



**NESCAFÉ**<sup>®</sup>  
by Filip Bartczak





# INTRO

Aktualnie na całym świecie możemy zauważyć pewien zwrot. Zmiany zachodzą w kulturze, modzie oraz stylu życia, a co za tym idzie, również w reklamie. Zwrot, o którym mowa to droga w stronę naturalności i prawdy, a hasztag #nofilterneeded zaczyna nabierać dzisiaj prawdziwego znaczenia.

Dzięki temu jesteśmy bliżej potrzeb naszych odbiorców. Obecny trend wskazuje na autentyczność oraz wiarygodne przedstawianie sytuacji. Taka naturalna konwencja sprawia wrażenie złapanych chwil, a nie wyreżyserowanych scen. Oczywiście w przypadku naszego filmu reżyseria odegra dużą rolę, ale jej wynikiem powinien być jak najbardziej autentyczny wydźwięk filmów.