trois piliers :

1. **Identité (FightID)** — une identité on-chain portable pour les fans et les combattants.
2. **Réputation (Points FP)** — des “Fighting Points” non-transférables qui reflètent la participation et débloquent les utilités de l'écosystème.
3. **Propriété (\$FIGHT)** — un jeton d'accès basé sur Solana qui permet un double accès : les projets brûlent des \$FIGHT pour accéder à la communauté Fight.ID ; les fans détiennent des \$FIGHT pour accéder aux expériences premium, aux droits de gouvernance et aux fonctionnalités de la plateforme.

**Fight.ID est partenaire de l'UFC.** L'UFC et Fight.ID ont publiquement annoncé une collaboration pluriannuelle pour développer la base de fans numériques de l'UFC avec des expériences de fidélité, des bonus Prize\$Fight pour les combattants et la ligne de vêtements premium FightGear.

**Utilités Principales :** - **Détenir des \$FIGHT donne accès** aux expériences de combat premium, au contenu exclusif et aux fonctionnalités de la plateforme. - **Participation à la gouvernance** via le vote des détenteurs de jetons sur les priorités de l'écosystème, les allocations de la trésorerie et les paramètres du protocole. - **Produit Phare : Accès à l'Écosystème Partenaire** — les projets brûlent des \$FIGHT pour acquérir des FP qu'ils distribuent via des quêtes, incitant la participation au sein de la communauté Fight.ID et créant une boucle de valeur directe entre l'activité de l'écosystème et la demande de jetons. - **Objets de collection numériques sous licence (UFC Strike), communautés de combattants, rails de commerce, utilités opérées par des partenaires (y compris les marchés de prédiction autorisés par la DAO) et récompenses événementielles** canalisent l'activité de l'écosystème à travers des flux de frais transparents gouvernés par la DAO et des programmes de trésorerie.

**Base de Revenus Éprouvée :** Fight étend l'activité d'objets de collection numériques d'UFC Strike développée par Concept Labs, qui a généré **plus de 20 M\$ en ventes primaires**, intégré **plus de 100 000 portefeuilles uniques** et créé **plus de 2 M d'objets de collection sous licence**. Les drops sont synchronisés avec le calendrier des événements UFC, créant des fenêtres de revenus prévisibles via les ventes primaires, les frais de plateforme et les royalties secondaires. Ce n'est pas spéculatif — c'est opérationnel, sous licence et rentable.

## 1.1 Pourquoi c'est important

Le partenariat de Fight.ID avec l'UFC offre une distribution réelle et une légitimité culturelle à l'échelle mondiale. Chaque semaine de combat devient un moment d'acquisition qui guide les fans à travers l'entonnoir de l'écosystème : **Portée UFC → FightID → FP → \$FIGHT.**

Avec une équipe profondément ancrée dans le sport et une distribution réelle via le réseau de partenaires Fight.ID, Fight intègre des millions de personnes dans une économie de sports de combat unifiée, énergique et tokenisée. **\$FIGHT transforme chaque carte, chaque histoire et chaque moment de combattant en participation négociable et pilotée par la communauté** — le pouls numérique du monde du combat.

Selon les **politiques de trésorerie de la DAO**, des portions des revenus nets du protocole peuvent être allouées aux opérations de l'écosystème, aux subventions communautaires et à d'autres programmes approuvés par la gouvernance on-chain. Ces allocations **ne sont pas destinées à être des retours sur investissement ou un soutien des prix** et peuvent être modifiées ou interrompues à tout moment selon les décisions de la communauté et les priorités des programmes.

## Chapitre 2

# Le Partenariat Fight.ID avec l'UFC

### 2.1 Annonce publique et collaboration

L'UFC et **Fight.ID** ont publiquement annoncé une collaboration pluriannuelle visant à unir les fans de MMA avec des expériences Web3 construites autour de l'identité, de la fidélité et de la propriété. La feuille de route comprend une couche de fidélité ancrée dans Fight.ID, le programme de bonus Prize\$Fight pour les combattants et la ligne de vêtements premium FightGear. Cette validation publique apporte de la clarté aux partenaires, athlètes et fans sur le fait que Fight.ID est développé en concert avec la stratégie d'engagement des fans à long terme de l'UFC.

**Distinction importante :** Le partenariat UFC est avec **Fight.ID** (la plateforme d'identité numérique et d'engagement des fans). **\$FIGHT est un jeton d'accès** construit par la Fight Foundation qui permet aux projets d'accéder à la communauté authentifiée de Fight.ID et aux fans d'accéder aux expériences premium à travers le réseau. L'UFC n'approuve pas \$FIGHT ni aucune cryptomonnaie.

### 2.2 UFC Strike : Une Activité d'Objets de Collection Numériques Éprouvée

La fondation de Fight repose sur une activité d'objets de collection numériques rentable déjà opérationnelle via **UFC Strike**, développée par Concept Labs en partenariat avec l'UFC. UFC Strike a démontré un product-market fit avec :

- **Plus de 2 M d'objets de collection sous licence créés** sur plusieurs saisons
- **Plus de 100 000 portefeuilles uniques intégrés** dans la propriété numérique authentifiée
- **Plus de 20 M\$ en ventes primaires** provenant des Moments UFC Strike officiellement licenciés et des UFC Strike Gifts sur Telegram

UFC Strike opère un modèle de drops éprouvé synchronisé avec le calendrier des événements UFC, comprenant :

- **NFTs sous licence** — Objets de collection numériques officiellement licenciés mettant en vedette des combattants, des finitions et des moments viraux

- **Sorties basées sur les événements** — Drops alignés sur les semaines de combat, les pesées et les événements majeurs
- **Niveaux de rareté** — Éditions ouvertes pour une large accessibilité, éditions limitées pour les collectionneurs, ultra-limitées pour les engagements premium

Ces drops génèrent des revenus récurrents via :

- **Ventes primaires** — Revenus directs des nouveaux mintings
- **Frais de plateforme** — Frais de transaction sur toute l'activité du marketplace
- **Royalties secondaires** — Part de revenus programmable sur les reventes

**Fight ne remplace pas ce système.** Au contraire, **\$FIGHT unifie les objets de collection, l'identité et l'accès dans une seule couche économique.** Les Moments UFC Strike servent désormais de :

- **Points d'entrée vers Fight.ID** — Posséder des Moments accélère la création d'identité
- **Moteurs de Réputation** — Les Moments débloquent des Points de Combat (FP), qui donnent accès aux niveaux premium
- **Portails d'Accès** — Les détenteurs de FP élevés reçoivent des fenêtres prioritaires, un accès anticipé et des niveaux de sortie exclusifs

Cette approche étend un modèle commercial fonctionnel plutôt que de spéculer sur un modèle non éprouvé. Fight ajoute une couche de coordination économique et d'utilité inter-plateformes au-dessus d'une fondation où l'infrastructure, les licences et les flux de revenus existent déjà.

## 2.3 Drops Synchronisés aux Événements : Les Semaines de Combat comme Horloge Opérationnelle

Le calendrier des combats UFC fournit un rythme de distribution et de monétisation prévisible et récurrent. Chaque semaine de combat crée :

- **Une Fenêtre de Contenu** — Les cycles promotionnels, interviews de combattants, pesées et conférences de presse génèrent l'attention des fans
- **Une Fenêtre de Drop** — Moments d'engagement maximal où les fans cherchent activement à participer
- **Un Pic d'Engagement** — Augmentations mesurables des visionnages, de l'activité sociale et de l'intention d'achat

Fight commercialise l'**attention existante** plutôt que de fabriquer la demande. Les drops synchronisés aux semaines de combat incluent des moments licenciés, des objets de collection à niveaux de rareté et des défis boostés par FP. Cette cadence est prévisible (planifiée des mois à l'avance), répétable (cycles de revenus hebdomadaires/bimensuels) et évolutive (distribution à des millions de spectateurs sans coût d'acquisition client supplémentaire).

Chaque semaine de combat devient un mouvement go-to-market répétable : **annoncer → engager → drop → convertir → fidéliser.**

## 2.4 Portée, Placements et Signal de Distribution

Le partenariat offre une visibilité récurrente pour Fight.ID et \$FIGHT à travers l'empreinte numérique de l'UFC. Les surfaces Fight sont promues au même rythme que les cartes UFC. En exploitant le storytelling pré-combat et les conversations des événements en direct, Fight dirige les fans vers des actions à faible friction : réclamer un Fight.ID, gagner des FP via des quêtes et utiliser \$FIGHT pour l'accès et la gouvernance. Cette "cadence événementielle" transforme chaque carte en entonnoir pour les réclamations d'identité et l'engagement continu.

## 2.5 Pourquoi C'est Stratégiquement Important

S'associer avec une puissance sportive mondiale compresse les Coûts d'Acquisition Client (CAC), améliore les taux de conversion et augmente la Valeur Vie Client (LTV). Au lieu de dépenser pour fabriquer l'attention, Fight puise dans une audience existante avec une forte intention et des comportements clairs autour de la recherche, du débat et du visionnage.

La pertinence culturelle de l'UFC ancre Fight fermement dans l'engagement sportif grand public plutôt que dans une niche crypto étroite, ce qui est essentiel pour intégrer les utilisateurs non-crypto à grande échelle. À mesure que les fans réclament des Fight.IDs et accumulent des FP, la plateforme gagne une base adressable plus large pour de nouvelles utilités, une meilleure rétention des cohortes et des ventes croisées enrichies vers les marchandises et les billets.

## 2.6 Comment la Valeur S'Accumule pour \$FIGHT

Les activations amplifiées par l'UFC se traduisent directement en utilisation de \$FIGHT. Quand les fans participent à l'écosystème via des quêtes (financées par des projets qui brûlent des \$FIGHT pour des FP), mettent en jeu pour entrer dans les communautés de combattants, ou effectuent des transactions pour des marchandises et des billets, ils génèrent une activité on-chain et des flux de frais libellés en \$FIGHT.

Le Volant de Valeur : - **Demande Partenaire** — Les projets brûlent des \$FIGHT pour acquérir des FP à distribuer - **Politique de Trésorerie** — Les frais et brûlages sont acheminés vers la trésorerie de la DAO selon des politiques transparentes - **Croissance de l'Écosystème** — La DAO déploie les revenus nets pour soutenir le jeton et financer des subventions qui attirent de nouveaux utilisateurs

Cela crée un système en boucle fermée : la distribution UFC stimule l'engagement ; l'engagement génère des frais et des brûlages ; les frais financent les programmes de trésorerie ; et la croissance augmente l'utilité et la demande pour \$FIGHT. Plus Fight s'active autour des événements UFC, plus ce volant d'accumulation de valeur devient fort et prévisible.

# **Chapitre 3**

## **Fight.ID (Identité)**

### **3.1 Ce que c'est**

Fight.ID (<https://fight.id>) est une identité native à la blockchain qui ancre le parcours de chaque utilisateur dans l'écosystème Fight. Chaque FightID porte un pseudonyme unique et un profil portable qui peut inclure des portefeuilles liés, l'historique de participation (quêtes complétées, événements engagés, objets de collection possédés), des badges et accomplissements, ainsi que les droits d'accès de l'utilisateur à travers les applications Fight et les surfaces partenaires. FightID est conçu pour être basé sur le consentement et portable : une fois réclamé, il voyage avec l'utilisateur à travers les produits, partenaires et saisons sans le forcer à recommencer.

### **3.2 Pourquoi c'est important**

L'identité est la porte d'entrée de tout ce que nous faisons. Les fans avec FightID peuvent être reconnus, récompensés et mis à niveau à travers les campagnes et produits, ce qui permet une vraie fidélité plutôt que des promotions ponctuelles. Pour les opérations, FightID réduit la friction (une identité, plusieurs utilités), améliore la sécurité (moins d'abus multi-comptes), et permet des récompenses ciblées (le bon avantage au bon fan au bon moment). Pour les partenaires, une identité cohérente transforme les points de contact fragmentés en une relation cohérente et mesurable avec chaque fan.

### **3.3 Comment la valeur s'accumule pour \$FIGHT**

FightID est le point d'entrée vers toutes les utilités payantes qui touchent \$FIGHT : objets de collection numériques sous licence (drops UFC Strike), staking communautaire, participation à la gouvernance, rails marchandises et billets, et plus. Plus nous convertissons d'identités — surtout via la distribution des semaines de combat UFC et les canaux à faible friction comme Telegram — plus les interactions répétées passent par \$FIGHT.

L'identité alimente également l'activité de drops : les détenteurs de Fight.ID reçoivent un accès prioritaire aux sorties d'objets de collection synchronisées aux événements, les scores FP conditionnent les niveaux de drops exclusifs, et l'historique de propriété informe les recommandations de drops personnalisées. Cela transforme les drops de transactions ponctuelles en commerce relationnel continu.

Le conditionnement par identité réduit la fraude et l'activité de bots, ce qui protège les revenus de frais et rend les puits de jetons (frais, adhésions, mises à niveau, brûlages) plus durables.

**En résumé** : plus de FightIDs réclamés → plus d'utilisateurs qualifiés accédant aux drops sous licence et fonctionnalités payantes → plus de frais et brûlages routés vers la DAO → plus de programmes de trésorerie DAO et croissance de l'écosystème qui soutiennent \$FIGHT.

# Chapitre 4

## Points FP (Réputation)

### 4.1 Ce que c'est

Les FP (Fighting Points) sont une réputation non-transférable. Les fans gagnent des FP en complétant des quêtes (souvent financées par des projets qui brûlent des \$FIGHT pour acquérir des FP), en participant aux événements, en contribuant au contenu et à la gouvernance, en interagissant avec les drops sous licence, et en performant dans les défis opérés par des partenaires (si autorisés par la DAO). Les FP ne sont intentionnellement pas un actif négociable ; c'est un tableau de bord de participation significative lié au FightID d'un utilisateur. Les FP débloquent des niveaux, conditionnent les expériences premium et boostent les multiplicateurs de staking dans les communautés de combattants et les programmes de l'écosystème.

### 4.2 Pourquoi c'est important

La réputation déplace les incitations du farming à court terme vers l'engagement à long terme. Parce que les FP ne peuvent pas être vendus, la seule façon de "gagner" est de se présenter régulièrement — regarder les cartes, compléter les quêtes, soutenir les combattants, participer aux décisions communautaires et aider l'écosystème à grandir. Cette conception réduit le taux d'attrition, améliore la qualité des cohortes et récompense les comportements authentiques plutôt que la chasse mercenaire aux airdrops. Cela nous aide également à gérer des allowlists, tirages et accès premium plus équitables puisque les FP reflètent une vraie contribution.

**Les quêtes pilotées par les partenaires** permettent aux projets de brûler des \$FIGHT pour acquérir des FP qu'ils distribuent, créant un pont direct entre la demande de jetons de l'écosystème et la participation des fans. Les projets accèdent à une audience engagée et scorée par réputation ; les fans gagnent des FP via des actions qui bénéficient à l'écosystème ; \$FIGHT devient la monnaie requise pour la distribution partenaire.

### 4.3 Comment la valeur s'accumule pour \$FIGHT

Les FP rendent les utilités libellées en \$FIGHT plus collantes et plus précieuses. Un FP plus élevé booste les rendements de staking, débloque de meilleurs avantages communautaires et peut accorder un accès prioritaire aux drops limités — créant de fortes raisons de continuer à staker et dépenser des \$FIGHT.

Des seuils minimum de FP peuvent également être appliqués aux clubs de combattants ou aux tournois, concentrant l'activité parmi les utilisateurs engagés qui sont plus susceptibles de déposer, re-entrer et composer leur participation.

**La demande partenaire pour la distribution de FP** crée une pression de brûlage récurrente : les projets doivent brûler des \$FIGHT pour acquérir des FP → réduction permanente de l'offre à mesure que l'écosystème évolue. Plus les partenaires cherchent l'audience de Fight.ID, plus de \$FIGHT quittent la circulation.

**Effet net :** Les FP augmentent la fréquence et la profondeur des interactions qui génèrent des frais et brûlages \$FIGHT, renforçant les programmes de trésorerie de la DAO et la réduction de l'offre pilotée par les partenaires.

# Chapitre 5

## \$FIGHT (Propriété)

### 5.1 Ce que c'est

\$FIGHT est le jeton d'accès basé sur Solana qui permet un double accès à travers l'écosystème Fight : **les projets brûlent des \$FIGHT pour accéder à la communauté authentifiée**. Fight.ID, et \*\*les fans détiennent des *FIGHT* pour accéder aux expériences premium, aux droits de gouvernance et les utilités qui intéressent la fois les espaces et commerce FightGear.

### 5.2 Pourquoi c'est important

Un seul jeton à travers de multiples surfaces soutenues par l'UFC réduit la friction pour les nouveaux venus et concentre la capture de valeur pour la communauté. Au lieu de disperser l'attention et les dépenses à travers des applications isolées, \$FIGHT crée une boucle programmable unique où la même monnaie débloque l'accès, paie les frais et représente la voix dans la gouvernance. Cette simplicité est critique pour intégrer les fans grand public à l'échelle de l'UFC.

### 5.3 Comment la valeur s'accumule pour \$FIGHT

**Brûlages partenaires** — les projets brûlent des \$FIGHT pour acquérir des FP pour distribution via des quêtes et campagnes, créant une réduction d'offre directe et permanente à mesure que l'adoption de l'écosystème croît.

**Demande d'accès & gouvernance** — détenir des \$FIGHT débloque des expériences de combat premium, du contenu exclusif et des fonctionnalités de plateforme ; staker pour les droits de gouvernance verrouille l'offre et augmente à mesure que l'échelle de la trésorerie croît.

**Revenus des drops sous licence** — les objets de collection UFC Strike génèrent des ventes primaires, des frais de plateforme et des royalties secondaires via des sorties synchronisées aux événements. Les drops liés aux semaines de combat créent des flux de revenus prévisibles et répétables à partir de produits numériques licenciés vendus aux fans engagés.

**Frais communautaires & utilités** — les adhésions et mises à niveau des communautés de combattants, les verrous de staking avec boosts FP, les rails marchandises/billets et les flux de

sponsoring génèrent des revenus récurrents libellés en \$FIGHT. Selon la politique de la DAO, des portions financent les programmes de trésorerie et les subventions de croissance.

**La distribution UFC** nous donne une cadence d'événements fiable, rendant ces puits récurrents semaine après semaine : plus d'activations → plus d'utilisation de \$FIGHT → plus de frais et brûlages → resserrant la boucle de feedback entre engagement et valeur du jeton.

## Chapitre 6

# Feuille de Route (Synchronisée aux Événements, Distribution d'Abord)

La feuille de route Fight est construite autour du calendrier des combats UFC et des déploiements de fonctionnalités progressifs qui approfondissent l'utilité, étendent la distribution et renforcent la boucle de valeur du jeton à chaque phase.

---

### 6.1 Pré-TGE → TGE

Pendant la phase pré-TGE, nous publions les spécifications complètes d'émissions et de gouvernance, étendons le programme de quêtes **Fight.ID** et exécutons des **entonnoirs de semaine de combat liés à l'UFC** qui répètent nos mouvements d'acquisition et de rétention. En parallèle, nous lançons des **campagnes d'ambassadeurs combattants** avec des kits créatifs clairs, des SLAs de performance et des récompenses basées sur FP afin que les athlètes et créateurs puissent intégrer leurs audiences de manière fiable.

**UFC Strike Gifts Drop #1 Terminé :** A démontré avec succès la création rapide de Fight.ID et l'intégration à faible friction à grande échelle via des actions d'engagement simples (rejoindre, vérifier, interagir). A validé Telegram comme surface de distribution répétable et à haute portée avec de fortes performances en Asie, LATAM et marchés émergents. Récompenses structurées autour de l'accès, l'accélération FP et les objets numériques sous licence — pas des airdrops de jetons.

**Pourquoi c'est important :** Des économies claires et une gouvernance transparente réduisent l'incertitude pour les partenaires et utilisateurs, tandis que les répétitions de semaine de combat prouvent que nos entonnoirs convertissent l'attention grand public en réclamations d'identité et engagement répété.

**Comment la valeur s'accumule pour \$FIGHT :** Chaque répétition pousse plus d'utilisateurs à travers **Fight.ID → FP → utilités payantes**, préparant la demande post-TGE pour le staking et les entrées qui génèrent des frais libellés en \$FIGHT pour les programmes de trésorerie de la DAO.

---

## 6.2 Post-TGE (Court Terme)

Immédiatement après le TGE, le **staking** devient actif avec des **multiplicateurs FP** et des **classements** afin que les premiers adoptants voient des avantages tangibles pour leur réputation. Nous exécutons également les premières primes **Prize\$Fight** pour récompenser les performances exceptionnelles et les superfans, et nous activons les **rails \$FIGHT pour les marchandises et billets** avec des partenaires adjacents à l'UFC où supporté. Le modèle **Accès à l'Écosystème Partenaire** se lance, permettant à des projets sélectionnés de brûler des \$FIGHT pour la distribution de FP à la communauté Fight.ID via des quêtes et campagnes.

**Futur UFC Strike Gifts Drop :** Suite au succès du premier **UFC Strike Gifts Drop**, qui a validé la plateforme comme surface à **haute portée** pour la création rapide de Fight.ID et l'intégration à faible friction, la feuille de route 2026 vise à établir un **rythme de distribution et de monétisation prévisible**. Les UFC Strike Gifts Telegram Drops #2, #3 et #4 sont provisoirement prévus pour T2, T3 et T4 afin de maintenir un **engagement constant** et d'étendre l'empreinte géographique de l'écosystème en Asie, LATAM et marchés émergents.

Cette stratégie de distribution est spécifiquement conçue pour **convertir le milliard+d'utilisateurs Telegram** en détenteurs actifs de Fight.ID en les canalisant vers des drops sous licence, des expériences d'accès conditionné et des marchandises premium. Structurés comme "participer-pour-accéder" plutôt que des airdrops de jetons passifs, ces événements trimestriels utilisent des **objectifs de conversion mesurables** pour guider les fans vers l'accélération FP et la propriété numérique authentifiée. En alignant ces drops avec l'horloge opérationnelle de l'UFC, Fight.ID transforme l'engagement social en un **pipeline répétable pour la participation à long terme à la plateforme**.

**Pourquoi c'est important :** Les fans obtiennent une utilité immédiate et significative dès le premier jour — staker pour rejoindre les communautés de combattants, gagner des récompenses boostées via FP et participer à des moments de prix visibles. Les projets obtiennent un accès direct à une base de fans authentifiée et engagée, créant une demande immédiate pour \$FIGHT. La distribution Telegram convertit les utilisateurs grand public en détenteurs de Fight.ID à friction minimale.

**Comment la valeur s'accumule pour \$FIGHT :** Les verrous de staking retirent des jetons de la circulation, les actions communautaires créent des micro-frais récurrents, les brûlages partenaires réduisent l'offre en circulation, et les rails de commerce règlent en \$FIGHT où disponible ; une part des revenus nets va à la DAO pour les **programmes de trésorerie** et les programmes de croissance. Les utilisateurs intégrés via Telegram sont canalisés vers les drops sous licence, l'accès conditionné et les marchandises, stimulant la monétisation en aval.

---

## 6.3 T1 2026

Nous étendons la **couverture d'échanges** pour améliorer la profondeur de routage et l'accessibilité pour les nouveaux utilisateurs, et introduisons des **marchés de prédiction opérés par des partenaires** (sous réserve d'autorisation de la DAO) offrant des jeux de style fantasy, basés sur la culture, synchronisés au calendrier UFC. Des **surfaces partenaires** additionnelles qui acceptent \$FIGHT pour l'accès, les entrées et les mises à niveau deviennent actives. Le modèle **Accès à l'Écosystème Partenaire** évolue, avec plus de projets brûlant des \$FIGHT pour des FP afin d'inciter la participation de la communauté Fight.ID. Les drops synchronisés aux événements s'intensifient autour des cartes UFC majeures, avec des objets de collection sous licence, des défis boostés par FP et l'accès conditionné aux marchandises créant des fenêtres de revenus prévisibles alignées au calendrier des combats.

**Pourquoi c'est important :** Les marchés de prédiction opérés par des partenaires ajoutent des boucles d'engagement répétables autour des cartes hebdomadaires avec une conformité d'opérateur licencié et une portée mondiale. Des listings plus larges réduisent le slippage et améliorent l'intégration pour les fans grand public. La demande croissante des partenaires pour l'accès à l'écosystème crée une pression de brûlage soutenue sur l'offre en circulation. Les drops événementiels créent des revenus répétables et prévisibles liés à l'audience existante de l'UFC et aux cycles de promotion.

**Comment la valeur s'accumule pour \$FIGHT :** Les frais de partage de revenus des marchés de prédiction vont à la DAO pour l'allocation de trésorerie ; la profondeur des échanges supporte un débit plus élevé ; les brûlages partenaires réduisent directement l'offre en circulation ; les revenus des drops (ventes primaires, frais de plateforme, royalties) vont à la DAO pour l'allocation de trésorerie et le soutien de l'écosystème, composant l'accumulation de valeur à mesure que l'écosystème évolue.

---

## 6.4 T2-T3 2026

Nous **développons les Communautés de Combattants** avec des **prix d'entrée dynamiques** et des **dividendes membres**, approfondissons les stacks d'avantages (AMAs, watch-alongs, tournois de club), et déployons les drops capsule **FightGear** liés aux événements majeurs. La stratégie commerciale FightGear et les prototypes de marchandises atteignent les tests consommateurs. En parallèle, nous ajoutons des **intégrations de ligues additionnelles** et activons un **accès multi-chaîne sélectif** où la distribution partenaire le requiert — tout en gardant Solana comme hub économique.

**Collaboration IP Consommateur — Pengu (T2, Sous Réserve d'Approbation Partenaire)** : Drop crossover de marque consommateur étendant Fight au-delà des audiences MMA uniquement. Structuré comme participation axée sur la marque et l'accès, conçu pour amener de nouvelles cohortes d'utilisateurs dans Fight.ID via une culture partagée et un attrait grand public. Timing du partenariat sous réserve d'approbation partenaire et alignement de marque.

**Drops Gyms MMA (T2 Exploratoire)** : Entonnoir physique-vers-numérique exploitant les gyms comme noeuds de distribution réels et ancrés communautaires. Objets de collection numériques spécifiques aux gyms, multiplicateurs FP et priviléges d'accès localisés créent une adoption authentique et de base avec une forte défensibilité versus les campagnes purement numériques. Les gyms agissent comme environnements d'intégration de confiance ancrés dans la culture des sports de combat.

**Collaboration avec les plateformes de marchés de prédiction (T2-T3 2026)** : Explorer les partenariats et l'alignement technique avec des fournisseurs de marchés de prédiction conformes. Focus sur le co-marketing, le croisement d'audiences et l'interopérabilité où approprié.

**Pourquoi c'est important :** Les communautés convertissent l'engagement occasionnel en adhésion durable avec un véritable enjeu, et les vêtements agissent comme une surface virale qui atteint au-delà de la crypto. Telegram, l'IP consommateur et les drops gyms diversifient les canaux de distribution et les démographies d'audience, réduisant la dépendance aux utilisateurs crypto-natifs. Les nouvelles surfaces de ligues et partenaires multiplient les endroits où l'identité, la réputation et la propriété comptent.

**Comment la valeur s'accumule pour \$FIGHT :** Les stakes communautaires verrouillent l'offre et génèrent des frais de programme ; les achats et royalties FightGear peuvent être libellés en \$FIGHT ; les drops diversifiés stimulent la création de Fight.ID et la conversion en

aval vers les utilités payantes ; les nouvelles intégrations ajoutent des puits frais et des flux de partage de revenus qui retournent à la DAO pour l'**allocation de trésorerie** et les subventions de l'écosystème.

---

## 6.5 2027+

Nous commençons le déploiement de **FightHub** — un réseau interopérable d'applications et ligues partenaires qui honorent **Fight.ID**, **FP** et **\$FIGHT** — et nous intégrons les organisations de combat mondiales dans l'écosystème. Nous expérimentons également avec des **expériences fan AR/VR** qui utilisent l'identité et la réputation pour l'accès et la progression. À ce stade, la DAO opère des **politiques de trésorerie pleinement matures** financées par des revenus réels et diversifiés. Le modèle commercial **FightGear** prêt pour le lancement avec un P&L autonome comme bras retail du cœur de l'activité produit numérique.

**Pourquoi c'est important :** FightHub transforme notre stack en un standard pour la participation aux sports de combat, composant les effets de réseau à mesure que plus de partenaires et fans s'alignent sur une identité, un système de réputation et un jeton. L'activité **FightGear** ajoute de la valeur à la fois en revenus et en adoption marketing.

**Comment la valeur s'accumule pour \$FIGHT :** Chaque nouvelle surface ajoute de l'utilité et des flux de frais libellés en **\$FIGHT** ; la DAO convertit continuellement une part de ces flux en **offre en circulation réduite** (brûlages) et **utilité accrue** (subventions, liquidité, partenariats), renforçant la valeur du jeton à mesure que l'écosystème évolue — carte après carte, saison après saison. L'activité phygital **FightGear** génère des profits et sert de preuve sociale à des fins marketing pour **\$FIGHT**.

---

## 6.6 Principes Guidant le Séquencement

1. **Distribution d'abord** : Exploiter la cadence des semaines de combat UFC dès le premier jour
2. **Fondation identitaire** : Établir Fight.ID avant les puits de jetons profonds
3. **Maturité de gouvernance** : Développer les opérations de la DAO en parallèle de l'expansion de l'utilité
4. **Conformité & intégrité** : Construire les contrôles juridictionnels et garde-fous tôt

---

*Les délais cibles sont directionnels et sujets aux décisions de gouvernance, conditions de marché et exigences réglementaires.*

## Chapitre 7

# Utilité de l'Écosystème

L'écosystème Fight intègre de multiples surfaces d'utilité qui transforment l'engagement dans les sports de combat en participation récurrente. Ces utilités peuvent être construites par des partenaires ou développées en interne, toutes intégrant le standard Fight : **FightID** (identité), **FP** (réputation) et **\$FIGHT** (propriété). Chaque utilité est liée à la cadence événementielle de l'UFC et génère une activité libellée en **\$FIGHT**.

---

### 7.1 1. Accès à l'Écosystème Partenaire (Produit Phare)

**Les projets brûlent des \$FIGHT pour acquérir des FP** qu'ils distribuent via des quêtes, campagnes et défis pour inciter la communauté Fight.ID. Ce modèle B2B crée une demande directe pour **\$FIGHT** car les partenaires de l'écosystème paient pour accéder à la base de fans engagée. Les projets utilisent les récompenses FP pour conduire les actions utilisateurs — compléter des quêtes, interagir avec le contenu, participer aux événements — créant un volant où la demande partenaire alimente les brûlages de jetons et la participation des fans génère de la réputation.

**Pourquoi c'est important :** Convertit l'audience de Fight.ID en un actif monétisable. Les partenaires accèdent à une communauté authentifiée et scorée par réputation ; les fans gagnent des FP via une participation significative ; **\$FIGHT** devient la monnaie requise pour l'accès à l'écosystème.

**Accumulation de valeur :** Les partenaires brûlent des **\$FIGHT** pour acquérir des FP → réduction permanente de l'offre. À mesure que Fight.ID évolue et que plus de partenaires cherchent la distribution, la demande de brûlage croît, resserrant directement l'offre en circulation tout en étendant l'utilité.

---

### 7.2 2. Accès & Gouvernance

**Détenir des \$FIGHT débloque des expériences premium :** contenu de combat exclusif, accès anticipé aux fonctionnalités, avantages de plateforme et priorité dans les programmes communautaires. Les détenteurs de jetons participent également à la gouvernance, votant sur les allocations de trésorerie, les calendriers d'émission, les subventions de l'écosystème et les paramètres du protocole via la DAO.

**Pourquoi c'est important :** Crée une utilité de base indépendante de toute fonctionnalité unique. Détenir = accès + voix. À mesure que l'écosystème s'étend, la valeur d'accès se compose (plus de partenaires, plus de contenu, plus d'avantages) ; l'influence de gouvernance croît avec l'échelle de la trésorerie.

**Accumulation de valeur :** La demande de détention augmente à mesure que les surfaces d'utilité s'étendent. Les jetons stakés pour les droits de gouvernance verrouillent l'offre. Les programmes de trésorerie dirigés par la DAO soutiennent le jeton et l'écosystème en utilisant les revenus du protocole.

---

## 7.3 3. Communautés de Combattants & Staking

Clubs de fans on-chain nécessitant des \*\*stakes en *FIGHT*\*\* pour l'adhésion. Chaque communauté décompte alongs, des drops de marchandises, l'accès aux objets de collections sous licence, l'accès aux tournois et aux prises. L'adhésion est maintenue via des stakes actifs ; les mises à niveau via un stake accru ou un FP plus élevé.

**Mécaniques principales :** - **Prix d'entrée dynamique** : Les stakes augmentent à mesure que l'adhésion croît, récompensant les premiers supporters. - **Routage des récompenses** : Les frais d'adhésion et les revenus de la communauté vont aux membres existants (pro-rata) et à la trésorerie de la DAO pour le soutien de l'écosystème et les subventions. - **Multiplicateurs FP** : Les membres à FP élevé reçoivent des rendements boostés, un accès prioritaire et des avantages communautaires améliorés.

**Accumulation de valeur :** Le staking verrouille l'offre ; les frais de communauté génèrent des revenus libellés en \$FIGHT routés vers la DAO pour des programmes de trésorerie qui soutiennent le jeton et l'écosystème ; les boosts FP augmentent la durée des stakes. Les moments de semaine de combat UFC conduisent de nouvelles adhésions → prix d'entrée plus élevés → plus de frais → croissance et brûlages.

---

## 7.4 4. Surfaces d'Utilité Additionnelles

### 7.4.1 FightGear

Marque lifestyle premium de sports de combat avec des drops capsule en édition limitée, des collaborations avec des combattants et des collections thématiques événementielles. Accès conditionné par jeton via **FightID**, avec des fenêtres anticipées pour les détenteurs de **\$FIGHT** et les membres à **FP** élevé. Le paiement supporte \$FIGHT en plus des rails de paiement conventionnels.

**Pourquoi c'est important :** Les vêtements agissent comme une surface virale étendant la marque dans le monde réel. Convertit la sensibilisation occasionnelle en réclamations **FightID** et engagement répété. Activité de vêtements traditionnelle apportant revenus et profits à l'écosystème.

**Accumulation de valeur :** Achats, réductions pour détenteurs et royalties libellés en **\$FIGHT**. Part programmable des produits nets va à la **trésorerie de la DAO** pour le **soutien de l'écosystème**, les subventions aux développeurs et les futurs drops.

---

## 7.4.2 Prize\$Fight

Cadre de cagnotte programmable pour les **bonus de combattants**, les **défis de fans** et les **primes événementielles** (ex., "Finish of the Night", "Fan MVP", "Underdog Upset"). Les cagnottes sont financées par des sponsors, des initiatives communautaires ou des allocations de la DAO. Distribution transparente on-chain avec les conseils du **Conseil des Athlètes**.

**Pourquoi c'est important :** Transforme le soutien des fans en récompenses tangibles pour les athlètes. Aigne les incitations — les combattants récompensés pour des performances mémorables, les fans pour l'engagement et la participation communautaire, les sponsors pour une activation mesurable. Ce qui bénéficie aux combattants bénéficie aux fans, et vice versa.

**Accumulation de valeur :** Financement, engagements et frais d'entrée libellés en **\$FIGHT**. Les frais de protocole vont à la trésorerie pour le **soutien de l'écosystème** et les futures campagnes. Se concentre autour des semaines de combat, stimulant les nouvelles inscriptions **FightID** et l'utilisation répétée de jetons. Certains bonus sont verrouillés jusqu'à la retraite du combattant, réduisant le flottant.

---

## 7.4.3 FightHub

Réseau d'applications partenaires, ligues et utilités intégrant le standard Fight : **FightID** (identité), **FP** (réputation) et **\$FIGHT** (propriété). Les partenaires utilisent des SDKs/APIs pour honorer l'identité et le statut de l'utilisateur, accepter \$FIGHT pour l'accès/frais et renvoyer les données d'engagement à l'écosystème.

**Pourquoi c'est important :** Étend où l'identité et la réputation des fans comptent sans fragmentation. La couche unifiée permet aux fans de porter leur pseudonyme, FP et droits d'accès partout. Les partenaires exploitent la distribution synchronisée UFC et l'audience engagée, réduisant les coûts d'intégration et accélérant la mise sur le marché.

**Accumulation de valeur :** Chaque intégration ajoute de nouvelles **surfaces d'utilité** et **flux de frais** (abonnements, mises à niveau, entrées, règlements) libellés en **\$FIGHT**. Le partage de revenus standard route des portions vers la **trésorerie de la DAO** pour le **soutien de l'écosystème**, les programmes de liquidité et les subventions aux développeurs alimentant la prochaine vague de partenaires.

---

## 7.4.4 Objets de Collection UFC Strike & Drops Sous Licence

**Objets de collection numériques sous licence** synchronisés aux événements UFC et aux moments de combattants. Construits sur l'infrastructure UFC Strike développée par Concept Labs, cela représente une ligne de produits existante et rentable avec plus de **20 M\$ en ventes primaires et plus de 100 000 collectionneurs uniques**.

**Mécaniques de drop :** - **Fight Moments** — objets de collection officiellement licenciés mettant en vedette des combattants, des finitions et des temps forts - **Sorties basées sur les événements** — drops alignés sur les semaines de combat, créant des fenêtres de revenus prévisibles - **Niveaux de rareté** — éditions ouvertes pour l'accessibilité, limitées et ultra-limitées pour l'engagement premium

**Intégration avec l'écosystème Fight :** - Les Moments servent d'**outils d'intégration** **Fight.ID** — posséder un Moment accélère la création d'identité - Les Moments génèrent des **FP** — la propriété d'objets de collection contribue aux scores de réputation - **Les FP conditionnent l'accès** — les détenteurs à haute réputation reçoivent la priorité dans les futurs drops et les fenêtres d'accès exclusives

**Flux de revenus :** - **Ventes primaires** — revenus directs des nouveaux mintings d'objets de collection - **Frais de plateforme** — frais de transaction sur l'activité du marketplace - **Royalties secondaires** — part de revenus programmable des reventes pair-à-pair

Tous les revenus libellés en \$FIGHT où supporté, avec des flux programmatiques vers la trésorerie de la DAO pour le soutien de l'écosystème et les programmes de croissance. Cela étend un product-market fit éprouvé dans la couche économique Fight plus large.

---

## 7.5 5. Modèle de Revenus & Routage de Valeur

Toutes les surfaces d'utilité génèrent des frais libellés en \$FIGHT qui vont à la trésorerie de la DAO selon des politiques transparentes.

Utilité	Flux de Revenus	Cadence
<b>Drops Sous Licence (UFC Strike)</b>	Ventes primaires, frais de plateforme, royalties secondaires	Synchronisés aux événements (semaines de combat)
<b>Accès Écosystème Partenaire</b>	Brûlages <i>FIGHTpourdistributionFP Encontinfinancement &amp; entrées</i> <i>*CommunautsdeCombattants *</i> <i>* Fraisd'adhSION/miseniveau,tournois Encontinu  *</i> <i>*FightGear *</i> <i>* Ventes,royalties,rductionsdtenteurs Cyclesvnementielsetdrops  *</i> <i>*PrizeFight**</i>	Frais de protocole sur <i>FIGHTpourdistributionFP Encontinfinancement &amp; entrées</i> <i>*CommunautsdeCombattants *</i> <i>* Fraisd'adhSION/miseniveau,tournois Encontinu  *</i> <i>*FightGear *</i> <i>* Ventes,royalties,rductionsdtenteurs Cyclesvnementielsetdrops  *</i> <i>*PrizeFight**</i>
<b>Partenaires</b> <b>FightHub</b>	Partage de revenus des intégrations	Variable
<b>Billetterie &amp; Marchandises</b>	Frais de transaction, parts partenaires	Cycles événementiels

### 7.5.1 Routage de Valeur

Des portions des **revenus nets** vont à la **trésorerie de la DAO** en **\$FIGHT**. La DAO alloue les produits à :

- **Soutien du jeton et de l'écosystème** — programmes dirigés par la DAO pour renforcer le jeton et la plateforme
- **Subventions de l'écosystème** — stimule les nouvelles surfaces de produits et la croissance des utilisateurs
- **Opérations de liquidité** — facilite l'intégration pour les fans grand public

### 7.5.2 Le Volant

La cadence de l'UFC fournit la distribution → FightID et FP convertissent l'attention en actions créatrices de valeur → les revenus libellés en \$FIGHT financent les programmes de trésorerie de la DAO et la croissance de la prochaine vague → cycle composé où **l'utilisation réelle soutient directement la valeur du jeton**, carte après carte, saison après saison.

# Chapitre 8

## Charte de Gouvernance

### 8.1 Vue d'Ensemble

La **Fight Foundation** supervise le cadre de gouvernance de l'écosystème Fight — incluant le jeton \$FIGHT, sa trésorerie on-chain et les programmes communautaires associés. Son objectif est d'assurer l'intendance de la décentralisation, de maintenir la transparence et de garantir la conformité à mesure que le contrôle transite progressivement vers la Fight DAO.

Fight opère comme un **protocole gouverné par la communauté**, soutenu initialement par la Foundation et les contributeurs principaux tels que **Concept Labs** et **FightFi Labs**, avec la supervision et les contributions du **Conseil des Athlètes**.

---

### 8.2 Mandat de la Fight Foundation

Le rôle de la Foundation est d'agir comme un intendant indépendant et à but non lucratif de l'écosystème Fight pendant ses phases de formation. Ses responsabilités principales incluent :

- **Protéger** la propriété intellectuelle du protocole, les marques et les partenariats de marque.
- **Exécuter** les propositions approuvées par la DAO et maintenir une comptabilité transparente de toutes les opérations de trésorerie.
- **Assurer** la conformité avec les lois et réglementations applicables dans toutes les juridictions.
- **Faciliter** la transition vers la gouvernance communautaire on-chain et l'autonomie de la DAO.

La Foundation **n'existe pas** pour gérer la valeur marchande du jeton \$FIGHT ou pour garantir des retours de quelque nature que ce soit. Toutes les opérations de jetons et les programmes de trésorerie sont régis par des politiques publiées et peuvent être modifiés via les processus de la DAO.

---

## 8.3 Principes de Gouvernance

L'écosystème Fight est construit sur quatre principes fondamentaux qui guident à la fois la prise de décision et le comportement :

1. **C**ombattre **É**quitablement – Concevoir pour l'intégrité. Opérer de manière transparente. Résoudre les différends ouvertement.
2. **C**ombattre **E**nsemble – Fans × Combattants × Développeurs partagent des avantages alignés via la participation.
3. **P**ersévérez – Livrer vite, corriger vite. Maintenir la responsabilité et s'adapter pendant les cycles des semaines de combat.
4. **C**ombattre **P**our **T**oujours – Construire pour la longévité avec conformité, sécurité et économie durable.

Ces principes servent de boussole morale et opérationnelle pour toutes les actions de la Foundation et de la DAO.

---

## 8.4 Phases de Gouvernance

### 8.4.1 Phase 1 : Intendance de la Foundation (Lancement - Année 1)

Pendant cette phase, la Foundation maintient le contrôle opérationnel pour assurer la sécurité et la conformité légale. Les décisions clés — émissions, subventions, opérations de liquidité et partenariats stratégiques — sont approuvées par la Foundation selon des standards de reporting public.

**Mesures de Transparence :** - Rapports de trésorerie trimestriels publiés on-chain. - Divulgation publique de tous les signataires multisig et politiques de rotation. - Audits obligatoires des contrats intelligents clés et des calendriers d'émission.

---

### 8.4.2 Phase 2 : Programme de Délégués (Année 2)

À mesure que l'écosystème mûrit, la gouvernance s'étend pour inclure des **délégués communautaires** et des **groupes de travail** représentant les domaines suivants :

- **Produit & UX** – priorisation de la feuille de route et paramètres du protocole
- **Trésorerie & Subventions** – allocation des fonds et suivi des performances
- **Risque & Intégrité** – opérations d'oracle, résolution des litiges et revue de conformité
- **Conseil des Athlètes** – alignement des combattants, équité et expérience des fans

Les délégués sont élus ou auto-désignés par les détenteurs de \$FIGHT et évalués sur la base de la participation, de la transparence et des contributions mesurables.

---

### 8.4.3 Phase 3 : Exécution Complète de la DAO (Année 3+)

L'autorité ultime transite vers la gouvernance on-chain, avec des propositions et des votes exécutés directement via des contrats intelligents. Toutes les actions clés — mises à jour des émissions, décaissements de trésorerie, changements de paramètres — sont soumises au **vote des détenteurs de jetons, aux seuils de quorum et à l'exécution différée**.

La gouvernance de la DAO est conçue pour la responsabilité : - Toutes les données de proposition, résultats de vote et transactions d'exécution sont enregistrés on-chain. - Les pouvoirs d'urgence sont étroitement définis, limités dans le temps et nécessitent un renouvellement par vote des jetons. - Les mécanismes de litige et d'arbitrage sont transparents et documentés.

---

## 8.5 Propositions et Vote

Tout détenteur de \$FIGHT peut soumettre ou parrainer une proposition de gouvernance une fois les seuils minimums atteints (par exemple, un stake de jetons défini ou un parrainage de délégué).

Chaque proposition suit un cycle de vie clair :

1. **Brouillon (RFC)** : Discussion communautaire sur le forum de gouvernance.
2. **Soumission Formelle** : Soumission vérifiée on-chain ou parrainage de délégué.
3. **Vote** : Vote basé sur les jetons avec quorum et limites de temps.
4. **Exécution** : Les propositions réussies sont mises en œuvre via des contrats différés.

Les FP (Points de Combat) peuvent servir de **modificateur de réputation** — augmentant la visibilité des contributeurs de longue date ou conditionnant la création de propositions — sans annuler le consensus des détenteurs de jetons.

---

## 8.6 Politique de Trésorerie

La Trésorerie de la DAO reçoit les revenus générés par le protocole tels que les frais de l'écosystème, les retours de subventions ou les contributions des partenaires. Toutes les opérations de trésorerie suivent ces principes directeurs :

- **Transparence** : Reporting on-chain des entrées, sorties et réserves.
- **Responsabilité** : Les programmes doivent définir des KPIs et jalons mesurables.
- **Surveillance Communautaire** : Les allocations de trésorerie sont soumises aux votes de la DAO.
- **Flexibilité** : La DAO peut modifier, suspendre ou interrompre les programmes via la gouvernance.

Selon la politique de la DAO, des portions des revenus nets du protocole **peuvent être allouées** aux opérations, subventions, programmes de liquidité ou autres initiatives qui étendent l'utilité de l'écosystème. Ces allocations **ne sont pas destinées à être des retours sur investissement ou un soutien des prix**, et peuvent changer à tout moment via la gouvernance communautaire.

---

## 8.7 Conseil des Athlètes (Développé)

### 8.7.1 Ce qu'il est et qui est impliqué

Le **Conseil des Athlètes** est un organe consultatif formel qui garantit que les voix des combattants influencent directement la conception des produits, les politiques et les structures d'incitation à travers l'écosystème Fight. Il est présidé opérationnellement par **Rob**

**Winkler** (DG, UFC Strike) et composé d'athlètes et d'entraîneurs actifs qui apportent une perspective réelle sur ce qui résonne avec les combattants et les fans. Le rôle du Conseil n'est pas symbolique ; il est intégré dans le processus produit et trésorerie afin que des priorités comme l'équité, l'engagement et le bien-être des athlètes soient intégrées dès le départ.

Les premiers supporters publics incluent les athlètes UFC **Josh Emmett, Gilbert Burns, Dan Ige, Vicente Luque, Alexandre Pantoja** et **Gregory "Robocop" Rodrigues**, ainsi que l'entraîneur **Eric Nicksick**.

### 8.7.2 Mandat et périmètre

Le Conseil conseille sur l'utilité et les expériences centrées sur les combattants de bout en bout :

- **Accès à l'écosystème partenaire** : s'assurer que les projets qui brûlent des \$FIGHT pour la distribution de FP créent de la valeur pour les combattants et les fans ; guider la conception des quêtes et l'éthique des campagnes.
- **Utilités opérées par des partenaires (autorisées par la DAO)** : examiner les marchés de prédiction et autres intégrations partenaires pour l'alignement de la marque du combattant, les mécaniques appropriées et les standards d'intégrité ; conseiller sur les formats significatifs et les considérations de sécurité.
- **Objets de collection numériques sous licence** : quels Moments résonnent avec les fans, niveaux de rareté appropriés et stratégies de synchronisation événementielle qui respectent l'équité de la marque du combattant.
- **Communautés de combattants** : niveaux de staking, structures d'avantages, mécaniques d'adhésion et codes de conduite qui promeuvent un engagement respectueux et à long terme.
- **Contenu et programmation** : formats pour les AMAs, watch-alongs, drops d'entraînement et expériences en coulisses qui récompensent à la fois les combattants et les fans engagés.
- **Décaissements Prize\$Fight** : critères, flux de nomination et standards de transparence pour les bonus et les primes événementielles.
- **Principes et sécurité** : maintenir **Combattre Équitablement / Combattre Ensemble / Persévéérer / Combattre Pour Toujours** dans la conception des incitations ; défendre les pratiques anti-abus ; et recommander des garde-fous rapides quand de nouvelles mécaniques créent des comportements non intentionnels.

### 8.7.3 Pourquoi c'est important

Une gouvernance alignée sur les combattants est essentielle pour la légitimité et la distribution. Quand les athlètes aident à façonner les utilités et les incitations, les produits semblent authentiques, l'adoption augmente et l'écosystème gagne la confiance de l'audience UFC plus large. Pratiquement, le Conseil réduit l'écart entre ce que la communauté construit et ce que les combattants veulent réellement — réduisant les cycles d'itération, améliorant la rétention dans les communautés de combattants et augmentant la probabilité que les athlètes promeuvent activement les programmes Fight auprès de leurs fans.

### 8.7.4 Compensation et alignement

Les membres du Conseil sont rémunérés avec des **attribution de jetons en flux** provenant d'une allocation supervisée par la DAO, utilisant des **cliffs et une acquisition basée sur l'activité**. Cette structure récompense les contributions continues (présence, revues, feedback sur les propositions, participation aux campagnes) et décourage l'implication purement nominale. Des logs de contribution clairs et des vérifications de jalons assurent la

responsabilité et rendent les renouvellements ou ajustements simples via des propositions de la DAO.

### 8.7.5 Processus et responsabilité

Les recommandations du Conseil sont enregistrées dans des RFCs publics ou des fils de proposition et acheminées via le groupe de travail pertinent (ex., Produit/UX, Trésorerie, Risque & Intégrité). Quand un budget est requis — comme des recharges de pool Prize\$Fight ou le financement de nouveaux avantages communautaires — les demandes passent au vote des détenteurs de jetons selon les quorums et timelocks standards. Cela maintient l'input des combattants au premier plan tout en préservant un contrôle transparent et on-chain par les détenteurs de \$FIGHT.

### 8.7.6 Comment la valeur s'accumule pour \$FIGHT

Une conception guidée par les athlètes améliore la **qualité de participation** et la **conversion** à chaque étape de l'entonnoir. De meilleures conceptions de drops, des avantages communautaires plus convaincants, des critères Prize\$Fight crédibles et des campagnes partenaires validées par les combattants mènent à plus d'**entrées, stakes, achats et brûlages libellés en \$FIGHT**. Ces interactions génèrent des frais qui vont à la DAO, qui — selon la politique — alloue une part au **soutien du jeton et de l'écosystème** (programmes dirigés par la DAO pour renforcer le jeton) et une part aux programmes de croissance (alimentant la prochaine vague d'utilisateurs et d'utilités). La demande partenaire pour la distribution de FP crée une pression de brûlage directe car les projets brûlent des \$FIGHT pour accéder à la communauté Fight.ID. En résumé, le Conseil des Athlètes élève le product-market fit avec les combattants et leurs bases de fans, ce qui augmente le débit à travers tous les puits \$FIGHT et renforce la boucle de valeur du jeton au fil du temps.

---

## 8.8 Politique de Trésorerie (Développée)

Les revenus nets des utilités libellées en \$FIGHT — brûlages partenaires (projets brûlant des \$FIGHT pour des FP), objets de collection numériques sous licence (ventes primaires UFC Strike, frais et parts de revenus partenaires — vont à la **trésorerie de la DAO**. Selon les politiques publiées, la DAO alloue ces produits à :

- **Soutien du jeton et de l'écosystème** via des programmes de trésorerie dirigés par la DAO
- **Subventions de l'écosystème** (développeurs, combattants, créateurs) avec des décaissements basés sur des jalons et des clawbacks
- **Programmes de liquidité** qui approfondissent les marchés et facilitent l'intégration
- **Réserves risque & sécurité** pour les audits, l'intégrité des oracles et le traitement des litiges

Les allocations budgétaires sont revues sur une cadence régulière (ex., trimestrielle) et nécessitent de nouveaux votes pour être renouvelées.

### 8.8.1 Transparence et contrôles

La Foundation maintient un **reporting on-chain** pour les émissions, les soldes de trésorerie, les flux de frais entrants, les subventions émises et les résultats des programmes. Les contrats clés sont **audités**, les changements de paramètres sont **différés**, et tous les signataires

multisig sont divulgués avec des règles de rotation. Les conflits d'intérêts sont déclarés dans les fils de proposition ; tout pouvoir d'urgence est étroit, prédéfini et expire automatiquement sauf réautorisation par vote des jetons.

### **8.8.2 Pourquoi ce modèle de gouvernance est important**

Une gouvernance ouverte et vérifiable construit la confiance avec les **fans, combattants, partenaires et régulateurs**. Elle garantit que les incitations ne sont pas changées à huis clos, que la communauté peut façonner les priorités et que les ressources sont déployées là où elles créent le plus de valeur. L'input du Conseil des Athlètes garde l'utilité centrée sur les combattants ; les groupes de travail maintiennent les opérations focalisées et responsables ; et la décentralisation progressive assure la vitesse maintenant sans sacrifier la légitimité à long terme.

### **8.8.3 Comment la valeur s'accumule pour \$FIGHT (Contexte de Gouvernance)**

Une gestion rationnelle de la trésorerie lie les **revenus réels et récurrents** aux **programmes de soutien du jeton** et aux **programmes de croissance** qui créent la prochaine vague d'utilisation. À mesure que les drops sous licence, les communautés, les utilités opérées par des partenaires (y compris les marchés de prédiction autorisés par la DAO) et les rails de commerce évoluent, le débit de frais en \$FIGHT augmente ; la DAO alloue ce débit stratégiquement entre le soutien de l'écosystème et une utilité accrue (subventions, liquidité, partenariats). Parce que les détenteurs de jetons approuvent finalement ces politiques, les améliorations de capture de valeur se répercutent sur \$FIGHT lui-même, renforçant le rôle du jeton comme colonne vertébrale économique de l'écosystème.

---

## **8.9 Transparence & Responsabilité**

Toutes les actions de gouvernance et opérations de trésorerie sont suivies via un **Tableau de Bord de Transparence** public, qui affiche : - Statut et historique des propositions de la DAO. - Soldes et décaissements de trésorerie. - Calendriers d'émission et progression de l'acquisition. - Métriques de participation du Conseil et des délégués.

Des rapports audités sont publiés trimestriellement, et la documentation de gouvernance est maintenue ouvertement on-chain et dans le GitBook officiel.

---

## **8.10 Clause de Non-Responsabilité**

Ce cadre de gouvernance est fourni à des fins d'information et de transparence. Rien dans cette Charte ne constitue une offre de titres, un conseil d'investissement ou une garantie de valeur future. Toutes les politiques et paramètres peuvent être modifiés via la gouvernance de la DAO ou les exigences réglementaires à mesure que l'écosystème évolue.

---

*Fight Foundation — assurant la transition d'un leadership centralisé vers une propriété communautaire, une semaine de combat à la fois.*

# Chapitre 9

## Tokenomics

### 9.1 Vue d'Ensemble et Offre

\$FIGHT est un jeton d'accès Solana (SPL) avec une **offre maximale fixe de 10 000 000 000 de jetons**. L'offre en circulation au TGE devrait être d'**environ 19,50 % (1 950 000 000 \$FIGHT)**, tous les autres jetons étant verrouillés et acquis selon les calendriers ci-dessous.

Cette structure assure la transparence autour de l'allocation des jetons tout en garantissant un alignement à long terme entre les participants de la communauté, les contributeurs et les partenaires.

*L'offre de jetons et les calendriers d'émission sont décrits uniquement pour la transparence technique. Aucune offre ou sollicitation n'est faite. Les données de prix et de marché, le cas échéant, sont indicatives et fournies par des tiers.*

### 9.2 Composition au TGE

Les jetons en circulation au lancement se composent de : - **Communauté** : 15,5 % de l'offre totale (1 550 000 000 \$FIGHT) - **Liquidité** : 4 % de l'offre totale (400 000 000 \$FIGHT)

Toutes les autres catégories (Équipe, Investisseurs, Conseillers, etc.) commencent entièrement verrouillées. Cette conception garantit que l'offre initiale est dirigée vers la participation communautaire et la liquidité, pas vers des déblocages précoce. Tous les jetons non attribués seront assignés à la trésorerie Communauté.

### 9.3 Justification de la Conception

Le mix initial soutient un accès au marché stable et minimise la pression des déblocages précoce. Il concentre la première phase de circulation sur une participation authentique à l'écosystème — les fans rejoignant via FightID, le staking et les activités des communautés de combattants — tout en maintenant la transparence sur les processus de vesting et de gouvernance gérés par la DAO.

## 9.4 Allocation et Déblocage

### 9.4.1 Communauté — 57,0 % (5 700 000 000 \$FIGHT)

**Calendrier de déblocage :** 15,5 % au TGE, 4,78 % vers la trésorerie au mois 1, puis 1/47 du reste mensuellement sur 47 mois. **Objectif :** Airdrops, récompenses de staking, subventions de l'écosystème et programmes communautaires pour engager les fans, combattants et développeurs. **Justification :** La grande allocation communautaire garantit que les récompenses peuvent être distribuées sur plusieurs saisons, alignées avec la cadence des semaines de combat UFC et les lancements de produits continus. Tous les jetons non attribués seront assignés à la trésorerie Communauté.

---

### 9.4.2 Équipe Principale — 15,0 % (1 500 000 000 \$FIGHT)

**Calendrier de déblocage :** Verrouillage de 12 mois, puis 1/24 mensuellement sur 24 mois. **Justification :** Le verrouillage d'un an assure l'alignement avec une livraison multi-saisons et évite les chocs d'offre à court terme. L'acquisition des jetons suit des calendriers publiés régis par les standards de transparence de la DAO.

---

### 9.4.3 Conseillers — 4,0 % (400 000 000 \$FIGHT)

**Calendrier de déblocage :** Verrouillage de 12 mois, puis 1/18 mensuellement sur 18 mois. **Administration :** Les allocations sont administrées par la **FIGHT Foundation**. **Justification :** Les partenaires stratégiques et conseillers sont rémunérés pour le support de distribution, les listings et la croissance de l'écosystème, avec une acquisition à long terme qui évite la pression de liquidité précoce.

---

### 9.4.4 Liquidité — 6,5 % (650 000 000 \$FIGHT)

**Calendrier de déblocage :** 4 % de l'offre totale au TGE (400 000 000 \$FIGHT), 2,5 % de l'offre totale (250 000 000 \$FIGHT) débloqués après un verrouillage de 12 mois. **Justification :** La liquidité initiale au TGE assure des points d'entrée accessibles pour les fans et les participants de l'écosystème tout en réduisant le slippage. Le déblocage restant après le verrouillage de 12 mois soutient une profondeur de marché durable à mesure que l'écosystème mûrit et que le volume de trading augmente.

---

### 9.4.5 Investisseurs — 17,5 % (1 750 000 000 \$FIGHT)

**Calendrier de déblocage :** Verrouillage de 12 mois, puis 1/18 mensuellement sur 18 mois. **Administration :** Les allocations sont administrées par la **Fight Foundation**. **Justification :** L'acquisition à long terme aligne les partenaires capitaux avec une croissance durable, la maturité du produit et les jalons de gouvernance.

---

---

#### **9.4.6 Gouvernance et Transparence**

Tous les déblocages de jetons sont exécutés via des calendriers on-chain et rapportés via les tableaux de bord de la Foundation. Les politiques de trésorerie régissant les émissions, les subventions et les programmes de liquidité sont **approuvées par la communauté et peuvent être ajustées via des propositions de gouvernance.**

*Rien dans cette section ne doit être interprété comme une offre de titres, une promesse de valeur future ou une attente de profit. Toutes les allocations et paramètres sont sujets à modification par la gouvernance de la Foundation ou les exigences légales.*

# Chapitre 10

## Jeton FIGHT - Aperçu Technique

### 10.1 Vue d'Ensemble

FIGHT est un jeton fongible cross-chain déployé sur Solana et BNB Smart Chain (BSC), utilisant le protocole LayerZero V2 pour des transferts cross-chain fluides. Le jeton implémente le standard Omnichain Fungible Token (OFT), assurant un bridging sécurisé et efficace entre les chaînes.

---

### 10.2 Spécifications du Jeton

#### 10.2.1 Solana (Chaîne Principale)

- **Type de Jeton :** SPL Token (Natif)
- **Token Mint :** 8f62NyJGo7He5uWeveTA2JJQf4xzf8aqxkmzxRQ3mxU
- **Offre Totale :** 10 000 000 000 FIGHT (10 milliards)
- **Décimales :** 9
- **Standard du Jeton :** SPL Token avec métadonnées Metaplex

#### 10.2.2 BNB Smart Chain (Chaîne Secondaire)

- **Type de Jeton :** ERC-20 (OFT)
  - **Adresse du Contrat :** 0xB2D97C4ed2d0Ef452654F5CAB3da3735B5e6F3ab
  - **Modèle d'Offre :** Wrapped (pas de minting natif, tous les jetons bridgés depuis Solana)
  - **Décimales :** 18
  - **Standard du Jeton :** LayerZero OFT V2
- 

### 10.3 Architecture

#### 10.3.1 Bridge Cross-Chain (LayerZero V2)

FIGHT utilise le protocole Omnichain Fungible Token (OFT) de LayerZero pour des transferts cross-chain trustless :

**Composants Solana :** - **Programme OFT** : FXnms2y5FUjzxzEaDEnEF54pYWZLteTdKUwQhDbCAUF  
- **OFT Store** : 8TRG47KgD9KgZaHyKH5CKZRCAhfUAzbqivXV8SZWhYk - **Escrow du Jeton** : 6rZoHSARsboMx1vNesfqd7q1DasgxWs5yivrRJvKaSPe - **Endpoint LayerZero** : 76y77prsiCMvXMjuoZ5VRrhG5  
- **ID Endpoint** : 30168 (Solana Mainnet)

**Composants BSC :** - **Contrat OFT** : 0xB2D97C4ed2d0Ef452654F5CAB3da3735B5e6F3ab -  
**Endpoint LayerZero** : 0x1a44076050125825900e736c501f859c50fE728c - **ID Endpoint** : 30102 (BSC Mainnet)

### 10.3.2 Mécanisme du Bridge

#### 1. Solana → BSC :

- Les jetons sont verrouillés dans le compte escrow Solana
- Un message LayerZero est envoyé à BSC
- Des jetons équivalents sont mintés sur BSC

#### 2. BSC → Solana :

- Les jetons sont brûlés sur BSC
  - Un message LayerZero est envoyé à Solana
  - Des jetons équivalents sont libérés de l'escrow sur Solana
- 

## 10.4 Gouvernance & Sécurité

### 10.4.1 Portefeuilles Multi-Signature

Le jeton FIGHT implémente une gouvernance multi-signature pour une sécurité et décentralisation renforcées :

#### 10.4.1.1 Multisig Solana (Squads V4)

- **Adresse** : GCQ8wGjU5TYmzC1YJckqgTGQLRjRxktB4rNuemPA9XWh
- **Type** : Coffre Squads V4
- **Contrôle** :
  - Admin OFT (configuration du programme)
  - Autorité de Mise à Jour des Métadonnées du Jeton
  - Délégué LayerZero (action multisig en attente)
  - Autorité de Mise à Niveau du Programme

#### 10.4.1.2 Multisig BSC

- **Adresse** : 0x1381c63F11Fe73998d80e2b42876C64362cF98Ab
- **Contrôle** :
  - Propriété du Contrat
  - Délégué LayerZero (action multisig en attente)

### 10.4.2 Fonctionnalités de Sécurité

1. **Contrôle Décentralisé** : Toutes les fonctions critiques nécessitent une approbation multi-signature
2. **Protection des Mises à Niveau** : Les mises à niveau de programme/contrat nécessitent un consensus multisig
3. **Limitation de Débit** : Limites de débit intégrées pour les transferts cross-chain

4. **Sécurité DVN** : LayerZero V2 utilise des Réseaux de Vérificateurs Décentralisés (DVN) pour la vérification des messages
  5. **Autorité de Mint Immutable** : L'autorité de mint du jeton Solana est contrôlée par OFT Store (aucun minting additionnel possible)
- 

## 10.5 Distribution des Jetons

### 10.5.1 Offre Initiale

- **Total Minté** : 10 000 000 000 FIGHT (sur Solana)
- **En Circulation (Solana)** : Variable selon l'activité du bridge
- **Bridgé (BSC)** : Dynamique selon les transferts bridge des utilisateurs

### 10.5.2 Détenions Actuelles

- **Trésorerie Multisig** : 10 000 000 000 FIGHT
  - Transaction : 5AGrL5Rm8sQQJnbVHYUVUAJZcYqJcEgNnyhkFiSXuXPY7iKfnMM28YjoPBEGESgHnNd5Hvbb

## 10.6 Détails Techniques

### 10.6.1 Programme Solana

**Type de Programme** : Programme Rust basé sur Anchor **ID du Programme** : FXnms2y5FUjzxzEaDEnEF54pY

**Instructions Clés** : - send : Initier un transfert cross-chain vers BSC - lz\_receive : Recevoir des jetons depuis BSC - set\_oft\_config : Configurer admin/délégué (multisig uniquement)

**Configuration OFT Store** : - **Type** : OFT Natif (utilise un jeton SPL existant) - **Admin** : Multisig (contrôle la configuration) - **Délégué** : Contrôle les paramètres de l'endpoint LayerZero - **Autorité de Mint du Jeton** : PDA OFT Store (empêche le minting additionnel)

### 10.6.2 Contrat Intelligent BSC

**Type de Contrat** : Solidity ERC-20 + LayerZero OFT **Adresse** : 0xB2D97C4ed2d0Ef452654F5CAB3da3735B5e6

**Fonctions Clés** : - send() : Bridge des jetons vers Solana - \_lzReceive() : Recevoir des jetons depuis Solana - transferOwnership() : Transférer la propriété (multisig uniquement) - setDelegate() : Définir le délégué LayerZero (multisig uniquement)

**Plafond d'Offre** : 10 000 000 000 FIGHT (appliqué au niveau du contrat)

---

## 10.7 Informations de Déploiement

### 10.7.1 Dates de Déploiement

- **Programme Solana** : Déployé au slot 376682336
- **Contrat BSC** : Déployé en novembre 2025

## 10.7.2 Transactions de Déploiement

**Solana :** - Déploiement du Programme : Slot 376682336 - Cr éation OFT Store : On-chain - Transfert de Jetons au Multisig : 5AGrL5Rm8sQQJnbVHYUVUAJZcYqJcEgNnyhkFiSXuXPy7iKfnMM28YjoPBEGESgHr

**BSC :** - Déploiement du Contrat : Novembre 2025 - Transfert de Propriété : 0xa3f30a326d76c93bd872e501b69a (Bloc 67808442)

---

## 10.8 Vérification & Audit

### 10.8.1 Vérification On-Chain

**Solana :** - Programme d éployé et vérifiable on-chain - Code source : <https://github.com/Fight-Foundation/token>

**BSC :** - Contrat v érfié sur BscScan - Vérification : <https://bscscan.com/address/0xB2D97C4ed2d0Ef452654F50>

### 10.8.2 Mesures de Sécurité

#### 1. Exigences Multi-Signature :

- Toutes les actions administratives nécessitent une approbation multisig
- Autorité de mise à niveau contrôlée par multisig
- Configuration de délégué contrôlée par multisig

#### 2. Sécurité LayerZero V2 :

- Réseaux de Vérificateurs D écentralisés (DVN)
- Authentification et v érification des messages
- Paramètres de sécurité configurables

#### 3. Contrôles d'Offre :

- Offre maximale fixe (10 milliards de jetons)
  - Aucune capacit é de minting sur BSC (wrapped uniquement)
  - Autorité de mint sur Solana d étenue par PDA OFT Store
- 

## 10.9 Guide d'Int égration

### 10.9.1 Ajouter FIGHT aux Portefeuilles

**Portefeuilles Solana (Phantom, Solflare, etc.) :**

Adresse du Jeton : 8f62NyJGo7He5uWeveTA2JJQf4xzf8aqxkmzxRQ3mx fU

**Portefeuilles BSC (MetaMask, Trust Wallet, etc.) :**

Adresse du Contrat : 0xB2D97C4ed2d0Ef452654F5CAB3da3735B5e6F3ab

Symbol du Jeton : FIGHT

D écimales : 18

### 10.9.2 Bridge de Jetons

Les utilisateurs peuvent bridger des jetons FIGHT entre Solana et BSC en utilisant des interfaces compatibles LayerZero ou une interaction directe avec le contrat.

**Important :** Des frais de bridge s'appliquent pour les transferts cross-chain (payés en jeton de gas natif : SOL ou BNB).

---

## 10.10 Liens Explorateur

### 10.10.1 Solana

- **Token Mint** : <https://explorer.solana.com/address/8f62NyJGo7He5uWeveTA2JJQf4xzf8aqxkmzxRQ3mxfl>
- **Programme OFT** : <https://explorer.solana.com/address/FXnms2y5FUjzxzEaDEnEF54pYWZLteTdKUwQh>
- **OFT Store** : <https://explorer.solana.com/address/8TRG47KgD9KgZaHyKH5CKZRCAhfUAzbqivXV8SZWW>
- **Multisig** : <https://explorer.solana.com/address/GCQ8wGjU5TYmzC1YJckqgTGQLRjRxktB4rNuemPA9XWh>
- **Application Squads** : <https://v4.squads.so/>

### 10.10.2 BSC

- **Contrat** : <https://bscscan.com/address/0xB2D97C4ed2d0Ef452654F5CAB3da3735B5e6F3ab>
- **Multisig** : <https://bscscan.com/address/0x1381c63F11Fe73998d80e2b42876C64362cF98Ab>
- **TX Transfert de Propriété** : <https://bscscan.com/tx/0xa3f30a326d76c93bd872e501b69aa2a9e67867a>

### 10.10.3 LayerZero

- **LayerZero Scan** : <https://layerzeroscan.com/>
  - **Endpoint Solana** : <https://layerzeroscan.com/endpoint/30168>
  - **Endpoint BSC** : <https://layerzeroscan.com/endpoint/30102>
- 

## 10.11 Dépôt & Code Source

- **GitHub** : <https://github.com/Fight-Foundation/token>
  - **Licence** : MIT
  - **Documentation** : Disponible dans le dépôt
- 

## 10.12 Support & Contact

Pour les questions techniques, le support d'intégration ou les préoccupations de sécurité :

- **GitHub Issues** : <https://github.com/Fight-Foundation/token/issues>
  - **Documentation** : README.md du dépôt
- 

## 10.13 Annexe : Référence Complète des Adresses

### 10.13.1 Adresses Solana

Composant	Adresse
Token Mint	8f62NyJGo7He5uWeveTA2JJQf4xzf8aqxkmzxRQ3mxfu
Programme OFT	FXnms2y5FUjzxzEaDEnEF54pYWZLteTdKUwQhDbCAUfL
OFT Store	8TRG47KgD9KgZaHyKH5CKZRCAhfUAzbqivXV8SZwWhYk
Escrow du Jeton	6rZoHSARsboMx1vNesfqd7q1DasgxWs5yivrRJvKaSPe
Endpoint LayerZero	76y77prsiCMvXMjuoZ5VRrhG5qYBrUMYTE5WgHqqjEn6
Multisig (Squads V4)	GCQ8wGjU5TYmzC1YJckqgTGQLRjRxktB4rNuemPA9XWh
Compte Jeton Multisig	HFzqZ8c7pRstrYe9dzk9mZZP7wA2c86p7m5L73o6bsk7

### 10.13.2 Adresses BSC

Composant	Adresse
Contrat FIGHT OFT	0xB2D97C4ed2d0Ef452654F5CAB3da3735B5e6F3ab
Endpoint LayerZero	0x1a44076050125825900e736c501f859c50fE728c
Multisig	0x1381c63F11Fe73998d80e2b42876C64362cF98Ab

### 10.13.3 IDs Endpoint LayerZero

Chaîne	ID Endpoint
Solana Mainnet	30168
BSC Mainnet	30102

**Version du Document :** 1.0 **Dernière Mise à Jour :** 11 novembre 2025 **Statut :** Déploiement Production Actif

# Chapitre 11

## Liens & Ressources

Cette page regroupe les ressources officielles, annonces, partenariats et liens communautaires pour une référence facile.

---

### 11.1 Officiel & Produit

- **Fight.ID (plateforme d'identité)** : <https://fight.id>
  - **UFC Strike** : <https://ufcstrike.com>
  - **Whitepaper MICA (Admission à la Négociation)** : [Télécharger le PDF](#)
- 

### 11.2 Communauté & Support

- **Discord** : <https://discord.gg/fightid>
  - **Instagram** : <https://instagram.com/JoinFightID>
  - **TikTok** : <https://tiktok.com/@joinfightid>
  - **Telegram** : <https://t.me/fightfiofficial>
  - **Email Support** : support@fight.id
- 

### 11.3 Annonces du Partenariat UFC

- **Collaboration UFC x Fight.ID** : <https://coinmarketcap.com/community/articles/68c9758b2b7d987445>
  - **Partenariat UFC x Concept Labs** : <https://www.ufc.com/news/ufc-and-concept-labs-announce-multi-year-partnership-publish-ufc-strike-digital-collectibles>
- 

### 11.4 Réseaux Sociaux

- **Fight.ID sur X** : <https://x.com/JoinFightID>
- **UFC sur X** : <https://x.com/ufc>

---

## 11.5 Partenaires de l'Écosystème (Sélection)

- **Jupiter** : <https://jup.ag>
  - **Moonshot** : <https://moonshot.money/>
  - **Meteora** : <https://www.meteora.ag>
  - **Memeland** : <https://www.memeland.com>
  - **Stakeland** : <https://www.stakeland.com/>
  - **Animoca Brands** : <https://www.animocabrands.com>
  - **Mocaverse** : <https://www.mocaverse.xyz>
  - **Pudgy Penguins** : <https://www.pudgypenguins.com>
  - **Combat Sports Agency** : <https://csagency.global>
  - **Stratosphere** : [https://www.stratosphere.vip/](https://www.stratosphere.vip)
  - **MarketAcross** : [https://marketacross.com/](https://marketacross.com)
- 

## 11.6 Conseillers & Investisseurs Clés

- **Luca Netz (Pudgy Penguins)** : <https://x.com/LucaNetz>
  - **Yat Siu (Animoca Brands)** : <https://x.com/ysiu>
  - **Meow (Jupiter/Meteora)** : <https://x.com/weremeow>
  - **Ray Chan (Memeland)** : <https://x.com/9gaggeo>
- 

## 11.7 Athlètes Supporters Sélectionnés (Profils UFC Officiels)

- **Gilbert Burns** : <https://www.ufc.com/athlete/gilbert-burns>
  - **Josh Emmett** : <https://www.ufc.com/athlete/josh-emmett>
  - **Dan Ige** : <https://www.ufc.com/athlete/dan-ige>
  - **Vicente Luque** : <https://www.ufc.com/athlete/vicente-luque>
  - **Alexandre Pantoja** : <https://www.ufc.com/athlete/alexandre-pantoja>
  - **Gregory "Robocop" Rodrigues** : <https://www.ufc.com/athlete/gregory-rodrigues>
- 

## 11.8 Ressources Techniques

### 11.8.1 Explorateurs Blockchain

- **Explorateur Solana** : <https://explorer.solana.com/>
- **BscScan** : <https://bscscan.com/>
- **LayerZero Scan** : <https://layerzeroscan.com/>

### 11.8.2 Développement & Gouvernance

- **Squads (Multisig)** : <https://v4.squads.so/>

- **GitHub (Dépôt Token)** : <https://github.com/Fight-Foundation/token>
- 

*Les liens sont fournis à titre de référence uniquement. L'inclusion ne constitue pas une approbation. Toutes les ressources externes sont sujettes à modification.*

Le Fight Whitepaper et tous les documents associés (collectivement, les “Documents”) sont fournis à des fins d’information et d’éducation uniquement. Ils ne constituent pas un prospectus juridique, financier, d’investissement ou réglementaire de quelque nature que ce soit, ni une offre ou une sollicitation de vente ou d’achat de tout jeton, titre ou instrument financier dans quelque juridiction que ce soit.

Les informations contenues dans ce document visent à présenter les principes directeurs, les objectifs et la vision de l’écosystème de la Fight Foundation et de ses entités affiliées. Bien que tous les efforts aient été faits pour assurer l’exactitude et la clarté, la Fight Foundation ne fait aucune déclaration ni garantie, expresse ou implicite, quant à l’exhaustivité, la fiabilité ou la performance future des informations contenues dans ce document.

La Fight Foundation opère en tant qu’intendant de l’écosystème et se réserve le droit de faire évoluer, modifier ou interrompre tout composant des produits, modèles de gouvernance ou conceptions de jetons décrits ici, selon les besoins pour soutenir le succès à long terme et la durabilité de l’écosystème Fight. Les décisions prises par la Foundation ou ses contributeurs dûment autorisés refléteront l’esprit et l’intention de ce whitepaper, mais peuvent différer dans la forme ou la mise en œuvre lorsque des considérations pratiques, techniques ou réglementaires nécessitent des ajustements.

Rien dans ce document ne doit être interprété comme créant une relation contractuelle ou fiduciaire entre le lecteur et la Fight Foundation ou l’une de ses filiales. La Fight Foundation n’assume aucune responsabilité pour les pertes, directes ou indirectes, découlant de l’utilisation, de l’interprétation ou de la confiance accordée à ce document.

Les lecteurs et participants sont encouragés à effectuer leur propre diligence raisonnable et à obtenir des conseils juridiques et financiers indépendants avant de s’engager dans toute activité liée à \$FIGHT, Fight.ID ou d’autres produits de l’écosystème Fight.

Le contenu de ce whitepaper et du Fight GitBook est sujet à une évolution continue à mesure que l’écosystème mûrit. La Foundation agira de bonne foi pour s’assurer que toutes les mises à jour futures restent alignées avec la mission de faire progresser les sports de combat grâce à des technologies Web3 équitables, transparentes et durables.