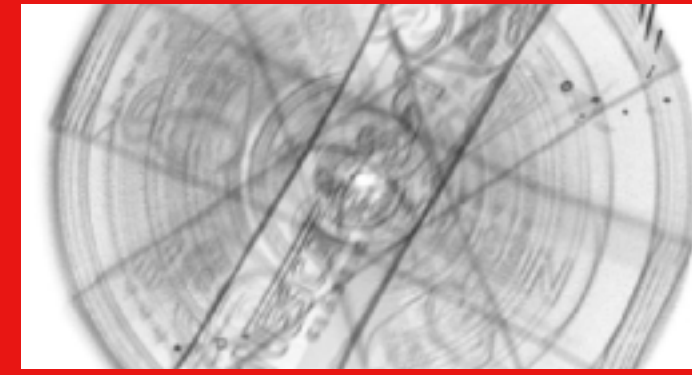
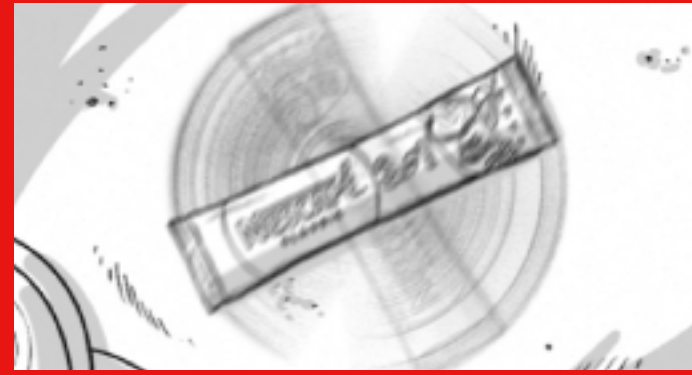
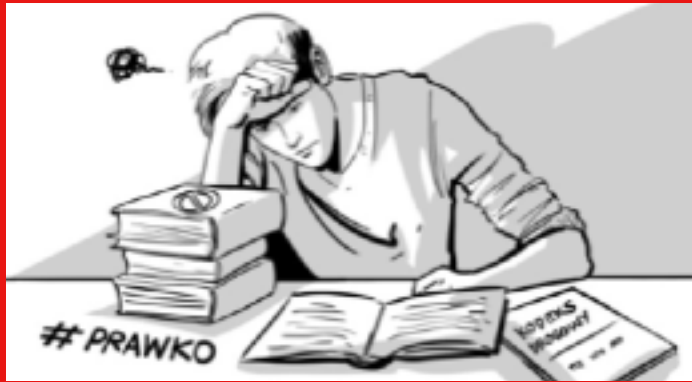


1



2



3



4



5



6



Zaproponowane scenariusze są bardzo szczegółowe i w takiej formie praktycznie gotowe do realizacji. W tej sytuacji postanowiłem podzielić poszczególne ramki na ujęcia. Każdy numer odpowiada jednemu ujęciu, nawet jeśli znajduje się przy nim więcej niż jedna ramka shootingboardu.

To, co będzie dla mnie najważniejsze to skupienie uwagi na bohaterach oraz zmianie ich emocji, kiedy dochodzi między nimi do interakcji, oraz gdy pojawia się kawa Nescafé. Produkt musi być „zapalnikiem” pozytywnej zmiany.

W filmach powinniśmy mieć do czynienia z wyraźnym gradientem emocji, które powinny rosnąć i zmieniać się wraz z pojawieniem się nowych postaci i produktu.

SCENARIUSZ

PRAWO JAZDY

7



8



9



10



11



12



13



14



15



Ujęcie nr 7 potraktowane jest jako jedno, pomimo iż jest to sekwencja ujęć demo.

Sekwencja demo to wyraźny moment przełomowy w historii. Swoiste uderzenie mocy jaka wiąże się z pierwszym łykiem kawy. To motor napędowy w historii, w której następuje przełom.

W naszych bohaterach zachodzi pozytywna zmiana, a wydźwięk następnych scen daje poczucie, że nie ma rzeczy niemożliwych.

Szybka kawa i do dzieła. W głowie pojawiają się pomysły, wyobrażenia pracuje, a mózg zaczyna myśleć kreatywnie.

SCENARIUSZ

PRAWO JAZDY