



SCENOGRAFIA

Scenariusz nie przewiduje budowy scenografii i zaawansowanych ruchów scenograficznych. Wystarczy rekwizytor z kreatywnym podejściem. Jednak nie może to być osoba, która po prostu przyniesie rzeczy na plan, a dobierze poszczególne elementy z należytą pieczołowitością. Zależy mi na tym, aby rekwizytor był w ścisłym kontakcie z pozostałymi pionami. Dzięki temu uzyskamy spójność wizualną, do której przykładam dużą wagę. Rekwizyty muszą być jakościowe, estetyczne oraz odpowiednio dobrane do kostiumów i kolorystyki filmów.

Potrzebujemy następujących rekwizytów:

- samochód osobowy typu Stary Saab 900 lub kanciak Volvo
- dwie miejskie hulajnogi elektryczne
- obrazy z wizerunkiem artystek
- torba podróżna na kółkach
- smartphony, książki, słuchawki, gumy do żucia, plastikowe kubki pod planem



MUZYKA & SOUND DESIGN

Muzyka w filmie odegra znaczącą rolę dlatego proponuję, aby jej przygotowaniem zajął się doświadczony producent muzyczny. To właśnie muzyka ma często wpływ na podkreślenie emocji, sposób postrzegania obrazów i odbiór całego dzieła. Nie lekceważyłbym tej kwestii, gdyż muzyka skomponowana specjalnie pod projekt przyczyni się do sukcesu filmów. Odpowiednio nabudowana atmosfera, rozłożenie muzycznych akcentów czy podbicie efektów wizualnych musi trafiać w samo sedno.

Muzykę powinien charakteryzować miejski, nowoczesny sound. Urban music w połączeniu z kreatywnym sound designem z pewnością wzmocni wrażliwy odbiór filmów.