

# Estudio de Mercado

Establecimientos en Los Ángeles





## Conclusiones generales

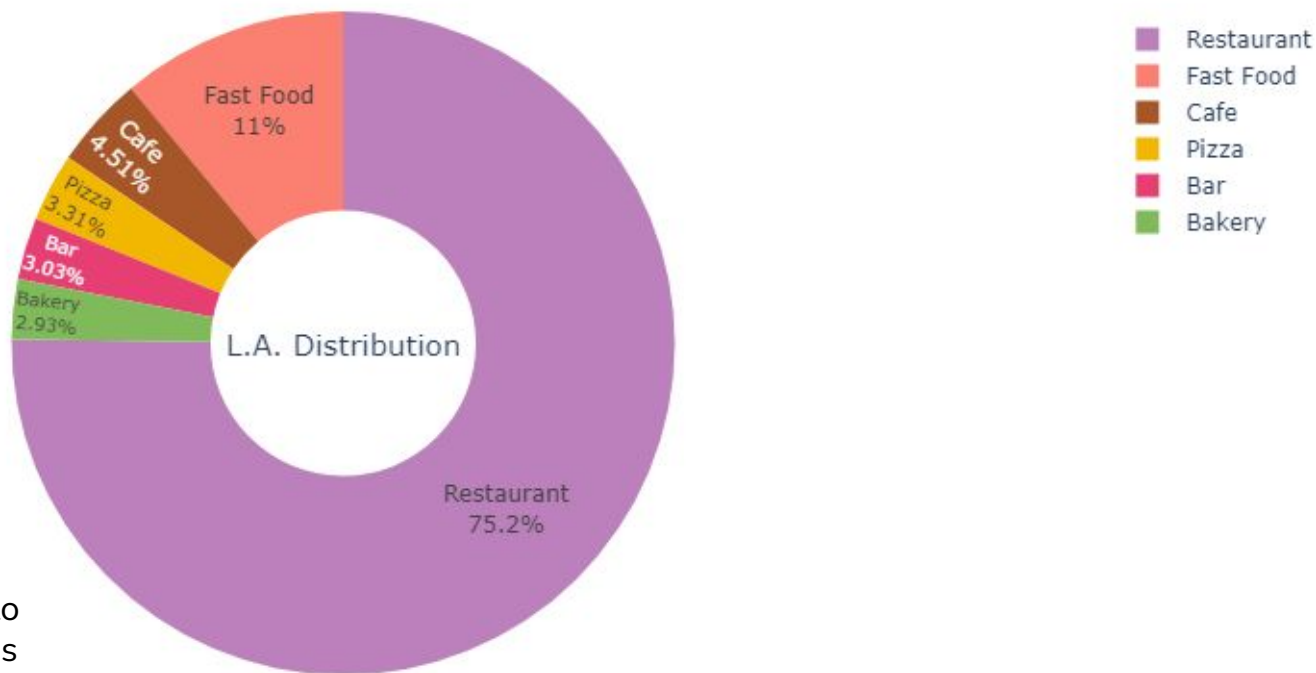
Se estudiaron 9648 locales comerciales divididos en 6 categorías.

Existen diferencias importantes en la cantidad de establecimientos para cada tipo, pero no para la cantidad de asientos destinado a cada uno.

Los sectores más populares corresponden a boulevards; entre ellos podemos destacar a W Sunset Blvd y W Pico Blvd, cada calle con más de 300 locales comerciales.

La competencia en cafeterías está conformada en un 60% por negocios pertenecientes a cadenas.

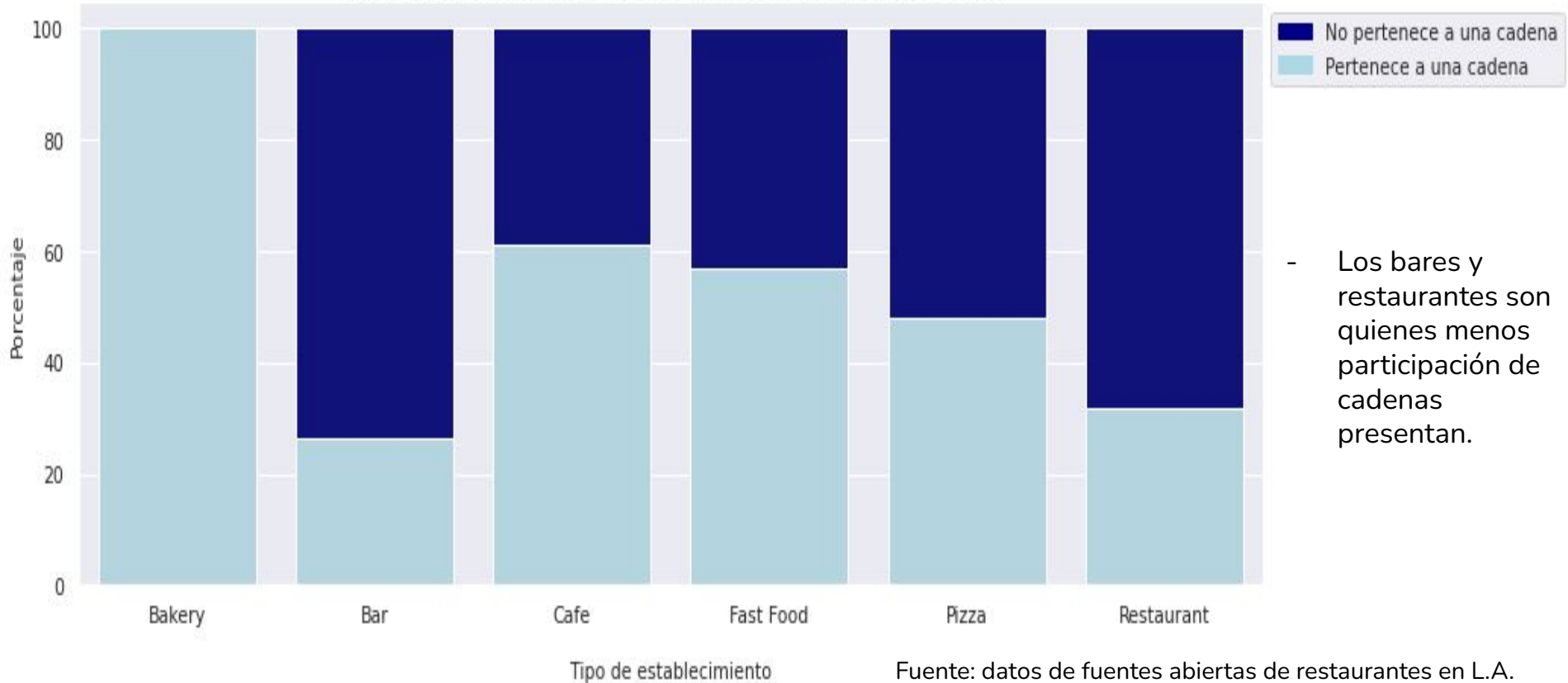
## Los restaurantes tienen el 75% de la ocupación de establecimientos en Los Ángeles



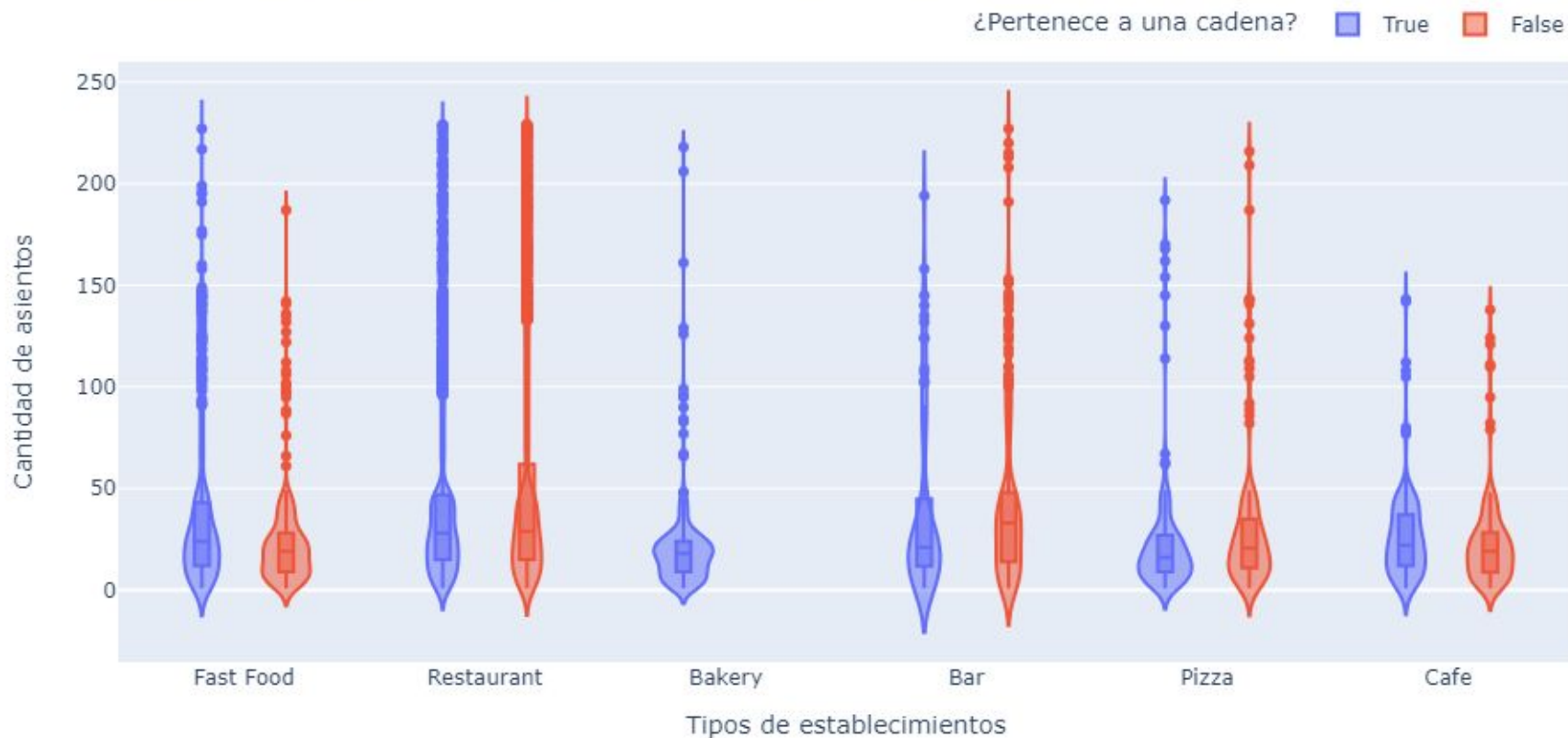
- Las cafeterías poseen solo un 4.51%, es decir, menos de 500 locales.

Fuente: datos de fuentes abiertas de restaurantes en L.A.

**Al menos el 60% de las cafeterías pertenecen a cadenas.**



El 50% de los datos se concentra bajo la cantidad de 50 sillas.

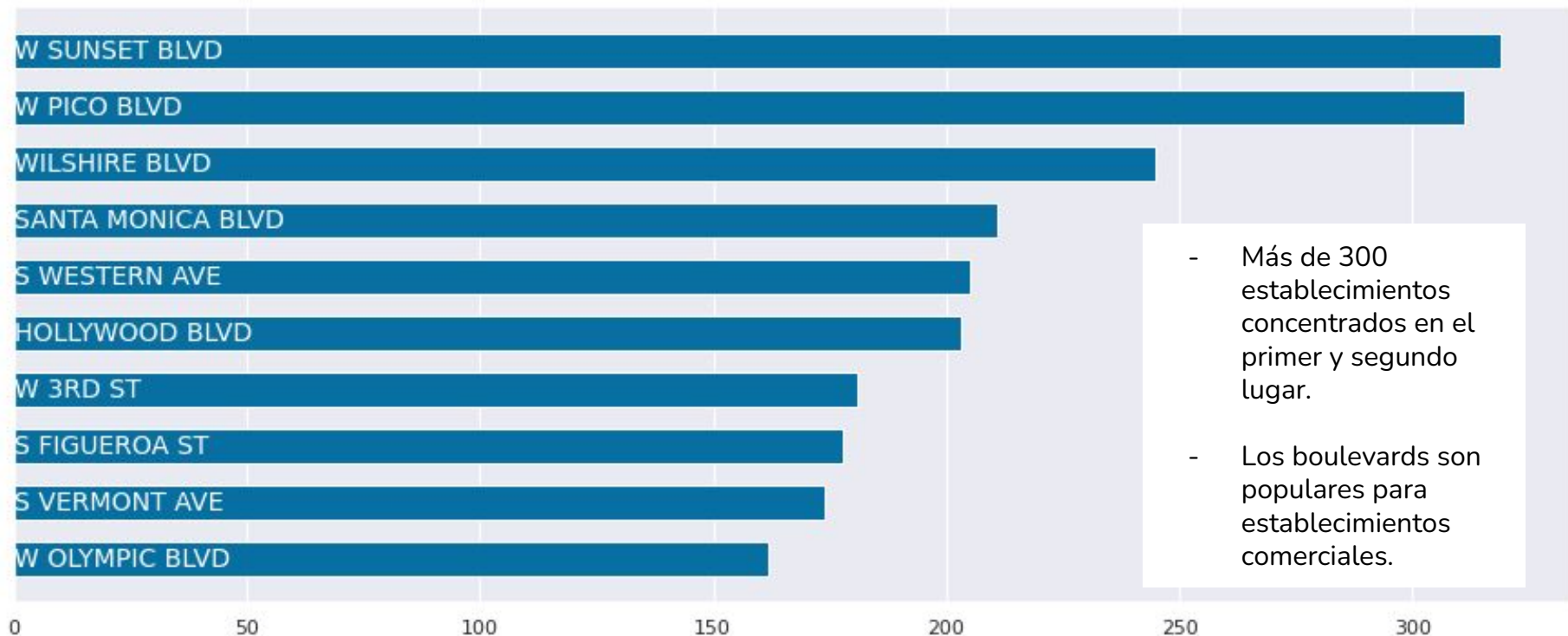


Para las cafeterías es poco común encontrar lugares con muchas sillas.

Fuente: datos de fuentes abiertas de restaurantes en L.A.

## Top 10 calles más populares en Los Ángeles

Ranking de acuerdo a la cantidad de establecimientos por calle



De un total de 9648 establecimientos divididos en 6 categorías.

Fuente: datos de fuentes abiertas de restaurantes en L.A.



## Recomendaciones

Desarrollar una cafetería puede requerir una menor inversión respecto a otras categorías por una más baja necesidad de asientos.

Las mejores locaciones son aquellas en que se concentran más establecimientos para tener una mayor visibilidad, en este caso, los boulevards que se encuentran en los 10 sectores más concurridos de Los Ángeles son una buena opción.

La competencia para las cafeterías está constituida en un 60% por cadenas, por lo tanto, es necesario investigar más acerca de la operación de estas mismas.