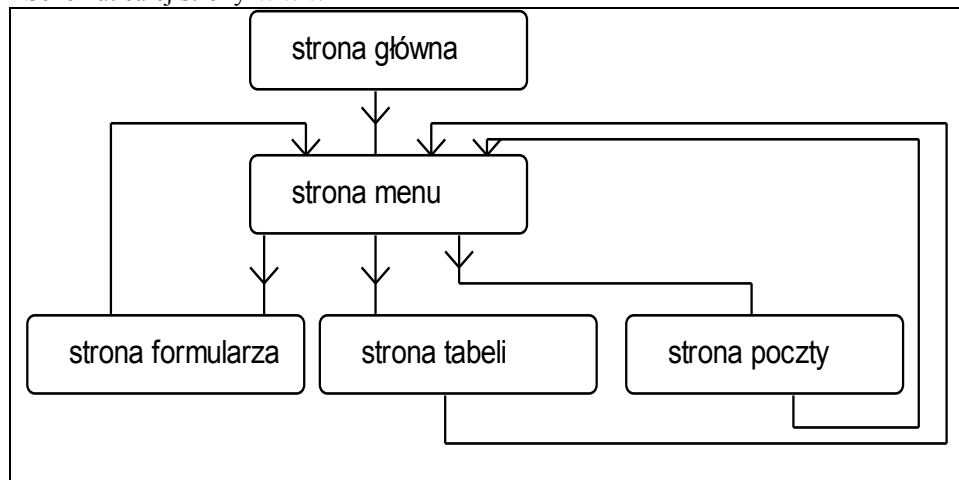


# Sprawdzian praktyczny z przedmiotu: Pracownia Aplikacji

*Uwaga: Pamiętaj o nagrywaniu efektów pracy jak najczęściej.*

**Temat:** Będziesz tworzył (przeczytaj na początek całe zadanie)

Schemat całej strony WWW



Wykonanie **strony głównej** o wyglądzie

Linia pozioma (powinny być trzy na całej stronie a gdzie to zależy od Ciebie, każda linia innym kolorem i grubości itp.)

---

Nazwa hurtowni/sklepu (jakie formatowanie poniżej)

---

Test opisu hurtowni(oblewa logo)

LOGO (grafika)

Test opisu hurtowni

Test opisu hurtowni (oblewa logo)

---

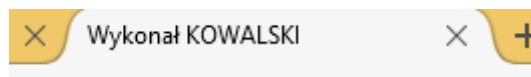
Wyliczenia (co najmniej 5 pozycji)

Link do strony menu

© Nazwisko ucznia

## Sprawdzian praktyczny z przedmiotu: Pracownia Aplikacji

strona powinna zawierać :



- Na zakładce okna przeglądarki będzie znajdował się napis „Wykonał KOWALSKI”.
- odpowiednia nazwa pliku startowego strony głównej,
- tytuł strony (wpisz nazwę sklepu/ hurtowni), używając odpowiedniego znacznika
- kodowanie polskich liter UTF8 → w meta, oraz autor zapisany w meta
- komentarz w kodzie strony zawierający datę sprawdzianu oraz nazwisko ucznia
- nazwisko autora na stronie (konieczny jest znak ©)
- trzy linie poziome ( na całej stronie miejsca zaproponowane przez Ciebie ) każda linia innej grubości oraz długości, każda inaczej wyrównana, wycieniowanie trójwymiarowe itp.
- napisz nazwę hurtowni kolorem czerwonym, wyśrodkowany, kursywą, powiększanie liter jak największe
- wpisz charakterystykę hurtowni w postaci pewnego fragmentu tekstu (ilość tekstu taki aby móc oblać logo) co najmniej dwa kolory czcionki, co najmniej dwie wielkości czcionek, co najmniej dwa rodzaje czcionek, zastosuj pogrubienie, podkreślenie, indeksy, wyrównywanie do lewej/centrowanie/do prawej,
- wpisz zakres działalności hurtowni w postaci wyliczenia ( co najmniej pięć pozycji wyliczeń, znakiem kwadratu ),
- wstaw logo hurtowni/sklepu ( możesz stworzyć sam lub wykorzystać posiadane logo, nazwa → logo\_nazwisko.jpg )
  - ◆ użyj tekstu alternatywnego ( z odpowiednim opisem )
  - ◆ logo wyświetlane w wielkości szerokość 700 wysokość 200 obramowanie, obramowanie 6
  - ◆ grafika otoczona żółtą ramką
  - ◆ użyj oblewania tekstem logo hurtowni/sklepu ( na cel)
- wstaw kolor tła taki jak Tobie odpowiada, dla każdej podstrony inny, jedno tło musi być zdjęciem
- wstaw link do strony strona menu ( strona będzie zawierać tylko napis: „To jest strona menu” )

Po wybraniu opcji menu formularz otrzymamy napis

Tutaj będzie formularz

Po wybraniu opcji menu tabela otrzymamy napis

Tutaj będzie tabela

Po wybraniu opcji menu poczta otrzymamy

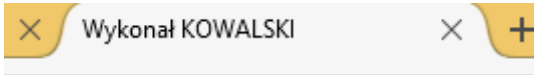
Okienko do wysłania listu z Outlook

( skonfigurowane konto ucznia).

Linki będą do tych opcji w oparciu o dowolne niewielkie grafiki → wstawiaj grafiki w odpowiednim formacie( w takim jakim są stosowane na stronach WWW)

Nazwy podstron muszą posiadać nazwisko ucznia np. formularz\_kowalski.html

## Sprawdzeniu podlega na wypełnieniu klucza odpowiedzi

nr	Oceniane czynności	punkty
1	 Na zakładce okna przeglądarki będzie znajdował się napis „Wykonał KOWALSKI”.	1
2	odpowiednia nazwa strony głównej,	1
3	Meta dla polskich liter oraz autora.	1
4	Komentarz zawierający autora strony oraz dzisiejszą datę	1
5	nazwa hurtowni kolorem czerwonym, wyśrodkowana, kursywą, powiększanie liter jak największe	1
6	charakterystyka hurtowni w postaci pewnego fragmentu tekstu (ilość tekstu taki aby móc oblać logo) co najmniej dwa kolory czcionki, co najmniej dwie wielkości czcionek, co najmniej dwa rodzaje czcionek, zastosuj pogrubienie, podkreślenie, indeksy, wyrównywanie do lewej/centrowanie/do prawej,	2
7	wpisz zakres działalności hurtowni w postaci wyliczenia ( co najmniej pięć pozycji wyliczeń, ze znakiem kwadratu )	1

## Sprawdzian praktyczny z przedmiotu: Pracownia Aplikacji

8	Kolor tła stron	1
9	Kolor tła jednej podstrony jako zdjęciem	1
10	nazwa pliku graficznego na logo_nazwisko.jpg, logo wyświetlane w wielkości szerokość 700 wysokość 200 obramowanie, obramowanie 6, grafika otoczona żółtą ramką	1
11	Logo centrowane pomiędzy tekstami opisu, użyj oblewania tekstem logo hurtowni/sklepu, użyj tekstu alternatywnego ( z odpowiednim opisem	1
12	Na ocenę celującą logo opływa test z dwóch złączonych fragmentów	cel
13	Odpowiednia struktura skoków do postron oraz powrotów do strony głównej (działające linki), Działający link W R Ó Ć do strony index.html ze strony poczta_nazwisko.html itp.	3
14	odpowiednie nazwy podstron, Nazwy pliku np. wysyłania poczty: poczta_nazwisko.html np. poczta_kowalski.html	1
15	Linki w oparciu o dowolne niewielkie grafiki → wstawiaj grafiki w odpowiednim formacie( w takim jakie są stosowane na stronach WWW)	1
16	trzy linie poziome ( na całej stronie miejsca zaproponowane przez Ciebie ) każda linia innej grubości oraz długości, każda inaczej wyrównana, wycieniowanie trójwymiarowe itp.	1
17	nazwisko autora na stronie (konieczny jest znak ©)	1