



LOVES **H&M** MUSIC

MIASTO MOJE

by Filip Bartczak





# INTRO

Aktualnie na całym świecie możemy zauważyć pewien zwrot. Zmiany zachodzą w wielu dziedzinach. W kulturze, rozrywce, stylu życia i modzie. Zwrot, o którym mowa to zwrot w stronę naturalności i prawdy, a hasztag #nofilterneeded zaczyna nabierać prawdziwego znaczenia. Miasto nie potrzebuje filtrów tak samo jak ludzie, którzy poruszają się jego ulicami. Ulica zawsze była prawdziwa. To właśnie za nią wszystkie marki świata próbują nadążyć. Jednym się udaje, innym nie. H&M ma na tej ulicy swoje wyjątkowe miejsce i z powodzeniem wpisuje się ze swoim brandem w tkankę miejską. To po pierwsze. Po drugie kolejny raz udowadnia, że lubi z miastem współpracować. H&M Music to przykład festiwalu do szpiku kości miejskiego, otwartego właśnie na ulicę i jej naturalny vibe.