



Projet NAO

Note de cadrage



8 rue des bleuets
32 520 Les minimes



01 55 58 35 12



contact@webcom.com



www.webcom.com

TABLE DES MATIÈRES

| | |
|--|----------|
| 1 - Présentation du projet | 3 |
| 1.1 Rappel du besoin | 3 |
| 1.2 Enjeux | 3 |
| 1.3 Objectifs | 3 |
| 1.4 Contraintes | 4 |
| 2 - Benchmark | 5/6/7 |
| 3 - SWOT | 8 |
| 4 - Personas | 9/10/11 |
| 5 - Impact mapping | 12/13 |
| 6 - Fonctionnalités | 14 |
| 6.1 - Carte interactive | 14 |
| 6.2 - Fiches descriptives des oiseaux | 14 |
| 6.3 - Galerie | 14 |
| 6.4 - Agenda ou Événements | 14 |
| 6.5 - Inscription / Connexion | 14 |
| 6.6 - Observation | 14 |
| 6.7 - Éditeur d'article | 15 |
| 6.8 - Tableau de bord | 15 |
| 6.9 - Édition de contenu texte en ligne | 15 |
| 6.10 - Upload d'images | 15 |
| 6.11 - Géolocalisation | 15 |
| 6.12 - Responsive design | 15 |
| 6.13 - Comptes | 16 |
| 7 - Architecture | 17 |
| 7.1 - Hébergement | 17 |
| 7.2 - Schéma d'architecture | 18 |
| 7.3 - Plan du site | 19 |
| 7.3.1 - Front-office | 19 |
| 7.3.2 - Back-office | 19 |
| 7.4 - Solutions techniques | 20 |
| 8 - Méthode projet | 21 |
| 8.1 - Acteur du projet | 21 |
| 8.2 - Méthodologie | 21 |
| 8.3 - Outil de communication de l'équipe | 21 |
| 9 - Principaux livrables | 22 |
| 10 - Planning | 23/24/25 |
| 11 - Budget | 26 |
| 11.1 - Coût d'achat NAO | 26 |
| 11.2 - Coût de revient NAO | 27 |
| 11.3 - Budget NAO | 28 |
| 11.4 - Coût d'achat marketing NAO | 29 |
| 11.5 - Coût de revient marketing NAO | 30 |



1 - PRÉSENTATION DU PROJET

1.1 Rappel du besoin

Michel Dujardin est le fondateur de l'association Nos Amis les Oiseaux. Cette association est dédiée aux passionnés d'ornithologie : particuliers et professionnels. Monsieur Dujardin souhaite créer une application participative afin que les utilisateurs puissent indiquer où ils ont observé des oiseaux. Les utilisateurs prendront part à un programme de recherche visant à étudier les effets du climat, de l'urbanisation et de l'agriculture sur la biodiversité. Les utilisateurs sont des particuliers et des professionnels. Le rôle des professionnels sera principalement de valider les données apportées par les particuliers sur l'application, ils souhaitent également pouvoir saisir des données en temps réel pour les afficher aux particuliers sur smartphone.

1.2 Enjeux

- Application participative : Le projet est de faire une application dans laquelle chacun peut apporter des données en temps réel.
- Application universelle : Tous les utilisateurs potentiels ne sont pas dotés d'un smartphone, l'application doit donc être disponible sur smartphone, afin notamment, de rentrer des données sur le terrain, mais également sur le web.
- Application fiable : Le projet étant une application participative, ouvert à tous, les données doivent être vérifiées afin de proposer un contenu fiable et de qualité.
- Application complète : L'application doit être pertinente et bénéficier d'une base de données complète et qualifiée.

1.3 Objectifs

- Application participative : Chaque utilisateur doit pouvoir ajouter du contenu afin d'indiquer où ils ont observé des oiseaux au cours de leurs promenades.
- Application universelle : L'application doit être accessible de n'importe où via un smartphone afin que les utilisateurs puissent ajouter des données sur le terrain, où, pour les professionnels, les valider. L'application doit également être accessible via le web pour que les personnes ne possédant pas de smartphone puissent l'utiliser.
- Application fiable : Les professionnels doivent pouvoir modérer les données et valider chaque contenu ajouté par un particulier ce qui permettra d'avoir des données confirmées et valides. Les professionnels, eux, pourront ajouter des données sans aucune modération et qui seront disponibles immédiatement pour tous les utilisateurs.
- Application complète : L'application doit pouvoir afficher des données précises sur les oiseaux, c'est pourquoi il faudra lier cette dernière à la base de données TAXREF. L'application doit également permettre d'afficher les oiseaux identifier sur une carte après filtrage.



PRÉSENTATION DU PROJET

1.4 Contraintes

- Délai de réalisation : L'application doit être conçue et réalisée dans un délai de 2 mois.
- Qualité : L'application doit être prête à l'utilisation et gérer les groupes d'utilisateurs avec ses différents droits sur les supports smartphone et web et être liée à la base de données TAXREF.
- Budget : aucun budget n'a été précisé.

2 - BENCHMARK

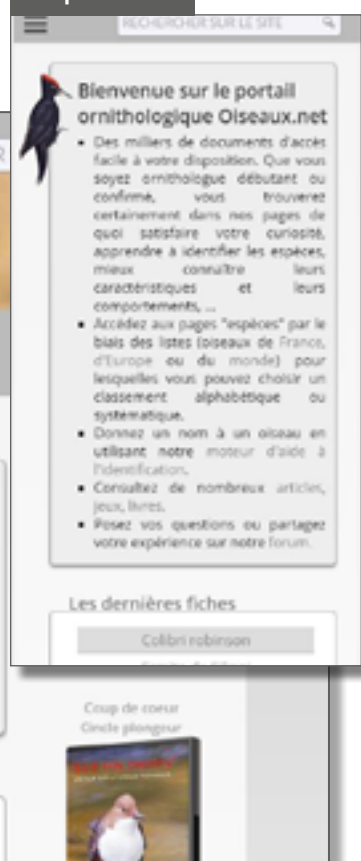
Site concurrent : www.oiseaux.net

Page d'accueil - Desktop et mobile

Desktop



I phone



Points forts

- Adaptabilité mobile
- Beaucoup d'infos
- Site à jour

Points faibles

- Esthétique
- Page d'accueil
- Trop de textes

UI design

| Points forts | Points faibles |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Réseaux sociaux • Beaucoup d'onglets utiles | <ul style="list-style-type: none"> • Aspect visuel |

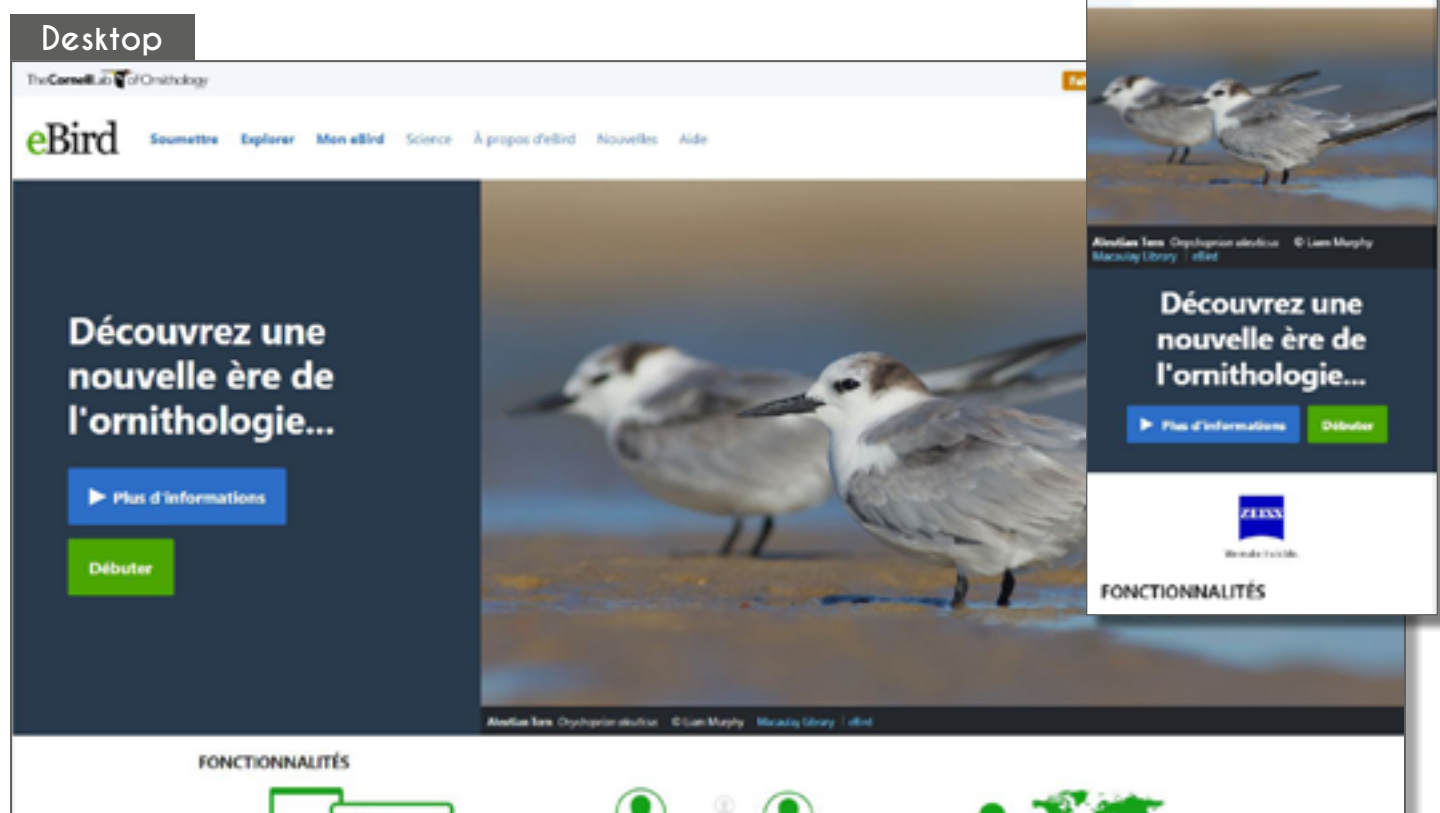
UX design

| Points forts | Points faibles |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Informations | <ul style="list-style-type: none"> • Navigation • Charte graphique |

BENCHMARK

Site concurrent : ebird.org

Page d'accueil - Desktop et mobile



Points forts

- Adaptabilité mobile
- Esthétique
- Page d'accueil

Points faibles

UI design

| Points forts | Points faibles |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Aspect visuel • Positionnement menu • Navigation • Efficacité dans ses fonctions | <ul style="list-style-type: none"> • Aspect visuel |

UX design

| Points forts | Points faibles |
|--|----------------|
| <ul style="list-style-type: none"> • Informations • Efficacités des fonctions • Charte graphique • Application données sur terrain | |

BENCHMARK

Site concurrent : www.lpo.fr

Page d'accueil - Desktop et mobile



| Points forts | Points faibles |
|--|----------------|
| <ul style="list-style-type: none"> • Adaptabilité mobile • Esthétique • Page d'accueil • Actualisé | |

UI design

| Points forts | Points faibles |
|--|----------------|
| <ul style="list-style-type: none"> • Partage des pages • Réseau sociaux • Aspect visuel • Positionnement menu • Polices | |

UX design

| Points forts | Points faibles |
|---|----------------|
| <ul style="list-style-type: none"> • Informations • Parcours • Efficacités des fonctions • charte graphique | |



3 - SWOT

| Forces | Faiblesses |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Association avec des membres actifs • Professionnels utilisateurs de l'application • Application participative • Application compatible mobile | <ul style="list-style-type: none"> • Budget faible • Indique information précises sur la position des oiseaux aux utilisateurs mal-intentionnés • Flood / Mauvaise information |
| Opportunités | Contraintes |
| <ul style="list-style-type: none"> • Base de données • Sensibilisation des Français à l'écologie • Ventes des smartphones en hausse | <ul style="list-style-type: none"> • Zone blanche • RGPD • Territoire couvert vaste |

4 - PERSONAS

Profils utilisateurs



François PICHON

30 ans

Particulier - comptable

Paris / France

**Aime la nature, faire des promenades
et prendre des photos**

Nouvel adhérent à l'association

Buts clef

- marcher et observer
- apprendre des nouveautés
- partager ses données

Personnalité

- esprit ouvert
- curieux
- aime partager

Aisance numérique



Expertise domaine



Fréquence d'usage

de temps en temps



Léo GRAVEY

15 ans

Particulier - étudiant

Paris / France

Aime la nature et les animaux

visiteur pour des sites sur ce sujet

Buts clef

- comprendre
- rechercher des informations
- apprendre

Personnalité

- studieux
- curieux
- aime naviguer sur le net

Aisance numérique



Expertise domaine



Fréquence d'usage

première visite

PERSONAS



Bertrand MIGO

62 ans

Professionnel - naturaliste

Paris / France

Amoureux de la nature, de la biodiversité et la protection des oiseaux

Investit - Photographe animalier professionnel

Buts clef

- étudier les effets climatiques
- partager son domaine d'expertise
- partager ses observations et ses photos

Personnalité

- esprit ouvert
- sérieux
- raisonnement synthétique

Aisance numérique



Expertise domaine



Fréquence d'usage

Tous les jours



Audrey Orock

40 ans

Professionnel - naturaliste

Gironde / France

Membre actif dans plusieurs associations pour la défense de la nature

Investit - aide à la communication

Buts clef

- organiser des conférences
- organiser des sorties dans des réserves en France
- réaliser des reportages

Personnalité

- esprit ouvert
- passionnée
- médiateur

Aisance numérique



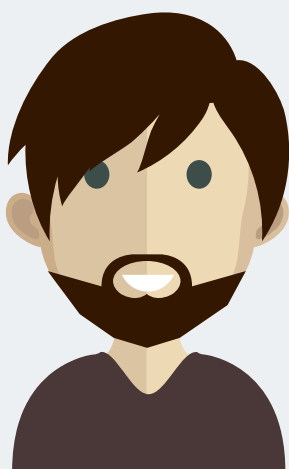
Expertise domaine



Fréquence d'usage

Régulièrement le soir

PERSONAS



Marc PIGEON
45 ans
Particulier - chasseur
Loiret / France

Cherche la bécasse

visiteur, ne peut être adhérent (anti-persona)

Buts clef

- recherche localisation d'oiseaux
- recherche espèces protégés

Personnalité

- passionné
- curieux
- patient

Aisance numérique



Expertise domaine



Fréquence d'usage

première visite



Lise PILOT
40 ans
Particulier - journaliste
Paris / France

Rédaction d'un article dans un journal

visiteur pour prendre contact avec l'association

Buts clef

- contacter
- rechercher des informations
- apprendre

Personnalité

- curieuse
- dynamique
- esprit de synthèse

Aisance numérique



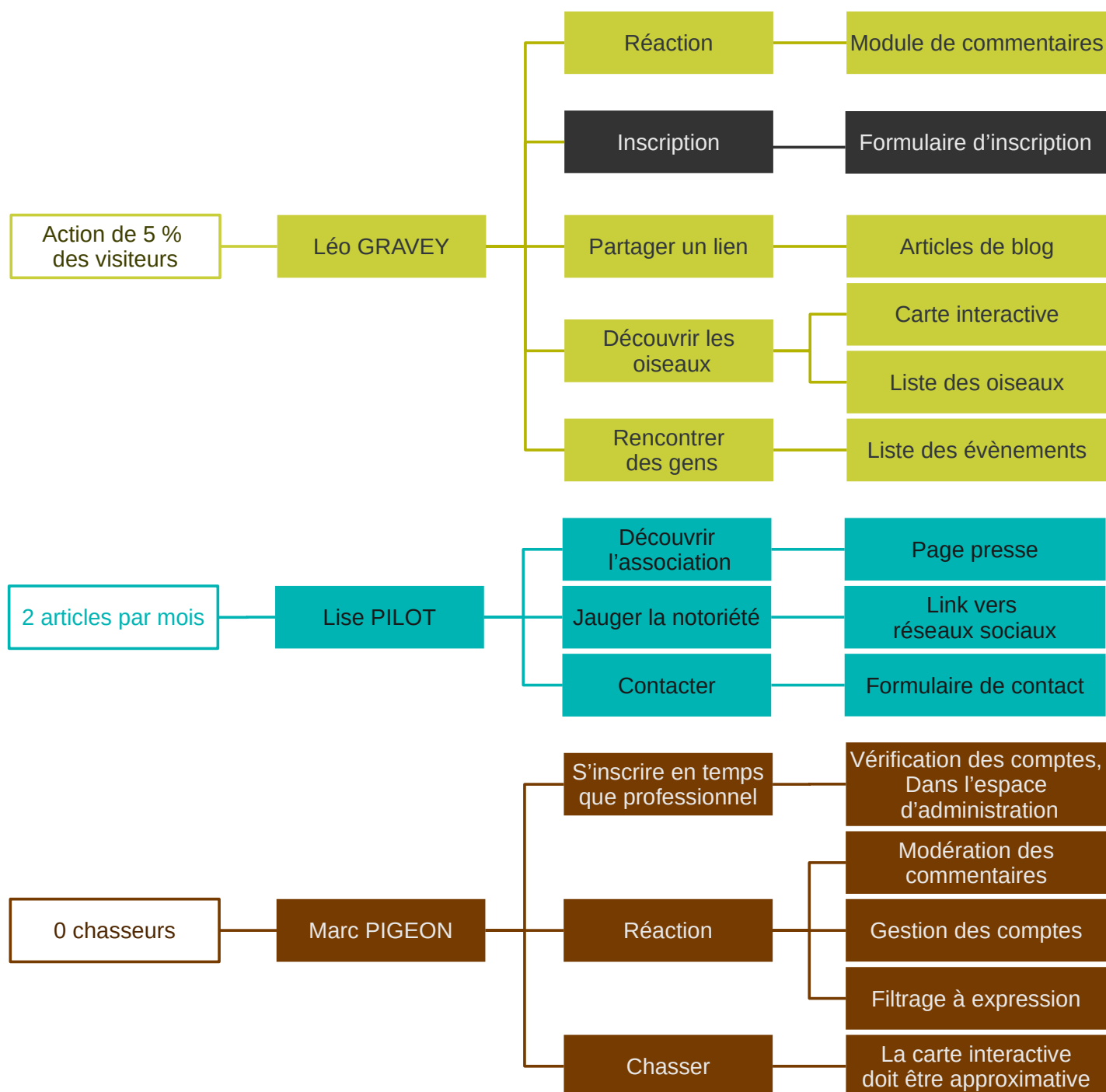
Expertise domaine



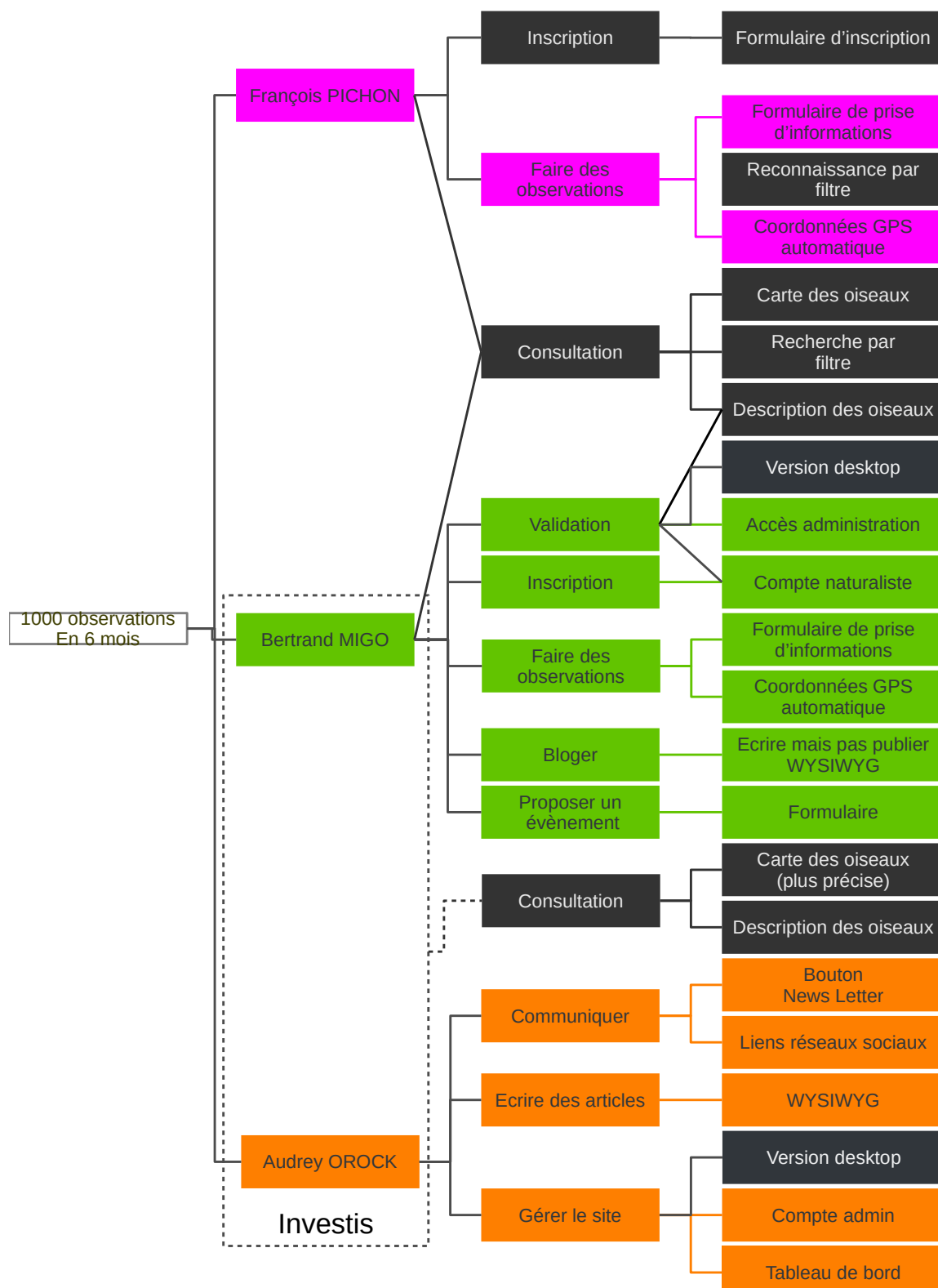
Fréquence d'usage

première visite

5 - IMPACT MAPPING



IMPACT MAPPING





6 - FONCTIONNALITÉS

6.1 - Carte interactive

Carte interactive qui permet de géolocaliser les oiseaux en fonction de leurs espèces, ou de connaître les espèces en fonction d'une région.

La précision de la localisation (des oiseaux) varie selon le niveau d'accréditation.

6.2 - Fiches descriptives des oiseaux

Fiches descriptives avec photo, nom, caractéristiques des oiseaux.

6.4 - Agenda ou Événements

Calendrier des événements en relations avec les oiseaux, la nature ou la biodiversité ; exemple :

- Festival Nature Ain 2018
- 10^{ème} concours photo Camera Natura
- 28^{ème} Festival de l'Oiseau et de la Nature

6.5 - Inscription / Connexion

Formulaire de connexion ou d'inscription sécurisé.

6.6 - Observation

Formulaire permettant de créer une fiche d'observation en publiant une photo (facultatif), d'écrire une courte description (280 caractères maximum) et de donner la position GPS de l'observation.



FONCTIONNALITÉS

6.7 - Éditeur d'article

Formulaire de création d'article wysiwyg ; avec un champ Titre, corps du texte et image.

6.8 - Tableau de bord

Interface accessible à partir d'un compte naturaliste ; l'interface permettant d'avoir la vision sur toutes les publications du site et de pouvoir créer, lire, mettre à jour et supprimer du contenu, mais aussi de pouvoir valider les observations des particuliers afin qu'elles soient visibles sur le site.

6.9 - Édition de contenu texte en ligne

Champs de formulaire texte wysiwyg qui permet à un éditeur de pouvoir mettre en forme le contenu de ses pages sans connaissance du code HTML.

6.10 - Upload d'images

Champs de formulaire permettant d'uploader des images via un champ de sélection de fichier.

6.11 - Géolocalisation

Champs de formulaire permettant de renseigner la latitude et la longitude, ou de l'automatiser avec l'option de localisation d'un téléphone portable.

6.12 - Responsive design

Un site web adaptatif pour offrir une consultation confortable sur les différents supports (téléphone portable, tablette, desktop).



FONCTIONNALITÉS

*6.13 - Comptes

- Compte naturaliste blogueur:

Accès au tableau de bord, il a la possibilité de créer, supprimer et lire des observations et articles qu'ils soient en ligne ou non, mais aussi de mettre à jour le contenu qu'il a créé. Il a le pouvoir de valider les observations des particuliers afin de les mettre en ligne de les retirer de la publication ou de les supprimer.

- Compte naturaliste :

Accès au tableau de bord, il a la possibilité de créer et lire des observations et articles qu'ils soient en ligne ou non, mais aussi de mettre à jour le contenu qu'il a créé. Il a le pouvoir de valider les observations des particuliers afin de les mettre en ligne.

- Compte particulier

Accès à son compte et ses publications, il a la possibilité de créer des fiches d'observation.



7 - ARCHITECTURE

7.1 Hébergement

VPS **OVH** (VPS Cloud RAM1)

Caractéristiques du serveur

- R2-30
- 2vCores
- 2,4GHz
- 30GoRAM
- 50GoSSD RAID Local

Tarif/mois

- 35€HT

Bande passante:

- 100mbps – trafic illimité

Anti-DdoS

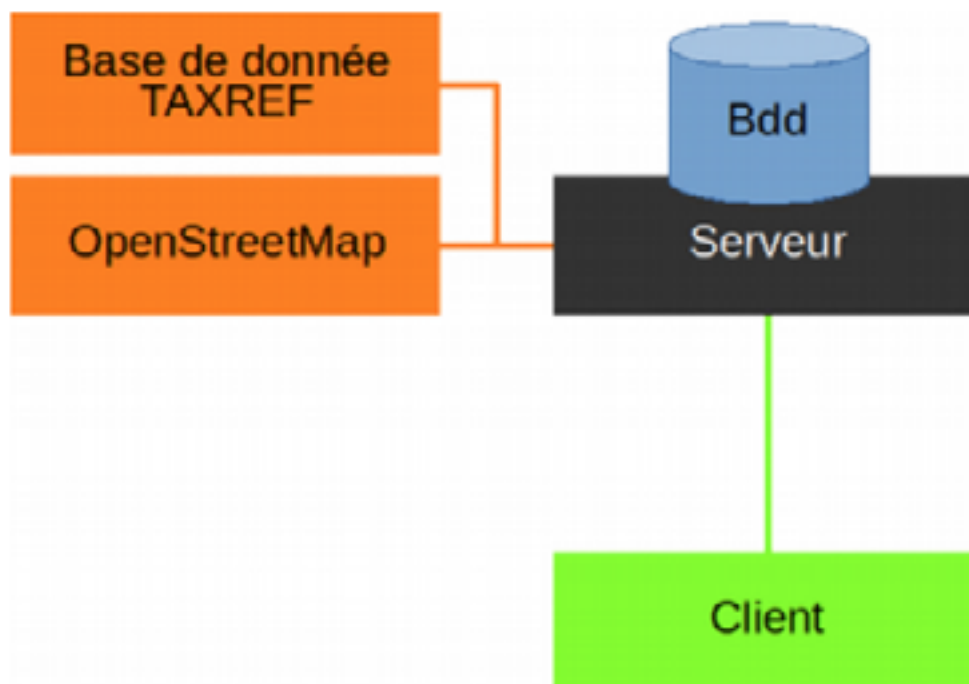
- Protection incluse

Distribution

- Ubuntu v17,4 serveur

ARCHITECTURE

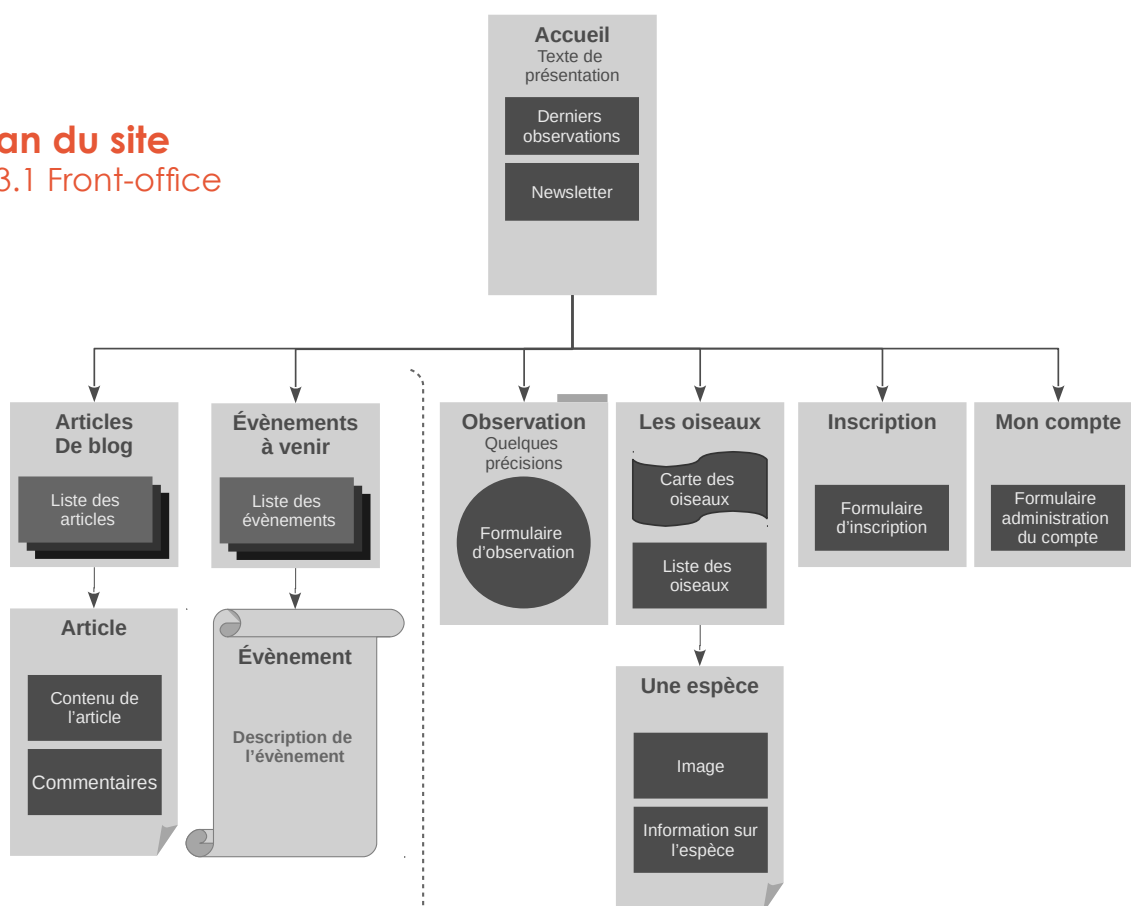
7.2 Schéma d'architecture



ARCHITECTURE

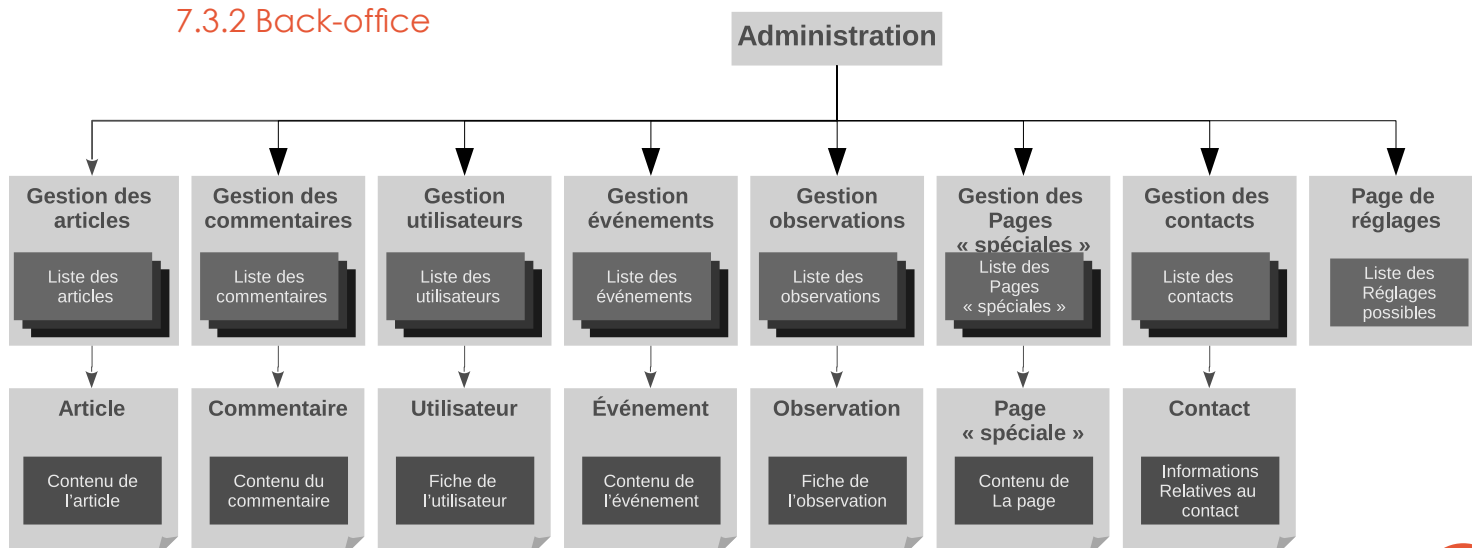
7.3 Plan du site

7.3.1 Front-office



Contenu mis en avant

7.3.2 Back-office





ARCHITECTURE

7.4 Solutions techniques

| Solutions | Descriptions |
|---|---|
| Symfony | Framework PHP (structure MVC) |
| Map interactive → OpenStreetMap + Leaflet | https://zestedesavoir.com/tutoriels/1365/des-cartes-sur-votre-site/ |
| Editeur WysisWyg IvoryCKEditorBundle | https://symfony.com/doc/master/bundles/EasyAdminBundle/integration/ivoryckeditorbundle.html |
| Mysql | Base de donnée |
| Gulp | Gestionnaire d'assets (nodeJs) |
| Inspecteur de code PHP | https://www.codacy.com/ |
| SwiftMailer Bundle Symfony | Gestionnaire de mail sous Symfony |
| Fos Bundle sécurité | Gestionnaire sécurité intégré à Symfony |
| Bootstrap | Framework css |
| Github | Versionning du code |
| | |



8 - MÉTHODE PROJET

1- Acteur du projet

Agence Webcom

Chef de projet : X

Développeur web : David GASTALDELLO

Développeur web : Stefano PERICO

Graphiste : Claudine CAPDEQUI

Marketing : Gabriel OLEKHNOVITCH

Commanditaire :

Michel DUJARDIN (fondateur de l'association NAO)

2 - Méthodologie

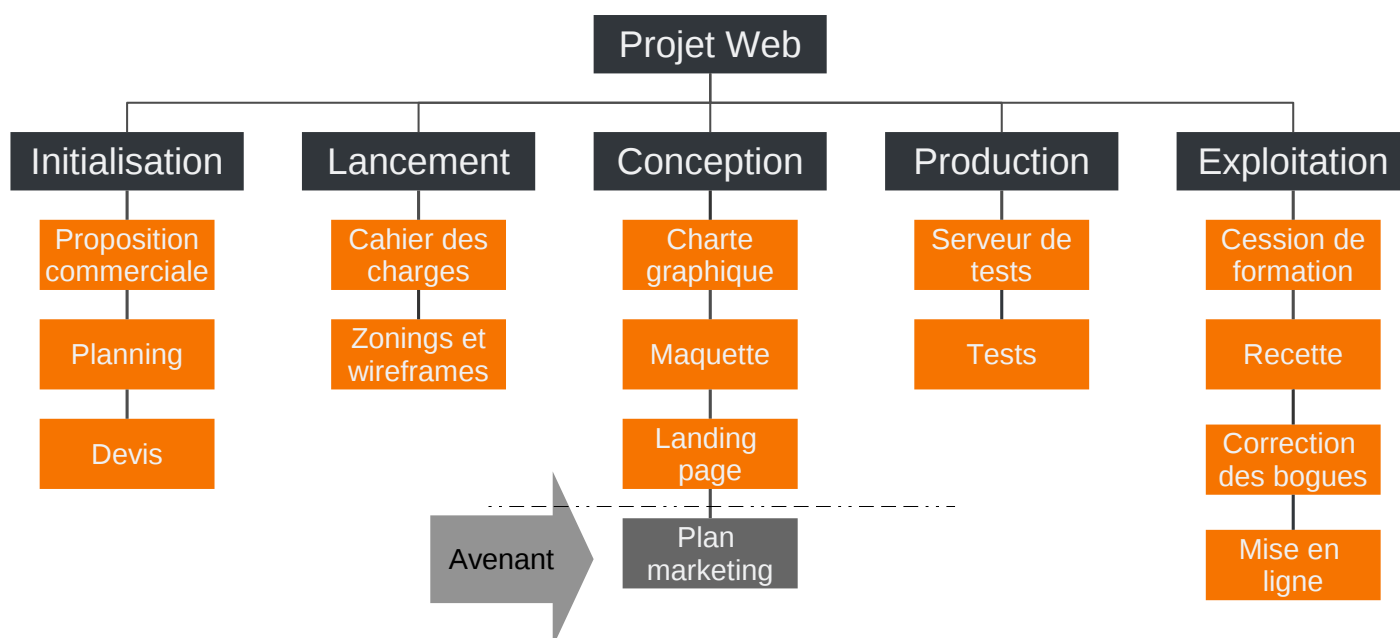
Afin de développer le projet en suivant un planning précis et une répartition des tâches claires nous allons utiliser une méthode de gestion de projets en cascade : le projet sera présenté sur un diagramme de GANTT avec les phases suivantes :

- Initialisation : proposition commerciale et validation devis
- Lancement : production d'un cahier des charges
- Conception : créations des éléments graphiques, marketing et textuels
- Production : réalisation du projet
- Exploitation : livraison du projet au client

3 - Outil de communication de l'équipe

Afin d'échanger au quotidien nous utiliserons les discussions écrites Discord. Nous établirons également des points réguliers en visioconférence : afin de garantir la bonne avancée du projet, chaque fin de séance doit se finir par un récapitulatif de l'avancée du projet et une confirmation que chaque membre de l'équipe sait quelle tâche il doit faire et pour quelle date. Enfin nous partagerons les ressources et suivrons l'avancée du projet grâce au tableau Trello créé à cet effet.

9 - PRINCIPAUX LIVRABLES

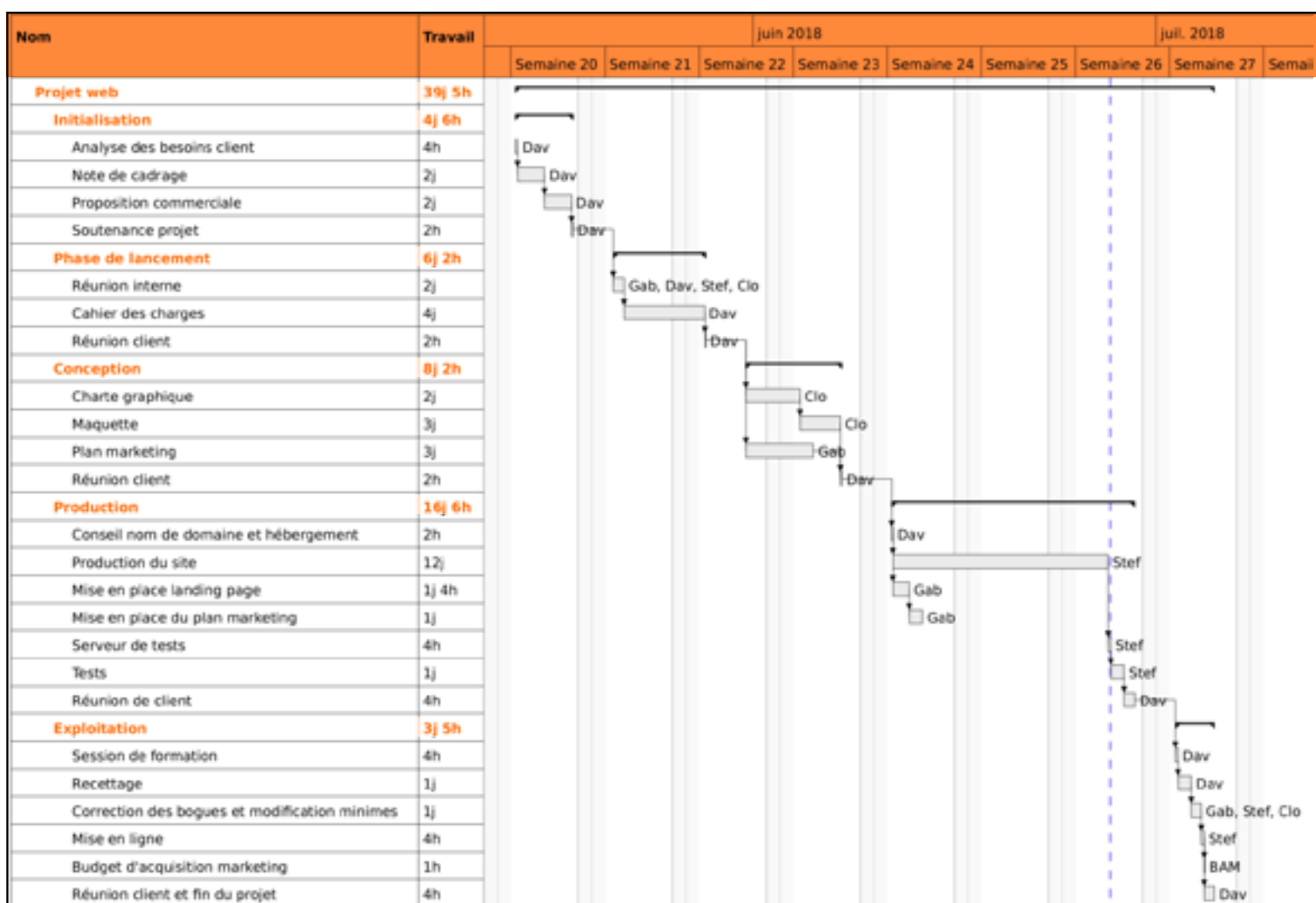




10 - PLANNING

| Dates | Livrables | Descriptions |
|------------|---|--|
| 18/05/2018 | Proposition commerciale (planning et devis) | Signature du contrat et début du projet. |
| 28/05/2018 | Cahier des charges Wireframes | Réunion de validation du cahier des charges et wireframes |
| 7/06/2018 | Charte graphique et maquette | Réunion de validation des éléments graphiques |
| 7/06/2018 | Plan marketing | Réunion de validation du plan marketing |
| 29/06/2018 | Serveur de tests, tests | Réunion de validation, fonctionnement général du site |
| 4/07/2018 | Session de formation | Session de formation |
| 5/07/2018 | Recette Correction des bogues Mise en ligne | Exploitation et fin du projet. Recette, correction des bogues, mise en ligne |

PLANNING





PLANNING

| TPE | Nom | Démarré | Terminé | Travail | Durée | Latitude | Coût | Assigné à |
|-------|---|---------|---------|---------|----------|----------|--------|---------------------|
| 1 | Projet web | mai 14 | juil. 5 | 39j 5h | 38j | | 21 400 | |
| 1.1 | Initialisation | mai 14 | mai 18 | 4j 6h | 4j 6h | 33j 2h | 2 470 | |
| 1.1.1 | Analyse des besoins client | mai 14 | mai 14 | 4h | 4h | | 260 | Dav |
| 1.1.2 | Note de cadrage | mai 14 | mai 16 | 2j | 2j | | 1 040 | Dav |
| 1.1.3 | Proposition commerciale | mai 16 | mai 18 | 2j | 2j | | 1 040 | Dav |
| 1.1.4 | Soutenance projet | mai 18 | mai 18 | 2h | 2h | | 130 | Dav |
| 1.2 | Phase de lancement | mai 21 | mai 28 | 6j 2h | 4j 6h | 27j 4h | 3 130 | |
| 1.2.1 | Réunion interne | mai 21 | mai 22 | 2j | 4h | | 920 | Clo, Dav, Gab, Stef |
| 1.2.2 | Cahier des charges | mai 22 | mai 28 | 4j | 4j | | 2 080 | Dav |
| 1.2.3 | Réunion client | mai 28 | mai 28 | 2h | 2h | | 130 | Dav |
| 1.3 | Conception | mai 31 | juin 7 | 8j 2h | 5j 2h | 19j 2h | 3 570 | |
| 1.3.1 | Charte graphique | mai 31 | juin 4 | 2j | 2j | | 800 | Clo |
| 1.3.2 | Maquette | juin 4 | juin 7 | 3j | 3j | | 1 200 | Clo |
| 1.3.3 | Plan marketing | mai 31 | juin 5 | 3j | 3j | 2j | 1 440 | Gab |
| 1.3.4 | Réunion client | juin 7 | juin 7 | 2h | 2h | | 130 | Dav |
| 1.4 | Production | juin 11 | juin 29 | 16j 6h | 14j 2h | 3j 6h | 7 530 | |
| 1.4.1 | Conseil nom de domaine et hébergement | juin 11 | juin 11 | 2h | 2h | | 130 | Dav |
| 1.4.2 | Production du site | juin 11 | juin 27 | 12j | 12j | | 5 280 | Stef |
| 1.4.3 | Mise en place landing page | juin 11 | juin 12 | 1j 4h | 1j 4h | 15j 2h | 720 | Gab |
| 1.4.4 | Mise en place du plan marketing | juin 12 | juin 13 | 1j | 1j | 15j 2h | 480 | Gab |
| 1.4.5 | Serveur de tests | juin 27 | juin 27 | 4h | 4h | | 220 | Stef |
| 1.4.6 | Tests | juin 27 | juin 28 | 1j | 1j | | 440 | Stef |
| 1.4.7 | Réunion de client | juin 28 | juin 29 | 4h | 4h | | 260 | Dav |
| 1.5 | Exploitation | juil. 2 | juil. 5 | 3j 5h | 2j 6h | | 4 700 | |
| 1.5.1 | Session de formation | juil. 2 | juil. 2 | 4h | 4h | | 260 | Dav |
| 1.5.2 | Recettage | juil. 2 | juil. 3 | 1j | 1j | | 520 | Dav |
| 1.5.3 | Correction des bogues et modification minimales | juil. 3 | juil. 4 | 1j | 2h 40min | | 440 | Clo, Gab, Stef |
| 1.5.4 | Mise en ligne | juil. 4 | juil. 4 | 4h | 4h | | 220 | Stef |
| 1.5.5 | Budget d'acquisition marketing | juil. 4 | juil. 4 | 1h | 1h | 3h | 3 000 | BAM |
| 1.5.6 | Réunion client et fin du projet | juil. 4 | juil. 5 | 4h | 4h | | 260 | Dav |



11 - BUDGET

11.1 Coût d'achat NAO

| Tâches | TEMPS EN HEURE | | | | | BUDGET |
|---|----------------|-------------|-----------|-----------|--------------|------------------|
| | Chef de projet | Développeur | Graphiste | Marketing | Total Heures | Coût total en € |
| Taux horaire | 16,25 € | 13,75 € | 12,50 € | 15,00 € | | |
| Initialisation | | | | | 38 | 617,50 € |
| Analyse des besoins client | 4 | | | | | 65,00 € |
| Note de cadrage | 16 | | | | | 260,00 € |
| Proposition commerciale | 16 | | | | | 260,00 € |
| Soutenance projet | 2 | | | | | 32,50 € |
| Phase de lancement | | | | | 50 | 782,50 € |
| Réunion interne | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 230,00 € |
| Cahier des charges | 32 | | | | 32 | 520,00 € |
| Réunion client | 2 | | | | 2 | 32,50 € |
| Conception | | | | | 42 | 532,50 € |
| Charte graphique | | | 16 | | 16 | 200,00 € |
| Maquette | | | 24 | | 24 | 300,00 € |
| Réunion client | 2 | | | | 2 | 32,50 € |
| Production | | | | | 126 | 1762,50 € |
| Conseil nom de domaine et hébergement | 4 | | | | 4 | 65,00 € |
| Production du site | | 96 | | | 96 | 1320,00 € |
| Mise en place landing page | | | | 12 | 12 | 180,00 € |
| Serveur de tests | | 4 | | | 4 | 55,00 € |
| Tests | | 8 | | | 8 | 110,00 € |
| Réunion de client | 2 | | | | 2 | 32,50 € |
| Exploitation | | | | | 28,01 | 425,14 € |
| Session de formation | 4 | | | | 4 | 65,00 € |
| Recettage | 8 | | | | 8 | 130,00 € |
| Correction des bogues et modification minimales | | 2,67 | 2,67 | 2,67 | 8,01 | 110,14 € |
| Mise en ligne | | 4 | | | 4 | 55,00 € |
| Réunion client et fin du projet | 4 | | | | 4 | 65,00 € |
| Total heures / ressources | 100 | 118,67 | 46,67 | 18,67 | 284,01 | |
| Total ressources | 1625,00 € | 1631,71 € | 583,38 € | 280,05 € | | |
| | | | | HT | | 4120,14 € |
| | | | | TVA (20%) | | 824,03 € |
| | | | | TTC | | 4944,17 € |

BUDGET

11.2 Coût de revient NAO

| Tâches | TEMPS EN HEURE | | | | | BUDGET |
|---|----------------|-------------|-----------|-----------|--------------|------------------|
| | Chef de projet | Développeur | Graphiste | Marketing | Total Heures | Coût total en € |
| Taux horaire | 32,50 € | 27,50 € | 25,00 € | 30,00 € | | |
| Initialisation | | | | | 38 | 1235,00 € |
| Analyse des besoins client | 4 | | | | | 130,00 € |
| Note de cadrage | 16 | | | | | 520,00 € |
| Proposition commerciale | 16 | | | | | 520,00 € |
| Soutenance projet | 2 | | | | | 65,00 € |
| Phase de lancement | | | | | 50 | 1565,00 € |
| Réunion interne | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 460,00 € |
| Cahier des charges | 32 | | | | 32 | 1040,00 € |
| Réunion client | 2 | | | | 2 | 65,00 € |
| Conception | | | | | 42 | 1065,00 € |
| Charte graphique | | | 16 | | 16 | 400,00 € |
| Maquette | | | 24 | | 24 | 600,00 € |
| Réunion client | 2 | | | | 2 | 65,00 € |
| Production | | | | | 126 | 3525,00 € |
| Conseil nom de domaine et hébergement | 4 | | | | 4 | 130,00 € |
| Production du site | | 96 | | | 96 | 2640,00 € |
| Mise en place landing page | | | | 12 | 12 | 360,00 € |
| Serveur de tests | | 4 | | | 4 | 110,00 € |
| Tests | | 8 | | | 8 | 220,00 € |
| Réunion de client | 2 | | | | 2 | 65,00 € |
| Exploitation | | | | | 28,01 | 850,28 € |
| Session de formation | 4 | | | | 4 | 130,00 € |
| Recettage | 8 | | | | 8 | 260,00 € |
| Correction des bogues et modification minimales | | 2,67 | 2,67 | 2,67 | 8,01 | 220,28 € |
| Mise en ligne | | 4 | | | 4 | 110,00 € |
| Réunion client et fin du projet | 4 | | | | 4 | 130,00 € |
| Total heures / ressources | 100 | 118,67 | 46,67 | 18,67 | 284,01 | |
| Total ressources | 3250,00 € | 3263,43 € | 1166,75 € | 560,10 € | | |
| | | | | HT | | 8240,28 € |
| | | | | TVA (20%) | | 1648,06 € |
| | | | | TTC | | 9888,33 € |

BUDGET

11.3 Budget NAO

| Tâches | TEMPS EN HEURE | | | | | BUDGET |
|---|----------------|-------------|-----------|-----------|--------------|------------------|
| | Chef de projet | Développeur | Graphiste | Marketing | Total Heures | Coût total en € |
| Taux horaire | 65,00 € | 55,00 € | 50,00 € | 60,00 € | | |
| Initialisation | | | | | 38 | 2470,00 € |
| Analyse des besoins client | 4 | | | | | 260,00 € |
| Note de cadrage | 16 | | | | | 1040,00 € |
| Proposition commerciale | 16 | | | | | 1040,00 € |
| Soutenance projet | 2 | | | | | 130,00 € |
| Phase de lancement | | | | | 50 | 3130,00 € |
| Réunion interne | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | 920,00 € |
| Cahier des charges | 32 | | | | 32 | 2080,00 € |
| Réunion client | 2 | | | | 2 | 130,00 € |
| Conception | | | | | 42 | 2130,00 € |
| Charte graphique | | | 16 | | 16 | 800,00 € |
| Maquette | | | 24 | | 24 | 1200,00 € |
| Réunion client | 2 | | | | 2 | 130,00 € |
| Production | | | | | 126 | 7050,00 € |
| Conseil nom de domaine et hébergement | 4 | | | | 4 | 260,00 € |
| Production du site | | 96 | | | 96 | 5280,00 € |
| Mise en place landing page | | | | 12 | 12 | 720,00 € |
| Serveur de tests | | 4 | | | 4 | 220,00 € |
| Tests | | 8 | | | 8 | 440,00 € |
| Réunion de client | 2 | | | | 2 | 130,00 € |
| Exploitation | | | | | 28,01 | 1700,55 € |
| Session de formation | 4 | | | | 4 | 260,00 € |
| Recettage | 8 | | | | 8 | 520,00 € |
| Correction des bogues et modification minimales | | 2,67 | 2,67 | 2,67 | 8,01 | 440,55 € |
| Mise en ligne | | 4 | | | 4 | 220,00 € |
| Réunion client et fin du projet | 4 | | | | 4 | 260,00 € |
| Total heures / ressources | 100 | 118,67 | 46,67 | 18,67 | 284,01 | |
| Total ressources | 6500,00 € | 6526,85 € | 2333,50 € | 1120,20 € | | |
| | | | | HT | | 16480,55 € |
| | | | | TVA (20%) | | 3296,11 € |
| | | | | TTC | | 19776,66 € |

BUDGET

11.4 Coût d'achat marketing NAO

| Tâches | TEMPS EN HEURE | | | | | BUDGET |
|---------------------------------|----------------|-------------|-----------|-----------|--------------|-----------------|
| | Chef de projet | Développeur | Graphiste | Marketing | Total Heures | Coût total en € |
| Taux horaire | 65,00 € | 55,00 € | 50,00 € | 15,00 € | | |
| Conception | | | | | 24 | 360,00 € |
| Plan marketing | | | | 24 | 24 | 360,00 € |
| Production | | | | | 8 | 120,00 € |
| Mise en place du plan marketing | | | | 8 | 8 | 120,00 € |
| Exploitation | | | | | | 3000,00 € |
| Budget d'acquisition marketing | | | | | | 3000,00 € |
| Total heures / ressources | | | | 32 | 32 | |
| Total ressources | 0,00 € | 0,00 € | 0,00 € | 480,00 € | | |
| | | | | HT | | 3480,00 € |
| | | | | TVA (20%) | | 696,00 € |
| | | | | TTC | | 4176,00 € |

11.5 Coût de revient marketing NAO

| Tâches | TEMPS EN HEURE | | | | | BUDGET |
|---------------------------------|----------------|-------------|-----------|-----------|--------------|-----------------|
| | Chef de projet | Développeur | Graphiste | Marketing | Total Heures | Coût total en € |
| Taux horaire | 65,00 € | 55,00 € | 50,00 € | 30,00 € | | |
| Conception | | | | | 24 | 720,00 € |
| Plan marketing | | | | 24 | 24 | 720,00 € |
| Production | | | | | 8 | 240,00 € |
| Mise en place du plan marketing | | | | 8 | 8 | 240,00 € |
| Exploitation | | | | | | 3000,00 € |
| Budget d'acquisition marketing | | | | | | 3000,00 € |
| Total heures / ressources | | | | 32 | 32 | |
| Total ressources | 0,00 € | 0,00 € | 0,00 € | 960,00 € | | |
| | | | | HT | | 3960,00 € |
| | | | | TVA (20%) | | 792,00 € |
| | | | | TTC | | 4752,00 € |



BUDGET

11.6 Budget marketing NAO

| Tâches | TEMPS EN HEURE | | | | | BUDGET |
|---------------------------------|----------------|-------------|-----------|-----------|--------------|-----------------|
| | Chef de projet | Développeur | Graphiste | Marketing | Total Heures | Coût total en € |
| Taux horaire | 65,00 € | 55,00 € | 50,00 € | 60,00 € | | |
| Conception | | | | | 24 | 1440,00 € |
| Plan marketing | | | | 24 | 24 | 1440,00 € |
| Production | | | | | 8 | 480,00 € |
| Mise en place du plan marketing | | | | 8 | 8 | 480,00 € |
| Exploitation | | | | | | 3000,00 € |
| Budget d'acquisition marketing | | | | | | 3000,00 € |
| Total heures / ressources | | | | 32 | 32 | |
| Total ressources | 0,00 € | 0,00 € | 0,00 € | 1920,00 € | | |
| | | | | HT | | 4920,00 € |
| | | | | TVA (20%) | | 984,00 € |
| | | | | TTC | | 5904,00 € |