

COMPTE RENDU RÉUNION 14 MAI

Sujet évoqués :

- Brief sur le projet entre chef de projet développeur, graphiste et marketing
- Prise de position sur les technologies et techniques à utiliser
- Répartition des tâches pour la note de cadrage
- Mise en place d'un planning approximatif

Objectif : Réaliser la note de cadrage

Répartition :

1-Présentation du projet

....1,1 Rappel du besoin -> Claudine

....1,2 Enjeux -> Claudine

....1,3 Objectifs -> Gabriel

....1,4 Contraintes -> Gabriel

2 Swot -> Gabriel

3 Benchmark -> Claudine

4 Personas -> Claudine / Gabriel

5 Impact mapping -> Gabriel / David

6 Fonctionnalités -> Stefano / David

7 Architecture

....7,1 Hébergement -> Stefano

....7,2 Plan du site -> David

....7,3 Solutions techniques. -> Stefano

8 Méthode projet

....8,1 Acteurs du projet -> Claudine

....8,2 Méthodologie en cascade ->

9 Principaux livrables -> Claudine

10 Planning -> Gabriel / David

11 Budget -> Gabriel

Objectif : Réaliser la proposition commerciale

Répartition :

1.1.Rappel du contexte -> Gabriel

1.2 Répondre aux priorités -> Gabriel

1.3 Répondre aux besoins -> Gabriel

1.4 Répondre aux objections et questions -> Gabriel

2.1 Fonctionnalités -> Stefano

2.2 Hébergement -> David

2.3 Arborescence -> David

2.4 Solution technique + plugin -> Stefano

2.5 KPI (que l'on va construire pour le client) -> Gabriel

2.6 Glossaire des termes techniques -> David

3.1 Méthodologie Projet -> Stefano

3.2 Date des livrables -> Claudine

3.3 La liste des intervenants au format graphique -> Claudine

3.4 Notre méthode de communication -> Claudine

4 Devis -> Gabriel

Annexe (CGV+PLAQUETTE AGENCE) -> Claudine

À faire :

- Rédaction de la note de cadrage