UNIVERSIDAD PRIVADA DOMINGO SAVIO

Site plan



MATERIA: Tecnología web 1 **CARRERAS:** Ing. Sistemas

DOCENTE:

INTEGRANTES: Choque Quelca Filiberto

Llauripari Ríos José Wilson

CBBA-BOLIVIA 2019

Contenido

Introduction	¡Error! Marcador no definido.
Descripcion	¡Error! Marcador no definido.
Describir las caracteriticas	¡Error! Marcador no definido.
Nombre del Sitio:	2
Proposito	3
Publico objetivo y Esenarios	3
Publico objetivo	3
Scenarios	¡Error! Marcador no definido.
Layout	4
Mapa de navegacion	4
Paleta de Colores	5
Tipografia	6
Encabezados	6
Fuente de los parrafos	7
Body Copy Font	7
Menu de Navegacion	8
Wireframe Sketches	9
Vista Grande	9
Vista Mediana	10
Vista pequeña	11

Introducción

El turismo es actualmente una de la actividades económicas y culturales más importantes con las que puede contar un país o una región. Entendemos por turismo a todas aquellas actividades que tengan que ver con conocer o disfrutar de regiones o espacios en los que uno no vive de manera permanente.

El turismo puede presentar muchas variantes ya que hay diferentes tipos de turismo, los cuales son: turismo cultural, de aventura, de entretenimiento, de relajación. Del mismo modo, también hay diferentes personas que realizan diversos tipos de turismo: turismo de jóvenes, de familia, de la tercera edad, de parejas, de amigos y otros.

Descripción

Se desea realizar un sitio web que promocione algún destino turístico, los lugares que elegimos son las siguientes: La "Ciudad de Copacabana" que se encuentra en el Dpto. La Paz y "La Casa Vieja" del departamento de Tarija. El sitio web contara con información en distintas áreas como ser: lugares turísticos, hospedaje, restaurantes, clima, transporte, recreación familiar y una galería.

Nombre del Sitio:

CVyCopacabana.com

Propósito

Promocionar y brindar información sobre los dos lugares turísticos mediante un sitio web

Público objetivo y Escenarios

Público objetivo

Publico 1

Quien: jóvenes

Edad: 17 a 25 años

Tecnología: ordenador, tabletas y smartphones.

Ingresos: 500 bs

Motivación: necesidad de contacto con la naturaleza y necesidad de

conocimiento.

Publico 2

Quien: adultos

Edad: 25 años en adelante

Tecnología: ordenador, tabletas y smartphones.

Ingresos: 2000 bs

Motivación: necesidad de contacto con la naturaleza y necesidad de

encontrar un estilo de vida fuera de lo común.

Escenarios

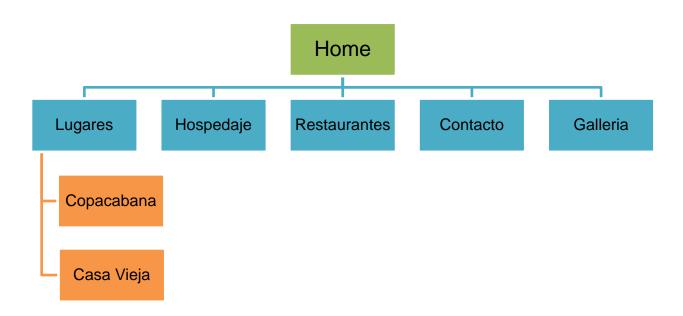
- Lugares turísticos
- Hospedaje
- Restaurants
- Lugares de recreación familiar

Logotipo

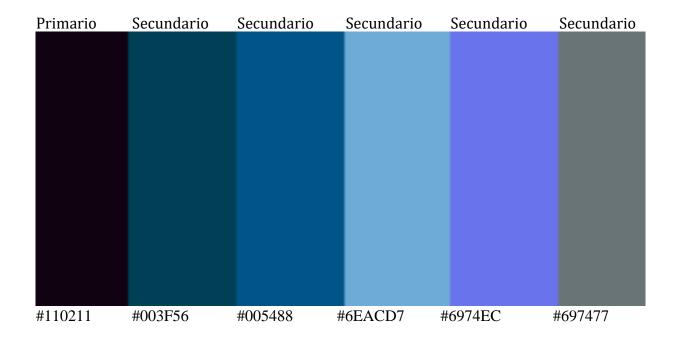


Mapa de navegación

Ejemplo



Paleta de Colores



Tipografía

Encabezados

Font-family: Philosopher

Color: #0A0A0A, #FAFAFA, #070D59 or # 1F3C88 (black, white, or

blue)

Size : 26 px Style : bold

Ejemplo de Titulos:

h1:Title example	
h2: Title example	
h3: Title example	
h2: Title example	
h3: Title example	
h2: Title example	
h3: Title example	

Fuente de los parrafos

Font-family: Open Sans, Roboto

Color: #0A0A0A, ##FAFAFA, #335980 or # 4FD0FC (black, white, sky or

blue)

Size: 16 px.

Fuente del cuerpo

Ejemplo

The spectacle before us was indeed sublime.

Then came the night of the first falling star.

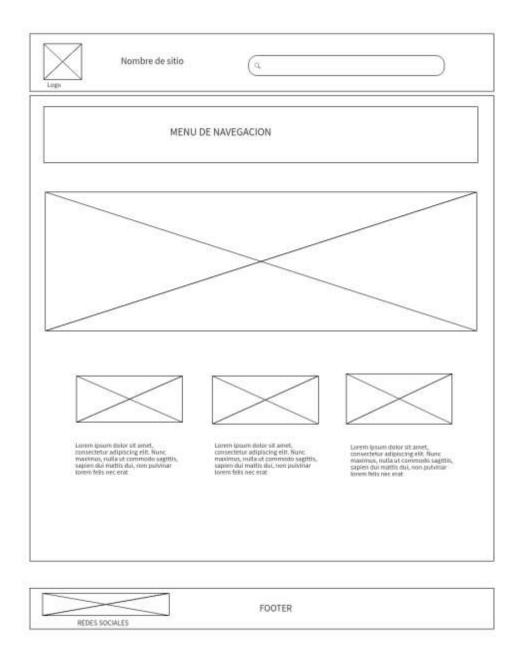
Loremipsumdolor sit, met connecter adipescent elite.

Menu de Navegación

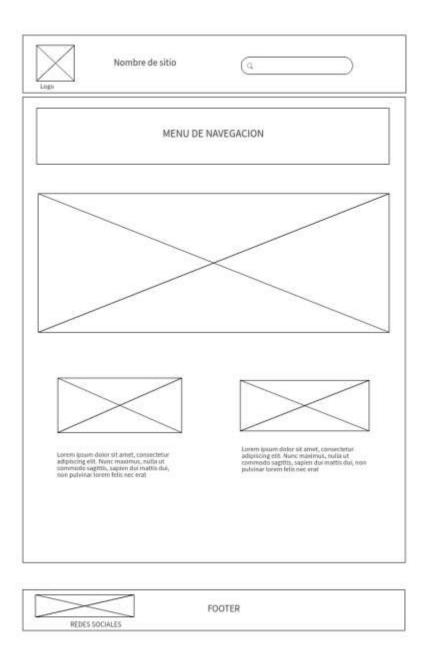
Home	<u>Lugares</u>	Galería
Link: normal	Link: hover	Link: visit
Background: #070D59 color font: #FAFAFA	Background: #CEDDEF color font: #070D59	Background: #5893D4 color font: #070D59

Wireframe Sketches

Vista Grande



Vista Mediana



Vista pequeña

