

Análise de Pontos Fortes e Pontos Fracos do website da FBAUL

www.belasartes.ulisboa.pt

Pontos Fortes

- Design simples;
- Disponibilização de conteúdos ricos em informação original para alunos, futuros alunos, staff e público em geral;
- Apresenta informação credível;
- Apresenta conteúdos dinâmicos na homepage (eventos e notícias);
- Eventos também se dirigem a quem não frequenta a faculdade, incluindo o público na comunidade escolar e incentivando o acesso à cultura;
- Menus desdobráveis na navegação principal ajudam o utilizador a saber que informações pode encontrar sem ter de aceder a outra página;
- Utilização de “breadcrumbs” ajuda o utilizador a situar-se e a saber o caminho que seguiu para aceder a cada página;
- Existe uma forma de pesquisar em todas as páginas;
- Museu virtual permite divulgar o património artístico da Faculdade;
- É responsive (embora não funcione muito bem);
- Carregamento rápido;
- Não usa fotografias de bancos de imagem;
- Navegação por perfil (staff e alunos);
- Presença nas redes sociais (embora com pouco destaque).

Pontos Fracos

- Tem pouca informação no rodapé;
- Apresenta informação interna que não devia estar no site institucional mas sim numa intranet (Ex: documentos para processo de avaliação de desempenho do staff);
- Apesar de sugerir ter uma versão inglesa, a maior parte dos conteúdos não estão traduzidos;
- Selector de idioma e área de pesquisa são pouco visíveis;
- Links externos abrem na mesma página, enviando o utilizador para fora do website (Ex: acesso ao site do Vicarte);
- Navegação inconsistente e com opções mal agrupadas (por exemplo, a informação que aparece na entrada “pessoas” aparece repetida em “staff”);
- Navegação principal com demasiadas opções de 1º nível;
- Terminologia utilizada na navegação principal pouco adequada (“pessoas”?!);
- Navegação pouco intuitiva;
- Dificuldade em aceder a informações fundamentais para os alunos, tais como os horários da faculdade, da biblioteca, do refetório, o calendário escolar, as inscrições etc. Não existe nenhuma entrada no menu que direcione automaticamente para estes conteúdos e a informação encontra-se dispersa pelo site, de forma pouco intuitiva;
- Informação relativa ao mesmo tema aparece fragmentada e distribuída por várias páginas;
- Ao clicar numa entrada da navegação principal o utilizador é redirecionado para uma página diferente. No entanto, a informação apresentada é apenas introdutória. O utilizador tem de aceder a um submenu lateral para aceder a informação mais detalhada sobre cada categoria (por exemplo, na página dos “Cursos”, a informação apresentada não tem qualquer relação com os cursos que existem na faculdade mas sim com informação geral sobre a instituição);
- Carregar na opção do menu “loja” redireciona o utilizador para outro site, sem que nada o faça prever, e nesse site não há forma de regressar à homepage do site da faculdade;
- Fonte de dimensão reduzida no corpo do texto, dificultando a leitura;
- Textos são demasiado extensos e pouco otimizados para a web;
- Conteúdos textuais apresentados carecem de uma hierarquia. Não existe contraste suficiente entre texto do corpo, títulos e subtítulos;
- Páginas com links no corpo do texto que apontam para as mesmas páginas referenciadas nas opções do menu lateral (Ex: condições de acesso);
- Utilização de iconografia inconsistente em termos visuais (resultado pouco harmonioso);
- Não é evidente que a informação apresentada no carrossel de topo da homepage se refere a notícias (não tem um “call to action” e visualmente não é perceptível que o cabeçalho seja um link, o que pode resultar em perdas de informação);
- Localização da navegação do carrossel da homepage interfere com a barra de scroll e não parece clicável;

- Homepage pouco informativa (não apresenta informações sobre a instituição, por exemplo);
- Acesso à ficha técnica do site está no menu lateral da página de contactos, o que não parece ter muito sentido;
- Navegação muito pouco funcional e confusa na versão mobile.