

Verônica Silva

Product Designer | UX Designer

LinkedIn: [linkedin.com/in/veronicabvs](https://www.linkedin.com/in/veronicabvs) | E-mail: vebarbosa@hotmail.com | Celular: +5527998741918 [[WhatsApp](#)]

Portfólio: veronicabvs.com/ | Brasil – Rio de Janeiro, RJ (disponibilidade para atuação híbrida ou remota)

Product Designer multidisciplinar atuante em diferentes setores, com destaque para o mercado financeiro. Meu diferencial está na criação de soluções de experiência que geram valor para o usuário e para o negócio, unindo a expertise em design com habilidades analíticas em dados (**Data-Driven Design**).

Experiência

FAPESP (Projeto de Pesquisa) – Product Designer – São Paulo, SP – Remoto

(outubro/2024 – atual)

- Projeto "Pesquisa da Inovação". Responsável por otimizar a experiência do usuário no portal de indicadores científicos.
 - Condução de pesquisas (benchmarking, coleta e análise de dados internos e externos);
 - Style Guide;
 - Relatório de usabilidade;
 - Fluxo de usuário (User Flow);
 - Wireframes e prototipação;
 - Colaboração com desenvolvedores e stakeholders (sessões de design review e documentação técnica - Handoff);
 - Condução de dinâmicas de design (co-criação entre equipe)

Bemol Serviços Financeiros (BSF) – Product Designer – Manaus, AM – Remoto

(agosto/2022 – agosto/2024)

- Responsável por otimizar produtos digitais do setor financeiro (B2B e B2C), com foco na Conta Digital. À frente do design do produto Empréstimo Pessoal, principal fonte de receita da empresa nos anos de 2023 e 2024.
- Desenvolvimento de funcionalidades e proposta de experiência orientadas por dados (Data-Driven Design):
 - Escolha de data de vencimento de parcelas, por Date Picker (dor identificada na análise do NPS de 2023).
 - Reconhecimento da conta digital no ecossistema da empresa, por Botton Sheet (*presente em portfólio*);
 - Opção de recebimento de código (token) via WhatsApp (para assinatura digital);
 - Estratégia de resgate de clientes com limite pré-aprovado por meio de notificações segmentadas, via Push (*presente em portfólio*).
- Estruturação e condução de pesquisas (entrevistas com usuário, benchmarking e outras técnicas).
- Colaboração com equipes multidisciplinares:
 - Régua de comunicação segmentada de abordagem personalizada para o topo do funil – Equipe de marketing;
 - Pesquisa em lojas físicas – Equipe de CX (Customer Experience);
 - Definição, criação e documentação de componentes no design system dos aplicativos “Conta Bemol” (conta digital) e “App Bemol” (e-commerce) – Apoio de demais designers e *Handoff* com desenvolvedores.
- Cálculo e análise do NPS da conta digital em 2023:
 - Taggeamento dos registros em principais tópicos, a partir da análise de dados qualitativas;
 - Produção de relatório com resultados (material de consulta na estruturação do backlog de 2024), mapeamento de dores, extração de insights e identificação de oportunidades de melhoria;
 - Liderança de workshops para otimizar produtividade;
 - Apresentações de resultados aos *stakeholders*;
- Liderança na análise de cancelamentos de contas em 2024/1:
 - Condução de apresentações mensais dos resultados para *stakeholders*;
 - Taggeamento de dados qualitativos;
 - Liderança de workshops para otimizar produtividade;
 - Compilação de resultados para extração de insights valiosos para propostas de soluções de design.
- Uso da inteligência artificial (IA) para refinar processos criativos, revisar copywriting e otimizar produtividade.
- Responsável por criar material composto por fluxogramas (*User Flows*) completos do Produto de Empréstimo Pessoal.
 - Material amplamente utilizado para consultas, que promove o entendimento do produto e otimiza o desempenho de desenvolvedores, stakeholders, gestores e outros colaboradores.
 -

- Responsável pelo design do processo inicial da criação da plataforma web e mobile:
 - Desenvolvimento de protótipos para interfaces de dispositivos desktop, tablet e mobile;
 - Definição e criação de funcionalidades iniciais;
 - Condução de dinâmicas de design em equipe multidisciplinar (co-criação);
 - Condução de pesquisas por entrevistas com usuários (moderadas e não moderadas), Desk Research e benchmarkings;
 - Estruturação e condução de testes de usabilidade (*user test/teste com usuários*);

Premiação e reconhecimento

1º Lugar no Hackathon 2022 – Trainee de Tecnologia do Banco Safra (abril/2022)

- Desafio: Membro da equipe autora do produto digital vencedor relacionado a 3ª fase do Open Banking.
- Atividades: Responsável por liderar o projeto de Design de Experiência do Usuário do produto proposto.
- Resultados: Reconhecimento do banco e premiação de uma Alexa para cada componente da equipe vencedora.

Experiência internacional relevante

Intercâmbio Voluntário Global Ong AIESEC – “Backpacking Egypt” – Marketing Digital (julho/2021 – setembro/2021)

- Desafio: Membro de equipe de diversas nacionalidades, responsável pela criação campanhas de incentivo ao turismo.
- Atividades: Produção de conteúdo para redes sociais e participação de workshops de gestão de mídias digitais.
- Resultados: Aumento da visibilidade do turismo egípcio, palestra na sede da Ong do estado (UFES), e convite para integrar a equipe de marketing no Brasil.

Formação acadêmica

- Tecnólogo em Ciência de Dados – Universidade Vila Velha (em andamento) – Formação remota;
- Pós-Graduação em Design Digital (UX/UI) – Especialização *Lato Sensu* Unopar (conclusão: dezembro/2022);
- Formação em Estratégia Digital – Cria School (conclusão: setembro/2022);
- Bacharel em Arquitetura e Urbanismo – Universidade Vila Velha (conclusão: dezembro/2020).

Conhecimentos e certificações

- **Design**
 - Prototipação (UI – User Interface), *User Flows*, *User Journey* e *Mockups*: Figma, Figjam, Miro, Photoshop.
 - Teste com usuários reais (User Test): Maze e Useberry.
 - Pesquisa (*User Research*): Estruturação, condução e documentação de entrevistas (técnicas diversas) e por métodos de pesquisa qualitativa e quantitativa.
- **Dados**
 - Certificações Alura em cursos de manipulação e visualização de dados: Excel, Python, SQL, e Power BI.
 - Outros: Databricks, Google Analytics.
- **Desenvolvimento (programação)**
 - Lógica da programação – Certificação DIO (Digital Innovation One)
 - Curso em Vídeo – HTML, CSS e JavaScript;
 - Bubble e Framer (desenvolvimento No-code);
 - Metodologia Ágil (conhecimento geral, com estaque para experiências profissionais com Scrum, Kanban e Lean).
- **Idiomas**
 - Inglês avançado; Espanhol intermediário.