

HELLO



Na wstępie dziękuję za zaproszenie do tego typu projektu. W zeszłym roku miałem okazję być współtwórcą dużej kampanii EB Tymczasem, która odbiła się szerokim echem zarówno w świecie reklamy, jak i muzyki. Sponsorowany teledysk dla Pezeta do utworu [Piroman](#) stał się referencją dla innych, a charakterystyczny zabieg montażowy z wykorzystaniem zdjęć wykonanych aparatem analogowym został już wielokrotnie powielony w teledyskach i reklamach. Rok wcześniej w wakacje zrealizowałem teledysk sponsorowany dla marki [Sprite](#), który okazał się dużym sukcesem komercyjnym. Moją mocną stroną jest tworzenie konceptów i scenariuszy do teledysków sponsorowanych oraz klipów muzycznych w ogóle. Teraz stoję przed kolejną szansą, aby tej wiosny podtrzymać tę tradycję i ponownie zrealizować letnią, nośną kampanię. Wcześniej miałem okazję współpracować z The Dumplings na planie teledysku, który wyreżyserowałem dla Fisza i Emade, więc tym bardziej cieszę się, że nadarzyła się okazja do szerszej współpracy z tym zespołem.

INTRO



Aktualnie na całym świecie możemy zauważać pewien zwrot. Zmiany zachodzą w kulturze, modzie oraz stylu życia. Zwrot, o którym mowa to droga w stronę naturalności i prawdy, a hashtag **#nofilterneeded** zaczyna nabierać dzisiaj prawdziwego znaczenia.

Z plastikiem walczymy w życiu na co dzień, ale zaczynamy również wystrzegać się go w reklamie. Dzięki temu jesteśmy bliżej potrzeb naszych odbiorców. Obecny trend wskazuje na autentyczność oraz wiarygodne przedstawianie sytuacji, dlatego w przygotowanych przeze mnie moodboardach znajdują się m.in. zdjęcia o charakterze polaroidowym. Taka naturalna konwencja sprawia wrażenie złapanych chwil, a nie wyreżyserowanych scen. Oczywiście w przypadku naszego filmu reżyseria odegra dużą rolę, ale jej wynikiem powinien być jak najbardziej autentyczny wydźwięk klipu.