

PROPOSITION COMMERCIALE SALON DU CHOCOLAT A PARIS



[Web] concept

Sommaire

Rappel du contexte	1	Pourquoi nous ?	
Rappel du besoin	2	méthodologie projet	9
Enjeux et objectifs	3	Date des livrables	10
		Liste des intervenants	11
Solutions proposées		Notre méthode de communication	12
fonctionnalités	4		
hébergement	5	Partie financière et commerciale	13
Arborescence	6	Conditions générales de vente	14
		Plaquette commerciale de l'agence	15
Solutions techniques			
CMS	7		
Plugins	8		

Rappel du contexte



Lors du dernier évènement à paris

- Plus de 500 participants venus du monde entier
- 60 pays représentés
- Les plus grands noms de la chocolaterie et de la pâtisserie réunis exceptionnellement pendant 5 jours
- La plus grande offre de chocolats venus des 5 continents
- La présence des pays producteurs de cacao en plein cœur de Paris

Les activités qui furent proposées

- Démonstrations de recettes par les plus grands chefs
- Défilés de robes en chocolat
- Concours prestigieux
- Expositions et œuvres en chocolat
- Spectacles et performances live
- Espace Junior
- Ateliers pâtisserie
- Conférences
- Dédicaces

130 000 PERSONNES ACCUEILLIES AU SALON DU CHOCOLAT DE PARIS EN 2016

Rappel du besoin

Vous êtes l'organisateur du salon du chocolat à paris. Afin de communiquer sur cet évènement, vous souhaitez développer un site internet et y présenter :

- La carte des exposants
- La liste des exposants
- Les intervenants prévus lors des tables rondes
- La liste des actualités et des retombées de presse

Une **billetterie en ligne** permettra de commander les billets d'entrée.

Enjeux

le site devra être attrayant et faire office de vitrine sur le web afin de promouvoir le «salon du chocolat à Paris».

Le site guidera le visiteur. Il sera en mesure de se rendre au salon et le visiter tout en connaissant les horaires et noms des exposants à l'avance.

les visiteurs auront la possibilité de réserver leur billet d'entrée sur internet.

les exposants accéderont à une page leur permettant d'en savoir plus sur les conditions d'admission etc..

les journaliste accéderont à une page leur permettant d'en savoir plus sur les conditions d'accréditation etc..

et

Visibilité
sur
internet

Pratique

Réservations

Page
exposants

Page
presse

Objectifs

Plugin SEO, Responsive, Multi-plateforme, plugin multilingue.

Horaires, adresse, lieux de stationnement et map.
Liste et carte des exposants sur internet et imprimable.

Plugin pour gérer la billetterie en ligne. Gestion facile pour l'administrateur.

La page permet de s'identifier afin d'obtenir des informations d'emplacement et dossier exposant.

La page permet de s'identifier afin d'obtenir des informations concernant l'accréditation et le dossier presse.

Solution proposée, fonctionnalités

1/3



RETOMBÉES DE PRESSE ET ACTUALITÉS

- Flux RSS des dernières actualités
- Page contenant la liste des actualités ainsi que les retombées de presse.
- Sous forme de vignettes cliquables.



CARTE DES EXPOSANTS

- Création d'une carte des exposants.
- Carte cliquable, lien vers la fiche exposants.



LISTE ET PRÉSENTATION DES EXPOSANTS

- Tableau cliquable.
- Accès à la fiche des exposants.
- Plusieurs sections thématiques possibles.



BILLETTERIE

- Tableau de réservations.
- Vente des billets.
- Système de paiement sécurisé.

RÉFÉRENCIEMENT Outil afin de vérifier la qualité des contenus vis-à-vis du référencement.

MAILS Création de mails dédiés afin de gérer le site.

INTERVENANTS PRÉVUS LORS DES TABLES RONDES Liste, horaires et intervenants prévus lors des tables rondes.

PLAN D'ACCÈS ET HORAIRES Intégration d'une carte d'accès au salon.

TRADUCTION Outil permettant de traduire le site dans différentes langues.

CONTACT Mise en place d'un formulaire de contact.

Solution proposée, hébergement

2/3

Le serveur n'est pas compris dans notre offre.

Précautions :

VPS OVH (VPS Cloud RAM1)

caractéristiques du serveur

- R2-30
- 2vCores
- 2,4GHz
- 30GoRAM
- 50GoSSD RAID Local

Tarif/mois

- 35€HT

Bande passante:

- 100mbps – trafic illimité

Anti-DdoS

- Protection incluse

Distribution

- Ubuntu v17,4 serveur



Mise en ligne du site web

A la fin de la phase de production

Capacité du serveur

100 connections en simultanée

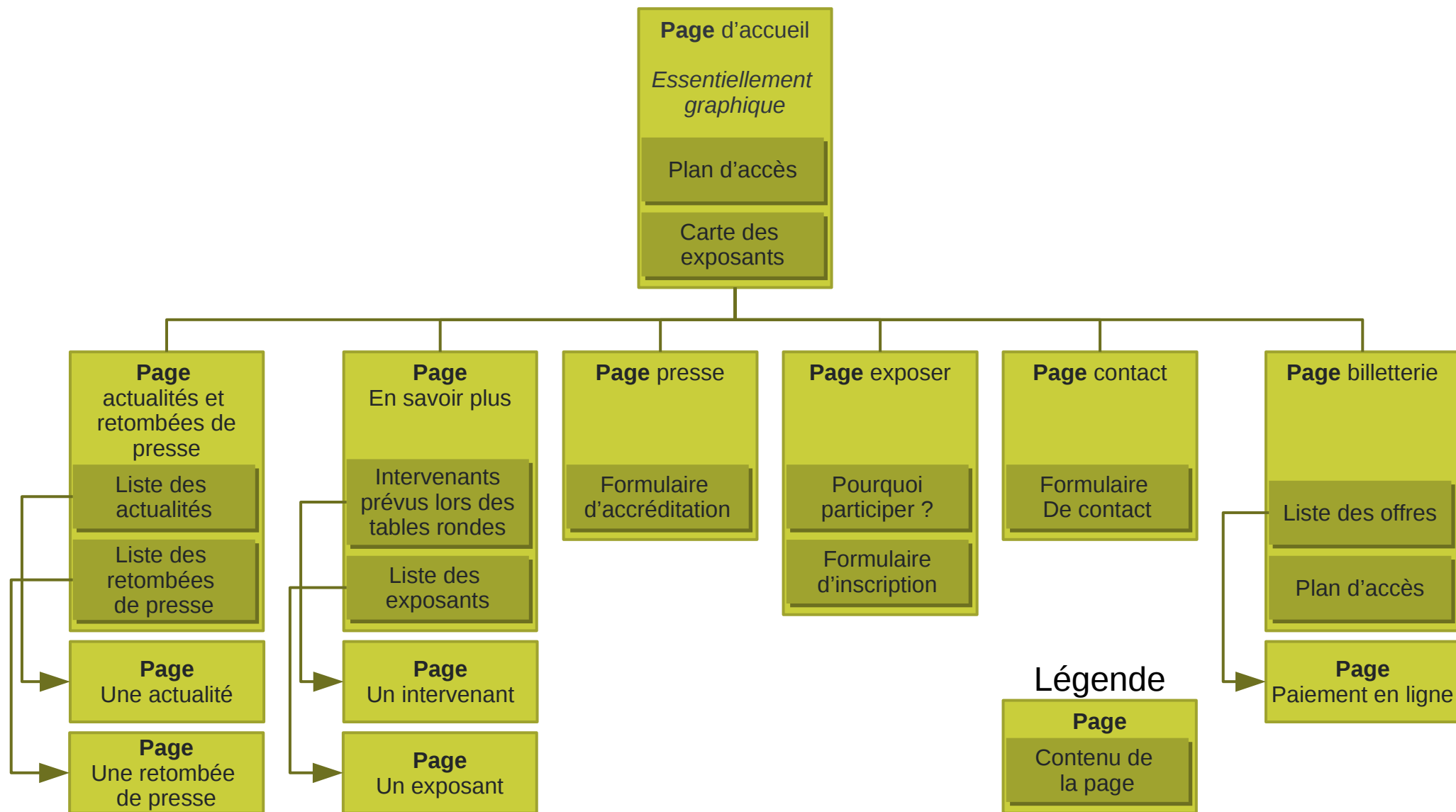
Sauvegarde du site web et base de données

Tout les jours, automatiquement.

En moins de 10 min à partir de 2h GMT.

Solution proposée, arborescence

3/3





Le site sera construit autour d'un **CMS**. Content Management System ou gestionnaire de contenus en français. L'avantage de cette solution est, une **production rapide** du site web et par conséquent un **coût moindre**.

Production du site

WordPress est ici le plus pertinent pour deux raisons :

- Beaucoup de plugins additionnels sont disponibles et performants.
- Notre équipe est formée en interne. Ce qui assurera un respect des délais et de la qualité.

Édition des contenus

Votre équipe sera en mesure de travailler sur le site web en simultanée. WordPress autorise un grand nombre de connexions depuis l'interface administratif.

Plugins

Des plugins indispensables vous permettront de faire évoluer votre site web facilement. Par exemple **Yoast SEO** vous aidera dans l'édition de contenus « web Friendly ».

Weglot translate, outil de traduction du site en plusieurs langues.

Responsive

Le site s'adaptera à la plupart des résolutions d'écran et appareils.



Les indispensables



WOO COMMERCE

- Boutique en ligne
- Vente de produits
- +WOOCOMMERCE TICKETS
- Edition de billets



NEWSLETTER

- Création de Newsletter
- Outils de statistiques
- E-Mails configurables



CONTACT FORM 7

- Formulaire de contact
- Formulaire et retour par mail paramétrable



WEGLOT TRANSLATE

- Outil de traduction
- Paramétrable
- Espace administrateur

ITHEMES SECURITY Sécurisation du site. Clefs de sécurités et scan.

BACKWPUP Sauvegarde automatique du site web.

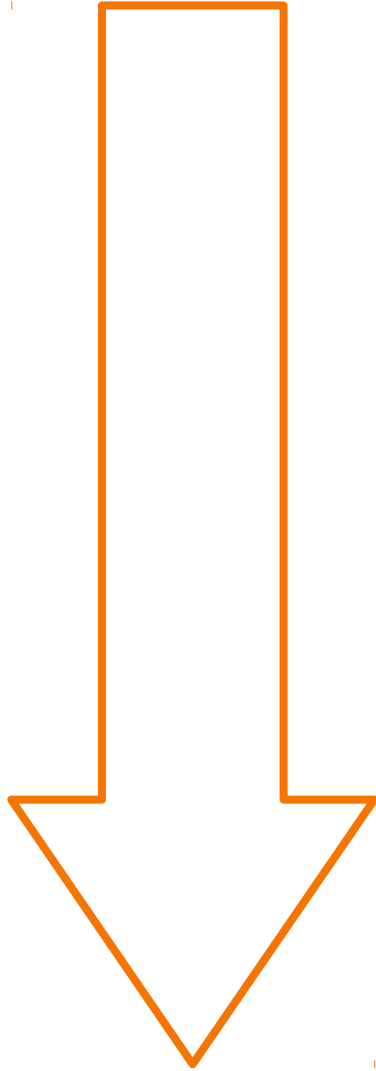
RECAPCHA Test pour vérifier que l'utilisateur n'est pas un programme informatique.

YOAST SEO Analyse automatique du contenu en cours d'édition. Aide au référencement.

GOOGLE ANALYTICS Rapports de sessions, trafic, pages vues etc..

WP SUPER CACHE Mise en cache de pages. Accélère le site web.

Date des livrables



13/12/2017	Signature du contrat et <u>début du projet</u>
Livrable	proposition commerciale (planning et devis)
25/12/2017	Réunion validation du cahier des charges
Livrable	Cahier des charges
10/01/2018	Réunion validation des éléments graphiques
Livrable	Charte graphique, Maquettes
30/01/2018	Réunion de validation
Livrable	Serveur de tests, Tests
31/01/2018	Exploitation
Livrable	Cession de formation
07/02/2018	Exploitation et <u>fin du projet</u>
Livrables	Recette, correction de bogues, mise en ligne

Pourquoi nous, méthodologie projet

5 PHASES

INITIALISATION

Recueil du besoin et proposition commerciale.

LANCEMENT

Recherche de solutions techniques et cahier des charges

CONCEPTION

Charte graphique, maquette de deux pages standard, Maquettage carte des exposants

PRODUCTION

Production du site, serveur de tests et tests du site web

EXPLOITATION

Cession de formation
Recettage
Mise en ligne

Liste des intervenants



Elodie MONK
Développeuse
Front-End

**Elodiemonk@
webconcept.com**

05 55 61 25 15



David GASTALDELLO
Chef de projet

**davidgastaldello@
webconcept.com**

05 55 61 25 11

Michel CIMEs
Développeur
Back-end

**michelcimes@
webconcept.com**

05 55 61 25 13



Arthur MUG
Graphiste

**arthurmug@
webconcept.com**

05 55 61 25 14

**Équipe
web-concept**

Eric ANTOINE
Directeur artistique

**ericantoine@
webconcept.com**

05 55 61 25 12



Notre méthode de communication



Rejoignez-nous et suivez l'avancement de votre projet sur TRELLO.

Plus simple que des échanges par mail, cet espace vous fournira des éléments visuels quant à l'avancement de votre projet.

Intuitif nous pourrons échanger des informations et atteindre nos objectifs.

Au premier coup d'œil, maquettes, objectifs et prises de décision. Plus rien ne vous échappe.



GIT est un outil de versionnement et de partage de projet.

Vous pourrez suivre l'avancement du code via GITHUB.

Ainsi l'état de votre site n'aura plus de secret pour vous.

Partie financière et commerciale

Conception graphique du site

Charte graphique, Maquettes de deux pages standard et maquette de la carte des exposants.

4 650,00€

Production du site

Mise en place des produits, Mise en place des modules, tests et mise en ligne.

7 175,00€

Gestion de projet

Cahier des charges, réunions, recettage, cession de formation.

4 750,00€

16 575,00€ HT

Postes

Chef de projet

Développeur Front-End

Développeur Back-End

Directeur artistique

Graphiste

T/J HT

500,00€

400,00€

500,00€

800,00€

500,00€

CGV



Chaque phase du projet nécessitera votre **attention**. Le passage d'une phase à la suivante se fera après **validations** des différents éléments composant cette phase. Afin de suivre l'avancement du projet des outils seront mis à votre disposition.



Web concept

8 rue des bleuets
32 520 Les minimes
Siret 223 557 256 00014

www.webconcept.com