

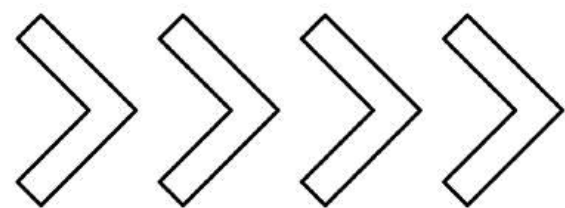


# ANÁLISE DE VENDAS ADVENTUREWORKS

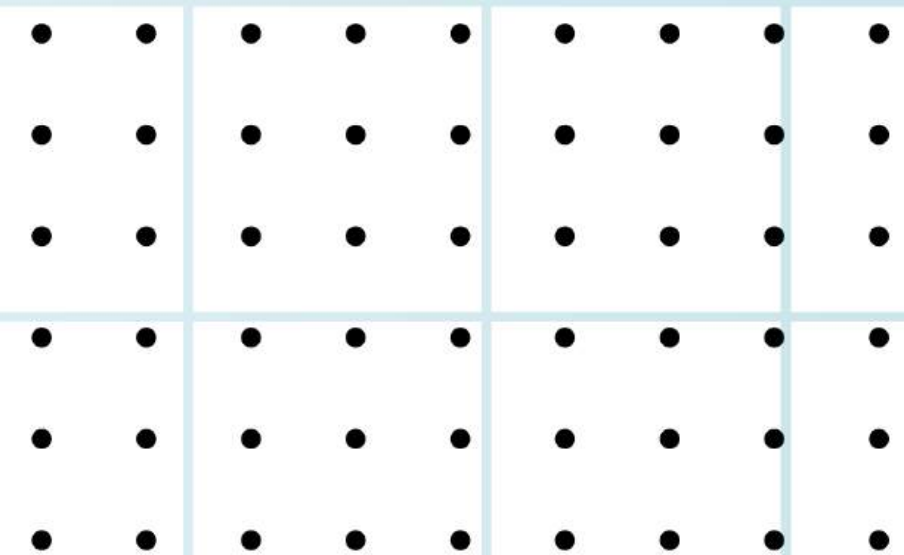
DATA ANALYST



powered by **wawiwa**



Filipe Lin  
Kawan Messias  
Luís Machado



• • • • • • • • • •  
• • • • • • • • • •

## AdventureWorks

- A AdventureWorks Cycles é uma empresa que atua como fabricante e distribuidora de bicicletas, acessórios, componentes e vestuário desportivo.
- A organização comercializa tanto para clientes individuais como para distribuidores, tendo uma presença internacional que lhe permite explorar diferentes mercados e perfis de clientes.



## Objetivos do estudo

**Sazonalidade:** avaliar padrões de receita e lucro

**Tendência temporal:** medir evolução de receita/lucro e número de vendas

**Aquisição de clientes:** quantificar novos clientes por mês

**Desempenho geográfico:** analisar receita, lucro e margem por país/estado

**Mix de produto:** identificar categorias/subcategorias com maior lucro, receita e margem

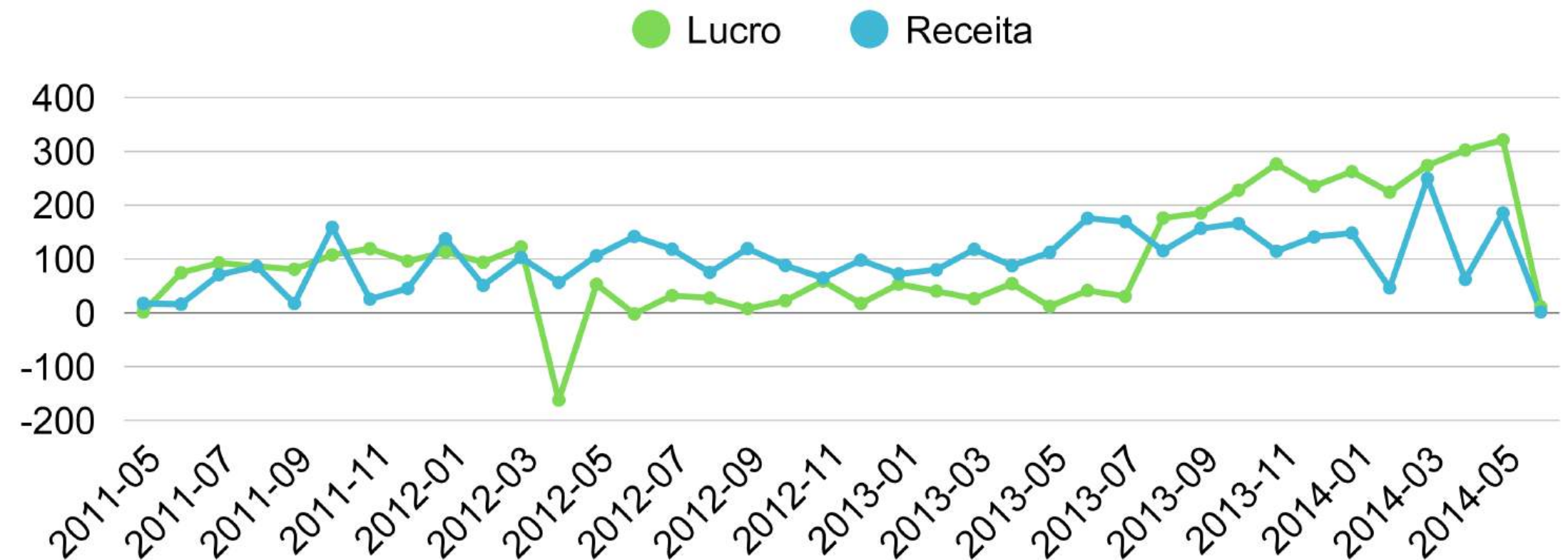
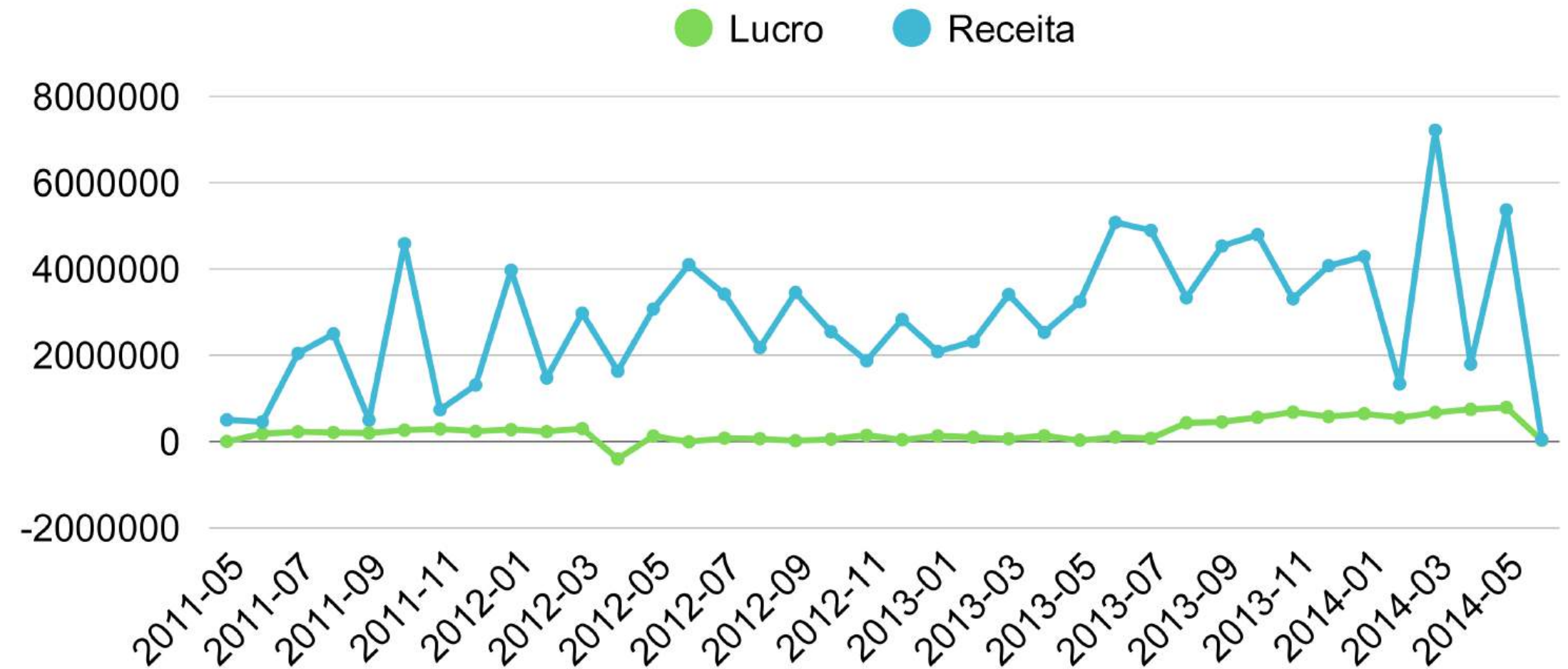


# Metodologia



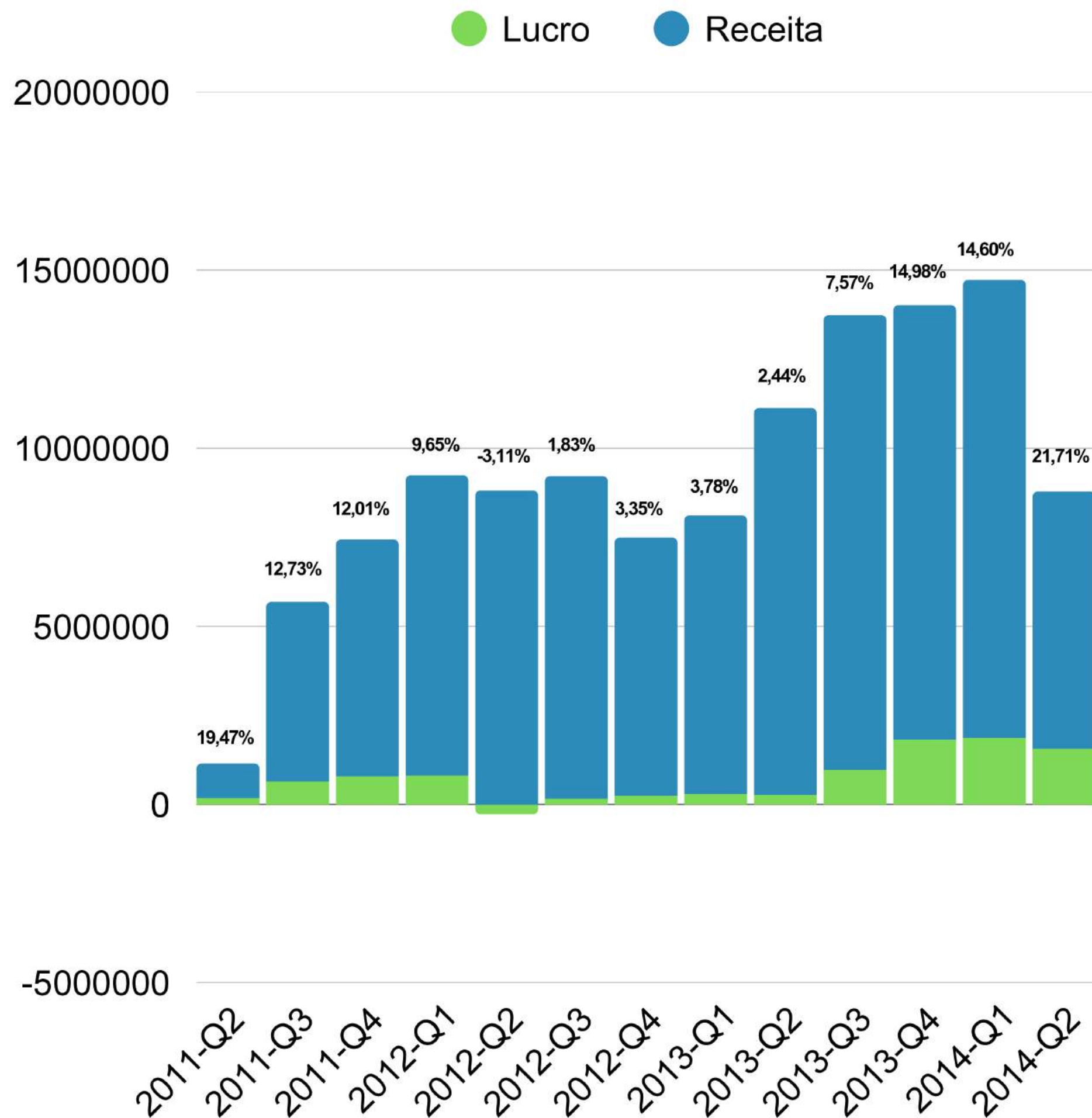
- Entendimento do negócio
- Criação de um data panel (#panel\_Project) para uma visualização mais clara e rápida
- Realização de data check às variáveis para avaliar a qualidade dos dados usados
- Análise ao business goal
- Conclusões
- Recomendações

# Análise da Sazonalidade

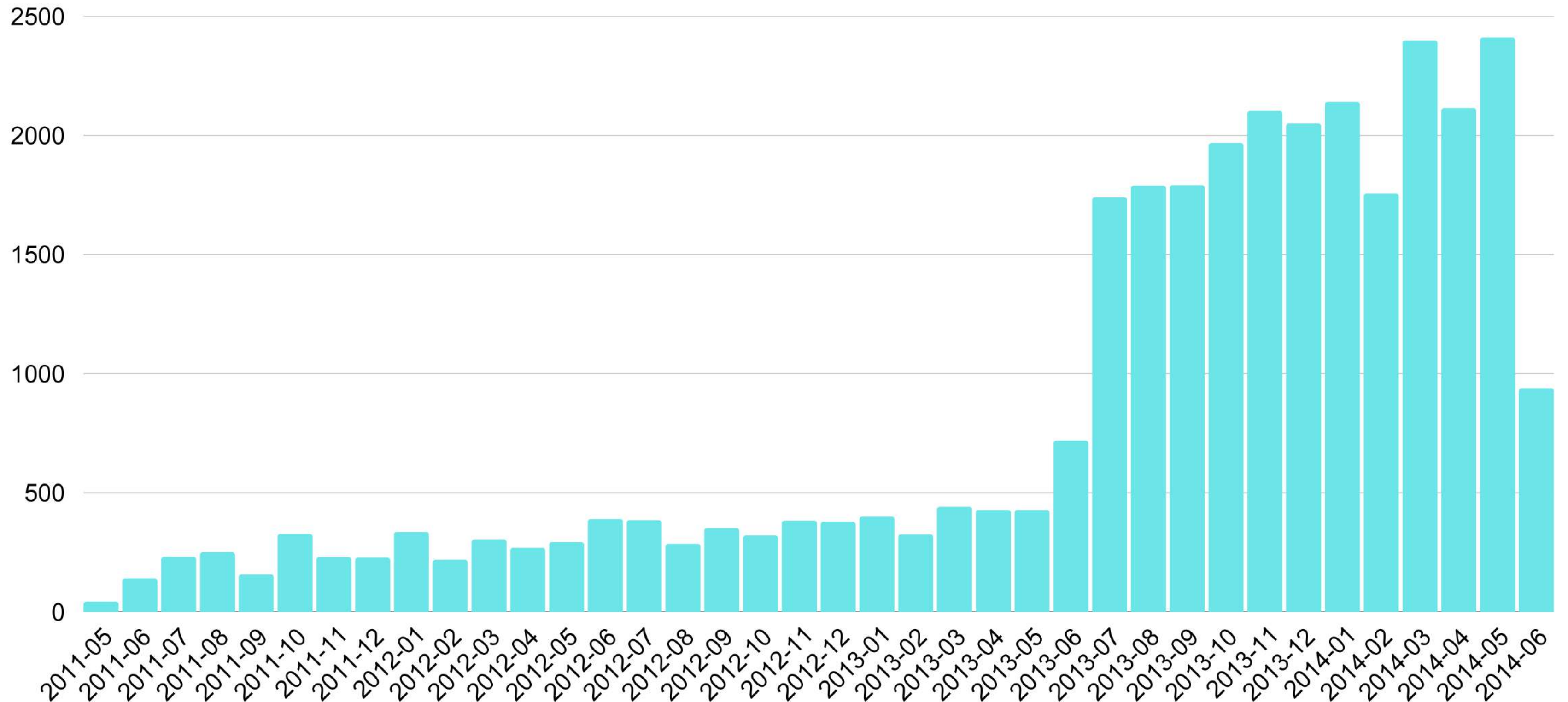


# Tendência dos Dados da Empresa

- Tendência de crescimento
- Duas quedas de receita significativas:
  - Q3-2012 - Q1-2013
  - Q1-2014 - Q2-2014
- Lucro negativo em Q2-2012

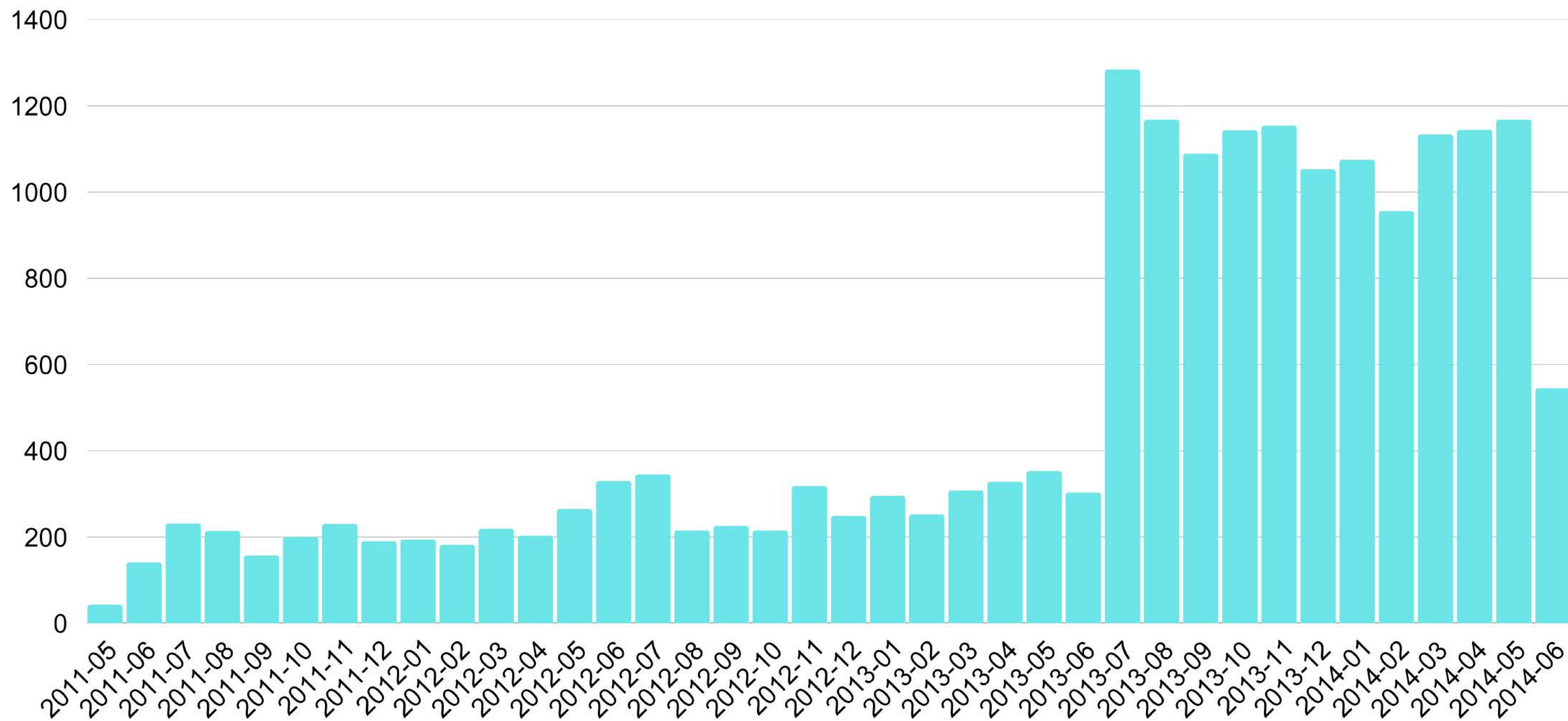


## Número de Vendas Mensais



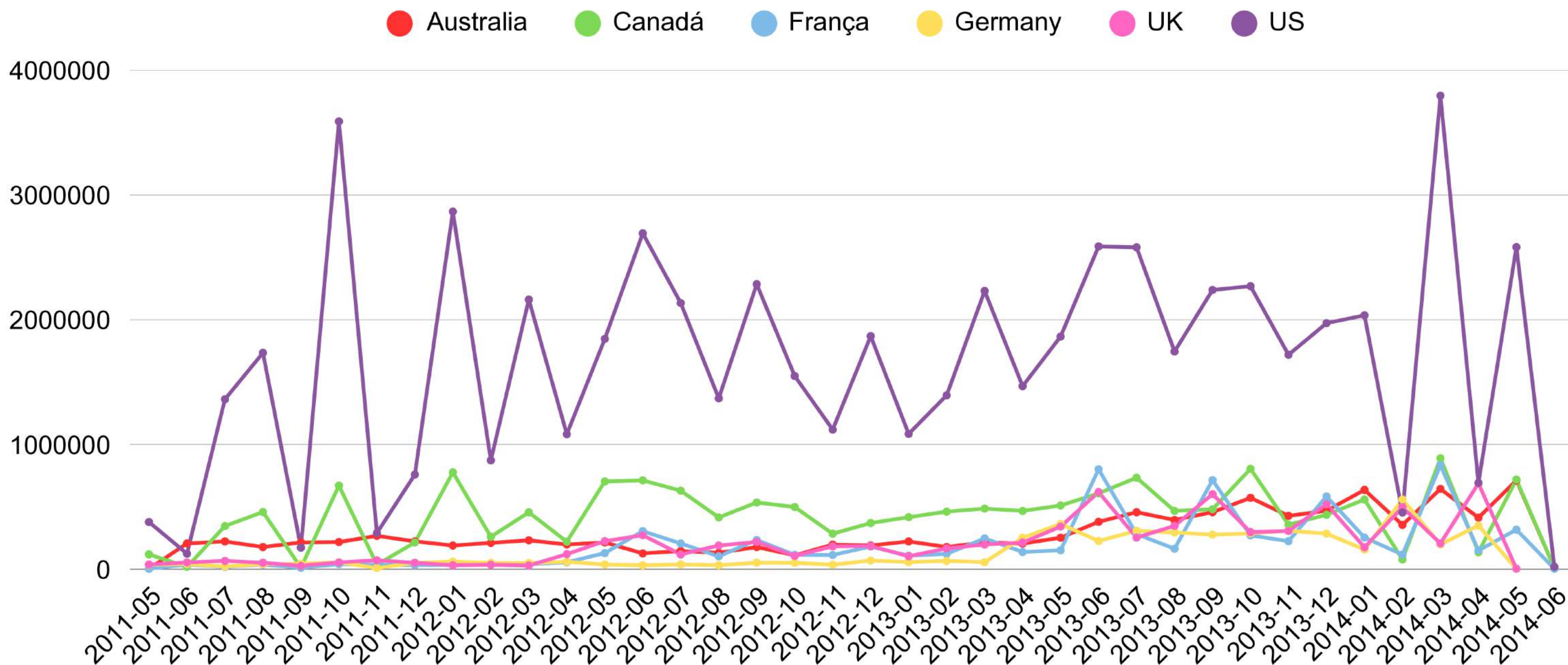
# Aquisição de Clientes

## Evolução Mensal de Novos Clientes



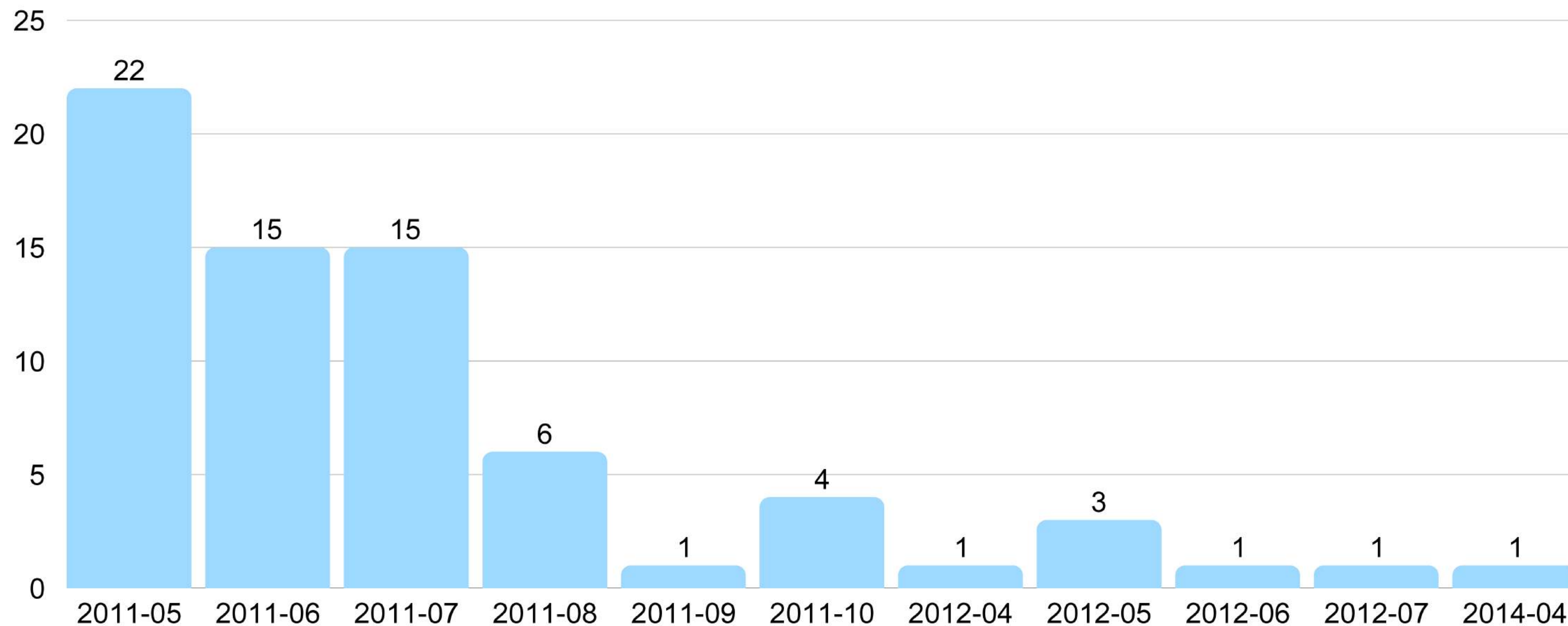
# Análise Geográfica

# Receita de Cada País ao Longo dos Meses

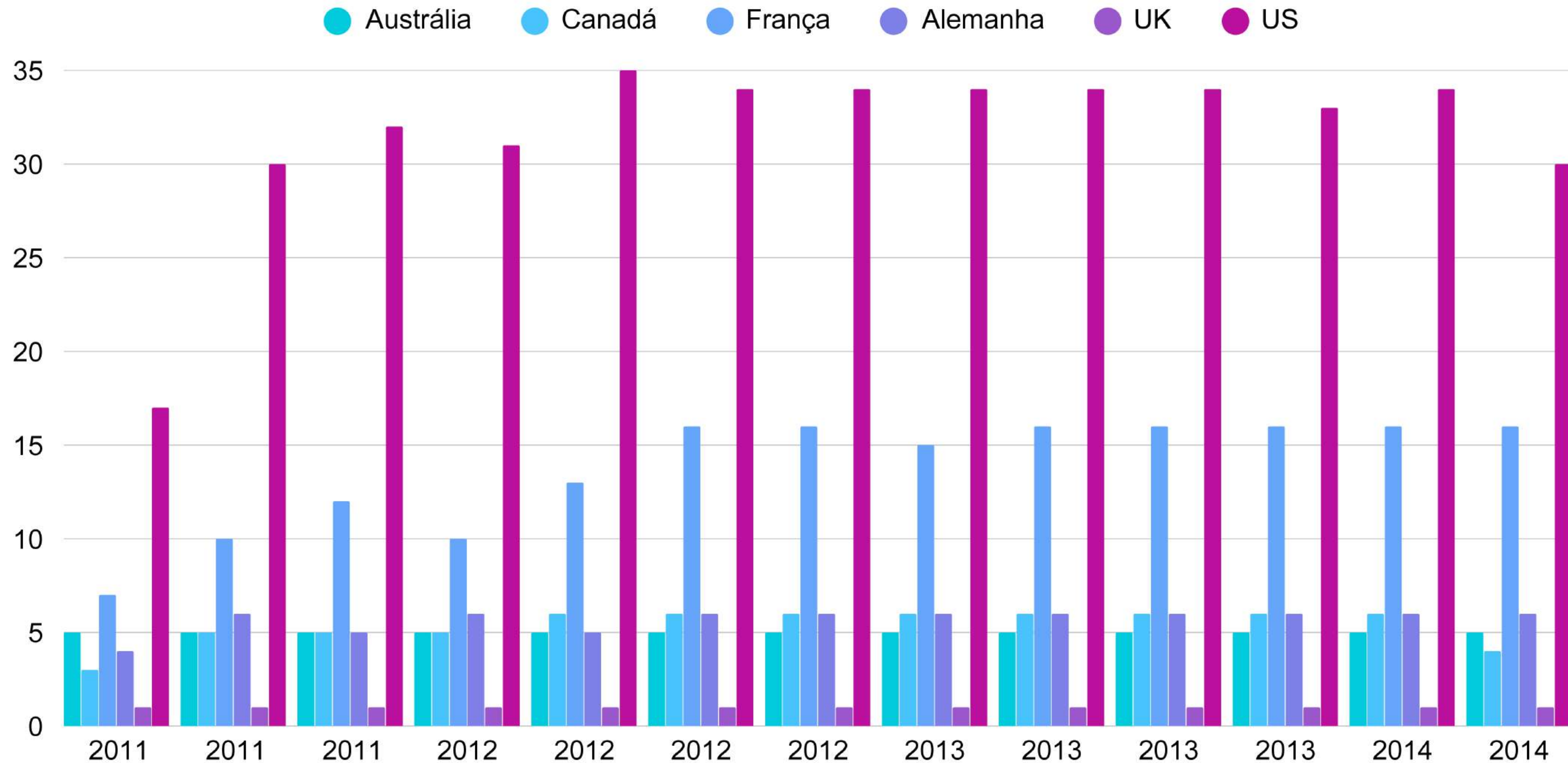


## Vendas Mensais em Novas Regiões

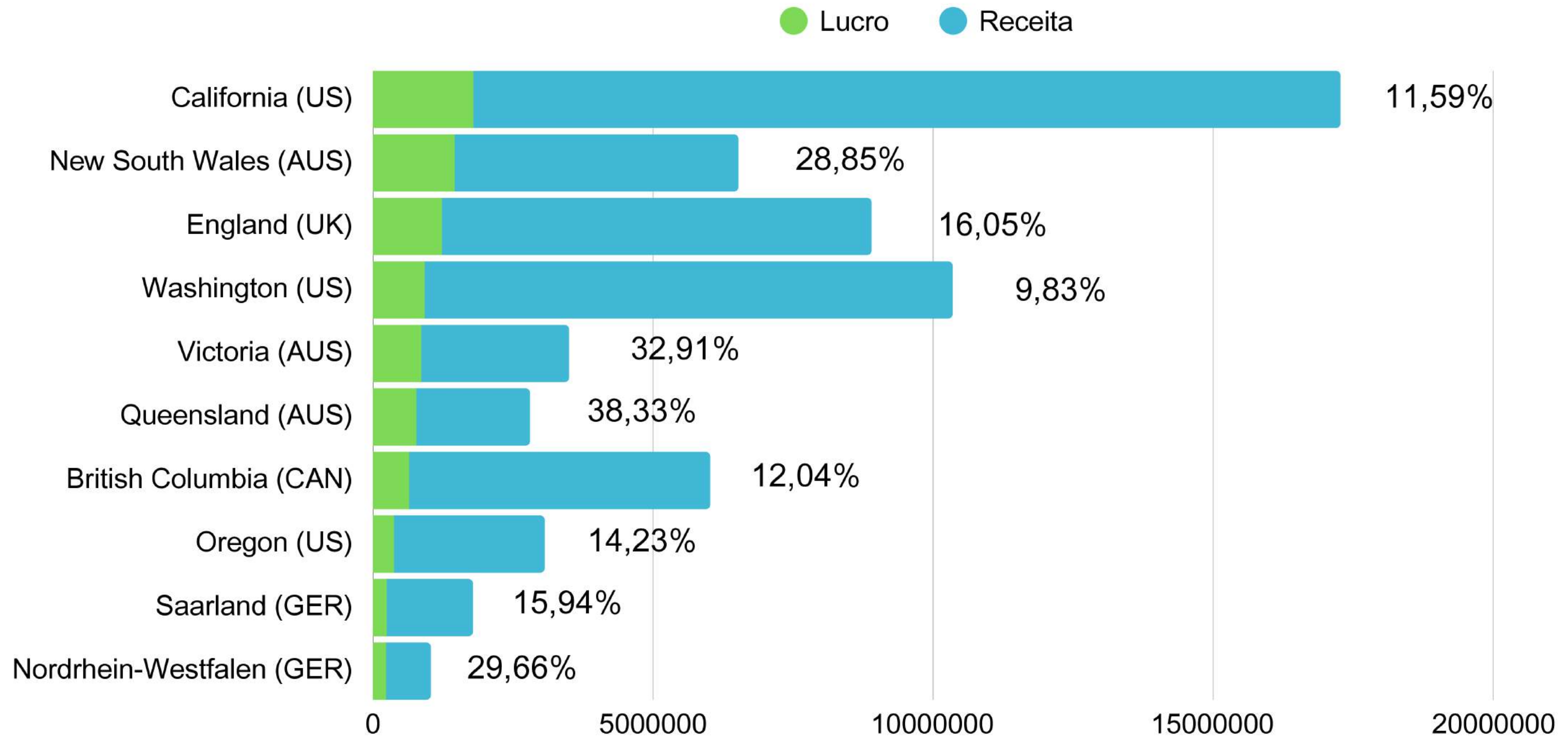
● Novos Estados



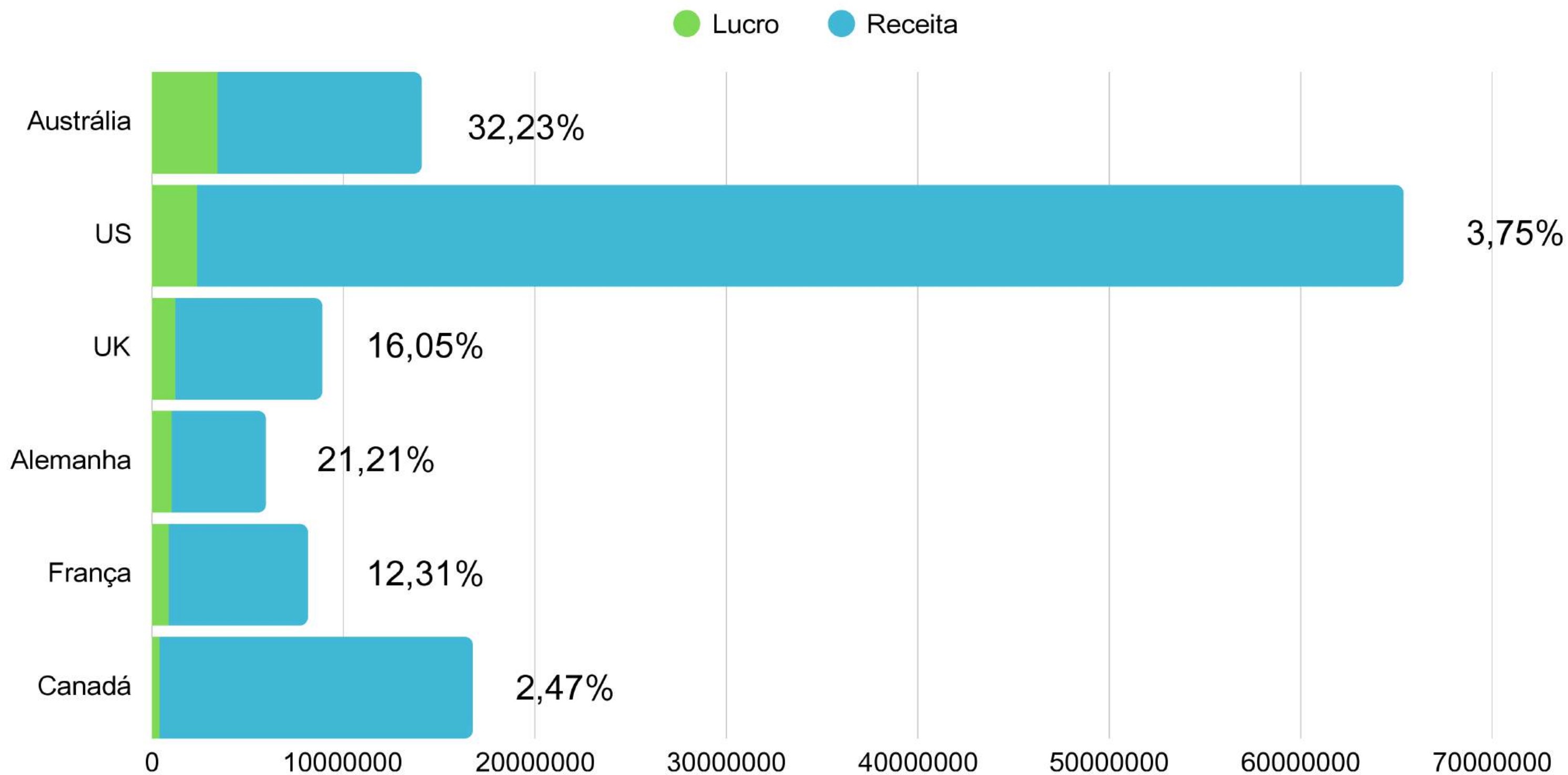
# Número de Estados com Vendas por País (Trimestral)



# Top 10 Estados com Maiores Lucros

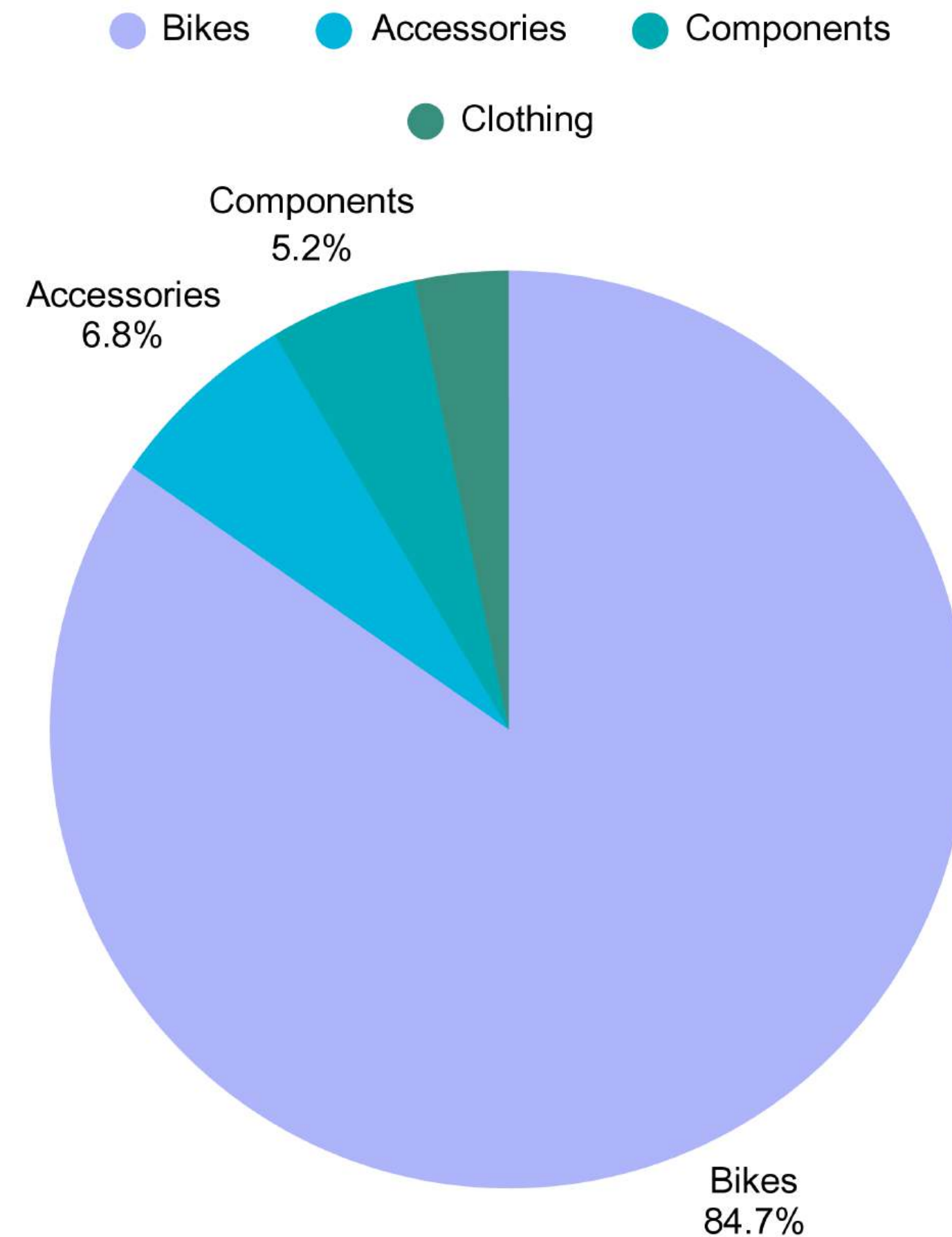
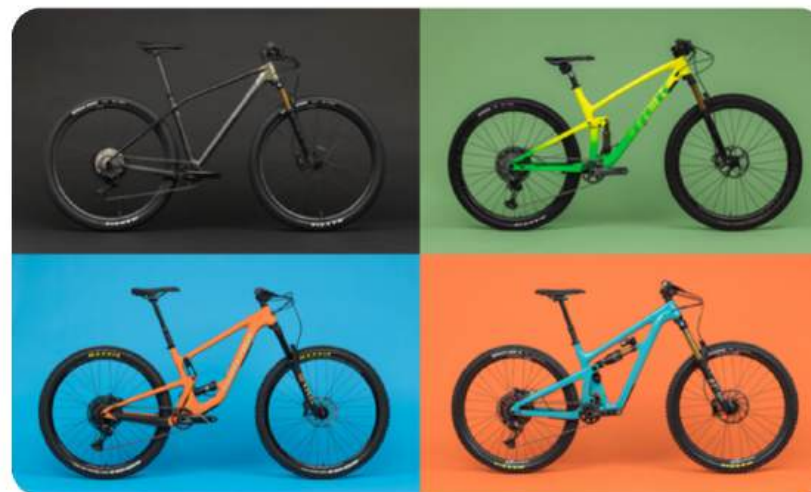
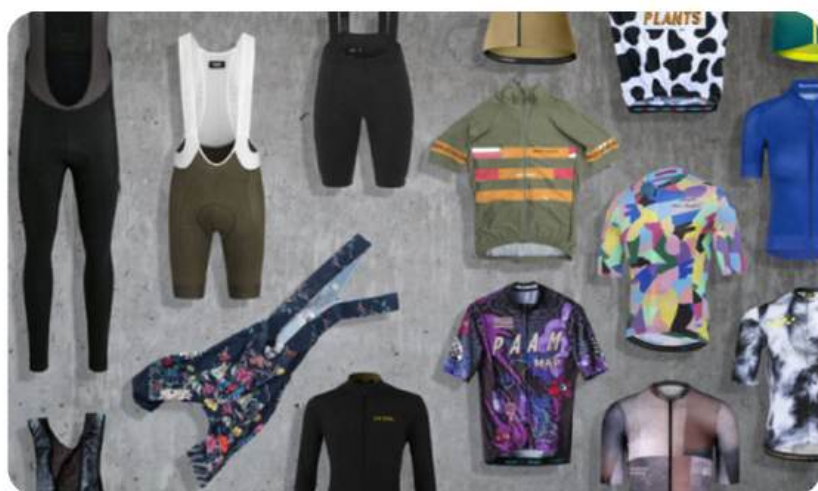


# Receita e Lucro Total de Cada País no Período 2011-2014

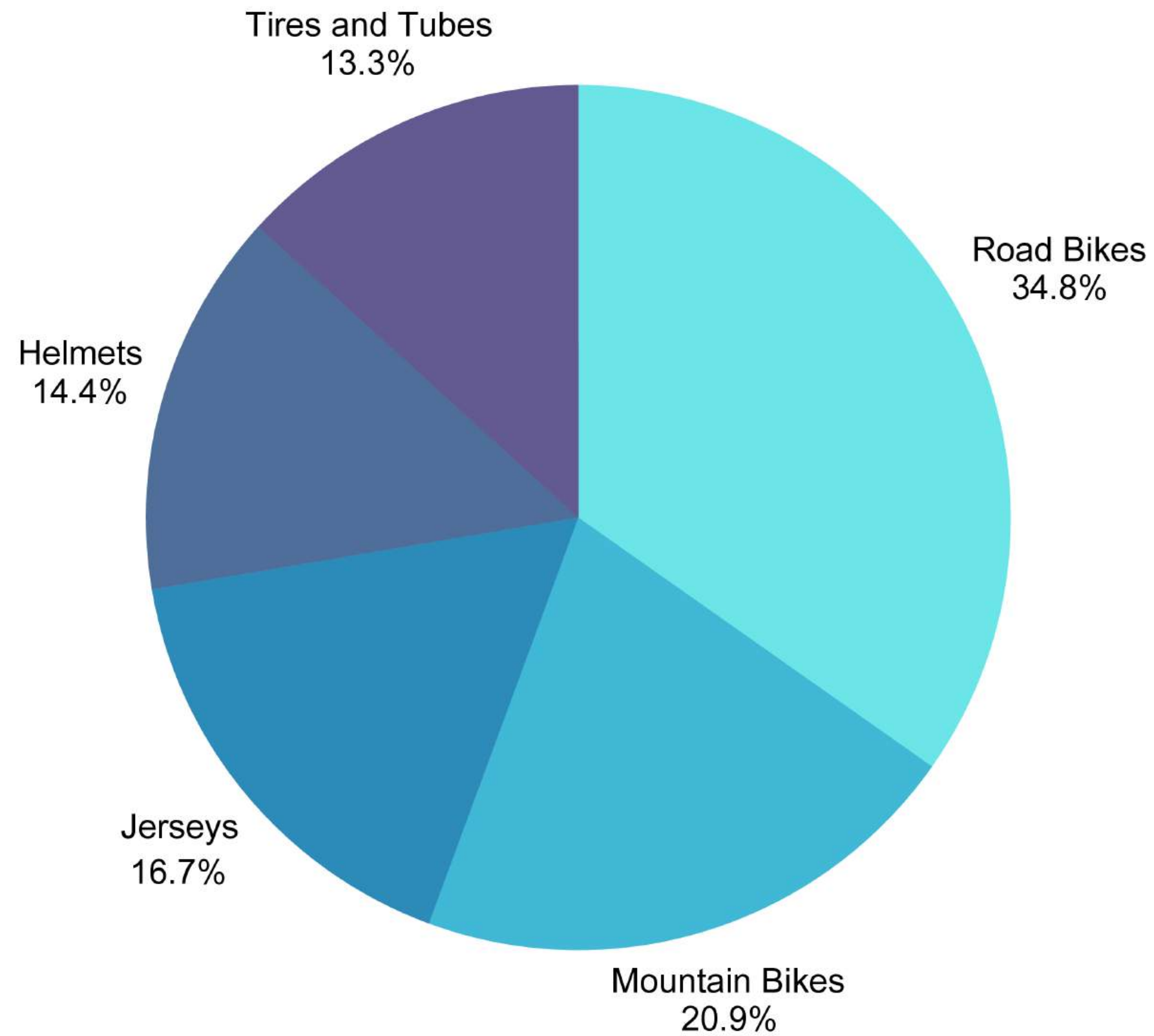


# Análise por Categoria e Subcategoria

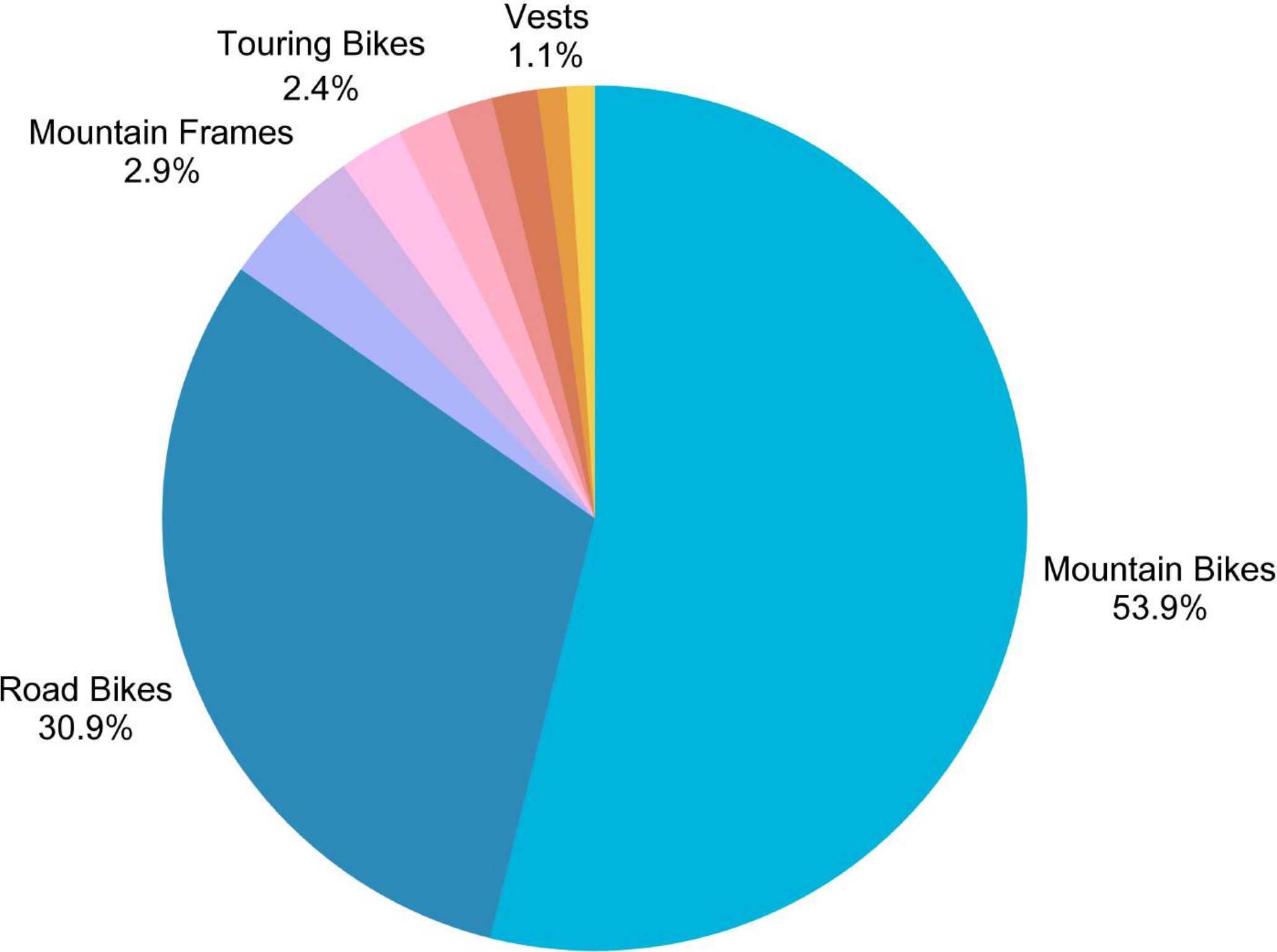
# Categorias mais Lucrativas



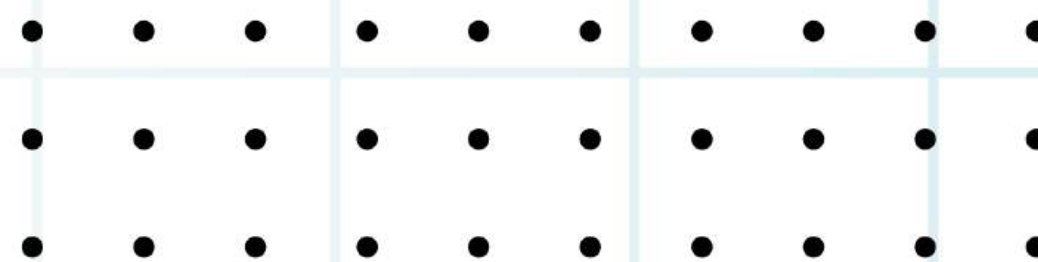
# Subcategorias Mais Vendidas



# Subcategorias mais Lucrativas



# Conclusão



## Sazonalidade

Não se verificaram padrões sazonais robustos, porém a série apresenta elevada volatilidade nas receitas

## Tendência

Observa-se trajetória de crescimento em receita, lucro e volume de vendas

## Diversificação Geográfica

A expansão para outros países reduziu a dependência de mercados mais voláteis e contribuiu para lucros mais consistentes

## Desempenho por País

A Austrália é o mercado com maior contribuição para o lucro, enquanto os EUA apresentam uma das margens de lucro mais baixas entre os principais mercados

## Volatilidade por País

América do Norte (EUA e Canadá) exibe maior volatilidade das receitas, enquanto a Austrália e Alemanha apresentam maior estabilidade

## Mix de Produto

A categoria Bicicletas concentra 85% do lucro total, evidenciando concentração do portfólio

# Recomendações



- Reduzir investimentos de produtos com menores lucros e alocar para produtos que exibam maiores lucros (ex: Vestuário para Bicicletas)
- Aumentar a presença nos mercados internacionais para reduzir a volatilidade nas receitas (ex: aumentar presença na Austrália)
- Criação de campanhas para promover produtos de diferentes subcategorias, para diminuir o risco (dado que 54% do lucro total provem da bicicleta de montanha)
- Desenhar estratégias para aumentar a frequência de compra e a retenção de clientes
- Mudar a estratégia nos países da América do Norte para aumentarem a margem de lucro

# Fim

