

**Análise de benchmarking  
do website público da  
Faculdade de Belas-Artes  
da Universidade de Lisboa**

**Título**

Análise de benchmarking do website público da  
Faculdade de Belas-arts da Universidade de Lisboa

**Autor**

Filipa Gomes

**Data**

24 de Outubro de 2016

**Curso**

Pós-graduação em Digital Experience Design

- 04 Introdução
- 06 Identificação dos casos de estudo
- 09 Metodologia e tratamento de dados
- 18 Identificação de blocos estruturais e elementos
- 43 Análise dos dados
- 56 Conclusão

# **Introdução**

Este estudo tem por objectivo alicerçar o projecto de redesign do website público da Faculdade de Belas-Artes da Universidade de Lisboa, seguindo a metodologia e planificação propostas na “Análise de concorrência do website público do Instituto Superior Técnico”, de Tiago Machado, publicada em 17 de Julho de 2012.

O website da FBAUL foi redesenrado em 2013.

O objectivo do projecto de redesign actual é melhorar a usabilidade do website, reforçar a percepção de credibilidade da instituição, aumentar o número de visitantes do website e o número de candidatos aos cursos.

Serão analisadas Instituições com oferta formativa na área das artes e outras escolas públicas de ensino superior portuguesas, por forma a encontrar pontos comuns que possam ajudar a definir a estratégia de redesign.

## **Identificação dos casos de estudo**

### **Seleção**

A selecção das Instituições para integrarem a amostra foi feita pesquisando a lista das escolas de acolhimento do programa de mobilidade Erasmus +, disponível no website da FBAUL, escolas com classificação elevada nos rankings universitários internacionais, Instituições universitárias portuguesas e escolas de ensino profissional bem cotadas.

### **Categorias**

As Instituições seleccionadas para a amostra integram-se numa ou várias das seguintes categorias:

- Boas práticas visuais
- Parceiro Internacional Erasmus +
- Prestígio da Instituição

#### **Boas práticas visuais**

Nesta categoria incluem-se Instituições cujos websites são exemplo de boa aplicação dos padrões de design do interface visual.

“Visual design focuses on the aesthetics of a site and its related materials by strategically implementing images, colors, fonts, and other elements. A successful visual design does not take away from the content on the page or function. Instead, it enhances it by engaging users and helping to build trust and interest in the brand.” (Usability.gov, “Visual Design Basics”, <https://www.usability.gov/what-and-why/visual-design.html> - consultado em 14 de Outubro de 2016)

#### **Parceiro Internacional Erasmus +**

Instituições que acolhem alunos da FBAUL que pretendem efectuar um período de estudos no estrangeiro, ao abrigo do programa de intercâmbio Erasmus +.

#### **Prestígio da Instituição**

Instituições bem classificadas nos rankings internacionais de escolas cuja oferta formativa inclui o ensino de áreas ligadas às artes visuais.

## Casos de Estudo

A tabela seguinte apresenta os dados relevantes das Instituições seleccionadas como amostra para a análise de benchmarking.

É apresentada a informação mais relevante de cada Instituição e o critério que presidiu à sua selecção para a amostra

Designação oficial	Abreviatura	URL	País	Tipo	Idioma	Outros Idiomas	Critério para a selecção
École nationale supérieure des Arts Décoratifs	EnsAD	<a href="http://www.ensad.fr/">http://www.ensad.fr/</a>	França	Universidade	Francês	Espanhol, Inglês	Parceiro Internacional Erasmus +
FLAG	FLAG	<a href="http://www.flag.pt/">http://www.flag.pt/</a>	Portugal	Escola	Português		Boas práticas visuais
HYPER ISLAND	HI	<a href="https://www.hyperisland.com/">https://www.hyperisland.com/</a>	Suécia	Escola	Inglês		Boas práticas visuais
Instituto Politécnico de Leiria	IPLLeiria	<a href="http://www.ipleiria.pt/">http://www.ipleiria.pt/</a>	Portugal	Universidade	Português	Inglês	Boas práticas visuais
Instituto Superior Técnico	IST	<a href="https://tecnico.ulisboa.pt/pt/">https://tecnico.ulisboa.pt/pt/</a>	Portugal	Universidade	Português	Inglês	Boas práticas visuais
Pratt Institute	PRATT	<a href="https://www.pratt.edu/">https://www.pratt.edu/</a>	E.U.A	Universidade	Inglês		Prestígio da instituição
SLADE School of Fine Arts	SLADE	<a href="http://www.ucl.ac.uk/slade">http://www.ucl.ac.uk/slade</a>	Reino Unido	Universidade	Inglês		Prestígio da instituição
University for the Creative Arts	UCA	<a href="http://www.uca.ac.uk/">http://www.uca.ac.uk/</a>	Reino Unido	Universidade	Inglês	Português, Mandarim (parcialmente)	Parceiro Internacional Erasmus +

## **Metodologia e tratamento de dados**

**2010s** [edit]

As of March 2012, 1366 × 768 was the most common display resolution.<sup>[4]</sup>

In 2010, 27-inch LCD monitors with the 2560 × 1440-pixel resolution were released by multiple manufacturers including Apple,<sup>[5]</sup> and in 2012, Apple introduced a 2880 × 1800 display on the MacBook Pro.<sup>[6]</sup> Panels for professional environments, such as medical use and air traffic control, support resolutions of up to 4096 × 2160 pixels.<sup>[7][8][9]</sup>

**Common display resolutions** [edit]

Standard	Aspect ratio	Width (px)	Height (px)	% of Steam users (Dec 2015)	% of web users (Dec 2015)
SVGA	4:3	800	600	0.07	0.60
WSVGA	~17:10	1024	600	0.12	0.71
XGA	4:3	1024	768	2.05	7.49
XGA+	4:3	1152	864	0.20	0.52
WXGA	16:9	1280	720	1.33	1.96
WXGA	5:3	1280	768	0.38	0.78
WXGA	16:10	1280	800	2.00	6.12
SXGA	5:4	1280	1024	5.04	5.94
HD	~16:9	1360	768	2.94	2.39
HD	~16:9	1366	768	26.47	30.05
WXGA+	16:10	1440	900	5.05	6.04
HD+	16:9	1600	900	6.95	5.99
UXGA	4:3	1600	1200	0.24	n/a
WSXGA+	16:10	1680	1050	4.33	2.82
FHD	16:9	1920	1080	35.15	13.69
WUXGA	16:10	1920	1200	1.44	1.19
WQHD	16:9	2560	1440	1.28	1.10
WXQGA	16:10	2560	1600	0.08	n/a
4K UHD	16:9	3840	2160	0.07	n/a
8K UHD	16:9	7680	4320	n/a	n/a
Other				0.28	9.23

**Notes**

The Steam user statistics were gathered from users of the Steam network in its hardware survey of December 2015.<sup>[10]</sup>

The web user statistics were gathered from visitors to three million websites, normalised to counteract geolocation bias, during December 2015.<sup>[11]</sup>

The numbers are not representative of computer users in general.

When a computer display resolution is set higher than the physical screen resolution (*native resolution*), some video drivers make the virtual screen scrollable over the physical screen thus realising a two-dimensional *virtual desktop* with its viewpoint. Most LCD manufacturers do make note of the panel's native resolution as working in a non-native resolution on LCDs will result in a poorer image, due to dropping of pixels to make the image fit (when using DVI) or insufficient sampling of the analog signal (when using VGA connector). Few CRT manufacturers will quote the true native resolution, because CRTs are analog in nature and can vary their display from as low as 320 × 200 (emulation of older computers or game consoles) to as high as the internal board will allow, or the image becomes too detailed for the vacuum tube to recreate (i.e., analog blur). Thus, CRTs provide a variability in resolution that fixed resolution LCDs cannot provide.

In recent years the 16:9 aspect ratio has become more common in notebook displays. 1366 × 768 (HD) has become popular for most notebook sizes, while 1600 × 900 (HD+) and 1920 × 1080 (FHD) are available for larger notebooks.

As far as *digital cinematography* is concerned, video resolution standards depend first on the frames' aspect ratio in the *film stock* (which is usually scanned for *digital intermediate* post-production) and then on the actual points' count. Although there is not a unique set of standardized sizes, it is commonplace within the motion picture industry to refer to "nK" image "quality", where n is a (small, usually even) integer number which translates into a set of actual resolutions, depending on the *film format*. As a reference consider that, for a 4:3 (around 1.33:1) aspect ratio which a film frame (no matter what its format) is expected to horizontally fit in, n is the multiplier of 1024 such that the horizontal resolution is exactly 1024·n points. For example, 2K reference resolution is 2048 × 1536 pixels, whereas 4K reference resolution is 4096 × 3072 pixels. Nevertheless, 2K may also refer to resolutions like 2048 × 1556 (full aperture), 2048 × 1152 (16:9 aspect ratio) or 2048 × 872 pixels (Cinemascope, 2.35:1 aspect ratio). It is also worth noting that while a frame resolution may be, for example, 3.2 (720 × 480 NTSC), that is not what you will see on-screen (i.e. 4:3 or 16:9 depending on the orientation of the rectangular pixels).

**Evolution of standards** [edit]

Many personal computers introduced in the late 1970s and the 1980s were designed to use television receivers as their display devices, making the resolutions dependent on the television standards in use, including PAL and NTSC. Picture sizes were usually limited to ensure the visibility of all the pixels in the major television standards and the broad range of television sets with varying amounts of overscan. The actual drawable picture area was, therefore, somewhat smaller than the whole screen, and was usually surrounded by a static-colored border (see image to right). Also, the interlace scanning was usually omitted in order to provide more stability to the picture, effectively halving the vertical resolution in progress (160 × 200, 320 × 200 and 640 × 200 NTSC were relatively common resolutions in the era (224, 240 or 256 scanlines were also common)). In the IBM PC world, these resolutions came to be used by 16-color EGA video cards.

One of the drawbacks of using a classic television is that the computer display resolution is higher than the television could decode. Chrome resolution for NTSC/PAL televisions are bandwidth-limited to a maximum 1.5 megahertz, or approximately 160 pixels wide, which led to blurring of the color for 320- or 640-wide signals, and made text difficult to read (see second image to right). Many users upgraded to higher-quality televisions with S-Video or RGB inputs that helped eliminate chroma blur and produce more legible displays. The earliest, lowest cost solution to the chroma problem was offered in the Atari 2600 Video Computer System and the Apple II+, both of which offered the option to disable the color and view a legacy black-and-white signal. On the Commodore 64, the GEOS mirror of the Mac OS method of using black-and-white to improve readability.

The 640 × 400 resolution (720 × 480 with borders disabled) was first introduced by home computers such as the Commodore Amiga and, later, Atari Falcon. These computers used interface to boost the maximum vertical resolution. These modes were only suited to graphics or gaming. Modern game consoles solve this problem by pre-filtering the 480 video to a lower resolution. For example, Final Fantasy XII suffers from flicker when the filter is turned off, but stabilizes once filtering is restored. The computers of the 1980s lacked sufficient power to run similar filtering software.)

The advantage of a 720 × 480 overscanned computer was an easy interface with interlaced TV production, leading to the development of Newtek's Video Toaster. This device allowed Amigas to be used for CGI creation in various news departments (example: weather overlays), drama programs such as NBC's *seaQuest*, WB's *Babylon 5*, and early computer-generated animation by Disney for *The Little Mermaid*, *Beauty and the Beast*, and *Auditorium*.

In the PC world, the IBM PS/2 VGA (multi-color) on-board graphics chips used a non-interlaced (progressive) 640 × 480 × 16 color resolution that was easier to read and thus more useful for office work. It was the standard resolution from 1990 to around 1998.<sup>[citation needed]</sup> The standard resolution was 800×600 until around 2000. Microsoft Windows XP, released in 2001, was designed to run at 800 × 600 minimum, although it is possible to select the original 640 × 480 in the Advanced Settings window.

Programs designed to mimic older hardware such as Atari, Sega, or Nintendo game consoles (emulators) when attached to multiscan CRTs, routinely use much lower resolutions, such as 160 × 200 or 320 × 400 for greater authenticity, though other emulators have taken advantage of pixelation recognition on circle, square, triangle and other geometric features on a lesser resolution for a more scaled vector rendering.

**Commonly used** [edit]

The list of common display resolutions article lists the most commonly used display resolutions for computer graphics, television, films, and video conferencing.

**See also** [edit]

- Computer display standards has a detailed list of display resolutions (e.g. VGA 640 × 480, WUXGA 1920 × 1200, etc.).
- Display aspect ratio
- Display size
- Graphics display resolution
- List of common resolutions
- Pixel density of Computer displays – PPI (for example, a 20" 1680 × 1050 screen has a PPI of 99.06)
- Resolution independence
- Video scaler
- Widescreen

**References** [edit]

- \* # Robin, Michael (2005-04-01). "Horizontal resolution: Pixels or lines". Broadcast Engineering. Retrieved 2010-07-22.
2. ^ Higher screen resolutions more popular for exploring the internet according to OneStat.com.<sup>[12]</sup> OneStat.com. 2003-07-24. Archived from the original<sup>[13]</sup> on 2011-07-16. Retrieved 2011-07-22.
3. ^ "Screen resolution 800x600 significantly decreased for exploring the Internet according to OneStat.com".<sup>[14]</sup> OneStat.com. 2007-04-18. Archived from the original<sup>[15]</sup> on 2011-07-16. Retrieved 2011-07-22.
4. ^ "Higher screen resolutions more popular for exploring the Internet according to OneStat.com".<sup>[16]</sup> techpowerup.com. 2012-04-12. Retrieved 2011-07-22.
5. ^ Nelson, J.R. (2010-07-27). "Apple Releases New Cinema Display: 27 inches, 2560 × 1440 Resolution".<sup>[17]</sup> DesktopReview. Retrieved 2012-07-22.
6. ^ "Apple announces iOS 6, MacBook with retina display at WWDC 2012".<sup>[18]</sup> The Times of India. 2012-06-11. Retrieved 2010-07-22.
7. ^ "EIZO DataVision FD19801".<sup>[19]</sup> EIZO.
8. ^ "EIZO LCD 6400-4K".<sup>[20]</sup> techpowerup.com.
9. ^ "Optik View DC811 DC812".<sup>[21]</sup> Optik View.
10. ^ "Steam Hardware & Software Survey: December 2015".<sup>[22]</sup> Valve. Retrieved 2016-01-07.
11. ^ "Top 10 Desktop Screen Resolutions on Dec 2015".<sup>[23]</sup> StatCounter. Retrieved 2016-01-07.

**Computer display standards** [show]

**Data compression methods** [show]

**Digital video resolutions** [show]

Categories: Digital imaging | Display technology | History of television | Television technology | Television terminology | Video signal

## Metodologia

Após seleccionados os casos de estudo, que constituem a amostra utilizada para esta análise, foi feita a recolha e tratamento dos dados.

Em todos os casos foi analisada a versão do website no idioma principal.

Para determinar as alturas mais representativas das resoluções dos ecrãs utilizados actualmente, recorreu-se à informação disponibilizada na Wikipedia (Wikipedia, "Display Resolution", [https://en.wikipedia.org/wiki/Display\\_resolution](https://en.wikipedia.org/wiki/Display_resolution) - consultado em 14 de Outubro de 2016), relativa a Dezembro de 2015 e concluiu-se que 94% dos utilizadores utilizam ecrãs com resolução igual ou superior a 768 px., 62% utilizam ecrãs com resolução igual ou superior a 800 px., e cerca de 39% utilizam ecrãs com resolução igual ou superior a 1080, pelo que os valores das dobras considerados para o estudo são os acima indicados

Inicialmente foi recolhida uma captura de ecrã de cada website, de forma a identificar a dobra, possibilitando a compreensão da quantidade e tipo de informação que o utilizador tem disponível quando carrega o website, sem ter de recorrer ao scroll.

Em seguida identificaram-se os 3 blocos estruturais de cada website: cabeçalho, corpo e rodapé. Utilizando as mesmas capturas de ecrã, foram demarcadas as áreas referentes a cada bloco, com cores diferentes: azul, verde e vermelho, respectivamente.

Por fim identificaram-se os blocos de conteúdo (elementos) mais importantes numa homepage deste tipo de website: logótipo, navegação principal, navegação por perfil, pesquisa, banner principal, notícias e eventos. Tal como anteriormente, demarcaram-se as áreas de cada um dos elementos com cores diferentes.

Nas próximas páginas serão apresentadas tabelas e legendas necessárias para a interpretação dos dados.

## Casos de Estudo

A tabela seguinte apresenta os dados relativos à navegação principal, à navegação por perfis, sempre que exista, e à existência ou não da possibilidade de pesquisa

Designação oficial	Navegação principal	Navegação principal desdobra?	Navegação por perfis	Campo de pesquisa
École Nationale Supérieure des Arts Décoratifs	L'École Admissions Formation 10 Secteurs Recherche International Partenariat Actualités	Sim	Candidat au Concours Étudiant Etranger Lecteur de la Bibliothèque Ancien Élève Partenaire	Sim
FLAG	Cursos Academias PG's e MBA's Webcasts Calendário Empresas BLOG	Não	Não	Sim
HYPER ISLAND	Programs and Courses Tailored Solutions Collaborate with us Our Community About Us Contact FAQ Press Job Board Shop Trends Toolbox	Sim	Não	Sim
Instituto Politécnico de Leiria	Cursos Viver e Estudar Internacional I&D + i IPLeiria	Sim	Futuros Estudantes Estudantes Alumni Colaboradores Parceiros	Sim
Instituto Superior Técnico	Sobre o Técnico Ensino Investigação e Inovação Alumni e Parceiros Viver Notícias	Sim	Não	Sim

Designação oficial	Navegação principal	Navegação principal desdobra?	Navegação por perfis	Campo de pesquisa
Pratt Institute	The Institute The Work Academics Admissions Student Life Alumni Giving News Events	Não	Não	Sim
SLADE School of Fine Arts	Home Degrees Research People News Events Short Courses About Slade Archive Editions	Não	Não	Sim
University for the Creative Arts	Study at UCA Life at UCA Creative Carrers Research	Sim	Não	Sim

## Casos de Estudo

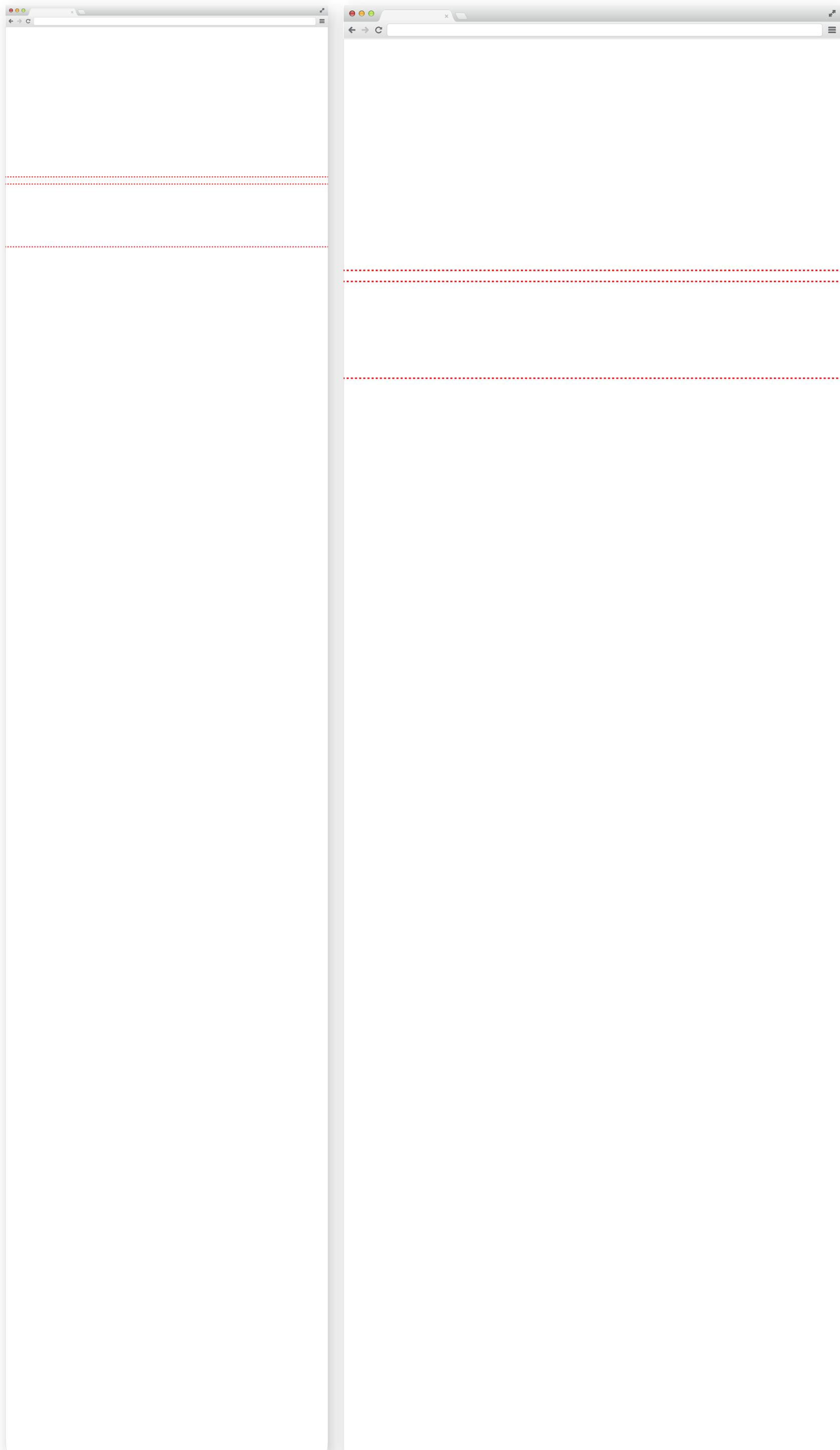
A tabela seguinte apresenta os dados relativos à existência ou não de navegação rápida nos principais blocos da homepage, a presença de banners principais, notícias, eventos e possibilidade de acesso à intranet

Designação oficial	Navegação rápida no cabeçalho	Navegação rápida no corpo	Navegação rápida no footer	Destaques principais — banners	Notícias e/ou eventos	Intranet / Login
École nationale supérieure des Arts Décoratifs	Não	Sim	Sim	Sim, dinâmico	Sim, ambos, renováveis	Sim
FLAG	Não	Não	Sim	Não	Sim, ambos, renováveis	Não
HYPER ISLAND	Sim	Sim	Sim	Sim, estático	Sim, ambos, renováveis	Sim
Instituto Politécnico de Leiria	Sim	Sim	Não	Sim, estático	Sim, ambos, renováveis	Sim
Instituto Superior Técnico	Não	Sim	Sim	Sim, dinâmico	Sim, ambos, renováveis	Sim
Pratt Institute	Sim	Sim	Sim	Sim, dinâmico	Sim, eventos, renováveis	Sim
SLADE School of Fine Arts	Não	Sim	Não	Sim, dinâmico	Sim, ambos, renováveis	Sim
University for the Creative Arts	Sim	Sim	Sim	Sim, vários, dinâmicos	Sim, ambos, renováveis	Sim

## Casos de Estudo

A tabela seguinte apresenta os dados relativos à interligação com redes sociais, apresentação da data de actualização do site, disponibilização do contacto da Instituição, mapa do site, versão mobile ou existência de uma app e adaptabilidade do site a vários dispositivos com resoluções diferentes

Designação oficial	Redes sociais	Data de actualização	Contacto listado	Mapa do site	Versão Mobile ou App	Responsive / Adaptive layout
École nationale supérieure des Arts Décoratifs	Sim	Não	Sim	Não	Não	Sim
FLAG	Sim	Não	Sim	Não	Não	Sim
HYPER ISLAND	Sim	Não	Sim	Não	Não	Sim
Instituto Politécnico de Leiria	Sim	Não	Sim	Não	Não	Sim
Instituto Superior Técnico	Sim	Sim	Sim	Não	Sim	Sim
Pratt Institute	Sim	Não	Sim	Não	Não	Sim
SLADE School of Fine Arts	Sim	Não	Sim	Não	Não	Sim, com limitações
University for the Creative Arts	Sim	Não	Sim	Não	Não	Sim

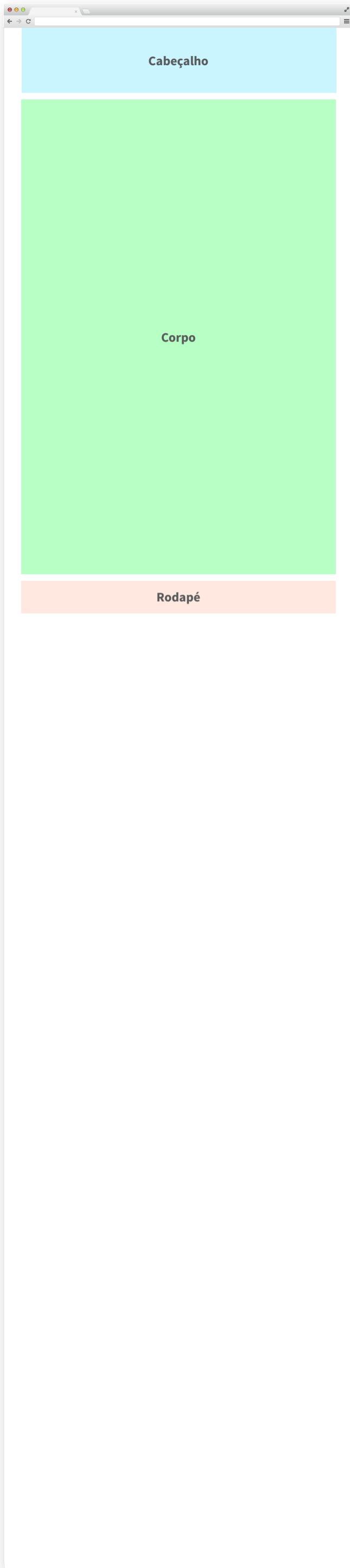


Legenda:  
Dobras

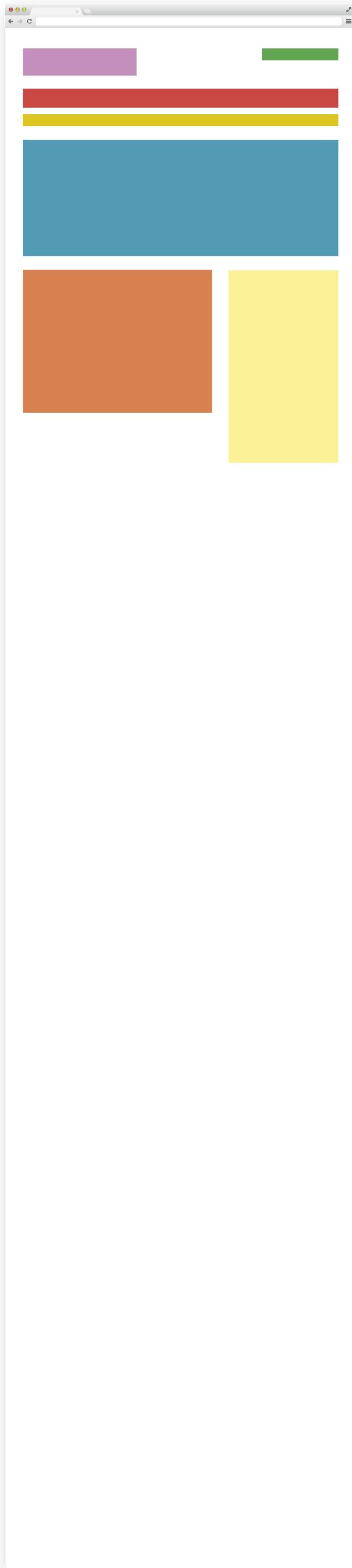
768 px.

800 px.

1080 px.



**Legenda:  
Blocos estruturais**



## **Identificação de blocos estruturais e elementos**

# École nationale supérieure des Arts Décoratifs

Abreviatura  
EnsAD

URL  
<http://www.ensad.fr/>

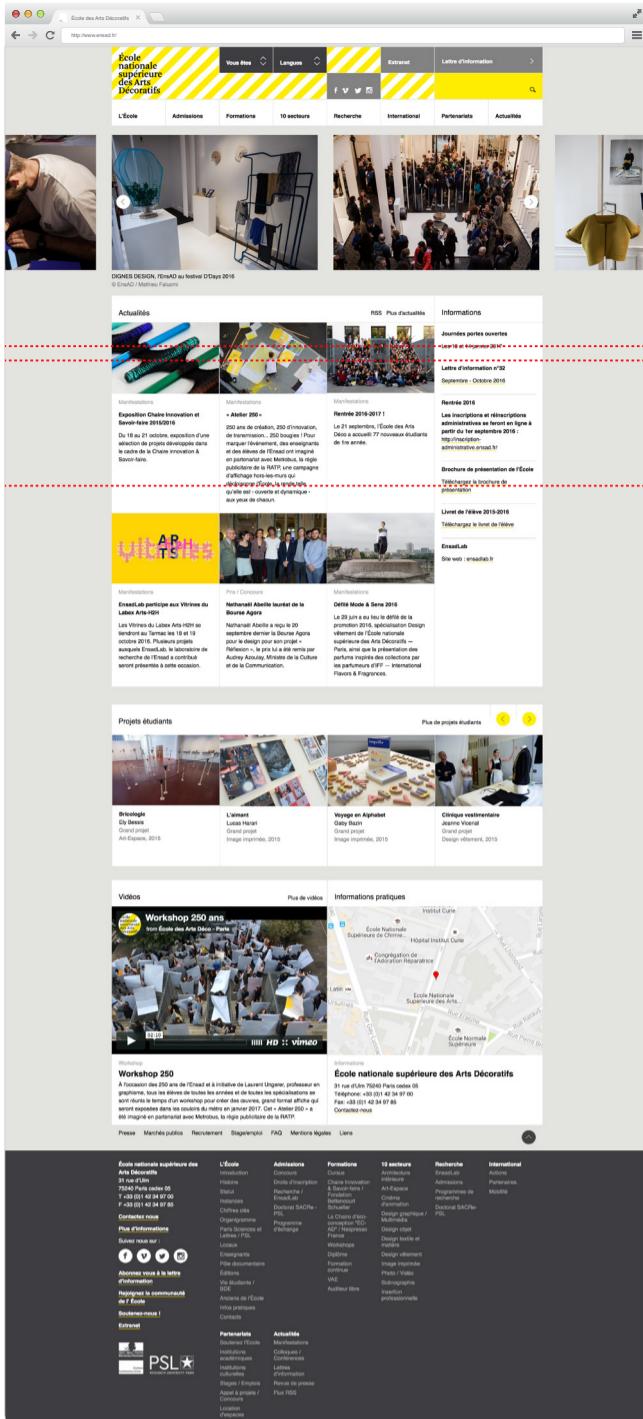
País  
França

Tipo  
Universidade

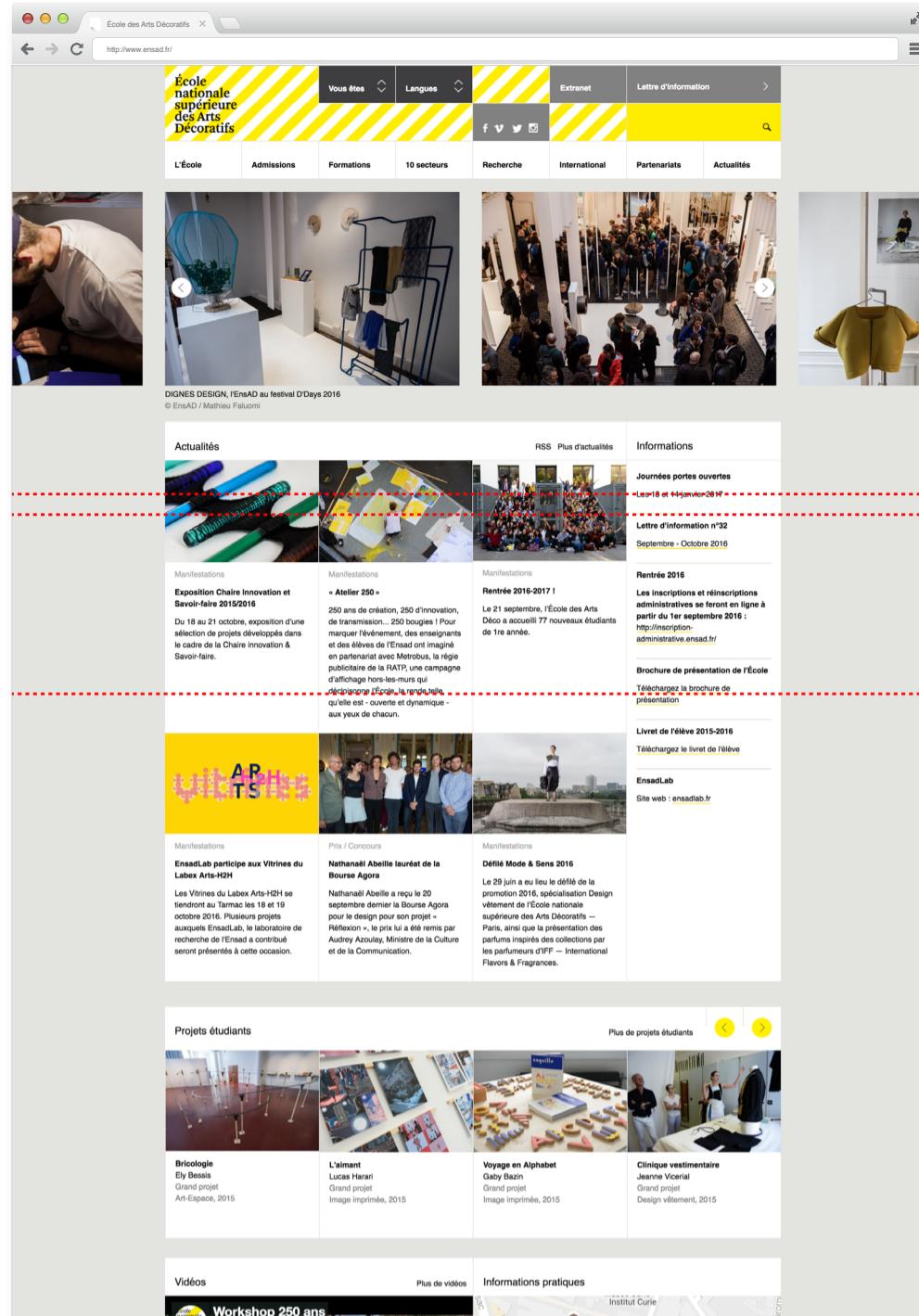
Língua pré-definida  
Francês

Línguas alternativas  
Espanhol, Inglês

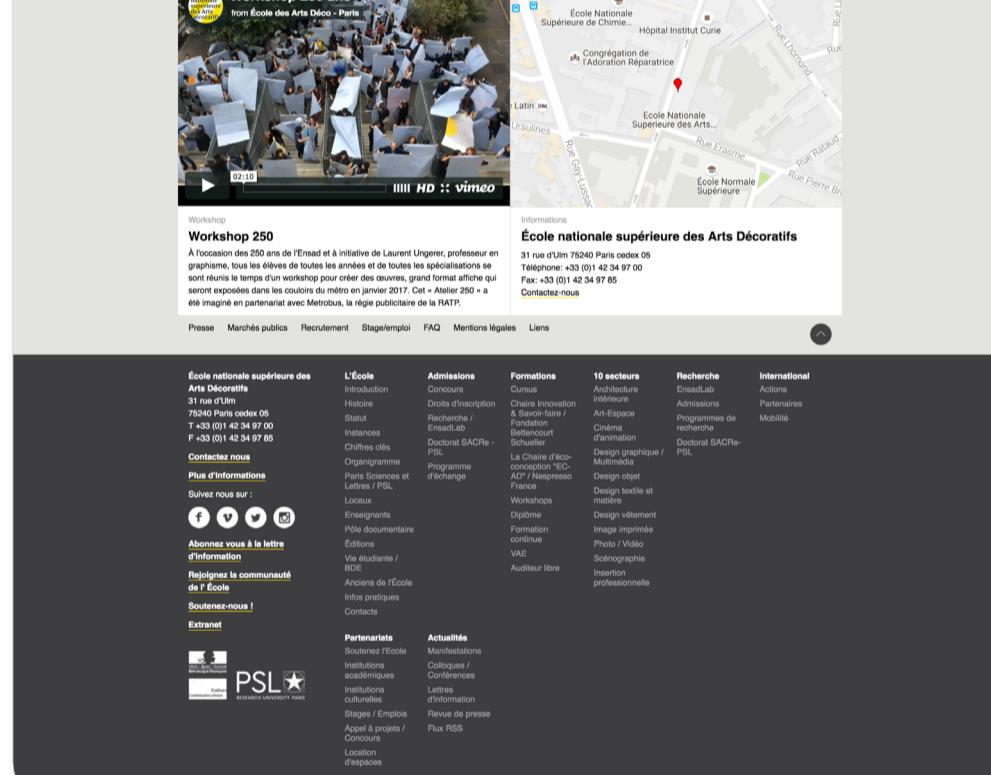
Critério para a selecção  
Parceiro Internacional Erasmus +



The screenshot shows the main homepage of the EnsAD website. It features a top navigation bar with links for 'L'École', 'Admissions', 'Formations', '10 secteurs', 'Recherche', 'International', 'Partenariats', and 'Actualités'. Below the navigation is a yellow diagonal striped banner. The main content area includes sections for 'Actualités' (with a red dotted line overlay), 'RSS', 'Informations', 'Projets étudiants', and 'Videos'. Each section contains images and descriptive text.



This screenshot shows a different view of the EnsAD website homepage. It has a similar layout with a yellow diagonal striped banner at the top. The main content area includes sections for 'Actualités', 'RSS', 'Informations', 'Projets étudiants', and 'Videos'. The 'Actualités' section has a red dotted line overlay. The 'Projets étudiants' and 'Videos' sections also contain images and descriptive text.



This screenshot shows another view of the EnsAD website homepage. It features a yellow diagonal striped banner at the top. The main content area includes sections for 'Actualités', 'RSS', 'Informations pratiques', 'Projets étudiants', and 'Videos'. The 'Actualités' section has a red dotted line overlay. The 'Projets étudiants' and 'Videos' sections also contain images and descriptive text.

Página 19

The screenshot shows the homepage of the EnsAD website. At the top, there's a navigation bar with links for "Accès au site étudiant", "Machinisme", "L'École", "Admissions", "Formations", "10 secteurs", "Recherche", "International", "Personnels", and "Actualités". Below the navigation is a banner featuring several images of interior spaces and people. The main content area includes sections for "Actualités" (with a link to "RIB - Plus d'actualité"), "Informations pratiques" (with links to "Horaires 2016", "Prestations 2016", "Structure de présentation de l'École", and "Livre de l'étudiant 2016-2018"), and "Projets étudiants" (with links to "Bibliothèque", "L'Atelier", "Voyage en Afrique", "Clinique stomatologique", and "Workshop 250 ans"). The footer contains links for "Prévoir", "Marchés publics", "Recrutement", "S'inscrire", "FAQ", "Méthode Agile", and "Liens". It also features social media icons and the PSL logo.

# École nationale supérieure des Arts Décoratifs

**Abreviatura**  
EnsAD

**URL**  
<http://www.ensad.fr/>

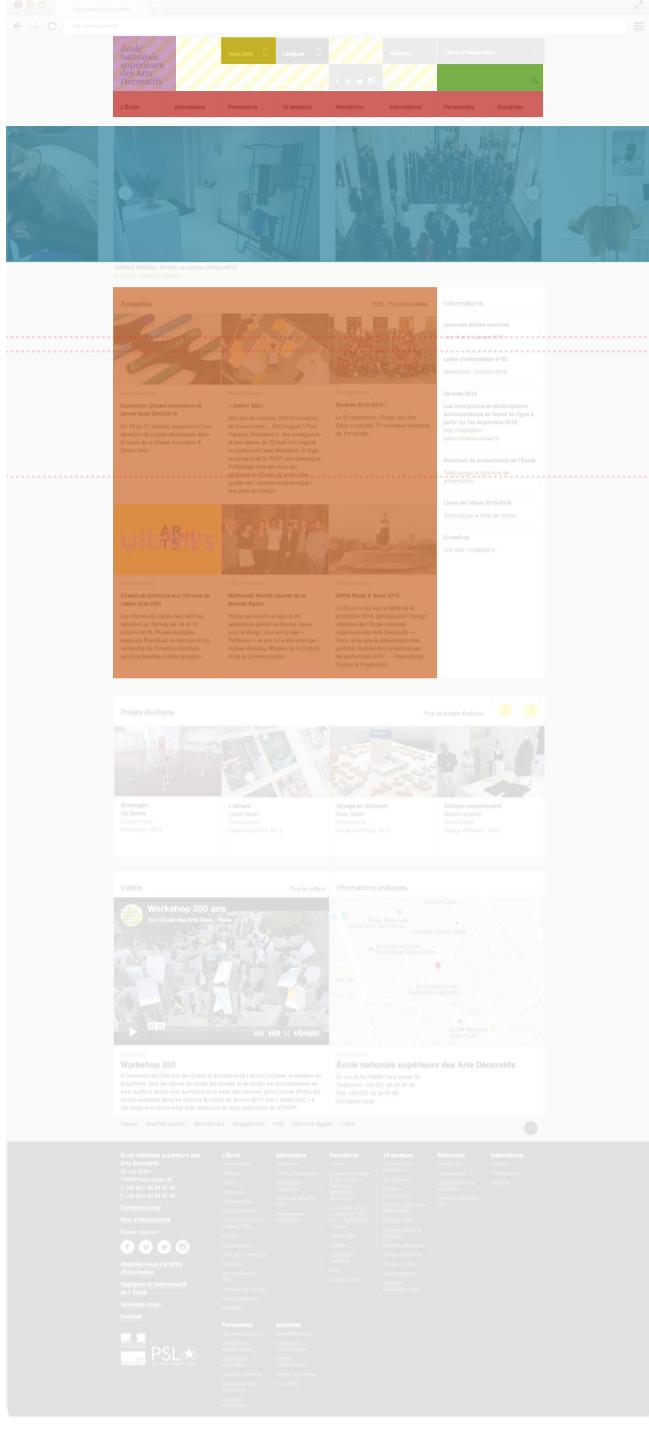
**País**  
França

**Tipo**  
Universidade

**Língua pré-definida**  
Francês

**Línguas alternativas**  
Espanhol, Inglês

**Critério para a selecção**  
Parceiro Internacional Erasmus +



# École nationale supérieure des Arts Décoratifs

**Abreviatura**  
EnsAD

**URL**  
<http://www.ensad.fr/>

**País**  
França

**Tipo**  
Universidade

**Língua pré-definida**  
Francês

**Línguas alternativas**  
Espanhol, Inglês

**Critério para a seleção**  
Parceiro Internacional Erasmus +

 **Logótipo**

 **Pesquisa**

 **Navegação principal**

 **Navegação por perfil**

 **Banner principal**

 **Notícias**

**FLAG**

PESQUISAR...

DESTAQUE | ÁREA FORMATIVA | EU QUERO SER...

CURSOS ACADEMIAS PC'S & MBA'S WEBCASTS CALENDÁRIO EMPRESAS BLOG

+351 21 356 06 06  
+351 91 349 86 92  
QUEROSABERMAIS@FLAG.PT

[Newsletter FLAG](#)

Enderço de e-mail

ÚLTIMAS VAGAS 17 Out ESPECIALIZADO ADOBE INDESIGN

MARKETING DIGITAL FLAGPROFESSIONAL WEB MARKETEER

ÚLTIMAS VAGAS 19 Out

ÚLTIMAS VAGAS 20 Out ADOBE INDESIGN AVANÇADO Cursos +21h

ÚLTIMAS VAGAS 26 Out ADOBE PHOTOSHOP Cursos +21h

+ VER MAIS CURSOS

BLOG

14 OUT FLAG: PORQUÉ? "A ACADEMIA COMEÇOU EM OUTUBRO E EM FEVEREIRO JÁ ESTAVA A TRABALHAR" LER MAIS

11 OUT PARCERIA FLAG-ISCIA | CALENDARIZAÇÃO DE NOVAS PÓS-GRADUAÇÕES LER MAIS

06 OUT FORMADORES FLAG, O QUE DIZEM... "RECOMENDEI VÁRIOS FORMANDOS A EMPRESAS COM AS QUAIS TRABALHEI" LER MAIS

04 OUT FLAG RETORNA ÀS UNIVERSIDADES COM WORKSHOPS GRATUITOS LER MAIS

— TESTEMUNHOS —

“ Os temas são actuais e adaptados à realidade, os formadores têm bastante experiência “no terreno”, sabem do que falam e são acessíveis. Todo o staff foi impecável e qualquer problema que surja é rapidamente sanado. Nota-se que é um Centro de Formação de qualidade, organizado e de confiança. Caso se proporcione, não hesitare em escolher [...]”

Pedro Silva

OFERTA FORMATIVA CAD Desenho & Animação 3D Design Gráfico Design Web & Mobile Fotografia Marketing Digital Outros Programação Web & Mobile Sistemas Video & Motion Videogames

ACADEMIAS FLAG Academia de Design de Comunicação Academia de Design de Videogames Academia de Marketing Digital Academia de Programação de Videogames

FLAG Quem Somos Calendário Formação Formação para Empresas Formação em Angola Solução Live Training Recrutamento Contactos

PC'S E MBAS Fast Track MBA em LED Fast Track MBA em Marketing, Estratégia & Criatividade Pós-Graduação em Comunicação Digital Pós-Graduação em E-commerce Pós-Graduação em Multimédia

WEBCASTS Social Media Analytics Youtube no Marketing Mix

ACREDITAÇÕES Autodesk Authorized Training Center Microsoft Partner Adobe Authorized Training Center

PARTNERIAS Rumos GALILEU profiteca digital epb RICARDO RUIZ COSTA GO XANTIC TERMINAL E WMA fundação cip ULDREAM El Corte Inglés HI INTERACTIVE BOLD tailors MyArts metacriptes nord monkeys' Santander Totta softconcept adeco PORTUGAL paginasamadoras.pt INNOVATION MAKERS collectors bridge DOURAZUL

© 2016 FLAG. Todos os direitos reservados.  
Um site Active Media

**FLAG**

PESQUISAR...

DESTAQUE | ÁREA FORMATIVA | EU QUERO SER...

CURSOS ACADEMIAS PC'S & MBA'S WEBCASTS CALENDÁRIO EMPRESAS BLOG

+351 21 356 06 06  
+351 91 349 86 92  
QUEROSABERMAIS@FLAG.PT

[Newsletter FLAG](#)

Enderço de e-mail

ÚLTIMAS VAGAS 17 Out ESPECIALIZADO ADOBE INDESIGN

MARKETING DIGITAL FLAGPROFESSIONAL WEB MARKETEER

ÚLTIMAS VAGAS 19 Out

ÚLTIMAS VAGAS 20 Out ADOBE INDESIGN - AVANÇADO Cursos +21h

ÚLTIMAS VAGAS 24 Out ADOBE AFTER EFFECTS Cursos +18h

ÚLTIMAS VAGAS 26 Out ADOBE PHOTOSHOP Cursos +21h

+ VER MAIS CURSOS

BLOG

14 OUT FLAG: PORQUÉ? "A ACADEMIA COMEÇOU EM OUTUBRO E EM FEVEREIRO JÁ ESTAVA A TRABALHAR" ALEXANDRA SOUSA FONSECA LER MAIS

11 OUT PARCERIA FLAG-ISCIA | CALENDARIZAÇÃO DE NOVAS PÓS-GRADUAÇÕES LER MAIS

06 OUT FORMADORES FLAG, O QUE DIZEM... "RECOMENDEI VÁRIOS FORMANDOS A EMPRESAS COM AS QUAIS TRABALHEI" VIRGINIA COUTINHO LER MAIS

04 OUT FLAG RETORNA ÀS UNIVERSIDADES COM WORKSHOPS GRATUITOS LER MAIS

— TESTEMUNHOS —

“ Os temas são actuais e adaptados à realidade, os Formadores têm bastante experiência “no terreno”, sabem do que falam e são acessíveis. Todo o staff foi impecável e qualquer problema que surja é rapidamente sanado. Nota-se que é um Centro de Formação de qualidade, organizado e de confiança. Caso se proporcione, não hesitare em escolher [...]”

Pedro Silva

OFERTA FORMATIVA CAD Desenho & Animação 3D Design Gráfico Design Web & Mobile Fotografia Marketing Digital Outros Programação Web & Mobile Sistemas Video & Motion Videogames

ACADEMIAS FLAG Academia de Design de Comunicação Academia de Design de Videogames Academia de Marketing Digital Academia de Programação de Videogames

FLAG Quem Somos Calendário Formação Formação para Empresas Formação em Angola Solução Live Training Recrutamento Contactos

PC'S E MBAS Fast Track MBA em LED Fast Track MBA em Marketing, Estratégia & Criatividade Pós-Graduação em Comunicação Digital Pós-Graduação em E-commerce Pós-Graduação em Multimédia

WEBCASTS Social Media Analytics Youtube no Marketing Mix

ACREDITAÇÕES Autodesk Authorized Training Center Microsoft Partner Adobe Authorized Training Center

PARTNERIAS Rumos GALILEU profiteca digital epb RICARDO RUIZ COSTA GO XANTIC TERMINAL E WMA fundação cip ULDREAM El Corte Inglés HI INTERACTIVE BOLD tailors MyArts metacriptes nord monkeys' Santander Totta softconcept adeco PORTUGAL paginasamadoras.pt INNOVATION MAKERS collectors bridge DOURAZUL

GrupoRumos © 2016 FLAG. Todos os direitos reservados.  
Um site Active Media

**FLAG**

Abreviatura  
Flag

URL  
<http://www.flag.pt/>

País  
Portugal

Tipo  
Escola

Língua pré-definida  
Português

Línguas alternativas  
N/A

Critério para a selecção  
Boas práticas visuais



The screenshot shows the FLAG website homepage. At the top, there's a navigation bar with links like 'Home', 'Cursos', 'Academy', 'Empresas', 'BLOG', and 'Newsletter FLAG'. Below the navigation, there's a section for 'CURSOS' (Courses) with categories like 'ACADEMIAS', 'EMPRESAS', 'CALENDÁRIO', and 'BLOC'. A 'NEWSLETTER FLAG' section follows. The main content area features a grid of course cards with titles like 'ESPECIALIZADO EN MARKETING DIGITAL', 'MARKETING INSTITUCIONAL', 'FLAGPROFESSIONAL WEB MARKETER', 'MARKETING AVANÇADO', 'MARKETING DE CONSUMO', and 'MARKETING DE PRODUTO'. Below this is a 'BLOG' section with posts such as 'AQUAMARINA COMEÇOU A TRABALHAR', 'PARCERIA FLAG-ISCIA', 'FORMADORES FLAG DIZEM...', and 'FLAG RETORNA ÀS UNIVERSIDADES'. A 'TESTEMUNHOS' (Testimonials) section follows, featuring a quote from Pedro Silva. The bottom of the page has sections for 'OPERA FORMATIVA', 'ACADEMIAS FLAG', 'PLAIS', 'PC'S & ÁREAS', 'NOTÍCIAS', and a footer with various logos.

## FLAG

### Abreviatura

Flag

### URL

<http://www.flag.pt/>

### País

Portugal

### Tipo

Escola

### Língua pré-definida

Português

### Línguas alternativas

N/A

### Critério para a selecção

Boas práticas visuais



Logótipo



Pesquisa



Navegação principal



Notícias

**HYPER ISLAND**

# CHANGE YOUR TOMORROW

Get the skills and confidence needed to succeed in times of change and complexity.

[FIND A PROGRAM OR COURSE](#)

**PROGRAMS & COURSES**  
Discover & Learn Our 5-step process for success in your business challenges.

**TAILORED SOLUTIONS**  
Find out how we can support you in your business challenges.

**OUR COMMUNITY**  
Discover little Island news & upcoming events in our blog. Meet our students, alumni & collaborators.

**COLLABORATE WITH US**  
Engage with our students for their perspectives and a creative boost.

**BLOG & EVENTS**

OCT 19 Raw Answers - Hyper Island Student Exhibition... [Read more](#)

OCT 20 Hyper Island World Tour - San Francisco [Read more](#)

OCT 25 Hyper Island Future Breakfast - Unintended... [Read more](#)

OCT 19 Raw Answers - Hyper Island Student Exhibition... [Read more](#)

OCT 20 Hyper Island World Tour - San Francisco [Read more](#)

OCT 25 Hyper Island Future Breakfast - Unintended... [Read more](#)

OCT 19 Raw Answers - Hyper Island Student Exhibition... [Read more](#)

OCT 20 Hyper Island World Tour - San Francisco [Read more](#)

OCT 25 Hyper Island Future Breakfast - Unintended... [Read more](#)

More news & events →

**UPCOMING PROGRAMS & COURSES**

KARLSKRONA 9 Jan 2017 - 21 Dec 2018  
**DIGITAL MEDIA CREATIVE**  
Explore design, technology, strategy and entrepreneurship focused on creativity and communication.  
Full-time Program

ONLINE 31 Oct - 9 Dec 2016  
**THE DIGITAL MARKETING ONLINE COURSE**  
Learn to navigate the entire digital marketing funnel, from acquisition and conversion, to retention and optimization.  
Part-time Program

STOCKHOLM 19 - 21 Oct. 2016  
**MASTER CLASS - BUSINESS TRANSFORMATION**  
Change starts here. Drive digital transformation and learn our 5-step process for tackling disruption in your industry.  
Intensive Course

STOCKHOLM 24 - 25 Nov. 2016  
**MASTER CLASS - DIGITAL ACCELERATION**  
Learn new methods to engage customers, expand reach, and navigate complexity in a digital world.  
Intensive Course

All Programs & Courses →

**TAILORED SOLUTIONS**

## WE SUPPORT YOU IN DEVELOPING YOUR BUSINESS AND CULTURE

We support you in your journey in becoming a learning organization with a culture that values creativity and change. We seek to create lasting value by unlocking the full potential of your people by transforming them into change agents and lifelong learners.

[> SEE HOW WE CAN SUPPORT YOU](#)

**WORK WITH OUR STUDENTS**

## HARNESS THE POWER OF COLLECTIVE CREATIVITY

We provide different ways for companies to connect and collaborate with our talents

UNITED COLORS OF BENETTON,    

[> FIND OUT HOW](#)

A journey of lifelong learning  
Hyper Island designs learning experiences that challenge companies and individuals to grow and stay competitive in an increasingly digitized world.  
[Read more](#)

Locations  
Karlskrona  
London  
Manchester  
New York City  
Sao Paulo  
Singapore  
Stockholm

Shortcuts  
Contact us  
Collaborate with us  
Programs & courses  
Toolbox  
Trend report  
Job board

Your email\*  [GET UPDATES](#)

© 2016 Hyper Island About us Press Contact us Shop Privacy Policy

f t in g+ v

**HYPER ISLAND**

# CHANGE YOUR TOMORROW

Get the skills and confidence needed to succeed in times of change and complexity.

[FIND A PROGRAM OR COURSE](#)

**PROGRAMS & COURSES**  
Discover & Learn Our 5-step process for success in your business challenges.

**TAILORED SOLUTIONS**  
Find out how we can support you in your business challenges.

**OUR COMMUNITY**  
Discover little Island news & upcoming events in our blog. Meet our students, alumni & collaborators.

**COLLABORATE WITH US**  
Engage with our students for their perspectives and a creative boost.

**BLOG & EVENTS**

OCT 19 Raw Answers - Hyper Island Student Exhibition... [Read more](#)

OCT 20 Hyper Island World Tour - San Francisco [Read more](#)

OCT 25 Hyper Island Future Breakfast - Unintended... [Read more](#)

OCT 19 Raw Answers - Hyper Island Student Exhibition... [Read more](#)

OCT 20 Hyper Island World Tour - San Francisco [Read more](#)

OCT 25 Hyper Island Future Breakfast - Unintended... [Read more](#)

OCT 19 Raw Answers - Hyper Island Student Exhibition... [Read more](#)

OCT 20 Hyper Island World Tour - San Francisco [Read more](#)

OCT 25 Hyper Island Future Breakfast - Unintended... [Read more](#)

More news & events →

**UPCOMING PROGRAMS & COURSES**

KARLSKRONA 9 Jan, 2017 - 21 Dec, 2018  
**DIGITAL MEDIA CREATIVE**  
Explore design, technology, strategy and entrepreneurship focused on creativity and communication.  
Full-time Program

ONLINE 31 Oct - 9 Dec, 2016  
**THE DIGITAL MARKETING ONLINE COURSE**  
Learn to navigate the entire digital marketing funnel, from acquisition and conversion, to retention and optimization.  
Part-time Program

STOCKHOLM 19 - 21 Oct. 2016  
**MASTER CLASS - BUSINESS TRANSFORMATION**  
Change starts here. Drive digital transformation and learn our 5-step process for tackling disruption in your industry.  
Intensive Course

STOCKHOLM 24 - 25 Nov. 2016  
**MASTER CLASS - DIGITAL ACCELERATION**  
Learn new methods to engage customers, expand reach, and navigate complexity in a digital world.  
Intensive Course

All Programs & Courses →

**TAILORED SOLUTIONS**

## WE SUPPORT YOU IN DEVELOPING YOUR BUSINESS AND CULTURE

We support you in your journey in becoming a learning organization with a culture that values creativity and change. We seek to create lasting value by unlocking the full potential of your people by transforming them into change agents and lifelong learners.

[> SEE HOW WE CAN SUPPORT YOU](#)

**WORK WITH OUR STUDENTS**

## HARNESS THE POWER OF COLLECTIVE CREATIVITY

We provide different ways for companies to connect and collaborate with our talents

UNITED COLORS OF BENETTON,    

[> FIND OUT HOW](#)

A journey of lifelong learning  
Hyper Island designs learning experiences that challenge companies and individuals to grow and stay competitive in an increasingly digitized world.  
[Read more](#)

Locations  
Karlskrona  
London  
Manchester  
New York City  
Sao Paulo  
Singapore  
Stockholm

Shortcuts  
Contact us  
Collaborate with us  
Programs & courses  
Toolbox  
Trend report  
Job board

Your email\*  [GET UPDATES](#)

© 2016 Hyper Island About us Press Contact us Shop Privacy Policy

f t in g+ v

**HYPER ISLAND**

Abreviatura  
HI

URL  
<https://www.hyperisland.com/>

País  
Suécia

Tipo  
Escola

Língua pré-definida  
Inglês

Línguas alternativas  
N/A

Critério para a seleção  
Boas práticas visuais

## HYPER ISLAND

**Abreviatura**  
HI

**URL**  
<https://www.hyperisland.com/>

**País**  
Suécia

**Tipo**  
Escola

**Língua pré-definida**  
Inglês

**Línguas alternativas**  
N/A

**Critério para a selecção**  
Boas práticas visuais



## HYPER ISLAND

**Abreviatura**  
HI

**URL**  
<https://www.hyperisland.com/>

**País**  
Suécia

**Tipo**  
Escola

**Língua pré-definida**  
Inglês

**Línguas alternativas**  
N/A

**Critério para a selecção**  
Boas práticas visuais

**Logótipo**

**Pesquisa**

**Navegação principal**

**Banner principal**

**Notícias**

**Eventos**

# Instituto Politécnico de Leiria

Abreviatura  
IPLeiria

URL  
<http://www.ipleiria.pt/>

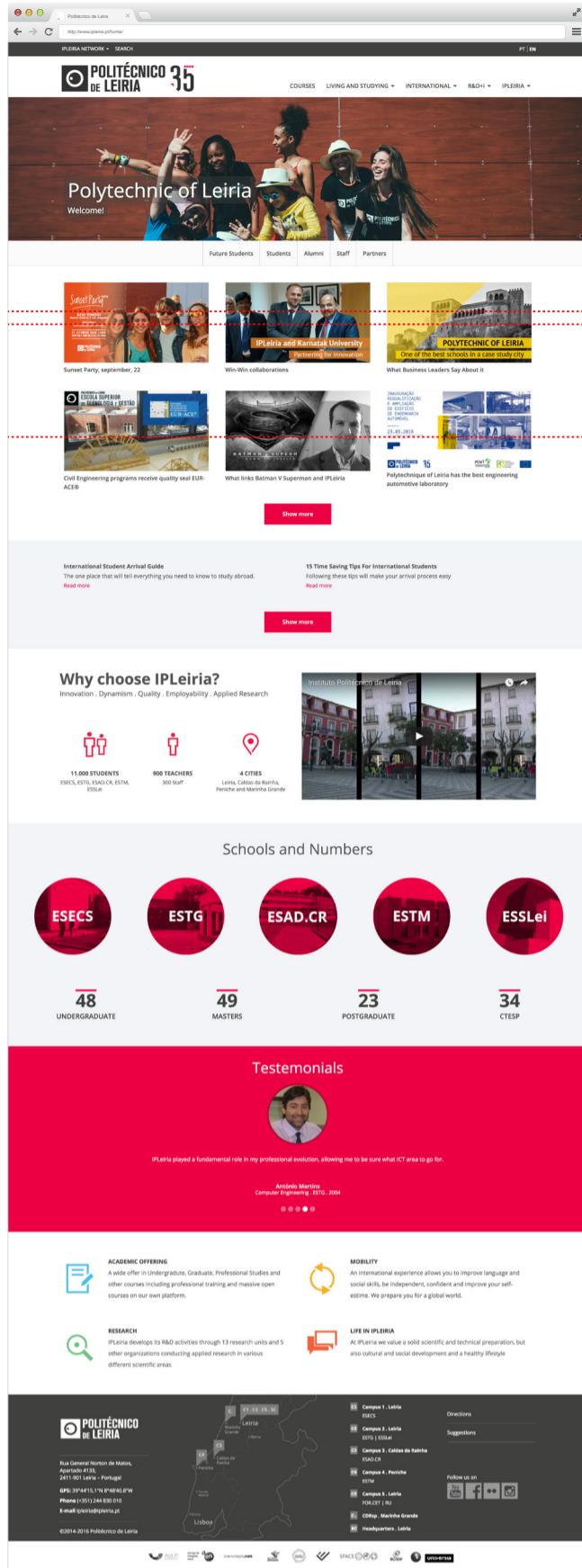
País  
Portugal

Tipo  
Universidade

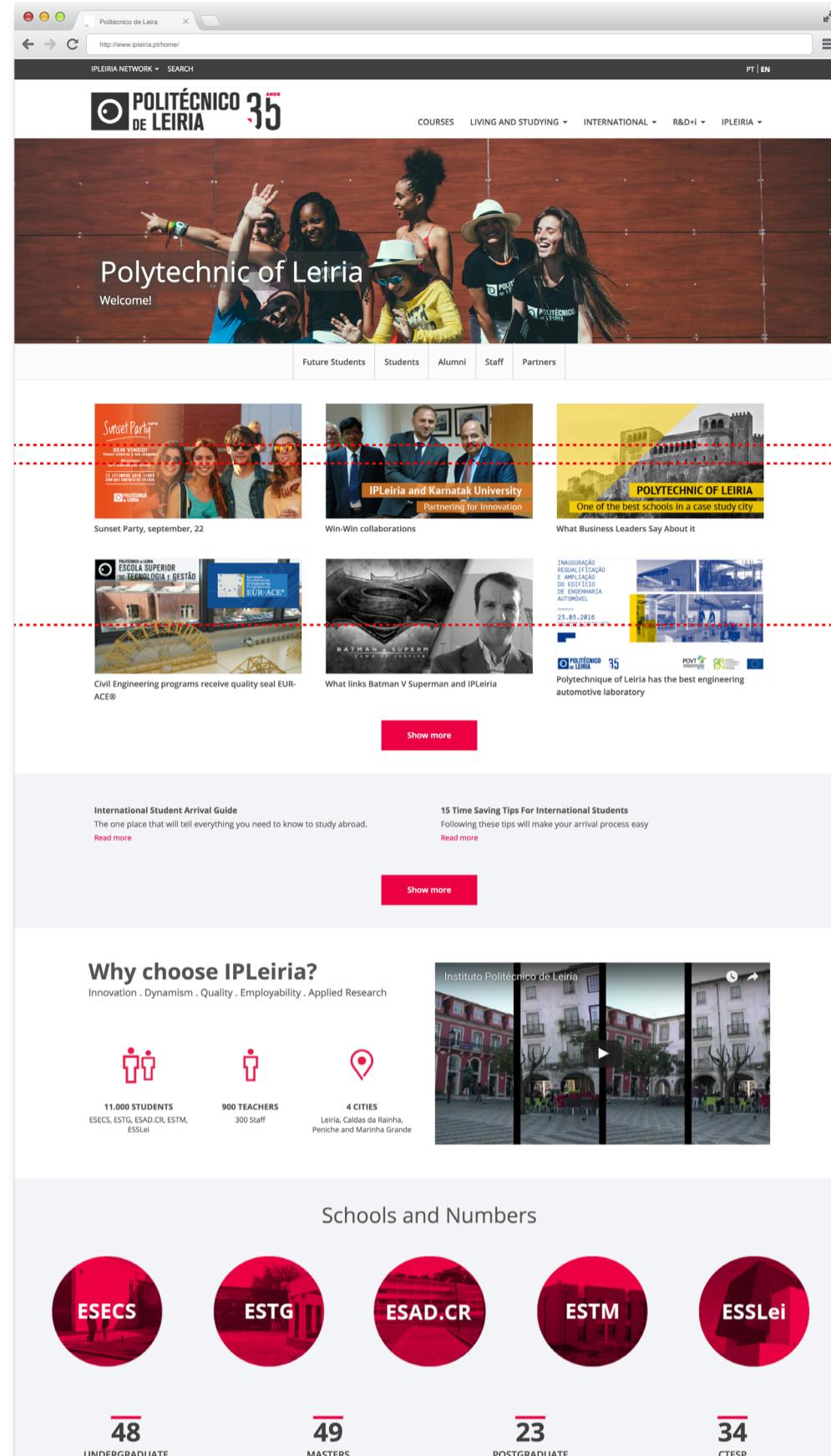
Língua pré-definida  
Português

Línguas alternativas  
Inglês

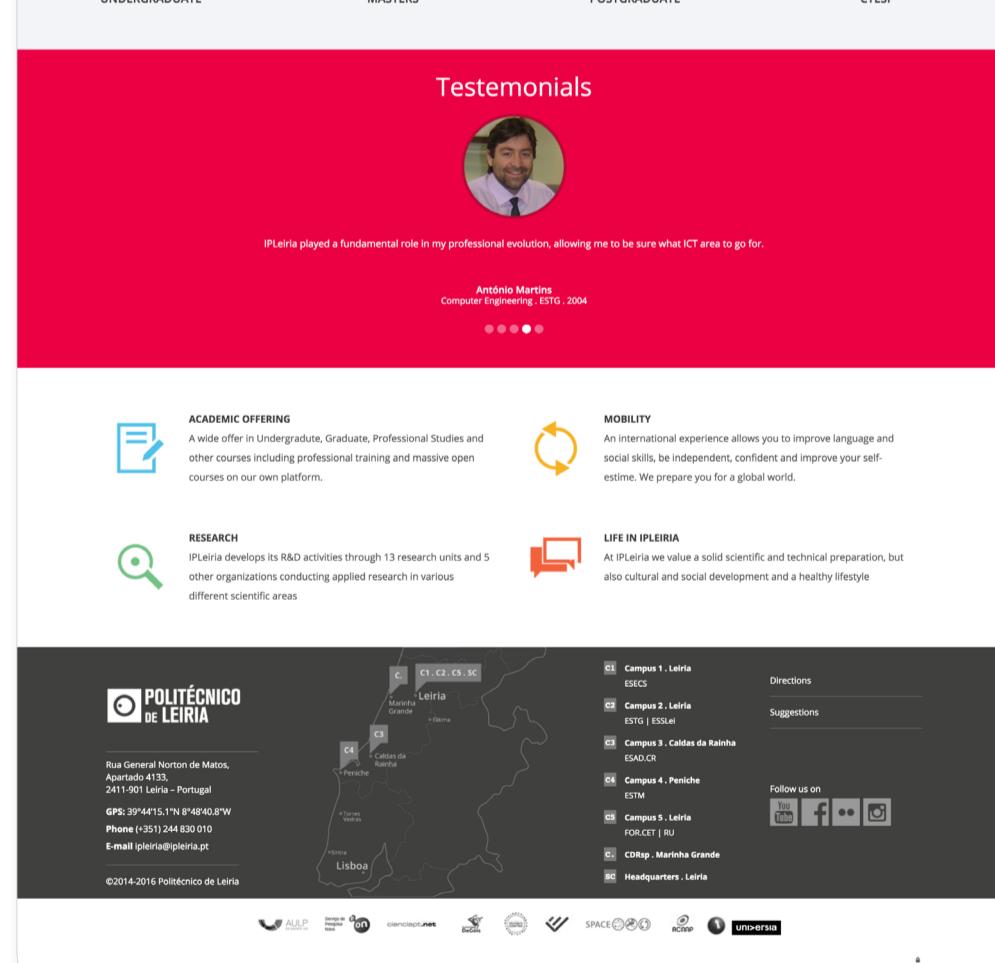
Critério para a selecção  
Boas práticas visuais



The original website features a large banner at the top with the text "Polytechnic of Leiria Welcome!" and "POLÉTICO DE LEIRIA 35". Below the banner are several sections: "Future Students", "Students", "Alumni", "Staff", and "Partners". A red dashed line highlights a row of three cards: "Sunset Party", "IPLeiria and Karnatak University", and "What Business Leaders Say About It". Another red dashed line highlights a row of three cards: "Civil Engineering programs receive quality seal EUR-ACE®", "What links Batman V Superman and IPLeiria", and "Polytechnic of Leiria has the best engineering automotive laboratory". At the bottom, there are sections for "International Student Arrival Guide" and "15 Time Saving Tips For International Students".



The redesigned website follows a similar structure but with updated visual elements. The banner now features the text "Polytechnic of Leiria Welcome!" and "POLÉTICO DE LEIRIA 35". The "Future Students", "Students", "Alumni", "Staff", and "Partners" navigation items are at the top. The red dashed line highlights the same three cards as the original version: "Sunset Party", "IPLeiria and Karnatak University", and "What Business Leaders Say About It". The second red dashed line highlights the same three cards: "Civil Engineering programs receive quality seal EUR-ACE®", "What links Batman V Superman and IPLeiria", and "Polytechnic of Leiria has the best engineering automotive laboratory". The "International Student Arrival Guide" and "15 Time Saving Tips For International Students" sections remain at the bottom.



The footer section includes a map of the university's campuses in Leiria, Caldas da Rainha, Peniche, and Marinha Grande. It also features social media icons for YouTube, Facebook, Twitter, and Instagram, along with a "Follow us on" link. Logos for various partners and associations are at the bottom right.

The screenshot shows the homepage of the Instituto Politécnico de Leiria (IPLeiria) website. The header features the IPLeiria logo and a banner with students. Navigation links include COURSES, LIVING AND STUDYING, INTERNATIONAL, RADIO, and IPLeiria. Below the header, there's a section titled "Polytechnic of Leiria Welcome" with links for Future Students, Students, Alumni, Staff, and Partners. A green sidebar on the left contains sections like "Why choose IPLeiria?", "Schools and Numbers", and "Testimonials". The main content area has sections for "GreatPLT", "IPLeiria and Kent State University", "Civil Engineering program receive quality seal EUR-ACEE", "International Student Arrival Guide", "15 Time Saving Tips For International Students", and "What Business Leaders Say About It". The footer includes contact information, a map of the Leiria region, and social media links.

# Instituto Politécnico de Leiria

**Abreviatura**  
IPLeiria

**URL**  
<http://www.ipleiria.pt/>

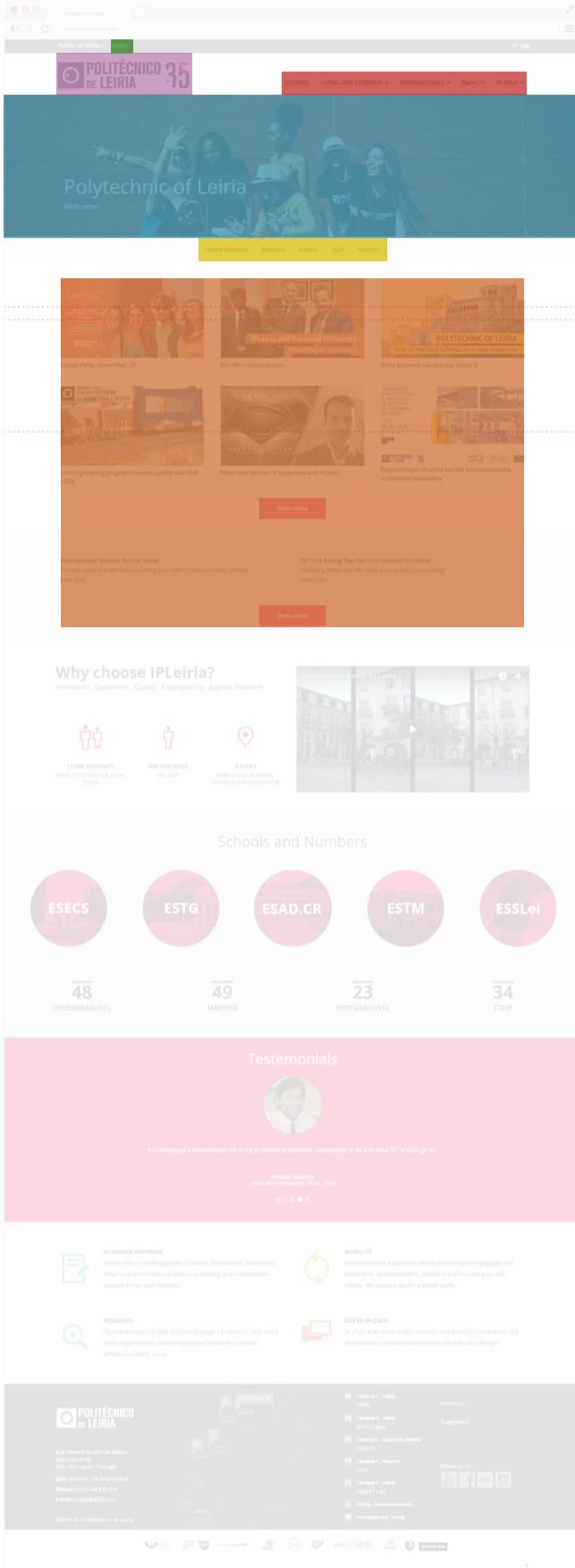
**País**  
Portugal

**Tipo**  
Universidade

**Língua pré-definida**  
Português

**Línguas alternativas**  
Inglês

**Critério para a selecção**  
Boas práticas visuais



Instituto Politécnico de  
Leiria

Abreviatura  
IPLeiria

URL  
<http://www.ipleiria.pt>

País  
Portugal

## Tipo

## Língua pré-definida Português

## Línguas alternativa Inglês

## Critério para a selecção Boas práticas visuais

www.ijerpi.org



Logótipos



## Pesquisa



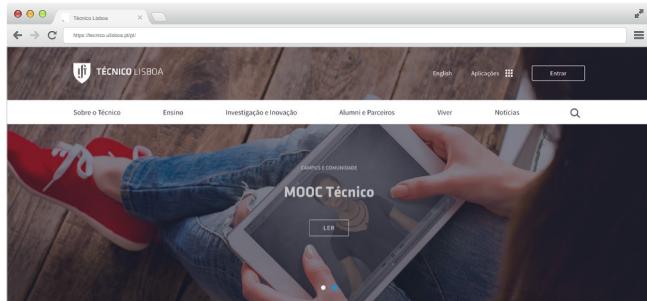
## Navegação principal



Banner p



Notícias



Técnico Lisboa

<https://mooc.uluso.pt/>

English

Aplicações

Entrar

Sobre o Técnico

Ensino

Investigação e Inovação

Alumni e Parcerias

Viver

Notícias

CAMPUS E COMUNIDADE

MOOC Técnico

LBD

NOTÍCIAS

**Professor Jorge Calado distinguido na Abertura do Ano Académico da ULisboa**

O Professor Emírito do Instituto Superior Técnico foi distinguido com o prémio ULisboa 2016....

**Representantes do Técnico com sucesso na 1.ª edição Pixels Camp**

Tres alunos e um docente do Técnico estiveram presentes na competição de segurança do maior evento de tecnologia nacional....

**5.º Edição das Alumni Talks totalmente dedicada ao Empreendedorismo**

Treinta participantes tiveram a oportunidade de ouvir e pedir conselhos a alunos que criaram as suas próprias empresas....

Todas as notícias

**EVENTOS**

**TADHack Lisboa**

15 Outubro

Técnico - Campus Taguspark

**CodeWeek @ Técnico**

15 Outubro

Técnico

**Workshop "How to write a grant proposal"**

15 Outubro

Técnico - Campus Alameda

Todos os eventos

**PORQUÉ ESTUDAR NO TÉCNICO**

---

**ESTRUTURA**



**Oferta Formativa**

Conselho a tua carreira académica num ambiente científico-tecnológico e inovador.

**VIAJAS**



**Programas de Mobilidade Internacionais**

Concedete-te a uma experiência multicultural através dos programas de mobilidade.

**INOVAR**



**Empreendedorismo**

Cria a tua empresa a partir de tecnologia e conhecimento gerados na faculdade.

**VIVER**



**Residências, Cultura e Desporto**

Participa no espírito académico através de atividades extracurriculares.

 (Enugs, sugestões ou reclamações)

**Notícias**

- Ciência e Tecnologia
- Campus e Comunidade
- Cultura e Desporto
- Multimédia
- Eventos

**Ensino**

- Licenciaturas
- Mestrados
- Mestrados Integrados
- Doutoramentos
- Formação Contínua
- Programas de Mobilidade
- Ajuda ao Estudante

**Id**

- Áreas e Centros
- Laboratórios Associados
- Transferência de Tecnologia
- Propriedade Intelectual
- Poções Empresariais
- Empreendedorismo

**Recursos**

- Emprego para Investigadores
- Procurar um Especialista
- Repositório Institucional
- Equipamento Audiovisual
- Software
- Banco de Imagens

**Viver**

- Cartão de Identificação
- Aplicações Móveis
- Mobilidade e Transportes
- Protocolos e Acordos
- Serviços Informáticos
- Serviços de Saúde
- Ajuda ao Estudante
- Residências

**Informações**

- Sobre o Técnico
- Organização
- Campi
- Ficha Técnica
- Termos e Condições
- Direitos do Autor
- Contacte

Junte-se a nós








1997 - 2018 © Instituto Superior Técnico, Universidade de Lisboa

Última actualização: 9 Março, 2018 às 14:47

**ESTUDAR**

**Oferta Formativa**

Constrói a tua carreira académica num ambiente altamente tecnológico e inovador.

**VIAJAR**

**Programas de Mobilidade Internacionais**

Candidata-te a uma experiência multicultural através de programas de mobilidade.

**INOVAR**

**Empreendedorismo**

Cria a tua empresa a partir de tecnologia e conhecimento gerados no Técnico.

**VIVER**

**Residências, Cultura e Desporto**

Participa no espírito académico através de um conjunto de atividades extracurriculares.

✉ Elogios, sugestões ou reclamações?

Notícias	Ensino	I&I	Recursos	Viver	Informações
Ciência e Tecnologia	Licenciaturas	Áreas e Centros	Emprego para Investigadores	Cartão de Identificação	Sobre o Técnico
Campus e Comunidade	Mestrados	Laboratórios Associados	Procurar um Especialista	Aplicações Móveis	Organização
Cultura e Desporto	Mestrados Integrados	Transferência de Tecnologia	Repositório Institucional	Mobilidade e Transportes	Campi
Multimédia	Doutoramentos	Propriedade Intelectual	Equipamento Audiovisual	Protocolos e Acordos	Ficha Técnica
Eventos	Formação Contínua	Parcerias Empresariais	Software	Serviços Informáticos	Termos e Condições
	Programas de Mobilidade	Empreendedorismo	Banco de Imagens	Serviços de Saúde	Direitos de Autor
	Apóio ao Estudante			Apóio ao Estudante	Contactos
				Residências	

**Junte-se a nós**

[f](#) [t](#) [in](#) [y](#) [i](#) [r](#)

1997 - 2016 © Instituto Superior Técnico, Universidade de Lisboa

Última atualização: 9 Março, 2016 às 14:47

Instituto Superior  
Técnico

## Abreviatura IST

**URL**

**País**  
Portugal

## Tipo Universidade

## Língua pré-definida Português

## Línguas alternativas

### Inglês

## Critério para a selecção Boas práticas visuais

# Instituto Superior Técnico

**Abreviatura**  
IST

**URL**  
<https://tecnico.ulisboa.pt/pt/>

**País**  
Portugal

**Tipo**  
Universidade

**Língua pré-definida**  
Português

**Línguas alternativas**  
Inglês

**Critério para a selecção**  
Boas práticas visuais



# Instituto Superior Técnico

**Abreviatura**  
IST

**URL**  
<https://tecnico.ulisboa.pt/pt/>

**País**  
Portugal

**Tipo**  
Universidade

**Língua pré-definida**  
Português

**Línguas alternativas**  
Inglês

**Critério para a selecção**  
Boas práticas visuais

**Logótipo**

**Pesquisa**

**Navegação principal**

**Banner principal**

**Notícias**

**Eventos**

**Pratt**

The Institute Work Academics Admissions Student Life Alumni Giving News Events

FRESHMAN EARLY ACTION (NON-BINDING)  
APPLICATIONS DUE NOVEMBER 1, 2016.  
APPLY NOW!

Learn More

Architecture Art Design Information Liberal Arts and Sciences Continuing and Professional Studies Research and Centers Community Outreach and Programs

WHAT'S GOING ON AT PRATT

- Oct 17 Lecture by Architect Peter Eisenman Event Details
- Oct 19 Pratt Photography Lectures: Anthony Hernandez in conversation with Richard B. Woodward and Stephen Hilger Location: Higgins Hall, 61 St. James Place, Brooklyn Campus Valeska Soares (MFA Fine Arts '94) was born in Brazil, ... Event Details
- Oct 21 The Art of Mentalizing: Communicating the Unknown Event Details
- Oct 22 The Art of Mentalizing: Communicating the Unknown Event Details
- Oct 22 Afro-Latina in America: Community Presentation Event Details

All Events

INNOVATIONS

USING ROBOTICS TO TEACH FOURTH GRADERS MATH Watch Video

NASA PROJECT COLLABORATION FOR MARS EXPLORATION Watch Video

FASHION SHOW 2016 HIGHLIGHTS Watch Video

A FAST FASHION STORY Watch Video

Pratt Institute Give Now

Facebook Twitter YouTube Instagram

Brooklyn Campus  
200 Willoughby Avenue  
Brooklyn, NY 11205  
718.636.3600  
Directions to campus

Manhattan Campus  
144 West 14th Street  
New York, NY 10011  
718.636.3600  
Directions to campus

PrattWP  
310 Genesee Street  
Utica, NY 13502  
800.755.8920

Apply Now  
Continuing Education  
Visit Campus  
Public Safety  
Give To Pratt  
Work at Pratt  
Hire Pratt Talent  
Get Career Support  
Contact Us

For Prospective Students  
Bookstore  
ePortfolio  
Inside Pratt  
Intranet  
LMS  
myPratt  
Policies  
Portfolios  
Pratt Commons  
Talks.Pratt

Pratt Webspace  
Bookstore  
ePortfolio  
Inside Pratt  
Intranet  
LMS  
myPratt  
Policies  
Portfolios  
Pratt Commons  
Talks.Pratt

**Pratt**

The Institute Work Academics Admissions Student Life Alumni Giving News Events

FRESHMAN EARLY ACTION (NON-BINDING)  
APPLICATIONS DUE NOVEMBER 1, 2016.  
APPLY NOW!

Learn More

Architecture Art Design Information Liberal Arts and Sciences Continuing and Professional Studies Research and Centers Community Outreach and Programs

WHAT'S GOING ON AT PRATT

- Oct 17 Lecture by Architect Peter Eisenman Event Details
- Oct 19 Pratt Photography Lectures: Anthony Hernandez in conversation with Richard B. Woodward and Stephen Hilger Location: Higgins Hall, 61 St. James Place, Brooklyn Campus Valeska Soares (MFA Fine Arts '94) was born in Brazil, ... Event Details
- Oct 21 The Art of Mentalizing: Communicating the Unknown Event Details
- Oct 22 The Art of Mentalizing: Communicating the Unknown Event Details
- Oct 22 Afro-Latina in America: Community Presentation Event Details

All Events

INNOVATIONS

USING ROBOTICS TO TEACH FOURTH GRADERS MATH Watch Video

NASA PROJECT COLLABORATION FOR MARS EXPLORATION Watch Video

FASHION SHOW 2016 HIGHLIGHTS Watch Video

A FAST FASHION STORY Watch Video

Pratt Institute Give Now

Facebook Twitter YouTube Instagram

Brooklyn Campus  
200 Willoughby Avenue  
Brooklyn, NY 11205  
718.636.3600  
Directions to campus

Manhattan Campus  
144 West 14th Street  
New York, NY 10011  
718.636.3600  
Directions to campus

PrattWP  
310 Genesee Street  
Utica, NY 13502  
800.755.8920

Apply Now  
Continuing Education  
Visit Campus  
Public Safety  
Give To Pratt  
Work at Pratt  
Hire Pratt Talent  
Get Career Support  
Contact Us

For Prospective Students  
Bookstore  
ePortfolio  
Inside Pratt  
Intranet  
LMS  
myPratt  
Policies  
Portfolios  
Pratt Commons  
Talks.Pratt

Pratt Webspace  
Bookstore  
ePortfolio  
Inside Pratt  
Intranet  
LMS  
myPratt  
Policies  
Portfolios  
Pratt Commons  
Talks.Pratt

Pratt Institute

Abreviatura  
PRATT

URL  
<https://www.pratt.edu/>

País  
E.U.A

Tipo  
Universidade

Língua pré-definida  
Inglês

Línguas alternativas  
N/A

Critério para a seleção  
Prestígio da instituição

### WHAT'S GOING ON AT PRATT

Oct 17 Lecture by Architect Peter Eisenman  
Event Details

Oct 19 Pratt Photography Lectures:  
A conversation with Richard B. Woodward and Stephen Hilger  
Event Details

Oct 21 The Art of Mentalizing:  
Communicating the Unknown  
Event Details

Oct 22 The Art of Mentalizing:  
Communicating the Unknown  
Event Details

Oct 22 Afro-Latinx in America:  
Community Presentation  
Event Details

[All Events](#)

### INNOVATIONS

USING ROBOTICS TO TEACH FOURTH GRADERS MATH  
[Watch Video](#)

NASA PROJECT COLLABORATION FOR MARS EXPLORATION  
[Watch Video](#)

FASHION SHOW 2016 HIGHLIGHTS  
[Watch Video](#)

A FAST FASHION STORY  
[Watch Video](#)

Pratt Institute

Give Now

[Facebook](#) [Twitter](#) [Instagram](#) [YouTube](#)

**Brooklyn Campus**  
200 St. Marks Avenue  
Brooklyn, NY 11205  
718.343.4000  
[View Campus Map](#)

**Manhattan Campus**  
144 West 18th Street  
New York, NY 10011  
718.343.4000  
[View Campus Map](#)

**Potsdam**  
130 Genesee Street  
Potsdam, NY 13676  
800.755.8470

**Apply Now**  
Considering Education  
Visit Campus  
Public Safety  
Give To Pratt  
Work at Pratt  
Hire Pratt Faculty  
Get Career Support  
Contact Us

**For Prospective Students**  
For Parents  
For K-12  
For Students with Disabilities  
Faculty and Staff Directory  
Academic Calendar  
Course Catalog

**Pratt Website**  
Bookstore  
afford Pratt  
Inside Pratt  
Internships  
LMS  
myPratt  
Polices  
Pratt  
Pratt Dining  
Talts Pratt

# Pratt Institute

**Abreviatura**  
PRATT

**URL**  
<https://www.pratt.edu/>

**País**  
E.U.A

**Tipo**  
Universidade

**Língua pré-definida**  
Inglês

**Línguas alternativas**  
N/A

**Critério para a selecção**  
Prestígio da instituição

## Pratt Institute

**Abreviatura**  
PRATT

**URL**  
<https://www.pratt.edu/>

**País**  
E.U.A

**Tipo**  
Universidade

**Língua pré-definida**  
Inglês

**Línguas alternativas**  
N/A

**Critério para a selecção**  
Prestígio da instituição

### INNOVATIONS



USING ROBOTICS TO TEACH FOURTH GRADERS MATH  
NASA PROJECT COLLABORATION FOR MARS EXPLORATION  
FASHION SHOW 2016 HIGHLIGHTS  
A FAST FASHION STORY

[Watch Video](#) [Watch Video](#) [Watch Video](#) [Watch Video](#)

**Logótipo**

**Pesquisa**

**Navegação principal**

**Banner principal**

**Notícias**

**Eventos**

Slade School  
<http://www.ucl.ac.uk/slade>

# SLADE SCHOOL OF FINE ART

**UCL**

---

**HOME**  
**DGREES**  
**RESEARCH**  
**EXHIBITIONS**  
**NEWS**  
**EVENTS**  
**SHORT COURSES**  
**CONTACT**  
**SLADE ARCHIVE**  
**EDITIONS**  
[Search by Keyword](#)  [GO](#)  
[Browse by topic](#)  [GO](#)

**INTRASITE**

**DEGREES**   
[View our Undergraduate Degrees](#)  
[View our Postgraduate Degrees](#)

**RESEARCH**   
[View our Research](#)

**PEOPLE**   
[Meet our Staff](#)

**NEWS**   
[View our News](#)

**EVENTS**   
[View our Events](#)

**SHORT COURSES**   
[View our Short Courses](#)

**ABOUT**   
[View our About Us page](#)

**NEWS FROM THE SLADE:**  
**SLADE PRINT FAIR 2016**  
 The Slade Print Fair will take place on Saturday 16th April 2016 from 11.00-18.00 during the Brixton Art Festival at UCL, it is free to enter and open to the public.  
 UCL, Gower Street, London WC1E 6BT  
[View more](#) >>>

**NEWS FROM THE SLADE:**  
**THE WILLIAM TOWNSEND MEMORIAL LECTURE 2016 - WILLIAM KENTRIDGE**  
 William Kentridge has agreed to return to the Slade to give the William Townsend Memorial Lecture. The lecture will be held on Friday 22nd April 2016.  
 Bookings are now open for the William Townsend Memorial Lecture.  
 South Africa's artist William Kentridge is one of the most important contemporary artists working today. He became an instant ENTHUSIASM & INSPIRATION icon when his work was shown at the 1990 Venice Biennale.  
[View more](#) >>>

**NEWS FROM THE SLADE:**  
**TOUR BOOKINGS ARE OPEN FOR 2016/17**  
 Bookings for our organised tours of the Slade for prospective BA/BSc students and their families are now open. We have a range of tours available for prospective students and their families.  
[View more](#) >>>

**NEWS FROM THE SLADE:**  
**BOOKING OPEN FOR SHORT COURSES DATES 2017**  
 Bookings are now open for Slade short courses. The Slade offers a wide range of short courses in Art, Design, Safety and Easter courses. See [our website](#) for more information.  
[View more](#) >>>

**NEWS FROM THE SLADE:**  
**SARABANDA SCHOLARSHIP**  
 We are delighted to announce that the Sarabanda Foundation Scholarship is continuing to award Graduate Scholarships to students who are continuing to study for a further three years. The scholarship provides complete bursaries for fees.



Slade School

http://www.ucl.ac.uk/slade

# SLADE SCHOOL OF FINE ART

## UCL

**HOME**

**DEGREES**

**RESEARCH**

**PEOPLE**

**NEWS**

**EVENTS**

**SHORT COURSES**

**ABOUT**

**SLADE ARCHIVE**

**EDITIONS**

Search by keyword  GO

Browse by topic

INTRANET

At the Slade School of Fine Art we approach the practice of contemporary art and the history and theories that inform it in an experimental, research-oriented and imaginative way. An art school with a world leading reputation, the Slade makes a significant contribution to the field of contemporary art both nationally and internationally.

The Slade has a lively and dynamic studio-led research culture. All studio staff are practising artists with significant exhibition profiles, actively involved in research as well as teaching.

>>>

**DEGREES**   
For undergraduates we offer a three-year **BA**, a one-year **MSc**, a two-year **MA** and **MFA**, as well as **MPHil/PhD**. We also offer **Postgraduate Diploma** and **Postgraduate Certificate** in Fine Art.

**RESEARCH**   
Booking for organised tours of the Slade for prospective BA/BFA, MA/MFA and MPHil/PhD students is now online on [www.ucl.ac.uk/slade/forms/tours](#).

**PEOPLE**   
Booking is now open for Slade School of Fine Art **evening, Saturday and Easter** courses. See [www.ucl.ac.uk/slade/shortcourses](#).

**NEWS**   
**WIDENING ACCESS**  
**BODY TALES**  
**MARCH 2016**

**EVENTS**   
more >>>

**SHORT COURSES**   
more >>>

**ABOUT**   
more >>>

**NEWS FROM THE SLADE**  
**SLADE PRINT FAIR 2016**  
The Slade Print Fair returns in 2016 from 21-22 October during the Bloomberg Festival at UCL. It will take place at North Lodge, UCL, Gower Street, London WC1E 6BT. See ...  
more >>>

**NEWS FROM THE SLADE**  
**THE WILLIAM TOWNSEND MEMORIAL LECTURE 2016 - WILLIAM KENTRIDGE**  
The Slade is delighted to welcome South African artist William Kentridge as the guest speaker for The William Townsend Memorial Lecture 2016. The lecture is titled ENOUGH - MORE THAN EVER. See ...  
more >>>

**NEWS FROM THE SLADE**  
**TOUR BOOKINGS ARE NOW OPEN**  
Booking for organised tours of the Slade for prospective BA/BFA, MA/MFA and MPHil/PhD students is now online on [www.ucl.ac.uk/slade/forms/tours](#).

**NEWS FROM THE SLADE**  
**BOOKING OPEN FOR SHORT COURSES 2016 - 2017**  
Booking is now open for Slade School of Fine Art **evening, Saturday and Easter** courses. See [www.ucl.ac.uk/slade/shortcourses](#).

**NEWS FROM THE SLADE**  
**SARABANDE FOUNDATION SCHOLARSHIP**  
We are delighted to announce that Sarabande Foundation are continuing to award Graduate Scholarships to Slade students for a further three years. The scholarships provide complete bursaries for both fees.

more >>>



  
1.1K

Slade School of Fine Art University College London Gower Street London WC1E 6BT  
Disclaimer | Freedom of Information | Accessibility | Privacy | Cookies | Contact

SLADE School of Fine Arts

## Abreviatura SLADE

**URL**  
<http://www.ucl.ac.uk/slade>

**País**  
Reino Unido

## Tipo Universidade

## Língua pré-definida Inglês

## Línguas alternativas

## Critério para a selecção Prestígio da instituição



## SLADE School of Fine Arts

**Abreviatura**  
SLADE

**URL**  
<http://www.ucl.ac.uk/slade>

**País**  
Reino Unido

**Tipo**  
Universidade

**Língua pré-definida**  
Inglês

**Línguas alternativas**  
N/A

**Critério para a selecção**  
Prestígio da instituição

## SLADE School of Fine Arts

**Abreviatura**  
SLADE

**URL**  
<http://www.ucl.ac.uk/slade>

**País**  
Reino Unido

**Tipo**  
Universidade

**Língua pré-definida**  
Inglês

**Línguas alternativas**  
N/A

**Critério para a selecção**  
Prestígio da instituição

- Logótipo
- Pesquisa
- Navegação principal
- Banner principal
- Notícias

**University for the Creative Arts**

We Create Extraordinary

**Find a course** or [Browse all courses](#)

Subject... Location... Level... Find Courses

#1 for arts in London & the South East

94.5% of graduates in employment (or further study) within six months

Top 15 out of all UK universities for teaching quality

We are ranked at number 6 out of 71 modern universities

**News, events & features**

[News](#) [Events](#) [Features](#)

Students combine talent to create animation selected for international film festival

MArch student nominated for prestigious RIBA dissertation prize for research into comfort in the home

UCA Epsom hosts BBC Radio 4's 'Any Questions?'

Students showcase art of hand embroidery at Burberry's 'Makers House'

Hats off to award-winning UCA Rochester student

Newly researched master paintings launched online

UCA Farnham graduate animated over film's success

UCA named as one of UK's top universities for teaching quality

[Get a prospectus](#)

All you need to know for undergraduate and pre-degree entry

[Order now](#)

[Download a prospectus](#)

[Open Days](#)

Explore our campuses, facilities and creative courses at a UCA Open Day.

Next Event: Mon 17 Oct (Pre-Degree only)

[View all Open Days](#)

**New courses**

We've enhanced our portfolio of creative courses by launching new courses at pre-degree and undergraduate level for 2017 entry, as well as new fashion courses for postgraduate students.

[Discover more...](#)

**Our campuses**

Based at Canterbury, Epsom, Farnham and Rochester, our campus communities are the heart of UCA. Whichever campus you study at, you'll be surrounded by people with the same creative passions and interests as you.

UCA Canterbury UCA Epsom UCA Farnham UCA Rochester

**UCA near you**

We run and attend events across the UK and all over the world - come and meet us, and discover the creative opportunities that UCA can offer you. Follow the link for full details.

[Find events near you](#)

**EU Referendum**

UCA is fully committed to providing the very best creative arts education to students from Europe. To find out more about the latest information on how we are supporting our EU students and applicants.

[UCA in Europe](#)

**Distance learning**

Considering a distance learning degree? The Open College of the Arts offers UCA validated qualifications, to further your creative education.

[Find out more](#)

**UCA tweets** [@ucacreativearts](#)

Tweets by [@ucacreativearts](#)

UCA is amazing what you can do with a plastic knife and fork... Marissa Fernandes - Contemporary Jewellery student [ow.ly/HMw305bj2](#)

[View on Twitter](#)

**Contact us**

Campus switchboards: Canterbury +44 (0) 303 807 302, Epsom +44 (0) 1372 781 811, Farnham +44 (0) 1322 722 441, Rochester +44 (0) 1634 888 702

Campus directions

**University for the Creative Arts**

Students Student regulations Student login Student Charter Student complaints policy

Staff Staff directory Staff log in

Connect with us [Facebook](#) [Twitter](#) [Instagram](#) [YouTube](#)

Quick links About UCA Alumni Student support & welfare Equality, diversity & inclusion Freedom of information Directions Contact us

Accredited by AACSB, EQUIS and AMBA

Privacy and Cookies policy Disclaimer Terms & conditions Accessibility

© University for the Creative Arts 2016 All Rights Reserved

**University for the Creative Arts**

We Create Extraordinary

**Find a course** or [Browse all courses](#)

Subject... Location... Level... Find Courses

#1 for arts in London & the South East

94.5% of graduates in employment (or further study) within six months

Top 15 out of all UK universities for teaching quality

We are ranked at number 6 out of 71 modern universities

**News, events & features**

[News](#) [Events](#) [Features](#)

Students combine talent to create animation selected for international film festival

MArch student nominated for prestigious RIBA dissertation prize for research into comfort in the home

UCA Epsom hosts BBC Radio 4's 'Any Questions?'

Students showcase art of hand embroidery at Burberry's 'Makers House'

Hats off to award-winning UCA Rochester student

Newly researched master paintings launched online

UCA Farnham graduate animated over film's success

UCA named as one of UK's top universities for teaching quality

**Get a prospectus**

All you need to know for undergraduate and pre-degree entry

[Order now](#)

[Download a prospectus](#)

**Open Days**

Explore our campuses, facilities and creative courses at a UCA Open Day.

Next Event: Mon 17 Oct (Pre-Degree only)

[View all Open Days](#)

**New courses**

We've enhanced our portfolio of creative courses by launching new courses at pre-degree and undergraduate level for 2017 entry, as well as new fashion courses for postgraduate students.

[Discover more...](#)

**Our campuses**

Based at Canterbury, Epsom, Farnham and Rochester, our campus communities are the lifeblood of UCA. Whichever campus you study at, you'll be surrounded by people with the same creative passions and interests as you.

UCA Canterbury UCA Epsom UCA Farnham UCA Rochester

**UCA near you**

We run and attend events across the UK and all over the world - come and meet us, and discover the creative opportunities that UCA can offer you. Follow the link for full details.

[Find events near you](#)

**EU Referendum**

UCA is fully committed to providing the very best creative arts education to students from Europe. To find out more about the latest information on how we are supporting our EU students and applicants.

[UCA in Europe](#)

**Distance learning**

Considering a distance learning degree? The Open College of the Arts offers UCA validated qualifications, to further your creative education.

[Find out more](#)

**UCA tweets** [@ucacreativearts](#)

Tweets by [@ucacreativearts](#)

UCA is amazing what you can do with a plastic knife and fork... Marissa Fernandes - Contemporary Jewellery student [ow.ly/HMw305bj2](#)

[View on Twitter](#)

**Contact us**

Campus switchboards: Canterbury +44 (0) 303 807 302, Epsom +44 (0) 1372 781 811, Farnham +44 (0) 1322 722 441, Rochester +44 (0) 1634 888 702

Campus directions

**University for the Creative Arts**

Students Student regulations Student login Student Charter Student complaints policy

Staff Staff directory Staff log in

Connect with us [Facebook](#) [Twitter](#) [Instagram](#) [YouTube](#)

Quick links About UCA Alumni Student support & welfare Equality, diversity & inclusion Freedom of information Directions Contact us

Accredited by AACSB, EQUIS and AMBA

Privacy and Cookies policy Disclaimer Terms & conditions Accessibility

© University for the Creative Arts 2016 All Rights Reserved

## University College for the Creative Arts

Abreviatura  
UCA

URL  
[www.uca.ac.uk](http://www.uca.ac.uk)

País  
Reino Unido

Tipo  
Universidade

Língua pré-definida  
Inglês

Línguas alternativas  
Português, Mandarim (parcialmente)

Critério para a selecção  
Parceiro International Erasmus +

The screenshot shows the homepage of the University College for the Creative Arts (UCA) website. The header features the UCA logo and navigation links for 'Study at UCA', 'Life at UCA', 'Creative Careers', and 'Research'. A prominent banner at the top says 'We Create Extraordinary' with a 'Find out more' button. Below the banner is a search bar and a 'Find a course' section. Key statistics are highlighted: '#1 for arts in London & the South East' and '94.5% of our students are in work or further study six months after graduation'. The page also features sections for 'News, events & features', 'Get a prospectus', 'Our campuses', 'UCA near you', 'EU Referendum', and 'Distance learning'. Social media links for Twitter, Facebook, Instagram, and YouTube are present. The footer contains contact information, a 'Contact us' form, and links to 'University for the Creative Arts', 'Privacy and Cookies policy', 'Disclaimers', 'Terms & conditions', and 'Accessibility'.

## University College for the Creative Arts

**Abreviatura**  
UCA

**URL**  
[www.uca.ac.uk](http://www.uca.ac.uk)

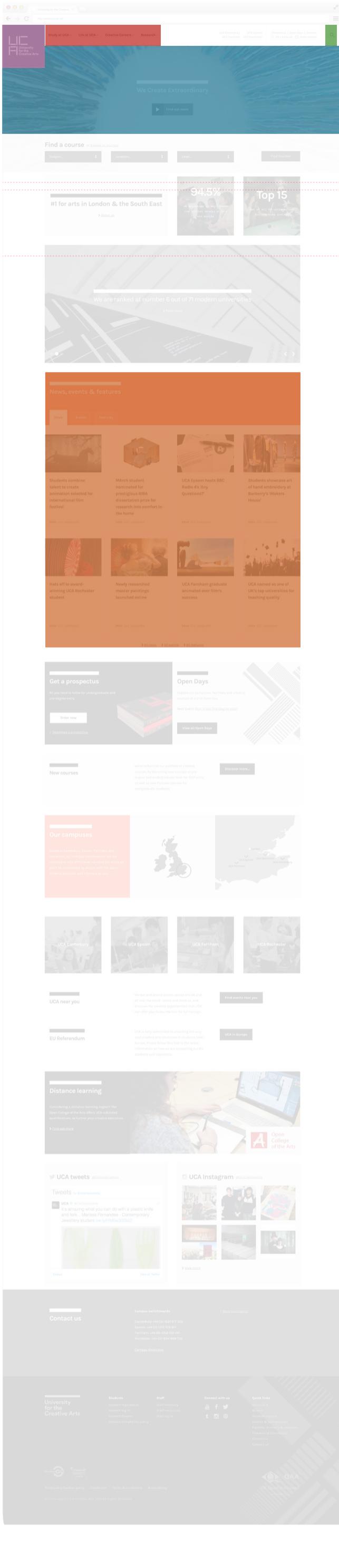
**País**  
Reino Unido

**Tipo**  
Universidade

**Língua pré-definida**  
Inglês

**Línguas alternativas**  
Português, Mandarim (parcialmente)

**Critério para a selecção**  
Parceiro International Erasmus +



## University College for the Creative Arts

**Abreviatura**  
UCA

**URL**  
[www.uca.ac.uk](http://www.uca.ac.uk)

**País**  
Reino Unido

**Tipo**  
Universidade

**Língua pré-definida**  
Inglês

**Línguas alternativas**  
Português, Mandarim (parcialmente)

**Critério para a selecção**  
Parceiro International Erasmus +

**Logótipo**

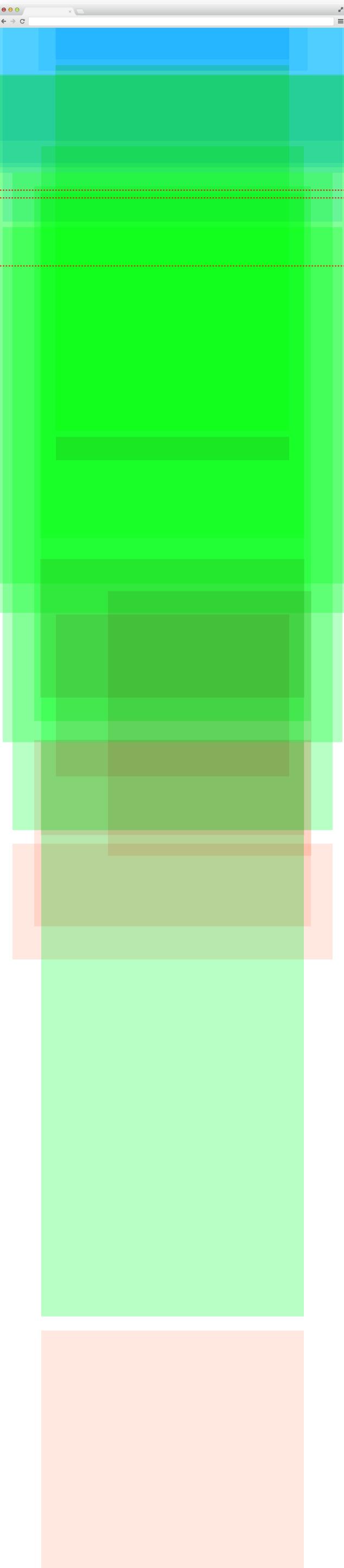
**Pesquisa**

**Navegação principal**

**Banner principal**

**Notícias**

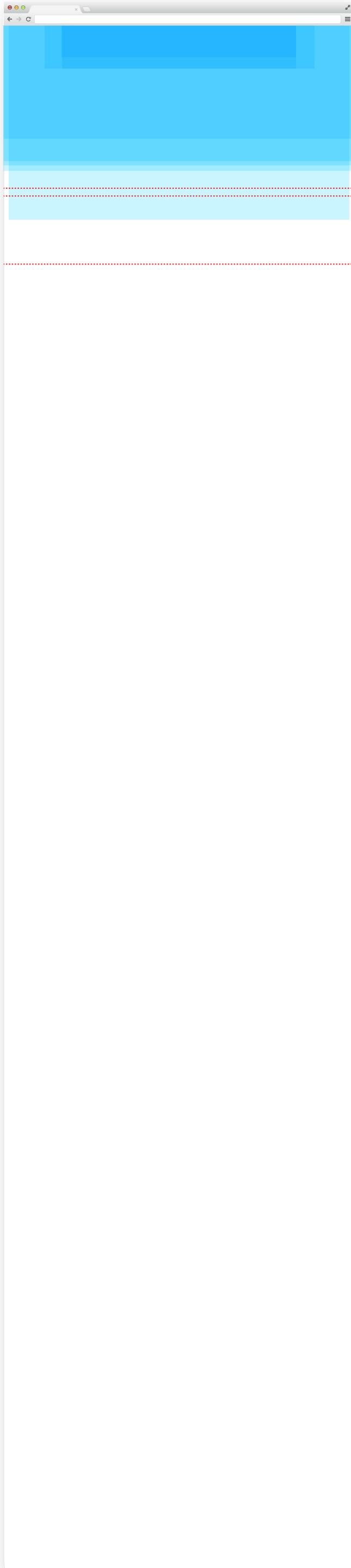
## **Análise dos dados**



## Sobreposição de blocos estruturais

### Observações

Tendencialmente, observa-se que os websites mais curtos têm os blocos estruturais mais compactados, apresentando uma quantidade de informação menor ou mais condensada. Pelo contrário, os websites mais longos, como é o caso da UCA e da Hyper Island, apresentam blocos estruturais mais longos, mas em contrapartida oferecem uma visão mais rica das Instituições aos utilizadores e uma melhor leitura. Considera-se como boas práticas um equilíbrio entre a dimensão vertical dos blocos e a quantidade de informação apresentada. Deve preservar-se espaço vazio suficiente entre os conteúdos de forma a que a informação possa “respirar” e mais facilmente possa ser percecionada pelo utilizador.

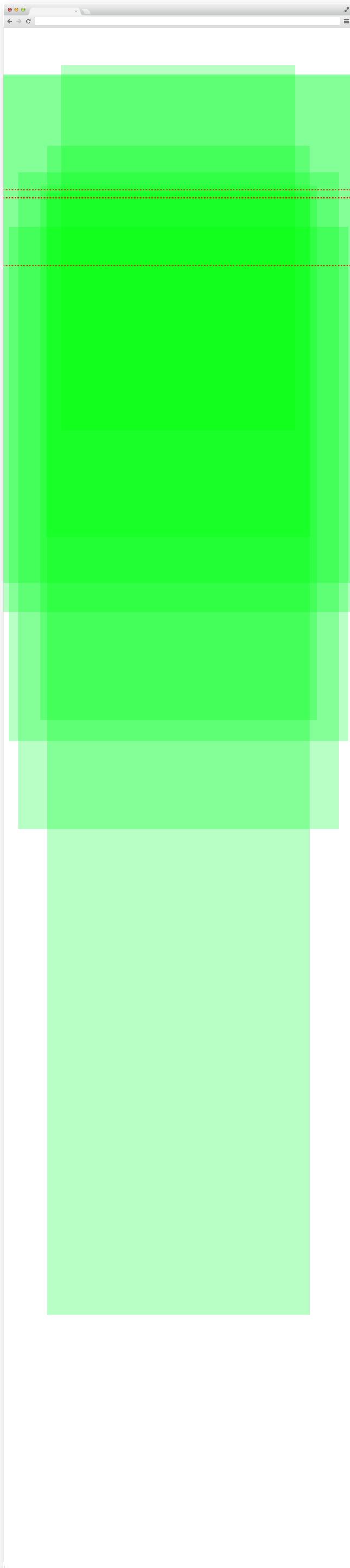


## Sobreposição de blocos estruturais: Cabeçalho

### Observações

Com exceção da Hyper Island, todas as Instituições apresentam um cabeçalho com altura inferior à dobra dos 768 px., embora a altura dos mesmos varie consideravelmente de uma Instituição para a outra.

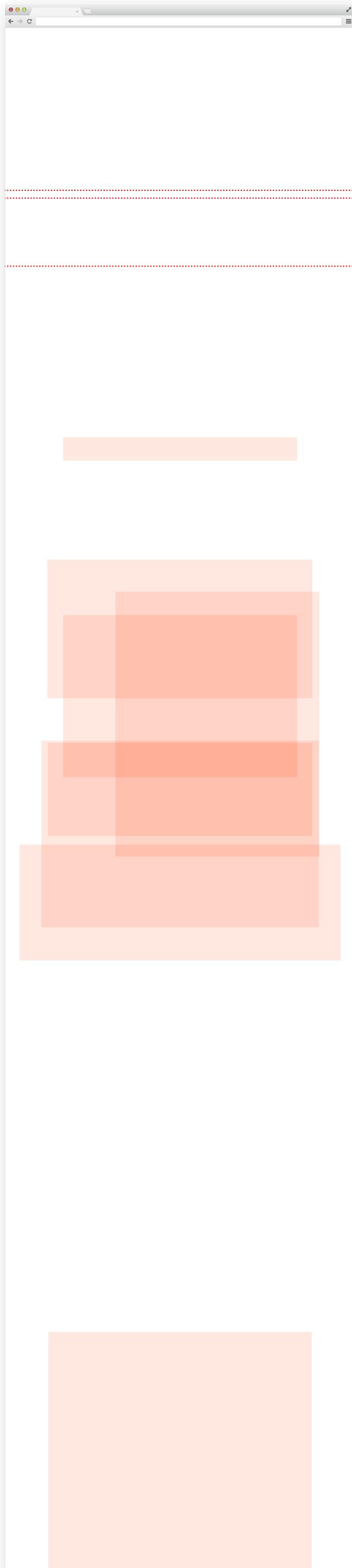
No entanto, mesmo no caso da Hyper Island, o call to action principal fica acima da dobra menor.



## Sobreposição de blocos estruturais: Corpo

### Observações

O corpo é o bloco estrutural que mais varia em termos de comprimento em todos os casos da amostra.  
Em nenhum dos websites está totalmente visível acima da dobra dos 1080 px.

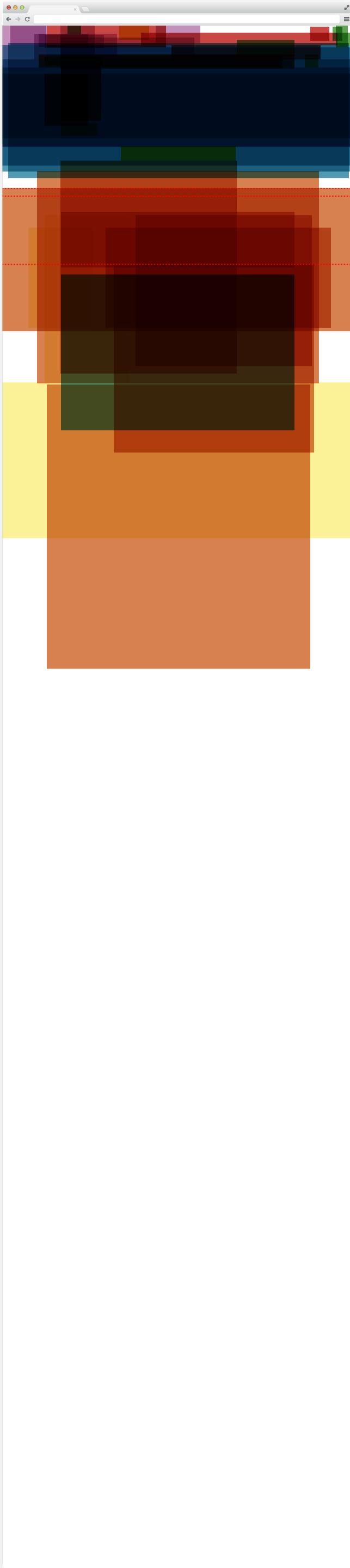


## Sobreposição de blocos estruturais: Rodapé

### Observações

Todos os rodapés têm início abaixo da dobra dos 1080 px.

A altura dos rodapés varia consideravelmente de website para website, não parecendo haver uma relação directa entre a altura do corpo e a do rodapé.



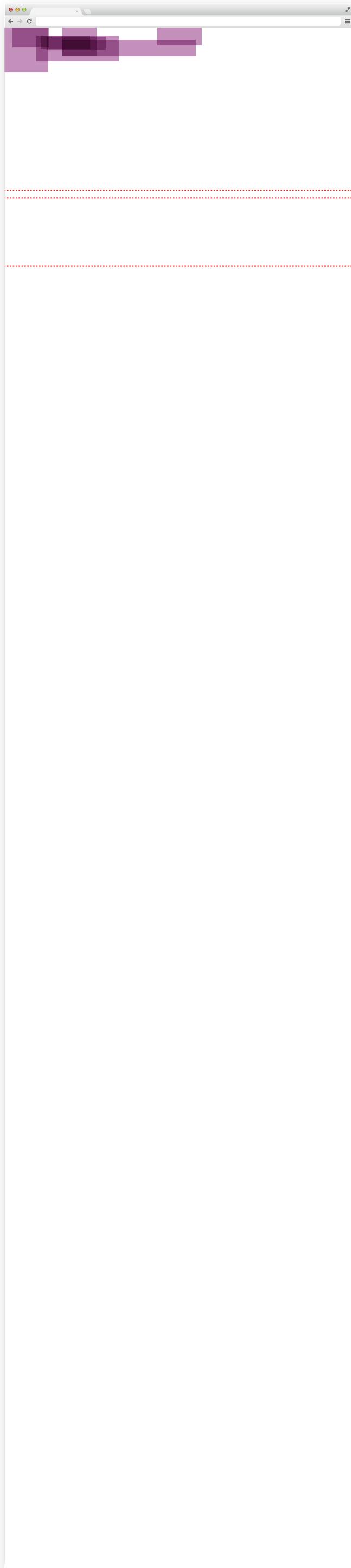
## Sobreposição de elementos

### Observações

Na maioria dos casos, os elementos mais relevantes (logótipo, navegação principal, pesquisa e banner principal), encontram-se acima da dobra dos 768 px.

Regra geral, as notícias e os eventos não aparecem separados, sendo que, com exceção de um caso, as notícias começam sempre acima da dobra dos 1080 px.

O elemento de notícias só começa acima da dobra dos 768 px em três casos. Em todos os casos o elemento prolonga-se para além da dobra dos 1080 px.

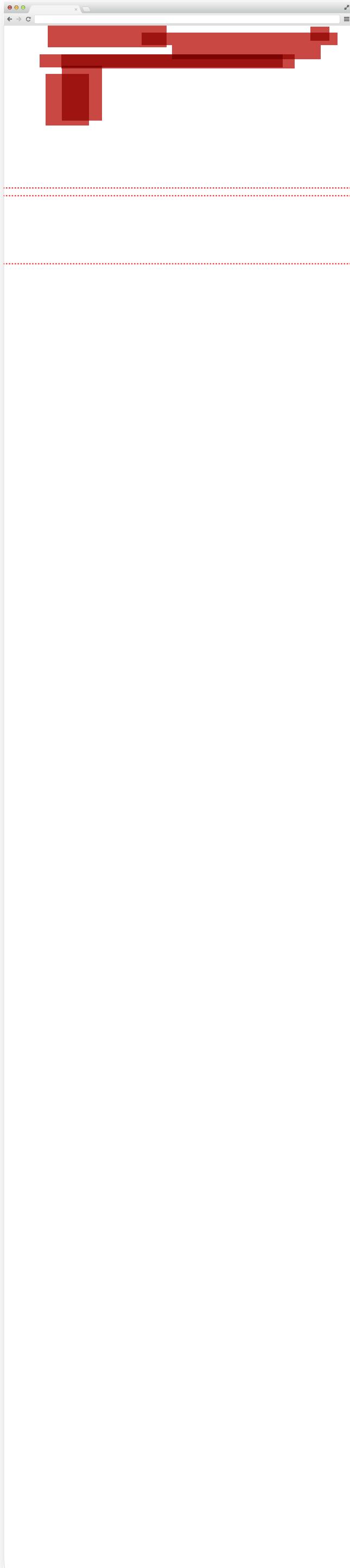


## Sobreposição de elementos: Logótipo

Incidência  
8/8

### Observações

Este elemento localiza-se sempre no cabeçalho, ficando quase sempre localizado à esquerda.  
O tamanho e o formato variam consideravelmente.



## Sobreposição de elementos: Navegação principal

Incidência  
8/8

### Observações

Na maioria dos casos, este elemento encontra-se situado no cabeçalho, com uma configuração horizontal.

Em dois casos, a navegação principal assume uma configuração vertical e num dos casos é um “hamburguer button”.

No caso dos menus de configuração horizontal, a sua largura varia entre a metade ou a quase totalidade da largura da página.

Em todos os casos, a altura deste elemento fica acima da dobra dos 768 px.

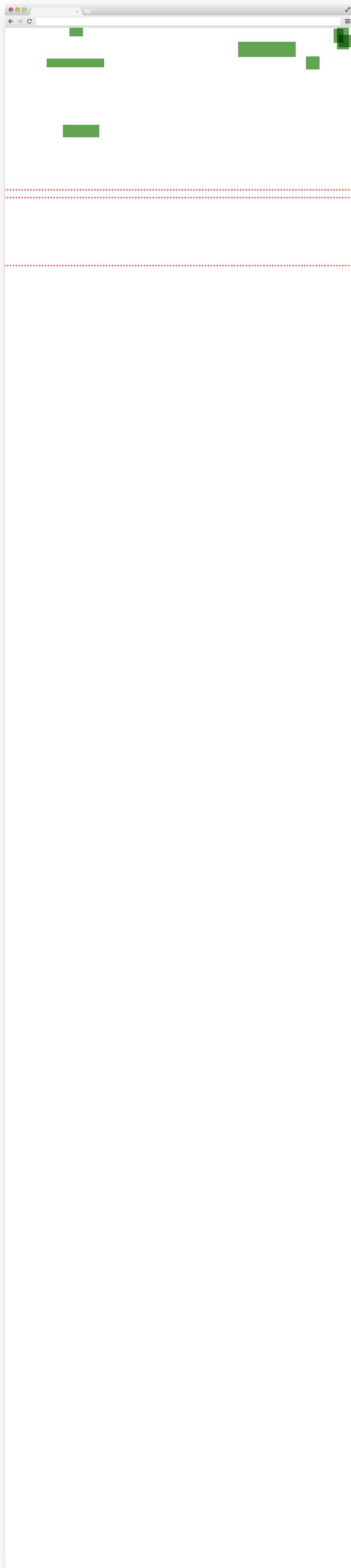


## Sobreposição de elementos: Navegação por perfil

Incidência  
2/8

### Observações

Este elemento só foi encontrado em dois casos, pelo que se considera que a sua utilização está a cair em desuso.

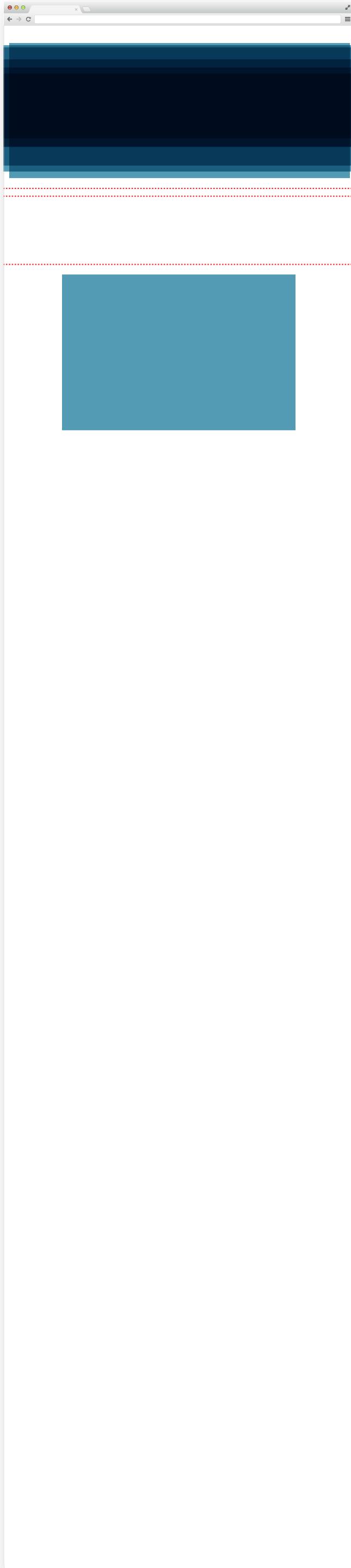


## Sobreposição de elementos: Pesquisa

Incidência  
8/8

### Observações

Na maioria dos casos, este elemento situa-se tendencialmente na parte superior direita da página, ficando sempre acima da dobra dos 768 px. Só em três casos o campo de pesquisa foi colocado à esquerda.

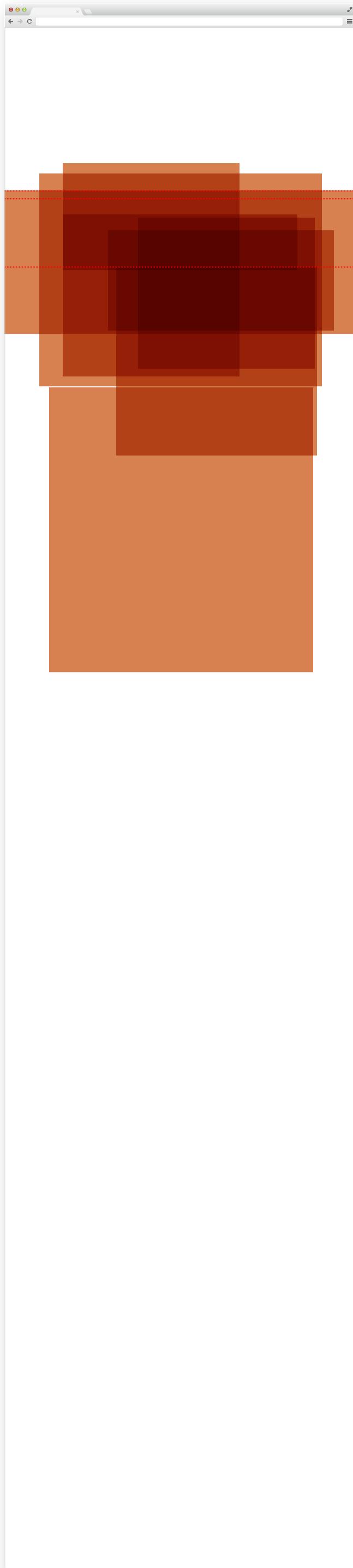


## Sobreposição de elementos: Banner principal

Incidência  
7/8

### Observações

Este elemento está presente na esmagadora maioria dos casos analisados. Com exceção de um caso, situa-se sempre acima da dobra dos 768 px. A sua posição varia, situando-se algumas vezes no corpo e outras no cabeçalho. As dimensões em altura são variáveis no entanto, a largura corresponde normalmente à largura da página.

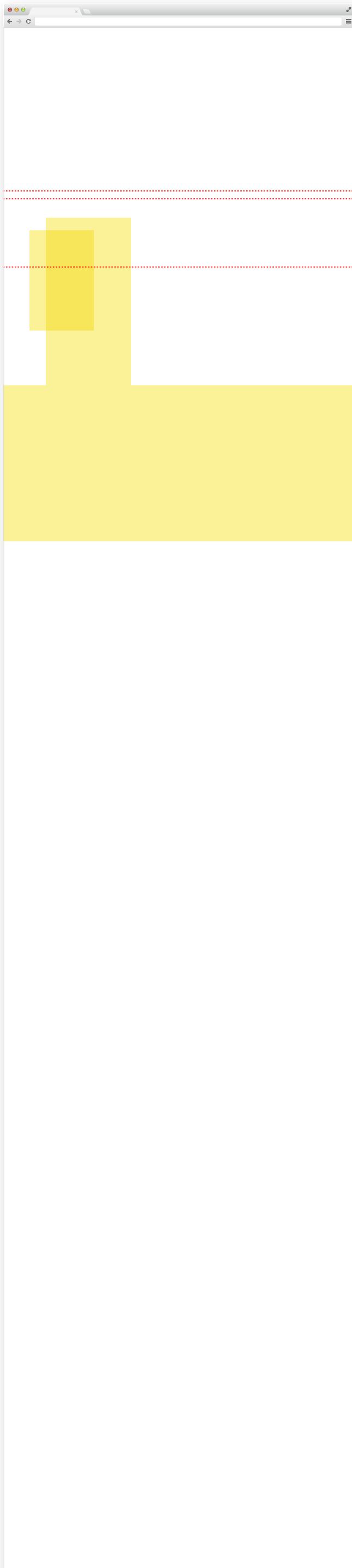


## Sobreposição de elementos: Notícias

**Incidência**  
8/8

### Observações

Este elemento está presente em todos os casos analisados. A sua localização começa quase sempre abaixo da dobra dos 768 px, excepto em dois casos, mas regra geral acima da dobra dos 1080 px. Foi encontrado um caso em que começa abaixo da dobra dos 1080 px. As dimensões do elemento são muito variáveis.



## Sobreposição de elementos: Eventos

**Incidência**  
3/8

### Observações

Só em três casos se encontrou o elemento dos eventos separado das notícias.

Nos três casos em que se apresentam separados das notícias, encontram-se sempre abaixo da dobra dos 768 px.

## **Conclusão**

**Website analisado**

Em todos os casos foi analisada a versão do website no idioma principal.

**Designação oficial**

Foi utilizada a designação institucional de cada escola.

**Abreviatura**

O padrão é a utilização do acrónimo da designação oficial no idioma principal ou a abreviatura da primeira palavra.

**URL**

O URL de todos os websites, com excepção de um caso, utiliza o subdomínio www.

**Idioma principal**

À excepção de um caso, o padrão é o website apresentar-se no idioma do país onde se encontra a sede da Instituição.

**Outros idiomas**

Apenas num caso se verificou não haver uma versão do website em inglês.

Nos websites que apresentam idiomas alternativos, verificou-se que os mesmos nem sempre são traduzidos na globalidade (há conteúdos que se mantêm no idioma principal).

**Navegação principal**

O número de opções da navegação principal varia entre quatro e doze, pelo que não é possível estabelecer um padrão em relação à media de opções de navegação nem à sua tipologia.

**Navegação principal desdobra?**

Na maioria dos casos a navegação principal desdobra. Em três casos não desdobra.

**Navegação por perfil**

Só foi encontrada navegação por perfil em dois casos, pelo que se considera que está a cair em desuso.

**Campo de pesquisa**

Todos os websites disponibilizam um campo de pesquisa, normalmente situado no canto superior direito das páginas.

**Navegação rápida no cabeçalho**

Em 50% dos casos existe esta possibilidade mas não se verifica um padrão relativamente à sua tipologia.

**Navegação rápida no corpo**

A esmagadora maioria dos casos analisados oferecem esta possibilidade, sob a forma de hiperligações no texto ou em menus secundários.

**Navegação rápida no footer**

Na maioria dos casos existe esta funcionalidade, regra geral, apresentando itens que se pretendem destacar da navegação principal. Não existe, no entanto, um padrão relativamente à tipologia dos conteúdos apresentados.

**Destaques principais (banners)**

A maior parte dos websites só apresenta um banner. O modelo de interacção (mudança temporizada ou interacção por parte do utilizador) está igualmente distribuído pelo que não é possível definir um padrão. Em três casos analisados o banner é estático.

**Notícias e/ou eventos**

Na maior parte dos casos não há separação entre notícias e eventos.

Não é possível definir um padrão quanto ao número de notícias e/ou eventos apresentados. À excepção de um caso, o número de notícias e/ou eventos apresentados na página é fixo.

**Intranet / login**

Por padrão, existe a possibilidade de aceder a uma intranet através de autenticação.

**Redes sociais**

Com excepção de um caso, são disponibilizados links para seguir o perfil da Instituição nas redes sociais. No outro caso, são disponibilizados links para partilhar o website da Instituição nas redes sociais.

**Data de actualização**

Só foi encontrada data de actualização num dos casos analisados.

**Contacto listado**

Por norma, a morada e os contactos institucionais são apresentados no rodapé ou existe uma hiperligação no mesmo bloco para uma página de contactos.

**Mapa do site**

Não foi encontrado mapa do site em nenhum dos casos analisados. Em alguns casos foi encontrado um subconjunto das opções da navegação principal desdobrada no rodapé.

**Versão mobile ou app**

Apenas num caso foi encontrada uma aplicação para iOS e Android.

**Responsive / Adaptative layout**

Todos os casos analisados apresentam um layout responsive.

**Blocos estruturais**

Por padrão, o bloco do corpo tem uma altura muito superior aos outros blocos e estende-se para além da dobra dos 1080 px.

**Elementos**

À excepção da navegação por perfil, todos os elementos analisados (logótipo, navegação principal, banner principal, caixa de pesquisa, notícias e/ou eventos) podem ser considerados padrão.

Existe também um padrão quanto à sua localização.