UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI FACULTATEA DE MATEMATICĂ ȘI INFORMATICĂ DEPARTAMENTUL CALCULATOARE ȘI TEHNOLOGIA INFORMAȚIEI

PROIECT LA BAZE DE DATE

COORDONATOR ŞTIINŢIFIC:
VASILE SILVIU-LAURENTIU

STUDENT: FILIP RĂZVAN ADRIAN

BUCUREȘTI 2022

UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI FACULTATEA DE MATEMATICĂ ȘI INFORMATICĂ DEPARTAMENTUL CALCULATOARE ȘI TEHNOLOGIA INFORMAȚIEI

REȚEA DE SOCIALIZARE

COORDONATOR ȘTIINȚIFIC:
VASILE SILVIU-LAURENŢIU

STUDENT: FILIP RĂZVAN ADRIAN

BUCUREȘTI 2022

Cuprins

1.1. Prezentarea modelului de date	4
1.2. Condiții de funcționare	5
2.1. Diagramă Entitate-Relație	6
2.2. Entități	7
2.3. Relații	8
2.4. Atribute	9
2.4.1 Entitatea UTILIZATOR	9
2.4.2 Entitatea POSTĂRI	10
2.4.3 Entitatea PAGINI	10
2.4.4 Entitatea MESAJE_PRIVATE	10
2.4.5 Entitatea REGIUNI	11
2.4.6 Entitatea EVENIMENTE	11
2.4.7 Entitatea PIAȚĂ	11
3.1. Diagramă Conceptuală	14
3.2. Descrierea constrângerilor de integritate	15
3.2.1 Constrângeri de tip Primary key si Foreign key	15
3.2.2 Constrângeri de tip check	16
3.3. Schemele relaționale	17
3.4 Descrierea constrângerilor ON DELETE	17
4.1. Sintaxă implementare MySQL	19

1.1. Prezentarea modelului de date

În cele ce urmează voi prezenta modelul de date, restricțiile pe care trebuie să le respecte și voi afișa diagramele corespunzătoare.

Modelul de date va gestiona informații legate de organizarea și funcționarea unei rețele de socializare.

Rețelele de socializare sunt foarte utile în zilele noastre deoarece reprezintă un mod foarte rapid de a comunica cu alte persoane aflate la distanță de noi.

Punctul central al platformei îl reprezintă utilizatorii deoarece prin intermediul acestora este realizată dinamica paginii.

Utilizatorii pot trimite cereri de prietenie altor utilizatori, iar în funcție de răspunsul acestora (accept - 1 / reject - 0) se pot împrieteni pe platformă.

Mesajele private sunt destinate comunicării între utilizatori. Aceștia pot trimite mesaje oricui, indiferent dacă sunt sau nu prieteni pe platformă.

Paginile sunt dedicate persoanelor publice și au ca scop postarea informațiilor legate de persoana respectivă. Aceste pagini pot fi apreciate de către utilizatori , însa nu aparțin utilizatorilor.

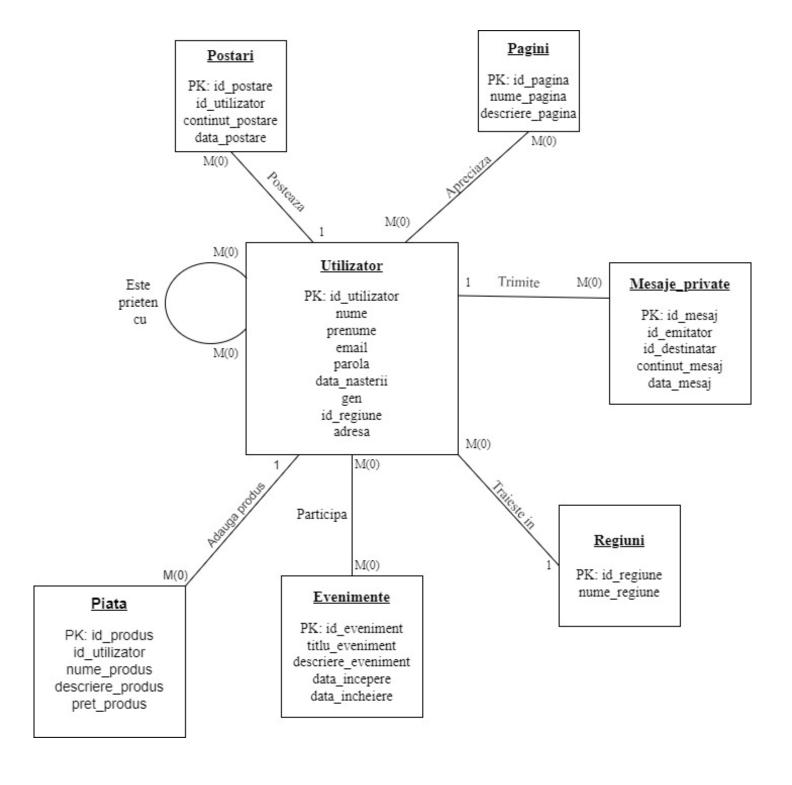
Pe platformă pot fi create diferite evenimente, acestea având o dată de începere și una de încheiere, iar utilizatorii se pot înscrie pentru a participa la acestea.

Piața reprezintă locul unde se pot posta diferite produse cu scopul de a le vinde. Utilizatorul își poate posta produsul/produsele, iar potențialii cumpărători îl pot contacta printr-un mesaj privat pentru mai multe detalii.

1.2. Condiții de funcționare

- O pagină poate fi apreciată de mai mulți utilizatori (sau niciunul). La rândul lor, utilizatorii pot aprecia mai multe pagini (sau niciuna).
- Un utilizator poate face mai multe postări (sau niciuna), dar o postare poate fi făcută de un singur utilizator.
- Un mesaj poate fi trimis de un singur utilizator, dar un utilizator poate trimite mai multe mesaje (sau niciunul).
- Un utilizator poate participa la mai multe evenimente (sau la niciunul), iar la un eveniment pot participa mai multi utilizatori pot exista evenimente fără participanți.
- Utilizatorul poate face parte dintr-o singură regiune pot exista regiuni din care nu face parte niciun utilizator.
- În secțiunea "Piață", un utilizator poate posta mai multe produse (sau niciun produs).

2.1. Diagramă Entitate-Relatie



2.2. Entități

Pentru modelul de date referitor la rețeaua de socializare, structurile *UTILIZATOR*, *POSTĂRI*, *PAGINI*, *MESAJE_PRIVATE*, *REGIUNI*, *EVENIMENTE*, *PIAȚĂ* reprezintă entități. Voi prezenta entitățile modelului de date, dând o descriere completă a fiecăreia. De asemenea, pentru fiecare entitate se va preciza cheia primară.

UTILIZATOR = persoană care interacționează cu alte persoane prin intermediul platformei. Cheia primară a entității este *id_utilizator*.

POSTĂRI = postări pe care un utilizator le poate face pe platforma. Cheia primară a entității este *id_postare*.

PAGINI = pagini destinate persoanelor publice ce conțin informații legate de acestea. *Id_pagină* este cheia primară a acestei entități.

MESAJE_PRIVATE = mesajele private trimise între doi utilizatori. Cheia primară a entității este *id_mesaj*.

REGIUNI = lista regiunilor din care utilizatorii pot face parte. *Id_regiune* reprezintă cheia primară a acestei entități.

EVENIMENTE = lista de evenimente de pe platformă, având ca și cheie primară *id eveniment*.

PIAȚĂ = locul unde utilizatorii pot posta diferite lucruri pentru a le vinde. Cheia primară a entității este *id produs*.

2.3. Relații

În cele ce urmează voi prezenta relațiile modelului de date, dând o descriere amplă a fiecăreia. De asemenea, denumirile acestor legături sunt sugestive, reflectând conținutul acestora și entitățile pe care le leagă.

Pentru fiecare relație voi preciza cardinalitatea minimă și maximă.

UTILIZATOR – postează - POSTĂRI = relație care leagă entitățile utilizator și postări, reflectând legătura dinte acestea (ce postări a făcut un utilizator). Ea are cardinalitatea minimă 1:0 și cea maximă 1:n.

UTILIZATOR – apreciază – PAGINI = relație care leagă entitățile utilizator și PAGINI, reflectând legătura dintre acestea (ce pagini apreciază un utilizator). Relația este de tip many-to-many, cardinalitatea minimă fiind 0:0, iar cea maximă fiind m:n.

UTILIZATOR – trimite – MESAJE_PRIVATE = relație care leagă entitățile utilizator și mesaje_private, reflectând legătura dintre acestea (ce mesaje private a trimis un utilizator). Ea are cardinalitatea minimă 1:0 și cea maximă 1:n.

UTILIZATOR – trăiește in - REGIUNI = relație care leagă entitățile utilizator și regiuni, reflectând legătura dintre acestea (în ce regiune locuiește un utilizator). Ea are cardinalitatea minimă 0:1 și cardinalitatea maximă n:1.

UTILIZATOR – participă - EVENIMENTE = relație care leagă entitățile utilizator și evenimente, reflectând legătura dintre acestea (la ce evenimente participă un utilizator). Relația este de tip many-to-many, cardinalitatea minimă fiind 0:0, iar cea maximă fiind m:n.

UTILIZATOR – adaugă produs - PIAȚĂ= relație care leagă entitățile utilizator și piață, reflectând legătura dintre acestea (ce produse are un utilizator postate spre vânzare). Ea are cardinalitatea minimă 1:0 și cardinalitatea maximă 1:n.

UTILIZATOR - este prieten cu - UTILIZATOR= relație care leagă entitatea utilizator de ea însăși (reflectă prietenii unui utilizator). Relația este de tip many-to-many, cardinalitatea minimă fiind 0:0, iar cea maximă fiind m:n.

2.4. Atribute

2.4.1 Entitatea UTILIZATOR are ca atribute:

- id_utilizator = variabilă de tip întreg, de lungime maximă 10, care reprezintă codul unui utilizator.
- nume = variabilă de tip caracter, de lungime maximă 30, care reprezintă numele unui utilizator.
- prenume = variabilă de tip caracter, de lungime maximă 30, care reprezintă prenumele unui utilizator.
- email = variabilă de tip caracter, de lungime maximă 30, care reprezintă adresa de email a unui utilizator.
- parolă = variabilă de tip caracter, de lungime maximă 30, care reprezintă parola unui utilizator.
- data_nașterii = variabilă de tip dată calendaristică ce reprezintă ziua de naștere a utilizatorului.
- gen = variabilă de tip caracter, de lungime 1, care poate lua valorile b sau f in functie de sexul utilizatorului.
- id_regiune = variabilă de tip întreg, de lungime maximă 1, ce reprezintă codul regiunii în care locuiește utilizatorul. Atributul trebuie să corespundă cu o valoare a cheii primare din tabelul REGIUNI.
- adresă = variabilă de tip întreg, de lungime maximă 30, care reprezintă locatia (orașul) în care utilizatorul locuieste.

2.4.2 Entitatea POSTĂRI are ca atribute:

- id_postare = variabilă de tip întreg, de lungime maximă 20, care reprezintă codul postării.
- id_utilizator = variabilă de tip întreg, de lungime maximă 10, ce reprezintă codul utilizatorului care a făcut postarea. Atributul trebuie să corespundă cu o valoare a cheii primare din tabelul UTILIZATOR.
- conținut_postare = variabilă de tip caracter, de lungime maximă 300, care reprezintă conținutul postării.
- dată_postare = variabilă de tip dată calendaristică ce reprezintă data la care a fost făcută postarea.

2.4.3 Entitatea PAGINI are ca atribute:

- id_pagină = variabilă de tip întreg, de lungime maximă 10, care reprezintă codul paginii.
- nume_pagină = variabilă de tip caracter, de lungime maximă 30, care reprezintă numele paginii.
- descriere_pagină = variabilă de tip caracter, de lungime maximă 300, care reprezintă descrierea paginii.

2.4.4 Entitatea MESAJE_PRIVATE are ca atribute:

- id_mesaj = variabilă de tip întreg, de lungime maximă 20, care reprezintă codul mesajului.
- id_emiţător = variabilă de tip întreg, de lungime maximă 10, ce reprezintă codul utilizatorului care a trimis mesajul. Atributul trebuie să corespundă la o valoare a cheii primare din tabelul UTILIZATOR.
- id_destinatar = variabilă de tip întreg, de lungime maximă 10, ce reprezintă codul utilizatorului care a primit mesajul. Atributul trebuie să corespundă la o valoare a cheii primare din tabelul UTILIZATOR.
- conținut_mesaj = variabilă de tip caracter, de lungime maximă 300, care reprezintă conținutul mesajului.

• dată_mesaj = variabilă de tip dată calendaristică ce reprezintă data la care a fost trimis mesajul.

2.4.5 Entitatea REGIUNI are ca atribute:

- id_regiune= variabilă de tip întreg, de lungime maximă 1, care reprezintă codul regiunii.
- nume_regiune = variabilă de tip caracter, de lungime maximă 30, care reprezintă numele regiunii.

2.4.6 Entitatea EVENIMENTE are ca atribute:

- id_eveniment = variabilă de tip întreg, de lungime maximă 10, care reprezintă codul evenimentului.
- titlu_eveniment = variabilă de tip caracter, de lungime maximă 30, care reprezintă numele evenimentului.
- descriere_eveniment = variabilă de tip caracter, de lungime maximă 300, care reprezintă descrierea evenimentului.
- dată_incepere = variabilă de tip dată calendaristică ce reprezintă data de începere a evenimentului.
- dată_incheiere = variabilă de tip dată calendaristică ce reprezintă data de încheiere a evenimentului.

2.4.7 Entitatea PIAȚĂ are ca atribute:

- id_produs = variabilă de tip întreg, de lungime maximă 10, care reprezintă codul produsului listat pe piață.
- id_utilizator= variabilă de tip întreg, de lungime maximă 10, ce reprezintă codul utilizatorului care a postat produsul. Atributul trebuie să corespundă la o valoare a cheii primare din tabelul UTILIZATOR.
- nume_produs = variabilă de tip caracter, de lungime maximă 30, care reprezintă numele produsului.

- descriere_produs = variabilă de tip caracter, de lungime maximă 300, care reprezintă descrierea produsului.
- preț_produs = variabilă de tip întreg, de lungime maximă 10, care reprezintă prețul produsului.

Relația UTILIZATOR – apreciază - PAGINI are ca atribute:

- id_pagină = variabilă de tip întreg, de lungime maximă 10, ce reprezintă codul paginii. Atributul trebuie să corespundă cu o valoare a cheii primare din tabelul PAGINI.
- id_utilizator = variabilă de tip întreg, de lungime maximă 10, ce reprezintă codul utilizatorului care a apreciat pagina. Atributul trebuie să corespundă cu o valoare a cheii primare din tabelul UTILIZATOR.

Relația UTILIZATOR – participă - EVENIMENT are ca atribute:

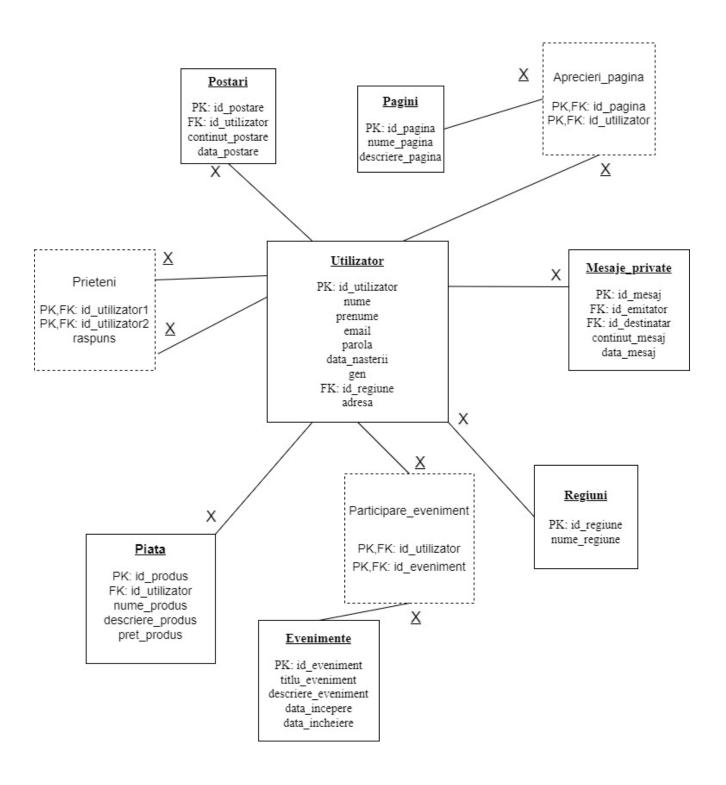
- id_utilizator = variabilă de tip întreg, de lungime maximă 10, ce reprezintă codul utilizatorului care participă la eveniment. Atributul trebuie să corespundă cu o valoare a cheii primare din tabelul UTILIZATOR.
- id_eveniment = variabilă de tip întreg, de lungime maximă 10, ce reprezintă codul evenimentului. Atributul trebuie să corespundă cu o valoare a cheii primare din tabelul EVENIMENTE.

Relația UTILIZATOR – este prieten cu - UTILIZATOR are ca atribute:

- id_utilizator1 = variabilă de tip întreg, de lungime maximă 10, ce reprezintă codul utilizatorului care este prieten cu id_utilizator2. Atributul trebuie să corespundă cu o valoare a cheii primare din tabelul UTILIZATOR.
- id_utilizator2 = variabilă de tip întreg, de lungime maximă 10, ce reprezintă codul utilizatorului care este prieten cu id_utilizator1. Atributul trebuie să corespundă cu o valoare a cheii primare din tabelul UTILIZATOR.

• răspuns = variabilă de tip întreg, de lungime maximă 1, având ca valori 0 sau 1 în funcție de răspunsul dat de utilizatorul care primeste cererea de prietenie (0 = cerere neacceptată / 1 = cerere acceptată).

3.1. Diagramă Conceptuală



3.2. Descrierea constrângerilor de integritate

3.2.1 Constrângeri de tip Primary key si Foreign key

UTILIZATOR -> Cheie primară: id utilizator

-> Cheie externă: id_regiune, referă coloana id_regiune din tabela REGIUNI

POSTĂRI -> Cheie primară: id postare

-> Cheie externă: id_utilizator, referă coloana id_utilizator din tabela UTILIZATOR

PAGINI -> Cheie primară: id pagină

MESAJE_PRIVATE -> Cheie primară: id_mesaj

-> Cheie externă: id_emitator, referă coloana id_utilizator din tabela UTILIZATOR

-> Cheie externă: id_destinatar, referă coloana id_utilizator din tabela UTILIZATOR

REGIUNI -> Cheie primară: id_regiune

EVENIMENTE -> Cheie primară: id eveniment

PIAȚĂ -> Cheie primară: id_produs

-> Cheie externă: id_utilizator, referă coloana id_utilizator din tabela UTILIZATOR

PRIETENI -> Cheie primară compusă: id utilizator, id utilizator2

-> Cheie externă: id_utilizator1, referă coloana id_utilizator din tabela UTILIZATOR

-> Cheie externă: id_utilizator2, referă coloana id_utilizator din tabela UTILIZATOR

APRECIERI_PAGINĂ -> Cheie primară compusă: id_pagina , id_utilizator -> Cheie externă: id_pagină, referă coloana id_pagină din tabela PAGINI

-> Cheie externă: id_utilizator, referă coloana id utilizator din tabela UTILIZATOR

 $PARTICIPARE_EVENIMENT -> Cheie \ primară \ compusa: \ id_utilizator \ , \\ id \ eveniment$

-> Cheie externă: id_utilizator, referă coloana id_utilizator din tabela UTILIZATOR

-> Cheie externă: id_eveniment, referă coloana id_eveniment din tabela EVENIMENTE

3.2.2 Constrângeri de tip check

"CHECK ('gen' in ('b','f')" -> Verifică dacă gen-ul utilizatorului este bărbat (b) sau femeie (f).

3.3. Schemele relaționale

- •UTILIZATOR(id_utilizator#, nume, prenume, email, parolă, data_nașterii, gen, id_regiune, adresă);
 - •POSTĂRI(id_postare#, id_utilizator, conținut_postare, dată_postare);
 - •PAGINI(id pagină#, nume pagină, descriere pagină);
 - •APRECIERI_PAGINĂ(id_pagină#, id_utilizator#);
- •MESAJE_PRIVATE (id_mesaj#, id_emiţător, id_destinatar, conţinut_mesaj, dată_mesaj);
 - •REGIUNI (id regiune#, nume regiune);
 - •PARTICIPARE EVENIMENT (id utilizator#, id eveniment#);
- •EVENIMENTE (id_eveniment#, titlu_eveniment, descriere_eveniment, dată începere, dată încheiere);
- •PIAȚĂ (id_produs#, id_utilizator, nume_produs, descriere_produs, preţ produs);
 - PRIETENI(id_utilizator1#, id_utilizator2#, răspuns);

3.4 Descrierea constrângerilor ON DELETE

În model sunt prezente 11 constrângeri de tip ON DELETE.

- 'gen_constraint' constrângere de tip "on delete set null".

 Daca o regiune este ștearsă, utilizatorului i se atribuie valoarea NULL în atributul "id_regiune" din tabela UTILIZATOR, în cazul în care acesta avea atribuită acea regiune.
- `utilizator_piață_fk` constrângere de tip "on delete cascade".

 Dacă un utilizator este șters, și produsul listat de acesta spre vânzare va fi șters.

- `utilizator_destinatar_fk` constrângere de tip "on delete cascade". Dacă un utilizator este șters, vor fi șterse, de asemenea, și mesajele private pe care acesta le-a primit.
- 'utilizator_emitator_fk' constrângere de tip "on delete cascade".

 Dacă un utilizator este șters, vor fi șterse, de asemenea, si mesajele private pe care acesta le-a trimis.
- 'utilizator_postare_fk' constrângere de tip "on delete cascade". Dacă un utilizator este șters, vor fi șterse si postările acestuia.
- `utilizator1_prieteni_fk`, `utilizator2_prieteni_fk` constrângeri de tip "on delete cascade". Dacă un utilizator este șters, vor fi ștersi și prietenii acestuia.
- 'eveniment_evenpart_fk' constrângere de tip "on delete cascade". Dacă un eveniment este șters, vor fi șterse si înscrierile utilizatorilor la acel eveniment.
- 'utilizator_eveniment_fk' constrângere de tip "on delete cascade". Dacă un utilizator este șters, vor fi șterse si participările acestuia la evenimentele la care acesta s-a înscris.
- 'aprecieri_pagina_fk' constrângere de tip "on delete cascade".

 Dacă o pagină este ștearsă, vor fi șterse si aprecierile respectivei pagini.
- 'utilizator_aprecieri_fk' constrângere de tip "on delete cascade". Dacă un utilizator este șters, vor fi șterse si aprecierile acestuia față de anumite pagini.

4.1. Sintaxă implementare MySQL

```
CREATE TABLE 'regiuni' (
 'id regiune' int(11) NOT NULL AUTO INCREMENT,
 'nume regiune' varchar(30) NOT NULL,
 PRIMARY KEY ('id regiune')
CREATE TABLE 'utilizator' (
 'id utilizator' int(10) NOT NULL AUTO INCREMENT,
 'nume' varchar(30) NOT NULL,
 'prenume' varchar(30) NOT NULL,
 'email' varchar(30) NOT NULL,
 'parola' varchar(30) NOT NULL,
 'data nasterii' date NOT NULL,
 'gen' varchar(1) NOT NULL CHECK ('gen' in ('b','f')),
 'id regiune' int(1) DEFAULT NULL,
 'adresa' varchar(30) NOT NULL,
 PRIMARY KEY ('id utilizator'),
 KEY 'gen constraint' ('id regiune'),
 CONSTRAINT 'gen constraint' FOREIGN KEY ('id regiune') REFERENCES 'regiuni'
('id regiune') ON DELETE SET NULL
CREATE TABLE 'pagini' (
 'id pagina' int(10) NOT NULL AUTO INCREMENT,
 'nume pagina' varchar(30) NOT NULL,
 'descriere pagina' varchar(300) NOT NULL,
 PRIMARY KEY ('id pagina')
```

```
)
CREATE TABLE 'evenimente' (
 'id eveniment' int(10) NOT NULL AUTO INCREMENT,
 'titlu eveniment' varchar(30) NOT NULL,
 'descriere eveniment' varchar(300) NOT NULL,
 'data incepere' date NOT NULL,
 'data incheiere' date NOT NULL,
 PRIMARY KEY ('id eveniment')
CREATE TABLE 'piata' (
 'id produs' int(10) NOT NULL AUTO INCREMENT,
 'id utilizator' int(10) NOT NULL,
 'nume produs' varchar(30) NOT NULL,
 'descriere produs' varchar(300) DEFAULT NULL,
 'pret produs' int(10) NOT NULL,
 PRIMARY KEY ('id produs'),
 KEY 'utilizator piata fk' ('id utilizator'),
 CONSTRAINT 'utilizator piata fk' FOREIGN KEY ('id utilizator') REFERENCES
'utilizator' ('id utilizator') ON DELETE CASCADE
)
CREATE TABLE 'mesaje private' (
 'id_mesaj' int(20) NOT NULL AUTO_INCREMENT,
 'id emitator' int(10) NOT NULL,
 'id destinatar' int(10) NOT NULL,
 'continut mesaj' varchar(300) NOT NULL,
 'data mesaj' date NOT NULL,
```

```
PRIMARY KEY ('id mesaj'),
 KEY 'utilizator emitator fk' ('id emitator'),
 KEY 'utilizator_destinatar_fk' ('id_destinatar'),
 CONSTRAINT 'utilizator destinatar fk' FOREIGN KEY ('id destinatar') REFERENCES
'utilizator' ('id utilizator') ON DELETE CASCADE,
 CONSTRAINT 'utilizator emitator fk' FOREIGN KEY ('id emitator') REFERENCES
'utilizator' ('id utilizator') ON DELETE CASCADE
CREATE TABLE 'postari' (
 'id postare' int(20) NOT NULL AUTO INCREMENT,
 'id utilizator' int(10) NOT NULL,
 'continut postare' varchar(300) NOT NULL,
 'data postare' date NOT NULL,
 PRIMARY KEY ('id_postare'),
 KEY 'utilizator postare fk' ('id utilizator'),
 CONSTRAINT 'utilizator postare fk' FOREIGN KEY ('id utilizator') REFERENCES
'utilizator' ('id utilizator') ON DELETE CASCADE
)
```

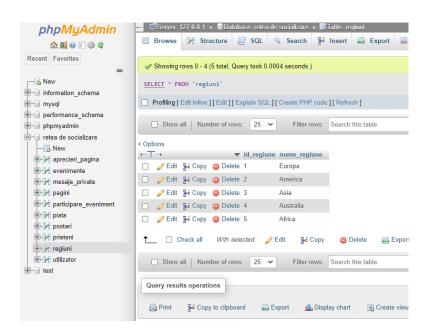
```
----- Tabele asociative ------
```

```
CREATE TABLE 'prieteni' (
 'id utilizator1' int(10) NOT NULL,
 'id_utilizator2' int(10) NOT NULL,
 'raspuns' int(11) NOT NULL,
 PRIMARY KEY ('id utilizator1', 'id utilizator2'),
 KEY 'utilizator2 prieteni fk' ('id utilizator2'),
 CONSTRAINT 'utilizator1 prieteni fk' FOREIGN KEY ('id utilizator1') REFERENCES
'utilizator' ('id utilizator') ON DELETE CASCADE,
 CONSTRAINT 'utilizator2 prieteni fk' FOREIGN KEY ('id utilizator2') REFERENCES
'utilizator' ('id utilizator') ON DELETE CASCADE
CREATE TABLE 'participare eveniment' (
 'id utilizator' int(10) NOT NULL,
 'id eveniment' int(10) NOT NULL,
 PRIMARY KEY ('id utilizator', 'id eveniment'),
 KEY 'eveniment evenpart fk' ('id eveniment'),
 CONSTRAINT 'eveniment evenpart fk' FOREIGN KEY ('id eveniment') REFERENCES
'evenimente' ('id eveniment') ON DELETE CASCADE,
 CONSTRAINT 'utilizator eveniment fk' FOREIGN KEY ('id utilizator') REFERENCES
'utilizator' ('id utilizator') ON DELETE CASCADE
CREATE TABLE 'aprecieri pagina' (
 'id pagina' int(10) NOT NULL,
 'id utilizator' int(10) NOT NULL,
```

Inserare REGIUNI

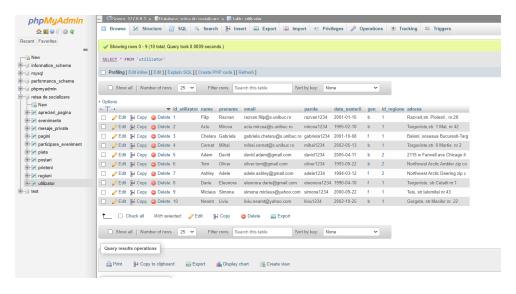
INSERT INTO 'regiuni' ('id_regiune', 'nume_regiune') VALUES

- (1, 'Europa'),
- (2, 'America'),
- (3, 'Asia'),
- (4, 'Australia'),
- (5, 'Africa');



Inserare UTILIZATOR

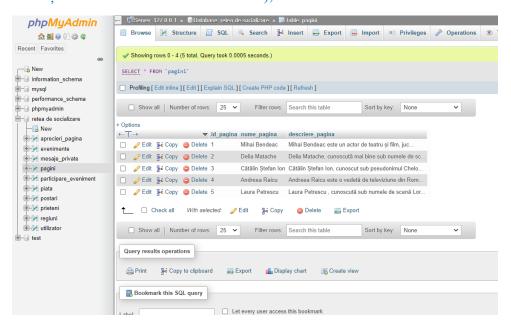
- INSERT INTO 'utilizator' ('id_utilizator', 'nume', 'prenume', 'email', 'parola', 'data_nasterii', 'gen', 'id regiune', 'adresa') VALUES
- (1, 'Filip', 'Razvan', 'razvan.filip@s.unibuc.ro', 'razvan1234', '2001-01-15', 'b', 1, 'Razvad,str. Ploiesti, nr.28'),
- (2, 'Aciu', 'Mircea', 'aciu.mircea@s.unibuc.ro', 'mircea1234', '1995-02-18', 'b', 1, 'Targoviste,str. 1 Mai, nr.42'),
- (3, 'Chelaru', 'Gabriela', 'gabriela.chelaru@s.unibuc.ro', 'gabriela1234', '2001-10-08', 'f, 1, 'Baleni, soseaua Bucuresti-Targ'),
- (4, 'Cernat', 'Mihai', 'mihai.cernat@s.unibuc.ro', 'mihai1234', '2002-05-13', 'b', 1, 'Targoviste,str. 8 Martie, nr.2'),
- (5, 'Adam', 'David', 'david.adam@gmail.com', 'david1234', '2005-04-11', 'b', 2, '2115 w Farwell ave Chicago il '),
- (6, 'Tom', 'Oliver', 'oliver.tom@gmail.com', 'oliver1234', '1993-09-22', 'b', 2, 'Northwest Arctic Ambler zip co'),
- (7, 'Ashley', 'Adele', 'adele.ashley@gmail.com', 'adele1234', '1994-03-12', 'f', 2, 'Northwest Arctic Deering zip c'),
- (8, 'Darie', 'Eleonora', 'eleonora.darie@gmail.com', 'eleonora1234', '1990-04-18', 'f, 1, 'Targoviste, str.Cetatii nr.1'),
- (9, 'Miclaus', 'Simona', 'simona.miclaus@yahoo.com', 'simona1234', '2000-09-22', 'f', 1, 'Teis, str.Ialomitei nr.43'),
- (10, 'Neamt', 'Liviu', 'liviu.neamt@yahoo.com', 'liviu1234', '2002-10-25', 'b', 1, 'Gorgota, str.Macilor nr. 22');



Inserare PAGINI

INSERT INTO 'pagini' ('id_pagina', 'nume_pagina', 'descriere_pagina') VALUES

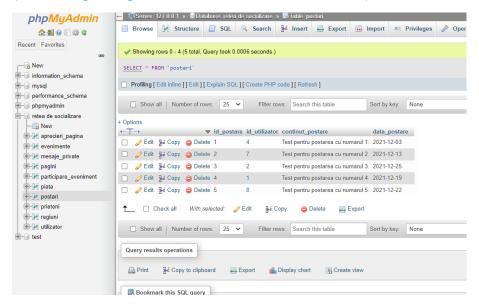
- (1, 'Mihai Bendeac', 'Mihai Bendeac este un actor de teatru și film, jucând în filmele Milionari de Weekend și Supraviețuitorul. Mihai a scris toate cele 6 sezoane În Puii Mei pe care le-a și interpretat. A mai jucat în show-urile La Bloc, Românii au Artiști, Băieți de Oraș, iComedy, Mondenii, Jurnalul unui burlac și în '),
- (2, 'Delia Matache', 'Delia Matache, cunoscută mai bine sub numele de scenă Delia, este o cântăreață, compozitoare, dansatoare, vedetă de televiziune și jurată în cadrul competiției muzicale internaționale X Factor România și a emisiunii iUmor.'),
- (3, 'Cătălin Ștefan Ion', 'Cătălin Ștefan Ion, cunoscut sub pseudonimul Cheloo, este un rapper român, unul din membrii formației române de hip-hop Paraziții. A lansat primul său album de studio solo intitulat Sindromul Tourette în anul 2003, album premiat cu Discul de Aur pentru numărul mare de exemplare vândute.'),
- (4, 'Andreea Raicu', 'Andreea Raicu este o vedetă de televiziune din România. A debutat ca model, câștigând câteva importante concursuri de modelling apoi a intrat în televiziune unde s-a consacrat prezentând emisiuni importante de divertisment ca Big Brother și Megastar.'),
- (5, 'Laura Petrescu', 'Laura Petrescu', cunoscută sub numele de scenă Lora, este o cântăreață de muzică pop-dance, actriță, fotomodel, prezentatoare a emisiunii \"Vorbește lumea\", de la Pro Tv și vedetă de televiziune din România. Înainte de a-și începe cariera solo, a făcut parte din formația Wassabi. S-a născut în Vaslui');



Inserare POSTARI

INSERT INTO 'postari' ('id_postare', 'id_utilizator', 'continut_postare', 'data_postare') VALUES

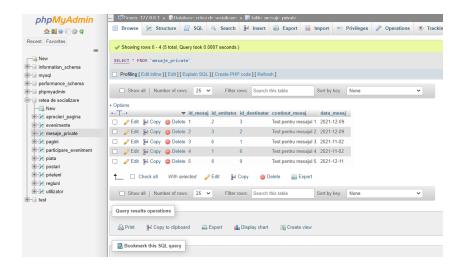
- (1, 4, 'Test pentru postarea cu numarul 1.', '2021-12-03'),
- (2, 7, 'Test pentru postarea cu numarul 2.', '2021-12-13'),
- (3, 2, 'Test pentru postarea cu numarul 3.', '2021-12-25'),
- (4, 1, 'Test pentru postarea cu numarul 4.', '2021-12-19'),
- (5, 8, 'Test pentru postarea cu numarul 5.', '2021-12-22');



Inserare MESAJE_PRIVATE

INSERT INTO 'mesaje_private' ('id_mesaj', 'id_emitator', 'id_destinatar', 'continut_mesaj', 'data mesaj') VALUES

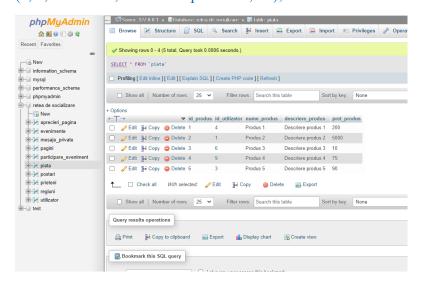
- (1, 2, 3, 'Test pentru mesajul 1.', '2021-12-09'),
- (2, 3, 2, 'Test pentru mesajul 2.', '2021-12-09'),
- (3, 6, 1, 'Test pentru mesajul 3.', '2021-11-02'),
- (4, 1, 6, 'Test pentru mesajul 4.', '2021-11-02'),
- (5, 8, 9, 'Test pentru mesajul 5.', '2021-12-11');



Inserare PIATA

INSERT INTO 'piata' ('id_produs', 'id_utilizator', 'nume_produs', 'descriere_produs', 'pret_produs') VALUES

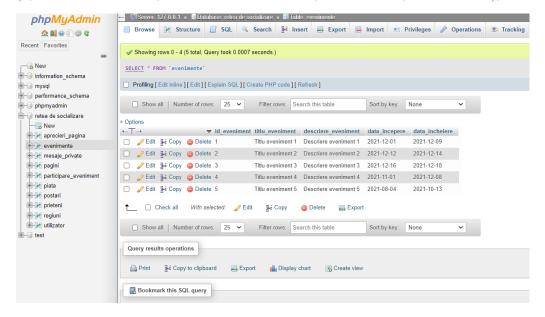
- (1, 4, 'Produs 1', 'Descriere produs 1', 200),
- (2, 1, 'Produs 2', 'Descriere produs 2', 5000),
- (3, 6, 'Produs 3', 'Descriere produs 3', 10),
- (4, 9, 'Produs 4', 'Descriere produs 4', 75),
- (5, 3, 'Produs 5', 'Descriere produs 5', 90);



Inserare EVENIMENTE

INSERT INTO 'evenimente' ('id_eveniment', 'titlu_eveniment', 'descriere_eveniment', 'data incepere', 'data incheiere') VALUES

- (1, 'Titlu eveniment 1', 'Descriere eveniment 1', '2021-12-01', '2021-12-09'),
- (2, 'Titlu eveniment 2', 'Descriere eveniment 2', '2021-12-12', '2021-12-14'),
- (3, 'Titlu eveniment 3', 'Descriere eveniment 3', '2021-12-16', '2021-12-18'),
- (4, 'Titlu eveniment 4', 'Descriere eveniment 4', '2021-11-01', '2021-12-08'),
- (5, 'Titlu eveniment 5', 'Descriere eveniment 5', '2021-08-04', '2021-10-13');

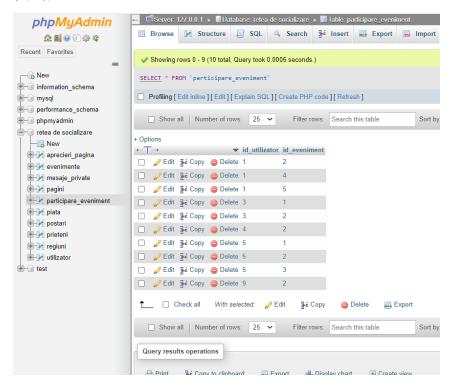


Inserare PARTICIPARE EVENIMENT

INSERT INTO 'participare eveniment' ('id utilizator', 'id eveniment') VALUES

- (1, 2),
- (1, 4),
- (1, 5),
- (3, 1),
- (3, 2),
- (4, 2),
- (5, 1),

- (5, 2),
- (5, 3),
- (9, 2);

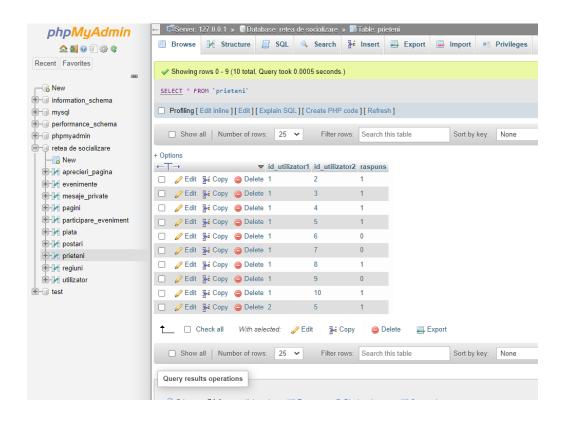


Inserare PRIETENI

INSERT INTO 'prieteni' ('id utilizator1', 'id utilizator2', 'raspuns') VALUES

- (1, 2, 1),
- (1, 3, 1),
- (1, 4, 1),
- (1, 5, 1),
- (1, 6, 0),
- (1, 7, 0),
- (1, 8, 1),
- (1, 9, 0),
- (1, 10, 1),

(2, 5, 1);



Inserare APRECIERI PAGINA

INSERT INTO 'aprecieri pagina' ('id pagina', 'id utilizator') VALUES

