

ПОГЛАВЈЕ 1

1) Кое од следниве не е една од шесте стратешки деловни цели на информатичките системи?

- А) Нови производи и услуги
- Б) Подобрено донесување одлуки
- В) конкурентска предност
- Г) Подобрен морал на вработените**
- Е) Опстанок

Одговор: Д

2) Кое од следниве може да доведе до конкурентна предност?

Нови производи, услуги и деловни модели;
Помалку полнење за супериорни производи;
Одговарате на клиенти во реално време?

- А) само 1
- Б) 1 и 2
- В) 2 и 3**
- Г) 1 и 3

Е) 1, 2 и 3

Одговор: Е

3) Фирма што инвестира во информативен систем затоа што е неопходна деловна активност, затоа што бара да се постигне која од следниве деловни цели?

- А) Оперативна извонредност
- Б) Подобрено донесување одлуки
- В) конкурентска предност
- Г) Интимност на клиентот

Е) Опстанок

Одговор: Е

4) Волмарт ја прикажува моќта на информациските системи во комбинација со најсовремени деловни практики и поддржувачко управување за да се постигне кое од следниве?

- А) Нови производи и услуги
- Б) Оперативна ефикасност**
- В) Опстанок
- Г) Интимност на клиентот
- Д) конкурентска предност

Одговор: Б

5) За да се осигури дека складираат облека што ќе ја купат нивните клиенти, стоковна кука спроведува нова апликација која ги анализира нивоата на трошење во нивните продавници и ги пренесува овие податоци на популарните стилови на облека. Која од следниве деловни цели е оваа информација наменета за поддршка?

А) Интимност на клиентот

Б) Опстанок

В) Оперативна извонредност

☒ Г) Подобрено донесување одлуки

Д) нови производи и услуги

Одговор: В

6) Следниве се нови трендови поврзани со технологијата во МИС, освен:

А) компјутерско cloud.

Б) големи податоци.

В) IoT.

Г) мобилната дигитална платформа.

Д) ко-создавање деловна вредност.

Одговор: Е

7) Која од следниве изјави за дигиталните фирми не е вистина?

А) Во дигиталните фирми, менувањето на времето и менувањето на просторот се норма.

Б) Денес, повеќето фирми се целосно дигитални ..

В) Дигиталните фирми нудат извонредни можности за флексибилна глобална организација и управување.

Г) Дигиталните фирми се чувствуваат и реагираат на нивните околии побрзо од традиционалните фирми.

Д) Дигиталните фирми имаат поголема флексибилност да преживеат во бурни времиња.

Одговор: Б

8) Фирмата што мора да инвестира во нови можности за информатички системи со цел да се придржува кон сојузното законодавство, инвестира за да се постигне која деловна цел?

А) Интимност на клиентот

Б) Оперативна извонредност

В) Опстанок

Г) Создавање на нови производи

Д) Подобрено донесување одлуки

Одговор: В

9) Креирање на маркетинг план е пример за деловен процес.

Одговор: ВИСТИНА

10) За да се смета за дигитална фирма, сите значајни деловни односи на фирмата и основните деловни процеси на фирмата мора да бидат дигитално овозможени.

Одговор: НЕТОЧНО

11) Бизнес модел опишува како една компанија произведува, доставува и продава производ или услуга за создавање богатство.

Одговор: ВИСТИНА

12) Огромниот обем на податоци генерирани од активност на Интернет, како што се веб сообраќај, е-пошта и социјални медиуми се нарекува:

А) IoT

Б) големи податоци.

В) мобилната дигитална платформа.

Г) компјутерско cloud.

Д) деловна интелигенција.

Одговор: Б

13) Трите активности во информативниот систем што ги произведуваат информациските организации што ги користат за контрола на работењето се:

А) информации, истражувања и анализи.

Б) влез, излез и повратна информација.

В) податоци, информации и анализи.

Г) анализа, обработка и повратна информација на податоците.

Д) влез, обработка и излез.

Одговор: Е

14) Вкупниот број на прехранбени производи со проблеми со температурата на складирање е пример за кое од следниве?

А) влез

Б) сурови податоци

В) значајни информации

Г) повратна информација

Е) обработка

Одговор: В

15) Излез:

А) е повратна информација која е обработена за создавање значајни информации.
Б) е информација што се враќа на соодветните членови на организацијата за да им помогне да ја проценат влезната фаза.

В) пренесува податоци на лицата што ќе ги користат или на активности за кои ќе се користат.

Г) пренесува обработени информации до лицата кои ќе ги користат или на активности за кои ќе се користат.

Д) го претвора суровиот внес во значајна форма.

Одговор: Д

16) Претворање на сурови податоци во позначајна форма се нарекува:

А) фаќање.

Б) преработка.

В) организирање.

Г) повратни информации.

Е) анализа.

Одговор: Б

17) Во хиерархиска организација, горното ниво се состои од:

А) научници.

Б) висок менаџмент. Senior Managment

В) стручни лица.

Г) работници со податоци.

Е) работници за знаење.

Одговор: Б

18) Кое од следниве не е една од тековните промени што се случуваат во технологијата на информациона системи?

А) Расте деловна употреба на големи податоци

Б) Раст на компјутерски облак

В) Раст во платформата за компјутер

Г) Се појавува мобилна дигитална платформа

Д) зголемена употреба на податоци генерирани од Интернет на нештата

Одговор: В

19) Основниот пакет претпоставки, вредности и начини на правење работи што ги прифатиле повеќето членови на компанијата се нарекуваат нејзини:

А) култура.

Б) животна средина.

В) атмосфера.

Г) деловен процес.

Е) мисија.

Одговор: А

20) Кое од следново се состои од технологија за управување со податоци?

А) физички хардвер и медиуми што ги користи една организација за чување на податоци

Б) Детални, препрограмирани упатства кои ги контролираат и координираат компонентите на компјутерскиот хардвер во информативен систем

В) Две или повеќе компјутери за споделување на податоци или ресурси

Г) Хардвер и софтвер што се користи за пренесување на податоци

Д) Софтвер кој ја регулира организацијата на податоците за медиуми за физичко складирање

Одговор: Е

21) Која од следниве изјави најдобро ја опишува организациската култура?

А) Опфаќа збир на верувања и претпоставки од страна на сите членови.

Б) му овозможува на организацијата да ги надмине различните нивоа и специјалитети на своите вработени.

В) Тоа ја одразува перспективата на високото раководство за организацијата и целите.

Г) Му дозволува на компанијата да постигне поголема оперативна ефикасност.

Д) Тоа е фундаментален збир на претпоставки, вредности и начини на правење работи што ги прифатија повеќето членови на организацијата.

Одговор: Е

22) Вмрежување и телекомуникациска технологија, заедно со компјутерски хардвер, софтвер, технологија за управување со податоци и луѓето од кои се бара да управуваат и управуваат со нив, претставуваат организација на една организација:

А) околина за управување со податоци.

Б) мрежна околина.

В) инфраструктура за информатичка технологија (ИТ).

Г) информативен систем.

Е) култура.

Одговор: В

23) Одржувањето на финансиските записи на организацијата е основна цел на која основна функција функционира?

А) Производство и сметководство

Б) Финансии и сметководство

В) Продажба и производство

Г) Финансии и продажба

Д) човечки ресурси

Одговор: Б

24) Следниве се примери на актери во животната средина во информативниот систем, освен :

А) конкуренти.

Б) регулаторни агенции.

В) клиенти.

Г) добавувачи.

Д) продажна сила.

Одговор: Е

25) Кое од следниве најдобро ја опишува основната причина за спроведување на нов информативен систем, од деловна перспектива?

А) Системот enables овозможува на фирмата да создаде нови производи и услуги.

Б) Системот ќе создаде нова вредност за фирмата, над нејзините трошоци.

В) Системот ќе ги автоматизира клучните деловни процеси.

Г) Системот е во употреба од страна на нашите примарни конкуренти.

Д) Системот добро се интегрира во мрежата.

Одговор: Б

26) Во деловна хиерархија, кое од следниве нивоа е одговорно за следење на дневните активности на бизнисот?

А) Средно управување

Б) работници

В) управување со производството

Г) Оперативно управување

Е) Работници на знаење

Одговор: Д

27) Во _____, сурови податоци систематски се стекнуваат и се трансформираат во текот на различни фази што додаваат вредност на тие информации.

А) синџир на информации

Б) синџирот на вредност на фирмата

В) обработка на информации

Г) процес на повратни информации

Д) процесот на дисеминација .

Одговор: А

28) Корпорација која финансира комитет за политичко дејствување, која, пак, промовира и финансира политички кандидат кој се согласува со вредностите на таа корпорација, може да се смета како инвестирање во која главна категорија на комплементарни средства?

А) Менаџерско

Б) Владина

В) социјална

Г) Организациска

Е) помошен

Одговор: В

29) Кое од следниве е пример за организациско дополнително средство?

А) Користење на соодветен деловен модел

Б) Колаборативно работно опкружување

В) закони и прописи

Г) Интернет и телекомуникациска инфраструктура

Д) Силно висок менаџмент

Одговор: А

30) Кое од следниве е пример за социјално дополнително средство?

А) Технологија и сервисни фирми на соседните пазари

Б) програми за обука

В) Дистрибуирани права за донесување одлуки

Г) Поттик за иновации во управувањето

Д) Силен тим за развој на ИС

Одговор: А

31) Која од следниве улоги во фирмата би имала *најмалку* влијание со користење на мобилни уреди за пристап до фирмите информациона системи?

А) Високи директори

Б) Продажни директори

В) производители

Г) Оперативни менаџери

Е) Работници на знаење

Одговор: В

32) Кои од следниве *не* се користи како влез за информативен систем?

А) дигитална табла

- Б) таблет компјутер
- В) скенер за баркод
- Г) паметен телефон
- Е) РФИД читач

Одговор: А

33) Трите главни нивоа во рамките на хиерархијата на деловната организација се:

- А) виш менаџмент, оперативно управување и сервисни работници.
- Б) висок менаџмент, средно управување и оперативно управување.**
- В) виш менаџмент, оперативно управување и информациони системи.
- Г) вишото раководство, средното управување и услужните работници.
- Д) вишото раководство, работниците со податоци и услужните работници.

Одговор: Б

34) Персонал кој дизајнира нови производи или услуги за фирма припаѓа на кое ниво на деловна хиерархија?

- А) Средно управување
- Б) производители
- В) Работници на знаење Knowledge Workers**
- Г) работници со податоци
- Д) работници

Одговор: В

35) Која главна деловна функција е одговорна за одржување на евиденцијата на вработените?

- А) Продажба и маркетинг
- Б) Човечки ресурси**
- В) Финансии и сметководство
- Г) Производство и производство
- Е) Средно управување

Одговор: Б

36) Информатичката технологија (ИТ) се состои од хардвер и софтвер што фирмата треба да ги користи за да ги постигне своите деловни цели.

Одговор: ВИСТИНА

37) Компјутерите и програмите се единствените работи што се потребни за производство на информации на една организација.

Одговор: НЕТОЧНО

38) писменоста на информатичките системи првенствено се фокусира на познавање на информатичката технологија.

Одговор: НЕТОЧНО

39) Трите главни димензии на информациските системи се управување, организации и информатичка технологија.

Одговор: ВИСТИНА

40) Работниците на знаење донесуваат стратешки решенија со долг дострел за производи и услуги.

Одговор: НЕТОЧНО

41) Постојат четири главни деловни функции: човечки ресурси; производство и производство; финансии и сметководство; и информатичка технологија.

Одговор: НЕТОЧНО

41) Треба да знаете нешто за хиерархијата и културата на компанијата за да разберете како одредена деловна фирма користи информациски системи

Одговор: ВИСТИНА

42) Сите деловни процеси се формално документирани од една организација.

Одговор НЕТОЧНО

43) Креативната работа водена од нови знаења и информации е значаен дел од одговорноста за управување.

Одговор: ВИСТИНА

44) Интранетите поврзуваат различни системи и мрежи во рамките на фирмата.

Одговор: ВИСТИНА

45) Постои мала варијација во приносот на ИТ инвестициите во фирмите.

Одговор: НЕТОЧНО

46) Законите и прописите за создавање фер, стабилни околии на пазарот се примери на комплементарни социјални средства потребни за оптимизирање на повратот од ИТ инвестициите.

Одговор: ВИСТИНА

47) Фирмата што инвестира во силен тим за развој на ИС прави инвестиција во организациски комплементарни средства.

Одговор: ВИСТИНА

48) Однесувањето во однесувањето кон информатичките системи се фокусира на анализирање на психолошките, социјалните и економските влијанија на системите отколку на техничките аспекти.

Одговор: ВИСТИНА

49) Податоците се информации што се обликувани во форма што им е значајна на човечките суштества.

Одговор: НЕТОЧНО

50) Повратната информација се враќа на соодветните членови на организацијата за да им помогне да ја оценат или поправат фазата на влез.

Одговор: ВИСТИНА

51) Клучните елементи на една организација се нејзината структура, деловните процеси, политиката, културата и луѓето.

Одговор: ВИСТИНА

52) Средните менаџери донесуваат стратешки решенија со долг дострел за производите и услугите на фирмата.

Одговор: НЕТОЧНО

53) Деталните, програмирани упатства кои ги контролираат компонентите на компјутерскиот хардвер во информативниот систем се познати како компјутерски софтвер.

Одговор: ВИСТИНА

54) Кое од следниве е глобална мрежа што користи универзални стандарди за да поврзе милиони различни мрежи ширум светот?

А) Екстранет

Б) Светска мрежа

В) Интернет

Г) Интранет

Е) Веризон

Одговор: В

55) Која од следниве е услуга обезбедена од Интернет која користи универзално прифатени стандарди за чување, пребарување, форматирање и прикажување на информации во формат на страница?

А) HTML

Б) Светска мрежа WWW

В) Е-пошта

Г) Екстранет

Е) ФТП

Одговор: Б

56) Кое од следниве е приватна корпоративна мрежа, проширена на овластени корисници надвор од организацијата?

А) Интранет

Б) Светска мрежа

В) Интернет

Г) Екстранет

Е) ФТП

Одговор: А

57) Кое од следниве се занимава со прашања поврзани со однесувањето, како и технички проблеми поврзани со развојот, употребата и влијанието на информациските системи што ги користат менаџерите и вработените во фирмата?

А) писменост на информациски системи

Б) Архитектура на информациски системи

В) деловни процеси

Г) Инфраструктура за информатичка технологија

Д) Менаџмент информациони системи

Одговор: Е

58) Дисциплините кои придонесуваат за техничкиот пристап кон информатичките системи вклучуваат:

А) компјутерски науки, инженерство и мрежно поврзување.

Б) истражување на работењето, наука за управување и компјутерски науки.

В) инженеринг, управување со користење и компјутерски науки.

Г) наука за управување, компјутерски науки и инженерство.

Е) економија, социологија и психологија.

Одговор: Б

59) Која од следниве дисциплини се фокусира на математички техники за оптимизирање на параметрите на организациите, како што е транспортот и контролата на инвентарот?

А) наука за управување

Б) МИС

В) компјутерски науки

Г) Управување со користење

Д) истражување за операции

Одговор: Е

60) Социолозите ги проучуваат информациските системи со цел да разберат:

А) како системите влијаат врз поединци, групи и организации.

Б) како човековите одлучувачи ги перцепираат и користат формалните информации.

В) како новите информациски системи ги менуваат контролните и структурите на трошоците во фирмата.

Г) производство на дигитални добра.

Д) математички засновани модели и физичка технологија.

Одговор: А

61) Психолозите ги проучуваат информациските системи со цел да разберат:

А) како системите влијаат врз поединци, групи и организации.

Б) како човековите одлучувачи ги перцепираат и користат формалните информации.

В) како новите информациски системи ги менуваат контролните и структурите на трошоците во фирмата.

Г) производство на дигитални добра.

Д) математички засновани модели и физичка технологија.

Одговор: Б

62) Кое поле на студии се фокусира и на однесувањето и на техничкото разбирање на информатичките системи?

А) социологија

Б) истражување за операции

В) Економија

Г) Однесување на компјутерите

Д) информатички системи за управување

Одговор: Е

ПОГЛАВЈЕ 2

1) Изработка на сметка на материјали е деловен процес во која од следниве функционални области?

А) Финансии и сметководство

Б) Човечки ресурси

В) Производство и производство Manufacturing and Production

Г) Истражување и развој

Д) Продажба и маркетинг

Одговор: В

2) Идентификување на клиентите е деловен процес управуван од функцијата човечки ресурси.

Одговор: НЕТОЧНО

4) Еден пример за деловен процес е испорака на производ до клиент.

Одговор: ВИСТИНА

3) исполнувањето на нарачката ги вклучува сите следни деловни процеси, освен :

А) проверка на кредитот на клиентот.

Б) монтажа на производот.

В) доставување на нарачката.

Г) запознавање на клиентите за производот.

Д) испорака на производот.

Одговор: Д

4) Функцијата _____ е одговорна за идентификација на клиенти.

А) финансии и сметководство

Б) човечки ресурси

В) производство и производство

Г) продажба и маркетинг Sales and marketing

Д) дистрибуција и логистика

Одговор: Д

5) Ако вашиот главен добавувач доцнесе со испорака на стоки, кој тип на систем би го користеле за да го ажурирате вашиот распоред за производство?

А) ЕСС

Б) TPS

В) МИС

Г) ДСС

Е) БИС

Одговор: Б

6) За да го следат статусот на внатрешното работење и односите на фирмата со надворешното опкружување, на менаџерите им треба кој од следниве видови на систем?

А) ДСС

Б) KWS

В) TPS

Г) МИО

Е) БИС

Одговор: В

7) А (n) _____ е обично главен извор на податоци за други системи.

А) TPS

Б) МИС

В) ЕСС

Г) ДСС

Е) КМС

Одговор: А

8) Терминот *информациски системи за управување* се однесува на специфична категорија на информациона системи што служат:

А) интегрирана обработка на податоци низ целата фирма.

Б) известување за процесот на трансакција.

В) вработени со пристап до Интернет до историски записи.

Г) функција на информатичката технологија.

Д) функции на средно управување.

Одговор: Е

9) Кое од следниве би го користеле за да одредите кој од вашите добавувачи има најдобри и најлоши рекорди за чување на вашиот распоред за производство?

А) МИС

Б) TPS

В) UPS-от

Г) ДСС

Е) CRM

Одговор: А

10) Систем за контрола на релокација кој известува за резиме на вкупните трошоци за движење, лов на домови и финансирање на домови за вработените во сите оддели на компанијата спаѓа во која од следниве категории?

А) КМС

Б) TPS

В) ЕСС

Г) МИС

Д) ДСС

Одговор: Д

11) Нетипичните деловни проблеми со причините и ефектите што брзо се менуваат обично се ракуваат со кој од следниве типови на информациски систем?

А) МИС

Б) TPS

В) ЕСС

Г) ДСС

Е) КМС

Одговор: Д

12) Кој од следниве видови на информациски систем е особено погоден за ситуации во кои постапката за пристигнување до решение може да не биде целосно дефинирана однапред?

А) МИС

Б) TPS

В) ДСС

Г) КМС

Д) РПС

Одговор: В

13) Кој вид информативен систем би го користеле за да го предвидите повратот на инвестицијата доколку вашата фирма планира да премине на нов добавувач што понуди производи со пониска цена?

А) ЕСС

Б) TPS

В) МИС

Г) ЦРМ

Д) ДСС

Одговор: Е

14) Кое ниво на организација е ЕСС специјално дизајнирано да служи?

А) Оперативно

Б) крајниот корисник

В) Средно управување

☒ Г) Виш менаџмент

Е) Работници на знаење

Одговор: Д

15) ЕСС го поддржува кое од следниве?

А) Активности за планирање на долг дострел на сениорско управување

Б) Работници на знаење и податоци во една организација

В) Донесување одлуки и административни активности на средните раководители

Г) Дневни процеси на производство

Д) Трансакциски потреби на организацијата

Одговор: А

16) Кој од следниве системи очекувате да испорачате интегрирана, персонализирана деловна содржина преку веб-базиран интерфејс?

А) TPS

Б) ЕСС

В) МИС

Г) ДСС

Е) СЦМ

Одговор: Б

17) Кое од следниве би го користеле за да ги предвидите трендовите во индустријата на добавувачот што може да влијаат на вашата фирма во текот на следните пет години?

А) ЕСС

Б) TPS

В) МИС

Г) ДСС

Е) КМС

Одговор: А

18) Кое од следниве е високо структурирана одлука?

А) Креирање на нов производ

Б) Проценка на ефектот на промена на трошоците за материјали за снабдување

В) Пресметка на најдобрите патеки за камиони за испорака на производ

Г) Доделување кредит на клиент

Д) предвидување на новите трендови во индустријата ?

Одговор: Д

19) Користење на Интернет за купување или продажба на стока се нарекува:

А) е-трговија.

Б) е-бизнис.

В) интранет.

Г) екстранет.

Е) е-влада.

Одговор: А

20) Информациите на ниво на трансакција се од суштинско значење за оперативниот менаџмент да може да ги насочува секојдневните активности на бизнисот.

Одговор: ВИСТИНА

21) ДСС најчесто се користи од нивото на управување со работењето на една организација.

Одговор: НЕТОЧНО

22) Вие би користеле МИС за да утврдите дали вашиот бизнис треба да воведе нова линија за производи.

Одговор: НЕТОЧНО

23) За не рутинско одлучување, постарите менаџери се потпираат на информациона системи за управување.

Одговор: НЕТОЧНО

24) Повеќето системи за обработка на трансакциите користат софистицирани математички модели или статистички техники.

Одговор: НЕТОЧНО

25) Менаџерите можат да користат ДСС за да донесат одлуки за проблеми што се невообичаени и не се лесно прецизно утврдени однапред.

Одговор: ВИСТИНА

26) ДСС користи внатрешни информации, како и информации од надворешни извори.

Одговор: ВИСТИНА

27) МИС и ДСС на една организација обезбедуваат ЕСС со сумирани информации.

Одговор: ВИСТИНА

28) Оперативните менаџери користат ЕСС првенствено за решавање на специфични проблеми.

Одговор: НЕТОЧНО

29) Кој од следниве видови на систем обично користи дигитална табла за прикажување на низа графикони и графикони на клучните индикатори за изведба на бизнисот?

А) МИС

Б) TPS

В) ЕСС

Г) ЦРМ

Е) СЦМ

Одговор: В

30) Апликациите за претпријатија интегрираат информации од повеќе функции и деловни процеси за подобрување на перформансите на организацијата како целина .

Одговор: ВИСТИНА

31) Еден SCM се смета за еден intraorganizational систем, бидејќи тоа управува информации што тече помеѓу различни компании.

Одговор: НЕТОЧНО

32) Која е најважната функција на апликацијата за претпријатие?

А) Зголемена брзина на комуникација

Б) Овозможување деловни функции и оддели за споделување информации

В) Овозможување на компанијата да соработува со клиенти и добавувачи

Г) овозможување на економични процеси на е-бизнис

Д) овозможување на залихи и управување со синџирот на снабдување

Одговор: Б

33) Кој од следниве системи е дизајниран да поддржува координација и интеграција на целата организација?

А) ДСС

Б) МИС

В) ЦРМ

Г) апликации за претпријатија ERP

Е) СЦМ

Одговор: Д

34) Системот (н) ERP собира податоци од различни клучни деловни процеси и ги чува податоците во едно, сеопфатно складиште за податоци, што може да се користи од други делови на бизнисот.

А) обработка на трансакција

Б) претпријатие

В) автоматско известување

Г) информации за управување

Е) управување со знаење

Одговор: Б

35) Четирите главни типа на апликации за претпријатија се:

А) SCM, CRM, DSS и KMS.

Б) SCM, CRM, ESS и KMS.

В) ERP, SCM, DSS и CRM.

Г) ERP, SCM, CRM и KMS.

Е) TPS, MIS, DSS и ESS.

Одговор: Д

36) _____ системите се познати и како системи на претпријатија.

А) планирање на ресурси

Б) планирање на ресурси на претпријатието

В) Поддршка за претпријатија

Г) Информации за управување

Д) поддршка за одлучување

Одговор: Б

37) Кој од следниве видови на систем му овозможува на раководството да донесе подобри одлуки во врска со организирање и закажување на извори, производство и дистрибуција?

А) СЦМ

Б) TPS

В) КМС

Г) ERP

Е) МИО

Одговор: А

38) Кој вид систем ги интегрира процесите на логистика на снабдувачот, производителот, дистрибутерот и клиентот?

А) Колаборативен систем на дистрибуција

Б) систем за управување со синџирот на снабдување CRM

В) систем за обратна логистика

Г) Систем за планирање на претпријатија

Е) Систем за обработка на трансакции

Одговор: Б

39) Кој од следниве видови на систем би го користеле за управување со односите со вашите клиенти?

А) CRM

Б) МИС

В) ЦЕЛ

Г) CLU

Е) КМС

Одговор: А

40) Која од следниве е најголемата пречка за овозможување соработка помеѓу вработените на различни, далечни корпоративни локации?

А) приватност

Б) Дозволи

В) временски зони

Г) Јазик

Е) Корпоративна култура

Одговор: В

41) Кое од следниве би го користеле за консолидирање на релевантно знаење и искуство во фирмата и ставање на располагање за подобрување на деловните процеси и донесување одлуки за управување?

А) TPS

Б) Екстранет

В) КМС

Г) ЦРМ

Е) МИО

Одговор: В

42) А (н) _____ алатката за социјално вмрежување создава деловна вредност со поврзување на членовите на една организација преку профили, ажурирања и известувања кои се прилагодени на внатрешните

корпоративна употреба.

А) базирана на облак

Б) социјална трговија

В) соработка

Г) далечински, асинхрон

Е) претпријатие

Одговор: Е

43) Управувате со ИТ одделот со мал огласувач за стартување во Интернет. Треба да поставите ефтин систем што ќе им овозможи на клиентите да видат статистика во реално време, како што се прегледи и прегледи, за нивните тековни рекламни реклами. Кој вид систем најефикасно ќе обезбеди решение?

А) CRM

Б) систем на претпријатија

В) Екстранет

Г) Интранет

Е) МИО

Одговор: В

44) Кој од следниве видови на систем помага да се координира протокот на информации помеѓу фирмата и неговите добавувачи и клиенти?

А) Интранет

Б) Екстранет

В) КМС

Г) TPS

Д) ДСС

Одговор: Б

45) Користењето _____ за да се овозможат владини односи со граѓаните, деловните субјекти и другите оружја на власта се нарекува е-влада.

А) Интернет и мрежни технологии

Б) е-трговија

В) е-бизнис

Г) која било компјутеризирана технологија

Д) телекомуникации

Одговор: А

46) Во _____, дигиталната технологија и Интернетот се користат за извршување на најголемите деловни процеси во претпријатието.

А) е-трговија

Б) е-бизнис

В) апликации за претпријатија

Г) МИО

Е) СЦМ

Одговор: Б

47) Која од следниве изјави за *соработка* не е вистина?

А) Во бизнисот, соработката може да трае и неколку минути.

Б) деловната соработка се потпира на формирање тимови на кои им е доделена одредена задача или цел.

В) Успешна соработка може да се постигне преку технологија без оглед на културата или структурата на организацијата.

Г) Една деловна придобивка од соработката е подобрената иновација.

Д) Бизнисите имаат потреба од посебни системи за соработка.

Одговор: В

48) Која од следниве алатки би ја користеле за проценка и избор на алатка за соработка за вашата организација?

А) систем за виртуелна средба

Б) соработка во облаци

В) Белешки за IBM

Г) Матрица за соработка

Д) матрица за соработка / време и простор и социјална алатка

Одговор: Е

49) Која од следниве одлуки бара знаење засновано врз соработка и интеракција?

А) Колку време ќе трае за производство на овој производ?

Б) Дали треба да работиме со надворешни продавачи на нови производи и услуги?

В) На кои географски локации нашите производи имаат најголема продажба?

Г) Кој дизајн на производ е најефикасен за корисникот во однос на употребата на енергија?

Д) Како можеме да го произведеме овој производ поевтино?

Одговор: Б

50) Кое од следниве **не претставува** деловна корист за соработка?

А) Подобрен квалитет

Б) Подобрени финансиски перформанси

В) Подобрена услуга за клиенти

Г) Подобрена иновација

Д) Подобрена усогласеност со владините регулативи

Одговор: Е

51) _____ ви овозможува да комуницирате со аватари користејќи текстуални пораки.

А) Виртуелен свет

Б) споделување на екранот

В) Колаборативно пишување

Г) Голема публика Вебинар

Е) Телепресенција

Одговор: А

52) Сите од следниве се причини за зголемен деловен фокус на соработка и тимска работа, **освен** за:

А) потребата од создавање иновативни производи и услуги.

Б) раст на „интеракција“ работни места.

В) поголемо глобално присуство.

Г) потреба од поефикасни работни хиерархии.

Д) потребата да се намалат трошоците за комуникација.

Одговор: Д

53) Кое од следниве не е една од четирите главни класификации за алатки за соработка, идентификувана со матрицата на просторот / времето?

А) Синхрон / колокиран

Б) исто време / оддалечено

В) различно време / оддалеченост

Г) Далечински / колориран

Д) исто време / исто место

Одговор: Д

54) _____ е алатка за соработка што поддржува далечинска (различно место), синхрона (истовремено) соработка.

А) Видео конференција

Б) Е-пошта

В) МУД

Г) Екран за wallидови

Е) виртуелен свет

Одговор: А

55) Производните задачи се координираат преку употреба на социјални мрежи во социјалниот бизнис.

Одговор: НЕТОЧНО

56) Клучен збор во социјалниот бизнис е „разговори“.

Одговор: ВИСТИНА

57) Системите за управување со синцирот на снабдување се екстерно ориентирани од системите за претпријатија.

Одговор: ВИСТИНА

58) Пример за далечинско, синхроно средство за соработка е конференциски повик за Skype со користење на VOIP и веб-камери.

Одговор: ВИСТИНА

59) Глобалните фирми можат да соработуваат од различни локации во исто време со користење на алатки за синхрона соработка.

Одговор: ВИСТИНА

60) Веб-страница што им овозможува на граѓаните да наплатат данок преку Интернет е форма на _____.

Одговор: е-влада

61) Главната врска помеѓу групите на информациски системи и остатокот од организацијата е (н):

А) програмер.

Б) менаџер на информациски системи.

В) аналитичар на системи.

Г) ЦТО.

Е) ЦИО.

Одговор: В

62) А _____ е постар менаџер кој ја надгледува употребата на ИТ во фирмата.

А) извршен директор

Б) ЦФО

В) ЦИО

Г) ЦТО

Е) ЦКО

Одговор: В

63) Менаџер на информациски системи:

А) пишува софтверски инструкции за компјутери.

Б) делува како врска помеѓу групата на информациски системи и остатокот од организацијата.

В) ги преведува деловните проблеми во барањата за информации.

Г) управува со персоналот за внесување податоци.

Д) ја надгледува безбедносната политика на компанијата.

Одговор: Д

64) _____ помага во дизајнирање на програми и системи за изнаоѓање нови извори на знаење или за подобро искористување на постојното знаење во организациските и процесите на управување.

А) ЦТО

Б) ГО

В) ЦКО

Г) СРО

Д) извршен директор

Одговор: В

65) За кое од следниве е одговорно СЈО на фирмата?

А) Обезбедување дека компанијата е во согласност со постојните закони за приватност на податоците

Б) подобра употреба на постојните знаења во процесите на организација и управување

В) Спроведување политика за безбедност на информациите на фирмата

Г) Надзор над употребата на информатичката технологија во фирмата

Д) Постапувајќи како врска помеѓу групата на информациски системи и остатокот од компанијата

Одговор: А

66) TPS е информативен систем кој ги следи сите дневни рутински трансакции на деловна активност.

Одговор: ВИСТИНА

67) Систем за контрола на залихите е пример за МИС.

Одговор: НЕТОЧНО

68) управување со ИТ се однесува на целокупното донесување одлуки што ја водат ИТ стратегијата на фирмата.

Одговор: ВИСТИНА

69) Сите следни категории на работни места се очекува да растат во текот на следните осум години, освен :

А) специјалисти за компјутерска поддршка.

Б) инженери на софтвер.

В) системи аналитичари.

Г) компјутерски програмери.

Е) администратори на бази на податоци.

Одговор: Д

70) Која од следниве категории работни места се очекува да доживее најголем раст во текот на следните осум години?

А) специјалисти за компјутерска поддршка

Б) инженери на софтвер

В) системи аналитичари

Г) компјутерски програмери

Е) администратори на бази на податоци

Одговор: В

ПОГЛАВЈЕ 3

1) Интеракцијата меѓу информатичката технологија и организациите е под влијание:

А) единствено со донесување одлуки на средни и високи менаџери.

Б) со развој на нови информатички технологии.

В) од многу фактори, вклучително структура, политика, култура и животна средина.

Г) од страна на две главни макроекономски сили: капитал и труд.

Е) според стапката на раст на организацијата.

Одговор: Б

2) Која од следниве изјави за организации не е вистина?

А) Организацијата е стабилна, формална социјална структура која ги зема ресурсите од околината и ги обработува за производство на резултати.

Б) Организацијата е формално, правно лице со внатрешни правила и процедури кои мора да ги почитуваат законите.

В) Организацијата е збирка луѓе и други социјални елементи.

Г) Неформална група може да се смета за организација.

Д) Организацијата е збирка на права, привилегии, обврски и одговорности што се деликатно избалансирани во текот на еден временски период преку конфликт и решавање на конфликти.

Одговор: Д

3) Според дефиницијата _____ на организациите, организацијата се смета како средство со кое капиталот и трудот се трансформираат од страна на организацијата во исходите што ги троши животната средина.

А) микроекономски

Б) макроекономски

В) социотехнички

Г) однесувањето

Е) психолошки

Одговор: А

4) Кое од следниве *не* е главна карактеристика на организации што влијаат врз употребата на информациски системи?

А) деловни процеси

Б) околин

В) Цели

Г) Трошоци во агенцијата

Д) стилови на лидерство

Одговор: Д

5) Која од следниве изјави за деловните процеси не е точно?

А) Деловните процеси влијаат врз односот помеѓу организацијата и информатичката технологија.

Б) Деловните процеси се збирка на стандардни оперативни процедури.

В) Деловна фирма е збирка деловни процеси.

Г) Деловните процеси обично се вклучени во културата на една организација.

Д) Деловните процеси обично се под влијание на промените во информациските системи.

Одговор: Е

6) Која од следниве технологии ја наруши традиционалната издавачка индустрија?

А) инстант пораки

Б) е-пошта

В) Интернет-телефонија.

Г) компјутери.

Е) Светска мрежа WWW

Одговор: Е

7) Кое од следниве е пример за поделена бирократија?

А) фирма за стартување

Б) Универзитет

В) фирма од Fortune 500

Г) среден производител

Д) консултантска фирма

Одговор: В

8) Заедно со капиталот, _____ е примарниот придонес за производство што организацијата го користи за создавање производи и услуги.

А) структура

Б) култура

В) политика

Г) повратни информации

Д) труд

Одговор: Е

9) Различните ставови за тоа како треба да се дистрибуираат ресурси, награди и казни, а борбите што произлегуваат од овие разлики се познати како организациони:

А) култура.

Б) политика.

В) структура.

Г) околии.

Е) рутини.

Одговор: Б

10) Која од следниве изјави за непущачки технологии не е вистина?

А) Нарушувачките технологии радикално ги менуваат деловниот пејзаж и околината.

Б) Тековните технологии можат да бидат заменливи производи што имаат подобри перформанси од другите производи што во моментот се произведуваат.

В) Нарушувачките технологии понекогаш можат едноставно да го прошират пазарот.

Г) Нарушувачките технологии можат да ги стават во употреба целата индустрија.

Д) Фирми што измислуваат нарушувачки технологии како први движечки секогаш стануваат лидери на пазарот.

Одговор: Е

11) Сите организации имаат основа, неспорни претпоставки кои ги дефинираат нивните цели и производи.

Одговор: ВИСТИНА

12) Професионална бирократија е организација базирана на знаење каде стоките и услугите зависат од стручноста и знаењето на професионалците.

Одговор: ВИСТИНА

13) Рутините се нарекуваат и стандардни оперативни процедури.

Одговор: ВИСТИНА

14) Кога фирмата купува на пазарот она што не може сама да го направи, направените трошоци се нарекуваат:

А) трошоци за префрлување.

Б) мрежни трошоци.

В) набавка.

Г) трошоци на агенцијата.

Д) трошоци за трансакција.

Одговор: Е

15) Сите следни изјави се точни за влијанието на информатичката технологија врз деловните фирми, освен:

А) им помага на фирмите да се прошират во големина.

Б) им помага на фирмите да ги намалат трошоците за учество на пазарот.

В) помага да се намалат трошоците за внатрешно управување.

Г) помага да се намалат трошоците за трансакција.

Д) помага да се намалат трошоците на агенцијата.

Одговор: А

16) Според теоријата на агенцијата, фирмата се смета за (а):

А) унифициран субјект што го максимизираат профитот.

Б) организација на работните групи што мора да реагираат на брзо менување на околината.

В) претприемачки настој.

Г) „врски на договори“ меѓу само-заинтересирани лица.

Е) претприемничка структура.

Одговор: Д

17) Според истражувањата за организацискиот отпор, четирите компоненти што мора да се променат во една организација за успешно спроведување на нов информативен систем се:

А) животна средина, организација, структура и задачи.

- Б) технологија, луѓе, култура и структура.
- В) организација, култура, управување и животна средина.

Г) задачи, технологија, луѓе и структура.

- Д) трошоци, задачи, структура и управување.

Одговор: Д

18) Паметните производи се пример за Интернет на нештата.

Одговор: ВИСТИНА

19) Кој модел се користи за да се опише интеракцијата на надворешните сили кои влијаат на стратегијата и способноста на организацијата?

- А) Модел за мрежна економија
- Б) модел на конкурентни сили**
- В) модел на конкурентска предност
- Г) Модел за контрола на побарувачката
- Д) модел на трошоци на агенцијата

Одговор: Б

20) Која од следниве индустрии има најниска бариера за влез?

- А) Автомобилство
- Б) Компјутерски чип
- В) сончева енергија
- Г) Авиокомпанија
- Е) мал мало Small retailer**

Одговор: Е

21) Следниве се конкурентни сили во моделот на Портер, освен:

- А) добавувачи.
- Б) нови учесници на пазарот.
- В) надворешно опкружување.**
- Г) клиенти.
- Д) заменски производи.

Одговор: В

22) Кој од следниве производи за замена би бил најзагрижен за дистрибутерот на кабелска телевизија?

- А) сателитска телевизија**
- Б) ТВ-емитува
- В) сателитско радио

Г) Интернет
Д) копнено радио
Одговор: А

23) Обидот на Волмарт да го зголеми своето присуство на Интернет е пример за фирма која користи информациски системи за:

- А) зајакнување на врските со своите клиенти.
- Б) поедноставување на ланецот на вредности во индустријата.
- В) развиваат синергии.
- Г) фокусирање на нишата на пазарот.

Д) постигнување лидерство со ниска цена.

Одговор: Е

24) Фирмата може да изврши поголема контрола врз своите добавувачи со тоа што:

- А) повеќе добавувачи.**
- Б) помалку добавувачи.
- В) глобални добавувачи.
- Г) локални добавувачи.
- Д) само еден снабдувач.

Одговор: А

25) Употребата на Интернет како Амазон како платформа за продажба на книги поефикасно од традиционалните книжарници илустрира која од следниве стратегии?

А) Ниско ниво на лидерство

- Б) ефикасност во маркетингот
- В) Фокусирање на нишата на пазарот
- Г) Зајакнување на интимноста на снабдувачот
- Д) Развивање синергии

Одговор: А

26) Четириите главни конкурентни стратегии се:

- А) нискобуџетно лидерство, заменски производи и услуги, клиенти; и добавувачи.
- Б) нискобуџетно лидерство, диференцијација на производи, фокусирање на нишата на пазарот и интимност на клиентот и добавувачот.**
- В) учесници на нови пазари, заменски производи и услуги, клиенти и добавувачи.
- Г) нискобуџетно лидерство, учесници на нов пазар, диференцијација на производи и фокусирање на нишата на пазарот.
- Д) клиенти, добавувачи, учесници на нов пазар и заменски производи.

Одговор: Б

27) Системот за континуирано надополнување на Волмарт му дозволува да ги направи сите следни, освен :

А) обезбеди масовно прилагодување.

Б) пренесува наредби да се вратат повторно на своите добавувачи.

В) чувајте ги ниските трошоци.

Г) подобро да ги исполниме барањата на клиентите.

Д) достапност на добра стока

Одговор: А

28) Фирмите користат стратегија _____ за да обезбедат специјализиран производ или услуга за тесен целен пазар подобар од конкурентите.

А) диференцијација на производ

Б) ниша на пазарот

В) масовно прилагодување

Г) ефикасност на процесите

Е) нискобуџетно лидерство

Одговор: Б

29) Способноста да се понудат индивидуално прилагодени производи или услуги со користење на истите производни ресурси како и најголемиот дел од производството е позната како:

А) масовен маркетинг.

Б) микромаркирање.

В) микро прилагодување.

Г) прилагодување на лажат.

Д) масовно прилагодување.

Одговор: Е

30) Во скенирањето на животната средина, фирмата може да користи информациони системи за:

А) трансформација на влезовите во производи и услуги.

Б) анализира перформанси на неговиот интранет.

В) идентификувајте надворешни настани што можат да влијаат врз неа.

Г) води сметка за температурата во центрите за податоци.

Д) развива унифицирана организациска култура.

Одговор: В

31) Кое од следниве не е вистинска изјава за мрежни вредности?

А) Вредните мрежи вклучуваат колекција на независни фирми кои користат информатичка технологија за да ги координираат нивните синџири на вредности.

Б) мрежните вредности се повеќе управувани од клиентите отколку традиционалните синџири на вредности.

В) мрежните вредности работат на помалку линеарен начин од традиционалните синџири на вредности.

Г) Вредните мрежи се нефлексибилни и не можат брзо да се прилагодат на промените во понудата и побарувачката.

Д) мрежните вредности вклучуваат високо синхронизирани синџири на вредности во индустријата.

Одговор: Д

32) Кое од следниве најдобро ја илустрира употребата на информациона системи за да се фокусира на нишата на пазарот?

А) Веб-страница на производителот на автомобили која ви овозможува да ги прилагодувате карактеристиките на автомобилот што го купувате.

Б) Синџир на ресторани со анализирање на бројките за локална продажба за да одреди кои елементи на менито треба да се сервираат.

В) Продавач на книги што продава читател на е-книги што ги чита само книгите на книжарникот.

Г) Стоковна куќа создава специјализирани производи за претпочитани клиенти.

Д) Производител на облека што ги проширува своите понуди во нови стилови.

Одговор: Д

33) Следниве се производи и услуги што овозможуваат ИТ, кои нудат конкурентна предност, *освен*:

А) шопинг со еден клик на Амазон.

Б) iPod и iTunes на Apple.

В) прилагодување на голф-клубот на Пинг.

Г) Интернет-системот за плаќање преку лице на лице на PayPal.

Д) употреба на познати личности на Најк за рекламирање на своите производи.

Одговор: Е

34) Интернетот ја зголемува моќта за договарање на клиентите со:

А) создавање нови можности за градење лојални бази на клиенти.

Б) ставање на повеќе производи достапни.

В) ставање на информации достапни за сите.

Г) намалување на трошоците за трансакција.

Д) овозможување развој на нови услуги.

Одговор: В

35) Кое од следниве е конкурентна сила што ја предизвикува издавачката индустрија?

А) Позиционирање и ривалство меѓу конкурентите

Б) Ниска цена на влез

В) Заменете производи или услуги

Г) моќност за договарање на клиенти

Д) моќ за договарање на добавувачите

Одговор: В

36) Модел на синџирот на вредност:

А) категоризира пет поврзани предности за додавање вредност на производите или услугите на фирмата.

Б) смета дека синџирот на снабдување е примарна активност за додавање вредност.

В) категоризира четири основни стратегии што фирмата може да ги користи за подобрување на својот синџир на вредност.

Г) истакнува специфични активности во бизнисот каде што најдобро може да се применат конкурентни стратегии.

Д) овозможува поефикасно диференцирање на производот.

Одговор: Д

37) Кое од следниве ги претставува примарните активности на фирмата?

А) Влезна логистика, операции, надворешна логистика, продажба и маркетинг и услуги

Б) Влезна логистика, операции, надворешна логистика, технологија и услуга

В) Набавка, влезна логистика, операции, технологија и логистика на излез

Г) Набавка, работење, технологија, продажба и маркетинг и услуги

Д) Организациска инфраструктура, човечки ресурси, технологија и набавка

Одговор: А

38) Кое од следниве е активност за поддршка во синџирот на вредност на фирмата?

А) Влезна логистика

Б) операции

В) Продажба и маркетинг

Г) услуга

Е) технологија

Одговор: Е

38) Кое од следниве може да користи компанија за мерење и споредување на своите деловни процеси со слични процеси на други компании во рамките на нивната индустрија?

А) Репер

Б) Најдобри практики

В) анализа на вредносниот ланец

Г) Анализа на стратешки системи

Д) секундарни активности

Одговор: А

39) Најуспешните решенија или методи за постигнување деловна цел се нарекуваат:

А) вредносни активности.

Б) најдобри процеси.

В) основни надлежности.

Г) најдобри практики.

Д) репер.

Одговор: Д

40) Информациските системи можат да се користат на ниво на индустрија за да се постигне стратешка предност со:

А) градење конзорциуми и симпозиуми, поддржани од ИТ, ширум индустријата.

Б) подигање на моќта за договарање на добавувачите.

В) поттикнување на влегување на нови конкуренти.

Г) спроведување на стандарди кои ги намалуваат разликите меѓу конкурентите.

Д) намалување на трошоците за префрлување.

Одговор: А

41) Во мрежната економија, вредноста на софтверските производи на комерцијалниот софтвер продавач:

А) се зголемува колку што повеќе луѓе ги користат.

Б) се намалува бидејќи повеќе луѓе ги користат.

В) се зголемува како резултат на поголема маргинална добивка во производството.

Г) се намалува според законот за намалување на приносите.

Е) не е поврзано со бројот на луѓе што ги користат.

Одговор: А

42) Кога две организации здружуваат пазари и експертиза што резултираат со пониски трошоци и создаваат профит, тие создаваат:

А) мрежна вредност .

Б) ланец на вредности .

В) нето пазари.

Г) основни компетенции.

Е) синергии.

Одговор: Е

43) Кој од следниве е пример за синергија во бизнисот?

А) употреба на Интернет за продажба на книги од Амазон

Б) Банка на Америка стекнува преку финансирање преку земјата за да стигне до голем број нови клиенти

В) Блокбастер кој комбинира традиционално видео за изнајмување со изнајмување преку видео

Г) систем на управување и инвентар за нарачки на Волмарт за координација со добавувачите

Д) употреба на технологија на Најк за подобрување на своите понуди за производи

Одговор: Б

44) Информациските системи ги зголемуваат основните надлежности со:

А) обезбедување на подобри капацитети за известување.

Б) создавање образовни можности за управување.

В) дозволувајќи им на оперативните службеници да комуницираат со управувањето.

Г) поттикнување на споделување на знаење низ деловните единици.

Д) негување синергии меѓу одделенијата.

Одговор: Д

45) Идејата дека колку повеќе даден ресурс се применува на производството, толку е помала маргиналната добивка во производството, сè додека не се достигне точката кога дополнителните влезови не произведуваат дополнителен излез, се нарекува:

А) точката на враќање.

Б) законот за намалување на приносите.

В) понуда и побарувачка.

Г) мрежна нееластичност.

Е) виртуелна економија.

Одговор: Б

46) Која од следниве изјави за мрежна економија *не* е точна?

А) Убер е пример за деловен модел кој се заснова на принципот на мрежна економија.

Б) законот за намалување на приносите не важи секогаш за секоја ситуација.

В) Од аспект на мрежна економија, вредноста на заедницата на луѓе расте како што се зголемува бројот на учесници во заедницата.

Г) Информатичката технологија може да биде стратешки корисна од аспект на мрежна економија.

Д) Во мрежната економија, маргиналната цена за додавање нови членови во мрежата е поголема од маргиналната добивка.

Одговор: Е

47) Виртуелна компанија:

А) користи мрежи за да ги поврзе луѓето, средствата и идеите.

Б) користи Интернет технологија за одржување виртуелна продавница.

- В) користи Интернет технологија за одржување мрежна заедница на корисници.
- Г) обезбедува целосно услуги управувано од Интернет или виртуелни производи.
- Е) е ограничена со традиционални организациски граници.

Одговор: А

48) Кое од следниве е пример за клучна клучна фирма во деловниот екосистем?

А) Apple во екосистемот на мобилната платформа

- Б) ГУС и моден екосистем
- В) Ситибанк и екосистемот на банкомат
- Г) Американ ерлајнс и компјутерски екосистем за резервација
- Е) Најк и екосистем на атлетска облека

Одговор: А

49) _____ е конкурентна стратегија за создавање лојалност на брендот преку развој на нови и уникатни производи и услуги што не се лесно дуплирани од конкурентите.

А) Диференцијација на производ

- Б) нискобуџетно лидерство
- В) Фокусирање на нишата на пазарот
- Г) Зајакнување на интимноста на клиентот
- Е) Зајакнување на интимноста на снабдувачот

Одговор: А

50) Трошоците направени од клиент или компанија за изгубено време и ресурси при промена од еден добавувач или систем на конкурент снабдувач или систем се познати како:

- А) трошоци за задржување.
- Б) трошоци за зачувување.
- В) трошоци за диференцијација.

Г) трошоци за префрлување.

- Д) трошоци за варијација.

Одговор: Д

51) Моделот _____ ги нагласува примарните или активностите за поддршка кои додаваат маргина на вредност на производите или услугите на фирмата, каде информатичките системи можат најдобро да се применат за да се постигне конкурентска предност.

- А) конкурентни сили
- Б) синџир на вредност**
- В) моќ за договарање
- Г) нов учесник

Е) ривалство

Одговор: Б

52) Деловите од инфраструктурата на организацијата, човечките ресурси, технологијата и набавките што овозможуваат испорака на производи или услуги на фирмата се познати како _____ активности.

А) основно

Б) помошен

В) средно

Г) услуга

Д) поддршка

Одговор: Е

53) А (н) _____ е збирка на независни фирми кои користат информатичка технологија за да ги координираат своите синџири на вредности за колективно производство на производ или услуга за пазар.

А) синџир на вредност

Б) веб-поддршка

В) веб вредност

Г) конзорциум

Д) нето пазар

Одговор: В

54) А (н) _____ е активност во која фирма се истакнува како лидер од светска класа.

А) област на експертиза

Б) конкурентска предност

В) двигател на растот

Г) ефикасност

Д) основна компетентност

Одговор: Е

55) Конкурентните предности на компанијата на крајот се претвораат во повисоки вредности на берзата од нејзините конкуренти.

Одговор: ВИСТИНА

56) Моделот на конкурентни сили не може да се користи за анализирање на современите дигитални фирми кои се соочуваат со нови конкурентни сили што не се точни за традиционалните фирми.

Одговор: НЕТОЧНО

57) Клиентите се една од конкурентските сили кои влијаат на способноста на организацијата да се натпреварува.

Одговор: ВИСТИНА

58) Високата диференцијација на производи е знак на транспарентен пазар.

Одговор: НЕТОЧНО

59) Ефектот на Интернет е да ја намали моќта на договарање на клиентите.

Одговор: НЕТОЧНО

60) Ефикасен систем на одговор на клиентите директно го поврзува однесувањето на потрошувачите со синџирите на дистрибуција и производство и снабдување.

Одговор: ВИСТИНА

61) Информациските системи се користат за да се овозможат нови производи и услуги преку диференцирање на производите.

Одговор: ВИСТИНА

62) Масовното прилагодување нуди индивидуално прилагодени производи или услуги со користење на истите ресурси како масовно производство.

Одговор: ВИСТИНА

63) Трошоците за префрлување се намалуваат кога клиентите се силно поврзани со производи и платформи.

Одговор: НЕТОЧНО

64) Моделот на синџирот на вредност ги класифицира сите активности на компанијата како примарни или активности за поддршка.

Одговор: ВИСТИНА

65) Во моделот на синџирот на вредност, активностите за поддршка се директно поврзани со производство и дистрибуција на производи и услуги на фирмата, што создаваат вредност за клиентот.

Одговор: НЕТОЧНО

66) Кога излезот на некои единици во фирмата може да се користи како влез во други единици, се развиваат синергии, што може да ги намали трошоците и да генерира профит.

Одговор: ВИСТИНА

67) Според перспективата на мрежната економија, колку повеќе луѓе нудат производи на страницата eBay, толку е поголема вредноста на страницата за сите што ја користат.

Одговор: ВИСТИНА

68) Поимот *деловен екосистем* ги опишува лабаво поврзаните, но меѓусебно зависни мрежи на добавувачи, дистрибутери, фирми за снабдување, фирми за транспортни услуги и производители на технологија.

Одговор: ВИСТИНА

69) Зошто Амазон треба да се грижи за конкурентите во купувањето преку Интернет?

А) Е-трговијата е под влијание на законот за намалување на приносите.

Б) Интернет-технологиите се универзални, и затоа можат да се користат од сите компании.

В) Интернет-шопирањето создава транспарентност на трошоците.

Г) Интернетот овозможува производство или продажба на заменски производи или услуги.

Д) Интернетот ги зголемува трошоците за префрлување.

Одговор: Б

70) Вие се консултирате за дистрибутер на производи за природна храна, кој е заинтересиран да ги утврди придобивките што може да ги постигне од спроведувањето на нови информативни системи. Што ќе советувате како прв чекор?

А) Идентификувајте го деловниот екосистем во кој е дистрибутерот.

Б) Да се спроведе стратешка транзиција кон новиот систем.

В) Изведете анализа на стратешки системи.

Г) Репер постојни системи.

Д) Поставете стратешка транзиција.

Одговор: В

71) Социотехничките промени што влијаат на фирмата што усвојува нови информативни системи за кои се потребни организациони промени може да се земат предвид:

А) организациски прилагодувања.

Б) стратешки транзиции.

В) измени на системот.

Г) транзиции во деловна цел.

Е) социотехнички транзиции.

Одговор: Б

72) Истражувањата покажаа дека мнозинството фирми се во можност да ја усогласат својата информатичка технологија со деловните цели.

Одговор: НЕТОЧНО

73) Употребата на Интернет технологии им овозможува на компаниите полесно да ја одржуваат конкурентската предност.

Одговор: НЕТОЧНО

74) За фирмата може да се каже дека има конкурентна предност кога има пристап до ресурси што другите не ги прави.

Одговор: ВИСТИНА

75) Законот за намалување на повратот се однесува само на дигиталните производи.

Одговор: НЕТОЧНО

76) Пронаоѓачите на нарушувачка технологија обично имаат најголема корист од технологијата; ретко е што брзо следбениците се фаќаат брзо.

Одговор: НЕТОЧНО

77) Паметните производи генерално ги зголемуваат трошоците за префрлување.

Одговор: ВИСТИНА

ПОГЛАВЈЕ 4

1) Кое од следниве најдобро опишува како новите информациони системи можат да резултираат во правни сиви области?

А) Тие работат со мрежни, дигитални податоци, кои се потешко да се контролираат од информациите што се зачувани рачно.

Б) Тие резултираат во нови ситуации кои не се опфатени со старите закони.

В) Тие ги спроведуваат техничари, а не менаџери.

Г) Тие се создадени од множества логички и технолошки правила, отколку од социјални или организациски мнозина.

Д) Тие малку се разбираат од политичари или адвокати.

Одговор: Б

2) Кое од следниве најдобро го опишува ефектот што новата информатичка технологија има врз општеството?

А) Има задушувачки ефект врз дискурсот за деловна етика.

Б) Има бран ефект, покренува нови етички, социјални и политички теми.

В) Од корист е за општеството како целина, притоа кревајќи дилеми за потрошувачите.

Г) Има ефект на водопад во подигнување на сè посложени етички проблеми.

Д) има зголемен ефект, создавајќи поголем број етички проблеми.

Одговор: Б

3) Обврските што поединците и организациите имаат за правата на интелектуална сопственост вклучуваат која од следниве морални димензии на ерата на информации?

А) Права и обврски на имотот Property rights and obligations

Б) Квалитет на системот

В) Одговорност и контрола

Д) Права и обврски за информации

Е) Квалитет на животот

Одговор: А

4) Обврските што индивидуите и организациите ги имаат за зачувување на постојните вредности и институции спаѓаат во која од следниве морални димензии на ерата на информации?

- А) Семејство и дом.
- Б) Права на имот и обврски
- В) Квалитет на системот
- Г) Одговорност и контрола

Е) Квалитет на животот

Одговор: Е

5) Кое од следниве не е еден од тековните клучни технолошки трендови што покренува етички проблеми?

- А) Подобрувања во складирањето на податоците
- Б) Напредоци за анализа на податоците

В) Зголемување на квалитетот на податоците

- Г) Зголемување на употребата на мобилни уреди
- Д) Напредоци во технологијата за мрежно поврзување

Одговор: В

6) Рутинското кршење на личната приватност се отежнува со напредокот во складирањето на податоците.

Одговор: НЕТОЧНО

7) Во денешното правно опкружување, на раководителите кои се осудени за злоупотреба на информациските системи сè уште нема да им биде изречена затворска казна.

Одговор: НЕТОЧНО

8) _____ значи дека ги прифаќате потенцијалните трошоци и обврски за одлуките што ги донесувате.

А) Одговорност Responsibility

- Б) Одговорност Accountability
- В) Одговорност
- Г) Должен процес
- Д) должност

Одговор: А

9) _____ е одлика на социјалните институции што значи дека се воспоставени механизми за утврдување на одговорност за акција.

- А) Должен процес
- Б) Одговорност Accountability**

В) Апелационите судови

Г) Судскиот систем

Д) одговорност

Одговор: Б

10) _____ е одлика на општеството регулирано со закон и вклучува закони што се познати и разбрани, заедно со можноста да се повикаат до повисоките власти да обезбедат правилно примена на законите.

А) Одговорност

Б) Должен процес **Due process**

В) Одговорност

Г) Одговорност

Д) судски систем

Одговор: Б

11) Следниве се чекори во процесот за анализа на етичко прашање, освен:

А) доделување одговорност.

Б) идентификување на засегнатите страни.

В) идентификување на опциите што можете разумно да ги искористите.

Г) идентификување и јасно опишување на фактите.

Д) идентификување на потенцијалните последици од вашите опции.

Одговор: А

12) Еден колега на работа зема мали количини канцелариски материјали за своја лична употреба, велејќи дека ова е мала загуба на компанијата. Нег кажуваат дека ако сите би зеле канцелариски материјали, тогаш загубата повеќе нема да биде минимална. Вашето образложение изразува кој од следниве етички принципи?

А) Картички императив на Кант **Immanuel's Kant's Categorical Imperative**

Б) Златно правило

В) Принцип на аверзија на ризик

Г) Правилото „Бесплатен ручек“

Е) Правило за лизгање на падините

Одговор: А

13) Еден човек краде од самопослуга за да го нахрани своето гладно семејство. Кое од следниве најдобро го искажува утилитарниот принцип при проценка на оваа состојба?

А) Неговата постапка е прифатлива, бидејќи намирници претрпе најмалку штета.

Б) Неговата акција е прифатлива, бидејќи повисоката социјална вредност е опстанокот на семејството.

В) Неговата постапка е погрешна, затоа што човекот не би сакал намирници да украде од него.

Г) Неговата постапка е погрешна, затоа што ако сите требаше да го сторат тоа, концептот на лична сопственост е поразен.

Д) Неговата постапка е погрешна, затоа што сопственикот на самопослуга е повреден.

Одговор: Б

14) Кој од следниве најдобро го опишува категоричниот императив на Емануел Кант?

А) Ако некоја акција не може да се преземе постојано, тогаш не е исправно да се преземе во секое време.

Б) Треба да се преземе дејствие што произведува најмалку штети или да претрпи најмалку трошоци.

В) Може да се стават вредности во редослед и да се разберат последиците од различните активности на дејствување.

Г) Ако некоја акција не е во ред за сите да преземат, не е во ред некој да преземе.

Д) Треба да се однесувате кон другите како што би сакале тие да постапуваат кон вас.

Одговор: Д

15) Етичкото правило „без бесплатен ручек“ наведува дека:

А) ако некоја акција не може да се преземе постојано, тогаш не е исправно да се преземе во секое време.

Б) треба да се преземе дејствие што произведува најмалку штети или да претрпи најмалку трошоци.

В) може да се стават вредности во редослед и да се разберат последиците од различните курсеви на дејствување.

Г) ако нешто што некој друг го создал е корисно за вас, тој има вредност, и треба да претпоставите дека креаторот сака компензација за оваа работа.

Д) ако некоја акција не е во ред за сите да преземат, не е во ред некој да преземе.

Одговор: Д

16) Според _____, треба да преземете акција што предизвикува најмалку штета.

А) категоричен императивен на Кант

Б) принцип на аверзија на ризик Risk Aversion Principle

В) утилитарниот принцип

Г) Златно правило

Е) правилото „без бесплатен ручек“

Одговор: Б

17) Со кое етичко правило се вели дека ако не може да се дејствува постојано, не е во ред да се преземе?

А) Правило за лизгање на падините Descarte's Rule of Change

- Б) правило на лемминг
- В) правило за трошоци со голема неуспех
- Г) Утилитарен принцип
- Д) Златно правило

Одговор: А

18) Идентификување на засегнатите страни - луѓе кои имаат заштитен интерес за исходот на решението - е последниот чекор во анализирањето на етичко прашање.

Одговор: НЕТОЧНО

19) Поради нивните посебни тврдења за знаење, мудрост и почит, професионалците преземаат посебни права и обврски.

Одговор: ВИСТИНА

20) Етиката ги опишува принципите на исправно и погрешно што можат да ги користат поединците за да направат избор за да го водат своето однесување.

Одговор: ВИСТИНА

21) Одговорноста е одлика на политичките системи и им дозволува на поединците да ги повратат штетите направени од другите.

Одговор: ВИСТИНА

22) Кое од следниве етички упатства сугерира да се поставите на другите и да мислите на себеси како предмет на одлуката?

- А) категоричен императив на Кант
- Б) принцип на аверзија на ризик
- В) утилитарниот принцип

Г) Златно правило Golden Rule

Е) правилото „без бесплатен ручек“

Одговор: Д

23) Употребата на компјутери за собирање податоци од различни извори за создавање дигитални досиеја со детални информации за поединци е позната како од следниве?

А) профилирање

- Б) риболов
- В) Спам
- Г) Насочување
- Д) шпионски софтвер

Одговор: А

24) Кое од следниве е технологија за анализа на податоци што наоѓа скриени врски помеѓу податоците во различни извори?

А) ХИПАА

Б) ФИП

В) НОРА

Г) СОРРА

Д) шпионски софтвер

Одговор: В

25) ФИП принципите се засноваат на верба во кое од следниве?

А) Одговорност на имателот на евиденција

Б) Одговорност на имателот на записот

В) Меѓусебност на интерес помеѓу носителот на записот и поединецот

Г) приватност на поединецот

Д) Разлика помеѓу интересите на индивидуата и трговските организации

Одговор: В

26) ФИП принципот на известување / свесност вели дека:

А) на клиентите им е дозволено да изберат како ќе се користат нивните информации за секундарни цели, освен трансакцијата за поддршка.

Б) собирачите на податоци мора да преземат одговорни чекори за да обезбедат дека информациите за потрошувачите се точни и безбедни од неовластена употреба.

В) мора да постои механизам за спроведување на принципите на ФИП.

Г) потрошувачите треба да бидат во можност да ги разгледаат собраните податоци за нив.

Д) веб-страниците мора да ги откријат нивните информативни практики пред да соберат податоци.

Одговор: Е

27) Кога колаче се создава за време на посета на веб-страница, тој се чува:

А) на серверот на веб-страницата.

Б) на хард дискот на компјутерот на посетителот.

В) на серверите на интернет провајдер.

Г) во поставките за апликација на прелистувачот.

Д) никаде, затоа што тие се користат само за време на посетата и се отфрлаат откако посетителот ќе ја напушти веб-страницата.

Одговор: Б

28) Министерството за трговија на САД разви _____ рамка со цел да им овозможи на американските бизниси легално да користат лични податоци од земјите на ЕУ.

А) СОРРА

Б) ПЗП

В) ПГП

Г) ФИП

Д) безбедно пристаниште

Одговор: Е

29) Во _____ моделот на информирана согласност, личните податоци можат да се соберат сè додека потрошувачот конкретно не побара да се соберат неговите податоци.

А) тргнете

Б) откажување

В) ПЗП

Г) ПГП

Е) безбедно пристаниште

Одговор: Б

30) Која од следниве форми на заштита на интелектуална сопственост бара имотот да биде предмет на договор за необјавување?

А) авторско право

Б) патент

В) Сите форми на заштита на интелектуална сопственост

Г) трговска марка

Д) трговска тајна Trade secret

Одговор: Е

31) Следниве се технички решенија за заштита на приватноста на корисниците, освен :

А) шифрирање на е-пошта.

Б) анонимно сурфање.

В) анонимна е-пошта.

Г) спречување на клиентски компјутери да прифаќаат колачиња.

Д) политики за употреба на податоци.

Одговор: Е

32) Кое од следниве ги штити авторите на книгата од нивната работа да биде копирана од други?

А) Заштита на патент

Б) Должен процес

В) закон за авторски права

Г) доктрина за фер употреба

Д) закон за трговска тајна

Одговор: В

33) Кое од следниве не е заштитено со закон за авторски права?

А) музички композиции

Б) Слики во движење

В) Мапи

Г) уметнички дела

Е) машини

Одговор: Е

34) Кое од следниве ги прилагодува законите за авторски права на ерата на Интернет со тоа што прави незаконски да се заобиколат технологијата заштитена од авторски материјали засновани врз технологија?

А) Закон за авторско право на дигитален милениум

Б) акт за приватност

В) Закон за слобода на информации

Г) Закон за приватност на електронските комуникации

Д) Закон за авторско право на компјутерски софтвер

Одговор: А

35) Која од следниве изјави за колачињата Flash *не* е точно?

А) Колачињата за Flash се инсталираат само на барање на корисникот.

Б) Колачињата со блиц се чуваат на компјутерот на корисникот.

В) Колачињата со флеш не можат лесно да се детектираат или бришат.

Г) Колачињата со блиц понекогаш се нарекуваат супер колачиња.

Д) Флеш колачињата можат да бидат инсталирани секогаш кога некое лице кликне на Flash видео.

Одговор: А

36) Рекламни користат _____ со цел да прикажат порелевантни реклами засновани врз историјата на пребарување и прегледување на корисникот.

А) таргетирање во однесувањето

Б) веб-грешки

В) НОРА

Г) интелигентни агенти

Д) принципи на ФИП

Одговор: А

37) _____ забранува на една организација да собира лични информации освен доколку поединецот не преземе активности за да одобри собирање и употреба на информации.

А) безбедно пристаниште

Б) Модел за оптимизација

В) принципи на ФИП

Г) ПЗП

Е) Модел за исклучување

Одговор: Б

38) _____ му дозволува на сопственикот ексклузивна сопственост на идеите зад пронајдокот 20 години?

А) закон за авторско право

Б) закон за трговски марки

В) закон за патенти

Г) трговска тајна заштита

Д) закон за приватност

Одговор: В

39) Посетата на корисник на Фејсбук на веб-страница може да се следи дури и ако не кликнете на копчето Like.

Одговор: ВИСТИНА

40) Злонамерен софтвер што е инсталиран тајно на вашиот компјутер од други апликации и кој ги следи вашите движења преку Интернет, се нарекува шпионски софтвер.

Одговор: ВИСТИНА

41) Повеќето деловни активности на Интернет прават многу малку за да ја заштитат приватноста на своите клиенти.

Одговор: ВИСТИНА

42) Секој производ за интелектуална работа, кој не се заснова на знаење од јавен карактер, може да се класифицира како трговска тајна.

Одговор: ВИСТИНА

43) Авторското право е правна заштита што им се дава на креаторите на одредени видови интелектуална сопственост.

Одговор: ВИСТИНА

44) Проблемот со опциите „Не ги пратите“ на веб-прелистувачите е тоа што веб-страниците не се обврзани да ги почитуваат овие поставки.

Одговор: ВИСТИНА

45) Европските земји не дозволуваат деловните субјекти да користат лични информации без претходна согласност на потрошувачите .

Одговор: ВИСТИНА

46) Некои форми на нелегално споделување на музички досиеја се намалија бидејќи се проширија легитимните мрежни продавници за музика.

Одговор: ВИСТИНА

47) COPPA е збир на пет принципи развиени од страна на FTC врз кои се заснова повеќето американски и европски закон за приватност.

Одговор: НЕТОЧНО

48) Иако следењето преку Интернет собира огромна количина на информации за одделни корисници, таа е анонимна и не може да биде поврзана со одредена личност.

Одговор: НЕТОЧНО

49) Веб-светлата се мали, невидливи софтверски програми скриени во е-пошта и веб-страници што се користат за следење и известување на однесувањето преку Интернет на корисникот.

Одговор: ВИСТИНА

50) Кое од следниве *не* претставува тешкотија во воспоставувањето на заштита на патент?

- А) Должина на време потребно за да добиете заштита
- Б) Барањето работата да рефлектира некое посебно разбирање и контрибуција
- В) Барањето дека работата мора да биде оригинална
- Г) Условот дека делото мора да биде ново

Д) Условот дека работата мора да биде тајна

Одговор: Е

51) Која од следниве е најчестата причина зошто деловните системи не успеваат?

- А) Грешки во софтверот
- Б) Грешки во софтверот
- В) Дефекти на хардверот
- Г) Дефекти на објекти

Е) Квалитет на податоците

Одговор: Е

52) Кој од следниве е примарен недостаток на компјутерската околина „направи секаде каде било“?

- А) ги прави работните околии помалку пријатни.

Б) Создава дигитален јаз.

В) Ја централизира моќта во седиштето на компанијата.

Г) Ги замаглува традиционалните граници помеѓу работата и семејното време.

Д) Доведува до тоа вработените да плаќаат помалку за вкупниот износ на извршената работа.

Одговор: Д

53) Која од петте морални димензии на ерата на информации вклучува спам?

А) Квалитет на животот

Б) Квалитет на системот

В) Одговорност и контрола

Г) Права и обврски за информации

Д) Права на имот и обврски

Одговор: А

54) Редизајнирање и автоматизирање на деловните процеси може да се смета како меч со две острици, бидејќи:

А) зголемувањето на ефикасноста може да биде придружено со загуби на работни места.

Б) зголемувањето на ефикасноста може да биде придружено со слаб квалитет на податоците.

В) поддршката за донесување одлуки за средно управување може да се компензира со слабиот квалитет на податоците.

Г) потпирањето на технологија резултира во губење на практично знаење.

Е) може да концентрира моќ во рацете на високи извршни директори.

Одговор: А

55) Да се добие неодобрен пристап до компјутер не е федерално злосторство.

Одговор: НЕТОЧНО

56) Спам е законски дефиниран како е-mail што е несакан.

Одговор: НЕТОЧНО

57) Некои експерти веруваат дека изложеноста на компјутери ја намалува интелигенцијата и ги тера луѓето глупави.

Одговор: ВИСТИНА

58) Злоупотребата на компјутер се однесува на акти кои вклучуваат компјутер што може да не е нелегален, но се сметаат за неетички.

Одговор: ВИСТИНА

59) Дигиталните медиуми се разликуваат од физичката книга на сите следни начини, освен :

- А) леснотија на репликација.
- Б) леснотија на промена.
- В) леснотија на пренесување.
- Г) леснотија на глобалната дистрибуција.
- Д) леснотија на воспоставување на уникатност.**

Одговор: Е

60) Кое од следниве беше вклучено во она што се нарекува патентно судење на векот?

- А) Apple и Microsoft
- Б) Епл и Хјулит-Пакард
- В) Мајкрософт и Симантек
- Г) Мајкрософт и Фејсбук

Е) Apple и Samsung

Одговор: Е

61) Кое од следниве *не* е услуга за споделување датотеки?

- А) Заливот на Пиратскиот залив
- Б) Megaupload
- В) Морфеј

Г) Пандора

Е) Грокстер

Одговор: Д

ПОГЛАВЈЕ 5

1) Кое од следниве обезбедува пакет на интегрирани софтверски модули за финансии и сметководство, човечки ресурси, производство и производство и продажба и маркетинг што дозволува податоците да се користат од повеќе функции и деловни процеси?

А) софтвер за управување со процеси

Б) ERP системи

В) Групски производи

Г) ЦРМ софтвер

Д) системи за управување со синцирот на снабдување

Одговор: Б

2) Enterprise софтвер е изграден околу илјадници предефинирани деловни процеси кои рефлектираат:

- А) владини регулативи.
- Б) стандарди во индустријата.

В) најдобри практики.

Г) врвни анализи на работниот тек.

Д) култура на фирмата.

Одговор: В

3) Кое од следниве не е точно за системи на претпријатија?

А) Системите за претпријатија им помагаат на фирмите да реагираат брзо на барањата на клиентите за информации или производи.

Б) Податоците за претпријатието имаат стандардизирани дефиниции и формати кои се прифаќаат од целата организација.

В) Enterprise софтверот е експлицитно изграден за да им овозможи на компаниите да имитираат свои уникатни деловни практики.

Г) Софтверот за претпријатија вклучува аналитички алатки за проценка на вкупните организациски перформанси.

Д) Системите за претпријатија обезбедуваат цврсти информации за да им помогнат на менаџерите да донесат подобри одлуки.

Одговор: В

4) Од вас е побарано да спроведете софтвер за претпријатија за производител на кујнски уреди. Кој е првиот чекор што треба да го преземете?

А) Преработете го софтверот за да го поддржите начинот на работа на деловните процеси на компанијата.

Б) Изберете ги деловните процеси што сакате да ги автоматизирате.

В) Мапирајте ги деловните процеси на компанијата до деловните процеси на софтверот.

Г) Мапирајте ги деловните процеси на софтверот до деловните процеси на компанијата.

Д) Изберете ги функциите на системот што сакате да го користите.

Одговор: Е

5) Кое од следниве им овозможува на компанијата да прилагоди одреден аспект на софтвер за претпријатие кон начинот на кој компанијата работи?

А) Табели за конфигурација

Б) веб-услуги.

В) речници за податоци

Г) Middleware

Е) Групски производи

Одговор: А

6) За да се добие максимална корист од софтверскиот пакет на претпријатието, деловната активност треба:

А) да го прилагодите софтверот за да одговара на сите свои деловни процеси.

Б) користете само процеси во софтверот што одговараат на сопствените процеси.

В) промена на начинот на кој работи за да одговара на деловните процеси на софтверот.

Г) изберете само софтвер што најдобро одговара на постојните деловни процеси.

Д) да ги задржи наследните системи што најдобро работат со софтверот.

Одговор: В

7) Системите за претпријатија вклучуваат аналитички алатки.

Одговор: ВИСТИНА

8) Систем за претпријатија може да помогне во намалувањето на вишокот деловни процеси.

Одговор: ВИСТИНА

9) Производството и производните процеси ги вклучуваат сите следниов *исклучок* :

А) набавка.

Б) планирање на потребните материјали.

В) контрола на квалитетот.

Г) извршување на транспортот.

Д) конфигурација на производот.

Одговор: Е

10) Мрежа на организации и деловни процеси за набавка на сировини, трансформирање на овие материјали во средни и готови производи и дистрибуција на готовите производи на клиенти се нарекува: а / а:

А) дистрибутивен канал.

Б) ланец на снабдување.

В) синџир на вредност.

Г) маркетинг канал.

Д) информативен систем.

Одговор: Б

11) Компонентите или деловите на готовите производи се нарекуваат:

А) низводно материјали.

Б) сировини.

В) секундарни производи.

Г) средни производи.

Д) производи со среден ланец.

Одговор: Д

12) Кое од следниве се однесува на добавувачите на компанијата, добавувачите на добавувачите и процесите за управување со односите со нив?

А) Внатрешен ланец на снабдување на добавувачот

Б) Надворешен ланец на снабдување

В) возводен дел од синџирот на снабдување Upstram supply chain

Г) низводно на ланецот на снабдување

Д) тековниот дел од синџирот на снабдување

Одговор: В

13) Кое од следниве се однесува на организации и процеси на компанијата за дистрибуција и испорака на производи до крајните клиенти?

А) Внатрешен ланец на снабдување на добавувачот

Б) Надворешен ланец на снабдување

В) возводен дел од синџирот на снабдување

Г) низводно на ланецот на снабдување Downstream supply chain

Д) тековниот дел од синџирот на снабдување

Одговор: Д

14) Ако производителите имаат совршени информации, тие би можеле да спроведат:

А) хипер-ефикасна стратегија.

Б) стратегија без фреквенции.

В) насочена стратегија.

Г) стратегија за оружје.

Е) истовремено стратегија.

Одговор: Е

15) Зошто не е Пренатрупување магацини ефективно решение за проблемот на ниски достапноста?

А) Не го забрзува времето на производот на пазарот.

Б) Тоа е неефикасна употреба на суровини.

В) Ги зголемуваат трошоците за продажба.

Г) Ги зголемуваат трошоците за попис.

Д) Ја намалува стапката на пополнување.

Одговор: Д

16) Кое од следниве традиционални решенија им овозможува на производителите да се справат со неизвесности во синџирот на снабдување?

А) Безбедносен фонд Safety stock

Б) Континуирано надополнување

- В) Само-во-време стратегии
- Г) Планирање на побарувачката
- Д) Совршени информации

Одговор: А

17) Систем за распоред за минимизирање на залихите со тоа што компонентите пристигнуваат точно во моментот кога им се потребни и испорачани готови производи веднаш штом ќе ја напуштат склопувањето, најдобро опишува _____ стратегија.

А) само-во-време Just-in-time strategy

- Б) без триење
- В) цвакање
- Г) залихи на сигурност
- Е) рационализирано

Одговор: А

18) Изобличување на информациите за побарувачката на производ, бидејќи преминува од еден ентитет до друг преку синџирот на снабдување се нарекува _____ ефект.

А) мрежа

Б) куршум Bullwhip effect

- В) бран
- Г) вртлог
- Е) дифракција

Одговор: Б

19) Софтверот на ланецот на снабдување може да се класифицира како систем на _____ синџири или _____ системи на ланец на снабдување.

- А) притисок; повлече
- Б) побарувачка; континуирано
- В) возводно; низводно

Г) планирање; извршување

Д) одржување; развој

Одговор: Д

20) Кое од следниве им овозможува на фирмата да генерира прогнози за побарувачката за производ и да развие планови за извори и производство на тој производ?

- А) Систем на побарувачка на синџирот на снабдување
- Б) систем за испорака на синџирот на снабдување
- В) систем за оптимизација на ланецот на снабдување

Г) Систем за извршување на синџирот на снабдување

Д) систем за планирање на синџирот на снабдување

Одговор: Е

21) Системите за планирање на синџирот на снабдување ги извршуваат сите следни функции, освен:

А) воспостави нивоа на залихи за сировини и готови производи.

Б) идентификувајте го режимот на транспорт што се користи за испорака на производот.

В) утврди каде да складира готови производи.

Г) утврди колку производ за производство во даден временски период.

Д) да следи физички статус на стоки.

Одговор: Е

22) Која функција за планирање на синџирот на снабдување одредува колку производ е потребен за да ги задоволи сите побарувања на клиентите?

А) управување со дистрибуцијата

Б) планирање за надополнување

В) Планирање на побарувачката

Г) планирање на нарачки

Д) планирање на клиенти

Одговор: В

23) Кое од следниве управува со протокот на производи преку дистрибутивните центри и магацините за да се обезбеди дека производите се испорачуваат на вистинските локации на најефикасен начин?

А) Систем на побарувачка на синџирот на снабдување

Б) систем за испорака на синџирот на снабдување

В) систем за планирање на синџирот на снабдување

Г) Систем за извршување на синџирот на снабдување

Д) систем за оптимизација на ланецот на снабдување

Одговор: Д

24) Системите за извршување на синџирот на снабдување ги обезбедуваат сите следни функции, освен :

А) генерирање на предвидувања за побарувачката за производи.

Б) следење на протокот на готови производи.

В) управување со материјали.

Г) управување со магацински работи.

Д) управување со финансиските информации што ги вклучуваат сите страни.

Одговор: А

25) Синцирот на снабдување управувано од вистински нарачки од купувачи или купувања следи модел на _____.

А) врз основа на влечење Pull-based model (demand-driven)

Б) градежни залихи

В) врз основа на притисок

Г) управувано од надополнување

Е) оптимизиран

Одговор: А

26) Модел на ланец на снабдување изгради по нарачка се нарекува и _____ модел.

А) базирана на снабдување

Б) управувано од побарувачката

В) управувано од надополнување

Г) базиран на притисок

Д) управувано од пазарот

Одговор: Б

Тешкотија: 2: Умерен

27) Со која технологија се овозможуваат истовремени ланци на снабдување?

А) ERP системи

Б) Интернет

В) системи за управување со синцирот на снабдување

Г) само-време технологии на синцирот на снабдување

Е) екстранети

Одговор: Б

28) Деловната вредност на ефективниот систем за управување со синцирот на снабдување ги вклучува сите следниве, освен:

А) побрзо време на пазарот.

Б) намалување на трошоците.

В) снабдувањето соодветно на побарувачката.

Г) подобрена услуга за испорака.

Д) зголемено ниво на залихи.

Одговор: Д

29) Додека тие се движат низ синџирот на снабдување, _____ се претвораат во готови производи и се испраќаат до трговците на мало и клиенти.

А) суровини

Б) средни производи

В) основни производи

Г) природни ресурси

Д) производи кои се најавуваат

Одговор: А

30) Вкупното време што е потребно за да се заврши деловниот процес, од почеток до крај, се нарекува време на _____.

А) развој

Б) циклус

В) исполнување

Г) услуга

Е) актуелизација

Одговор: Б

31) Компанија со потешкотии со навремена достава на делови до своите производствени погони треба да спроведе систем на снабдување _____.

А) извршување

Б) планирање

В) оптимизација

Г) управување

Д) точка на допир

Одговор: А

32) Системите за управување со синџирот на снабдување се еден вид систем на претпријатие.

Одговор: ВИСТИНА

33) Возводниот дел од синџирот на снабдување се состои од организации и процеси за дистрибуција и испорака на производи до крајните клиенти.

Одговор: НЕТОЧНО

34) Неефикасност на ланецот на снабдување може да потроши дури 25% од оперативните трошоци на компанијата.

Одговор: ВИСТИНА

35) Безбедносниот фонд делува како тампон за недостаток на флексибилност во синџирот на снабдување.

Одговор: ВИСТИНА

36) Ефектот на bullwhip ја опишува конзистентноста и континуитетот на побарувачката на производ, бидејќи тој преминува од еден ентитет до друг преку синџирот на снабдување.

Одговор: НЕТОЧНО

37) Системите за извршување на синџирот на снабдување enable овозможуваат на фирмата да генерира предвидувања за побарувачката за еден производ и да развие планови за извори и производство за тој производ.

Одговор: НЕТОЧНО

38) Пред околината пред Интернет, координацијата на синџирот на снабдување беше попречена од тешкотиите за да се направи непречено проток на информации меѓу различните процеси на внатрешниот синџир на снабдување.

Одговор: ВИСТИНА

39) Неефикасноста во синџирот на снабдување првенствено е предизвикана од неточни или навремени информации.

Одговор: ВИСТИНА

40) Во моделот SCM системи базиран на притисок, вистинските нарачки или купувања на клиентите предизвикуваат настани во синџирот на снабдување.

Одговор: НЕТОЧНО

41) Во моделот SCM системи базирана на влечење, мастер распоредот за производство се заснова на предвидувањата за побарувачката на производи.

Одговор: НЕТОЧНО

42) Волмарт е пример за модел базиран на притисок.

Одговор: НЕТОЧНО

43) А _____ е метод на интеракција со клиент, како што е телефон или услужна служба за клиенти.

А) точка на присуство

Б) точка на допир

В) точка на продажба

Г) клиентски канал

Д) точка на услуга

Одговор: Б

44) _____ модулите користат многу исти податоци, алатки и системи како CRM за зајакнување на соработката помеѓу компанијата и нејзините продажни партнери.

А) СЦМ

Б) СФА

В) ЕРМ

Г) ДРМ

Е) PRM Partner relationship management

Одговор: Е

45) _____ модулите се занимаваат со прашања како што се поставување цели, управување со перформансите на вработените и компензација базирана на перформанси.

А) СЦМ

Б) СФА

В) ЕРМ Employee relationship management

Г) ДРМ

Е) PRM

Одговор: В

46) Системите за управување со врски со клиенти обично обезбедуваат софтвер и онлајн алатки за продажба, услуги на клиентите и:

А) маркетинг.

Б) управување со сметки.

В) рекламирање.

Г) односи со јавноста.

Д) човечки ресурси.

Одговор: А

47) SFA модули во CRM систем да обезбеди алатки за сите од следниве , освен :

А) тимска продажба.

Б) управување со територијата.

В) предвидување на продажба.

Г) управување со изгледите за продажба и информации за контакт.

Д) управување со барањата за услуги на клиентите.

Одговор: Е

48) CRM системите им помагаат на деловните субјекти да постигнат која од следниве деловни цели?

А) Автоматски процеси на сметководство

Б) Автоматски прогнози за производство

В) Побрзо време за рекламирање со нови производи и услуги

Г) Засилена интимност на снабдувачот

Е) Засилена интимност на клиентот

Одговор: Е

49) Модулите за услуги на клиентите во CRM системите обезбедуваат алатки за:

А) доделување и управување со барања за услуги на клиентите.

Б) фаќање на податоци за клиенти и клиенти.

В) идентификување на профитабилни и непрофитабилни клиенти.

Г) управување со изгледите за продажба и информации за контакт.

Д) организирање ефективни маркетинг кампањи.

Одговор: А

50) Маркетинг модулите во CRM системите обезбедуваат алатки за сите следни, освен :

А) доделување и управување со барања за услуги на клиентите.

Б) фаќање на податоци за клиенти и клиенти.

В) идентификување на профитабилни и непрофитабилни клиенти.

Г) квалификациски предводи.

Д) идентификување на можностите за вкрстена продажба.

Одговор: А

51) Најголемите CRM производи обично ги имаат сите следни можности за услуги, освен:

А) управување со задоволството на клиентите.

Б) управување со враќање.

В) центар за повици и биро за помош.

Г) услужна аналитика.

Д) управување со нарачки.

Одговор: Е

52) Кое од следниве е важна способност за процесите на продажба што се наоѓа во повеќето SFA модули во поголемите CRM софтверски производи?

А) Враќање на управување

Б) управување со водството

В) Управување со промоции на канали

Г) Управување со настани

Д) управување со задоволството на клиентите

Одговор: Б

53) Која од следниве апликации за управување со врски со клиенти обезбедува анализа на податоците за клиентите?

- A) Оперативна ЦРМ
- Б) Аналитичка ЦРМ**
- В) Оперативна СЦМ
- Г) Аналитичка СПА
- Д) Оперативно СПА

Одговор: Б

54) Оперативен CRM апликации вклучуваат алатки за сите од следниве , освен :

- A) автоматизација на продажната сила.
- Б) поддршка за телефонски центар.
- В) маркетинг автоматизација.
- Г) поддршка на услуги на клиентите ..

Д) пресметување на CLTV

Одговор: Е

55) Која од следниве алатки се користи за анализа на моделите за купување купувачи?

- A) CLTV
- Б) Аналитичка ЦРМ**
- В) Оперативен CRM
- Г) Планирање на побарувачката
- Е) SFA

Одговор: Б

56) Која метрика се заснова на односот помеѓу приходите произведени од одреден клиент, трошоците направени за стекнување и сервисирање на тој клиент и очекуваниот век на врската помеѓу клиентот и компанијата?

- A) Стапка на разгореност
- Б) Вредност на траење на клиентот**
- В) Трошоци по олово
- Г) Трошоци по продажба
- Д) Просечна вредност на клиентот

Одговор: Б

57) Мерењето на бројот на клиенти кои престануваат да користат или купуваат производи или услуги од компанија се нарекува:

- A) трошоци за префрлување.
- Б) стапка на разпенвам.**
- В) CLTV.

Г) стапка на прекинувач.

Д) процент на промет.

Одговор: Б

58) Системот за континуирано надополнување на Волмарт е пример за _____ модел.

А) базиран на притисок

Б) базирана на влечење Pull-based

В) претпријатие-базирана

Г) оптимизација на ланецот на снабдување

Д) засновано врз прогноза

Одговор: Б

59) _____ модули во CRM системите му помагаат на персоналот во продажба да ја зголеми својата продуктивност со фокусирање на напорите за продажба на најпрофитабилните клиенти, оние кои се добри кандидати за продажба и услуги.

А) клиент

Б) SOA

В) маркетинг

Г) Комплекс

Е) SFA

Одговор: Е

60) _____ CRM вклучува апликации со кои се соочува клиент, како што се алатки за автоматизација на продажни сили, телефонски центар и поддршка на услуги на клиентите и автоматска маркетинг.

А) аналитички

Б) Вработен

В) Оперативен

Г) партнер

Д) следна генерација

Одговор: В

61) Сите CRM пакети содржат модули за PRM и ERM.

Одговор: НЕТОЧНО

62) Крос-продажба е маркетинг на дополнителни производи на клиентите.

Одговор: ВИСТИНА

63) CRM софтверот може да им помогне на организациите да ги идентификуваат потрошувачите со висока вредност за повластените третмани.

Одговор: ВИСТИНА

64) Аналитичка ЦРМ користи алатки за да ги анализира податоците за клиентите собрани од точките на допир на фирмата и од други извори.

Одговор: ВИСТИНА

65) Која од следниве изјави за апликации за претпријатија *не* е вистина?

А) Апликациите за претпријатија бараат организациско учење.

Б) Апликациите за претпријатија воведуваат „трошоци за префрлување“.

В) Апликациите за претпријатија се засноваат на дефинирање на податоците ширум организација.

Г) Апликациите за претпријатија бараат фундаментални промени во начинот на работа на бизнисот.

Д) Апликациите за претпријатија најдобро се спроведуваат кога се потребни неколку промени во деловните процеси.

Одговор: Е

66) Кое од следниве *не* е пример за апликации од следната генерација на претпријатие?

А) Опенбраво

Б) Социјална CRM

В) Апачи отворен за бизнис (OFBiz)

Г) Salesforce.com

Д) софтвер на JDA

Одговор: Е

67) Следните генерации на претпријатија користат _____ и SOA за да се поврзат со системите на клиенти и добавувачи. а

А) управување со односите со вработените

Б) вкрстена продажба

В) истовремено стратегија

Г) веб-услуги

Д) оперативна ЦРМ

Одговор: Д

68) Користењето на алатки за социјално вмрежување за разговор со клиентите се нарекува:

А) аналитички CRM.

Б) социјална CRM.

В) оперативна ЦРМ.

Г) ПРМ.

Е) ЕРМ.

Одговор: Б

69) Добавувачи на апликации на претпријатија сега вклучуваат _____ карактеристики, како што се алатки за визуелизација на податоците, флексибилно известување и ад-хок анализа, како дел од апликацијата.

А) социјални медиуми

Б) ПРМ

В) ЕРМ

Г) SOA

Д) деловна интелигенција

Одговор: Е

70) Системите за претпријатија бараат фундаментални промени во начинот на кој работи бизнисот.

Одговор: ВИСТИНА

71) Апликациите за претпријатија воведуваат трошоци за префрлување.

Одговор: ВИСТИНА

72) Апликациите за претпријатија се засноваат на дефинирање на податоците ширум организација.

Одговор: ВИСТИНА

73) Стапката на горење е важен показател за растот или падот на базата на клиенти на компанијата.

Одговор: ВИСТИНА

74) SCM системите бараат повеќе организации да споделуваат информации и деловни процеси.

Одговор: ВИСТИНА

75) Широко прилагодување на софтверот за претпријатија, како и за ефикасноста на системот за деградирање

Одговор: ВИСТИНА

ПОГЛАВЈЕ 6

1) Кој настан го означи почетокот на е-трговијата?

А) Првиот производ продаден на Интернет.

Б) Првото име на домен е регистрирано.

В) Првата е-пошта испратена.

Г) Првите платени огласи поставени на веб-страница.

Д) Првиот производ огласен преку Интернет.

Одговор: Д

2) Сите од следниве се примери на компании „по барање“, освен :

А) Убер

Б) Airbnb

В) лифт

Г) Инстакарт

Е) Инстаграм

Одговор: Е

3) Пазар се протега над традиционалните граници и се отстранува од временски и географската локација се нарекува (п):

А) размена.

Б) простор на пазарот. Global reach

В) Интернет пазар.

Г) е-центар.

Д) Нето пазар.

Одговор: Б

4) Кога започна е-трговијата?

А) 1965 година

Б) 1983 година

В) 1995 година

Г) 1999 година

Е) 2000 година

Одговор: В

5) Кои стандарди се наведуваат при дискутирање на универзалните стандарди како единствена карактеристика на е-трговија?

А) Стандарди за Интернет технологија

Б) Заеднички говорни и пишани јазици

В) Универзални мерни стандарди

Г) стандарди за универзално рекламирање и медиумски формат

Д) стандарди на ЕДИ

Одговор: Б

6) Сите од следниве се единствени карактеристики на технологијата за е-трговија, освен:

А) персонализација / прилагодување.

Б) интерактивност.

В) транспарентност.

Г) богатство.

Д) глобален дострел.

Одговор: В

7) Која од следниве димензии на технологија за е-трговија вклучува ангажирање на потрошувачи

во дијалог што динамично го прилагодува искуството на поединецот ?

А) Подобленост

Б) Персонализација / прилагодување

В) Богатство

Г) Интерактивност

Д) Густина на информации

Одговор: Д

8) Кои од следниве димензии на е-трговија технологија вклучува на интеграција на видео, аудио и пораки за маркетинг на текст во една маркетинг порака и потрошувач Искуство?

А) Подобленост

Б) Персонализација / прилагодување

В) Богатство Richness

Г) Интерактивност

Е) Социјална технологија

Одговор: В

9) Која од следниве димензии на технологија за е-трговија има потенцијал да го подигне квалитет на информации?

А) густина на информации Info. density

Б) Богатство

В) Прилагодување

Г) Интерактивност

Д) глобален дострел

Одговор: А

10) Потребниот напор за лоцирање на соодветен производ се нарекува:

А) цена дискриминација.

Б) трошоци за пребарување.

В) трошоци на менито.

Г) трошоци за купување.

Д) трошоци за локација.

Одговор: Б

11) Густината на информациите се однесува на:

А) богатство - сложеност и содржина - на порака.

Б) вкупна количина и количина на информации доставени до потрошувачите од трговци.

В) вкупна количина и количина на информации што им се достапни на сите учесници на пазарот.

Г) количина на достапна информација за да се намали транспарентноста на цените.

Д) количина на простор за физичко складирање потребен за чување на податоци за одреден ентитет, како на пр производ или потрошувач.

Одговор: В

12) Продажба на иста стока на различни таргетирани групи по различни цени се нарекува:

А) прилагодување на трошоците.

Б) оптимизација на трошоците.

В) губење на цени.

Г) персонализација на трошоците.

Д) дискриминација на цените.

Одговор: Е

13) Информацијата _____ постои кога една страна во трансакција има повеќе информации што се важно за трансакцијата од другата страна.

А) транспарентност

Б) асиметрија

В) сложеност

Г) дискриминација

Е) конкуренција

Одговор: Б

14) Различувањето на цената на производот според состојбата со снабдувањето на продавачот се нарекува _____
цени.

А) мени

Б) флексибилен

В) динамичен

Г) асиметрично

Е) прилагодено

Одговор: В

15) Намалување на слоевите на деловните процеси во дистрибутивниот канал се нарекува:

А) дезинтеграција.

Б) БПР.

В) сегментација на пазарот.

Г) мрежни ефекти.

Д) транспарентност на пазарот.

Одговор: А

16) Сите на следново се зголемуваат на традиционалните пазари во споредба со дигиталните пазари, освен :

А) трошоци за пребарување.

Б) трошоци на менито.

В) трошоци за префрлување.

Г) мрежни ефекти.

Д) асиметрија на информации.

Одговор: Д

17) Во споредба со дигиталните пазари, традиционалните пазари имаат:

А) пониски трошоци за пребарување.

Б) посилни мрежни ефекти.

В) поголеми ефекти со задоцнето задоволување.

Г) намалена асиметрија.

Д) повисоки трошоци за трансакција.

Одговор: Е

18) Во споредба со традиционалните производи, дигиталните производи имаат:

А) поголема флексибилност на цени.

Б) пониски маркетинг трошоци.

В) повисоки трошоци за производство.

Г) повисоки трошоци за попис.

Д) пониски трошоци за менито.

Одговор: А

19) Во споредба со традиционалните производи, дигиталните производи имаат:

А) пониски трошоци за производство.

Б) повисоки маргинални трошоци по единица.

В) еквивалентни трошоци за копирање.

Г) слични трошоци за инвентар.

Д) помалку дезинтеграција.

Одговор: А

20) Која е примарната придобивка за потрошувачите од дезинтеграција?

А) Побрза услуга

Б) Пониски трошоци

В) Повисок квалитет

Г) Поголеми избори

Д) Ништо, затоа што дезинтеграција првенствено им одговара на производителите.

Одговор: Б

21) Е-трговија се однесува на употреба на какви било мрежни технологии за трансакција на деловна активност.

Одговор: НЕТОЧНО

22) е-трговијата на мало со потрошувачи расте со двоцифрени стапки.

Одговор: ВИСТИНА

Тешкотија: 3: предизвик

23) Интернетот ја намалува асиметријата на информации.

Одговор: ВИСТИНА

24) Сите претходни мас-медиуми во модерната историја, вклучително и печатницата, користат емитување

модел каде што содржината е креирана на централна локација од експерти.

Одговор: ВИСТИНА

25) Различувањето дава големи придобивки на дистрибутерот.

Одговор: НЕТОЧНО

26) Општо, за дигиталните производи, маргиналната цена за производство на друга единица е околу нула.

Одговор: ВИСТИНА

27) Uber користи форма на динамична цена.

Одговор: ВИСТИНА

28) Традиционалниот мрежен маркетинг, како што се рекламирање на реклами, сè уште претставува мнозинство од сите преку Интернет маркетинг.

Одговор: ВИСТИНА

29) Информациската асиметрија постои кога има повеќе информации за еден производ отколку таму

е за сличен производ.

Одговор: НЕТОЧНО

30) Транспарентноста на цените се однесува на можноста на потрошувачите да откријат што плаќаат трговците за производи.

Одговор: НЕТОЧНО

Тешкотија: 2: Умерен

31) Трошоците за префрлување се трошоци на трговците за промена на цените.

Одговор: НЕТОЧНО

32) Amazon.com е познат првенствено за неговата употреба на кој од следниве деловни модели?

А) давател на содржина

Б) портал

В) Создавач на пазарот

Г) Е-крошна E-tailer

Д) брокер за трансакција

Одговор: Д

33) Craigslist е пример за:

А) електронска трговија C2C.

Б) е-трговија на Б2Б.

В) електронска трговија В2С.

Г) М-трговија.

Е) П2П-трговија.

Одговор: А

34) Кој од следниве видови на е-трговија вклучува деловни активности на продажба на стоки и услуги

директно на поединци преку Интернет?

А) е-трговија на Б2Ц

Б) е-трговија на Б2Б

В) електронска трговија C2C

Г) е-трговија на Б2Б

Е) е-трговија на П2П

Одговор: А

35) Следниве се примери на фирма што користат провајдер на заедницата Интернет бизнис

модел *освен* :

А) eBay

Б) Фејсбук

В) Твитер

Г) Инстаграм

Е) Пинтерест

Одговор: А

36) Брокери на трансакција:

А) генерираат приходи од рекламирање или од насочување на купувачите кон продавачите.

Б) заштедете ги корисниците пари и време со обработка на трансакции преку Интернет.

В) обезбедуваат дигитално опкружување каде купувачите и продавачите можат да утврдат цени за производите.

Г) продаваат физички производи директно на потрошувачи или на индивидуални бизниси.

Д) обезбеди места за состаноци преку Интернет, каде луѓето со слични интереси можат да комуницираат.

Одговор: Б

37) Кој од следниве модели на деловно работење преку Интернет вклучува трговец создавање на Интернет

дигитална околина што им овозможува на луѓето со слични интереси да споделуваат информации?

А) давател на заедница

Б) Давател на услуги

В) Создавач на пазарот

Г) брокер за трансакција

Е) портал

Одговор: А

38) Креатори на пазарот:

А) заштедете ги корисниците пари и време со обработка на трансакции преку Интернет.

Б) обезбеди дигитална околина каде купувачите и продавачите можат да утврдат цени за производите.

В) создаваат приходи со обезбедување дигитална содржина преку Интернет.

Г) продаваат физички производи директно на потрошувачи или на индивидуални бизниси.

Д) генерира приходи од рекламирање или од насочување на купувачите кон продавачите.

Одговор: Б

39) Кое од следниве најдобро го илустрира моделот на приход од продажба?

А) еВау добива мала такса од продавачот ако продавачот е успешен во продажба на артикал.

Б) Јелп добива надомест откако управувал клиент на веб-страница што учествува таму каде што тој / таа ја прави

купување

В) Пандора обезбедува основни услуги бесплатно, но наплаќа премија за напредни услуги.

Г) „Епл“ прифаќа микроплаќања за преземања со единечна музика.

Д) Netflix им наплаќа на клиентите месечна претплата за пристап до својата библиотека со филмови.

Одговор: Д

40) Кое од следниве најдобро го илустрира моделот на приход на придружба?

А) еВау добива мала такса од продавачот ако продавачот е успешен во продажба на артикал.

Б) Јелп добива надомест откако управувал клиент на веб-страница што учествува, каде што тој или таа

прави купување.

В) Пандора обезбедува основни услуги бесплатно, но наплаќа премија за напредни услуги.

Г) „Епл“ прифаќа микроплаќања за преземања со единечна музика.

Д) Netflix им наплаќа на клиентите месечна претплата за пристап до својата библиотека со филмови.

Одговор: Б

41) Кое од следниве најдобро го илустрира моделот на приход од такса од трансакција?

А) еВау добива мала такса од продавачот ако продавачот е успешен во продажба на артикал.

Б) Јелп добива надомест откако управувал клиент на веб-страница што учествува таму каде што тој / таа ја прави

купување

В) Пандора обезбедува основни услуги бесплатно, но наплаќа премија за напредни услуги.

Г) „Епл“ прифаќа микроплаќања за преземања со единечна музика.

Д) Netflix им наплаќа на клиентите месечна претплата за пристап до својата библиотека со филмови.

Одговор: А

Тешкотија: 2: Умерен

42) Во _____ моделите на приходи, фирмата нуди некои услуги бесплатно, но наплаќа а

претплата за претплатнички услуги.

А) бесплатен / фриум

Б) претплата

В) надомест за трансакција

Г) придружна

Д) продажба

Одговор: А

43) Давателите на содржини користат _____ системи за обработка на големи количини на многу мали парични средства трансакции економично.

А) претплата

Б) плаќање преку мобилна телефонија

В) надомест за трансакција

Г) микроплаќање

Д) приход од придружба

Одговор: Д

?

44) eBay е пример за деловен модел на креатори на пазарот.

Одговор: ВИСТИНА

45) MSN е пример за деловниот модел на порталот.

Одговор: ВИСТИНА

46) Веб персонализацијата се користи првенствено како алатка за маркетинг.

Одговор: ВИСТИНА

47) Подкастингот им дозволува на претплатниците да слушаат во живо, стримирај радио и други аудио содржини.

Одговор: НЕТОЧНО

48) Во придружниот модел на приходи, фирмите остваруваат приходи со продажба на информации или услуги преку веб-страници за е-трговија.

Одговор: НЕТОЧНО

49) Кое од следниве најдобро го илустрира моделот на приходи од рекламирање?

А) eBay добива мала такса од продавачот ако продавачот е успешен во продажба на артикал.

Б) Јелп добива надомест откако управувал клиент на веб-страница што учествува таму каде што тој / таа ја прави купување

В) Фејсбук обезбедува социјална мрежа бесплатно, но покажува спонзорирана содржина во вестите на корисниците

Хранења

Г) „Епл“ прифаќа микроплаќања за преземања со единечна музика.

Д) Netflix им наплаќа на клиентите месечна претплата за пристап до својата библиотека со филмови ..

Одговор: В

50) Јавно објавување на Netflix за награда за технолошко решение за неговиот филм системот за препораки е пример за:

А) пазари за предвидување.

Б) таргетирање на однесувањето.

В) маркетинг со долга опашка.

Г) социјален шопинг.

Е) гужва со луѓе.

Одговор: Е

51) Изложување на индивидуа на реклами што се избираат и се засноваат на евидентирани и анализирани на Интернет однесувањето на поединецот се нарекува:

А) рекламирање со кликување на текстот.

Б) таргетирање на однесувањето.

- В) профилирање преку Интернет.
- Г) маркетинг со долга опашка.
- Е) гужва со луѓе.

Одговор: Б

52) Кое од следниве најдобро го опишува дигиталниот социјален график?

- А) директни и индиректни односи на една личност
- Б) сите најблиски дигитални врски на една личност

В) мапирање на сите социјални врски преку Интернет

- Г) сите мрежни и офлајн односи што ги има едно лице
- Д) сите односи во онлајн заедница

Одговор: В

53) Кој од следниве формати за маркетинг е ориентиран кон продажба, наместо ориентиран кон брендирање или микс?

- А) Водечка генерација

Б) машина за пребарување

- В) Богати медиуми
- Г) Прикажи реклами
- Е) Видео

Одговор: Б

54) Копчето Like на Facebook е пример за кое од следниве?

- А) Социјално пријавување
- Б) Колаборативен шопинг

В) известување за мрежата

- Г) Социјално пребарување
- Д) Newsfeed

Одговор: В

55) Кое од следниве е формат за маркетинг кој користи рекламни банери и скокачки прозорци со интерактивни карактеристики?

- А) реклами за пребарувачи
- Б) Видео реклами
- В) Богати рекламни медиуми
- Г) реклами со е-пошта

Е) Прикажи реклами

Одговор: Е

56) _____ се обидува да го искористи фактот дека секогаш има одредена побарувачка, колку и да е мала, за производ.

А) долга опашка

- Б) однесувањето
- В) гужва
- Г) предвидување
- Е) генерација на олово

Одговор: А

57) Кој од следниве е најголемиот пазар за рекламирање на мобилни телефони?

А) Гугл

- Б) Yahoo
- В) Фејсбук
- Г) Мајкрософт
- Е) Твитер

Одговор: А

58) Која е разликата помеѓу персонализацијата и прилагодувањето, како што се применува во електронската трговија технологии?

А) Прилагодување е секој вид прилагодување направено на производ *од страна* на корисникот; персонализацијата се однесува

во деловна активност што менува производ или услуга за корисникот.

Б) Персонализација е секој вид прилагодување направено на производ *од страна* на корисникот; прилагодување се однесува

во деловна активност што менува производ или услуга за корисникот.

В) Прилагодувањето се однесува на прилагодување на маркетинг пораките за потрошувачот; персонализацијата се однесува

за прилагодување на производ или услуга заснована врз преференциите на корисникот.

Г) Персонализацијата се однесува на прилагодување на маркетинг пораките за потрошувачот; прилагодување се однесува

за прилагодување на производ или услуга заснована врз преференциите на корисникот.

Е) Нема разлика. И двата поима се однесуваат на промена на производ или комуникација за

потрошувач.

Одговор: Д

59) Богатите реклами за медиуми се формат маркетинг ориентиран кон продажба.

Одговор: НЕТОЧНО

60) Насочувањето во однесувањето се случува на две нивоа: индивидуални веб-страници и преку интернет провајдери.

Одговор: НЕТОЧНО

61) Рекламните мрежи го следат однесувањето на корисникот на илјадници веб-страници.

Одговор: ВИСТИНА

62) Вирусен маркетинг е како традиционален маркетинг со уста, освен тоа што се шири преку

онлајн заедници.

Одговор: ВИСТИНА

63) Однесувањето таргетирање на рекламните резултира кај потрошувачите да реагираат десет пати почесто

отколку кога се доставуваат реклами по случаен избор.

Одговор: ВИСТИНА

64) Кое од следниве е пресвртница за Фаза 1: Планирање фаза за развој на е-трговија присуство?

А) план за веб-страница

Б) изјава за веб-мисија

В) Функционална веб-страница

Г) план за социјални медиуми

Д) план за мобилни медиуми

Одговор: Б

65) Која од следниве изјави за ЕДИ не е вистина?

А) Секоја голема индустрија во САД има EDI стандарди.

Б) Денес, ЕДИ се користи само за автоматизација на документи.

В) Многу организации сè уште користат приватни мрежи за ЕДИ.

Г) системите ЕДИ се повеќе овозможени на Интернет.

Д) Околу 80 проценти од електронската трговија преку електронска трговија Б2Б сè уште се заснова на ЕДИ.

Одговор: Б

66) Процес на набавка на стоки и материјали, преговори со добавувачи, плаќање на стоки,

и правењето на аранжмани за испорака се нарекува:

А) е-набавка.

Б) СЦМ.

В) набавка.

Д) извори.

Е) производство.

Одговор: В

67) Безбедна веб-страница што поврзува голема фирма со нејзините добавувачи и другите клучни деловни партнери е наречен (н):

А) е-центар.

Б) простор на пазарот.

В) размена.

Г) приватна индустриска мрежа.

Д) нето пазар.

Одговор: Д

68) Која од следниве изјави за нето пазари не е точно?

А) Некои нето пазари продаваат директна стока.

Б) Некои нето-пазари им служат на вертикалните пазари.

В) Некои нето пазари продаваат индиректни добра.

Г) Некои нето пазари поддржуваат договорни набавки засновани на долгорочни односи.

Д) Некои нето-продажни места се во сопственост на една фирма и се користат за да се поврзат само со фирмата добавувачи и клучни деловни партнери.

Одговор: Е

69) Која од следниве изјави за размена не е точно?

А) Размената е независно во сопственост на трети лица Нето пазари.

Б) Некои размени обезбедуваат вертикални пазари.

В) Размените се најуспешна форма на трговијата Б2Б.

Г) Некои размени овозможуваат пазар на места.

Д) Go2Paper е пример за размена.

Одговор: В

70) Кое од следниве е пример за директно добро во автомобилската индустрија?

А) Компјутерска опрема

Б хартија

В) канцелариски мебел

Г) ќерамиди од кров

Д) челичен лим

Одговор: Е

71) Кое од следниве е пример за приватна индустриска мрежа?

А) Егзостар

Б) Go2Paper

В) Елемика

Г) експедија

Е) VWGroupSupply

Одговор: Е

72) ЕДИ стандардите што ги користат мрежните комуникации допрва треба да бидат целосноспроведено на ниво на индустрија.

Одговор: НЕТОЧНО

73) Нето-места може да поддржат договорно купување врз основа на долгорочни односи со назначени добавувачи или краткорочно купување на места.

Одговор: ВИСТИНА

74) Размените станаа еден од најпопуларните видови на Нет пазар затоа што тие охрабрате конкурентно наддавање што ги намалува цените.

Одговор: НЕТОЧНО

75) Индиректните производи не се вклучени од прва рака во процесот на производство.

Одговор: ВИСТИНА

76) Новата апликација за социјални мобилни телефони што ја развивате им овозможува на корисниците да најдат пријатели кои се најавени и во радиус од 10 милји. Ова ќе се категоризира како _____ услуга.

А) гео-социјална

Б) геоинформација

В) гео-пренасочување

Г) гео-мапирање

Д) гео-геоцирање

Одговор: Б

77) Geadingvertising испраќа реклами до корисниците врз основа на нивните:

А) GPS локации.

Б) домашни адреси.

В) преференци за купување.

Г) однесување на веб-страницата.

Д) поставките на „Карти на Google“.

Одговор: А

78) Кое од следниве е пресвртница за фазата на развој на веб-страницата за изградба на е-

трговија присуство?

А) изјава за веб-мисија

Б) план за социјални медиуми

В) план за веб-страница

Г) Карта за веб присуство

Д) функционална веб-страница

Одговор: В

79) При планирање на робусно присуство на е-трговија, ќе сакате да ја земете предвид платформата на блогот како дел од вашето _____ присуство.

А) социјални медиуми

Б) е-пошта

В) заедница

Г) веб-страница

Д) присутни медиуми

Одговор: А

Тешкотија: 2: Умерен

80) Кое од следниве не е еден од четирите типа присуство што треба да се земат предвид при градење присуство на е-трговија?

- А) Офлајн медиуми
- Б) веб-страници
- В) Социјални медиуми

Г) Корпоративно

Е) Е-пошта

Одговор: Д

81) Набавката ги вклучува сите следниве, освен :

- А) преговори со добавувачи.
- Б) плаќање на стоки.
- В) донесување аранжмани за испорака.
- Д) извори.

Д) распоред на производство.

Одговор: Е

82) Кој процент од онлајн трговците сега имаат веб-страници за трговија со луѓе?

- А) 15 проценти
- Б) 25 проценти
- В) 55 проценти

Г) 75 проценти

Е) 85 проценти

Одговор: Д

83) Четвртот е пример за кое од следниве?

- А) Социјален график
- Б) Колаборативен шопинг
- В) Нето пазар
- Г) Апликација за гужва ресурси

Д) гео-социјални услуги

Одговор: Е

84) Која од следниве компании го користи деловниот модел на давателот на услугата?

- А) експедија
- Б) трговија
- В) Фејсбук
- Г) Yahoo

Д) Dropbox

Одговор: Е

85) Кој од следниве модели на приходи користи Netflix?

- А) рекламирање
- Б) такса за трансакција

В) Претплата

Г) Премиум

Е) Огранок

Одговор: В