



NESCAFÉ
CLASSIC

3 in 1
STABLE



RICH
AROMA





INTRO

Aktualnie na całym świecie możemy zauważyć pewien zwrot. Zmiany zachodzą w kulturze, modzie oraz stylu życia, a co za tym idzie, również w reklamie. Zwrot, o którym mowa to droga w stronę naturalności i prawdy, a hasztag #nofilterneeded zaczyna nabierać dzisiaj prawdziwego znaczenia.

Dzięki temu jesteśmy bliżej potrzeb naszych odbiorców. Obecny trend wskazuje na autentyczność oraz wiarygodne przedstawianie sytuacji. Taka naturalna konwencja sprawia wrażenie złapanych chwil, a nie wyreżyserowanych scen. Oczywiście w przypadku naszego filmu reżyseria odegra dużą rolę, ale jej wynikiem powinien być jak najbardziej autentyczny wydźwięk filmów.



IDEA

Wiele rzeczy w życiu z czymś nam się kojarzy. Czasami do tego stopnia, że na stałe wchodzi one do nomenklatury. Na przykład buty sportowe to potocznie „adidasy”. To bardzo silny przykład. Niekiedy jednak pewne rzeczy stają się dla nas zwyczajnie synonimem. Chciałbym, aby takim synonimem ogarniania, motywacji i skutecznego podejmowania decyzji stał się Nescafe 3 w 1. Wystarczy nawet proste skojarzenie. Na przykład to, że rozwiązanie problemu może być równie proste jak przygotowanie kawy Nescafe. Scenariusze przedstawiające dwie normalne, życiowe sytuacje to dobra płaszczyzna do przekazania takich treści. Prosto i wymownie.