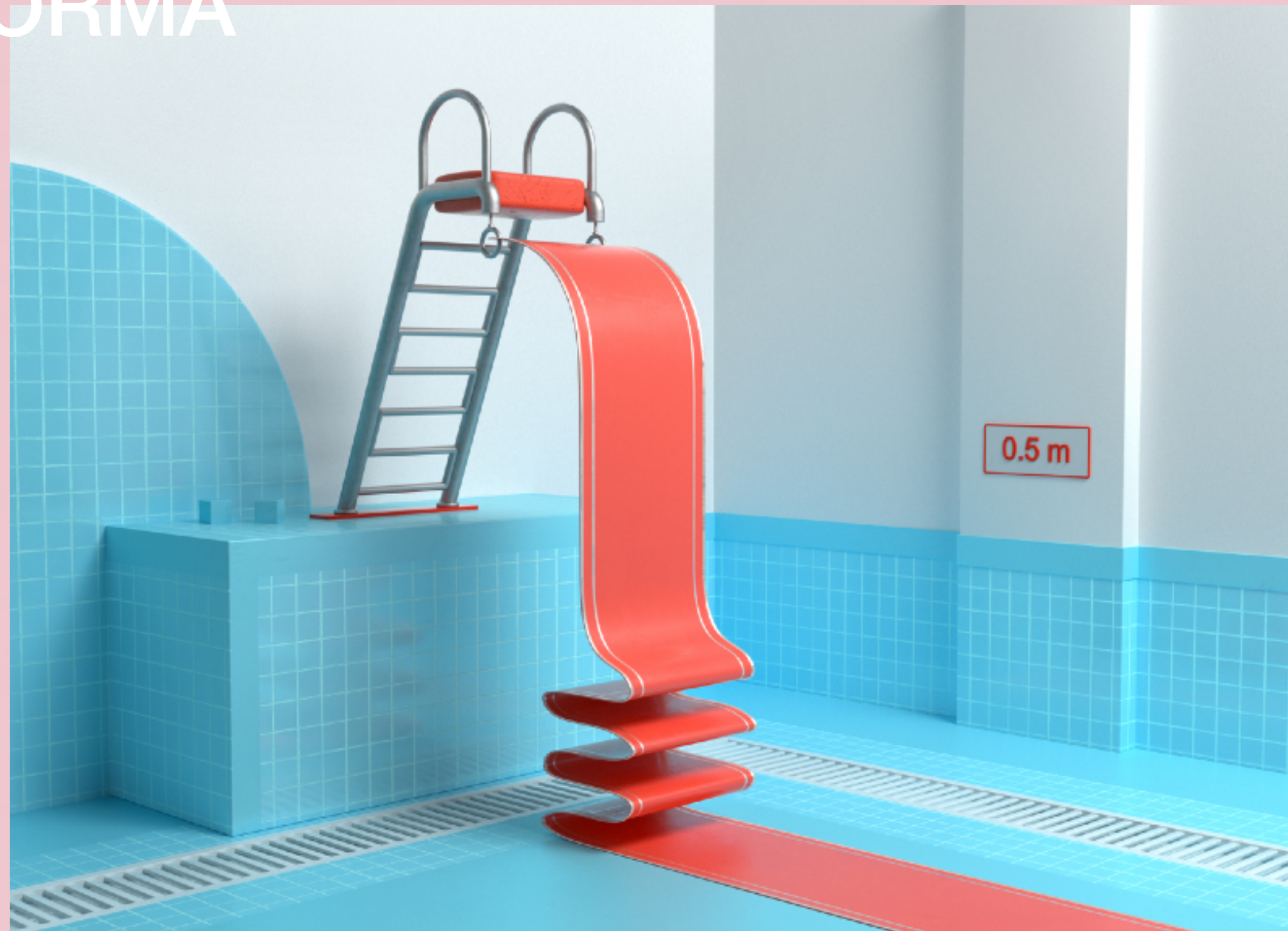


FORMA



Kiedy mówię Hortex, mam na myśli świeżość. Tę związaną bezpośrednio ze smakiem i orzeźwieniem, ale również tę z wyznaczaniem nowych kierunków. Świeżość związaną z byciem na bieżąco, z rozwojem oraz mądrym podążaniem w kierunku aktualnych trendów. Ten film jest szansą na pokazanie, że Hortex wychodzi na przeciw oczekiwaniom młodych odbiorców i za nimi nadąża. Aktualny trend w szeroko pojętym świecie krótkich form filmowych powraca do korzeni. Na ekranach coraz częściej możemy zauważyć zwrot w kierunku taśmy filmowej i analogowego look'u. Dzięki temu obraz nabiera charakteru, a odbiorca czuje, że ma do czynienia z czymś niestandardowym w tych czasach. Chciałbym wywołać takie uczucie wśród odbiorców tego filmu, dlatego proponuję wykorzystanie taśmy filmowej jako ciekawego środka wyrazu. Jeżeli nie w całości to przynajmniej częściowo w charakterze waloru przełamującego zastaną konwencję obrazu cyfrowego.

ANALOGOWY LOOK



Swój comeback zaliczyły już płyty winylowe i stare aparaty na kliszę. Obecnie coraz częściej możemy zaobserwować powrót do analogowej stylistyki. Analogowe filtry w social mediach, dedykowane aplikacje, powrót Polaroida czy modowe trendy świadczą o tym doskonale. To prawdziwy renesans i paradoksalnie świeże spojrzenie w dziedzinie foto i video. Do taśmy filmowej wracają również filmowcy, o czym świadczy duży wzrost liczby filmów zrealizowanych właśnie na taśmie. Nie ukrywam, że jest to dla mnie twórczo inspirujący czas. W moim portfolio można znaleźć realizacje, które wpisują się w stylistykę analogową. Takie rozwiązanie chciałbym zaproponować i tym razem. Spoglądając w stronę największych brandów można śmiało stwierdzić, że ta stylistyka przemawia do młodych ludzi. Taki obrazek niesie w sobie więcej prawdy i skraca dystans w relacji z młodym odbiorcą. Dodam, że jako stały bywalec studia fotograficznego Relaks Foto w Warszawie, coraz częściej spotykam młodsze osoby, które przyszły wywołać swoją rolkę Kodaka. Jest to świadectwem tego na co młodzi ludzie mają teraz zajawkę również u nas w kraju. Trend ewidentnie się przyjmuje, więc marki w Polsce powoli decydują się na takie rozwiązania. Rynek na szczęście jeszcze nie jest tym przesycony dlatego myślę, że warto wykorzystać ten czas, aby być jednymi z pierwszych. Oczywiście nie zamykam się również na inne możliwości, a moja propozycja jest jedynie rekomendacją.

Na następnych stronach podaję kilka przykładów filmów zrealizowanych w całości na taśmie lub posiadające taki look.