



























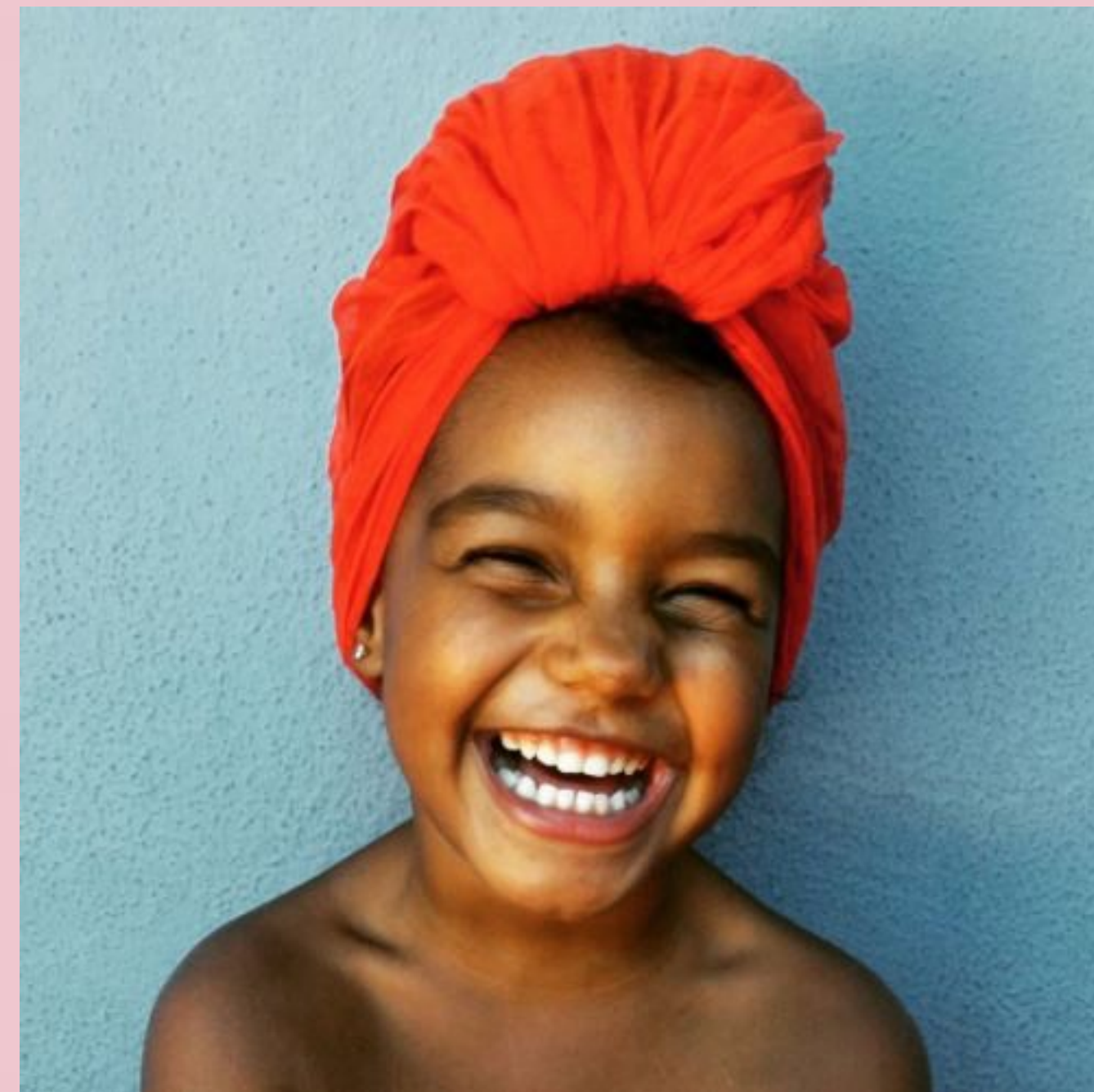






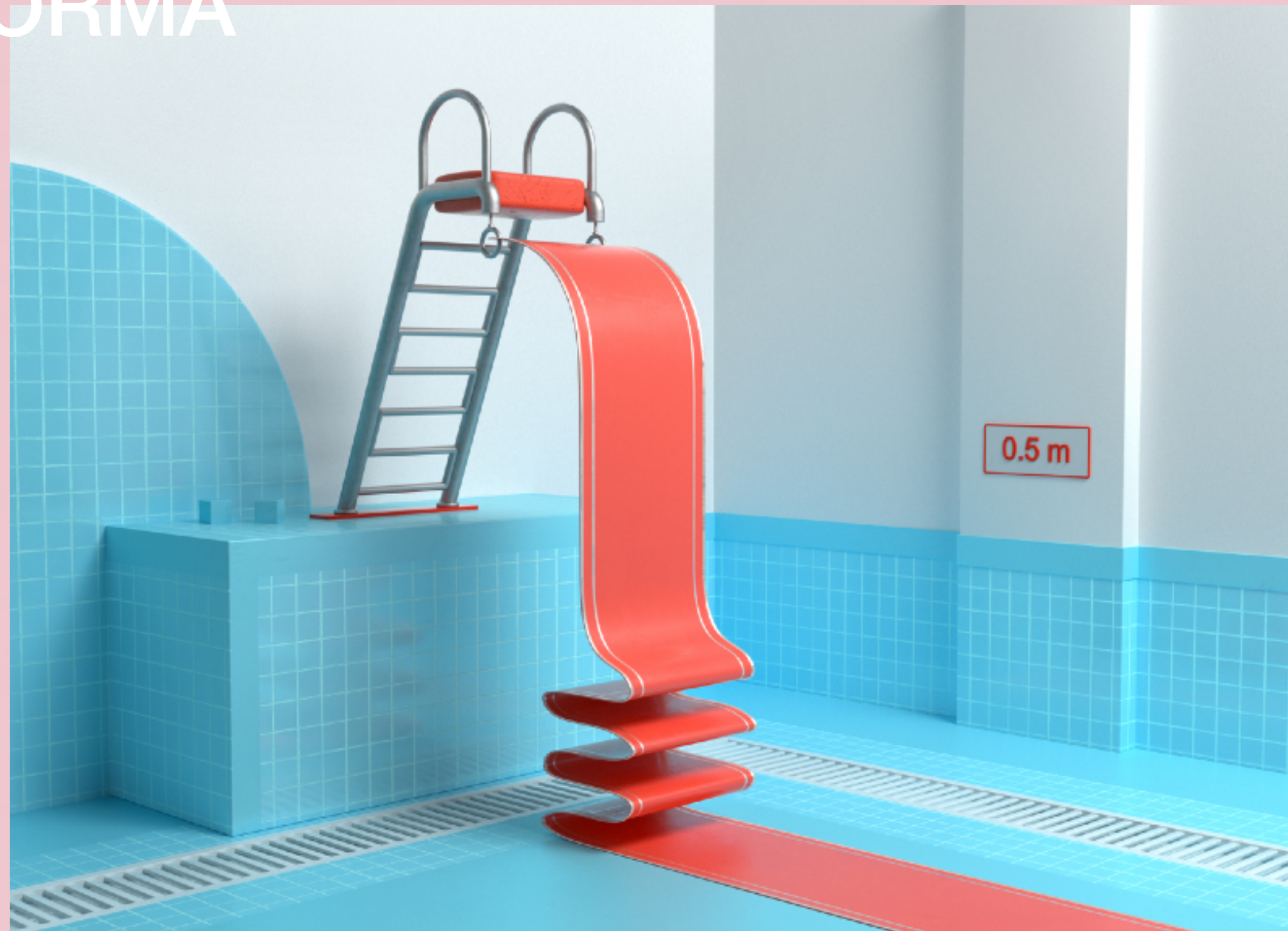
# MOODBOARD

EMOCJE





# FORMA



Kiedy mówię Hortex, mam na myśli świeżość. Tę związaną bezpośrednio ze smakiem i orzeźwieniem, ale również tę z wyznaczaniem nowych kierunków. Świeżość związaną z byciem na bieżąco, z rozwojem oraz mądrym podążaniem w kierunku aktualnych trendów. Ten film jest szansą na pokazanie, że Hortex wychodzi na przeciw oczekiwaniom młodych odbiorców i za nimi nadąża. Aktualny trend w szeroko pojętym świecie krótkich form filmowych powraca do korzeni. Na ekranach coraz częściej możemy zauważyć zwrot w kierunku taśmy filmowej i analogowego look'u. Dzięki temu obraz nabiera charakteru, a odbiorca czuje, że ma do czynienia z czymś niestandardowym w tych czasach. Chciałbym wywołać takie uczucie wśród odbiorców tego filmu, dlatego proponuję wykorzystanie taśmy filmowej jako ciekawego środka wyrazu. Jeżeli nie w całości to przynajmniej częściowo w charakterze waloru przełamującego zastaną konwencję obrazu cyfrowego. Poniższy film stanowi jedną z głównych referencji oraz inspiracji.

