

TAŚMA 16mm



Swój comeback zaliczyły już płyty winylowe i stare aparaty na kliszę. Obecnie coraz częściej możemy zaobserwować powrót do stylistyki taśmy filmowej. Specjalne filtry w social mediach, dedykowane aplikacje, powrót Polaroida czy modowe trendy też świadczą o tym doskonale. To prawdziwy renesans i paradoksalnie świeże spojrzenie w dziedzinie foto i video. Do taśmy filmowej wracają również filmowcy, o czym świadczy duży wzrost liczby filmów zrealizowanych ostatnio na taśmie. Nie ukrywam, że jest to dla mnie twórczo inspirujący czas. W moim portfolio można znaleźć realizacje, które wpisują się w taką stylistykę. Takie rozwiązanie chciałbym zaproponować i tym razem.

Spoglądając w stronę największych brandów można śmiało stwierdzić, że ta stylistyka przemawia do młodych ludzi. Taki obrazek niesie w sobie więcej prawdy i skraca dystans w relacji z odbiorcą. Obraz jest szlachetny, a prace powstające na taśmie zawsze przetrwają próbę czasu. Trend ewidentnie się przyjmuje, więc marki w Polsce powoli decydują się na takie rozwiązania. Rynek na szczęście jeszcze nie jest tym przesycony dlatego myślę, że warto wykorzystać ten czas, aby być jednymi z pierwszych. Oczywiście nie zamykam się również na inne możliwości, a moja propozycja jest jedynie rekomendacją.

REFERENCJE

ŚWIATŁO, KOLOR, PLASTYKA

