



PRODUKT

W każdym filmie produkt pojawi się w podobnym momencie. Udział produktu będzie towarzyszący i nienachalny, a sam produkt powinien wystąpić w roli naturalnego rekwizytu. Chodzi o to, aby być zawsze blisko prawdy, dlatego ujęcia z produktem nie będą typowo packshotowymi ujęciami. Bardzo ważne jest jednak czytelne i wyraźne pokazanie puszki Tchibo Mazagrande. Pomoże nam w tym picie napoju na zbliżeniu.



PRACA KAMERY

W celu osiągnięcia jak najbardziej naturalistycznego efektu moją propozycją jest dokumentalna praca kamery z ręki. W związku z tym nie przewiduję techniki kamerowej.

Uwolniona kamera będzie „obserwatorem” wydarzeń i to raczej ona będzie dostosowywała się do rytmu bohaterów, a nie odwrotnie.

Praca kamery powinna odtwarzać sposób kręcenia telefonem, ale nienachalnie i mechanicznie. To powinno wynikać z energii sceny i żywotności bohaterów. Kamera powinna być subiektywna, ciekawa oraz delikatnie i nie na siłę roztrzęsiona. Jej zadaniem będzie czynne uczestnictwo w scenie. Celem jest dać widzowi poczucie, że osoba za kamerą bierze aktywny udział w wydarzeniach. Emocjonalne zaangażowanie kamery powinno uwiarygodnić nasze filmy

Długo zastanawiałem się na czym zrealizować zdjęcia. Po szczegółowej rozmowie i wnikliwej analizie doszliśmy z operatorem do wniosku, że zdecydowanie bezpieczniejszym rozwiązaniem będzie wykorzystanie małej kamery zamiast telefonu. Warto zaznaczyć, że influencerzy też często korzystają z innego sprzętu niż telefon z uwagi na uwarunkowania techniczne.