







IDEA

Wiele rzeczy w życiu z czymś nam się kojarzy. Czasami do tego stopnia, że na stałe wchodzą one do nomenklatury. Na przykład buty sportowe to potocznie „adidasy”. To bardzo silny przykład. Niekiedy jednak pewne rzeczy stają się dla nas zwyczajnie synonimem. Chciałbym, aby takim synonimem ogarniania, motywacji i skutecznego podejmowania decyzji stał się Nescafe 3 w 1. Wystarczy nawet proste skojarzenie. Na przykład to, że rozwiązanie problemu może być równie proste jak przygotowanie kawy Nescafe. Scenariusze przedstawiające dwie normalne, życiowe sytuacje to dobra płaszczyzna do przekazania takich treści. Prosto i wymownie.

EMOCJE

Stojąc w obliczu wyzwania oprócz ciekawości i ekscytacji mamy jeszcze to uczucie, którego nie potrafimy jednoznacznie określić, a które potocznie opisujemy jako „motyle w brzuchu”. Czujemy to również kiedy się zakochujemy, ale takie uczucie towarzyszy nam też w chwilach euforii lub tuż przed podjęciem jakiejś decyzji. Emocje wówczas nam towarzyszące to pozytywne zaskoczenie przemieszane ze szczęściem i radością. Z takimi właśnie emocjami chciałbym zostawić odbiorcę.