



# IDEA

Wiele rzeczy w życiu z czymś nam się kojarzy. Czasami do tego stopnia, że te skojarzenia na stałe zapisują się w naszej świadomości. Na przykład żółte taksówki, które przywodzą na myśl Nowy Jork. To oczywiście silny przykład. Czasem jednak niektóre rzeczy stają się dla nas zwyczajnie synonimem.

Chciałbym, aby H&M Music stał się naturalnym synonimem dobrej miejskiej rozrywki, gdzie nie trzeba niczego udawać i można bawić się bez zadęcia. Niech H&M Music będzie takim sezonowym miejscem spotkań miejskich eksploratorów, które na stałe wpisze się w kulturalny rozkład miasta. Tym bardziej, że tegoroczny lineup zapowiada się jako bezpieczna muzyczna przystań miłośników różnych gatunków muzycznych.

Zróżnicowanie to najpiękniejsza rzecz jaka może przydarzyć się miastu i jego mieszkańcom. Moim celem jest stworzenie serii filmów, które będą ze sobą spójne, a zarazem zróżnicowane. Ich wydźwięk powinien być jak najbardziej naturalny oraz wiarygodny.

Areną działań naszych bohaterów będzie miasto przedstawione w szerokim kontekście. Obecni w nim ludzie znajdą się w typowo miejskich okolicznościach.

Naturalność i prawda to dwa przewodnie motywy tej prezentacji, dlatego w moodboardach znalazły się tzw. zdjęcia polaroidowe. To ludzie zastani w normalnych, miejskich sytuacjach. Charakter zdjęć odzwierciedla klimat filmów, które powstaną.



# EMOCJE

Miasto kojarzy mi się z wolnością, a wachlarz możliwości jest w nim często nieograniczony. Żyjąc w mieście można naprawdę zrobić sporo. To również miejsce intensywnych działań oraz wielu okazji do rozwoju. Jednak miasto to nie tylko praca i obowiązki. To również relaks, klimatyczne miejsca, rozrywka i wydarzenia. Wszystkie te elementy w dobrych proporcjach sprawiają, że czujemy się w mieście bezpiecznie. Lubimy czuć, że jesteśmy u siebie i to sprawia nam radość. Świadome życie w mieście daje nam poczucie szczęścia i spełnienia. Chciałbym, aby ten film był blisko takich właśnie emocji.