

INTRO

Aktualnie na całym świecie możemy zauważyć pewien zwrot. Zmiany zachodzą w kulturze, modzie oraz stylu życia. Zwrot, o którym mowa to droga w stronę naturalności i prawdy, a hasztag **#nofilterneeded** zaczyna nabierać dzisiaj prawdziwego znaczenia.

Z plastikiem walczymy w życiu na co dzień, ale zaczynamy również wystrzegać się go w reklamie. Dzięki temu jesteśmy bliżej potrzeb naszych odbiorców. Obecny trend wskazuje na autentyczność oraz wiarygodne przedstawianie sytuacji, dlatego w przygotowanych przeze mnie moodboardach znajdują się m.in. zdjęcia o charakterze polaroidowym. Taka naturalna konwencja sprawia wrażenie złapanych chwil, a nie wyreżyserowanych scen. Oczywiście w przypadku naszego filmu reżyseria odegra dużą rolę, ale jej wynikiem powinien być jak najbardziej autentyczny wydźwięk klipu.



IDEA

Wakacje to wymarzony odpoczynek, ale też aktywnie spędzony czas z najbliższymi. To wspólne wypadki za miasto w poszukiwaniu miejsc, które wspomina się cały następny rok. To stare i nowe znajomości, doświadczenia, pierwsze pocałunki i nierzadko początek nowych związków. Po latach pamiętamy puszczaną na okrągło piosenkę, zapach powietrza i smak chwili w momencie miłosnego uniesienia. To ostatnie można zapamiętać szczególnie, zwłaszcza kiedy wiąże się bezpośrednio z doznaniem fizycznym. Wtedy zmysły działają najmocniej. Zmysły i emocje. Reszta to tylko dodatek. Chciałbym żeby ten teledysk o tym opowiedział.