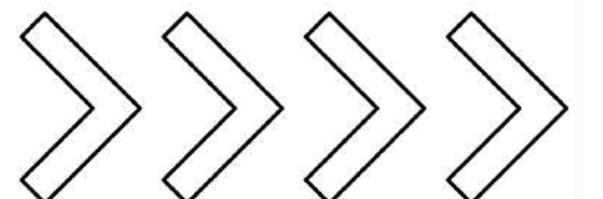


ANÁLISE DE VENDAS ADVENTUREWORKS

DATA ANALYST



powered by  wawiwa



Filipe Lin
Kawan Messias
Luís Machado

AdventureWorks

- A AdventureWorks Cycles é uma empresa que atua como fabricante e distribuidora de bicicletas, acessórios, componentes e vestuário desportivo.
- A organização comercializa tanto para clientes individuais como para distribuidores, tendo uma presença internacional que lhe permite explorar diferentes mercados e perfis de clientes.



Objetivos do estudo

Sazonalidade: avaliar padrões de receita e lucro

Tendência temporal: medir evolução de receita/lucro e número de vendas

Aquisição de clientes: quantificar novos clientes por mês

Desempenho geográfico: analisar receita, lucro e margem por país/estado

Mix de produto: identificar categorias/subcategorias com maior lucro, receita e margem

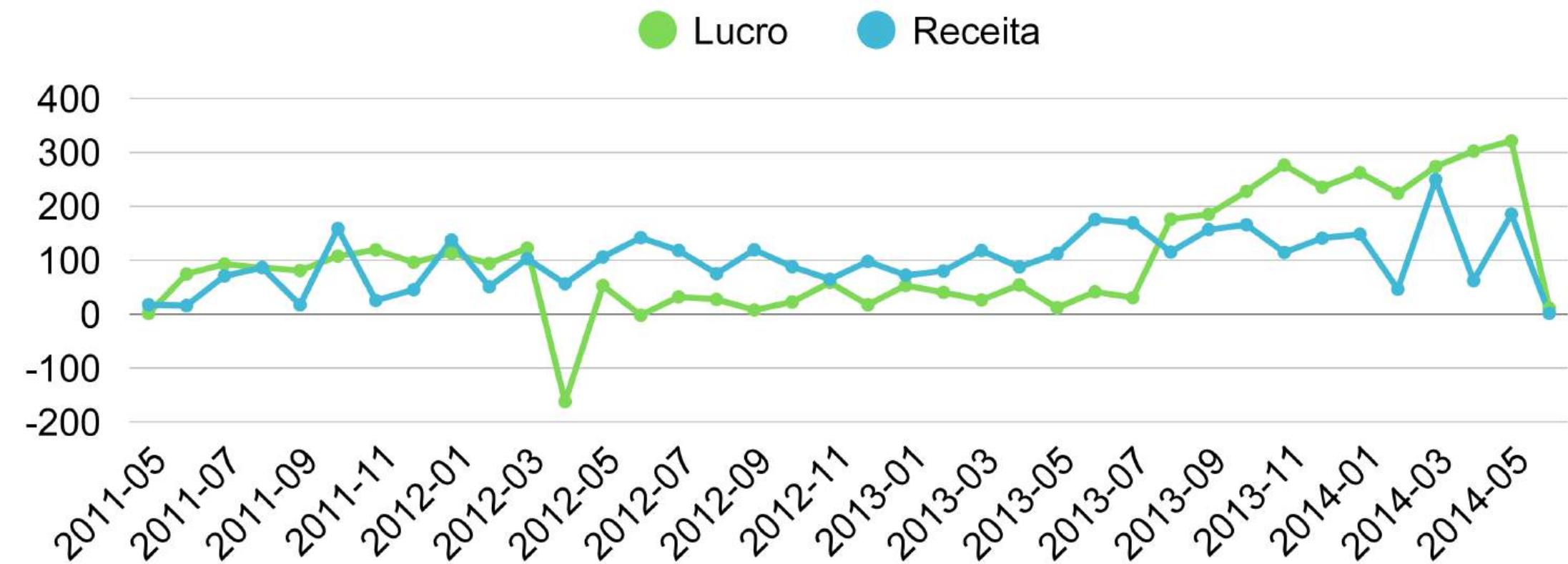
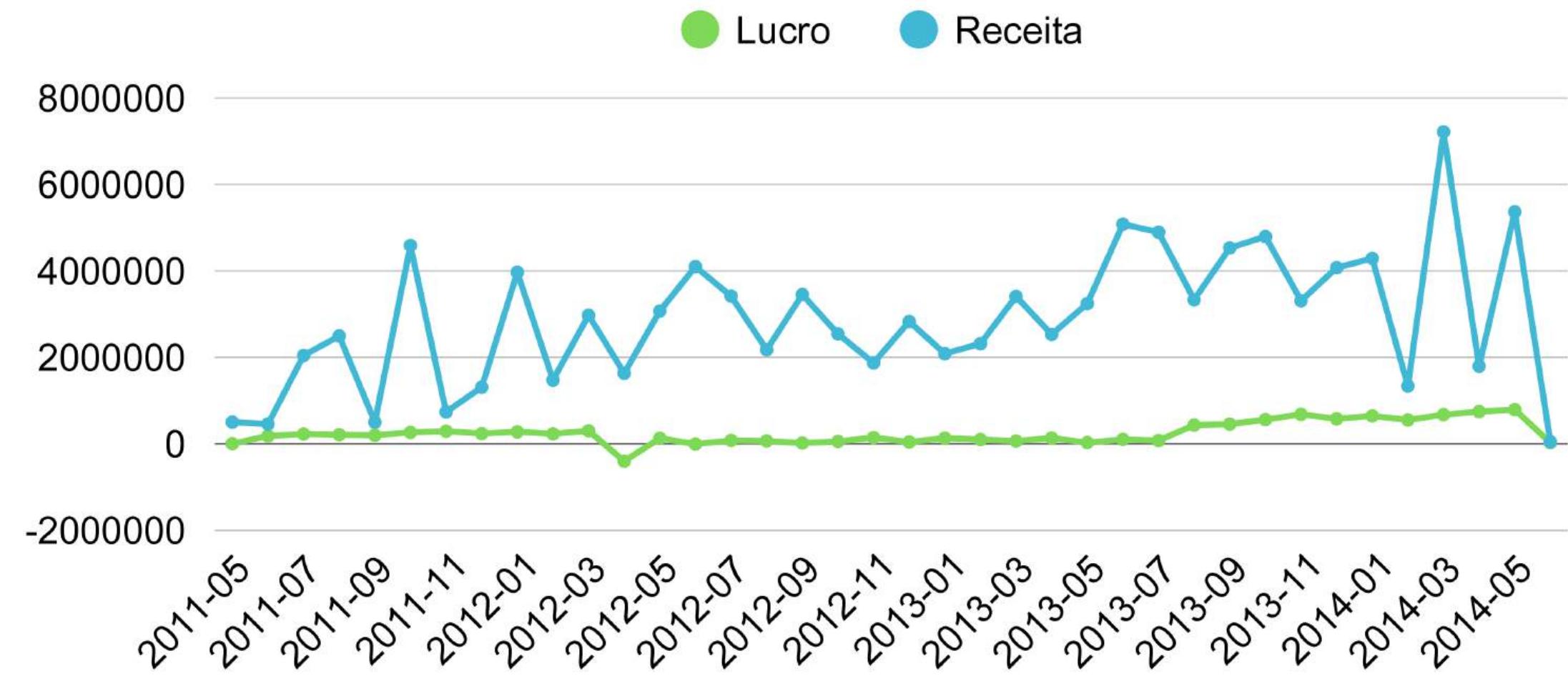


Metodologia



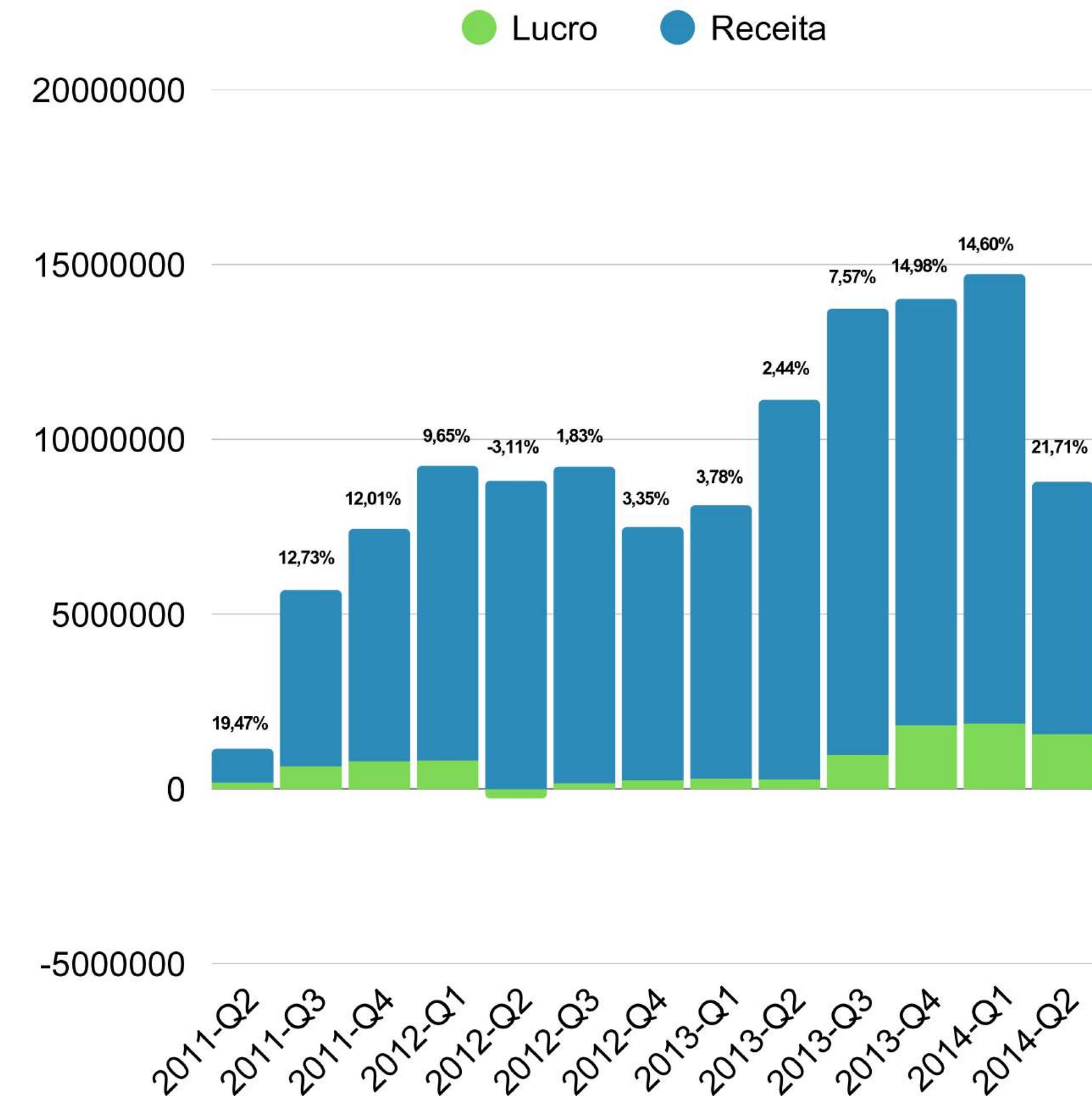
- Entendimento do negócio
- Criação de um data panel (#panel_Project) para uma visualização mais clara e rápida
- Realização de data check ás variaveis para avaliar a qualidade dos dados usados
- Análise ao business goal
- Conclusões
- Recomendações

Análise da Sazonalidade

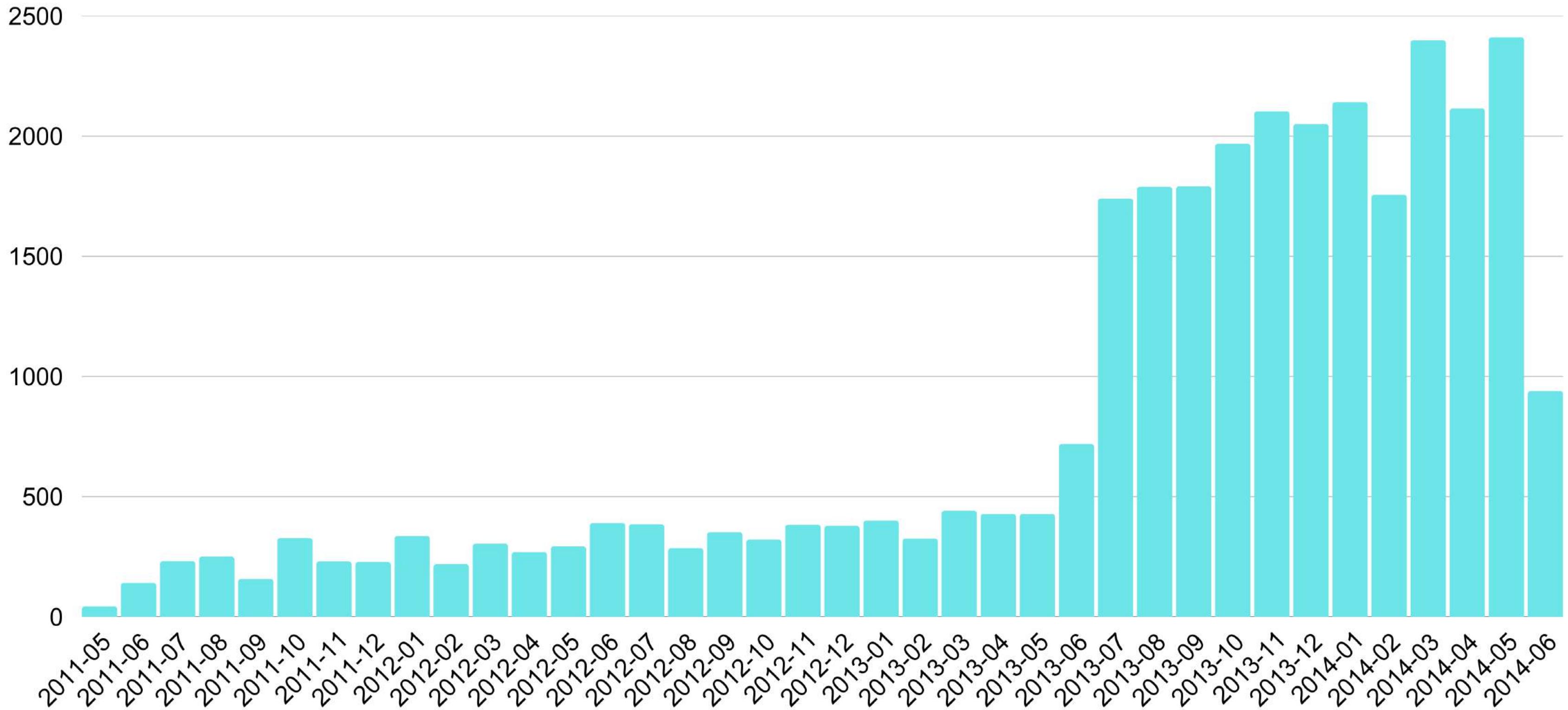


Tendência dos Dados da Empresa

- Tendência de crescimento
- Duas quedas de receita significativas:
 - Q3-2012 - Q1-2013
 - Q1-2014 - Q2-2014
- Lucro negativo em Q2-2012

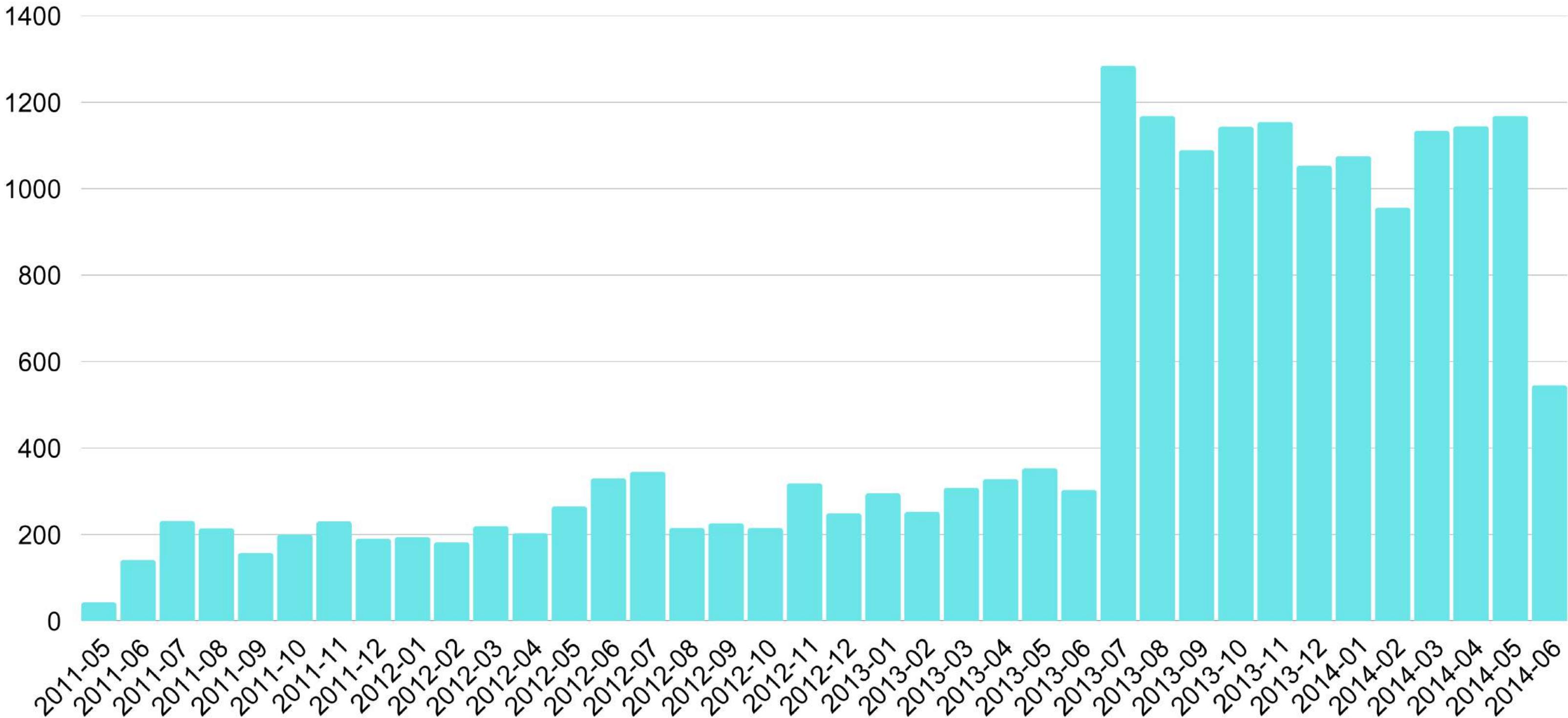


Número de Vendas Mensais



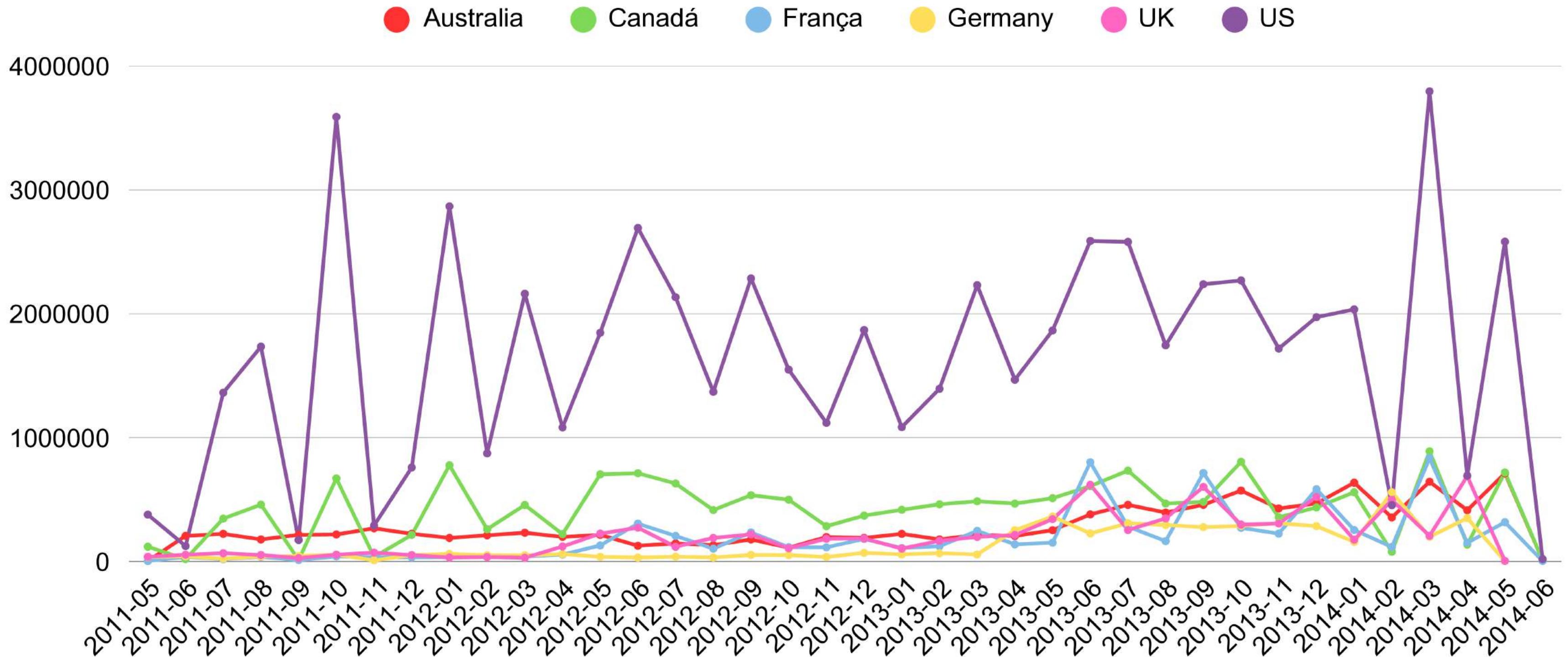
Aquisição de Clientes

Evolução Mensal de Novos Clientes

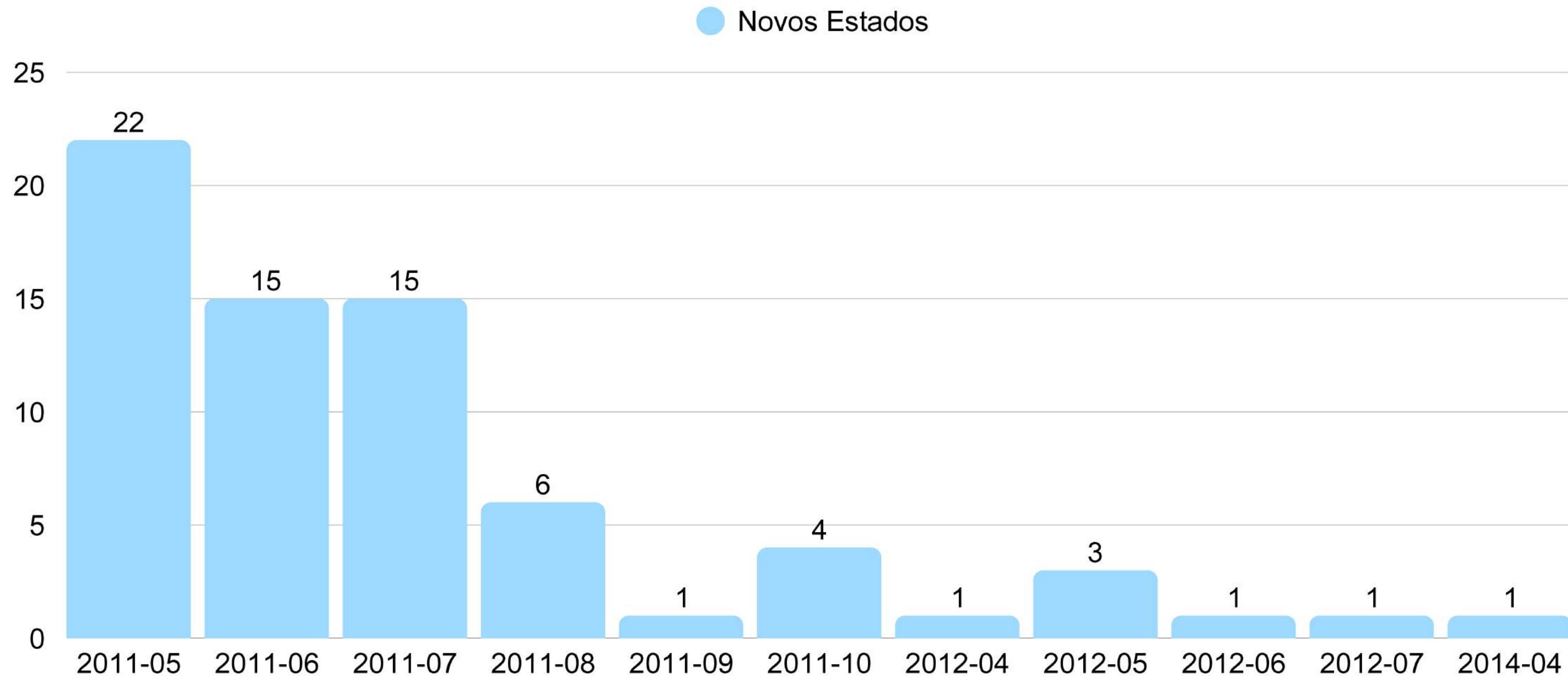


Análise Geográfica

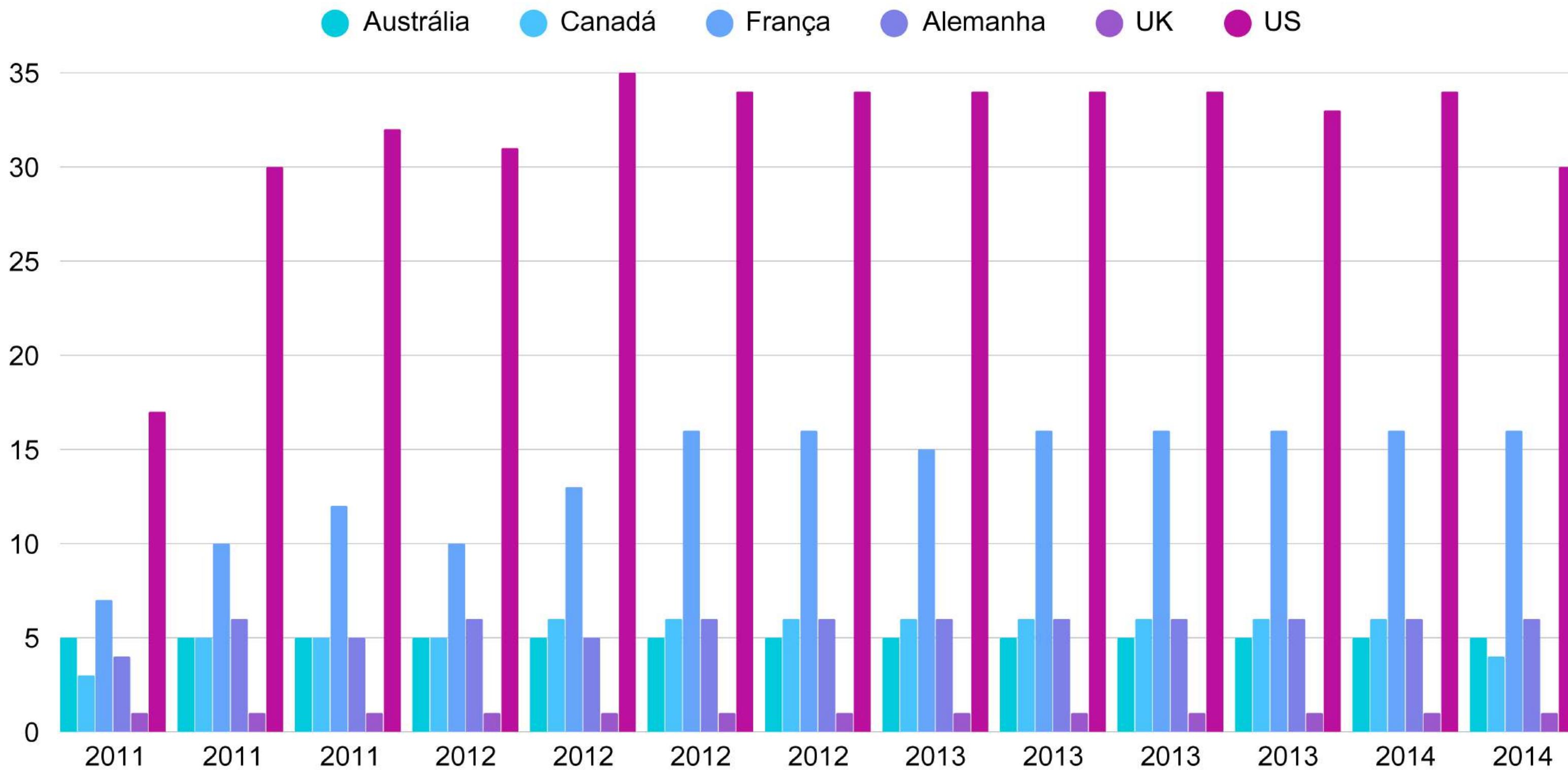
Receita de Cada País ao Longo dos Meses



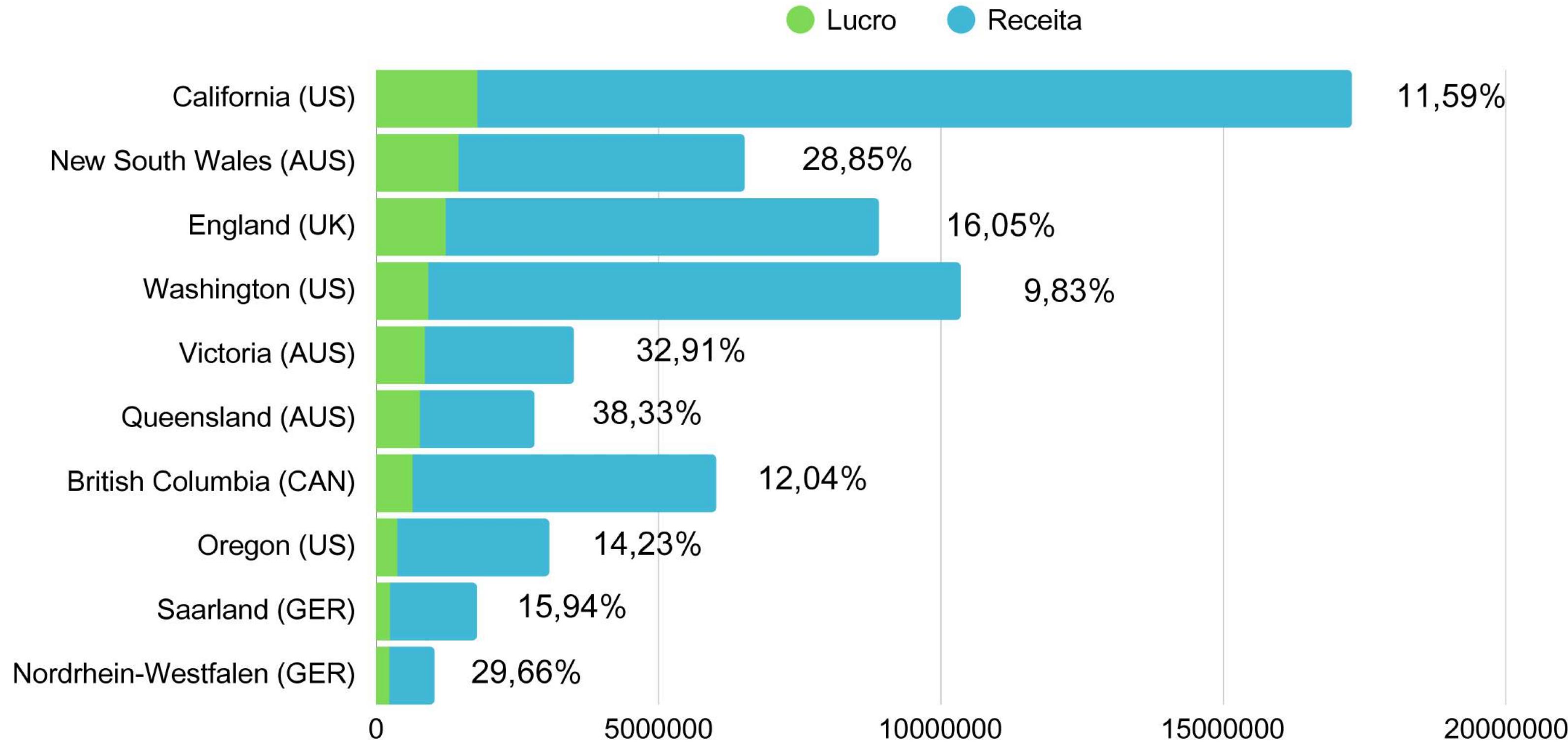
Vendas Mensais em Novas Regiões



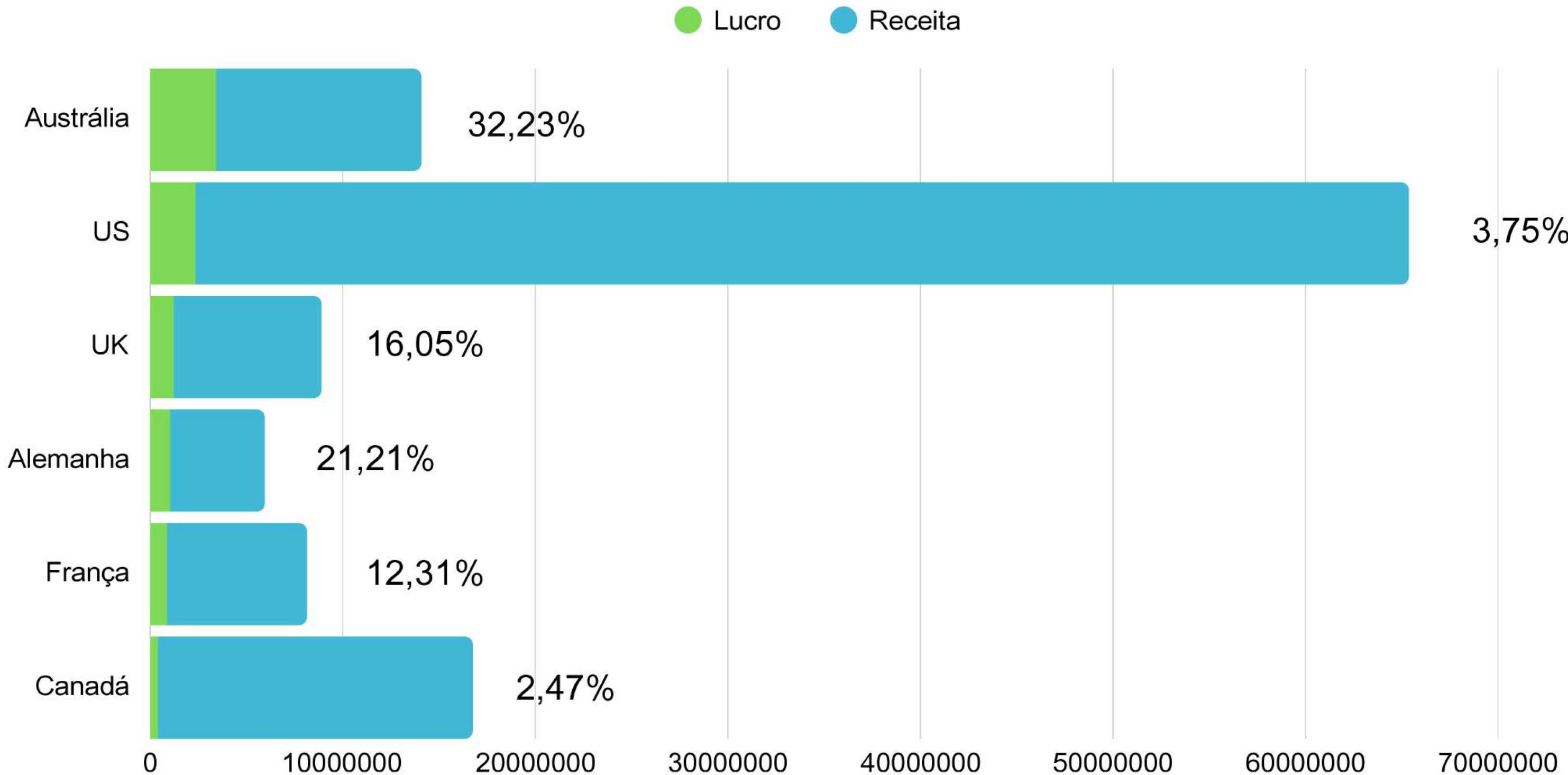
Número de Estados com Vendas por País (Trimestral)



Top 10 Estados com Maiores Lucros



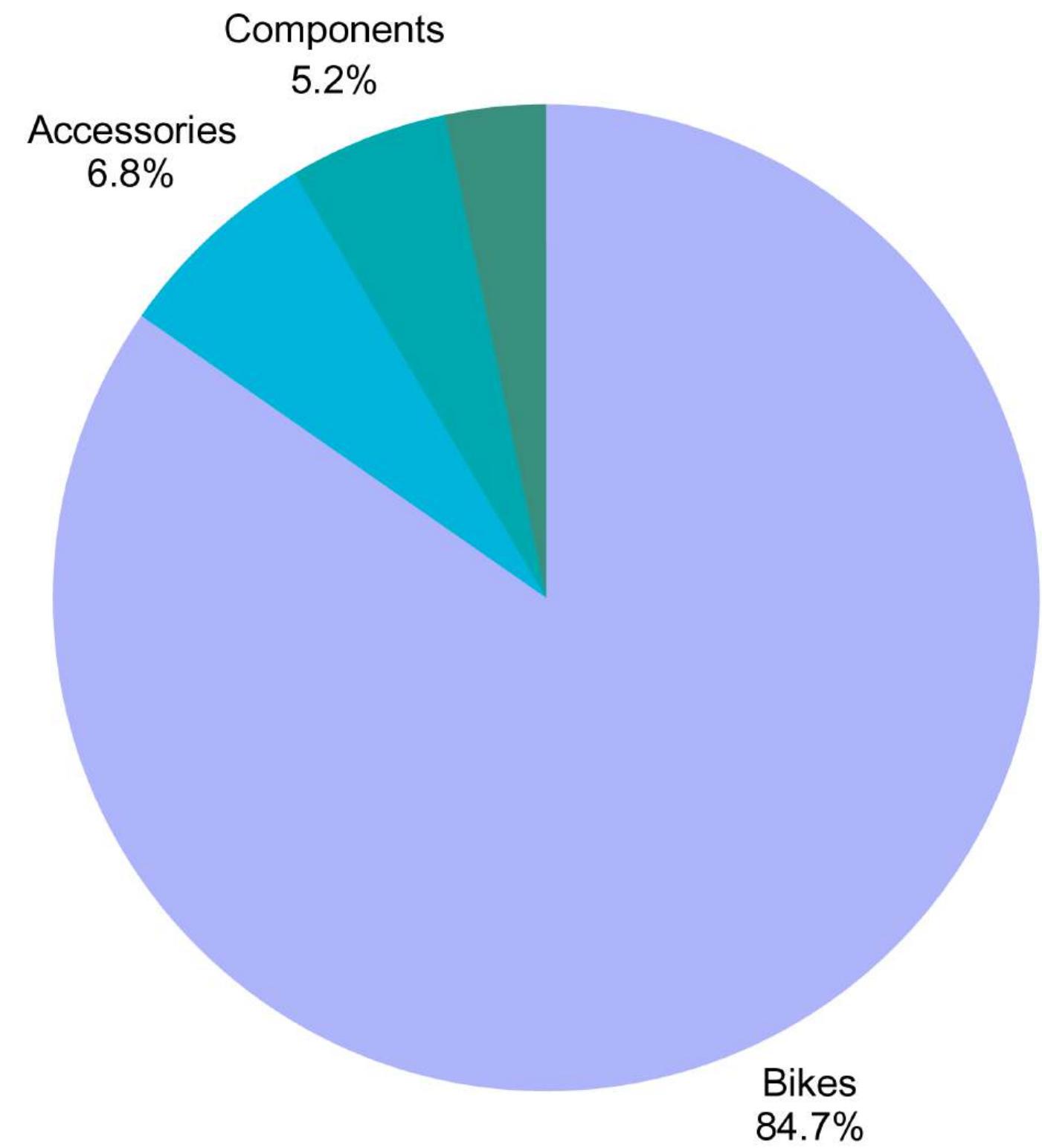
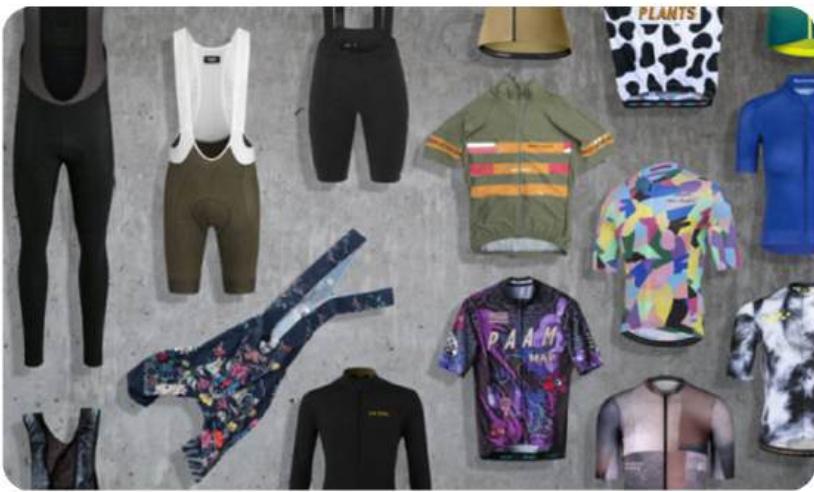
Receita e Lucro Total de Cada País no Período 2011-2014



Análise por Categoria e Subcategoria

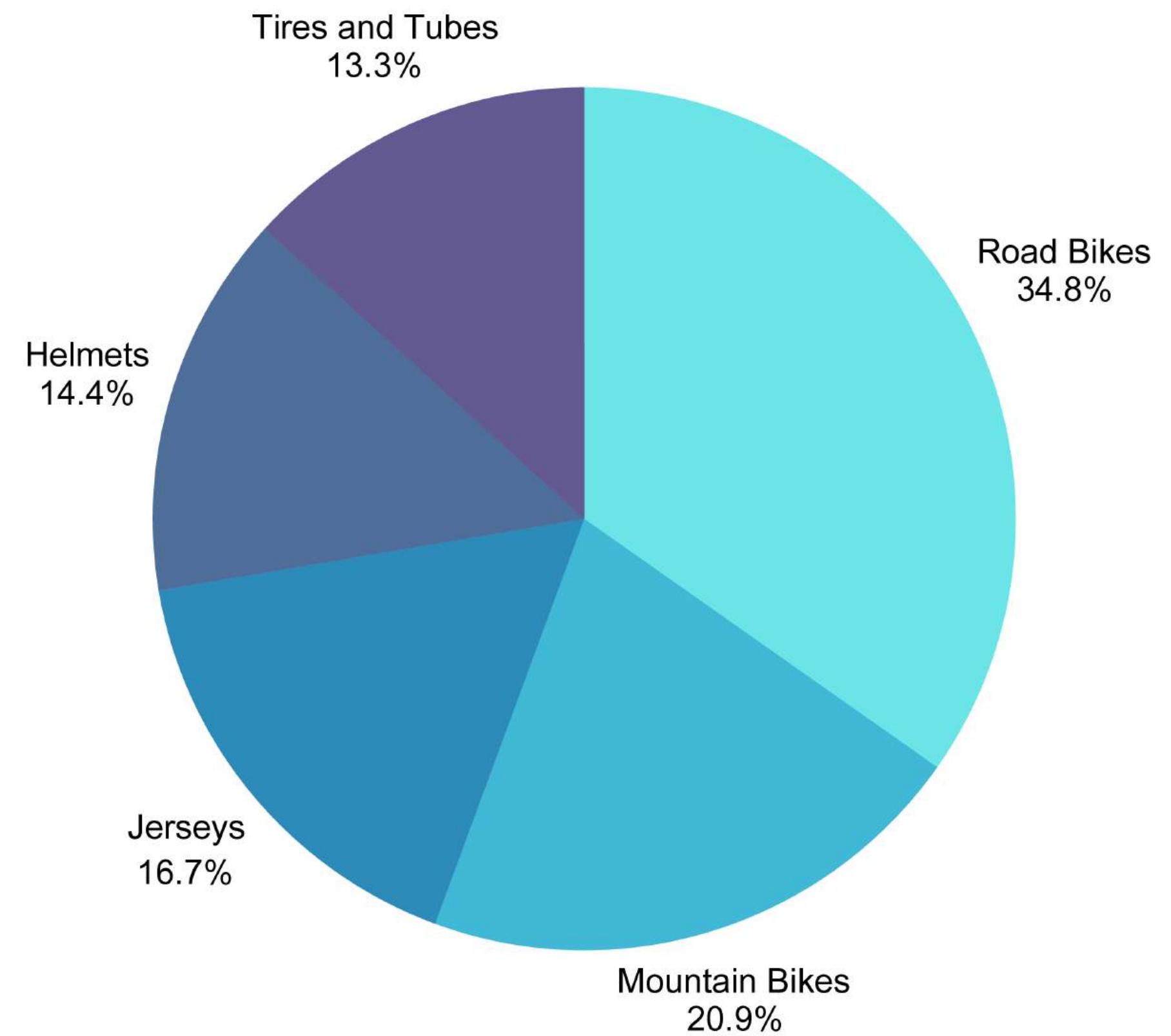
Categorias mais Lucrativas

● Bikes ● Accessories ● Components
● Clothing

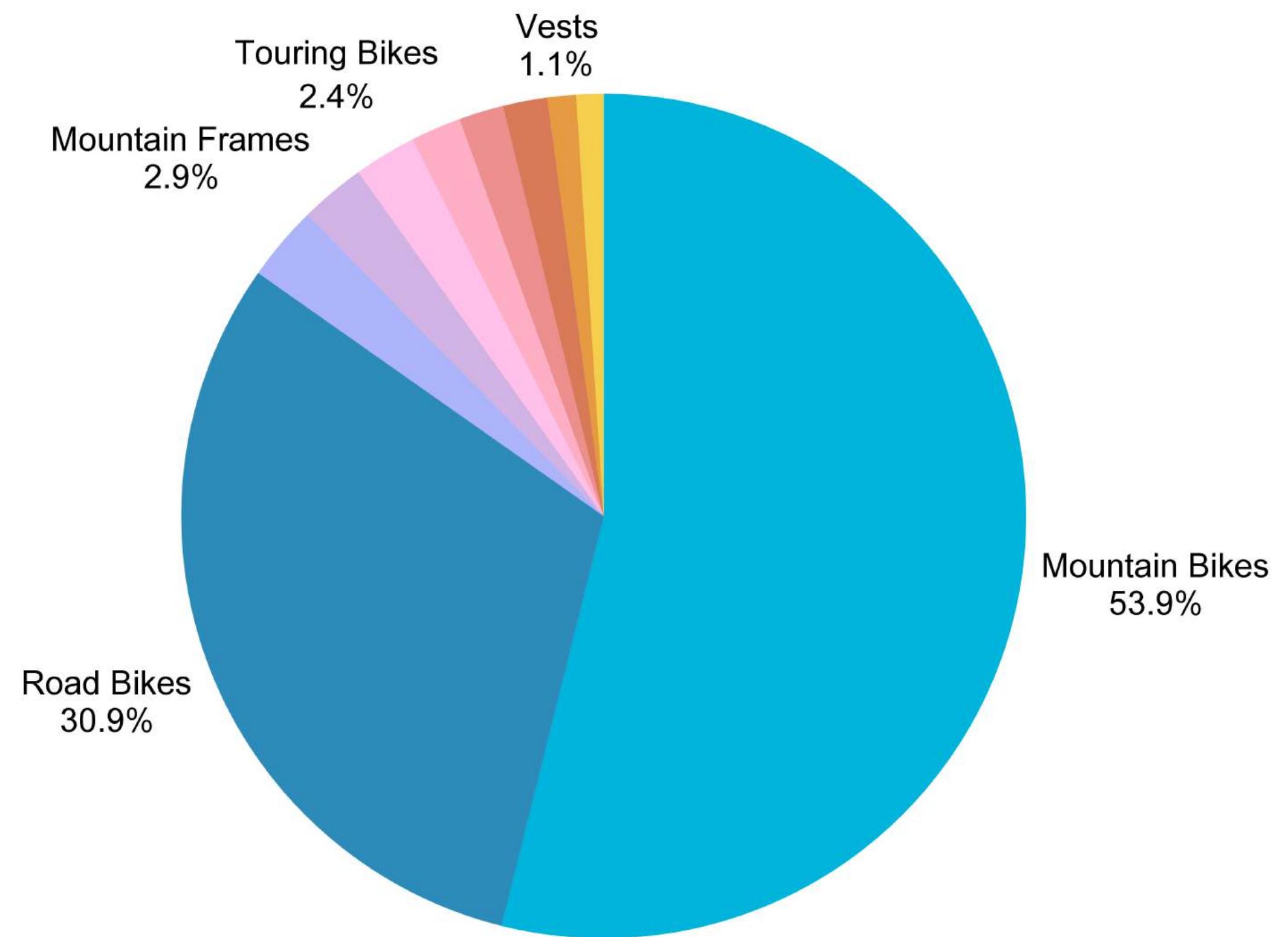


A photograph of two cyclists on a paved road. One cyclist is in the foreground, leaning forward in a cycling position. Another cyclist is slightly behind and to the right. They are wearing athletic gear, including helmets and jerseys. The background shows a clear sky and some greenery.

Subcategorias Mais Vendidas



Subcategorias mais Lucrativas



Conclusão

Sazonalidade

Não se verificaram padrões sazonais robustos, porém a série apresenta elevada volatilidade nas receitas

Tendência

Observa-se trajetória de crescimento em receita, lucro e volume de vendas

Diversificação Geográfica

A expansão para outros países reduziu a dependência de mercados mais voláteis e contribuiu para lucros mais consistentes

Desempenho por País

A Austrália é o mercado com maior contribuição para o lucro, enquanto os EUA apresentam uma das margens de lucro mais baixas entre os principais mercados

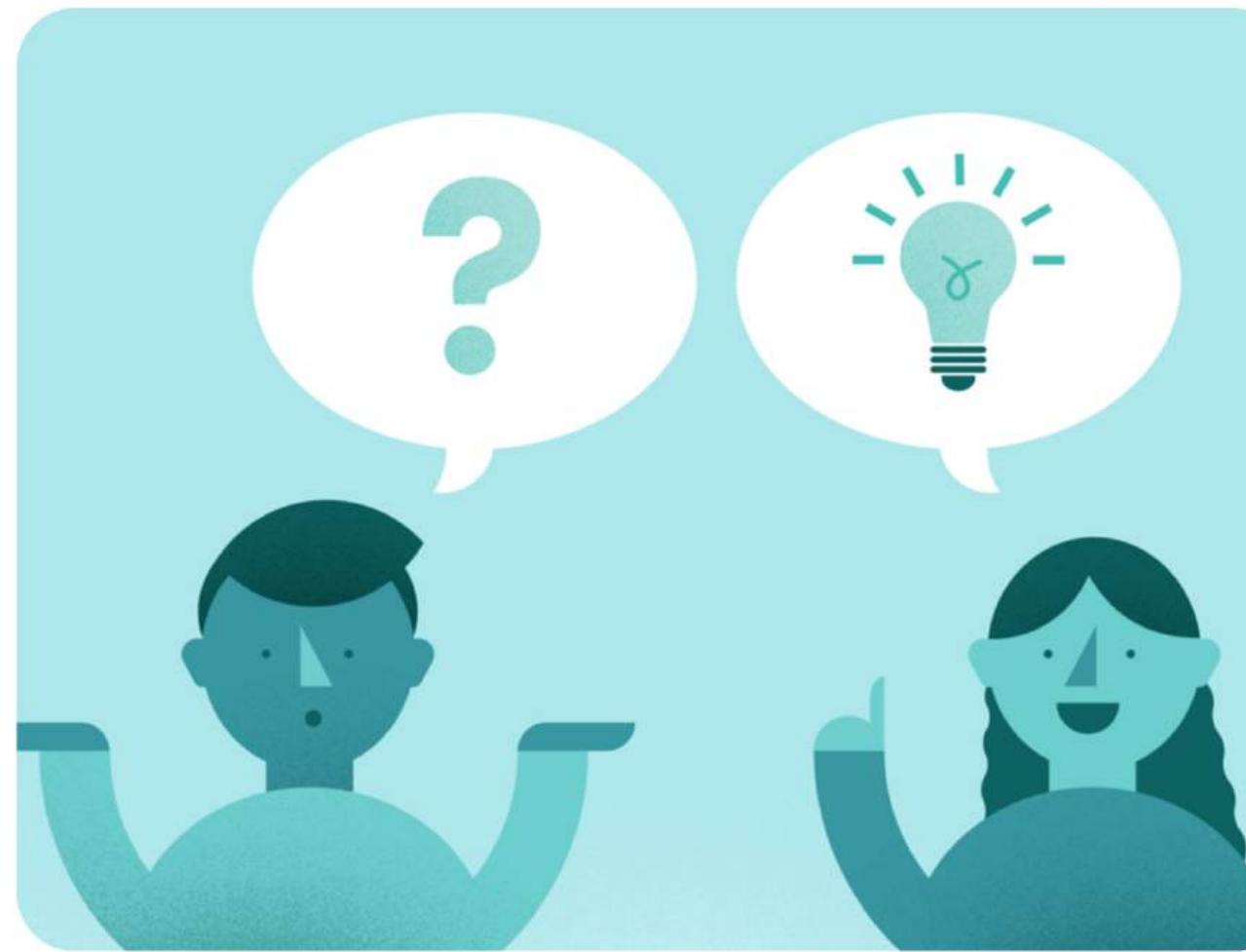
Volatilidade por País

América do Norte (EUA e Canadá) exibe maior volatilidade das receitas, enquanto a Austrália e Alemanha apresentam maior estabilidade

Mix de Produto

A categoria Bicicletas concentra 85% do lucro total, evidenciando concentração do portfólio

Recomendações



- Reduzir investimentos de produtos com menores lucros e alocar para produtos que exibam maiores lucros (ex: Vestuário para Bicicletas)
- Aumentar a presença nos mercados internacionais para reduzir a volatilidade nas receitas (ex: aumentar presença na Austrália)
- Criação de campanhas para promover produtos de diferentes subcategorias, para diminuir o risco (dado que 54% do lucro total provem da bicicleta de montanha)
- Desenhar estratégias para aumentar a frequência de compra e a retenção de clientes
- Mudar a estratégia nos países da América do Norte para aumentarem a margem de lucro

Fim

