

Cahier des charges salon du chocolat à PARIS

1 - ÉDITION

Document édité par Monsieur David GASTALDELLO chef de projet web-concept.
Projet: Salon du chocolat à PARIS

2 - LISTE DE DIFFUSIONS

Client	
Mandataire du projet et Organisateur du salon du chocolat à PARIS	Monsieur Frédéric CHARAIN

Web-concept	
Chef de projet	David GASTALDELLO
Développeuse Front-end	Élodie MONK
Développeur Back-end	Michel CIMES
Directeur artistique	Eric ANTOINE
Graphiste	Arthur MUG

3 - SUIVI DES VERSIONS

- 30/11/2017 Première version du cahier des charges

4 - BUT DE CE DOCUMENT

- Ce document est destiné à définir l'ensemble des fonctionnalités et spécifications fonctionnelles du site .
- Il servira de document de référence tout au long du projet.
- Il permettra à l'équipes de web-concept de produire un site web au plus proche des attentes de monsieur Frédéric CHARAIN.
- Il définit les obligations de web-concept et de monsieur Frédéric CHARAIN.

Table des matières

1 - Édition.....	1
2 - Liste de diffusions.....	1
3 - Suivi des versions.....	1
4 - But de ce document.....	1
5 - Rappel des enjeux et objectifs.....	3
1 - Rappel du besoin.....	3
2 - Enjeux.....	3
3 - Objectifs.....	3
6 - Personas.....	4
7 - Impact mapping.....	4
8 - Périmètre du projet.....	5
9 - Acteurs du projet.....	5
10 - RACI.....	6
11 - Rappel du planning.....	7
12 - Les contraintes d'accessibilité.....	7
1 - Un mot sur l'Accessibilité.....	7
2 - Ce que nous allons faire.....	8
13 - Seo et outils de suivi.....	9
1 - SEO.....	9
2 - Outils de suivi.....	9
3 - Formation SEO.....	9
14 - Applications utilisés.....	10
Formation Globale.....	10
15 - Gestion des droits.....	11
16 - Arborescence du site.....	12
17 - Spécifications fonctionnelles et techniques.....	13
1 - Menu.....	13
2 - Pieds de page.....	14
3 - Accueil.....	15
4 - Retombées de presse et actualités.....	19
5 - En savoir plus, tables rondes.....	23
6 - En savoir plus, liste des exposants.....	27
7 - Presse.....	31
8 - Pourquoi exposer ?.....	35
9 - Contactez-nous.....	39
10 - Billetterie, tarifs.....	41
11 - Billetterie comment s'y rendre ?.....	42
18 - Tunnel d'achat.....	43
19 - Parcours utilisateur, achat d'un billet.....	44
1 - Navigation boutique.....	44
2 - Choix du produit.....	44
3 - Panier d'achat.....	45
4 - Commande.....	46
5 - Paiement.....	47
6 - Récapitulatif.....	48
20 - Sécurité.....	49
21 - Méthodes de communication.....	50

5 - RAPPEL DES ENJEUX ET OBJECTIFS

1 - RAPPEL DU BESOIN

Frédéric CHARAIN, organisateur du salon du chocolat de Paris, souhaite faire développer un site web pour communiquer sur son évènement; celui-ci aura lieu dans 6 mois (à compter de la date de début du projet). Il souhaite pouvoir y présenter :

- la liste des exposants
- La carte des exposants
- les intervenants prévus lors des tables rondes
- la liste des actualités et des retombées presse
- Il souhaite aussi que les billets d'entrée puissent être commandés directement en ligne sur le site.

2 - ENJEUX

Visibilité sur internet

- le site devra être attrayant et faire office de vitrine sur le web afin de promouvoir le «salon du chocolat à Paris».

Pratique

- Le site guidera le visiteur en lui proposant des infos pratiques. Ainsi il sera en mesure de se rendre au salon, visiter le salon facilement tout en connaissant les horaires et noms des exposants à l'avance.

Réservations

- les visiteurs auront la possibilité de réserver leur billet d'entrée sur internet.

Page exposant

- les exposants accéderont à une page leur permettant d'en savoir plus sur les conditions d'admission etc..

Page presse

- les journalistes accéderont à une page leur permettant d'en savoir plus sur les conditions d'accréditation etc..

3 - OBJECTIFS

Visibilité sur internet

- SEO: mise en place d'un plugin afin de faciliter le référencement naturel.
- Responsive: le site devra s'adapter à toutes les résolutions et être parfaitement accessible via smartphone.

Multi-plateforme

- le site devra être compatibles avec les différents navigateurs présents sur le marché.

Multi-lingue

- le visiteur pourra choisir lui même la langue avec laquelle il consultera l'ensemble du site.

Pratique

- Se rendre au salon: Les horaires, adresse, lieux de stationnement et Google Map permettront au visiteur de se rendre au salon facilement.
- Sur place: la carte des exposants permettra au visiteur de se déplacer dans le salon facilement. La carte des exposants pourra être imprimée.

Réservations

- Billetterie: la mise en place d'une billetterie en ligne permettra au visiteur de commander son billet. Le système de réservation sera facile à utiliser par l'administrateur.

Page presse et page exposant

- La page permet de s'identifier afin d'obtenir des informations d'emplacement, accréditation etc..

6 - PERSONAS

Suite à l'étude en interne. Ci-dessous un brief des profils les plus intéressants.

Qui?	Buts clefs	Personnalité
Visiteur	Me balader Goûter Apprendre de nouvelles choses Partager sur les réseaux sociaux	Ouvert Curieux Rencontrer Facebook addict
Journaliste	Interviewer des personnalités publier le travail en ligne	Curieux Sérieux, synthétique Addict des média Politisé
Chocolatier / exposants	Faire connaître mes produits Discuter avec des professionnels Trouver de nouveaux fournisseurs	Perfectionniste Innovant Bon manager
Revendeur / Grossiste	Rencontrer des professionnels du secteur Nouer des contrats	Bon communiquant opportuniste Bon esprit de synthèse

7 - IMPACT MAPPING

Les fonctionnalités issus de l'impact mapping ci-dessous. Les fonctionnalités redondantes dans l'impact mapping sont comptabilisées dans « Occurrences ». A titre indicatif cependant. Toutes les fonctionnalités seront développés.

Objectif	Fonctionnalités	Occurrences
10 000 Visiteurs uniques en ligne	Google Map pour se rendre au salon	1
	Liste des exposants	4
	Carte des exposants	4
	Liste des actualités et retombées de presse	5
	Outils de partage Facebook Instagram Twitter	1
	Billetterie sur internet	1
	Les intervenants prévus lors des tables rondes	5
	Site multi-lingue	1
Attirer 4000 professionnels du secteur	Page inscription presse	1
	Page fonctionnement presse	1
	Page contact	2
	Page inscription exposants	1
	Page fonctionnement presse	1

8 - PÉRIMÈTRE DU PROJET

Web-concept	Frédéric CHARAIN
<p>Conception graphique</p> <ul style="list-style-type: none"> • Crédation d'un charte graphique • Crédation des maquettes graphiques <p>Production du site web comprenant</p> <ul style="list-style-type: none"> • La liste des exposants. • La carte des exposants • Les intervenants prévus lors des tables rondes. • La liste des actualités et des retombées de presse. • Système de billetterie en ligne. • Mise en ligne du site web 	<ul style="list-style-type: none"> • Validations des documents. • Crédation du contenu, textes images etc.. • Hébergement du site web.

Web-concept réalisera un site internet permettant à monsieur Frédéric CHARAIN de promouvoir le SALON DU CHOCOLAT. Les visiteurs pourrons réserver leur billet depuis le site web.

9 - ACTEURS DU PROJET

Web-concept	Frédéric CHARAIN
David GASTALDELLO Chef de projet davidgastaldello@webconcept.com 05 55 61 25 11	Frédéric CHARAIN Organisateur du salon du chocolat à PARIS Frederic-charain@salon-du-chocolat.com 05 55 55 55 55
Élodie MONK Développeuse Front-End Elodiemonk@webconcept.com 05 55 61 25 15	
Arthur MUG Graphiste arthurmug@webconcept.com 05 55 61 25 14	
Michel CIMES Développeur Back-end michelcimes@webconcept.com 05 55 61 25 13	
Eric ANTOINE Directeur artistique ericantoine@webconcept.com 05 55 61 25 12	

10 - RACI

	Frédéric CHARAIN	Chef de projet	Directeur artistique	Graphiste	Développeur Front-end	Développeur Back-end
	Mandataire	Équipe web-concept				
Initialisation						
Analyse des besoins client		R/A				
Note de cadrage		R/A	C	C	C	C
Proposition commerciale		R/A				
Soutenance projet	I/C	R/A				
Lancement						
Réunion en interne		R/A	I/C	I/C	I/C	I/C
Cahier des charges		R/A				
Réunion client	I/C	R/A				
Conception						
Charte graphique		I	R/A			
Maquettage deux pages standard		I	A	R	C	
Maquettage carte des exposants		I	A	R	C	
Réunion client	I/C	R/A				
Production						
Achat du nom de domaine et hébergement		R/A				C
Mise en place du produit		I		C	R/A	C
Mise en place des plugins		I			C	R/A
Tests		I	I	I	C	R/A
Réunion de validation	I/C	R/A				
Cession de formation	I	R/A				
Correction des bogues et modifications minimes	I	A/I	C	R	C	R
Recettage	I	R/A	C	C	C	C

11 - RAPPEL DU PLANNING

Date	Quoi	Livrable
13/12/2017	Signature du contrat et début du projet	Proposition commerciale (planning et devis)
25/12/2017	Réunion validation du cahier des charges	Cahier des charges
10/01/2018	Réunion validation des éléments graphiques	Charte graphique, Maquettes
30/01/2018	Réunion de validation	Serveur de tests, tests
31/01/2018	Exploitation	Cession de formation
07/02/2018	Exploitation et fin du projet	Recette, correction de bogues, mise en ligne

12 - LES CONTRAINTES D'ACCESSIBILITÉ

1 - UN MOT SUR L'ACCESSIBILITÉ

<https://www.w3.org/Translations/WCAG20-fr/>

Les handicaps affectant l'accès au web peuvent être regroupés en quatre catégories :

Les déficiences visuelles	L'utilisateur peut être aveugle, avoir une vision très faible, ne pas reconnaître les couleurs ou tout simplement porter des verres correcteurs. Les objets graphiques qui n'ont pas d'intitulé ou de descriptif, des caractères trop petits ou des couleurs peu contrastées sont autant de barrières pour accéder à l'information
Les déficiences auditives	Le manque d'explications ou de transcription des éléments sonores peut priver les personnes malentendantes de certaines informations
Les handicaps physiques	Certains utilisateurs peuvent avoir du mal à manipuler le clavier ou la souris. S'il existe des périphériques optiques ou manuels mieux adaptés, il n'en demeure pas moins que des caractères trop petits, notamment au niveau des liens, ne permettront pas à certains utilisateurs de pointer ou de sélectionner convenablement, ce qui les privera d'un accès complet au site. Il en est de même pour certains scripts ou menu qui exigent la souris et qui sont inutilisables pour cette catégorie de personnes
Les déficiences mentales ou neurologiques	Le manque de repères clairs et précis ainsi qu'un système de navigation non intuitif peuvent troubler de nombreux utilisateurs. L'utilisation excessive de certains jargons dans des sites grand public peut fortement réduire l'intérêt ou la compréhension. L'abus d'effets visuels de type clignotement ou d'animations dont la fréquence est trop élevée peut avoir de sérieuses conséquences sur des sujets sensibles ou épileptiques

2 - CE QUE NOUS ALLONS FAIRE

Le W3C a lancé une initiative pour l'accessibilité en 1997. il s'agit de 14 directives qui décrivent les principes généraux du concept d'Accessibilité.

<http://www.la-grange.net/w3c/wcag1/wai-pageauth.html#gl-provide-equivalents>

Le respect de la conformité sera pour ce site AAA.

Directives	
1	Fournir des alternatives équivalentes au contenu auditif et visuel.
2	Ne pas s'en remettre uniquement aux couleurs.
3	Utiliser le balisage et les feuilles de style, et cela de façon appropriée.
4	Clarifier l'utilisation du langage naturel
5	Créer des tableaux qui se transforment de façon élégante.
6	S'assurer que les pages qui contiennent de nouvelles technologies se transforment de façon élégante.
7	Assurer à l'utilisateur le contrôle des changements du contenu lorsque ce dernier varie dans le temps.
8	Assurer un accès direct aux interfaces utilisateur intégrées.
9	Conception respectant l'indépendance par rapport au périphérique.
10	Utilisation de solutions intermédiaires.
11	Utilisation des technologies et directives du W3C.
12	Fourniture d'informations de contexte et d'orientation.
13	Fourniture de mécanismes de navigation clairs.
14	S'assurer que les documents sont clairs et simples.

La conformité à ces trois niveaux est codée de la manière suivante :

A	Tous les points à contrôler de priorité 1 sont satisfaits
AA	Tous les points à contrôler de priorité 1 et 2 sont satisfaits
AAA	Tous les points à contrôler de priorité 1, 2 et 3 sont satisfaits

13 - SEO ET OUTILS DE SUIVI

1 - SEO

Le SEO impose quelques bonnes pratiques.

Critères essentiels de référencement naturel	
1	Les titres articles et pages
2	Sous titres
3	Texte articles et pages
4	Méta-description
5	Texte alternatif des images
6	Les adresses URL

2 - OUTILS DE SUIVI

Google Analytics Dashboard

- Accessible via l'espace administrateur du site web.
- Suivi du trafic du site web
- Rapports Google Analytics, temps réel dans le Tableau de bord
- Nombre de visiteurs en temps réel
- Canaux d'acquisition en temps réel
- Détails des sources de trafic en temps réel

Yoast SEO

- Amélioration des contenus
- indicateur de qualités
- Fichier XML → robots de référencement

3 - FORMATION SEO

Durant la journée de formation (voir devis)

Formé → Frédéric CHARAIN

Formation aux bases du SEO.

Formation à l'utilisation pratique de ces outils.

14 - APPLICATIONS UTILISÉS

Application	Type	Rôle	Action
WordPress	CMS	Manager de contenus	1-Installer WP 2-Créer BDD
WooCommerce	Plugin	Boutique en ligne Vente de produits	1-Intégration à WP 2-Configurer l'outil
WooCommerce Tickets	Plugin Extension de WooCommerce	Édition de Tickets paramétrables	1-Intégration à WP 2-Configurer l'outil
Stripe Payment Gateway	plugin	Paiement en ligne Visa, MasterCard etc..	1-Intégration à WP 2-Configurer l'outil
Contact Form 7	Plugin	Création formulaires de contact	1-Intégration à WP 2-Création des formulaires <ul style="list-style-type: none"> • Exposant • Presse • Contact
Newsletter	Plugin	Création, liste de mails	1-Intégration à WP 2-Configurer l'outil
Weglot translate	Plugin	Détecte le contenu . Dashboard → Édition des traductions.	1-Intégration à WP 2-Configurer l'outil
Yoast SEO	plugin	Optimisation du SEO	1-Intégration à WP 2-Configurer l'outil
Google analytics	plugin	Statistiques site web. Performance site web global. Collecte de données.	1-Intégration à WP 2-Configurer l'outil
WP Super Cache	plugin	Génère des pages HTML. Diminue l'utilisation des ressources serveur.	1-Intégration à WP 2-Configurer l'outil
Itheme security	plugin	Clefs de salage. Générateur password fort. reCAPTCHA. Détecte la modification de fichiers.	1-Intégration à WP 2-Configurer l'outil
Backwpup	plugin	Sauvegarde wp et bdd. Création zip de la sauvegarde.	1-Intégration à WP 2-Configurer l'outil

FORMATION GLOBALE

Durant la journée de formation (voir devis)

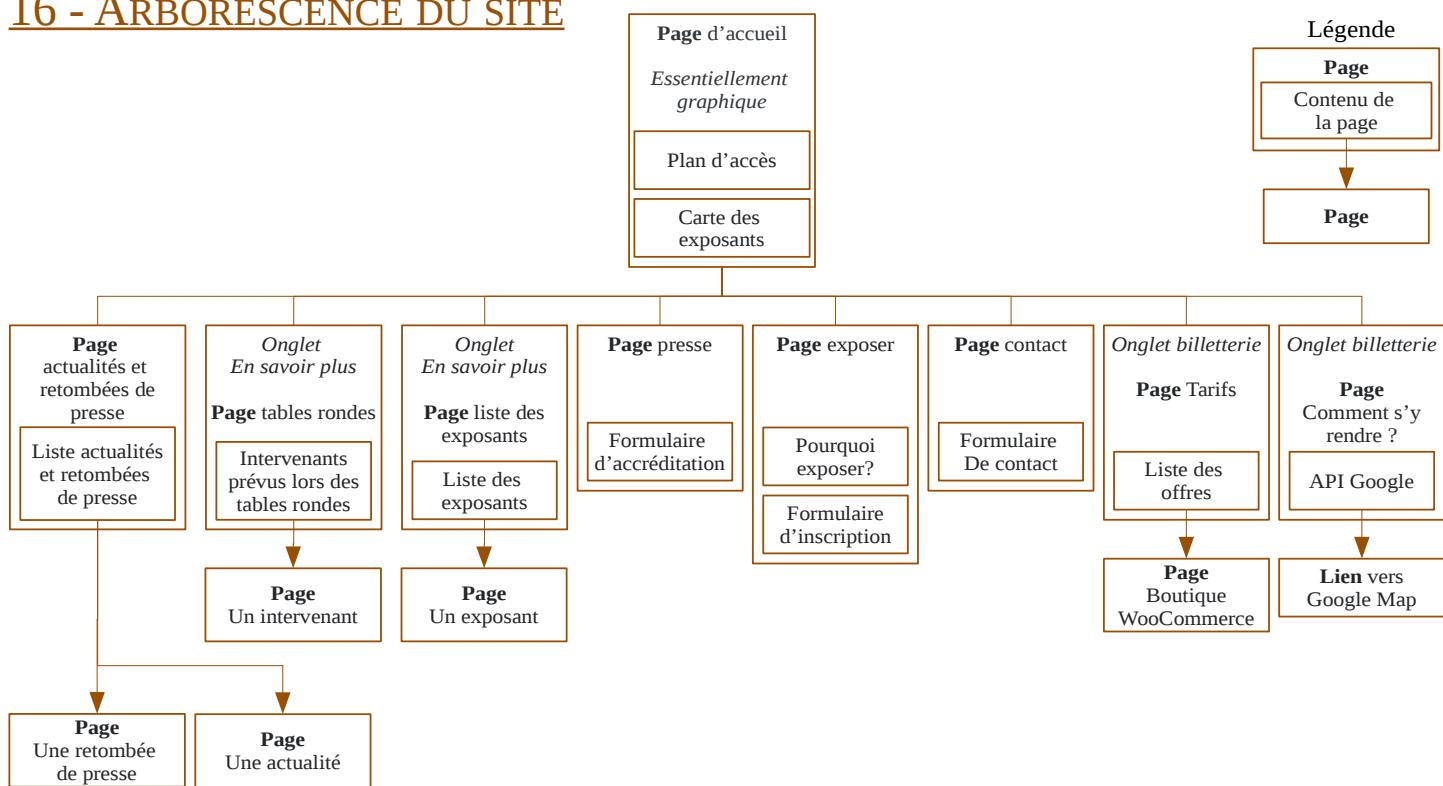
Formé → Frédéric CHARAIN

Formation à l'exploitation de l'ensemble des outils (ne comprend pas de formation à la configuration de ces outils puisque déjà configurés)

15 - GESTION DES DROITS

	Administrateur	Éditeur - Enseignant	Auteur	Contributeur - Elève	Abonné - Parent
Gestion des utilisateurs(création, modification, suppression)	x				
Accès aux réglages et aux outils	x				
Gestion des catégories et des mots-clés	x	x			
Éditer son profil	x	x	x	x	x
Gestion des articles	Écrire	x	x	x	x
	modifier (supprimer) les siens	x	x	x	x
	modifier (supprimer) ceux des autres	x	x		
	publier les siens	x	x	x	
	publier ceux des autres	x	x		
Gestion des commentaires	écrire (si commentaires autorisés sur l'article)	x	x	x	x
	autoriser/interdire sur ses articles	x	x	x	
	autoriser/interdire sur tous les articles	x	x		
	modérer	x	x		
Gestion des médias	"uploader"	x	x	x	
	supprimer	x	x		

16 - ARBORESCENCE DU SITE



Page	URL
Accueil	https://www.salon-du-chocolat.com/
Actualité et retombées de presse	https://www.salon-du-chocolat.com/actualités-et-retombees-de-presse
En savoir plus	https://www.salon-du-chocolat.com/tables-rondes
Liste des exposants	https://www.salon-du-chocolat.com/liste-des-exposants
Presse	https://www.salon-du-chocolat.com/presse
Exposer	https://www.salon-du-chocolat.com/exposer
Contact	https://www.salon-du-chocolat.com/contact
Tarifs	https://www.salon-du-chocolat.com/tarifs
Comment s'y rendre ?	https://www.salon-du-chocolat.com/comment-s-y-rendre

Article	URL → https://www.salon-du-chocolat.com/nom de la page/nom de l'article
Une Retombée de presse	..actualités-et-retombees-de-presse/une retombée de presse
Une actualité	..actualités-et-retombees-de-presse/une actualité
Un intervenant	..tables-rondes/un intervenant
Un exposant	..liste-des-exposants/un exposant

Boutique	URL
Boutique	./boutique

17 - SPÉCIFICATIONS FONCTIONNELLES ET TECHNIQUES

1 - MENU

Spécifications fonctionnelles	Spécifications techniques
<p>Le menu permet de se rendre sur les pages principales du site.</p> <p>Accueil → première page du site</p> <p>Actualités et retombées de presse</p> <p>En savoir plus (deux onglets) :</p> <ul style="list-style-type: none"> 1 - Tables rondes 2 - Liste des exposants <p>Presse</p> <p>Exposer</p> <p>Contact</p> <p>Billetterie (deux onglets) :</p> <ul style="list-style-type: none"> 1 - Tarifs 2 - Comment s'y rendre ? <p>Langue (option) → Anglais / Français</p> <p>L'onglet actif est de couleur foncé.</p>	<p>Le menu est « sticky » et suit le visiteur quand celui-ci scroll vers le bas.</p> <p>La page d'accueil sera : www.salon-du-chocolat.com</p> <p>Clic gauche sur « accueil » → Renvoie vers www.salon-du-chocolat.com</p> <p>Les autres pages : www.salon-du-chocolat.com/catégorie/</p> <p>Catégories → Accueil, Actualités et retombées de presse, Table des exposants, Presse, Exposer, Contact, Tarifs, Comment s'y rendre ?, En/Fr.</p>



Accueil Actualités et retombées de presse En savoir plus ▾ Presse exposer contact Billetterie ▾ Langue ▾



Accueil

Actualités et retombées de presse

En savoir plus ▾

Presse

exposer

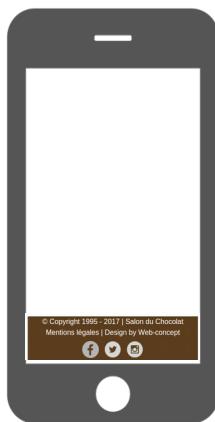
contact

Billetterie ▾

Langue ▾

2 - PIEDS DE PAGE

Spécifications fonctionnelles	Spécifications techniques
<p>Le pieds de page comprends les mentions légales, copyright, le titre du site, la mention design by web-concept.</p> <p>Ainsi que :</p> <ul style="list-style-type: none"> Lien Facebook Lien Twitter Lien Instagram 	<p>Design by web-concept est un lien cliquable emmenant vers une page comprenant nos conditions d'utilisation.</p> <p>Les liens, Facebook, Twitter, Instagram sont cliquables et emmènent vers une page de présentation de l'entreprise au travers de ces différents réseaux.</p> <p>Le footer est « positionné en absolu » est visible lorsque l'utilisateur scroll jusqu'au pieds de page.</p>



© Copyright 1995 - 2017 | Salon du Chocolat
Mentions légales | Design by Web-concept





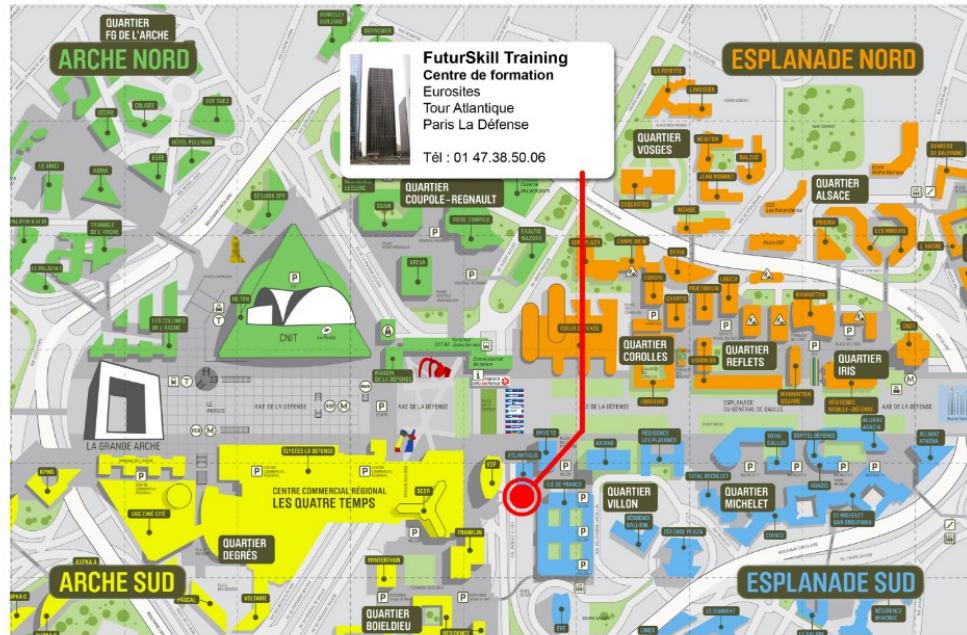
Accueil Actualités et retombées de presse En savoir plus ▾ Presse exposer contact Billetterie ▾ Langue ▾

Salon du chocolat



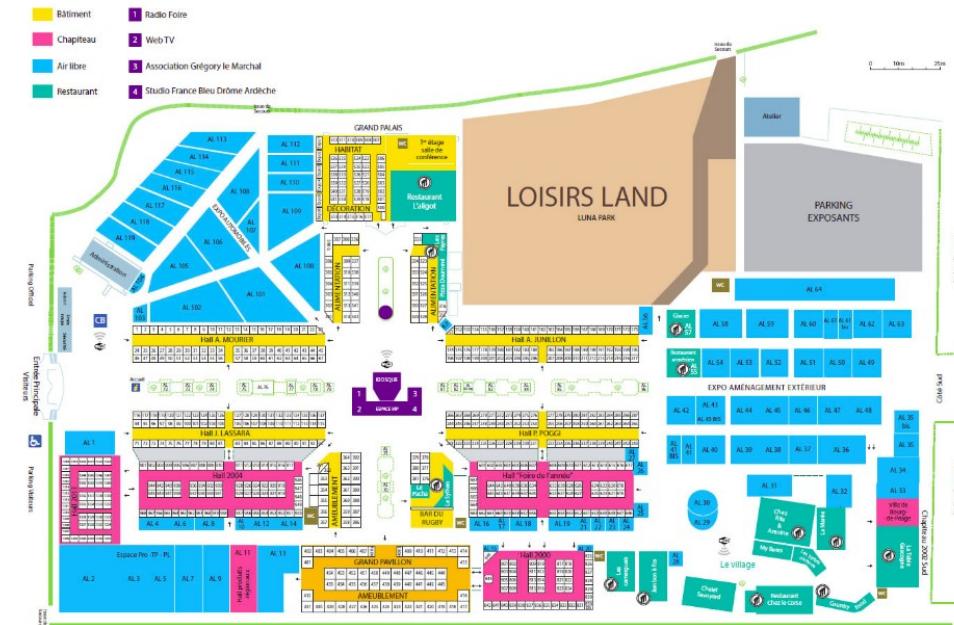
Avec plus de 500 participants venus de 60 pays dont 200 chefs et chefs pâtissiers de renom, le Salon du Chocolat, c'est le rendez-vous mondial incontournable pour tous les passionnés de chocolat. C'est aussi la plus grande offre de chocolats venus des 5 continents, avec la présence des pays producteurs de cacao, le tout sur 20.000m² d'exposition-spectacle pour petits et grands. Préparez-vous à un grand voyage des sens !

Plan d'accès



Donec id elit non mi porta gravida at eget metus. Fusce dapibus, tellus ac cursus commodo, tortor mauris condimentum nibh, ut fermentum massa justo sit amet risus. Etiam porta sem malesuada magna mollis euismod. Donec sed odio dui.

Carte des exposants



Donec id elit non mi porta gravida at eget metus. Fusce dapibus, tellus ac cursus commodo, tortor mauris condimentum nibh, ut fermentum massa justo sit amet risus. Etiam porta sem malesuada magna mollis euismod. Donec sed odio dui.



Accueil



Salon du chocolat



Avec plus de 500 participants venus de 60 pays dont 200 chefs et chefs pâtissiers de renom, le Salon du Chocolat, c'est le rendez-vous mondial incontournable pour tous les passionnés de chocolat. C'est aussi la plus grande offre de chocolats venus des 5 continents, avec la présence des pays producteurs de cacao, le tout sur 20.000m² d'exposition-spectacle pour petits et grands. Préparez-vous à un grand voyage des sens !

Plan d'accès



Donec id elit non mi porta gravida at eget metus. Fusce dapibus, tellus ac cursus commodo, tortor mauris condimentum nibh, ut fermentum massa justo sit amet risus. Etiam porta sem malesuada magna mollis euismod. Donec sed odio dui.

Carte des exposants



Donec id elit non mi porta gravida at eget metus. Fusce dapibus, tellus ac cursus commodo, tortor mauris condimentum nibh, ut fermentum massa justo sit amet risus. Etiam porta sem malesuada magna mollis euismod. Donec sed odio dui.

© Copyright 1995 - 2017 | Salon du Chocolat
Mentions légales | Design by Web-concept



Spécifications fonctionnelles	Spécifications techniques
Présentation 1 - Le titre de la page → Salon du chocolat 2 - Image contextuelle 3 - Texte de présentation en bref 4 - En savoir plus → Lien vers une page donnant plus d'information sur le salon du chocolat.	Page → gérée via CMS Présentation → <h1></h1>, police 3,5em, centré → Image contextuelle → centrée, largeur 100 %
Plan d'accès 1 - Image du plan d'accès. 2 - Texte → Informations les plus utiles. 3 - Plus détails → Lien vers une page donnant plus d'information sur le les accès.	Plan d'accès, Carte des exposants → <h2></h2>, police 2em, gauche Plan d'accès, Carte des exposants → PNG → centrée, largeur 100 % → <a>Lien vers une page → URL(article « géré via CMS »)
Carte des exposants 1 - Image du salon du chocolat. 2 - Texte → Informations les plus utiles. 3 - Plus détails → Lien vers une page donnant plus d'information sur le salon en lui même.	l'ensemble des éléments présents sur cette page ou un lien vers des articles de la catégorie accueil . Abrégés, on peut y accéder par la suite pour y trouver plus de contenu. Les articles sont gérés via le CMS.
Mobile La présentation reste inchangée. Les éléments sont présentés dans le sens vertical.	Image contextuelle → JPG Plan d'accès, Carte des exposants → PNG Lien vers une page → www.salon-du-chocolat.com/nom de la catégorie/nom de l'article/

PLACEHOLDER

PLACEHOLDER <nav>

Retombées de presse



Avec plus de 500 participants venus de 60 pays dont 200 chefs et chefs pâtissiers de renom, le Salon du Chocolat, c'est le rendez-vous mondial incontournable pour tous les passionnés de chocolat. C'est aussi la plus grande offre de chocolats venus des 5 continents, avec la présence des pays producteurs de cacao, le tout sur 20.000m² d'exposition-spectacle pour petits et grands. Préparez-vous à un grand voyage des sens !

Titre

Donec id elit non mi porta gravida at eget metus. Fusce dapibus, tellus ac cursus commodo, tortor mauris condimentum nibh, ut fermentum massa justo sit amet risus. Etiam porta sem malesuada magna mollis euismod. Donec sed odio dui.

[Plus de détails »](#)
Titre

Donec id elit non mi porta gravida at eget metus. Fusce dapibus, tellus ac cursus commodo, tortor mauris condimentum nibh, ut fermentum massa justo sit amet risus. Etiam porta sem malesuada magna mollis euismod. Donec sed odio dui.

[Plus de détails »](#)
Titre

Donec sed odio dui. Cras justo odio, dapibus ac facilisis in, egestas eget quam. Vestibulum id ligula porta felis euismod semper. Fusce dapibus, tellus ac cursus commodo, tortor mauris condimentum nibh, ut fermentum massa justo sit amet risus.

[Plus de détails »](#)
Titre

Donec id elit non mi porta gravida at eget metus. Fusce dapibus, tellus ac cursus commodo, tortor mauris condimentum nibh, ut fermentum massa justo sit amet risus. Etiam porta sem malesuada magna mollis euismod. Donec sed odio dui.

[Plus de détails »](#)
Heading

Donec id elit non mi porta gravida at eget metus. Fusce dapibus, tellus ac cursus commodo, tortor mauris condimentum nibh, ut fermentum massa justo sit amet risus. Etiam porta sem malesuada magna mollis euismod. Donec sed odio dui.

[View details »](#)
Titre

Donec sed odio dui. Cras justo odio, dapibus ac facilisis in, egestas eget quam. Vestibulum id ligula porta felis euismod semper. Fusce dapibus, tellus ac cursus commodo, tortor mauris condimentum nibh, ut fermentum massa justo sit amet risus.

[Plus de détails »](#)
Titre

Donec id elit non mi porta gravida at eget metus. Fusce dapibus, tellus ac cursus commodo, tortor mauris condimentum nibh, ut fermentum massa justo sit amet risus. Etiam porta sem malesuada magna mollis euismod. Donec sed odio dui.

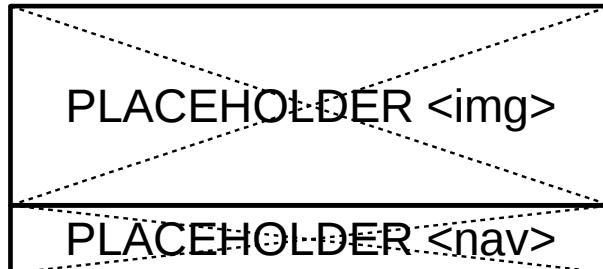
[Plus de détails »](#)
Titre

Donec id elit non mi porta gravida at eget metus. Fusce dapibus, tellus ac cursus commodo, tortor mauris condimentum nibh, ut fermentum massa justo sit amet risus. Etiam porta sem malesuada magna mollis euismod. Donec sed odio dui.

[Plus de détails »](#)
Titre

Donec sed odio dui. Cras justo odio, dapibus ac facilisis in, egestas eget quam. Vestibulum id ligula porta felis euismod semper. Fusce dapibus, tellus ac cursus commodo, tortor mauris condimentum nibh, ut fermentum massa justo sit amet risus.

[Plus de détails »](#)
PLACEHOLDER <footer>



Retombées de presse



Avec plus de 500 participants venus de 60 pays dont 200 chefs et chefs pâtissiers de renom, le Salon du Chocolat, c'est le rendez-vous mondial incontournable pour tous les passionnés de chocolat. C'est aussi la plus grande offre de chocolats venus des 5 continents, avec la présence des pays producteurs de cacao, le tout sur 20.000m² d'exposition-spectacle pour petits et grands. Préparez-vous à un grand voyage des sens !

Titre



Donec id elit non mi porta gravida at eget metus. Fusce dapibus, tellus ac cursus commodo, tortor mauris condimentum nibh, ut fermentum massa justo sit amet risus. Etiam porta sem malesuada magna mollis euismod. Donec sed odio dui.

[Plus de détails »](#)

Titre



Donec id elit non mi porta gravida at eget metus. Fusce dapibus, tellus ac cursus commodo, tortor mauris condimentum nibh, ut fermentum massa justo sit amet risus. Etiam porta sem malesuada magna mollis euismod. Donec sed odio dui.

[Plus de détails »](#)

Titre



Donec sed odio dui. Cras justo odio, dapibus ac facilisis in, egestas eget quam. Vestibulum id ligula porta felis euismod semper. Fusce dapibus, tellus ac cursus commodo, tortor mauris condimentum nibh, ut fermentum massa justo sit amet risus.

[Plus de détails »](#)

PLACEHOLDER <footer>

Spécifications fonctionnelles	Spécifications techniques
<p>Présentation</p> <p>1 - Le titre de la page → Retombée de presse 2 - Image contextuelle 3 - Texte de présentation en bref 4 - En savoir plus → Lien vers une page donnant plus d'information sur les actualités et retombées de presse.</p>	<p>Page → gérée via CMS</p> <p>Présentation</p> <ul style="list-style-type: none"> → <h1></h1>, police 3,5em, centré → Image contextuelle → centrée, largeur 100 %
<p>Actualités et retombées de presse</p> <ul style="list-style-type: none"> - Chaque ligne comporte 3 éléments - Au survol de la souris → Grossissement de 20% - Titre → Nom de l'article - Texte → Version abrégée de l'article - Plus de détail → Lien vers l'article en question 	<p>Article (retombée de presse ou actualités)</p> <ul style="list-style-type: none"> → <h2></h2>, police 2em, gauche → image petit format → centrée, largeur 100 % → <a>Lien vers une page → URL(article « géré via CMS »)
<p>Mobile</p> <p>Les articles se présentent à la vertical sur une seule colonne.</p>	<p>l'ensemble des éléments présents sur cette page sur un lien vers des articles de la catégorie actualité et retombée de presse. Abrégés, on peut y accéder par la suite pour y trouver plus de contenu. Les articles sont gérés via le CMS.</p> <p>Toutes les images → JPG Lien vers une page → www.salon-du-chocolat.com/nom de la catégorie/nom de l'article/</p>

PLACEHOLDER

PLACEHOLDER <nav>

Tables rondes



Avec plus de 500 participants venus de 60 pays dont 200 chefs et chefs pâtissiers de renom, le Salon du Chocolat, c'est le rendez-vous mondial incontournable pour tous les passionnés de chocolat. C'est aussi la plus grande offre de chocolats venus des 5 continents, avec la présence des pays producteurs de cacao, le tout sur 20.000m² d'exposition-spectacle pour petits et grands. Préparez-vous à un grand voyage des sens !

Liste des tables rondes ▾ Recherche

Recherche

Chocolat

"Première table ronde"



Horaires 9h30
allée 9B

Société Dupont & Dupont
Intervenant DUPONTEL Mathieu

Société Dupont & Dupont
Intervenant DUPONTEL Mathieu

Société Dupont & Dupont
Intervenant DUPONTEL Mathieu

Cuisine

"Deuxième table ronde"



Horaires 9h30
allée 9B

Société Dupont & Dupont
Intervenant DUPONTEL Mathieu

Société Dupont & Dupont
Intervenant DUPONTEL Mathieu

Société Dupont & Dupont
Intervenant DUPONTEL Mathieu

Restauration

"Troisième table ronde"



Horaires 9h30
allée 9B

Société Dupont & Dupont
Intervenant DUPONTEL Mathieu

Société Dupont & Dupont
Intervenant DUPONTEL Mathieu

Société Dupont & Dupont
Intervenant DUPONTEL Mathieu

Plaisirs gourmands

"Quatrième table ronde"



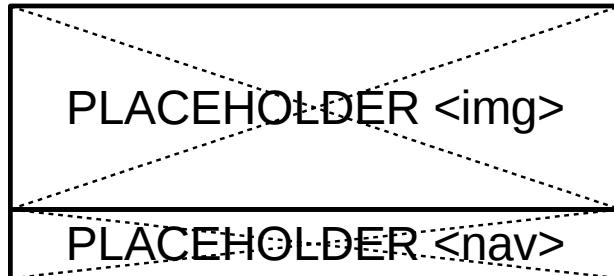
Horaires 9h30
allée 9B

Société Dupont & Dupont
Intervenant DUPONTEL Mathieu

Société Dupont & Dupont
Intervenant DUPONTEL Mathieu

Société Dupont & Dupont
Intervenant DUPONTEL Mathieu

PLACEDHOLDER <footer>



Tables rondes



Avec plus de 500 participants venus de 60 pays dont 200 chefs et chefs pâtissiers de renom, le Salon du Chocolat, c'est le rendez-vous mondial incontournable pour tous les passionnés de chocolat. C'est aussi la plus grande offre de chocolats venus des 5 continents, avec la présence des pays producteurs de cacao, le tout sur 20.000m² d'exposition-spectacle pour petits et grands. Préparez-vous à un grand voyage des sens !

Liste des tables rondes ▾

Chocolat

"Première table ronde"



Horaires 9h30
allée 9B

Société Dupont & Dupont
Intervenant DUPONTEL Mathieu

Société Dupont & Dupont
Intervenant DUPONTEL Mathieu

Société Dupont & Dupont
Intervenant DUPONTEL Mathieu

Cuisine

"Deuxième table ronde"



Horaires 9h30
allée 9B

Société Dupont & Dupont
Intervenant DUPONTEL Mathieu

Société Dupont & Dupont
Intervenant DUPONTEL Mathieu

Société Dupont & Dupont
Intervenant DUPONTEL Mathieu



Spécifications fonctionnelles	Spécifications techniques
Présentation <p>1 - Le titre de la page → Tables rondes 2 - Image contextuelle 3 - Texte de présentation en bref 4 - En savoir plus → Lien vers une page donnant plus d'information sur les tables rondes.</p>	Page → gérée via CMS Présentation <ul style="list-style-type: none"> → <h1></h1>, police 3,5em, centré → Image contextuelle → centrée, largeur 100 %
Liste des tables rondes <ul style="list-style-type: none"> - Chaque ligne comporte 2 éléments - Au survol de la souris → Grossissement de 20% - Titre → Nom de la table ronde - Horaire → horaire de la table ronde - Allée → code de l'allée - Société → nom de la société - Intervenant → nom de l'intervenant 	Carte (table ronde) <ul style="list-style-type: none"> → <h2></h2>, police 1,5em, gauche → image petit format → centrée, largeur 100 % → <h3>Horaires</h3><time>heure et date de la table ronde</time> → <h3>Allée</h3><p>code de l'allée</p> → <h3>Société</h3><p>Nom de la société</p> → <h3>intervenant</h3><p>Nom de l'intervenant</p>
Champs de recherche Permet d'effectuer une recherche sur le nom de la table ronde ou le nom des intervenants et/ou société .	Champs de recherche <ul style="list-style-type: none"> → input type texte → recherche → renvoie la liste correspondant au mot clefs
Mobile Les cartes se présentent à la vertical sur une seule colonne .	Mots clefs → « nom de la table ronde » « nom de l'intervenant » « société »

PLACEHOLDER

PLACEHOLDER <nav>

Liste des exposants



Avec plus de 500 participants venus de 60 pays dont 200 chefs et chefs pâtissiers de renom, le Salon du Chocolat, c'est le rendez-vous mondial incontournable pour tous les passionnés de chocolat. C'est aussi la plus grande offre de chocolats venus des 5 continents, avec la présence des pays producteurs de cacao, le tout sur 20.000m² d'exposition-spectacle pour petits et grands. Préparez-vous à un grand voyage des sens !

Activité Chocolat

Hall #X34

Adresse 2 chemin de la ritournelle à Medun sur Vosges**Société** Picon chocolat**Web** <http://picon-chocolat.fr>**Activité** Chocolat

Hall #X34

Adresse 2 chemin de la ritournelle à Medun sur Vosges**Société** Picon chocolat**Web** <http://picon-chocolat.fr>**Activité** Chocolat

Hall #X34

Adresse 2 chemin de la ritournelle à Medun sur Vosges**Société** Picon chocolat**Web** <http://picon-chocolat.fr>**Activité** Chocolat

Hall #X34

Adresse 2 chemin de la ritournelle à Medun sur Vosges**Société** Picon chocolat**Web** <http://picon-chocolat.fr>**Activité** Chocolat

Hall #X34

Adresse 2 chemin de la ritournelle à Medun sur Vosges**Société** Picon chocolat**Web** <http://picon-chocolat.fr>**Activité** Chocolat

Hall #X34

Adresse 2 chemin de la ritournelle à Medun sur Vosges**Société** Picon chocolat**Web** <http://picon-chocolat.fr>**Activité** Chocolat

Hall #X34

Adresse 2 chemin de la ritournelle à Medun sur Vosges**Société** Picon chocolat**Web** <http://picon-chocolat.fr>**Activité** Chocolat

Hall #X34

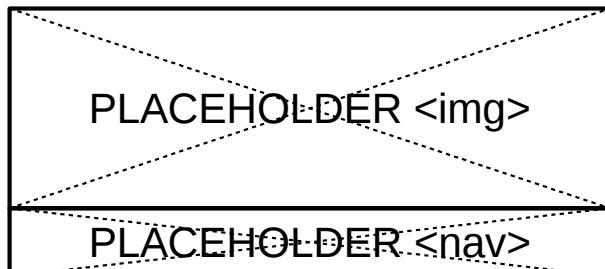
Adresse 2 chemin de la ritournelle à Medun sur Vosges**Société** Picon chocolat**Web** <http://picon-chocolat.fr>**Activité** Chocolat

Hall #X34

Adresse 2 chemin de la ritournelle à Medun sur Vosges**Société** Picon chocolat**Web** <http://picon-chocolat.fr>**Activité** Chocolat

Hall #X34

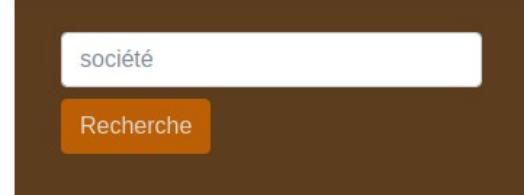
Adresse 2 chemin de la ritournelle à Medun sur Vosges**Société** Picon chocolat**Web** <http://picon-chocolat.fr>**PLACEHOLDER <footer>**



Liste des exposants



Avec plus de 500 participants venus de 60 pays dont 200 chefs et chefs pâtissiers de renom, le Salon du Chocolat, c'est le rendez-vous mondial incontournable pour tous les passionnés de chocolat. C'est aussi la plus grande offre de chocolats venus des 5 continents, avec la présence des pays producteurs de cacao, le tout sur 20.000m² d'exposition-spectacle pour petits et grands. Préparez-vous à un grand voyage des sens !



Activité Chocolat
Hall #X34
Adresse 2 chemin de la ritournelle à Medun sur Vosges
Société Picon chocolat
Web <http://picon-chocolat.fr>

Activité Chocolat
Hall #X34
Adresse 2 chemin de la ritournelle à Medun sur Vosges
Société Picon chocolat
Web <http://picon-chocolat.fr>

Activité Chocolat
Hall #X34
Adresse 2 chemin de la ritournelle à Medun sur Vosges
Société Picon chocolat
Web <http://picon-chocolat.fr>

Activité Chocolat
Hall #X34
Adresse 2 chemin de la ritournelle à Medun sur Vosges
Société Picon chocolat
Web <http://picon-chocolat.fr>

Activité Chocolat
Hall #X34
Adresse 2 chemin de la ritournelle à Medun sur Vosges
Société Picon chocolat
Web <http://picon-chocolat.fr>

PLACEHOLDER <footer>

Spécifications fonctionnelles	Spécifications techniques
Présentation <p>1 - Le titre de la page → Liste des exposants 2 - Image contextuelle 3 - Texte de présentation en bref 4 - En savoir plus → Lien vers une page donnant plus d'information sur la liste des exposants.</p>	Page → gérée via CMS Présentation <ul style="list-style-type: none"> → <h1></h1>, police 3,5em, centré → Image contextuelle → centrée, largeur 100 %
Liste des tables rondes <ul style="list-style-type: none"> - Chaque ligne comporte 2 éléments - Titre → Nom de l'activité - Allée → code de l'allée - Adresse → Adresse postale de intervenant - Société → nom de la société - Site web → site web de l'exposant 	Carte (table ronde) <ul style="list-style-type: none"> → <h2></h2>, police 1em, gauche → <h3>Allée</h3><p>code de l'allée</p> → <h3>adresse</h3> <address>heure et date de la table ronde</address> → <h3>Société</h3><p>Nom de la société</p> → <h3>Site web</h3><a>Url du site web
Champs de recherche <p>Permet d'effectuer une recherche sur le nom de la société</p>	Champs de recherche <ul style="list-style-type: none"> → input type texte → recherche → renvoie la liste correspondant au mot clefs <p>Mots clefs → « société »</p>
Mobile <p>Les cartes se présentent à la vertical sur une seule colonne.</p>	

PLACEHOLDER

PLACEHOLDER <nav>

Accréditation



Avec plus de 500 participants venus de 60 pays dont 200 chefs et chefs pâtissiers de renom, le Salon du Chocolat, c'est le rendez-vous mondial incontournable pour tous les passionnés de chocolat. C'est aussi la plus grande offre de chocolats venus des 5 continents, avec la présence des pays producteurs de cacao, le tout sur 20.000m² d'exposition-spectacle pour petits et grands. Préparez-vous à un grand voyage des sens !

Nom

NEBRA

Prénom

Mathieu

Votre média

Tv internet..

Site internet

http://www..

Email

@

Numéro carte de presse

n°carte

Adresse

Pays

Choose...

Code postal

- Accréditation soirée
- Accréditation salon
- Communiqué de presse
- Dossier de presse

Sign in

PLACEHOLDER <footer>

PLACEHOLDER

PLACEHOLDER <nav>

Accréditation



Avec plus de 500 participants venus de 60 pays dont 200 chefs et chefs pâtissiers de renom, le Salon du Chocolat, c'est le rendez-vous mondial incontournable pour tous les passionnés de chocolat. C'est aussi la plus grande offre de chocolats venus des 5 continents, avec la présence des pays producteurs de cacao, le tout sur 20.000m² d'exposition-spectacle pour petits et grands. Préparez-vous à un grand voyage des sens !

Nom

NEBRA

Prénom

Mathieu

Votre média

Tv internet..

Site internet

http://www..

Email

@

Numéro carte de presse

n°carte

Adresse

Pays

Choose...

Code postal

 Accréditation soirée Accréditation salon Communiqué de presse Dossier de presse

Sign in

PLACEHOLDER <footer>

Spécifications fonctionnelles	Spécifications techniques
Présentation 1 - Le titre de la page → Presse 2 - Image contextuelle 3 - Texte de présentation en bref 4 - En savoir plus → Lien vers une page donnant plus d'information sur la presse.	Page → gérée via CMS Présentation → <h1></h1>, police 3,5em, centré → Image contextuelle → centrée, largeur 100 %
Formulaire Remplissage des champs (tous obligatoires) 1 - Nom → demande le nom 2 - Prénom → demande le prénom 3 - Votre média → entreprise pour laquelle travail la personne 4 - Site internet → site de l'entreprise 5 - Email → Email de la personne 6 - Numéro de carte de presse → le n° CDP de la personne 7 - Adresse → adresse de l'entreprise 8 - Pays → pays de l'entreprise 9 - Code postale → code postale de l'entreprise	Formulaire Remplissage des champs (tous obligatoires) 1 - Nom → <input type="text" placeholder="NEBRA"> 2 - Prénom → <input type="text" placeholder="Mathieu"> 3 - Votre média → <input type="text" placeholder="Tv internet.."> 4 - Site internet → <input type="text" placeholder="http://www..> 5 - Email → <input type="Email" placeholder="@"> 6 - Numéro de carte de presse → <input type="text" placeholder="n°carte"> 7 - Adresse → <input type="text"> 8 - Pays → <input type="text"> 9 - Code postale → <input type="text">
Options (un seul choix) 1 - Accréditation presse 2 - Accréditation salon 3 - Communiqué de presse 4 - Dossier de presse	Options <div> <input type="checkbox"> Accréditation soirée <input type="checkbox"> Accréditation salon <input type="checkbox"> Communiqué de presse <input type="checkbox"> Dossier de presse </div>
Envoyer → Transmet les informations Mobile Les champs se présentent à la vertical sur une seule colonne .	<button type="submit">Envoyer !</button>

PLACEHOLDER

PLACEHOLDER <nav>

Pourquoi exposer?



Le Salon du Chocolat de Paris est le plus grand événement mondial dédié au chocolat, véritable catalyseur de tendances au service de la profession et rendez-vous incontournable pour tous les amoureux du chocolat. 100 000 visiteurs sont attendus en 5 jours, pendant les vacances scolaires de la Toussaint. Plus de 500 participants seront réunis sur 20 000 m² consacrés exclusivement au cacao et au chocolat. Autour du chocolat, du cacao, de la glace, de la pâtisserie et de la confiserie, les stands constituent le cœur du Salon et accueillent les exposants français, internationaux, artisans, industriels et pays producteurs. Le Salon du Chocolat est classé parmi les 14 raisons d'aller à Paris par Condé Nast Traveler, parmi les 10 meilleurs événements gourmets du monde par World Guide et parmi les 10 meilleurs événements culinaires à Paris selon The Culture Trip.

Nom

NEBRA

Prénom

Mathieu

Entreprise

Entreprise

Téléphone

06 32 25 ...

Email

@

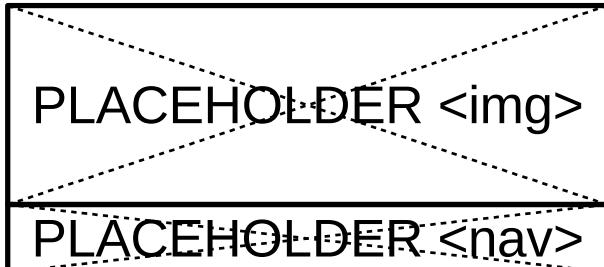
City

State

Zip

Choose...

 Avez-vous déjà exposé au salon du chocolat?**Sign in****PLACEHOLDER <footer>**



Pourquoi exposer?



Le Salon du Chocolat de Paris est le plus grand événement mondial dédié au chocolat, véritable catalyseur de tendances au service de la profession et rendez-vous incontournable pour tous les amoureux du chocolat. 100 000 visiteurs sont attendus en 5 jours, pendant les vacances scolaires de la Toussaint. Plus de 500 participants seront réunis sur 20 000 m² consacrés exclusivement au cacao et au chocolat. Autour du chocolat, du cacao, de la glace, de la pâtisserie et de la confiserie, les stands constituent le cœur du Salon et accueillent les exposants français, internationaux, artisans, industriels et pays producteurs. Le Salon du Chocolat est classé parmi les 14 raisons d'aller à Paris par Condé Nast Traveler, parmi les 10 meilleurs événements gourmets du monde par World Guide et parmi les 10 meilleurs événements culinaires à Paris selon The Culture Trip.

Nom

NEBRA

Prénom

Mathieu

Entreprise

Entreprise

Téléphone

06 32 25 ...

Email

@

City

State

Choose...

Zip

 Avez-vous déjà exposé au salon du chocolat?

Sign in

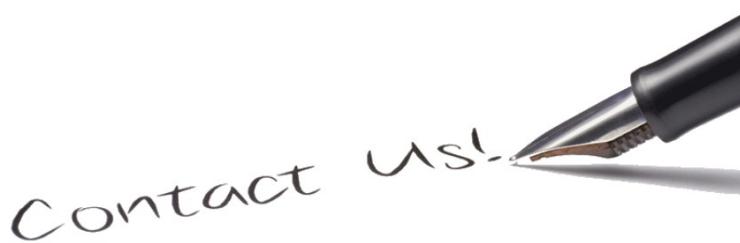


Spécifications fonctionnelles	Spécifications techniques
<p>Présentation</p> <p>1 - Le titre de la page → Pourquoi exposer ?</p> <p>2 - Image contextuelle</p> <p>3 - Texte de présentation en bref</p> <p>4 - En savoir plus → Lien vers une page donnant plus d'information sur le dossier exposant.</p> <p>Formulaire</p> <p>Remplissage des champs (tous obligatoires)</p> <p>1 - Nom → demande le nom</p> <p>2 - Prénom → demande le prénom</p> <p>3 - Entreprise → entreprise pour laquelle travail la personne</p> <p>4 - numéro de téléphone → n° de l'entreprise</p> <p>5 - Email → Email de la personne</p> <p>7 - Adresse → adresse de l'entreprise</p> <p>8 - Pays → pays de l'entreprise</p> <p>9 - Code postale → code postale de l'entreprise</p> <p>Question (Checkbox) → Avez-vous déjà exposé au salon du chocolat ?</p> <p>Envoyer → Transmet les informations</p> <p>Mobile</p> <p>Les champs se présentent à la vertical sur une seule colonne.</p>	<p>Page → gérée via CMS</p> <p>Présentation</p> <p>→ <h1></h1>, police 3,5em, centré</p> <p>→ Image contextuelle → centrée, largeur 100 %</p> <p>Formulaire</p> <p>Remplissage des champs (tous obligatoires)</p> <p>1 - Nom → <input type="text" placeholder="NEBRA"></p> <p>2 - Prénom → <input type="text" placeholder="Mathieu"></p> <p>3 - Entreprise → <input type="text" placeholder="Choco-chaud"></p> <p>4 - Numéro de téléphone → <input type="text" placeholder="06.."></p> <p>5 - Email → <input type="Email" placeholder="@"></p> <p>6 - Adresse → <input type="text"></p> <p>7 - Pays → <input type="text"></p> <p>8 - Code postale → <input type="text"></p> <p>Checkbox</p> <p><input type="checkbox"> Avez-vous déjà exposé au salon du chocolat ?</p> <p><button type="submit">Envoyer !</button></p>

PLACEHOLDER

PLACEHOLDER <nav>

Contactez-nous



Nos équipes sont à votre disposition pour répondre à toute demande concernant:
 Les demandes d'accréditation
 Comment exposer?
 Autre..

PLACEHOLDER

PLACEHOLDER <nav>

Contactez-
nous



Nos équipes sont à votre disposition pour répondre à toute demande concernant:
 Les demandes d'accréditation
 Comment exposer?
 Autre..

Nom

Prénom

Adresse email

Votre demande concerne

Veuillez décrire votre demande en quelques mots

PLACEHOLDER <footer>

Nom

Prénom

Adresse email

Votre demande concerne

Veuillez décrire votre demande en quelques mots

PLACEHOLDER <footer>

Spécifications fonctionnelles	Spécifications techniques
Présentation 1 - Le titre de la page → Contactez-nous ? 2 - Image contextuelle 3 - Texte de présentation en bref	Page → gérée via CMS Présentation → <h1></h1>, police 3,5em, centré → Image → centrée, largeur 100 %
Formulaire Remplissage des champs (tous obligatoires) 1 - Nom → demande le nom 2 - Prénom → demande le prénom 3 - Email → Email de la personne 4 - Demande → type de demande (plusieurs options) 5 - zone de texte → Description de la demande Envoyer → Transmet les informations	Formulaire Remplissage des champs (tous obligatoires) 1 - Nom → <input type="text" placeholder="NEBRA"> 2 - Prénom → <input type="text" placeholder="Mathieu"> 5 - Email → <input type="Email" placeholder="@"> 6 - Demande → <input type="textare"> 7 - Zone de texte → <textarea rows="3"></textarea>
Mobile Les champs se présentent à la vertical sur une seule colonne.	<button type="submit">Envoyer !</button>

10 - BILLETTERIE, TARIFS

PLACEHOLDER

PLACEHOLDER <nav>

PLACEHOLDER

PLACEHOLDER <nav>

Nos Tarifs & Forfaits

Tarifs 2017

Plein tarif : 14 €

Enfants de 3 à 12 ans : 6,50 €

Gratuit pour les moins de 3 ans

Pack Famille : 2 adultes + 2 enfants de 3 à 12 ans : 37 €

Tickets en pré-vente sur notre billetterie en ligne, dans les réseaux Fnac/France Billet et Ticketnet/Ticketmaster.

Une billetterie est également disponible sur place, à l'entrée du Salon.

[Commander »](#)

Nos Tarifs & Forfaits

Tarifs 2017

Plein tarif : 14 €

Enfants de 3 à 12 ans : 6,50 €

Gratuit pour les moins de 3 ans

Pack Famille : 2 adultes + 2 enfants de 3 à 12 ans : 37 €

Tickets en pré-vente sur notre billetterie en ligne, dans les réseaux Fnac/France Billet et Ticketnet/Ticketmaster.

Une billetterie est également disponible sur place, à l'entrée du Salon.

[Commander »](#)

PLACEHOLDER <footer>

PLACEHOLDER <footer>

Spécifications fonctionnelles	Spécifications techniques
Présentation 2 - Image contextuelle 3 - Texte Prix en bref 4 - Commander → Lien vers la boutique	Page → gérée via CMS Présentation → Image → centrée, largeur 100 % → <center>texte concernant les tarifs</center> Commander

11 - BILLETTERIE COMMENT S'Y RENDRE ?

PLACEHOLDER

PLACEHOLDER <nav>

Salon du chocolat



[Accéder à GOOGLE MAP »](#)

Lieu

Viparis
Porte de Versailles – Pavillon 5
1 place de la Porte de Versailles – 75015 Paris
Parkings
Viparis
Parking R, 2, rue d'Oradour-sur-Glane, Paris
Parking F, rue Marcel Yol, Vanves – 92 170

Dates & Horaires

Du samedi 28 octobre
au mercredi 1er novembre 2017
Ouverture tous les jours de 10h à 19h

PLACEHOLDER <footer>

PLACEHOLDER

PLACEHOLDER <nav>

Salon du chocolat



[Accéder à GOOGLE MAP »](#)

Lieu

Viparis
Porte de Versailles – Pavillon 5
1 place de la Porte de Versailles – 75015 Paris
Parkings
Viparis
Parking R, 2, rue d'Oradour-sur-Glane, Paris
Parking F, rue Marcel Yol, Vanves – 92 170

Dates & Horaires

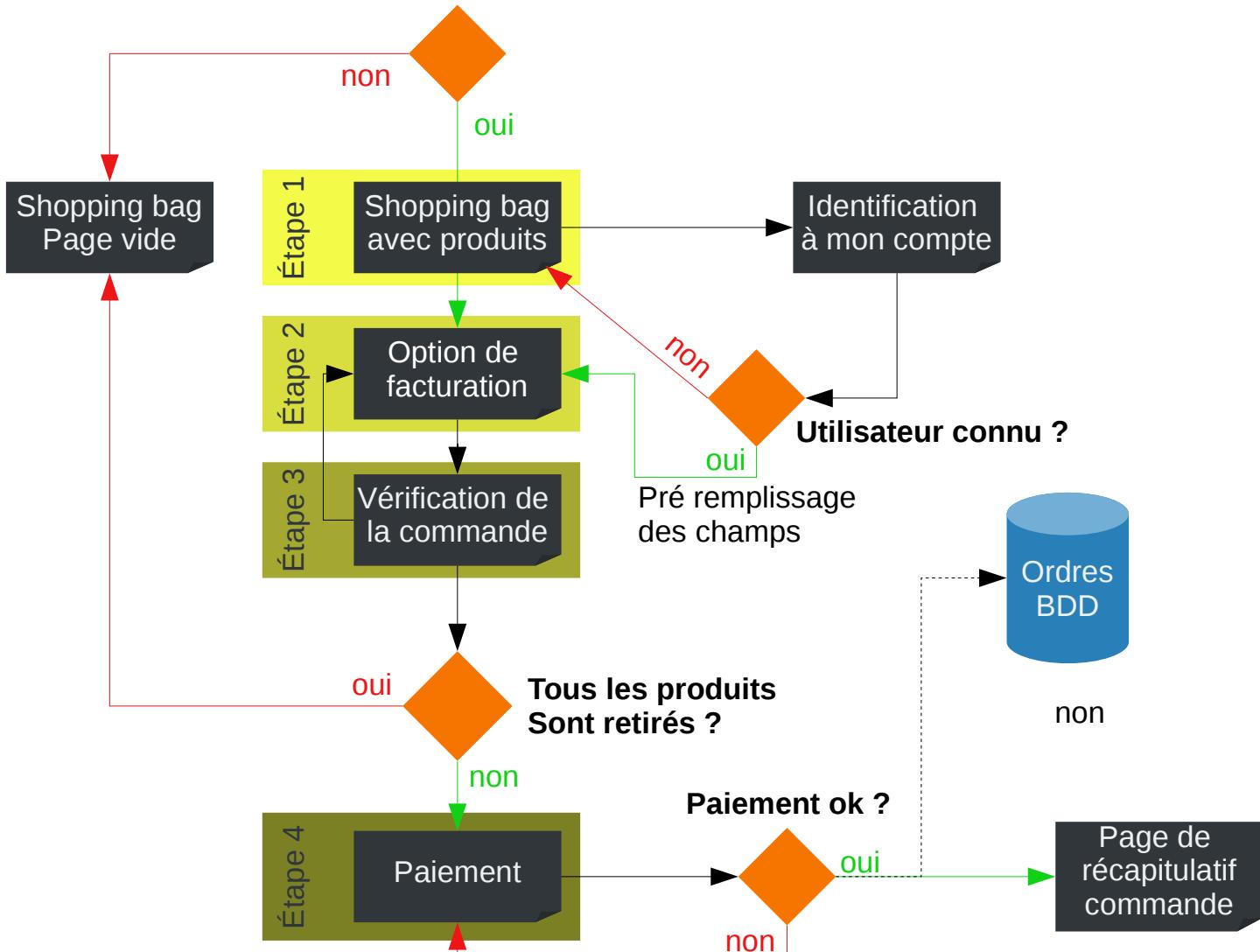
Du samedi 28 octobre
au mercredi 1er novembre 2017
Ouverture tous les jours de 10h à 19h

PLACEHOLDER <footer>

Spécifications fonctionnelles	Spécifications techniques
<p>Présentation</p> <p>1 - Intégration de l'API Google maps 2 - Accéder à Google maps → Lien vers Google maps 3 - Texte Lieu et dates/horaires</p> <p>L'adresse du salon est préremplie sur Google maps. En accédant au service l'utilisateur pourra rentrer sa propre adresse/position et connaître son itinéraire rapidement.</p>	<p>Page → gérée via CMS</p> <p>Présentation</p> <p>→ API Google maps → centrée, largeur 100 % → <center>texte concernant Lieu date horaires</center></p> <p> accéder à Google maps</p>

18 - TUNNEL D'ACHAT

Un produit est présent dans le panier ?



19 - PARCOURS UTILISATEUR, ACHAT D'UN BILLET

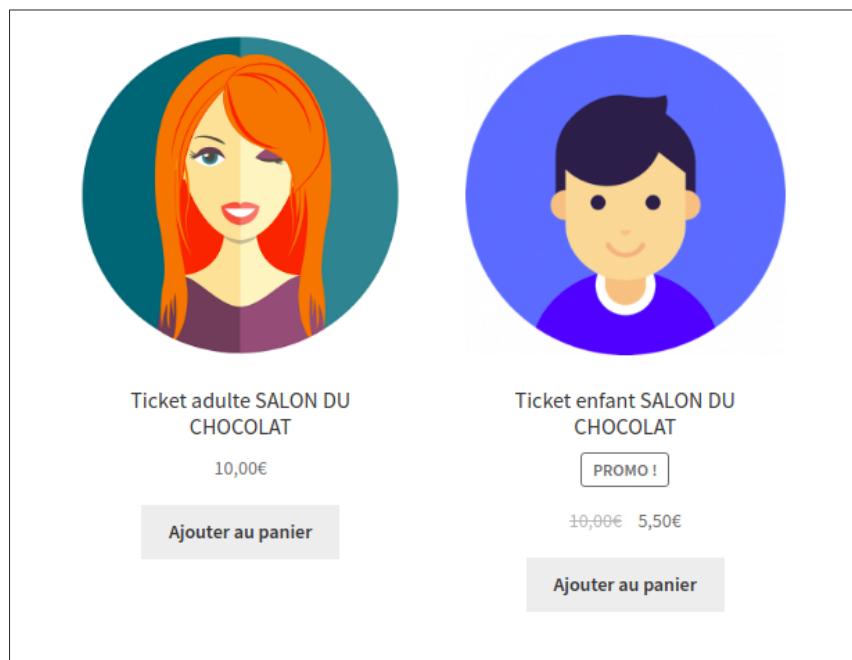
1 - NAVIGATION BOUTIQUE

Spécifications fonctionnelles	Spécifications techniques
<p>L'utilisateur pourra accéder à différentes sections.</p> <p>Accueil → donne quelques renseignements sur la logistique.</p> <p>Boutique → Les offres.</p> <p>Commande → Permet de commander les produits.</p> <p>Mon compte → permet de rentrer ses informations personnelles.</p> <p>Panier → Aperçu du nombre d'articles et somme des achats.</p>	<p>Url accueil →/accueil</p> <p>Url boutique →/boutique</p> <p>Url commande →/commande</p> <p>Url mon compte →/mon-compte</p> <p>Url panier →/panier</p>

Accueil	Boutique	Commande	Mon compte	Panier	0,00€ 0 article	
---------	----------	----------	------------	--------	-----------------	---

2 - CHOIX DU PRODUIT

Spécifications fonctionnelles	Spécifications techniques
<p>L'utilisateur peut ajouter un ou plusieurs produits au panier. Les produits sont affichés avec une image et le prix.</p> <p>Click « ajouter au panier » → Page demande de confirmation ajout au panier d'achat</p>	<p>Url → https://www.salon-du-chocolat.com/boutique</p> <p>Boutique → gérée via le plugin WooCommerce</p> <p>jpg</p> <p>Prix → 00,00€ (virgule décimales)</p>



3 - PANIER D'ACHAT

Spécifications fonctionnelles	Spécifications techniques
<p>Informations Articles → saisis à l'étape précédente Quantités → répétition du même article Prix → Prix de l'article (promo possible)</p> <p>Possibilités Annuler un article → croix rouge à gauche de l'article Mettre à jour le panier → met à jour le panier Passer commande → étape suivante (commande)</p> <p>Mobile Les champs se présentent à la vertical sur une seule colonne.</p>	Url → https://www.salon-du-chocolat.com/boutique/panier Boutique → gérée via le plugin WooCommerce  Prix → 00,00€ (virgule décimales) Passer commande → URL ('../ commande ')

Panier

	Produit	Prix	Quantité	Total
	 Ticket adulte SALON DU CHOCOLAT	10,00€	<input type="text" value="1"/>	10,00€
	 Ticket enfant SALON DU CHOCOLAT	5,50€	<input type="text" value="1"/>	5,50€

[Mettre à jour le panier](#)

Total panier

Sous-total	15,50€
Total	15,50€

Passer commande →

4 - COMMANDE

Spécifications fonctionnelles	Spécifications techniques
<p>Commande</p> <p>1 - coordonnées utilisateur 2 - Détails commande 3 - Mode de paiement 4 - commander</p> <p>Formulaire</p> <p>Remplissage des champs (*obligatoire)</p> <p>1 - Prénom* 2 - Nom* 3 - Nom de l'Entreprise → entreprise client 4 - Pays → pays client 5 - numéro de rue 6 - code postal 7 - Ville → ville de l'entreprise client 8 - téléphone → n° de tel client 9 - Email* → Mail client</p> <p>Commander → Étape suivante (paiement)</p> <p>Mobile Les champs se présentent à la vertical sur une seule colonne.</p>	<p>Url → https://www.salon-du-chocolat.com/boutique/commande Boutique → gérée via le plugin WooCommerce</p> <p>Formulaire</p> <p>1 - Prénom → <input type="text" placeholder="Mathieu"> 2 - Nom → <input type="text" placeholder="NEBRA"> 3 - Entreprise → <input type="text" placeholder="Choco-chaud"> 4 - Pays → <input type="text"> 5 - numéro de rue → <input type="text"> 6 - Code postale → <input type="text"> 7 - Ville → <input type="text"> 8 - Numéro de téléphone → <input type="text" placeholder="06.."> 9 - Email → <input type="Email" placeholder="@"/></p> <p><div type="submit"><a>Commander</div></p>

Commande

Détails de facturation

Prénom *: Jean

Nom *: Dupont

Nom de l'entreprise

Pays *: France

Numéro et nom de rue *: 5 rue du tilleul

Appartement, bureau, etc. (optionnel)

Code postal *: 75000

Ville *: paris

Téléphone *: 06 12 34 56 78 91

Adresse de messagerie *: monmail@mail.com

Votre commande

Produit	Total
Ticket adulte SALON DU CHOCOLAT × 1	10,00€
Ticket enfant SALON DU CHOCOLAT × 1	5,50€
Sous-total	15,50€
Total	15,50€

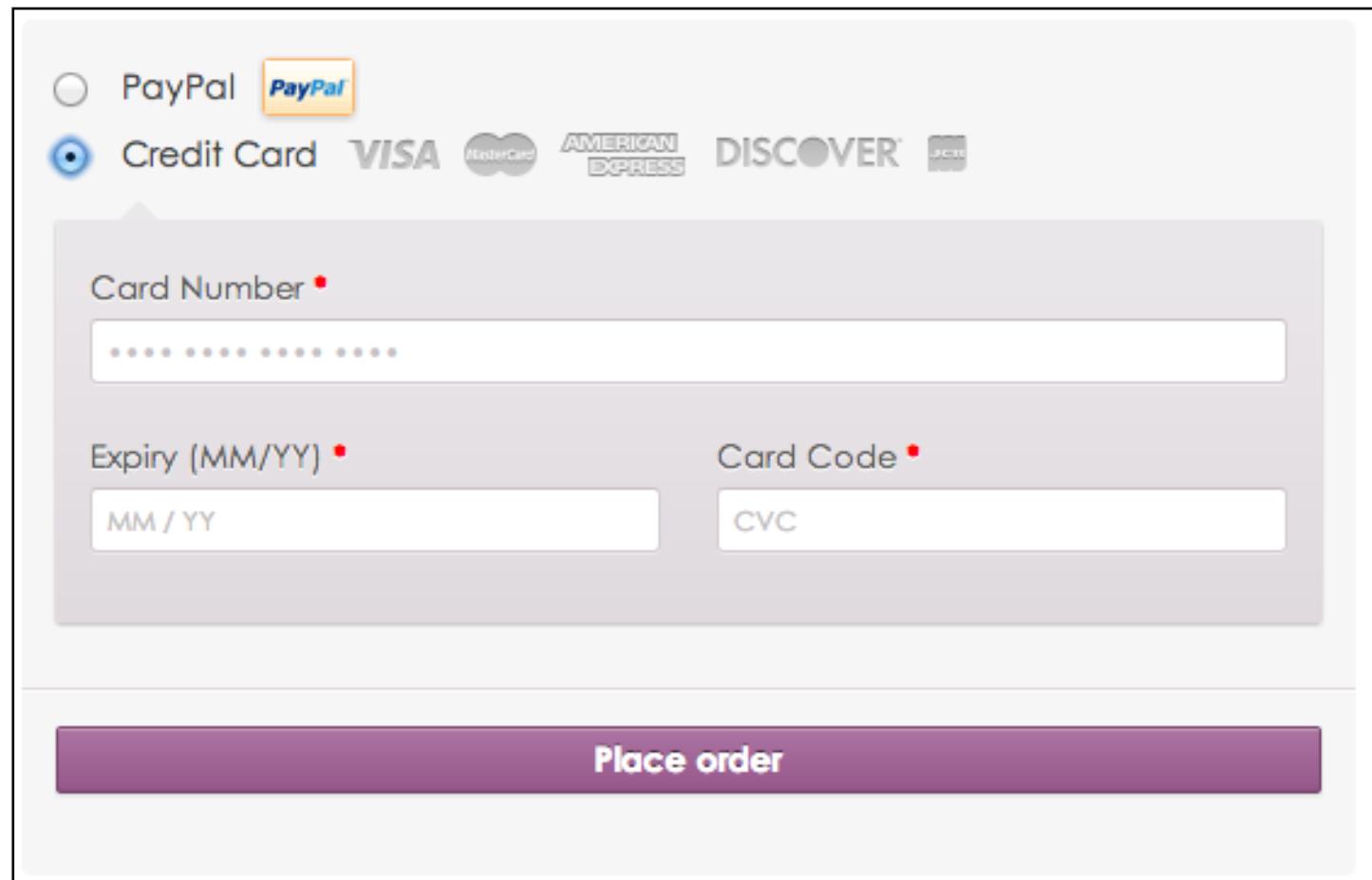
Virement bancaire

Informations complémentaires

Commander

5 - PAIEMENT

Spécifications fonctionnelles	Spécifications techniques
Paiement via paypal carte de crédit La commande est sécurisée par SSL. Nous ferons appel à un plugin pour procéder au paiement.	Boutique → gérée via plugin WooCommerce Stripe Payment Gateway Configuration vers l'API de Stripe



The screenshot shows a payment interface. At the top, there are two radio buttons: one for 'PayPal' (unchecked) and one for 'Credit Card' (checked). Below the radio buttons are logos for VISA, MasterCard, AMERICAN EXPRESS, and DISCOVER. The 'Credit Card' section contains four input fields: 'Card Number' (with placeholder '.....'), 'Expiry (MM/YY)' (with placeholder 'MM / YY'), 'Card Code' (labeled 'CVC'), and 'Card Code' (labeled 'CVC'). At the bottom is a large purple button labeled 'Place order'.

6 - RÉCAPITULATIF

Spécifications fonctionnelles	Spécifications techniques
Commande reçue (Ce formulaire est aussi envoyé par mail à la personne qui a commandé)	Url → https://www.salon-du-chocolat.com/boutique/récapitulatif Boutique → gérée via le plugin WooCommerce
1-Remerciements	
2-Date de la commande	
3-Mail auquel le ticket a été envoyées	Récapitulatif
4-Total € de la commande	Il s'affiche automatiquement à la fin de la transaction(si réussie)
5-mode de paiement	
Détails de la commande	
1-Produits achetés	Transmissions automatique par mail au client
2-Total	1-Récapitulatif de la commande au format PDF 2-Tickets commandés en PDF
Adresse de facturation	
1-Prénom	Disponible dans l'espace client
2-Nom	1-Accès à l'ensemble des commandes passées et Tickets de réservation (Ticket en PDF)
3-Adresse	
4-Téléphone	
5-Mail	

Commande reçue

Merci. Votre commande a été reçue.

NUMÉRO DE COMMANDE :	26
DATE :	8 décembre 2017
E-MAIL :	monmail@mail.com
TOTAL :	15,50€
MOYEN DE PAIEMENT :	Virement bancaire

Détails de la commande

Produit	Total
Ticket adulte SALON DU CHOCOLAT × 1 Start: 6 décembre 2017 Finish: 31 décembre 2017	10,00€
Ticket enfant SALON DU CHOCOLAT × 1 Start: 6 décembre 2017 Finish: 31 décembre 2017	5,50€
Sous-total :	15,50€
Moyen de paiement :	Virement bancaire
Total :	15,50€

Adresse de facturation

Jean Dupont
5 rue du tilleul
75000 PARIS
06 12 34 56 78 91

monmail@mail.com

20 - SÉCURITÉ

WordPress est actuellement le CMS le plus utilisé sur le marché. Par voie de conséquence il est très attaqué. Afin de le sécurisé au mieux nous mettrons en place les bonne pratiques ci dessous.

	Quoi ?	Description fonctionnelle	Description technique
1	Gestion des mises à jour	Ajustement de la vérification des mises WP à jour à 30min. Mise à jour automatique des plugins.	Ajout d'une tâche cron sur le serveur afin de déclencher l'automate de WordPress. Modification du fichier function.php concernant les plugins.
2	Sauvegardes	Sauvegarde hebdomadaire du site et de la base de données.	Le site et la base de donnée seront automatiquement sauvegardés par l'hébergeur du site tous les jours.
3	Clefs de sécurité	Modification des clefs de sécurité à chaque étape, production, exploitation. Modification des clefs de sécurité en cas d'attaque.	Modification des clefs de sécurité via L'API de WP (génère automatiquement des clefs de sécurité fortes).
4	Préfixes de la tables de donnée	Utilisation d'un préfixe long afin d'éviter les injections de type SQL.	Préfixe aléatoire et long.
5	Préfixes de la tables de donnée	Habituellement wp-admin. La modification de cette accès rendra plus difficile les actes de piraterie.	http://www.exemple.com/wp-admin sera remplacé par un lien tel que http://www.exemple.com/KqKgUoyJtLPDaouAyvidmVtXAHOS...
6	Authentification à deux facteurs	En supplément du mot de passe WP un mot code vous sera envoyé par SMS afin de valider votre connexion en temps qu'administrateur.	L'Authentification à deux facteur se fera par le biais de Google Authenticator.
7	Protection contre le Brute force	Retirer la possibilité de tenter de multiples essais de connexion dans un laps de temps trop court.	La protection sera effective en se référant aux bonnes pratiques. 1-Utilisez des mots de passe fort aléatoire. 2-Ne pas utiliser d'identifiant simple et connu tel que : admin, administrateur, administrator. 3-Mettre en place une authentification à deux facteurs. 4-Changer l'adresse de votre administration. ajouter un programme anti-brute force bannir les adresses IP qui génère trop d'erreur de connexion Ne pas afficher le texte des messages d'erreurs
8	Suivre la modification des fichiers	iThemes Security nous informera en cas d'intrusion malveillante	Afin d'éviter le PHISHING iThemes Security vérifiera l'intégrité de certains fichiers sensibles.
9	Mettre en place un certificat SSL	Afin de garantir un bon niveau de sécurité il convient d'obtenir un certificat SSL	Le certificat SSL sera mis en place via la plateforme de Let's Encrypt.
10	Droit d'accès aux fichiers	Définition des droits d'accès aux fichiers et dossiers afin de prévenir les intrusions.	Les niveaux de sécurité diffèrent suivant les types de fichier. Afin d'éviter les intrusions nous définirons les permissions minimales afin de permettre au site de fonctionner normalement.

21 - MÉTHODES DE COMMUNICATION

Outil	Description	Accès
Trello	Gestionnaire de tâches Travail collaboratif Organisation Catégorie → Ajout de cartes Progression des tâches Partage d'informations	Au lancement de la phase de production nous vous transmettrons les codes d'accès à cette plateforme ici
Github	GIT est un outil de versionnement et de partage de projet. Suivi de l'avancement technique du code via GITHUB.	Au lancement de la phase de production nous vous transmettrons les codes d'accès à cette plateforme ici

22 - GLOSSAIRE

Api Une API est une interface de programmation qui permet de se « brancher » sur une application pour échanger des données. Une API est ouverte et proposée par le propriétaire du programme. Les API sont utilisées dans différents domaines du web-marketing ; Adword, Google Map...

Back-office Le back-office dans le contexte d'un site Internet marchand est une interface d'administration qui permet de gérer les contenus des pages et les tâches administratives ou logistiques liées à la vente (déclaration TVA, mise à jour des stocks, livraison, moyens de paiement, analyse d'audience, mises à jour des pages du catalogue...).

Base de données Ensemble d'informations stockées dans un dispositif informatique, permettant la gestion, la mémorisation et le traitement des informations par classification sous forme de tables de données.

Charte graphique La charte graphique est un document de travail qui contient l'ensemble des règles fondamentales d'utilisation des signes graphiques qui constituent l'identité graphique d'une organisation, d'un projet, d'une entreprise.

Cms « Content Management System », ou « Système de Gestion de Contenu » en français. Il peut être Open Source ou privé (propriétaire d'un prestataire). C'est une solution de création et de mise à jour de site web permettant de gérer facilement le contenu du site.

Contenu dynamique Pages web avec des informations qui changent en fonction d'une base de données ou d'éléments provenant de l'utilisateur.

Lien hypertexte Lien placé sur un ou plusieurs mots redirigeant l'internaute sur une page lorsque celui-ci clique dessus.

Mysql Système de Gestion de Base de Données (SGBD) multi plateformes. Il fait partie des logiciels de gestion de base de données les plus utilisés au monde.

Phishing ou hameçonnage, et parfois filoutage. Attaque informatique utilisée par des fraudeurs pour obtenir des renseignements personnels (mot de passe, numéro de carte de crédit...) en se faisant passer pour un tiers de confiance (banque, etc.), dans le but de perpétrer une usurpation d'identité.

Référencement Le référencement est l'ensemble des techniques qui permettent d'inscrire un site dans les moteurs de recherche ou dans les annuaires. Il est souvent au cœur des actions faites dans le cadre d'une opération de Marketing Internet.

Responsive design On dit d'un design de site web qu'il est responsive lorsqu'il adapte automatiquement la mise en page et l'apparence du site en fonction de la taille de la fenêtre d'affichage, et par conséquent du type d'appareil utilisé pour consulter le site (ordinateur, tablette ou smartphone).

Seo Search engine optimisation. Ensemble de techniques destinées à faciliter le travail des moteurs de recherche internet et à obtenir un meilleur classement des contenus

Sea Search Engine Advertising ou publicité sur les moteurs de recherche. Le SEA permet de faire de « l'achat d'espace publicitaire ». C'est du « référencement payant » sur les moteurs de recherche. On peut ainsi stipendier une position sur des mots clés. La facturation se fait au CPC (coût par clic ou cost per click)

Sem Search Engine Marketing ou marketing sur les moteurs de recherche désigne à la fois les liens commerciaux (SEA) et le référencement naturel (SEO). Le SEM permet de consolider son positionnement marketing sur les moteurs de recherche. Il concerne l'ensemble des activités liées au référencement. SEM = SEA + SEO + SMO (Social media Optimization)

Ssl Protocole utilisé par les boutiques en ligne permettant d'établir une connexion sécurisée sur Internet, afin d'empêcher toute tentative de fraude lors d'une transaction bancaire. La sécurisation se fait par un cryptage des données envoyées par le navigateur au serveur.