







INTRO

Aktualnie na całym świecie możemy zauważyć pewien zwrot. Zmiany zachodzą w modzie, stylu życia oraz kulturze. Zwrot, o którym mowa to droga w stronę naturalności i prawdy, a hasztag **#nofilterneeded** zaczyna nabierać dzisiaj prawdziwego znaczenia.

Dzięki temu jesteśmy bliżej potrzeb naszych odbiorców. Obecny trend wskazuje na prawdę i wiarygodność. Taka naturalna konwencja sprawia wrażenie złapanych chwil, a nie wyreżyserowanych scen. Oczywiście w przypadku naszego filmu reżyseria odegra dużą rolę, ale jej wynikiem powinien być jak najbardziej autentyczny wydźwięk filmów.

IDEA

Do muzeum trafiaamy z różnych powodów. Szukamy tam wiedzy, inspiracji, piękna lub po prostu dobrej atmosfery. Jednak żeby tam trafić, czasami również potrzebujemy jakiejś inspiracji lub bodźca, który zachęci nas do odwiedzin w takim miejscu. Jedni mają szczęście, bo zaprowadzi ich tam bliska osoba, a inni zobaczą na przykład taki film jak nasz i to wystarczy. Dlatego właśnie taki film powinien być nie tylko atrakcyjny wizualnie i profesjonalnie zrealizowany, ale przede wszystkim podniosły, emocjonalny i emanujący dobrą, pozytywną energią. Dodatkowym atutem będzie jego zapraszający charakter i narracja godna zaufania.

