

Note de cadrage

billetterie Musé du Louvre



Projet : **Création d'une billetterie**

Version de la note de cadrage: 15 **avril 2017**

Édition, **David GASTALDELLO**, chef de projet et développeur web

Table des matières

1	Présentation du projet.....	2
1,1	Rappel du besoin.....	2
1,2	Enjeux.....	3
1,3	Objectifs.....	3
1,4	Contraintes.....	4
4	Personas.....	4
5	Impact mapping.....	6
6	Fonctionnalités.....	7
6,1	Formulaire extensible pour commander un ou plusieurs tickets.....	7
6,2	Choix du nombre de tickets souhaités.....	7
6,3	Gestion des erreurs et messages d'avertissement (formulaire).....	7
6,4	Formulaire de paiement.....	7
6,5	Gestion des erreurs et messages d'avertissement (stripe).....	7
6,6	Api de stripe.....	7
6,7	Mail de confirmation.....	7
6,8	page récapitulatif.....	7
6,9	Token commande.....	7
6,11	Responsive.....	7
6,12	Suivi du processus.....	7
6,13	Traduction.....	8
7	Architecture.....	8
7,1	Hébergement.....	8
7,2	Plan du site.....	8
7,3	Solutions techniques.....	9
8	Méthode projet.....	9
11	Budget.....	9

1 PRÉSENTATION DU PROJET

1,1 RAPPEL DU BESOIN

Le **musé du Louvre** nous a missionner pour créer un système de réservation en ligne. Celui-ci a pour but de diminuer les longues files d'attente. La commande des tickets se faisant essentiellement sur smartphone, le design sera « responsive ».

Cahier des charges transmis par le client :

1 - Il existe 2 types de billets : le billet « Journée » et le billet « Demi-journée » (il ne permet de rentrer qu'à partir de 14h00). Le musée est ouvert tous les jours sauf le mardi (et fermé les 1er mai, 1er novembre et 25 décembre).

2 - Le musée propose plusieurs types de tarifs :

- Un tarif « normal » à partir de 12 ans à 16 €
- Un tarif « enfant » à partir de 4 ans et jusqu'à 12 ans, à 8 € (l'entrée est gratuite pour les enfants de moins de 4 ans)
- Un tarif « senior » à partir de 60 ans pour 12 €
- Un tarif « réduit » de 10 € accordé dans certaines conditions (étudiant, employé du musée, d'un service du Ministère de la Culture, militaire...)

3 - Pour commander, on doit sélectionner :

- Le jour de la visite
- Le type de billet (Journée, Demi-journée...). On peut commander un billet pour le jour même mais on ne peut plus commander de billet « Journée » une fois 14h00 passées.
- Le nombre de billets souhaités

4 - Le client précise qu'il n'est pas possible de réserver pour les jours passés (!), les dimanches, les jours fériés et les jours où plus de 1000 billets ont été vendus en tout pour ne pas dépasser la capacité du musée. Pour chaque billet, l'utilisateur doit indiquer son nom, son prénom, son pays et sa date de naissance. Elle déterminera le tarif du billet.

5- Si la personne dispose du tarif réduit, elle doit simplement cocher la case « Tarif réduit ». Le site doit indiquer qu'il sera nécessaire de présenter sa carte d'étudiant, militaire ou équivalent lors de l'entrée pour prouver qu'on bénéficie bien du tarif réduit.

6 - Le site récupérera par ailleurs l'e-mail du visiteur afin de lui envoyer les billets. Il ne nécessitera pas de créer un compte pour commander.

7 - Le visiteur doit pouvoir payer avec la solution Stripe par carte bancaire.

8 - Le site doit gérer le retour du paiement. En cas d'erreur, il invite à recommencer l'opération. Si tout s'est bien passé, la commande est enregistrée et les billets sont envoyés au visiteur.

1,2 ENJEUX

- **Facilité d'utilisation.** L'interface sera très simple et permettra l'achat de tickets en trois étapes.

- Sélection des tickets.
- Achat par le biais de l'API de STRIPE
- Récapitulatif des tickets et envoi d'un courriel de confirmation.

- **Visibilité sur internet:** Le musée du Louvre n'a pas fait de requête quant à la visibilité de cet espace « boutique ».

- Disponibilité du service :

- Le service devra être pleinement fonctionnel
- Disponible 24/24

1,3 OBJECTIFS

Facilité d'utilisation:

- Le design de l'espace de réservation sera simple et sans surprise.
- Les informations claires et sans fioritures.
- Barre de progression pour guider le visiteur dans son achat.

Retour en cas d'échec :

- Si le visiteur se trompe dans la complétion du formulaire, des messages d'erreur lui permettront de les corriger.

1,4 CONTRAINTES

Délais de de réalisation.

Pour la réalisation de cet espace client nous avons deux mois.

Qualité. Le site doit fonctionner impérativement. Par conséquent des tests fonctionnels seront à faire et à présenter.

Budget. Aucune indication n'a été donnée.

4 PERSONAS



François MORIN

30 ans

Commercial

22k€ / an

Paris, France

'Je souhaite commander des tickets pour plusieurs personnes'

Buts clefs ?

- Me balader
- Visiter de nouveaux lieux

Personnalité

- Ouvert
- Curieux
- J'aime faire des rencontres

Aisance numérique



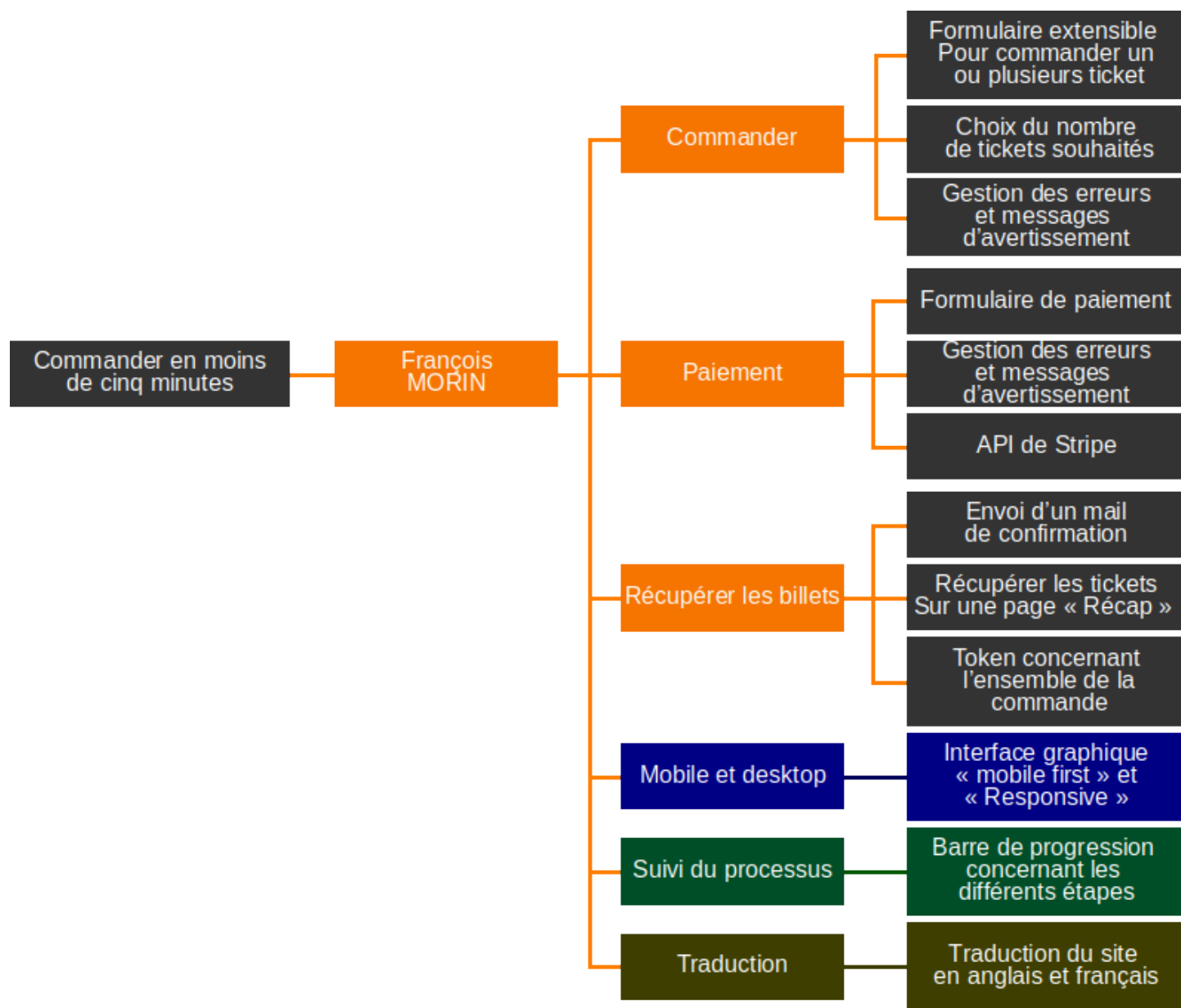
Expertise domaine



Fréquence d'usage

« A la commande, et sur les lieux pour passer le portique d'entrée »

5 IMPACT MAPPING



6 FONCTIONNALITÉS

6,1 FORMULAIRE EXTENSIBLE POUR COMMANDER UN OU PLUSIEURS TICKETS

Le formulaire doit permettre de commander le nombre de tickets souhaités. Il sera possible de commander chaque tickets pour une date différente.

Le Tarif sera calculé en fonction de l'âge et de certaines conditions comme militaire, étudiant..

6,2 CHOIX DU NOMBRE DE TICKETS SOUHAITÉS

Deux boutons – et + permettront de modifier le nombre de tickets souhaités.

6,3 GESTION DES ERREURS ET MESSAGES D'AVERTISSEMENT (FORMULAIRE)

Des messages d'avertissement guideront l'acheteur. Ces messages concerneront prioritairement la validité du mail. Et la possibilité de commander en fonction de la date.

6,4 FORMULAIRE DE PAIEMENT

Intégration de stripe. Il sera possible de commander via Stripe. En cas d'erreur lors de la validation du formulaire de paiement, l'utilisateur sera convié à réitérer sa commande.

6,5 GESTION DES ERREURS ET MESSAGES D'AVERTISSEMENT (STRIPE)

Lors de la soumission du formulaire vers stripe les erreurs seront capturées. L'utilisateur sera averti en cas d'erreurs.

6,6 API DE STRIPE

Un module sur packagist nous permettra d'effectuer l'appel à Stripe.

6,7 MAIL DE CONFIRMATION

Lors de l'enregistrement de la commande en base de donnée, un mail sera directement envoyé à l'acheteur. Le courriel donnera l'ensemble des informations indispensables.

- Nom et prénom de chaque utilisateur
- Prix du billet
- Date de réservation
- Token concernant l'ensemble de la commande
- Token pour visualiser les billets directement sur le site Web.
- Lien renvoyant sur le site web pour visualiser les tickets

6,8 PAGE RÉCAPITULATIF

Cette page indiquera qu'un courriel sera envoyé à l'acheteur.

- Nom et prénom de chaque utilisateur
- Prix du billet
- Date de réservation
- Token concernant l'ensemble de la commande

6,9 TOKEN COMMANDE

Le token sera générer aléatoirement pour chaque commande.

6,11 RESPONSIVE

Le site sera aisément accessible sur mobile. La stratégie est « mobile first »

6,12 SUIVI DU PROCESSUS

Une barre de progression donnera l'avancé du processus de commande tout au long du processus.

6,13 TRADUCTION

L'ensemble du site devra être traduit en anglais et français.

7 ARCHITECTURE

7,1 HÉBERGEMENT

VPS **OVH** (VPS Cloud RAM1)

caractéristiques du serveur

- R2-30
- 2vCores
- 2,4GHz
- 30GoRAM
- 50GoSSD RAID Local

Tarif/mois

- 35€HT

Bande passante:

- 100mbps – trafic illimité

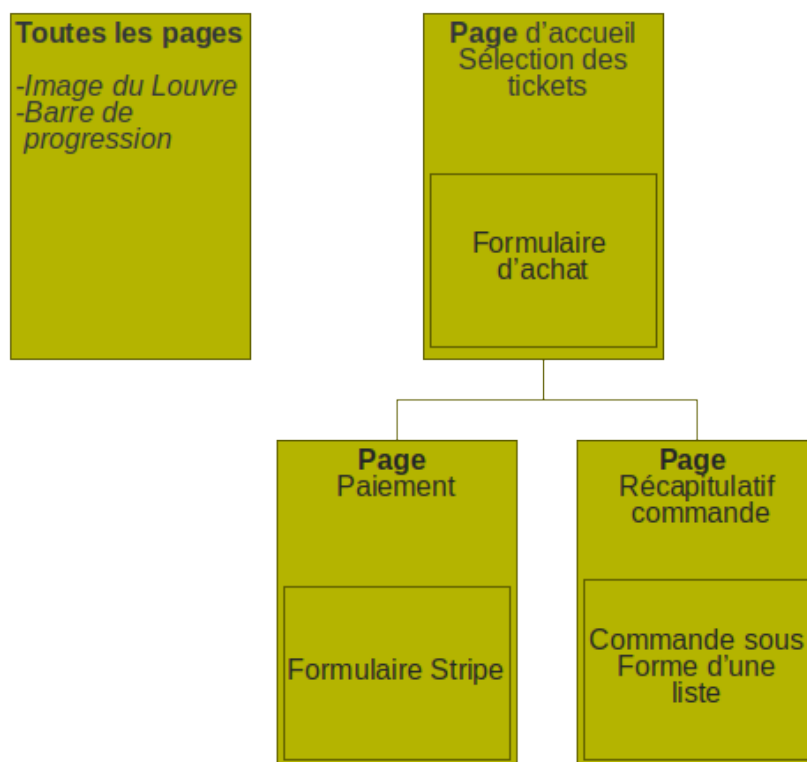
Anti-DdoS

- Protection incluse

Distribution

- Ubuntu v17,4 serveur

7,2 PLAN DU SITE



7,3 SOLUTIONS TECHNIQUES

Contraintes :

- Application fiables
- Chargement rapide
- Paiement sécurisé
- Souplesse en termes de développement

Étant donné le cahier des charges et nos ressources en internes, le Framework **symfony** semble tout indiqué.

8 MÉTHODE PROJET

Le projet est prévisible. Nous utiliseront donc une **méthodologie en cascade** dont les étapes seront : **initialisation, lancement, conception, production, exploitation.**

11 BUDGET

HEURES DE TRAVAIL							
Tâches estimées Taux horaire	Intégrateur front end 50,00 €	Graphiste web 62,50 €	Da web 100,00 €	Développeur back end 62,50 €	Chef de projet 62,50 €	Total heures	coût total
Initialisation						36	2 250,00 €
Analyse des besoins client					8	8	500,00 €
Note de cadrage					8	8	500,00 €
Proposition commerciale					16	16	1 000,00 €
Soutenance projet					4	4	250,00 €
Lancement						40	2 600,00 €
Réunion en interne	4	4	4	4	4	20	1 350,00 €
Cahier des charges					16	16	1 000,00 €
Réunion client					4	4	250,00 €
Conception						36	2 850,00 €
Charte graphique			16			16	1 600,00 €
Maquette de deux pages standard		16				16	1 000,00 €
Réunion client					4	4	250,00 €
Production						68	4 200,00 €
Construction des entités	24					24	1 200,00 €
Mise en place de la logique métier				32		32	2 000,00 €
Serveur de tests				4		4	250,00 €
Tests				8		8	500,00 €
Réunion de validation					4	4	250,00 €
Exploitation						32	2 125,00 €
Recettage					8	8	500,00 €
Correction des bogues et modifications minimales		8		8		16	1 000,00 €
Mise en ligne				8		8	500,00 €
Entretien téléphonique					2	2	125,00 €
Total heures/ressources	28	28	20	64	78	212	
Total/ressource	1 400,00 €	1 750,00 €	2 000,00 €	4 000,00 €	4 875,00 €		
							HT 14 025,00 €
							TVA 2 805,00 €
							TTC 16 830,00 €