



SCENARIUSZ

0-3 sek

W kadrze widzimy bus festiwalowy. Otwierają się boczne drzwi, przez które z impetem wychodzi grupa przyjaciół. Wśród nich widzimy naszego głównego bohatera. Okazuje się, że ekipa dojechała właśnie do miasteczka festiwalowego. Ekipa dynamicznym krokiem idzie w kierunku wejścia. Ludzie obok chłopaka to publiczność w stylu festiwalowym. Część osób trzyma w rękach festiwalową puszkę Lecha. Słyszymy przyjemną ale dynamiczną muzykę i gwar ludzi. Miejsce tętni życiem. Dookoła widać różne aktywności. Panuje klimat wolności i wakacyjnego szaleństwa. W kadrze przebiega chłopak z dziewczyną na ramieniu, która macha nogami. Za nimi przelatują bańki mydlane. Obok DJ rozkręca imprezę, ludzie tańczą.

03-05 sek

Obok naszego bohatera idzie dziewczyna, która podaje mu puszkę Lecha. Chłopak bierze łyk piwa, a następnie ustawia się tyłem do znajomych i robi sobie selfie z festiwalem w tle. Pstryknięcie migawki, chłopak odwraca się idąc dalej i spogląda na swoje zdjęcie w telefonie. Chłopak przekazuje puszkę. Po chwili zaczyna gestem ręki przesuwac filtry na zdjęciu.

05-11 sek

Widzimy jak chłopak na ekranie telefonu przesuwac palcem w lewo. Spogląda w dół i widzi, że na jego t-shircie pojawia się wzór festiwalu. Pozytywnie zaskoczony chłopak zaczyna dalej przesuwac filtry. Wraz z ruchem palca widzimy jak na jego koszulce zmieniają się wzory w następującej kolejności - OFF Festival, Pol'and'Rock oraz Audioriver. Na koszulce widzimy również SUPERY z nazwami festiwali. Oprócz wzorów na koszulce zmienia się również jej kolor. Miejsce tętni życiem, a w kadrze pojawiają się kolejne ciekawe postacie. Ktoś w zabawnym festiwalowym przebraniu, DJ i tańczący ludzie w drugim planie czy osoby w kolejce do foodtrucka.

11-12 sek

Pośród tych wszystkich osób chłopak idzie uśmiechnięty z przyjaciółmi w stronę festiwalowych bramek, a następnie wychodzi z kadru. Drugi plan tętni życiem w nieostrości.

12-15 sek

Na rozmytym ujęciu pojawia się plansza i rotator koszulek. Słyszać VO.



KOSZULKI

Jedną z propozycji animacji jest tzw. liquid motion. Rodzaj wzorów na koszulkach nadaje się do tego, aby te organiczne kształty mogły tworzyć płynne przejścia między sobą.

Po wstępnej rozmowie z postprodukcją możliwe jest również, za pomocą prostego 3D, zastosowanie zmieniającego się koloru koszulki na idącym bohaterze w następującej kolejności: biała, czarna, biała.