

# **LAPORAN UTS SISTEM MULTIMEDIA TEKS, GAMBAR, AUDIO, VIDEO, DAN ANIMASI**



Nama : Muhammad Fikry Efendi  
NIM : 2407112294  
Kelas : Teknik Informatika A  
Dosen Pengampu : Rahyul Amri, S.T., M.T.

**PROGRAM STUDI S1 TEKNIK INFORMATIKA  
JURUSAN TEKNIK ELEKTRO  
FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS RIAU  
GENAP 2024/2025**

## DAFTAR ISI

BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Tujuan.....	1
BAB II.....	2
PEMBAHASAN .....	2
2.1. Teks.....	2
2.1.1. Pendapat Ahli .....	2
2.1.2. Font Populer .....	3
2.2. Gambar.....	9
2.2.1. Pendapat Ahli .....	9
2.2.2. Format Gambar Populer .....	11
2.3. Audio.....	13
2.3.1. Pendapat Ahli .....	13
2.3.2. Format Audio Populer .....	15
2.4. Video.....	17
2.4.1. Pendapat Ahli .....	17
2.4.2. Format Video Populer .....	19
2.5. Animasi .....	21
2.5.1. Pendapat Ahli .....	21
2.5.2. Contoh Animasi Populer .....	23
DAFTAR PUSTAKA .....	27

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.....	3
Gambar 2.2.....	4
Gambar 2.3.....	5
Gambar 2.4.....	5
Gambar 2.5.....	6
Gambar 2.6.....	7
Gambar 2.7.....	7
Gambar 2.8.....	8
Gambar 2.9.....	9
Gambar 2.10.....	9

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1. Latar Belakang**

Di zaman sekarang, teknologi berkembang sangat cepat dan sudah menjadi bagian dari hampir semua aktivitas manusia. Salah satu bentuk perkembangan teknologi yang paling sering kita temui adalah multimedia. Multimedia menggabungkan berbagai elemen seperti teks, gambar, suara, video, dan animasi dalam satu media yang menarik dan interaktif.

Kita bisa melihat penggunaan multimedia di banyak tempat, seperti dalam dunia pendidikan, hiburan, periklanan, bahkan komunikasi sehari-hari. Misalnya, materi pelajaran yang disajikan dalam bentuk video animasi biasanya lebih mudah dipahami daripada hanya teks biasa. Begitu juga dengan iklan di media sosial yang lebih menarik jika menggunakan gambar bergerak atau suara.

Namun, meskipun sering digunakan, banyak orang belum benar-benar memahami setiap elemen dalam multimedia. Padahal, dengan memahami masing-masing bagian mulai dari teks hingga animasi kita bisa menciptakan konten yang lebih efektif dan menarik. Laporan ini dibuat untuk membahas secara lengkap tentang setiap unsur multimedia, termasuk pendapat para ahli, jenis-jenis populer, serta contoh penggunaannya.

### **1.2. Tujuan**

Laporan ini disusun dengan tujuan untuk memberikan pemahaman yang lebih mendalam tentang berbagai elemen multimedia, seperti teks, gambar, audio, video, dan animasi. Dengan memahami setiap bagian ini, diharapkan pembaca bisa lebih mudah memilih dan menggunakan elemen multimedia dengan tepat sesuai kebutuhan.

Selain itu, laporan ini juga bertujuan untuk memberikan wawasan tentang format-format populer yang sering digunakan di setiap jenis elemen multimedia, serta memberikan contoh nyata penerapannya dalam kehidupan sehari-hari. Semoga dengan adanya laporan ini, pembaca bisa lebih kreatif dan efektif dalam membuat atau menggunakan konten multimedia.

## **BAB II**

### **PEMBAHASAN**

#### **2.1. Teks**

##### **2.1.1. Pendapat Ahli**

1. Keraf (1981)

Keraf menyampaikan bahwa teks merupakan satuan bahasa yang tersusun atas kalimat-kalimat yang saling berkaitan secara logis dan sistematis. Dalam pandangannya, sebuah teks tidak hanya memuat informasi, tetapi juga harus memiliki struktur yang jelas agar makna yang dimaksud dapat tersampaikan secara utuh. Teks juga dianggap sebagai alat untuk menyampaikan pemikiran secara tertata, sehingga pembaca dapat mengikuti alur logika penulis dari awal hingga akhir tanpa kehilangan arah.

2. Tarigan (1987)

Tarigan mengungkapkan bahwa teks adalah perwujudan dari ide atau gagasan seseorang yang disampaikan melalui bahasa lisan atau tulisan. Ia menekankan bahwa dalam penyusunan teks, sangat penting memperhatikan kejelasan dan ketepatan pemilihan kata agar maksud dari penulis tidak menimbulkan penafsiran yang keliru. Menurutnya, teks bukan hanya sekadar informasi, melainkan media komunikasi yang efektif bila dirancang dengan benar dan sesuai dengan konteks.

3. Suyitno (2009)

Suyitno menjelaskan bahwa teks memiliki struktur fungsional yang terdiri dari pembukaan, isi, dan penutup yang semuanya harus saling berkaitan. Ia menekankan bahwa teks digunakan dalam konteks sosial tertentu, sehingga struktur dan bahasa yang digunakan dalam teks harus disesuaikan dengan tujuan komunikasi dan karakteristik pembaca. Suyitno juga menekankan pentingnya kesinambungan gagasan antarbagian teks agar informasi yang disampaikan dapat diterima secara utuh.

4. Mulyana (2005)

Mulyana menyatakan bahwa teks tidak dapat dipisahkan dari konteks sosial dan budaya di mana ia diciptakan. Menurutnya, teks merupakan representasi dari cara pandang penulis terhadap realitas yang ada, serta menjadi media untuk

menyampaikan nilai-nilai sosial kepada pembaca. Oleh karena itu, pemahaman terhadap teks tidak hanya berdasarkan pada strukturnya saja, melainkan juga harus mempertimbangkan konteks yang melatarbelakanginya.

5. Samsuri (1988)

Samsuri berpendapat bahwa teks memiliki dua aspek utama, yaitu kohesi dan koherensi. Kohesi merujuk pada keterkaitan unsur-unsur bahasa secara formal seperti penggunaan kata ganti, konjungsi, dan pengulangan, sedangkan koherensi berkaitan dengan hubungan antar gagasan atau makna yang membentuk kesatuan. Menurutnya, tanpa adanya kohesi dan koherensi, kumpulan kalimat tidak bisa disebut sebagai teks karena tidak membentuk makna yang utuh dan mudah dipahami.

### 2.1.2. Font Populer

1. Arial

Arial adalah font sans-serif yang telah menjadi salah satu font paling populer di dunia. Desainnya yang sederhana, namun modern, menjadikannya pilihan utama untuk berbagai jenis dokumen baik di dunia profesional maupun sehari-hari. Arial dikenal karena keterbacaannya yang sangat baik, terutama untuk teks yang panjang dalam dokumen digital. Karena tampilan yang bersih dan terstruktur dengan baik, font ini sering digunakan dalam dokumen seperti laporan, presentasi, dan website. Meskipun terkadang dianggap kurang artistik dibandingkan font serif lainnya, Arial tetap menjadi standar dalam banyak platform karena sifatnya yang serbaguna dan mudah diterima oleh berbagai kalangan. Arial sangat populer pada perangkat keras dan perangkat lunak, terutama pada sistem operasi Windows.



Gambar 2.1 Gambar Font Arial

## 2. Times New Roman

Times New Roman adalah font serif yang sangat terkenal dan telah digunakan dalam dunia penerbitan sejak lama. Dikenal karena keterbacaannya yang luar biasa, font ini sering dipilih untuk berbagai dokumen resmi dan akademik seperti skripsi, laporan, atau artikel ilmiah. Desain serif yang dimilikinya memberikan struktur dan kestabilan pada teks, sehingga menjadikannya sangat ideal untuk dokumen yang membutuhkan kesan formal dan terhormat. Meskipun font ini terasa sedikit kuno di era digital, Times New Roman tetap menjadi pilihan utama dalam dokumen cetak dan digital karena memberikan kesan yang serius dan profesional. Dalam dunia akademik, font ini dianggap sebagai standar, terutama untuk penulisan ilmiah yang membutuhkan font yang dapat menambah kredibilitas teks yang ditulis.



Gambar 2.2 Gambar font Times New Roman

## 3. Calibri

Calibri adalah font sans-serif yang mulai banyak digunakan sejak menjadi font default di Microsoft Office 2007. Desain font ini dibuat dengan mempertimbangkan kenyamanan mata saat membaca teks di layar komputer. Dengan bentuk yang lebih ramping dan modern, Calibri memberikan kesan segar dan profesional tanpa mengorbankan keterbacaan. Dibandingkan dengan font seperti Times New Roman, Calibri lebih cocok untuk dokumen digital dan penggunaan media elektronik, karena lebih mudah dibaca pada ukuran kecil dan pada berbagai perangkat. Oleh karena itu, Calibri sangat ideal digunakan dalam laporan bisnis, email, dan dokumen yang harus terlihat profesional namun tetap menarik. Selain itu, Calibri juga dipilih karena memiliki keseimbangan yang baik antara kejelasan dan estetika, membuatnya menjadi pilihan favorit bagi banyak pengguna.



Gambar 2.3 Gambar Font Calibri

#### 4. Verdana

Verdana adalah font sans-serif yang dirancang khusus untuk tampilan di layar. Salah satu fitur utama dari Verdana adalah jarak antar huruf yang lebih lebar dan ukuran karakter yang lebih besar, yang memungkinkan teks tetap jelas terbaca bahkan di resolusi layar rendah. Verdana pertama kali diperkenalkan oleh Microsoft pada tahun 1996 dan sejak saat itu menjadi salah satu font standar untuk website dan aplikasi karena kemampuannya memberikan teks yang tajam dan mudah dibaca di layar. Font ini sering digunakan di web karena desainnya yang sederhana, namun tetap elegan. Verdana cocok untuk teks yang panjang, seperti artikel, blog, dan instruksi pada website, karena keterbacaan yang sangat baik meskipun dalam ukuran kecil. Selain itu, Verdana sering digunakan untuk email dan dokumen online lainnya.



Gambar 2.4 Gambar font Verdana

#### 5. Comic Sans MS



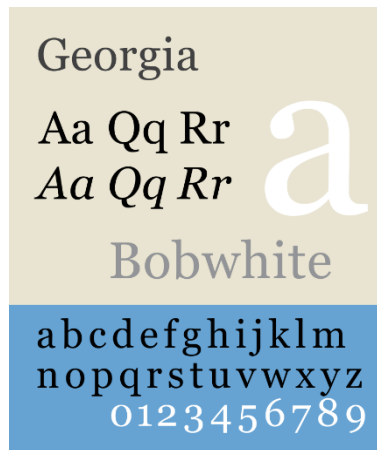
Comic Sans MS adalah font sans-serif yang dirancang dengan gaya tulisan tangan yang kasual dan ceria. Walaupun font ini sering mendapat kritik karena dianggap kurang formal, Comic Sans tetap memiliki tempat di desain yang lebih santai atau untuk audiens muda, seperti materi edukasi atau presentasi yang ditujukan untuk anak-anak. Keunikan font ini terletak pada desain hurufnya yang membulat dan informal, sehingga menciptakan suasana yang ramah dan tidak kaku. Comic Sans MS pertama kali diciptakan pada tahun 1994 dan sejak saat itu banyak digunakan dalam konteks desain yang bersifat ringan, seperti poster acara anak-anak, kartu ucapan, dan materi visual lainnya. Meskipun font ini sering dianggap tidak cocok untuk penggunaan formal, Comic Sans tetap populer dalam konteks desain grafis yang lebih kasual dan menyenangkan.



Gambar 2.5 Gambar font Comic Sans

## 6. Georgia

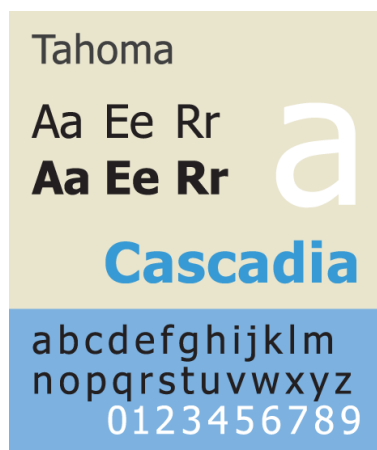
Georgia adalah font serif yang dirancang untuk tampilan di layar komputer. Berbeda dengan font serif lainnya, Georgia memiliki desain yang lebih besar dan lebih terbaca dengan baik pada layar dengan resolusi rendah. Font ini sering digunakan pada artikel-artikel online, blog, dan website karena memberikan tampilan yang elegan dan mudah dibaca tanpa mengorbankan kenyamanan visual. Salah satu kelebihan utama dari Georgia adalah kemampuannya untuk tetap terlihat jelas dalam ukuran kecil, yang sangat berguna untuk dokumen yang dibaca di layar, seperti artikel web atau e-book. Font ini memberikan keseimbangan antara desain klasik dan keterbacaan, yang membuatnya populer di kalangan penulis dan penerbit online.



Gambar 2.6 Gambar font Georgia

## 7. Tahoma

Tahoma adalah font sans-serif yang sangat mirip dengan Verdana, namun dengan desain yang lebih rapat dan lebih kompak. Font ini sering digunakan dalam desain aplikasi dan antarmuka pengguna karena tampilannya yang jelas, mudah dibaca, dan tidak memakan banyak ruang. Tahoma dirancang untuk memberikan kesan yang bersih dan rapi, sangat ideal untuk teks yang muncul pada layar, terutama dalam konteks perangkat lunak atau website. Karena tampilannya yang sangat efisien, Tahoma digunakan dalam banyak aplikasi web dan antarmuka perangkat lunak, di mana teks harus tampil terstruktur dengan baik namun tetap mudah dibaca.



Gambar 2.7 Gambar font Tahoma

## 8. Helvetica

Helvetica adalah font sans-serif yang terkenal karena kesederhanaannya yang elegan dan netral. Font ini sering digunakan dalam desain grafis dan branding karena

desainnya yang minimalis namun profesional. Helvetica dapat diterapkan di berbagai jenis proyek desain, mulai dari logo, iklan, hingga website. Keunggulan utama dari Helvetica adalah kemampuannya untuk memberikan tampilan yang bersih dan mudah diakses tanpa mengorbankan estetika. Font ini sering dianggap sebagai simbol desain modern yang sederhana namun efektif, yang membuatnya menjadi pilihan utama di dunia desain dan branding internasional.



Gambar 2.8 Gambar font Helvetica

## 9. Century Gothic

Century Gothic adalah font sans-serif yang dikenal karena desainnya yang ringan dan modern. Dengan proporsi huruf yang lebih ramping dan lebih terbuka, font ini memberikan kesan yang elegan dan minimalis. Century Gothic sering digunakan dalam desain grafis dan website yang mengutamakan tampilan bersih dan sederhana. Font ini memberikan kesan profesional namun tetap memiliki elemen desain yang lebih segar dan kontemporer dibandingkan dengan font-font lain yang lebih tradisional. Karena desainnya yang ramping, Century Gothic juga sering dipilih dalam iklan atau materi visual yang memerlukan tampilan modern dan dinamis.



Gambar 2.9 Gambar font Century Gothic

## 10. Courier New

Courier New adalah font monospaced yang memiliki keunikan di mana setiap karakter memiliki lebar yang sama, yang sangat penting untuk penulisan kode dan pemrograman. Keunikan font ini memungkinkan teks yang ditulis dalam format kode terstruktur dengan baik, memudahkan programmer untuk memvisualisasikan kode dan menata tulisan mereka. Courier New juga sering digunakan dalam penulisan naskah film atau skrip, karena formatnya yang teratur dan memudahkan pembaca untuk mengikuti teks. Meskipun jarang digunakan dalam teks biasa, font ini tetap menjadi standar dalam dunia pemrograman dan penulisan teks yang membutuhkan pengaturan ruang yang sangat presisi.



Gambar 2.10 Gambar font Courier New

## 2.2. Gambar

### 2.2.1. Pendapat Ahli

1. Viktor Lowenfeld (1987)

Viktor Lowenfeld dalam bukunya *Creative and Mental Growth* mengemukakan bahwa gambar merupakan bentuk ekspresi pribadi yang sangat penting dalam perkembangan mental dan kognitif anak-anak. Menurutnya, melalui gambar, anak dapat mengungkapkan perasaan dan pandangan mereka terhadap dunia sekitar. Gambar juga dapat digunakan sebagai alat untuk merangsang kreativitas, yang tidak hanya terbatas pada seni tetapi juga dalam berbagai aspek kehidupan. Hal ini menunjukkan pentingnya gambar dalam perkembangan daya pikir dan emosi individu, terutama pada anak-anak.

2. E.H. Gombrich (1995)

E.H. Gombrich, dalam karya terkenalnya *The Story of Art*, menjelaskan bahwa gambar memiliki peran penting dalam seni dan budaya manusia. Gombrich berpendapat bahwa gambar tidak hanya sebagai representasi visual, tetapi juga sebagai alat untuk komunikasi. Gambar mampu menyampaikan pesan atau cerita tanpa menggunakan kata-kata, menjadikannya bentuk komunikasi yang universal. Gombrich menekankan bahwa dalam seni, gambar adalah medium utama untuk mengungkapkan ide-ide kompleks dan emosi, yang dapat dengan mudah dipahami oleh berbagai kalangan, tanpa memandang bahasa atau budaya.

3. John Berger (1972)

Dalam bukunya *Ways of Seeing*, John Berger menyatakan bahwa gambar memiliki kekuatan untuk mempengaruhi cara kita melihat dan memahami dunia. Berger menjelaskan bahwa gambar, baik itu seni visual, iklan, atau media massa, membentuk pandangan kita terhadap realitas. Melalui gambar, kita dapat dituntun untuk melihat sesuatu dengan cara yang baru atau bahkan dipengaruhi oleh ide-ide tertentu. Berger menekankan pentingnya konteks dalam memahami gambar, karena gambar dapat memiliki makna yang sangat berbeda tergantung pada cara dan konteks gambar tersebut disajikan.

4. David Hockney (1990)

Seniman terkenal David Hockney mengemukakan bahwa gambar memiliki kekuatan untuk memperlihatkan dunia dari perspektif yang berbeda. Menurutnya, gambar bukan hanya alat untuk merekam objek yang terlihat, tetapi juga cara untuk menafsirkan dan mengungkapkan dunia interior si pembuat gambar. Hockney

menambahkan bahwa seni gambar memberikan kebebasan bagi individu untuk bermain dengan perspektif dan ruang, menciptakan representasi yang lebih bebas dan kreatif. Gambar menurutnya adalah jendela yang memungkinkan kita melihat dunia dengan cara yang tidak biasa dan penuh imajinasi.

#### 5. Abraham Maslow (1970)

Abraham Maslow, dalam teori hierarki kebutuhannya, menyatakan bahwa seni, termasuk gambar, memainkan peran penting dalam aktualisasi diri seseorang. Maslow berpendapat bahwa melalui seni, individu dapat mencapai pemahaman diri yang lebih dalam dan melepaskan potensi kreatif mereka. Gambar, menurut Maslow, dapat menjadi sarana ekspresi diri yang mendalam, di mana seseorang dapat menggali dan mengekspresikan perasaan serta aspirasi pribadi. Ini menjadikan gambar sebagai alat yang sangat penting dalam perkembangan pribadi dan kesejahteraan emosional.

### 2.2.2. Format Gambar Populer

#### 1. JPEG (Joint Photographic Experts Group)

Format JPEG merupakan salah satu yang paling umum digunakan dalam dunia digital, terutama untuk penyimpanan foto. Format ini menggunakan kompresi lossy yang secara signifikan mengurangi ukuran file, meski mengorbankan sebagian kualitas. Gombrich menekankan pentingnya kejelasan dan efisiensi dalam menyampaikan pesan visual, sehingga JPEG menjadi pilihan utama karena tetap mampu mempertahankan esensi visual dengan ukuran file yang ringan.

#### 2. PNG (Portable Network Graphics)

PNG adalah format yang menyimpan gambar dengan kualitas tinggi tanpa kehilangan detail karena kompresi lossless. Format ini juga mendukung latar belakang transparan, menjadikannya ideal untuk desain digital dan antarmuka web. Menurut Lowenfeld, kebebasan dalam berekspresi sangat penting dalam pengembangan visual, dan PNG memberi fleksibilitas tersebut melalui kemampuannya mempertahankan kualitas gambar serta adaptabilitasnya dalam berbagai latar dan media.

#### 3. GIF (Graphics Interchange Format)

GIF banyak digunakan untuk animasi pendek atau ilustrasi ringan dalam konteks digital, terutama di media sosial dan situs web. Berger menyampaikan bahwa

gerakan dalam gambar mampu memperkuat pesan yang ingin disampaikan secara visual. GIF, meskipun sederhana, mampu menyampaikan emosi atau narasi secara singkat dan efektif melalui rangkaian gambar bergerak.

#### 4. BMP (Bitmap Image File)

BMP adalah format gambar tanpa kompresi yang menyimpan setiap piksel secara detail. Meskipun menghasilkan ukuran file yang besar, format ini sangat cocok untuk gambar berkualitas tinggi. Hughes menyatakan bahwa detail visual merupakan bagian penting dari komunikasi yang kompleks. BMP merepresentasikan hal ini dengan menjaga kualitas gambar secara penuh tanpa kehilangan data selama penyimpanan.

#### 5. TIFF (Tagged Image File Format)

TIFF digunakan secara profesional, terutama dalam pencetakan dan fotografi. Format ini mendukung berbagai kedalaman warna dan mempertahankan semua detail visual. Hockney (1990) berpendapat bahwa untuk menjaga keaslian dalam reproduksi karya visual, format gambar harus mampu menyimpan data dengan presisi tinggi. TIFF menjawab kebutuhan tersebut dengan menghadirkan kualitas maksimal yang dibutuhkan dalam dunia seni dan publikasi.

#### 6. SVG (Scalable Vector Graphics)

SVG adalah format berbasis vektor yang dapat diskalakan tanpa kehilangan kualitas, menjadikannya ideal untuk logo, ikon, dan ilustrasi web. Lowenfeld menjelaskan bahwa media visual yang fleksibel akan mendorong kreativitas dan adaptasi, terutama dalam konteks pendidikan atau desain. SVG mencerminkan hal tersebut karena mampu menyesuaikan diri dengan berbagai ukuran layar dan keperluan tampilan.

#### 7. HEIF (High Efficiency Image Format)

HEIF adalah format modern yang menawarkan kompresi lebih efisien daripada JPEG, dengan kualitas gambar yang tetap tinggi. Dalam konteks efisiensi visual, Gombrich menyoroti bahwa kesederhanaan dan kejelasan tetap harus diutamakan dalam penyajian gambar. HEIF memenuhi prinsip ini dengan menyajikan hasil visual tajam tanpa membebani ruang penyimpanan.

## 8. WEBP

WEBP dikembangkan oleh Google sebagai format gambar web yang ringan namun tajam. Format ini mendukung transparansi dan animasi, serta dapat dikompresi secara lossy maupun lossless. Berger menjelaskan bahwa media visual dalam era digital membutuhkan efisiensi dan kekuatan pesan. WEBP, dengan kemampuannya mempercepat loading halaman tanpa mengorbankan tampilan, mendukung komunikasi visual yang efektif di internet.

## 9. PSD (Photoshop Document)

PSD adalah format asli Adobe Photoshop yang menyimpan gambar lengkap dengan lapisan, efek, dan elemen terpisah. Format ini memungkinkan proses pengeditan lanjutan. Hughes menekankan pentingnya eksplorasi dalam proses visual. PSD memungkinkan desainer untuk bereksperimen tanpa kehilangan elemen asli, menciptakan ruang kerja kreatif yang terbuka dan dinamis.

## 10. RAW

RAW merupakan format mentah dari kamera digital yang menyimpan data asli dari sensor. Format ini memungkinkan fotografer untuk mengatur ulang parameter gambar setelah pengambilan. Hockney menilai bahwa memahami sebuah karya secara autentik dimulai dari melihat bentuknya yang paling murni. Dalam fotografi, RAW memenuhi prinsip ini karena menyediakan data gambar yang belum tersentuh proses digitalisasi.

## 2.3. Audio

### 2.3.1. Pendapat Ahli

#### 1. Wahyu Dwi Purnomo (2020)

Audio merupakan elemen penting dalam komunikasi karena memiliki kemampuan untuk menyampaikan pesan melalui suara, intonasi, serta ritme yang tidak dimiliki oleh media visual. Menurut Wahyu, suara dapat membangun suasana emosional yang membuat pesan lebih hidup dan mudah diingat oleh pendengar. Dalam konteks pembelajaran digital, audio menjadi salah satu media yang mendukung terciptanya pemahaman yang lebih baik karena dapat menjelaskan hal-hal yang sulit digambarkan dengan teks. Selain itu, audio juga mampu mengurangi



kejenuhan pengguna karena menyajikan variasi dalam penyampaian materi. Keunggulan lainnya adalah sifatnya yang fleksibel dan mudah diakses di berbagai kondisi, baik saat pengguna sedang beraktivitas maupun dalam perjalanan.

2. Rini Handayani (2021)

Rini menjelaskan bahwa audio memainkan peran penting dalam membangun atmosfer yang sesuai dalam sebuah konten digital, terutama dalam konteks edukatif dan promosi. Ia menekankan bahwa elemen seperti kejelasan suara, kualitas rekaman, dan kesesuaian musik latar menjadi faktor penting dalam efektivitas penyampaian informasi. Audio yang baik dapat membimbing emosi pendengar, sehingga pesan yang disampaikan bisa lebih mengena dan membekas. Di era digital saat ini, narasi dalam bentuk suara bahkan lebih banyak diminati karena memungkinkan multitasking. Rini juga menyebut bahwa audio dapat meningkatkan inklusivitas media, sebab dapat menjangkau pengguna dengan keterbatasan visual atau kemampuan membaca yang rendah.

3. Dedi Rianto Rahadi (2019)

Menurut Dedi, dalam multimedia, audio tidak hanya berperan sebagai pelengkap visual tetapi menjadi elemen utama dalam membangun keterlibatan emosional pengguna. Ia menyatakan bahwa suara mampu membentuk persepsi, suasana, dan bahkan makna dari sebuah tayangan. Efek suara yang disusun secara tepat akan menciptakan pengalaman yang mendalam, baik dalam aplikasi edukatif, hiburan, maupun iklan. Dedi menyoroti pentingnya sinkronisasi antara elemen audio dan visual, karena ketidaksesuaian bisa menurunkan efektivitas pesan. Audio juga memegang peran besar dalam pembuatan simulasi, pelatihan, dan konten interaktif yang menuntut respons pengguna secara real-time.

4. Yuniarti Dwi Astuti (2020)

Yuniarti menegaskan bahwa audio dalam media pembelajaran sangat membantu dalam menjelaskan konsep yang abstrak atau kompleks. Narasi audio yang disampaikan dengan bahasa yang tepat dan artikulasi yang jelas mampu memperjelas isi konten digital. Ia juga menyatakan bahwa penggunaan audio memungkinkan siswa untuk belajar mandiri tanpa harus terpaku pada guru atau teks. Hal ini sangat berguna dalam pembelajaran jarak jauh, di mana audio menjadi penghubung utama antara

materi dan peserta didik. Audio pun mendukung pembelajaran berbasis gaya auditori, yaitu mereka yang lebih mudah menyerap informasi melalui suara daripada gambar atau teks.

5. Kustandi dan Sutjipto (2011)

Dalam buku mereka tentang media pembelajaran, Kustandi dan Sutjipto menyatakan bahwa audio merupakan salah satu media paling sederhana namun efektif dalam menyampaikan pesan. Suara dapat merangsang daya pikir dan emosi peserta didik, serta mendorong mereka untuk fokus dan memperhatikan isi materi. Mereka juga menyebut bahwa dengan adanya unsur nada dan irama dalam suara, proses belajar menjadi lebih menarik. Kelebihan lainnya, media audio dapat dengan mudah dipadukan dengan media lain seperti teks atau video, sehingga dapat memperkuat pemahaman tanpa membebani memori pengguna. Audio juga efisien secara biaya dan waktu produksi dibandingkan media visual.

### **2.3.2. Format Audio Populer**

1. MP3 (MPEG-1 Audio Layer III)

MP3 adalah salah satu format audio paling populer di dunia karena kemampuannya mengompres ukuran file secara signifikan tanpa mengorbankan kualitas suara secara drastis. Format ini menggunakan teknik kompresi lossy, yang berarti sebagian informasi suara dibuang untuk membuat file lebih ringan. Meski begitu, kualitas yang dihasilkan masih tetap nyaman didengar. MP3 banyak digunakan dalam distribusi musik digital, platform streaming, serta perangkat audio portabel seperti smartphone dan pemutar musik.

2. WAV (Waveform Audio File Format)

WAV merupakan format audio tanpa kompresi yang menyimpan suara dalam bentuk aslinya dengan kualitas sangat tinggi. Format ini sering digunakan dalam proses produksi musik, editing suara, serta aplikasi profesional lainnya karena mampu menangkap detail suara dengan akurat. Kekurangan utama WAV adalah ukuran file-nya yang besar, sehingga kurang efisien untuk penggunaan umum atau distribusi digital.

3. AAC (Advanced Audio Coding)

AAC dirancang sebagai penerus MP3 dan menawarkan kualitas suara yang lebih baik pada bitrate yang sama. Format ini menjadi standar bagi banyak layanan digital seperti YouTube, iTunes, dan aplikasi streaming musik lainnya. AAC juga mendukung fitur-fitur modern seperti multichannel audio dan efisiensi kompresi yang lebih tinggi, menjadikannya pilihan utama dalam distribusi konten digital.

#### 4. FLAC (Free Lossless Audio Codec)

FLAC adalah format audio yang menggunakan kompresi lossless, artinya kualitas suara tidak mengalami penurunan meskipun ukurannya diperkecil. Format ini sangat disukai oleh audiophile karena mempertahankan semua detail dari rekaman asli. FLAC cocok untuk koleksi musik berkualitas tinggi dan juga digunakan dalam distribusi musik digital oleh artis dan label yang mengutamakan kualitas.

#### 5. OGG (Ogg Vorbis)

OGG merupakan format open-source yang dikembangkan sebagai alternatif bebas royalti dari MP3 dan AAC. Format ini menyediakan kualitas suara yang sangat baik dengan ukuran file yang efisien. Karena bersifat terbuka, OGG banyak digunakan dalam aplikasi perangkat lunak bebas dan game. Format ini juga mendukung streaming audio dengan performa yang stabil di berbagai kondisi jaringan.

#### 6. WMA (Windows Media Audio)

WMA dikembangkan oleh Microsoft sebagai saingan dari MP3 dan AAC. Format ini mendukung kompresi lossy dan lossless, dengan kelebihan pada efisiensi bitrate rendah. WMA terintegrasi dengan baik pada sistem operasi Windows, dan sering digunakan dalam aplikasi bawaan seperti Windows Media Player. Meskipun tidak sepopuler MP3, format ini tetap relevan dalam ekosistem Microsoft.

#### 7. AIFF (Audio Interchange File Format)

AIFF adalah format audio tanpa kompresi yang dikembangkan oleh Apple. Format ini menyimpan data suara berkualitas tinggi dan banyak digunakan dalam lingkungan produksi audio profesional, terutama di platform Mac. AIFF sangat mirip dengan WAV dalam hal kualitas, namun lebih disukai oleh pengguna ekosistem Apple karena kompatibilitas dan keandalan yang ditawarkan.

#### 8. ALAC (Apple Lossless Audio Codec)

ALAC merupakan format audio lossless yang dikembangkan oleh Apple. Seperti FLAC, format ini mempertahankan semua data suara asli, namun dirancang khusus untuk digunakan dalam perangkat Apple seperti iTunes dan iPhone. ALAC memberikan solusi bagi pengguna yang ingin menyimpan musik berkualitas tinggi tanpa kehilangan ruang penyimpanan secara signifikan.

#### 9. OPUS

OPUS adalah format audio modern yang sangat fleksibel dan dirancang khusus untuk aplikasi komunikasi real-time seperti video call dan voice chat. Format ini mampu menyesuaikan bitrate dan kualitas secara dinamis tergantung pada kondisi jaringan. OPUS digunakan dalam berbagai platform komunikasi digital modern seperti Zoom, WhatsApp, dan Discord.

#### 10. AMR (Adaptive Multi-Rate Audio Codec)

AMR merupakan format audio yang dirancang untuk mengompresi suara manusia dalam aplikasi telekomunikasi, khususnya pada jaringan GSM. Format ini banyak digunakan untuk menyimpan rekaman suara pada perangkat seluler dan sistem telepon otomatis. Meskipun kualitasnya tidak setinggi format lain, AMR sangat efisien dalam hal ukuran dan penggunaan bandwidth.

### 2.4. Video

#### 2.4.1. Pendapat Ahli

##### 1. Azhar Arsyad (2014)

Video merupakan media pembelajaran yang mampu menggabungkan unsur gambar, suara, dan gerakan untuk menciptakan pengalaman belajar yang lebih nyata dan menarik. Menurut Azhar, video memiliki kelebihan dalam menyajikan objek yang sulit diamati secara langsung, seperti proses alam atau eksperimen ilmiah, serta mampu mengilustrasikan konsep abstrak menjadi lebih konkret. Ia juga menjelaskan bahwa media video dapat memfasilitasi pembelajaran mandiri karena siswa dapat menonton ulang materi sesuai kebutuhan. Dengan keunggulan audio visual yang dimilikinya, video dapat meningkatkan motivasi belajar dan membantu retensi informasi lebih lama dalam memori peserta didik.

2. Sadiman dkk. (2011)

Menurut Sadiman dan tim, video sebagai media pembelajaran memiliki daya tarik tersendiri karena mampu menyampaikan informasi dengan cara yang lebih hidup dan kontekstual. Video tidak hanya menghadirkan tampilan visual, tetapi juga suara narator, musik latar, serta efek suara yang bisa memperkuat makna materi yang disampaikan. Hal ini membuat video cocok untuk berbagai gaya belajar siswa, baik visual maupun auditori. Selain itu, video memungkinkan penyajian informasi dalam waktu yang relatif singkat namun tetap efektif. Mereka menekankan bahwa penggunaan video dalam pendidikan harus dirancang dengan baik agar tidak hanya menghibur, tetapi juga mendidik.

3. Daryanto (2010)

Daryanto menjelaskan bahwa video adalah salah satu bentuk media modern yang sangat efektif dalam proses pembelajaran karena mampu menjembatani kesenjangan antara teori dan praktik. Dengan menampilkan peristiwa atau proses secara nyata melalui gambar bergerak dan suara, video dapat meningkatkan pemahaman siswa terhadap materi. Ia menyebut bahwa video juga membantu membangun konteks yang kuat, terutama bagi siswa yang kesulitan memahami materi hanya dari teks. Video memberi peluang belajar yang lebih fleksibel karena dapat diulang kapan saja, sehingga siswa bisa menyesuaikan tempo belajarnya sendiri.

4. Nana Sudjana dan Ahmad Rivai (2009)

Sudjana dan Rivai menyatakan bahwa video merupakan media yang sangat bermanfaat dalam dunia pendidikan karena mampu memvisualisasikan informasi secara rinci dan dinamis. Menurut mereka, melalui media video, siswa dapat melihat langsung proses atau kejadian yang sebelumnya hanya dibayangkan melalui buku teks. Hal ini membuat pembelajaran menjadi lebih bermakna dan kontekstual. Mereka juga menambahkan bahwa video memungkinkan adanya interaksi tidak langsung antara siswa dan materi, yang dapat menumbuhkan rasa ingin tahu dan meningkatkan minat belajar. Video juga memungkinkan penerapan model pembelajaran mandiri maupun kelompok.

5. Muhamad Ropi (2016)

Muhamad Ropi menyebut bahwa video adalah media yang sangat fleksibel dan adaptif terhadap kebutuhan belajar modern. Ia menjelaskan bahwa dalam era digital, video bukan hanya berfungsi sebagai media pembelajaran, tetapi juga sebagai media komunikasi dan ekspresi. Video dapat digunakan dalam berbagai platform digital dan memudahkan penyampaian pesan secara cepat dan efisien. Ia menekankan bahwa kekuatan utama video terletak pada kemampuannya menggabungkan berbagai elemen komunikasi sekaligus—visual, suara, teks, bahkan simbol—yang mampu menjangkau beragam tipe pelajar. Karena itu, video semakin relevan dalam konteks pembelajaran abad ke-21.

#### **2.4.2. Format Video Populer**

##### **1. MP4 (MPEG-4 Part 14)**

Format MP4 merupakan salah satu format video paling populer dan sering digunakan karena kemampuannya menggabungkan video, audio, subtitle, dan gambar dalam satu file. Format ini dikenal dengan tingkat kompresi yang tinggi tanpa mengorbankan kualitas secara signifikan, sehingga cocok untuk distribusi video melalui internet dan perangkat seluler. Azhar Arsyad menyatakan bahwa kemudahan distribusi dan fleksibilitas format ini menjadikannya unggulan dalam penyampaian materi pembelajaran berbasis video.

##### **2. AVI (Audio Video Interleave)**

AVI adalah format video yang dikembangkan oleh Microsoft dan dikenal luas karena kompatibilitasnya dengan berbagai sistem operasi. Format ini memungkinkan penyimpanan video dan audio dalam satu file dengan kualitas tinggi. Menurut Daryanto, meskipun ukuran file AVI cenderung besar, format ini tetap digunakan dalam pembelajaran yang membutuhkan kualitas visual dan audio yang jernih tanpa banyak kompresi.

##### **3. MKV (Matroska Video)**

MKV merupakan format video open-source yang mendukung berbagai jenis codec dan dapat menyimpan banyak trek subtitle, audio, dan video dalam satu file. Format ini banyak digunakan dalam distribusi film dan serial karena fleksibilitasnya. Sadiman dkk. mengungkapkan bahwa dalam pendidikan, MKV bermanfaat untuk

menyimpan materi dengan banyak elemen pendukung seperti terjemahan, narasi multibahasa, dan penjelasan tambahan.

#### 4. MOV (Apple QuickTime Movie)

Format MOV dikembangkan oleh Apple dan umum digunakan di perangkat macOS dan iOS. Format ini mampu menyimpan video berkualitas tinggi dan sering dipakai dalam produksi profesional. Nana Sudjana dan Ahmad Rivai menekankan bahwa penggunaan MOV dalam media pendidikan sangat efektif untuk menampilkan materi dengan kualitas gambar dan transisi yang baik, walaupun format ini lebih optimal digunakan di ekosistem Apple.

#### 5. FLV (Flash Video)

FLV banyak digunakan untuk konten video berbasis web karena ukurannya yang kecil dan kemampuannya diputar langsung di browser dengan dukungan Adobe Flash Player. Meskipun sekarang penggunaannya mulai menurun, Daryanto menyebut bahwa FLV pernah menjadi pilihan utama untuk e-learning berbasis web karena ringan dan mudah diakses meskipun koneksi internet lambat.

#### 6. WMV (Windows Media Video)

WMV adalah format video dari Microsoft yang dioptimalkan untuk penggunaan di Windows. Format ini dirancang agar memiliki ukuran file kecil dengan kualitas visual yang tetap baik. Azhar Arsyad menggarisbawahi bahwa WMV sangat bermanfaat untuk materi presentasi atau pembelajaran jarak jauh yang memerlukan ukuran file kecil agar mudah dikirim atau diunduh oleh siswa.

#### 7. 3GP (3rd Generation Partnership Project)

Format 3GP dirancang untuk perangkat mobile dan dikenal dengan ukuran file yang kecil serta kompatibilitasnya dengan ponsel lama. Sadiman dkk. menjelaskan bahwa 3GP relevan dalam konteks pendidikan di daerah dengan keterbatasan teknologi, karena memungkinkan distribusi video pembelajaran ke perangkat sederhana dengan konsumsi data rendah.

#### 8. WebM

WebM adalah format video terbuka yang dikembangkan oleh Google dan dioptimalkan untuk pemutaran web menggunakan HTML5. Format ini mendukung kompresi tinggi dengan tetap menjaga kualitas video. Menurut Muhamad Ropi, WebM menjadi sangat penting di era digitalisasi pembelajaran karena ringan, cepat diakses, dan cocok untuk video pembelajaran yang diunggah ke platform daring seperti LMS atau YouTube.

#### 9. MPEG (Moving Picture Experts Group)

MPEG adalah keluarga format video yang mencakup berbagai standar kompresi seperti MPEG-1, MPEG-2, dan MPEG-4. Format ini sering digunakan dalam produksi dan distribusi video secara luas, termasuk penyiaran dan CD/DVD. Daryanto menyebut bahwa MPEG menjadi dasar dari banyak format modern karena efisiensinya dalam menyimpan data video dalam kualitas baik dan ukuran relatif kecil.

#### 10. AVCHD (Advanced Video Coding High Definition)

AVCHD digunakan untuk perekaman video berkualitas tinggi, terutama pada kamera digital dan camcorder. Format ini mendukung video beresolusi tinggi dan digunakan dalam dokumentasi pembelajaran atau produksi materi edukatif. Nana Sudjana dan Ahmad Rivai menilai format ini penting dalam pendidikan berbasis praktik, seperti video demonstrasi eksperimen atau dokumentasi lapangan yang membutuhkan detail visual tinggi.

### **2.5. Animasi**

#### **2.5.1. Pendapat Ahli**

##### 1. Daryanto (2010)

Daryanto menjelaskan bahwa animasi adalah media visual yang menghidupkan objek statis melalui pergerakan berurutan, yang dirancang sedemikian rupa untuk menyampaikan pesan secara lebih menarik dan mudah dipahami. Menurutnya, animasi tidak hanya berfungsi sebagai hiburan, tetapi juga sebagai alat bantu pembelajaran yang sangat efektif karena mampu membangkitkan minat dan perhatian siswa. Ia menekankan bahwa melalui animasi, konsep yang sulit dipahami secara tekstual dapat divisualisasikan dengan cara yang lebih konkret dan



komunikatif. Hal ini membuat animasi sangat cocok untuk menjelaskan proses, urutan kejadian, dan perubahan dalam suatu sistem atau materi.

2. Suyanto (2005)

Suyanto memandang animasi sebagai media edukatif yang mengintegrasikan unsur seni, teknologi, dan komunikasi untuk menciptakan pengalaman visual yang atraktif dan interaktif. Ia menyebut bahwa dalam konteks pendidikan, animasi membantu meningkatkan daya serap informasi karena mampu menampilkan ilustrasi dinamis yang menyesuaikan kebutuhan belajar siswa. Animasi juga mampu menggambarkan peristiwa yang sulit diamati secara langsung, seperti proses biologis dalam tubuh manusia atau pergerakan molekul. Dengan daya tarik visual dan potensi interaktifnya, animasi sangat relevan diterapkan dalam berbagai jenjang dan bidang pendidikan.

3. Munir (2012)

Munir menyatakan bahwa animasi sebagai media pembelajaran digital memiliki kemampuan untuk merangsang berbagai indera secara bersamaan, terutama indera penglihatan dan pendengaran. Menurutnya, animasi dapat memfasilitasi pembelajaran berbasis visual yang lebih efektif, khususnya dalam menjelaskan konsep-konsep abstrak atau kompleks. Ia menyoroti bahwa penggunaan animasi juga memungkinkan personalisasi pembelajaran, karena siswa dapat mengakses dan mengulang materi sesuai kecepatan masing-masing. Selain itu, animasi mendukung penyampaian materi dalam bentuk cerita atau simulasi yang meningkatkan keterlibatan emosional siswa terhadap pembelajaran.

4. Riyana (2007)

Menurut Riyana, animasi merupakan bagian dari media pembelajaran yang tidak hanya berfungsi menyampaikan informasi, tetapi juga mampu mempengaruhi emosi, motivasi, dan sikap siswa terhadap proses belajar. Ia menjelaskan bahwa animasi yang dikembangkan dengan narasi dan visual yang sesuai dapat membangun alur cerita yang menarik, memudahkan siswa memahami hubungan antar konsep, serta memperkuat daya ingat terhadap materi yang disampaikan. Riyana juga menambahkan bahwa animasi memberikan peluang besar dalam pengembangan

konten pembelajaran digital interaktif yang sesuai dengan karakteristik generasi digital saat ini.

#### 5. Indrajit (2006)

Indrajit melihat animasi sebagai bagian dari transformasi pembelajaran menuju era digital yang menuntut visualisasi yang lebih interaktif dan komunikatif. Ia menyatakan bahwa animasi mampu menggabungkan unsur gerak, suara, teks, dan gambar menjadi satu kesatuan informasi yang mudah dicerna. Hal ini membuat animasi tidak hanya memperkaya bentuk penyajian materi, tetapi juga memperkuat pesan yang ingin disampaikan. Dalam konteks pendidikan, animasi memberikan alternatif penyajian materi yang lebih menyenangkan dan memotivasi siswa untuk belajar secara aktif, kreatif, dan mandiri.

### 2.5.2. Contoh Animasi Populer

#### 1. 2D Animation

Animasi 2D merupakan jenis animasi tradisional yang menampilkan gambar dalam dua dimensi, yaitu panjang dan lebar. Teknik ini mengandalkan serangkaian gambar yang digambar secara manual atau digital untuk menciptakan ilusi gerak. Dalam dunia pendidikan dan hiburan, animasi 2D sangat efektif digunakan karena proses produksinya lebih sederhana dibandingkan 3D dan lebih hemat biaya. Jenis ini banyak digunakan dalam pembuatan video edukasi, infografis bergerak, hingga iklan digital. Salah satu contoh animasi 2D yang populer adalah serial Upin & Ipin, yang dikenal luas di kawasan Asia Tenggara.

#### 2. 3D Animation

Animasi 3D adalah bentuk animasi modern yang menggunakan model tiga dimensi untuk menciptakan objek yang tampak lebih realistis. Animasi jenis ini memerlukan proses modelling, rigging, texturing, dan rendering yang kompleks, tetapi hasil visual yang dihasilkan sangat memuaskan. Dalam bidang film dan video game, animasi 3D sangat dominan karena dapat menghadirkan pengalaman visual yang mendekati kenyataan. Salah satu contoh animasi 3D terkenal adalah Toy Story yang menjadi pionir dalam penggunaan penuh animasi 3D dalam film.

#### 3. Stop Motion

Stop motion merupakan teknik animasi yang menggerakkan objek fisik secara bertahap dan memotretnya pada setiap perubahan posisi, kemudian menyatukan gambar-gambar tersebut untuk menciptakan ilusi gerakan. Teknik ini memiliki daya tarik tersendiri karena menghadirkan tekstur nyata dari objek yang digunakan. Stop motion banyak digunakan dalam pembuatan film pendek, iklan kreatif, hingga media edukatif. Salah satu contoh film stop motion yang terkenal adalah Coraline, yang menunjukkan keunikan dan kompleksitas proses pembuatannya.

#### 4. Whiteboard Animation

Whiteboard animation adalah jenis animasi yang menampilkan tangan sedang menggambar di papan putih secara bertahap, biasanya disertai narasi penjelasan. Jenis ini banyak digunakan dalam dunia pendidikan dan pemasaran karena mampu menyederhanakan konsep yang kompleks dalam bentuk visual yang mudah dimengerti. Animasi ini menekankan pada penyampaian informasi secara visual dan tekstual yang terintegrasi. Contoh video whiteboard animation yang banyak digunakan berasal dari platform edukasi seperti TED-Ed atau RSA Animate.

#### 5. Motion Graphics

Motion graphics merupakan kombinasi antara animasi dan desain grafis yang digunakan untuk menyampaikan informasi secara visual dinamis. Teknik ini biasanya tidak menampilkan karakter atau cerita kompleks, tetapi lebih fokus pada bentuk, teks, dan ikon yang bergerak. Motion graphics sangat efektif untuk video presentasi, intro channel YouTube, atau visualisasi data. Contoh penggunaan motion graphics dapat ditemukan dalam video-video infografis milik Katadata atau Kementerian Pendidikan Indonesia yang memaparkan data dengan visual menarik.

#### 6. Cut-out Animation

Cut-out animation menggunakan potongan-potongan gambar datar (seperti kertas atau digital) yang digerakkan untuk membuat animasi. Gaya ini lebih hemat waktu dan biaya dibandingkan animasi tradisional karena tidak perlu menggambar ulang setiap frame. Meski sederhana, cut-out animation tetap bisa menghasilkan cerita yang kuat dan menarik. Contoh terkenal dari jenis ini adalah serial South Park, yang meskipun tampilannya sederhana, memiliki daya tarik tersendiri melalui ceritanya.

## 7. Animasi Siluet

Animasi siluet adalah bentuk animasi artistik yang menampilkan karakter dalam bentuk bayangan hitam dengan latar terang. Animasi ini menonjolkan bentuk dan gerakan, bukan detail visual, sehingga menimbulkan kesan estetis yang khas. Biasanya digunakan untuk bercerita dengan nuansa mitologi atau legenda, dan sering dimanfaatkan dalam pementasan budaya. Contoh klasiknya di Indonesia adalah Wayang Kulit Digital, yang mengadaptasi budaya lokal menjadi bentuk animasi siluet digital.

## 8. Animasi Hybrid

Animasi hybrid menggabungkan berbagai teknik animasi seperti 2D dan 3D atau live action dengan animasi digital. Teknik ini memungkinkan kreativitas lebih luas dan sering digunakan dalam film untuk menggabungkan dunia nyata dan fiksi. Dalam dunia pendidikan, animasi hybrid berguna untuk menunjukkan eksperimen atau simulasi dalam bentuk interaktif. Contoh film dengan pendekatan hybrid adalah Space Jam yang menggabungkan aktor nyata dengan karakter animasi.

## 9. Animasi Eksperimental

Animasi eksperimental adalah bentuk animasi yang tidak mengikuti struktur naratif atau teknik standar, melainkan berfokus pada eksplorasi visual dan artistik. Animasi ini sering digunakan dalam festival film atau proyek seni kontemporer. Tujuan utamanya adalah menciptakan pengalaman visual yang unik dan emosional. Di Indonesia, beberapa seniman digital dan animator independen sering membuat karya animasi eksperimental untuk dipamerkan di galeri atau kompetisi internasional.

## 10. Animasi Web (Web Animation)

Animasi web adalah jenis animasi yang dibuat khusus untuk tampilan di web, biasanya menggunakan teknologi seperti HTML5, CSS, dan JavaScript. Animasi ini digunakan untuk memperkaya tampilan situs, memperjelas navigasi, atau menarik perhatian pengunjung melalui elemen interaktif. Dalam dunia modern yang serba digital, animasi web sangat penting untuk menciptakan pengalaman pengguna yang menyenangkan. Contohnya adalah animasi interaktif yang digunakan pada halaman depan situs BCA atau Gojek.



## DAFTAR PUSTAKA

- [1] N. Sudjana dan A. Rivai, *Media Pengajaran*. Bandung: Sinar Baru Algensindo, 2009.
- [2] M. Ropi, *Pemanfaatan Teknologi dalam Pembelajaran Modern*. Yogyakarta: Andi Offset, 2016.
- [3] F. Munir, *Pendidikan Berbasis Teknologi Informasi dan Komunikasi*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- [4] Suyanto, *Multimedia dalam Pembelajaran*. Jakarta: Departemen Pendidikan Nasional, 2005.
- [5] D. Riyana, *Pendidikan Interaktif: Teori dan Praktik*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2007.
- [6] R. Indrajit, *Multimedia dalam Pembelajaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2006.
- [7] R. Gagne, *The Conditions of Learning and Theory of Instruction*. New York: Holt, Rinehart, and Winston, 1985.
- [8] P. Smith, *Instructional Technology and Media for Learning*. Upper Saddle River: Merrill Prentice Hall, 2003.
- [9] R. E. Mayer, *Multimedia Learning*. New York: Cambridge University Press, 2009.
- [10] A. Arsyad, *Video sebagai Media Pembelajaran*. Jakarta: Rajawali Press, 2014.
- [11] Daryanto, *Pemanfaatan AVI dalam Pembelajaran Visual*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- [12] A. Sadiman dan dkk., *Penggunaan MKV untuk Pembelajaran Multimodal*. Jakarta: Rajawali Press, 2011.
- [13] N. Sudjana dan A. Rivai, *MOV dalam Media Pembelajaran Interaktif*. Bandung: Sinar Baru Algensindo, 2009.
- [14] M. Ropi, *Teknologi dan Media Pembelajaran Digital*. Yogyakarta: Andi Offset, 2016.
- [15] Daryanto, *Teknologi Pembelajaran Berbasis FLV*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- [16] A. Arsyad, *Keunggulan WebM dalam Pembelajaran Daring*. Jakarta: Rajawali Press, 2014.
- [17] A. Sadiman dan dkk., *MPEG dan AVCHD dalam Pembelajaran Visual*. Jakarta: Rajawali Press, 2011.
- [18] Daryanto, *Animasi dalam Pembelajaran: Menjembatani Teori dan Praktik*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- [19] Suyanto, *Animasi sebagai Media Edukatif: Menarik Minat Belajar Siswa*. Jakarta: Departemen Pendidikan Nasional, 2005.
- [20] F. Munir, *Penggunaan Animasi untuk Meningkatkan Pemahaman Konsep Abstrak*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- [21] D. Riyana, *Animasi dalam Pendidikan Digital*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2007.
- [22] R. Indrajit, *Animasi Interaktif untuk Meningkatkan Pembelajaran Mandiri*. Jakarta:

Gramedia Pustaka Utama, 2006.

- [23] A. Arsyad, *Animasi sebagai Media Pembelajaran yang Menginspirasi*. Jakarta: Rajawali Press, 2014.
- [24] N. Sudjana dan A. Rivai, *Animasi Hybrid dan Implikasinya dalam Pembelajaran*. Bandung: Sinar Baru Algensindo, 2009.
- [25] Daryanto, *Penggunaan Animasi dalam Pembelajaran Praktik dan Teori*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- [26] M. Ropi, *Pengaruh Animasi 3D terhadap Pemahaman Materi Pembelajaran*. Yogyakarta: Andi Offset, 2016.
- [27] F. Munir, *Animasi Web untuk Pembelajaran Interaktif*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- [28] A. Arsyad, *Media Pembelajaran*. Jakarta: Rajawali Pers, 2014.
- [29] A. S. Sadiman dan et al., *Media Pendidikan: Pengertian, Pengembangan dan Pemanfaatannya*. Jakarta: Rajawali Pers, 2011.
- [30] Daryanto, *Media Pembelajaran*. Gava Media, 2010.