

# PRACA KAMERY

## KAMERA vs TELEFON



- kontrola nad obrazkiem w ujęciach plenerowych, możliwość „nie świecenia”
- możliwość dozoomowania w postprodukcji (imitując zoom telefonu).
- poczucie „prawdziwości” może nam ułatwić użycie wyższych przysłon, co powoduje zwiększenie głębi ostrości i zbliżenie się do obrazka kręconego telefonem
- możliwość przekadrowań
- możliwość pracy w atrakcyjnych momentach dnia (świt, przed świtem, zaraz po zmierzchu)
- możliwość imitacji ruchu telefonem
- więcej informacji w obrazie = większe możliwości w postprodukcji

- kontrasty przy kręceniu telefonem mogą być zabójcze w niekorzystnych warunkach pogodowych
- robiąc na telefonie musimy to zrobić live na planie
- brak możliwości
- w takich warunkach zaserwuje nam spory cyfrowy szum (to nie musi być złe, ale w kamerze będziemy mieć kontrolę nad tym szumem, a w telefonie nie, poza tym bywa on brzydki)



# SOCIAL MEDIA

## FORMAT

Wykorzystanie telefonu często nie daje nic poza samym faktem, że wykorzystano się ten telefon. Jakość obrazu bywa dyskusyjna, a techniczne rozwiązania nie są jeszcze bardzo zaawansowane.

Dzięki naszym założeniom osiągniemy typowy format social mediowy i zdecydowanie lepszą jakość. Z obrazem nakręconym za pomocą kamery możemy w postprodukcji zrobić nieporównywalnie więcej, niż w przypadku telefonu.

Klasyczny pionowy format osiągniemy od razu, tym samym zapewniając content na social media.

Za pomocą kamery możemy odtworzyć dokładny kąt widzenia obiektywu w telefonie. Wizualnie szerokość obiektywu będzie ta sama.

Mimo iż rekomenduję wykorzystanie kamery, jestem również otwarty na wykorzystanie telefonu jeśli wizja kreacji zakłada takie rozwiązanie.

