

HELLO



Na wstępie dziękuję za zaproszenie do tego typu projektu. W zeszłym roku miałem okazję być współtwórcą dużej kampanii EB Tymczasem, która odbiła się szerokim echem zarówno w świecie reklamy, jak i muzyki. Sponsorowany teledysk dla Pezeta do utworu Piroman stał się referencją dla innych, a charakterystyczny zabieg montażowy z wykorzystaniem zdjęć wykonanych aparatem analogowym został już wielokrotnie powielony w teledyskach i reklamach. Rok wcześniej w wakacje zrealizowałem teledysk sponsorowany dla marki Sprite, który okazał się dużym sukcesem komercyjnym. Moją mocną stroną jest tworzenie konceptów i scenariuszy do teledysków sponsorowanych oraz klipów muzycznych w ogóle. Teraz stoję przed kolejną szansą, aby tej wiosny podtrzymać tę tradycję i ponownie zrealizować letnią, nośną kampanię. Wcześniej miałem okazję współpracować z The Dumplings na planie teledysku, który wyreżyserowałem dla Fisza i Emade, więc tym bardziej cieszę się, że nadarzyła się okazja do szerszej współpracy z tym zespołem.