

# INTRO



Wakacje to wymarzony odpoczynek, ale też aktywnie spędzony czas w gronie przyjaciół. To wspólne wypadki za miasto w poszukiwaniu miejsc, które wspomina się cały następny rok. To nowe znajomości, doświadczenia i pierwsze pocałunki. Po latach pamięta się puszczaną na okrągło piosenkę, zapach powietrza i smak. Ten ostatni zmysł można zapamiętać szczególnie, zwłaszcza kiedy wiąże się on bezpośrednio z orzeźwieniem. To właśnie zmysły działają najmocniej. Zmysły i emocje. Reszta to tylko dodatek.

# IDEA



Wiele rzeczy w życiu z czymś nam się kojarzy. Czasami do tego stopnia, że na stałe wchodzą do nomenklatury. Na przykład buty sportowe to potocznie „adidasy”. To bardzo silny przykład. Niekiedy jednak niektóre rzeczy stają się dla nas zwyczajnie synonimem. Chciałbym, aby takim synonimem wakacji, aktywnego spędzania czasu, przyjaźni, pragnienia i orzeźwienia stał się Hortex. Wystarczy nawet proste skojarzenie. Będę chciał to przekazać za pomocą wybranych aktywności wakacyjnych i sytuacji kojarzących się z latem. Wspomniane sytuacje osadziłbym w jednym z dwóch światów: naturalnym środowisku plenerowym lub studiu z wykorzystaniem fototapet, scenografii, green boxu, stocków etc. Proponuję dwa rozwiązania z racji zastanej pory roku.