



ATURE
TATION

OUR F
PRESE



ATURE
ATION

OUR F
PRESE



ATURE
ATION

OUR F
PRESE



ATURE
TATION

OUR F
PRESE

ATURE
ATION

OUR P
PRESE

ATURE
ATION

OUR P
PRESE

ATURE
ATION

OUR P
PRESE

INTRO

Aktualnie na całym świecie możemy zauważyć pewien zwrot. Zmiany zachodzą w kulturze, modzie oraz stylu życia. Zwrot, o którym mowa to droga w stronę naturalności i prawdy, a hasztag #nofilterneeded zaczyna nabierać dzisiaj prawdziwego znaczenia.

Z plastikiem walczymy w życiu na co dzień, ale zaczynamy również wystrzegać się go w reklamie. Dzięki temu jesteśmy bliżej potrzeb naszych odbiorców. Obecny trend wskazuje na autentyczność oraz wiarygodne przedstawianie sytuacji, dlatego w przygotowanych przeze mnie moodboardach znajduje się wiele zdjęć o charakterze polaroidowym. Taka naturalna konwencja sprawia wrażenie złapanych chwil, a nie wyreżyserowanych scen. Oczywiście w przypadku naszych filmów reżyseria odegra dużą rolę, ale jej wynikiem powinien być jak najbardziej autentyczny wydźwięk spotów.



IDEA

W życiu istnieją obszary zupełnie dla nas nieznane. Kiedy zaczynamy je odkrywać często dochodzi do zmian. To sprawia, że się rozwijamy, ale zanim dotkniemy nowego towarzyszy nam to typowe uczucie ciekawości.

W drodze po nowe przechodzimy przez ten etap motywowani pragnieniem, marzeniami oraz własnymi ambicjami. Każdy idzie swoją ścieżką i po swoim osiąga zamierzony cel. Nie ważne jak, ważne, że w ogóle.

Świat jest dla tych, którzy nie boją się nowego i pewnie idą po swoje. Nie stoi im na przeszkodzie niewiedza, czy brak doświadczenia. Dobrze jest przyjąć czasem dobrą radę, ale nigdzie nie jest powiedziane, że od razu musimy się na wszystkim znać. Jak ornitolog, który przecież nie musi umieć latać. Często wystarczą dobre chęci, pozytywna energia oraz szczypta szczęścia. Czasem również pomocne jest jakieś źródło inspiracji.

Chciałbym, aby takim właśnie bodźcem były nasze filmy. Swoistym pretekstem do poznania czegoś, czego nigdy wcześniej nie próbowaliśmy.