

# ANALOGOWY LOOK

## PROPOZYCJA



Chciałbym zaproponować ciekawe rozwiązanie wizualne dla naszego filmu. Można powiedzieć, że jest ono kontynuacją poprzedniej kampanii mBank „2001”. Mam tu myśli realizację niektórych ujęć na taśmie filmowej.

Swój comeback zaliczyły już płyty winylowe i stare aparaty na kliszę. Obecnie coraz częściej możemy zaobserwować powrót do analogowej stylistyki. Analogowe filtry w social mediach, dedykowane aplikacje, powrót Polaroida czy modowe trendy świadczą o tym doskonale. To prawdziwy renesans i paradoksalnie świeże spojrzenie w dziedzinie foto i video. Do taśmy filmowej wracają również filmowcy, o czym świadczy duży wzrost liczby filmów zrealizowanych właśnie na taśmie.

Nie ukrywam, że jest to dla mnie twórczo inspirujący czas. W moim portfolio można znaleźć realizacje, które wpisują się w stylistykę analogową. Spoglądając w stronę największych brandów można śmiało stwierdzić, że ta stylistyka przemawia do młodych ludzi. Taki obrazek niesie w sobie więcej prawdy i skraca dystans w relacji z młodym odbiorcą.

Trend ewidentnie się przyjmuje, więc marki w Polsce powoli decydują się na takie rozwiązania. Nasz rynek na szczęście jeszcze nie jest tym przesycony dlatego warto, aby mBank jako ikona innowacyjności wykorzystał ten inspirujący czas.



# MOODBOARD

ANALOGOWY LOOK

