







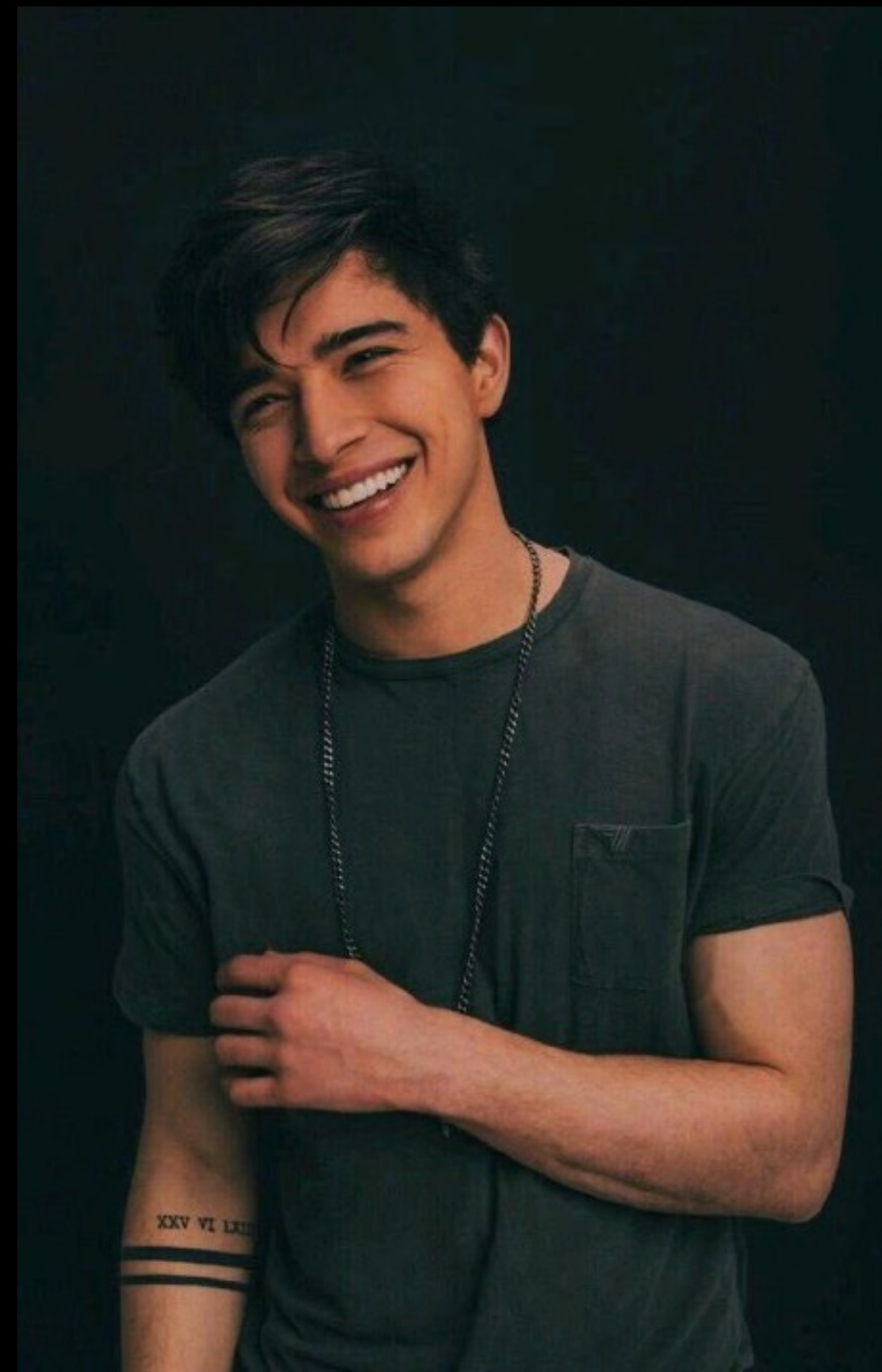




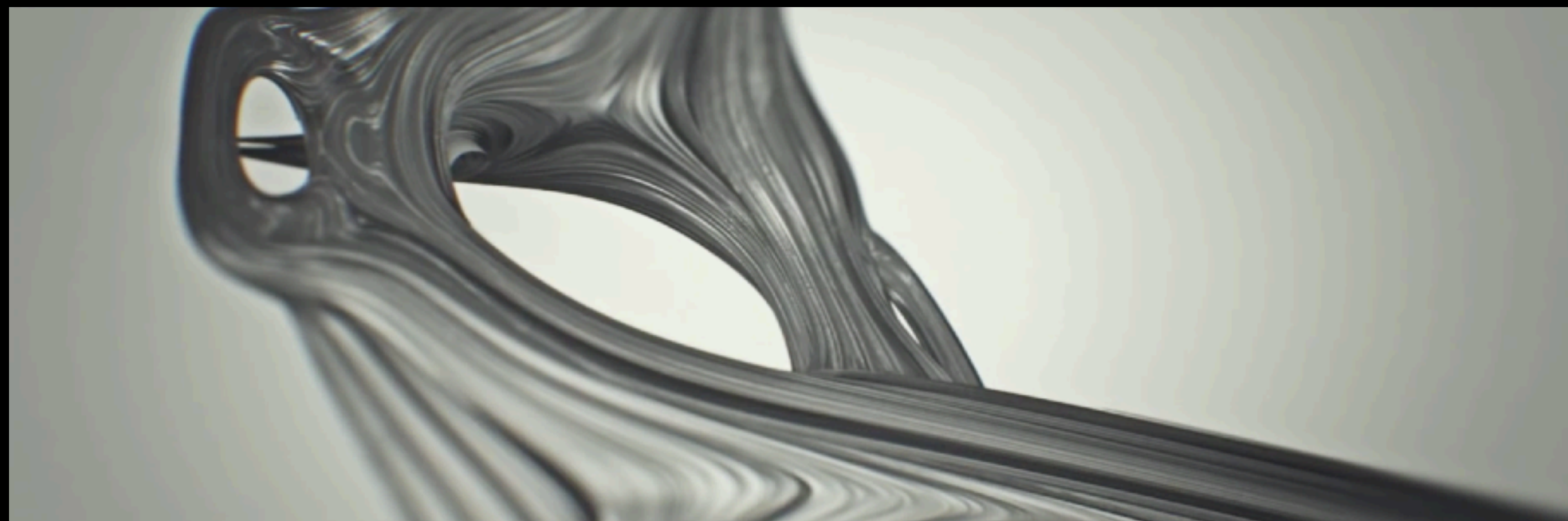


MOODBOARD

EMOCJE



FORMA



Kiedy mówię mBank, mam na myśli świeżość. Tę związaną bezpośrednio z innowacyjnymi rozwiązaniami, ale również tę z wyznaczaniem nowych kierunków. Świeżość związaną z byciem na bieżąco, z rozwojem oraz mądrym podążaniem w kierunku aktualnych trendów. Ten film jest szansą na pokazanie, że mBank wychodzi na przeciw oczekiwaniom młodych odbiorców i za nimi nadąża. Aktualny trend w szeroko pojętym świecie krótkich form filmowych powraca do korzeni. Na ekranach coraz częściej możemy zauważyć zwrot w kierunku taśmy filmowej i analogowego look'u. Dzięki temu obraz nabiera charakteru, a odbiorca czuje, że ma do czynienia z czymś niestandardowym w tych czasach. Chciałbym wywołać takie uczucie wśród odbiorców tego filmu, dlatego proponuję wykorzystanie taśmy filmowej jako dodatkowego środka wyrazu. Jeżeli nie w całości, to przynajmniej częściowo w charakterze waloru przełamującego zastaną konwencję obrazu cyfrowego.