

# Verônica Silva

Product Designer | UX Designer

LinkedIn: [linkedin.com/in/veronicabvs](https://www.linkedin.com/in/veronicabvs) | E-mail: [vebarbosa@hotmail.com](mailto:vebarbosa@hotmail.com) | Celular: +5527998741918 [[WhatsApp](#)]

Portfólio: [veronicabvs.com/](https://veronicabvs.com/) | Brasil – Rio de Janeiro, RJ (disponibilidade para atuação híbrida ou remota)

Product Designer multidisciplinar, atuante em diferentes setores, com destaque para o mercado financeiro e e-commerce. Meu diferencial está na criação de soluções de experiência que geram valor para o usuário e para o negócio, unindo a expertise em design com habilidades analíticas em dados (**Data-Driven Design**).

## Experiência profissional

### FAPESP – Product Designer – São Paulo, SP – Remoto

(setembro/2024 – julho/2025)

Responsável pelo projeto “Pesquisa da Inovação”, com foco em otimizar a experiência no portal de indicadores científicos, facilitando o acesso a dados estratégicos para pesquisadores e gestores públicos. Principais atividades:

- Condução de pesquisas quantitativas e qualitativas (benchmarking, análise de dados e entrevistas) para identificação de oportunidades de melhoria na navegação e nas funcionalidades do portal;
- Construção de Design System e Style Guide para padronizar a interface e garantir consistência visual entre os produtos digitais;
- Produção de relatórios de usabilidade, pontuando oportunidades de melhoria na experiência do usuário e propondo a aplicação de boas práticas de design;
- Criação de fluxos de usuário (user flows) para simplificar a jornada de busca e análise de indicadores;
- Desenvolvimento de wireframes para validar soluções junto a stakeholders e usuários finais;
- Colaboração com desenvolvedores e áreas técnicas, participando de design reviews e produzindo documentação técnica para handoff eficiente;
- Garantia da acessibilidade (WCAG) no design das interfaces, visando ampliar o acesso e a experiência para diversos públicos;
- Condução de dinâmicas de co-criação, promovendo alinhamento e engajamento entre áreas e perfis diversos da equipe.

### Bemol Serviços Financeiros (BSF) – Product Designer – Manaus, AM – Remoto

(agosto/2022 – agosto/2024)

Atuei no design de produtos digitais do setor financeiro, com foco em experiência do usuário e impacto no negócio — da ideação à entrega final. Atuação com os aplicativos de e-commerce e, principalmente, de Conta Digital. Estive à frente do design do produto Empréstimo Pessoal, principal fonte de receita da empresa em 2023 e 2024. Principais atividades:

- Desenvolvimento de soluções orientadas por dados para melhorar a experiência do usuário e impulsionar o negócio;
- Cruzamento de dados internos e externos para identificação de oportunidades e dores dos usuários;
- Promoção da integração entre serviços do mesmo ecossistema da empresa (em aplicativos de e-commerce e conta digital);  
Condução de testes de usabilidade para validar e refinar soluções de design com base em feedback de usuários reais;
- Condução de pesquisas (entrevistas com usuários, benchmarking, análise de dados qualitativos e outras técnicas);
- Colaboração com equipes multidisciplinares de diferentes setores;
- Produção de relatórios estratégicos e apresentações aos stakeholders;
- Participação e condução de workshops;
- Uso da IA para acelerar processos criativos, revisar conteúdo (copywriting), organizar ideias e aumentar a produtividade, mantendo o senso crítico e a sensibilidade do design centrado no usuário.

Principais resultados:

- Reutilização e documentação de novos componentes do Design System dos aplicativos de e-commerce e conta digital;
- Documentações técnicas e Handoff com desenvolvedores;
- Produção de material com fluxogramas (user flows) completos do produto Empréstimo Pessoal, amplamente utilizado como referência por desenvolvedores, stakeholders, promovendo entendimento do produto e eficiência nos processos;
- Responsável pela análise do NPS 2023 da Conta Bemol;
- Apresentações mensais das análises da taxa de cancelamento de contas digitais de 2024/1;
- Estratégia de resgate de clientes com limite pré-aprovado, elevando a taxa de retorno de 12% para 28%;
- Aumento da taxa de conversão em empréstimos efetivados, contribuindo diretamente para os resultados da Conta Digital.

### Startup Nido – Novonor (Odebrecht) – Estágio UX Designer – Salvador BA – Híbrido

(junho/2022 – agosto/2022)

Atuei no projeto inicial de criação da plataforma web e mobile da startup, colaborando com equipe multidisciplinar para desenvolver soluções digitais alinhadas às necessidades do negócio e dos usuários. Principais atividades:

- Desenvolvimento de protótipos para interfaces desktop, tablet e mobile, validando fluxos e interações;
- Definição e criação das funcionalidades iniciais da plataforma;
- Condução de dinâmicas de co-criação com profissionais de diversas áreas para gerar e priorizar ideias;
- Pesquisas com usuários (entrevistas moderadas e não moderadas), além de desk research e benchmarking, para identificar oportunidades e necessidades do público-alvo;
- Estruturação e aplicação de testes de usabilidade, extraíndo insights para aprimorar a experiência do usuário.

## Premiação e reconhecimento

---

### 1º Lugar no Hackathon 2022 – Trainee de Tecnologia do Banco Safra

(abril/2022)

- Desafio: Membro da equipe autora do produto digital vencedor relacionado a 3ª fase do Open Banking.
- Atividades: Responsável por liderar o projeto de Design de Experiência do Usuário do produto proposto.
- Resultados: Reconhecimento do banco e premiação de uma Alexa para cada componente da equipe vencedora.

## Experiência internacional relevante

---

### Intercâmbio Voluntário Global Ong AIESEC – “Backpacking Egypt” – Marketing Digital

(julho/2021 – setembro/2021)

- Desafio: Membro de equipe de diversas nacionalidades, responsável pela criação campanhas de incentivo ao turismo.
- Atividades: Produção de conteúdo para redes sociais e participação de workshops de gestão de mídias digitais.
- Resultados: Aumento da visibilidade do turismo egípcio, palestra na sede da Ong do estado (UFES), e convite para integrar a equipe de marketing no Brasil.

## Formação acadêmica

---

- Tecnólogo em Ciência de Dados – Universidade Vila Velha (em andamento) – Formação remota;
- Pós-Graduação em Design Digital (UX/UI) – Especialização *Lato Sensu* Unopar (conclusão: dezembro/2022);
- Formação em Estratégia Digital – Cria School (conclusão: setembro/2022);
- Bacharel em Arquitetura e Urbanismo – Universidade Vila Velha (conclusão: dezembro/2020).

## Conhecimentos e certificações

---

- **Design**
  - Prototipação (UI – User Interface), *User Flows*, *User Journey* e *Mockups*: Figma, Figjam, Miro, Photoshop.
  - Teste com usuários reais (User Test): Maze e Useberry.
  - Pesquisa (*User Research*): Estruturação, condução e documentação de entrevistas (técnicas diversas) por métodos de pesquisa qualitativa e quantitativa.
  - Service Design (mentoria com *Bruna Amancio*).
  - Uso da IA (Inteligência Artificial) todas as etapas do processo.
- **Dados**
  - Manipulação e visualização de dados: Excel, Python, SQL, e Power BI – Certificações Alura;
  - Outros: Databricks, Google Analytics, Clarity.
- **Desenvolvimento (programação)**
  - Lógica da programação – Certificação DIO (Digital Innovation One);
  - HTML, CSS e JavaScript – Curso em Vídeo;
  - Bubble e Framer (desenvolvimento No-code);
  - Metodologia Ágil (conhecimento geral, com estaque para experiências profissionais com Scrum, Kanban e Lean).
- **Idiomas**
  - Inglês avançado; Espanhol intermediário.