

SUMÁRIO

- O Conceito de game
- Evolução dos games
- Perfil dos jogadores
- Plataformas
- Processo de desenvolvimento
- O Técnicas de apresentação em tela
- Eventos sobre games





CONCEITO DE GAME



Um jogo digital é uma forma de entretenimento interativo em que jogadores precisam vencer um desafio (conflito artificial) por meio de ações que são regidas por determinadas regras, no intuito de atingir uma condição de vitória.

Jogos digitais também podem ser chamados de jogos eletrônicos



EVOLUÇÃO DOS GAMES



Virtua Racing

20 anos...

F1 2012

























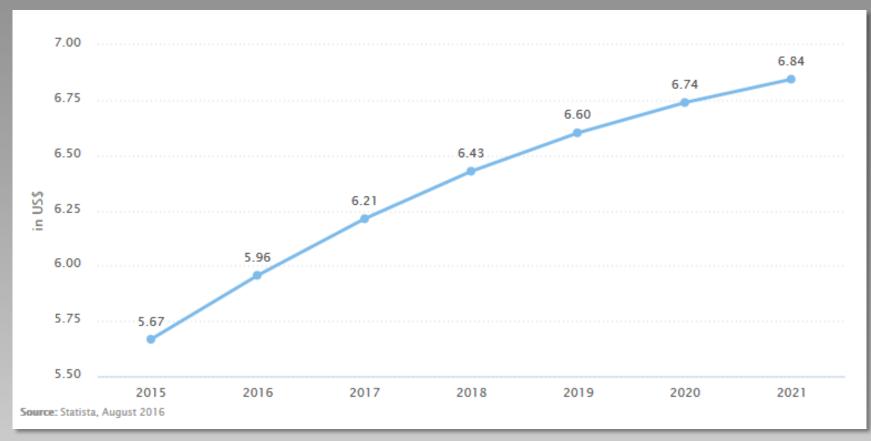


- O mercado dos jogos de micropagamentos (compra de itens) está crescendo.
- Free to play (joga de graça e compra itens).
- ARPU: quanto o usuário gasta por mês. Por exemplo, \$ 40. O ARPU médio do brasileiro era de \$ 5,96 em 2016.













PERFIL DOS JOGADORES



- Qual é o público alvo?
- Foco principal é a diversão.
- Motivação: Interação Social, Isolamento Físico, Competição, Conhecimento, Domínio, Escapismo e Compulsão.





PERFIL DOS JOGADORES



Motivação → Interação Social

- Interagir socialmente com adversários ou colegas de equipe
- Pode ser em 2 pessoas ou em um MMOG





PERFIL DOS JOGADORES



Motivação → Isolamento Físico

- Não deve ser visto como oposto à Interação Social.
- Mesmo isolado num game o jogador está interagindo com outros jogadores.





PERFIL DOS JOGADORES



Motivação → Competição

O espírito competitivo tem sido associado aos games ao longo da história.





PERFIL DOS JOGADORES



Motivação → Conhecimento

Jogos Educativos/Educacionais





PERFIL DOS JOGADORES



Motivação → Domínio

- Conquistar o mundo do game
- Mais evidente nos games em que a vitória depende do aumento das habilidades do personagem
- Status no game





PERFIL DOS JOGADORES



Motivação → Escapismo

- Escapar das tensões e dos desafios da vida real
- Viver sonhos ou coisas impossíveis
- o Imersão





PERFIL DOS JOGADORES



Motivação → Compulsão

- Jogos de cassino / cartas
- O Apostas
- Desenvolvedores adoram ouvir que seus games são vicitantes





PERFIL DOS JOGADORES



"Um jogo que satisfaz uma motivação específica de um jogador tem maior probabilidade de ser divertido, absorvente e gratificante para ele."

(Desenvolvimento de Games. Jeannie Novak. Cengage Learning. 2ª edição)





PLATAFORMAS



- Fliperama / arcade
- O Console
- Computador
- On-line
- Portátil: Game Boy (Nintendo), PlayStationPortátil (Sony)
- Ocelular ou Tablet





PROCESSO DE DESENVOLVIMENTO



- Conceito
- Pré-produção
- Protótipo
- Produção
- Alfa
- Beta
- Ouro
- Pós-produção





PROCESSO DE DESENVOLVIMENTO



1	Produção	

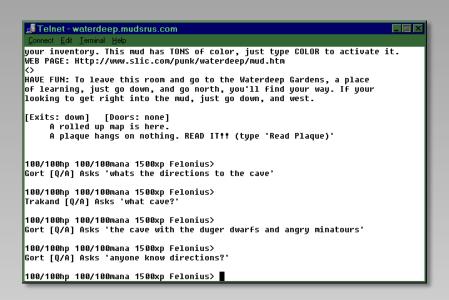
- 2 Design
- 3 Arte
- 4 Programação
- 5 Áudio
- Teste e garantia de qualidade
- 7 Marketing





TÉCNICAS DE APRESENTAÇÃO EM TELA

Jogos em Texto: é uma forma de jogo que surgiu junto com os primórdios da computação e sobrevive até hoje. Exemplos: MUD e Kings Of Chaos.









Jogos 2D: São jogos que se utilizam de gráficos em duas dimensões. Normalmente utilizam-se de imagens que são recortadas e montadas para a composição de imagens maiores. Exemplos: Street Fighter e Castlevania.

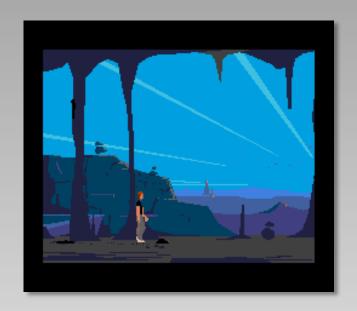








Jogos Vetoriais: São jogos em que as imagens são compostas através de polígonos, como acontece em ferramentas de CAD. Exemplos: Out of This World e Vektropolis.









Jogos Isométricos: São jogos que se utilizam de imagens 2D, mas através da utilização de transparências e de uma ordem de desenho pré-definida passam ao jogador uma sensação de profundidade. Exemplos: Age of Empires e Diablo II.









Jogos 3D: São jogos em que o mundo é modelado em 3D. Nesses jogos os polígonos são trabalhados e texturizados em "tempo real". Normalmente o trabalho de texturização dos polígonos é realizado pela placa de vídeo (GPU). Exemplos: Unreal Tournament e GTA San Andreas.







EVENTOS SOBRE GAMES



E3: Electronic Entertainment Expo.

BGS: Brasil Game Show.

SBGames: Simpósio Brasileiro de Jogos e Entretenimento Digital.



