

NYC Subway

Map vs. Geographic Distances







NYC Subway

Map vs. Geographic Distances





INTRO

Aktualnie na całym świecie możemy zauważyć pewien zwrot. Zmiany zachodzą w wielu dziedzinach. W kulturze, rozrywce, stylu życia i modzie. Zwrot, o którym mowa to zwrot w stronę naturalności i prawdy, a hasztag #nofilterneeded zaczyna nabierać prawdziwego znaczenia. Miasto nie potrzebuje filtrów tak samo jak ludzie, którzy poruszają się jego ulicami. Ulica zawsze była prawdziwa. To właśnie za nią wszystkie marki świata próbują nadążyć. Jednym się udaje, innym nie. H&M ma na tej ulicy swoje wyjątkowe miejsce i z powodzeniem wpisuje się ze swoim brandem w tkankę miejską. To po pierwsze. Po drugie kolejny raz udowadnia, że lubi z miastem współpracować. H&M Music to przykład festiwalu do szpiku kości miejskiego, otwartego właśnie na ulicę i jej naturalny vibe.



IDEA

Wiele rzeczy w życiu z czymś nam się kojarzy. Czasami do tego stopnia, że te skojarzenia na stałe zapisują się w naszej świadomości. Na przykład żółte taksówki, które przywodzą na myśl Nowy Jork. To oczywiście silny przykład. Czasem jednak niektóre rzeczy stają się dla nas zwyczajnie synonimem.

Chciałbym, aby H&M Music stał się naturalnym synonimem dobrej miejskiej rozrywki, gdzie nie trzeba niczego udawać i można bawić się bez zadęcia. Niech H&M Music będzie takim sezonowym miejscem spotkań miejskich eksploratorów, które na stałe wpisze się w kulturalny rozkład miasta. Tym bardziej, że tegoroczny lineup zapowiada się jako bezpieczna muzyczna przystań miłośników różnych gatunków muzycznych.

Zróżnicowanie to najpiękniejsza rzecz jaka może przydarzyć się miastu i jego mieszkańcom. Moim celem jest stworzenie serii filmów, które będą ze sobą spójne, a zarazem zróżnicowane. Ich wydźwięk powinien być jak najbardziej naturalny oraz wiarygodny.

Areną działań naszych bohaterów będzie miasto przedstawione w szerokim kontekście. Obecni w nim ludzie znajdą się w typowo miejskich okolicznościach.

Naturalność i prawda to dwa przewodnie motywy tej prezentacji, dlatego w moodboardach znalazły się tzw. zdjęcia polaroidowe. To ludzie zastani w normalnych, miejskich sytuacjach. Charakter zdjęć odzwierciedla klimat filmów, które powstaną.