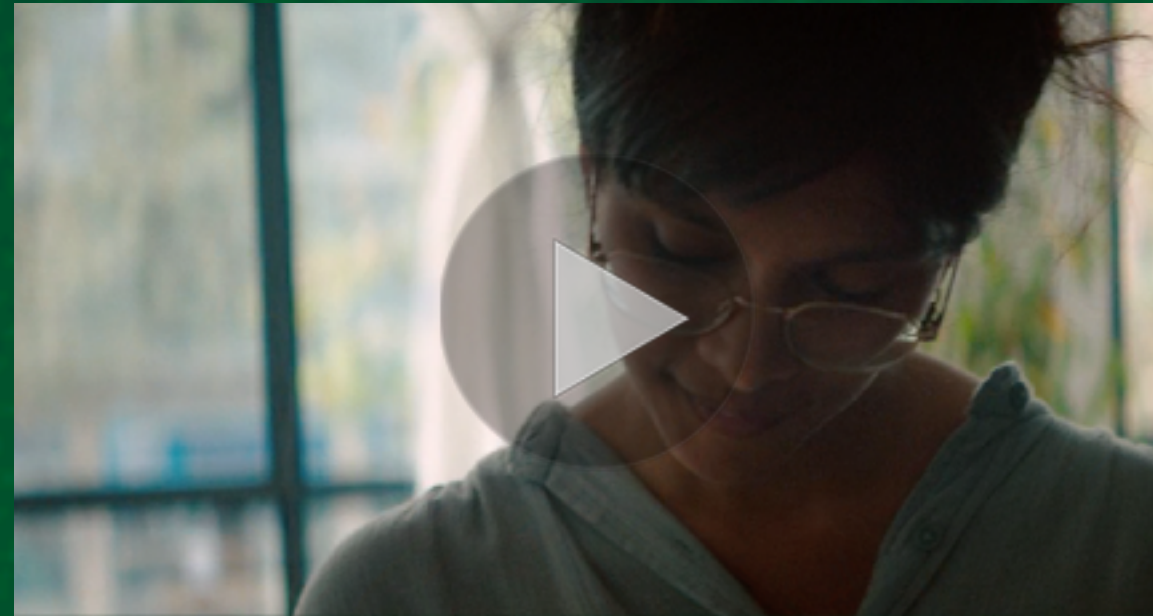


REFERENCJE

ŚWIATŁO, KOLOR





MUZYKA

Nasz film będzie opowiadał o festiwalach muzycznych, dlatego muzyka również powinna być jego mocną stroną. Biorąc pod uwagę zróżnicowany lineup festiwali postawiłbym na eklektyczne rozwiązanie, dzięki któremu utwór nie będzie zaszufiadkowany w ramach jednego gatunku muzycznego. Z jednej strony powinien to być utwór neutralny dla poszczególnych festiwali, a zarazem zróżnicowany dla odbiorcy. Myślę, że muzyka nie powinna być jedynie tłem, tylko integralną częścią dzieła.

Sądzę, że warto postarać się o kompozycję, którą odbiorca będzie utożsamiał tylko z naszym filmem. Często jest tak, że to właśnie muzyka zatrzymuje naszą uwagę od pierwszych sekund w bloku reklamowym. To właśnie muzyka często ma wpływ na wywołanie emocji, postrzeganie obrazów i wrażeniowy odbiór całości. Odpowiednio nabudowana atmosfera, rozłożenie muzycznych akcentów czy podbicie efektów wizualnych musi trafiać w samo sedno.

Mimo iż rekomenduję stworzenie muzyki od zera, jestem również otwarty na rozwiązania stockowe.