



INTRO

Wakacje to wymarzony odpoczynek, ale też aktywnie spędzony czas w gronie przyjaciół. To wspólne wypadki za miasto w poszukiwaniu miejsc, które wspomina się cały następny rok. To nowe znajomości, doświadczenia i niezapomniane koncerty na przykład na festiwalu. Wspomina się je cały następny rok, a po latach pamiętamy puszczaną na okrągło piosenkę, zapach powietrza i smak chwili. Ten ostatni zmysł można zapamiętać szczególnie, zwłaszcza kiedy wiąże się on bezpośrednio z orzeźwieniem. To właśnie zmysły działają najmocniej. Zmysły i emocje. Reszta to tylko dodatek.

IDEA



Festiwale muzyczne to wydarzenia, podczas których mamy szansę na żywo posłuchać swoich idoli, poznać inspirujących ludzi i przede wszystkim spędzić czas inaczej niż zazwyczaj. Niezależnie od preferencji muzycznych latem zawsze znajdziemy coś dla siebie. Festiwale w Polsce są obecnie tak zróżnicowane, że chyba nie ma takiego gatunku muzycznego, który by się na nich nie pojawiał. To powoduje, że festiwale muzyczne jako zjawisko są przeznaczone dla wszystkich, a ich siłą jest właśnie zróżnicowanie.

Audioriver, Pol'and'Rock i Off Festival prezentują przekrój festiwalowicza. Na ten czy inny festiwal co roku przyjeżdżają fani m.in. mocnych brzmień, elektroniki czy hip-hopu. Praktycznie żadna grupa słuchaczy nie jest wykluczona. I właśnie w takich okolicznościach pojawia się Lech jako marka otwarta na wszystkich. Chciałbym tę otwartość zaznaczyć w naszym filmie. Niech to będzie film, który swoją otwartością zachęci do jeszcze większej aktywności na festiwalu. W strefach Lecha oczywiście.