



By HELLODIGI

Arthur Niquet - Louis Bertholat - Noa Devillers
Maxime Figueras - Timothée Lecoq

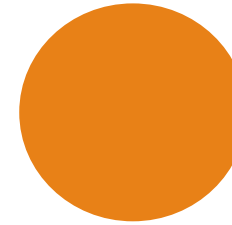
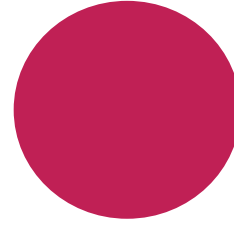
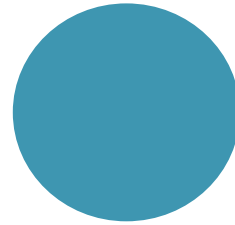


INSTITUT DE
L'INTERNET
ET DU MULTIMEDIA
PARIS-LA DÉFENSE

IDENTITÉ



COULEURS



TYPOGRAPHIE

Calisto MT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

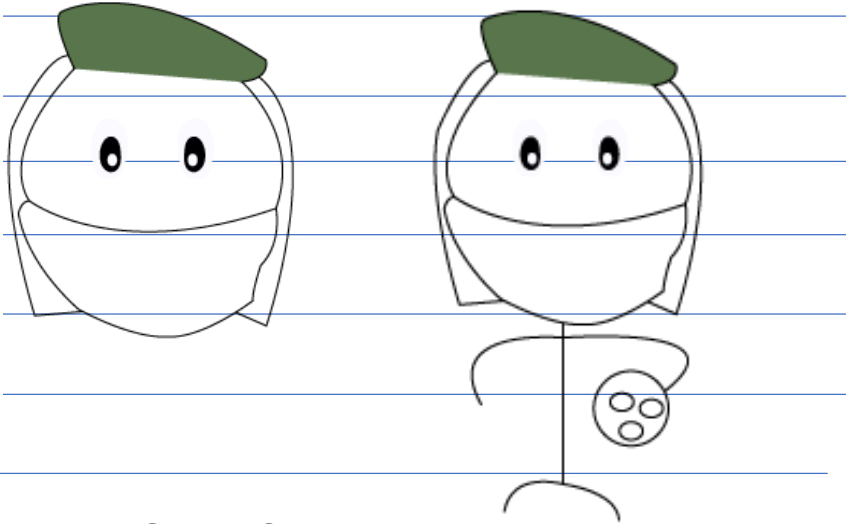


EXPLICATION

Le logo Léonline représente le bâtiment blanc (Learning Center) du pôle universitaire Léonard de Vinci. Ce bâtiment est très représentatif du pôle et fait référence donc parfaitement aux 3 écoles ainsi qu'à la plateforme online. De plus nous avons utilisé les couleurs des 3 écoles afin de faire ressortir la transversalité du pôle. Pour finir nous avons utilisé la typographie calisto MT qui s'apparente à la police utilisée sur le bâtiment devant le pôle. Nous avons mis cette police en italique afin qu'elle épouse au mieux la forme du bâtiment.

MASCOTTE

CROQUIS 2D



EXPLICATION

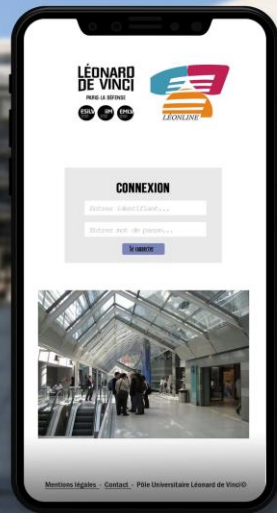
Pour notre mascotte nous avons choisit de représenter le célèbre peintre italien Léonard de Vinci qui à donné son nom au pôle universitaire. Il tiens à la main une Palette de couleurs en référence à sa profession. Sur cette palette les différentes couleurs sont les logos des 3 écoles partenaire du pôle (orange IIM, rouge ESILV, bleu EMLV). Pour finir il est vêtu d'une tunique verte et d'un béret car il est souvent représenté ainsi.

MASCOTTE 3D



UI DESIGN

CONNEXION



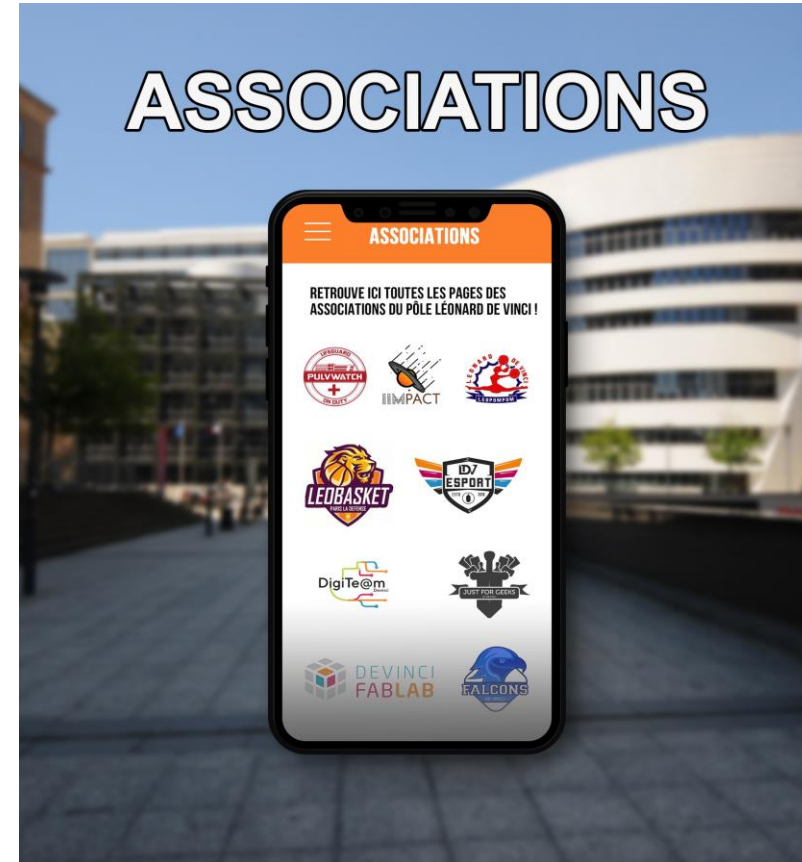
ECRANS D'ACCUEIL



MENU



UI DESIGN

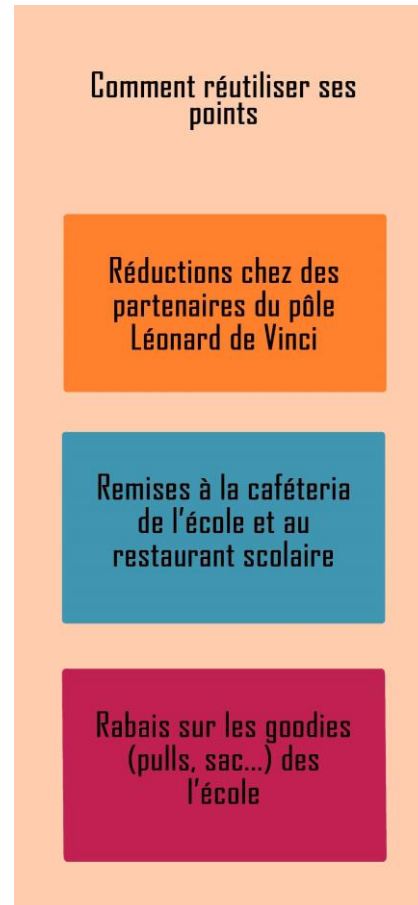


POINTS BONUS

GAGNER DES PTS BONUS



RÉUTILISER DES PTS BONUS



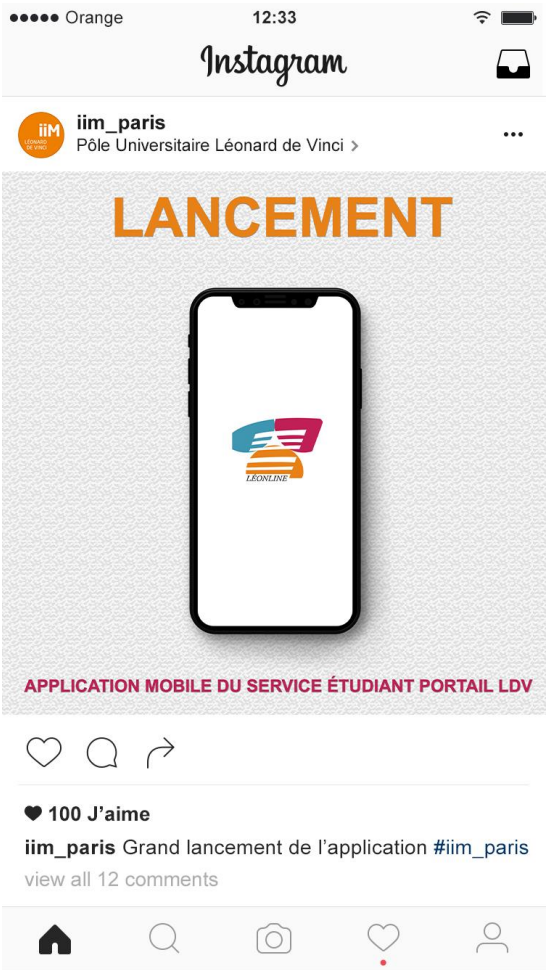
EXPLICATION

Il est possible de gagner des points bonus pour les élèves du pôle Léonard de Vinci de différentes manières. En effets, il sera possible d'en gagner en réalisant des promotions pour l'école, des travaux supplémentaires, aider les plus jeunes ou les personnes en difficultés lors de cours de soutiens,...

Il sera possible ensuite d'utiliser ses points de différentes manières : ajouts de pts bonus sur les notes, réductions chez les différents partenaires du pôle (cinéma, restaurant, fastfood,...) et dans les différents restaurants/cafétéria du pôle ou encore pour finir avec l'accumulations des pts, un accès à des goodies (pull, sac, porte clé).

COMMUNICATION

PHASE 1



PHASE 2

