

# Note de cadrage

Salon du chocolat à Paris



Projet : Création d'un site web

Version de la note de cadrage: 06 décembre 2017

Édition, David GASTALDELLO, chef de projet

## Table des matières

1	Présentation du projet.....	3
1,1	Rappel du besoin.....	3
1,2	Enjeux.....	3
1,3	Objectifs.....	3
1,4	Contraintes.....	3
2	Swot.....	4
3	Benchmark.....	7
4	Personas.....	8
5	Impact mapping.....	10
6	Fonctionnalités.....	12
6,1	Retombées de presse et actualités.....	12
6,2	Carte des exposants.....	12
6,3	Liste et présentation des exposants.....	12
6,4	Plan d'accès.....	12
6,5	Traduction.....	12
6,6	Contact.....	12
6,7	Billetterie.....	12
6,8	référencement.....	12
6,9	Intervenants prévus lors des tables rondes.....	12
6,10	Mails.....	12
7	Architecture.....	13
7,1	Hébergement.....	13
7,2	Plan du site.....	13
7,3	Solutions techniques.....	14
8	Méthode projet.....	15
8,1	Acteurs du projet.....	15
8,2	Méthodologie en cascade.....	15
9	Principaux livrables.....	16
10	Planning.....	16
11	Budget.....	17

# 1 PRÉSENTATION DU PROJET

## 1,1 RAPPEL DU BESOIN

**Frédéric CHARAIN**, organisateur du salon du chocolat de Paris, souhaite faire développer un **site web** pour communiquer sur son événement; celui-ci aura lieu dans 6 mois (à compter de la date de début du projet).

Il souhaite pouvoir y présenter :

- **la liste des exposants**
- **la carte des exposants**
- **les intervenants prévus lors des tables rondes**
- **la liste des actualités et des retombées presse**

Il souhaite aussi que les **billets d'entrée** puissent être commandés directement en ligne sur le site.

## 1,2 ENJEUX

- **Visibilité sur internet:** le site devra être attrayant et faire office de vitrine sur le web afin de promouvoir le «salon du chocolat à Paris».

- **Pratique:** Le site guidera le visiteur en lui proposant des infos pratiques. Ainsi il sera en mesure de se rendre au salon, visiter le salon facilement tout en connaissant les horaires et noms des exposants à l'avance.

- **Réservations:** les visiteurs auront la possibilité de réserver leur billet d'entrée sur internet.

- **Page exposant:** les exposants accéderont à une page leur permettant d'en savoir plus sur les conditions d'admission etc..

- **Page presse:** les journalistes accéderont à une page leur permettant d'en savoir plus sur les conditions d'accréditation etc..

## 1,3 OBJECTIFS

**Visibilité sur internet:**

- SEO ; mise en place d'un plugin afin de faciliter le référencement naturel.
- Responsive ; le site devra s'adapter à toutes les résolutions et être parfaitement accessible via smartphone.
- Multi-plateforme ; le site devra être compatibles avec les différents navigateurs présents sur le marché.
- Multi-lingue ; le visiteur pourra choisir lui même la langue avec laquelle il consultera l'ensemble du site.

**Pratique:**

- Se rendre au salon ; Les horaires, adresse, lieux de stationnement et google map permettront au visiteur de se rendre au salon facilement.
- Sur place ; la carte des exposants permettra au visiteur de se déplacer dans le salon facilement. La carte des exposants pourra être imprimée.

**Réservations:**

- Billetterie ; la mise en place d'une billetterie en ligne permettra au visiteur de commander son billet. Le système de réservation sera facile à utiliser par l'administrateur.

**Page presse et page exposant :**

- La page permet de s'identifier afin d'obtenir des informations d'emplacement, accréditation etc..

## 1,4 CONTRAINTES

**Délais de de réalisation.** Le « salon du chocolat à Paris » débute dans 6 mois. Par conséquent il convient de trouver une solution qui réponde parfaitement à cette limite de temps.

**Qualité.** Tel que décrit par la client, le site devra être « Une belle coquille vide ». Une note particulière devra être donnée à l'esthétique du site en général ainsi qu'à la carte des exposants.

**Budget.** Aucune indication n'a été donnée.

## 2 SWOT

[toulouse.chocolat-gourmandises-expo.com/](http://toulouse.chocolat-gourmandises-expo.com/)

	positif	Négatif
Interne	Design épuré Navigation efficace	Le site n'est pas responsive
Externe	Première bonne impression Billetterie en ligne	Manque de contenus Peu de liens



<http://www.salonduchocolat-marseille.com/>



Accueil Visiter Exposer Animations Partenaires Nocturne Presse

**SALON DU CHOCOLAT À MARSEILLE DU 3 AU 5 FEVRIER**  
**ON VA TOUS FONDRE...**



**4 000 M² DÉDIÉS AU CHOCOLAT**

Après une année d'absence à Marseille, La Provence organise la **8ème édition** du

PARIS  
BEIRUT  
LONDON  
BRUSSELS  
MILAN  
LYON  
TOKYO  
MOSCOU



TELECHARGEZ LA PLAQUETTE



	positif	Négatif
Interne	Design correct Vidéo dès l'accueil du site	Trop de texte ET Peu d'images
Externe	Vidéo Youtube	Manque de contenus Peu de liens



	positif	Négatif
Interne	Espace membres, exposants, annonceurs, partenaires..	Design horrible Navigation difficile Police de caractère moche
Externe	Communauté	Première impression très mauvaise

### 3 BENCHMARK

	Prix de la place	Nbre visiteurs/jour	Nbre visiteurs au salon
Salon du chocolat à TOULOUSE	5,00€	15000	30 000
<b>Salon du chocolat à MARSEILLE</b>	<b>10,00€</b>	<b>22000</b>	<b>66 000</b>
Salon du chocolat à RODEZ	3,00€	12000	24 000

Fonctions	Salon du chocolat à TOULOUSE	Salon du chocolat à MARSEILLE	Salon du chocolat à RODEZ
Multilingue	N	N	N
Billetterie en ligne	O	N	N
Intégration réseaux sociaux	N	O	O
Blog	N	N	N
Encart partenaire	O	O	O
Slider	N	N	N
Navigation sticky	N	N	N
Charte graphique élaborée	N	O	N
Vidéos	N	O	N
Recherche	O	N	O
Témoignage	N	N	O
Plan interactif	O	N	N
Design Responsive	N	N	N
Espace presse	N	O	N
Téléchargement de docs	N	O	N
Newsletter	O	N	N

## 4 PERSONAS



**François PICHON**  
30 ans  
Ouvrier  
22k€ / an  
Paris, France

*'Ma femme et moi aimons le chocolat, le salon  
c'est une belle occasion pour apprendre de nouvelles choses'*

**Buts clefs ?**

- Me balader
- Goûter
- Être surpris et apprendre de nouvelles choses
- Partager sur les réseaux sociaux

**Personnalité**

- Ouvert
- Curieux
- J'aime faire des rencontres
- Facebook addict


**Aisance numérique**

● ● ● ●

**Expertise domaine**

● ● ● ●

**Fréquence d'usage**  
« Tout au long du salon  
pour me repérer »



**Bertrand MIGO**  
42 ans  
Journaliste  
48k€ / an  
Paris, France

*'Je vais couvrir l'évènement.  
Je souhaite réaliser des interviews'*

**Buts clefs**

- Interviewer des personnalités et le public
- Publier le travail en ligne
-

**Personnalité**

- Curieux
- sérieux, synthétique
- Addict des médias
- politisé

**Aisance numérique**

● ● ● ●

**Expertise domaine**

● ● ● ●

**Fréquence d'usage**  
« Tout au long du salon  
Pour s'informer sur les retombées »





**Christophe BAILLARD**

35 ans  
Chocolatier / exposant  
100k€ / an  
Proche Paris

*‘ Je me tiens au courant des nouvelles tendances.  
Je vais participer aux tables rondes ’*

### Buts clefs

- Faire connaître mes produits
- Discuter avec des professionnels
- Exposer mes produits
- Trouver de nouveaux fournisseurs

### Personnalité

- perfectionniste
- Innovant
- Bon manager

### Aisance numérique



### Expertise domaine



### Fréquence d'usage



**Christopher MOTE (anglais)**

40 ans  
Revendeur / Grossiste  
300k€ / an  
International

*‘ J’entretiens mon réseau professionnel  
et je souhaite trouver de nouveaux collaborateurs ’*

### Buts clefs

- Rencontrer des professionnels du secteur
- Nouer des contrats

### Personnalité

- Bon communicant
- Opportuniste
- Bon esprit de synthèse

### Aisance numérique



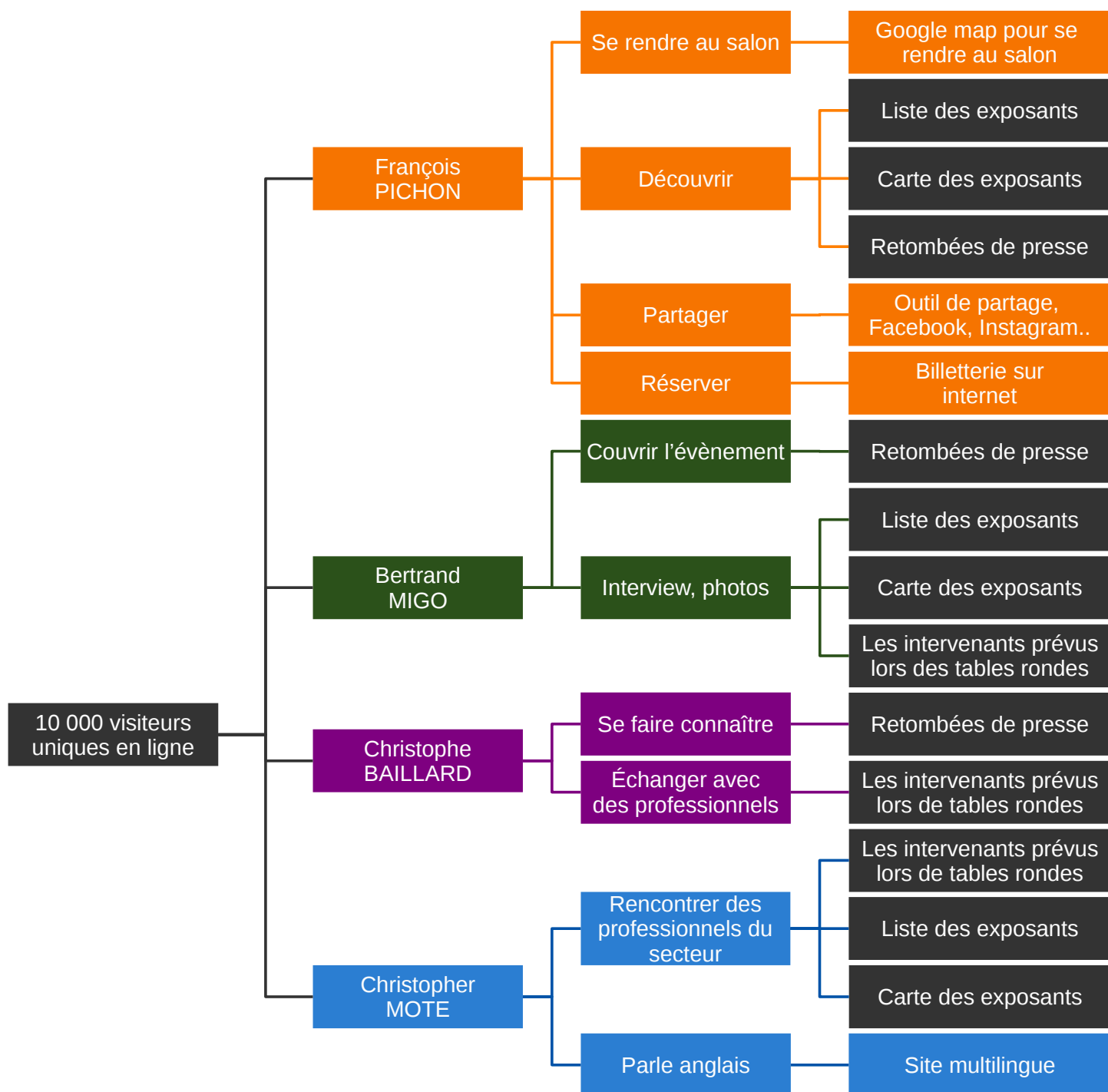
### Expertise domaine

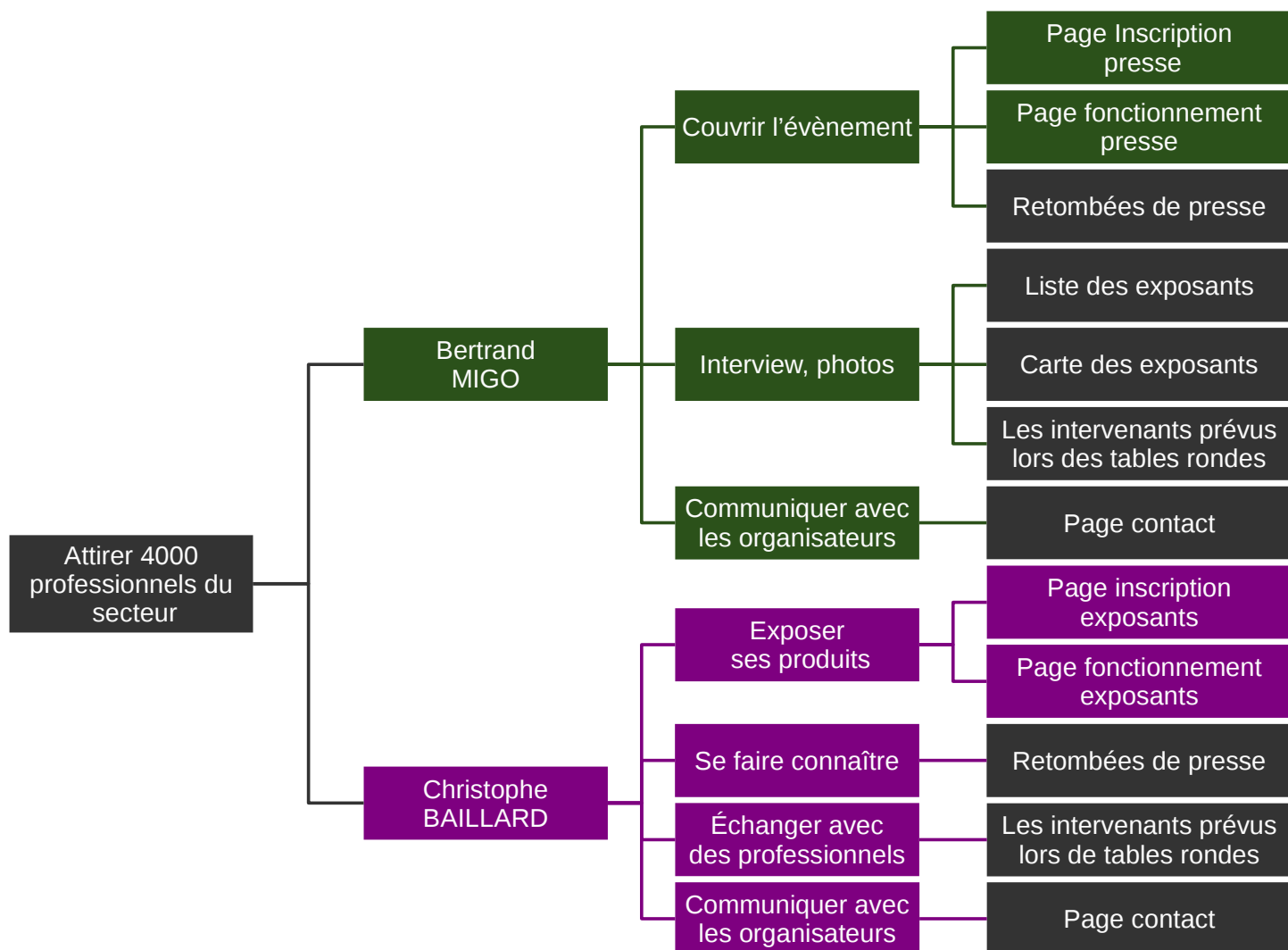


### Fréquence d'usage



## 5 IMPACT MAPPING





## 6 FONCTIONNALITÉS

### 6,1 RETOMBÉES DE PRESSE ET ACTUALITÉS

Page unique affichant sous forme de cartes les actualités et retombées de presse. Les articles seront abrégés. Leur version étendue sera accessible en cliquant sur un lien.

### 6,2 CARTE DES EXPOSANTS

Création d'une carte interactive. La carte présente l'ensemble du salon et situe les exposants. En cliquant sur un exposant on accède à plus d'informations via la fiche exposant.

### 6,3 LISTE ET PRÉSENTATION DES EXPOSANTS

les exposants sont présentés sous la forme d'un tableau cliquable. Le tableau est composé de plusieurs sections thématiques. En cliquant, on accède à la fiche des exposants.

### 6,4 PLAN D'ACCÈS

Intégration de Google map via une API. En entrant uniquement l'adresse d'origine, Google map donne le meilleur trajet possible. Plusieurs points clefs sont indiqués ; Métro le plus proche, Entrée du salon et horaires d'ouverture/fermeture.

### 6,5 TRADUCTION

Intégration d'un plugin permettant de traduire le site dans différentes langues.

### 6,6 CONTACT

Mise en place d'un formulaire de contact.

### 6,7 BILLETTERIE

Mise en place d'un plugin permettant : L'édition d'un tableau de réservation, Billet de réservation, système de paiement sécurisé sur internet.

### 6,8 RÉFÉRENCEMENT

SEO, plugin afin d'aider au référencement.

### 6,9 INTERVENANTS PRÉVUS LORS DES TABLES RONDES

Une liste affichera la liste des intervenants prévus lors des tables rondes via la page « plus d'infos ».

### 6,10 MAILS

Création d'un mail dédié afin de faciliter la gestion du site.



## 7 ARCHITECTURE

### 7,1 HÉBERGEMENT

#### Précaunisations à l'attention du client (non compris dans notre offre)

VPS OVH (VPS Cloud RAM1)

#### caractéristiques du serveur

- R2-30
- 2vCores
- 2,4GHz
- 30GoRAM
- 50GoSSD RAID Local

#### Tarif/mois

- 35€HT

#### Bande passante:

- 100mbps – trafic illimité

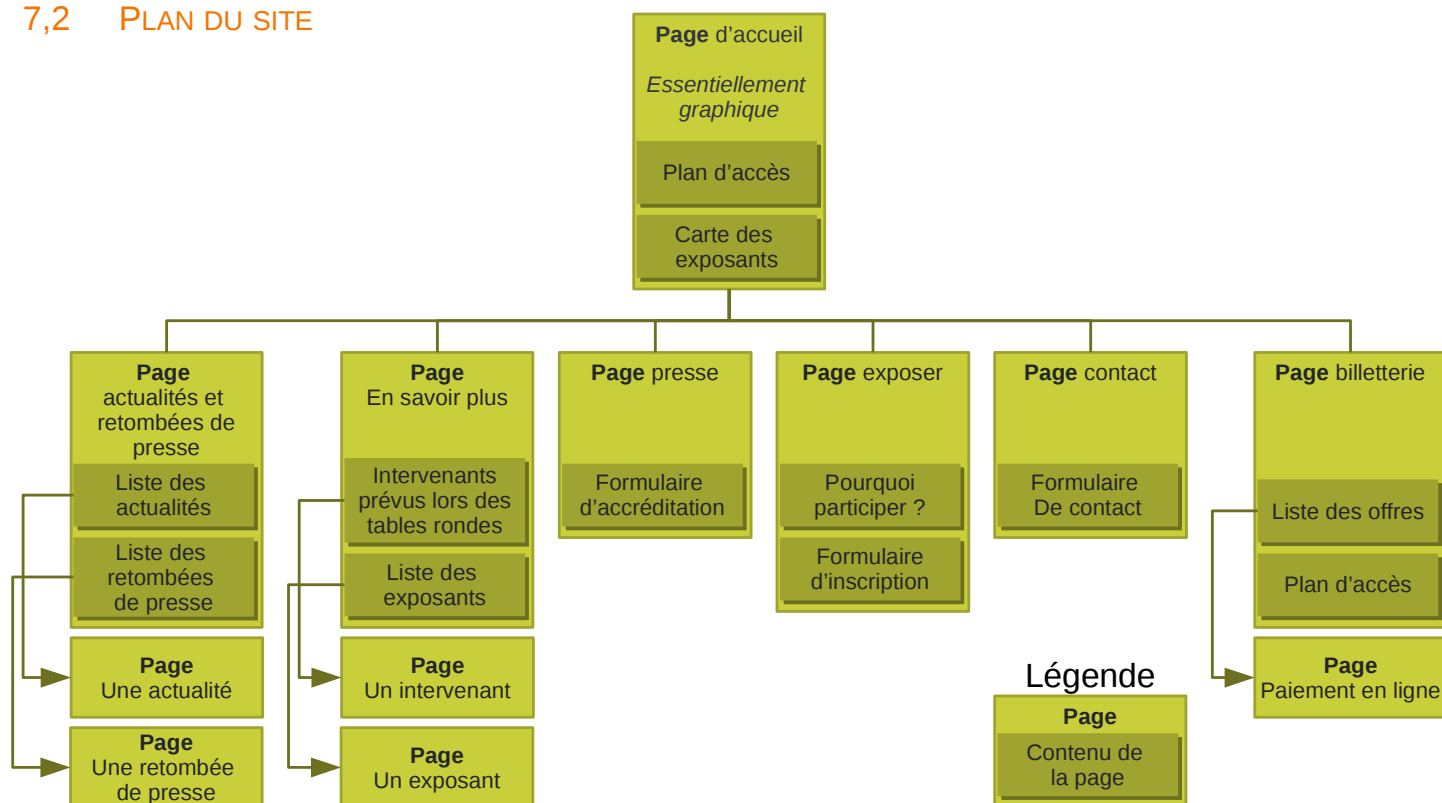
#### Anti-DdoS

- Protection incluse

#### Distribution

- Ubuntu v17,4 serveur

### 7,2 PLAN DU SITE



## 7,3 SOLUTIONS TECHNIQUES

Choix du CMS :

	Administration (0,4)	Modules (0,3)	Expertise interne (0,3)	Total
Wordpress	<b>0,9</b>	<b>0,8</b>	<b>1</b>	<b>0,9</b>
Joomla	0,5	0,5	0,2	0,41
Drupal	0,5	0,4	0,3	0,41

Le CMS **WordPress** est le plus pertinent. L'interface d'administration est ici la plus simple et efficace. Les modules nécessaires sont tous disponibles. L'équipe est bien formée à ce CMS.

Selon l'étude des besoins, les plugins nécessaires sont:

plugin	Description
WooCommerce	Boutique en ligne Vente de produits
Contact form 7	Formulaire de contact
Newsletter	Pour générer une News letter
Weglot translate	Outil de traduction linguistique
WooCommerce Tickets	Édition de tickets
Yoast SEO	Optimisation du référencement
Google analytics	Gestion des rapports et du code de pistage des venues sur le site
Wp super cache	Implémentation d'un cache. Accélère le site web
iThemes Security	Il permet de sécuriser le site
BackWpup	Extension de la sauvegarde de WordPress

## 8 MÉTHODE PROJET

### 8,1 ACTEURS DU PROJET

#### Web concept

Chef de projet	<b>David GASTALDELLO</b> Mail davidgastaldello@webconcept.com Tél 05 55 61 25 11
Directeur Artistique	<b>Eric ANTOINE</b> Mail ericantoine@webconcept.com Tél 05 55 61 25 12
Développeur Back-End	<b>Michel CIMES</b> Mail michelcimes@webconcept.com Tél 05 55 61 25 13
Graphiste	<b>Arthur MUG</b> Mail arthurmug@webconcept.com Tél 05 55 61 25 14
Développeuse Front-End	<b>Élodie MONK</b> Mail elodiemonk@webconcept.com Tél 05 55 61 25 15

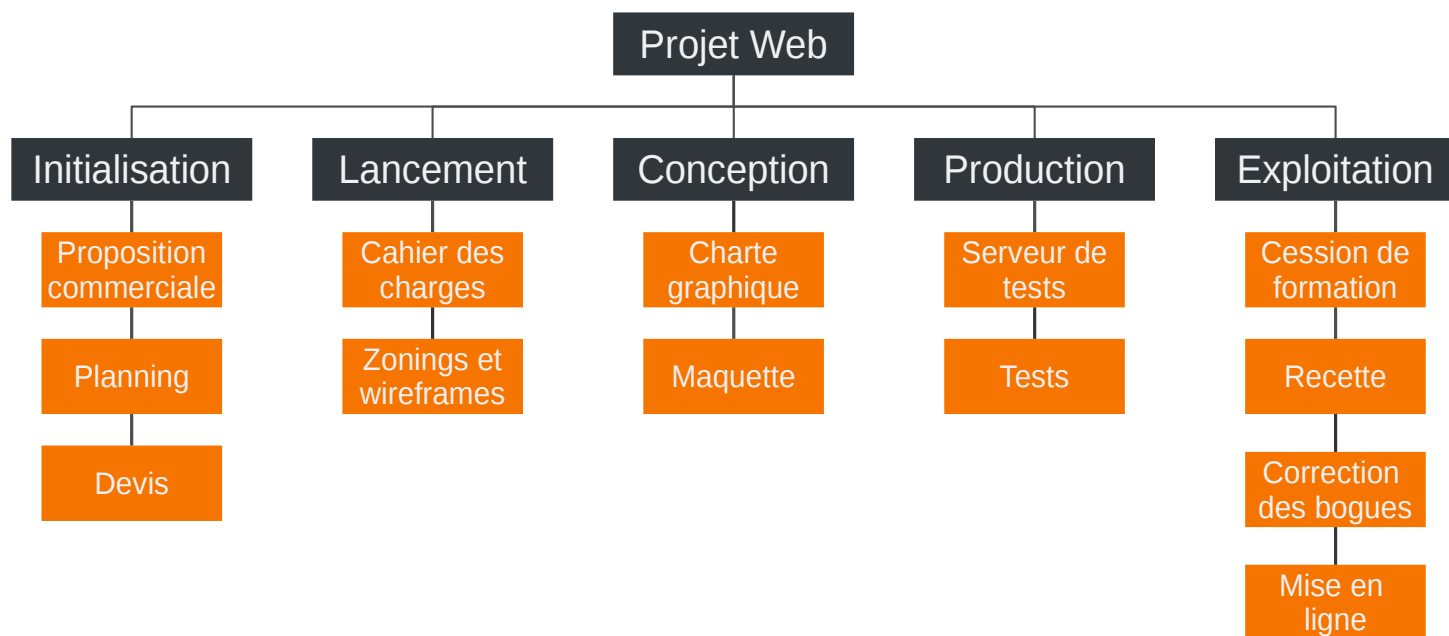
#### Commanditaire

Pilotage du projet	<b>Frédéric CHARAIN</b> Mail fredericcharain@gmail.com Tél 05 55 26 32 47
--------------------	---

### 8,2 MÉTHODOLOGIE EN CASCADE

Le projet est prévisible. Nous utiliseront donc une **méthodologie en cascade** dont les étapes seront : **initialisation, lancement, conception, production, exploitation.**

## 9 PRINCIPAUX LIVRABLES



## 10 PLANNING

<b>13/12/2017</b> Livable	Signature du contrat et <b>début du projet</b> proposition commerciale (planning et devis)
<b>25/12/2017</b> Livable	Réunion validation du cahier des charges Cahier des charges
<b>10/01/2018</b> Livable	Réunion validation des éléments graphiques Charte graphique, Maquettes
<b>30/01/2018</b> Livable	Réunion de validation Serveur de tests, Tests
<b>31/01/2018</b> Livable	Exploitation Cession de formation
<b>07/02/2018</b> Livables	Exploitation et <b>fin du projet</b> Recette, correction de bogues, mise en ligne



# 11 BUDGET

## HEURES DE TRAVAIL

Tâches estimées Taux horaire	Intégrateur front end 50,00 €	Graphiste web 62,50 €	Da web 100,00 €	Développeur back end 62,50 €	Chef de projet 62,50 €	Total heures	coût total
<b>Initialisation</b>						<b>40</b>	<b>2 500,00 €</b>
Analyse des besoins client					4	4	250,00 €
Note de cadrage					16	16	1 000,00 €
Proposition commerciale					16	16	1 000,00 €
Soutenance projet					4	4	250,00 €
<b>Lancement</b>						<b>56</b>	<b>3 600,00 €</b>
Réunion en interne	4	4	4	4	4	20	1 350,00 €
Cahier des charges					32	32	2 000,00 €
Réunion client					4	4	250,00 €
<b>Conception</b>						<b>60</b>	<b>4 650,00 €</b>
Charte graphique			24			24	2 400,00 €
Maquette de deux pages standard		16				16	1 000,00 €
Maquettage carte des exposants		16				16	1 000,00 €
Réunion client					4	4	250,00 €
<b>Production</b>						<b>56</b>	<b>3 450,00 €</b>
Achat du nom de domaine et hébergement					4	4	250,00 €
Mise en place du produit	24					24	1 200,00 €
Mise en place des plugins				16		16	1 000,00 €
Serveur de tests				4		4	250,00 €
Tests				8		8	500,00 €
Réunion de validation					4	4	250,00 €
<b>Exploitation</b>						<b>36</b>	<b>2 375,00 €</b>
Cession de formation					8	8	500,00 €
Recettage					8	8	500,00 €
Correction des bogues et modifications minimales		8		8		16	1 000,00 €
Mise en ligne				4		4	250,00 €
Entretien téléphonique					2	2	125,00 €
<b>Total heures/ressources</b>	<b>28</b>	<b>44</b>	<b>28</b>	<b>44</b>	<b>110</b>	<b>248</b>	
<b>Total/ressource</b>	<b>1 400,00 €</b>	<b>2 750,00 €</b>	<b>2 800,00 €</b>	<b>2 750,00 €</b>	<b>6 875,00 €</b>		
							HT 16 575,00 €
							TVA 3 315,00 €
							TTC 19 890,00 €

Répartition des ressources

