

PRODUKT



Oprócz ujęć packshotowych, produkt powinien być również aktywnym rekwizytem. Nasi bohaterowie będą go spożywać w naturalny dla siebie sposób i adekwatnie do okoliczności. Po wysiłku przychodzi czas na orzeźwienie, więc ujęcia w tym stylu znajdą swoje uzasadnienie w toku scenariusza.

MOODBOARD

PRODUKT

