

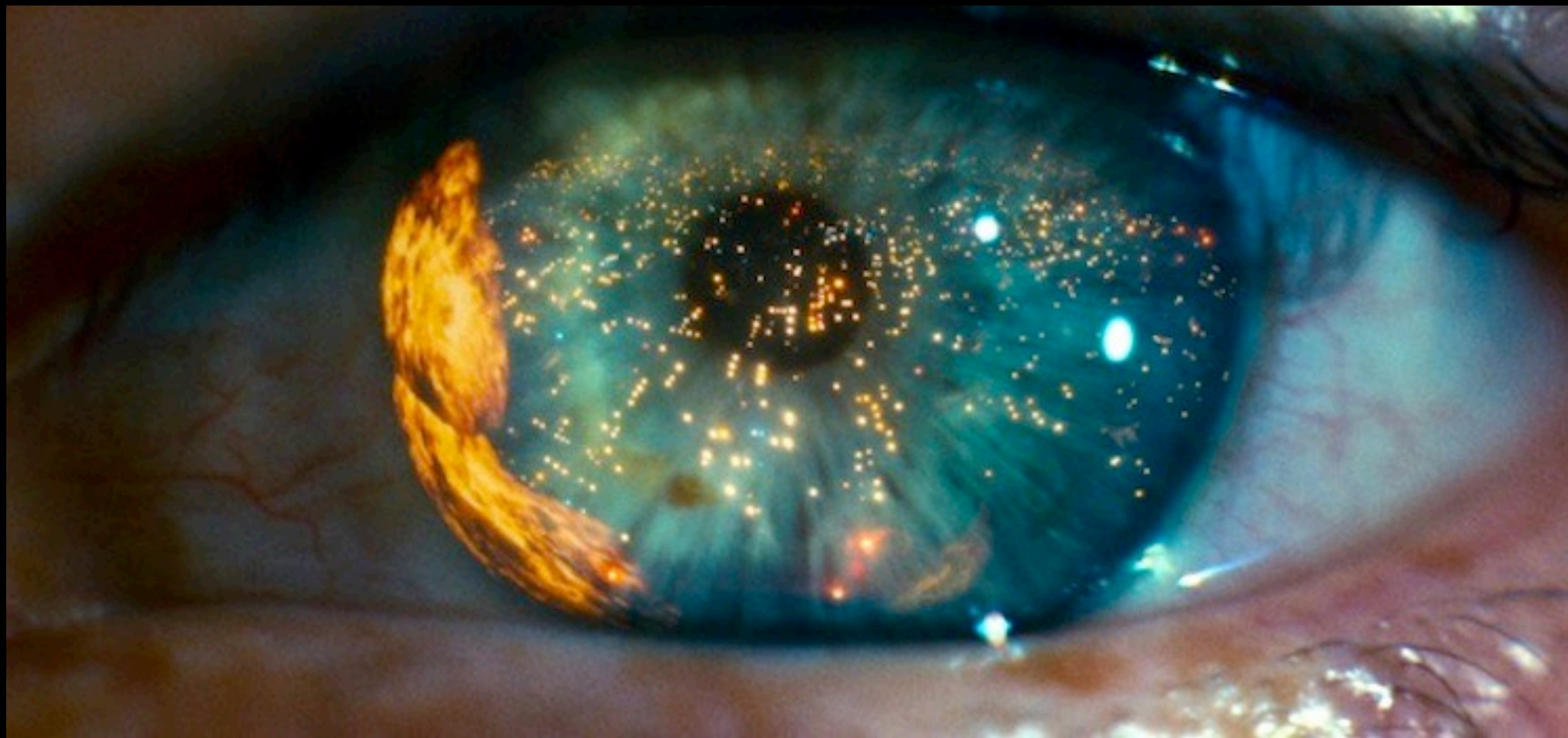
# IDEA



Wiele rzeczy w życiu z czymś nam się kojarzy. Czasami do takiego stopnia, że na stałe wchodzą do nomenklatury. Na przykład „adidasy” to potocznie buty sportowe. To bardzo silny przykład. Czasami jednak wystarczy, kiedy pewne rzeczy stają się dla nas zwyczajnie synonimem. Chciałbym, aby takim synonimem innowacyjności, wolności i wyznaczania nowych kierunków pozostał mBank. Wystarczy nawet proste skojarzenie. Będę chciał to przekazać za pomocą świeżego spojrzenia na to zagadnienie z perspektywy młodych ludzi.



# EMOCJE



Kiedy zastanawiam się jakie emocje powinny towarzyszyć naszym filmom, punktem wyjścia zawsze jest wolność i możliwość wyboru. Wszyscy cenimy sobie wolność. Kiedy ją mamy jesteśmy szczęśliwi, pewni siebie i bezpieczni. Wolność to również mobilność. To ona daje nam często nieograniczone możliwości. Przydaje się kiedy się spieszymy lub chcemy złapać dobrą okazję. Dzięki niej możemy dzielić się i realizować swoje cele. To daje nam spełnienie i poczucie dobrze wykonanej roboty. Między innymi o tym właśnie chciałbym opowiedzieć za pomocą tych filmów.