

Pierwsza walidacja zespołu numer 7

Po zapoznaniu się z kodem zespołu numer 7, stwierdzamy, co następuje:

1. Należy dodać chmury słów w celu lepszego zrozumienia słów kluczowych, które determinują sentyment tweeta. **AKCEPTUJEMY**
2. Należy sprawdzić, jakie hashtagi najczęściej się powtarzały i jaki miały wpływ na sentyment tweeta. **AKCEPTUJEMY**
3. Uporządkowanie kodu i komentarzy do niego. **NIE AKCEPTUJEMY**