







# LOKACJE

W briefie i scenariuszu agencyjnym kontekst miasta jest szeroki. W związku z tym lokacje powinny być jak najbardziej zróżnicowane. Potrzebujemy miejsc kojarzących się lokalnie.

Zależy mi na tym, aby w filmach pojawiły się różne oblicza miasta. Typowe miejsca jak tramwaj czy dworzec oraz miejscówki, które trzeba znać, aby do nich trafić.

Większość miejsc to plenery ze względu na utrzymanie jak najbardziej słonecznego i naturalnego klimatu, o którym mowa w scenariuszu. Zależy mi również na utrzymaniu metropolitarnego klimatu filmów. Tętniące życiem miasto odegra tutaj kluczową rolę.