



NARRACJA

Każdy z filmów to opowieść dokumentalna. Główni bohaterowie zostaną zaangażowani do krótkich scenek rodzajowych. Zwykłe miejskie sytuacje przerywane decyzją o wspólnym pójściu na H&M Music. Moment pójścia na festiwal będzie zaznaczony symbolicznie, ale wymownie. Wydźwięk filmów powinien być jak najbardziej pozytywny, a jego klimat musi zachęcać do wzięcia udziału w wydarzeniu.



SCENARIUSZ

Film z udziałem Margaret oraz duetu Fisz Emade zostanie zrealizowany w jednym, dynamicznym ujęciu pośród miejskiego zgiełku. Dzień jak co dzień na warszawskich ulicach.

UJĘCIE

Zatłoczona ulica. Kamera z ręki. Widzimy tłum ludzi idących w jednym kierunku. Kamera podąża wraz z nimi. Nikt nie wyróżnia się wyglądem. W pewnym momencie z pomiędzy ludzi wyłania się idąca pewnym krokiem Margaret. Swoim wyglądem od razu przyciąga wzrok. Margaret nie zwraca uwagi na otoczenie. Kamera mija ją na kontr-ruchu jednocześnie odwracając się za artystką. Po odwróceniu kamery w kadrze pojawiają się Fisz i Emade. Margaret idzie dalej nie zwracając uwagi na otoczenie. Ewidentnie ma jakiś cel. Fisz Emade spoglądają na szary tłum idący w jednym kierunku i po chwili podejmują szybką decyzję - ruszają za Margaret.

Kontekst podążania za Margaret musi być czytelny. Ich decyzja o pójściu w kierunku artystki nie może być podyktowana tym, że idzie fajna dziewczyna, za którą oglądają się faceci. Musimy zbudować kontrast pomiędzy szarym tłumem, a bohaterami. Widz musi zrozumieć, że Fisz i Emade postanowili wyłamać się z szarej masy, a Margaret ich do tego zainspirowała. Trochę tak, jakby szli na tę samą imprezę tylko pomylili kierunek, a po spotkaniu Margaret wiedzą dokąd iść.