

# COMPTE RENDU RÉUNION 21 MAI

Sujet évoqués :

- Cahier des charges
- Wireframe
- Discussions autour de l'identité à donner au site + besoins marketing

Objectif : Production du cahier des charges :

- 1 - But de ce document -> Gabriel
- 2 - Rappel des enjeux et objectifs
  - 1 - Rappel du besoin -> Gabriel
  - 2 - Enjeux -> Gabriel
  - 3 - Objectifs -> Gabriel
  - 4 - Contraintes-> Gabriel
- 3 - Persona -> Claudine
- 4 - Impact mapping -> David
- 5 - Périmètre du projet -> Stefano
- 6 - Acteur du projet -> -> Gabriel
- 7 - RACI -> Gabriel
- 8 - Planning -> David
- 9 - Accessibilité -> Stefano
- 10 - SEO ET OUTILS DE SUIVIS
  - 1 - SEO -> -> Gabriel
  - 2 - Google Analytics -> Gabriel
  - 3 - Newsletter -> Gabriel
- 11 - Solutions techniques -> Stefano
- 12 - Gestion des droits -> David
- 13 - Fonctionnalités -> Stefano
- 14 - Arborescence -> David
- 15 - Architecture -> David
- 16 - Sécurité -> Stefano

17 - Spécificité fonctionnelles et techniques (WIREFRAME) -> Claudine

18 - Méthode de communication -> Gabriel

Problématiques :

- Rassembler tous les documents au même emplacement pour constitution finale

À Faire :

- Rédaction du cahier des charges

