



INTRO

Aktualnie na całym świecie możemy zauważyć pewien zwrot. Zmiany zachodzą w kulturze, modzie oraz stylu życia. Zwrot, o którym mowa to droga w stronę naturalności i prawdy, a hasztag #nofilterneeded zaczyna nabierać dzisiaj prawdziwego znaczenia.

Z plastikiem walczymy w życiu na co dzień, ale zaczynamy również wystrzegać się go w reklamie. Dzięki temu jesteśmy bliżej potrzeb naszych odbiorców. Obecny trend wskazuje na autentyczność oraz wiarygodne przedstawianie sytuacji, dlatego w przygotowanych przeze mnie moodboardach znajduje się wiele zdjęć o charakterze polaroidowym. Taka naturalna konwencja sprawia wrażenie złapanych chwil, a nie wyreżyserowanych scen. Oczywiście w przypadku naszych filmów reżyseria odegra dużą rolę, ale jej wynikiem powinien być jak najbardziej autentyczny wydźwięk spotów.