## Raport projektu

Przedmiot: baza danych

Prowadzący: dr inż. Łukasz Jeleń

Wykonawcy: Filip Neumann, Kacper Włodarczyk

Projekt: sklep internetowy

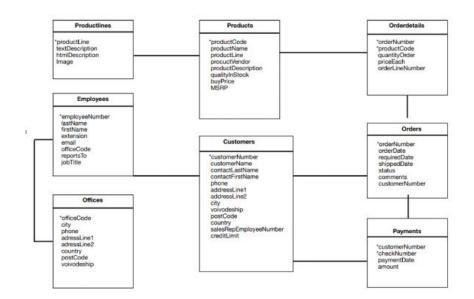
Adres url: <a href="http://bazadanych.dkonto.pl">http://bazadanych.dkonto.pl</a>

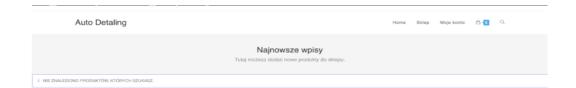
Naszym zadaniem na przedmiocie "bazy danych", było stworzenie bazy danych i stworzenie strony internetowej lub aplikacji do jej otworzenia. Wpadliśmy na pomysł zrobienia strony internetowej z produktami do Auto detaillingu. Zaczęliśmy od konspektu, gdzie zawarliśmy informację jak sklep będzie wyglądał, co będzie oferował oraz jak będzie działał. Następnie powstały modele: ogólny, fizyczny oraz logiczny. Następnie zaczęliśmy składać wszystko w jedną całość. Powstała baza danych w MySQL, a następnie strona internetowa. Na naszej witrynie "Auto Detailling", można założyć konto, poprzez wprowadzenie danych osobowych, które trafia do bazy danych i będą zapisane, co pozwoli na późniejsze logowania. Na stronie głównej, dostępne są zakładki "home", która przekieruje nas na stronę główną. Sklep, gdzie ukaże nam się lista produktów obecnych w ofercie. Później można się zalogować. Będąc zalogowanym, można podgląd do swoich zamówień, płatności, plików do pobrania (jeżeli będzie taka potrzeba), adresów( podanie adresu dostawy przesyłki), szczegóły konta( użytkownik ma możliwość edytowania wszystkich swoich danych osobowych np. Imię, Nazwisko, Nazwa wyświetlana, email, hasło). Kolejną opcja jest koszyk, w którym można zobaczyć jakie produkty i w jakich ilościach chcemy zamówić. Ostatnia funkcją jest wyszukiwarka, która pomaga znaleźć konkretny przedmiot bez zbędnego scrollowania.

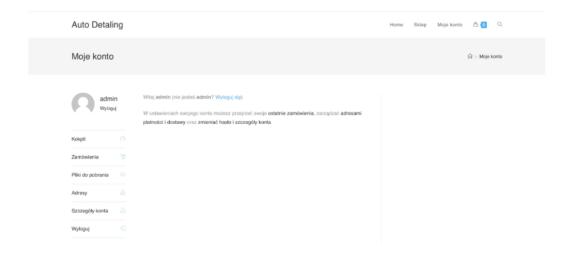
Podział pracy:

Filip Neumann – konspekt, baza danych i model fizyczny

Kacper Włodarczyk – strona internetowa, model logiczny i ogólny







bezadanych.dkonto.pl/?page\_id=64&customer-logout&\_wpnorce=2ed294f4ca