

SCENARIUSZ

EKIPA W mBANKU



UJĘCIE

Plan szerszy. Pizzeria. Grupa przyjaciół siedzi przy stole.

> ten moment, kiedy ekipa robi wszystko razem

Rozmowa, wygłupy, zbijanie piątek.

UJĘCIE

Plan bliski. Kamera z góry. W kadr na stole wjeżdża wielka pizza i zatrzymuje się centralnie. Kamera unosi się odsłaniając dwóch chłopaków.

> nawet macie konta w tym samym banku

Chłopak przybliży telefon do telefonu kolegi.

UJĘCIE

> więc rozliczacie rachunek na numer telefonu

Koledzy patrzą na siebie porozumiewawczo uśmiechając się.

PLANSZA. BRANDING.

VO Najlepiej jest mieć opcję rozliczeń przez telefon. mBank. I możesz.

SCENARIUSZ

SPOTY AKWIZYCYJNE



Spoty akwizycyjne to realizacja w dwóch ujęciach. Najpierw bohaterowie otrzymują dodatkową stówkę, potem jest zaskoczenie i radość na końcu. Płynny gradient emocji, w krótkim i dynamicznym filmie.

PŁACENIE TELEFONEM

UJĘCIE

Zbliżenie na telefon. Przychodzi dodatkowa stówka.

UJĘCIE

Plan średni. Dziewczyna dostała powiadomienie po odejściu od okienka kasowego. Idąc dalej reaguje na to zaskoczona. Zdziwienie zamienia się w radość. Odwraca się i ponownie idzie w kierunku kasy jakby o czymś zapomniała. Wszystko dzieje się bardzo dynamicznie.

VO Najlepiej jest oszczędzać – wydając.

SZYBKOŚĆ PŁACENIA

UJĘCIE

Zbliżenie. Pokój nastolatki. Kamera. Dziewczyna trzyma telefon zaskoczona. Po chwili widzimy całą jej sylwetkę. Na nogach ma buty, na które patrzy z zadowoleniem.

VO Najlepiej jest oszczędzać – wydając.