



PRODUKT

W każdym filmie produkt pojawi się w podobnym momencie. Udział produktu będzie towarzyszący i nienachalny, a sam produkt powinien wystąpić w roli naturalnego rekwizytu. Bardzo ważne jest jednak czytelne i wyraźne pokazanie saszetek Nescafé. Picie, czy otwieranie kawy na zbliżeniach może odbywać się w delikatnym slow motion. Subtelnie i naturalnie.



LOKACJA & SCENOGRAFIA

Nasza lokacja to klimatyczne mieszkanie studenckie. Eklektyczny wystrój, pozornie niedopasowane meble z drugiego obiegu i przeróżne gadżety. Chodzi o przytulny i w miarę lofotwy klimat mieszkania. Musimy czuć, że mieszkają tam dwaj młodzi studenci. Fajni goście z ciekawymi zajawkami.

Oprócz książek i płyt winylowych na miejscu mógłby się znaleźć rower, klimatyczne lampki, deskorolka czy design'erskie meble. Jednak nie może to być mieszkanie zbyt artystyczne.

Kolejnym miejscem jest klatka schodowa. Może być stara, ale nie zniszczona. Idealnym rozwiązaniem to klatka i korytarz w modernistycznej kamienicy. Unikałbym nowoczesnej klatki z nowymi windami w nowym budownictwie. Architektura modernizmu jest dość neutralna i w moim zdaniem będzie też pasować do mieszkania chłopaków. Na takich klatkach zazwyczaj jest dużo przestrzeni i odejścia dla kamery.

Ponadto szukamy starszego gramofonu z pokrywą i starych drewnianych głośników z widoczną membraną. Z kolei samochód to typowe auto po rodzicach. Średniej klasy samochód z drugiego obiegu, ale czysty i zadbane.