

HOMEWORK

DS – 4 #W2

Travel

Business Understanding

- Problem** : sulit untuk mencari jadwal keberangkatan bis(brand), sesuai dengan harga yang di inginkan customer.
- Goals** : membuat fitur rekomendasi/filter yang memudahkan customer mencari bis dengan tujuan dan harga yang di inginkan.
- Objective** : mengumpulkan semua data bis dari merk, tujuan, harga, dan jam keberangkatan.

Business metrics:

- Meningkatkan Traffic pengguna/customer yang memakai fitur/aplikasi tersebut.
- Dapat meminimalisir waktu yang terbuang karena menggunakan fitur rekomendasi.
- Memudahkan customer dalam mengoperasikan aplikasi travel.

Analytic Approach

Prescriptive Analytics: Membangun sebuah fitur dengan menggunakan data historis yang dapat memudahkan customer dalam menyeleksi/filter bis sesuai dengan budget dan jam keberangkatan.