







IDEA



Festiwale muzyczne to wydarzenia, podczas których mamy szansę na żywo posłuchać swoich idoli, poznać inspirujących ludzi i przede wszystkim spędzić czas inaczej niż zazwyczaj. Niezależnie od preferencji muzycznych latem zawsze znajdziemy coś dla siebie. Festiwale w Polsce są obecnie tak zróżnicowane, że chyba nie ma takiego gatunku muzycznego, który by się na nich nie pojawiał. To powoduje, że festiwale muzyczne jako zjawisko są przeznaczone dla wszystkich, a ich siłą jest właśnie zróżnicowanie.

Audioriver, Pol'and'Rock i Off Festival prezentują przekrój festiwalowicza. Na ten czy inny festiwal co roku przyjeżdżają fani m.in. mocnych brzmień, elektroniki czy hip-hopu. Praktycznie żadna grupa słuchaczy nie jest wykluczona. I właśnie w takich okolicznościach pojawia się Lech jako marka otwarta na wszystkich. Chciałbym tę otwartość zaznaczyć w naszym filmie. Niech to będzie film, który swoją otwartością zachęci do jeszcze większej aktywności na festiwalu. W strefach Lecha oczywiście.

EMOCJE



Wiele osób wiosną i latem rozbudza swoją wyobraźnię i snuje pierwsze plany wakacyjnych wyjazdów. Wśród tych planów pojawiają się oczywiście te związane z festiwalami muzycznymi. Często bywa, że jeszcze zimą kupujemy bilety wraz z pojawieniem się pierwszych ogłoszeń lineup'u. Zawsze towarzyszy temu radość oraz ekscytacja. Kiedy następuje ten upragniony moment podróży mamy do czynienia z eksplozją szczęścia, niepohamowanym uczuciem wolności i spełnienia. To daje nam również poczucie pewności siebie. Na takich właśnie emocjach chciałbym zbudować ten film.