



PRZYKŁADY
SOCIAL MEDIA FORMAT



CASTING

Podczas gdy lineup artystów cały czas się klaruje chciałbym skupić się na pozostałych osobach. Szukamy atrakcyjnych, charyzmatycznych i ciekawych osób w przedziale wiekowym 20-35 lat. Dobra energia, otwartość i pogodne usposobienie to podstawa. To muszą być ludzie, z którymi odbiorca chętnie się utożsami. Między naszymi bohaterami musi iskrzyć dlatego potrzebujemy osób, które są kontaktowe i szybko przełamują pierwsze lody. Pożądane cechy dodatkowe to inteligencja, dyscyplina, odwaga, pewność siebie, umiejętności aktorskie oraz poczucie humoru.

Ponadto przyda nam się zabezpieczenie w postaci zwykłych osób w różnym wieku do statystowania w roli przypadkowej „miejskiej masy”.