

## IV - Énoncé

Le but de ces exercices est de vous faire assimiler les concepts de base de chaque type de contenus qu'un rédacteur Web peut être amené à écrire, en repérant notamment sur le Web des exemples inspirants à suivre puis en rédigeant directement certains types de contenu.

Il est nécessaire de revoir le cours « *Typologie des contenus* » avant de commencer ces exercices.

### IV.1 - Créer un portfolio d'exemples de types de contenus de référence

Créer un portfolio (avec Powerpoint par exemple) comprenant des exemples inspirants de contenus rédactionnels. Ce document pourra vous servir de référence si l'on vous demande de rédiger un type de contenu spécifique.

En guise de correction, vous sont proposés des liens vers des articles où vous trouverez des exemples correspondant au travail attendu. Outre des informations très utiles à de futurs rédacteurs qu'il est vivement conseillé de lire dans leur intégralité, ces articles sont déjà en eux-mêmes d'excellents exemples de contenus optimisés pour le référencement.

**Consigne :** En parcourant le Web, trouvez un exemple pertinent :

- a. d'un article de blog bien rédigé et avec une structure adaptée au référencement naturel sur la rédaction Web (S'assurer que l'article respecte les concepts énoncés dans le cours sur le titre principal, le chapô, les images ou illustrations, le développement avec sous-titres et conclusion, la pyramide inversée et les call-to-action)

<https://francesca-rizal.com/blog/>

- b. Un communiqué de presse qui respecte les éléments vus dans le cours

<https://francesca-rizal.com/portfolio-marketing-digital/>

- c. Une fiche produit claire, avec un visuel attractif et suffisamment de texte pour le SEO

<https://francesca-rizal.com/freelance-webmarketing/>

- d. Un livre blanc (il faudra le télécharger gratuitement) qui répond de manière fluide et complète à la problématique posée et qui présente une mise en page agréable

[Untitled Project - Created with VisMe](#)

- e. Les publications engageantes (nombre d'abonnés, likes, commentaires) d'une marque sur au moins 2 réseaux sociaux différents

<https://t.co/sPPkogN0uH>

<https://www.linkedin.com/in/francesca-rizal-372021140/>

:

- f. Une foire aux questions sur un logiciel/une application de votre choix qui répond clairement aux questions et apportent une solution éclairante

[Comment créer une FAQ qui convertit ? \(semrush.com\)](#)

- g. Une newsletter qui vous a donné envie de la lire jusqu'au bout ou de cliquer sur (s'abonner à différentes newsletter)

<https://madagascar-tourisme.com/fr/newsletter/>

## IV.2 - Création d'un blog personnel

### Consigne :

En mobilisant les connaissances acquises préalablement au cours de votre formation, vous allez créer votre blog personnel via le site Wordpress (<https://wordpress.com/fr/>). Il s'agit du site gratuit de référence pour la création et la diffusion de blogs. Vous trouverez des tutoriels sur le site et sur Youtube pour vous aider mais cette solution a été conçue pour simplifier la création d'un blog et ne devrait pas vous poser de problèmes à ce niveau de votre formation.

Ce blog est totalement libre. Il pourrait toutefois vous servir à montrer vos talents à de futurs potentiels clients, il serait donc judicieux de lui donner un aspect professionnel et de choisir une thématique assez large pour que vous puissiez exprimer toute l'étendue de votre savoir-faire. Pour vous inspirer, partez à la découverte de blogs passionnants sur Internet et imitez ce qui fait leur force tout en apportant votre touche personnelle.

1. Rédiger le texte de présentation de votre blog. Il doit donc être concise (300 mots maximum) mais donner envie d'approfondir la découverte de votre blog.



Bienvenue sur le site: Fast Marketeur

Je m'appelle *Filantsoa*, Webmarketeur et créateur de sites internet. Je travaille maintenant à plein temps sur internet en aidant d'autres personnes à construire leur propre business internet rentable.

Aujourd'hui, j'estime en savoir assez sur le sujet du marketing internet, de l'affiliation et de la création de sites internet pour transmettre mon savoir à d'autres personnes, et surtout les aider. Les aider à:

- Construire leur premier site web
- Gagner leur premier euro sur internet
- Trouver des clients
- Positionner leur site dans Google

Quel que soit le domaine abordé, avec des sujets comme le business sur internet, les finances personnelles, le marketing internet, le développement personnel, le bien-être et la santé. Ce n'est pas, bien sûr, une liste exhaustive, je me réserve le plaisir d'Apprendre, d'Appliquer et d'Aider dans des domaines que je ne connais pas encore aujourd'hui.

Contactez-moi si vous avez des questions, des remarques, des suggestions ou même si vous avez besoin de conseils!

Vous pouvez aussi me suivre sur les réseaux sociaux Twitter , Facebook et LinkedIn.

2. Rédiger le premier article de votre blog en fonction de la thématique de celui-ci. Cet article devra répondre aux exigences actuelles d'un article pour le Web (SEO, pyramide inversée...) et comporter au moins 500 mots.

La plupart des gens pensent que le blogging ne consiste qu'à prendre son clavier et rédiger sur une thématique bien précise.

Pourtant capter l'attention d'un lecteur se présente pour certain comme un torrent à traverser. La majorité des nouveaux propriétaires de blog comptabilise un nombre étiéqué de visiteurs due à plusieurs facteurs.

C'est dans cette mesure que je vous propose donc dans cet article des conseils et techniques pratiques pour transformer votre plume dans le but de convertir les simples visites en abonnement fréquent avec des articles passionnants.

Dans la communication verbale, pour pouvoir mieux vous exprimer, vous pouvez vous aider de divers gestes (mains, hochements de la tête) et de la phonation. Pour exprimer votre colère vous criez, pour transmettre votre joie vous souriez...

Cependant le processus d'écriture diffère de la communication verbale. Pour transmettre vos pensées et votre état d'esprit, votre seul canal est vos mots.

Eh oui, impossible de voir vos émotions si vous n'écrivez pas avec passion. La passion est un sentiment qui se transmet dans toutes sortes d'œuvres muettes à l'instar de la peinture, des poèmes, ou encore d'un article.

Mais comment faire ressortir cette passion dans vos articles ?

La réponse est simple, utilisez des mots qui amplifient vos idées aussi bien dans vos titres accrocheurs que dans l'article.

Par exemple, utilisez merveilleux à la place de magnifique ; spectaculaire au lieu d'étonnant.

### IV.3 - Rédaction de contenus

➤ *(Comme tout bon rédacteur Web, n'hésitez pas à chercher l'inspiration via de bons exemples sur Internet avant de vous lancer dans la rédaction)*

1. Rédiger une fiche produit originale sur une huile issue de l'agriculture biologique qui a des effets anti-âge. Vous êtes libre du ton et du type de texte à employer mais gardez à l'esprit qu'une fiche produit doit être synthétique et concise et avoir pour objectif principal de donner envie d'acheter le produit.

L'Huile pour le visage Soins anti-âge Bio est un *soin antirides naturel* composé à 100% d'Huiles végétales issues de l'agriculture biologique.

Le produit est formulé à base d'Huile végétale de Noyaux d'Abricot Bio connue pour ses propriétés qui redonnent tonus, éclat et souplesse à la peau.



Nous avons également sélectionné de l'Huile végétale Bio de Bourrache Bio. Réputée pour son pour son pouvoir régénérant, anti âge, antirides, la Bourrache apporte souplesse, élasticité, tonicité en particulier pour les peaux sèches et matures.

L'Huile végétale de Tournesol désodorisé Bio est très bien absorbée par la peau et offre un toucher parfaitement sec, elle permet donc de faire pénétrer les Huiles essentielles à travers la peau de manière optimale. C'est une huile douce, nourrissante, assouplissante et apaisante. Elle est très riche en vitamine E bien connue pour son action antioxydant.